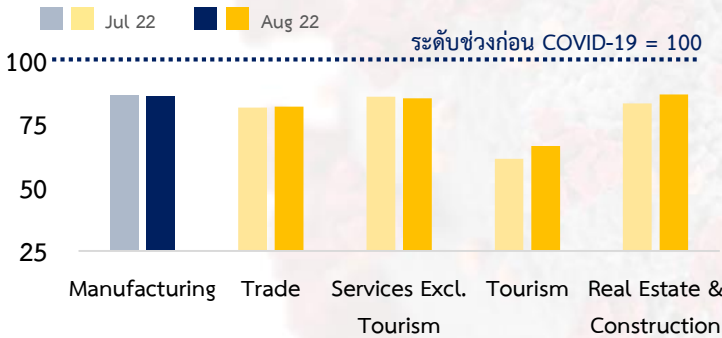
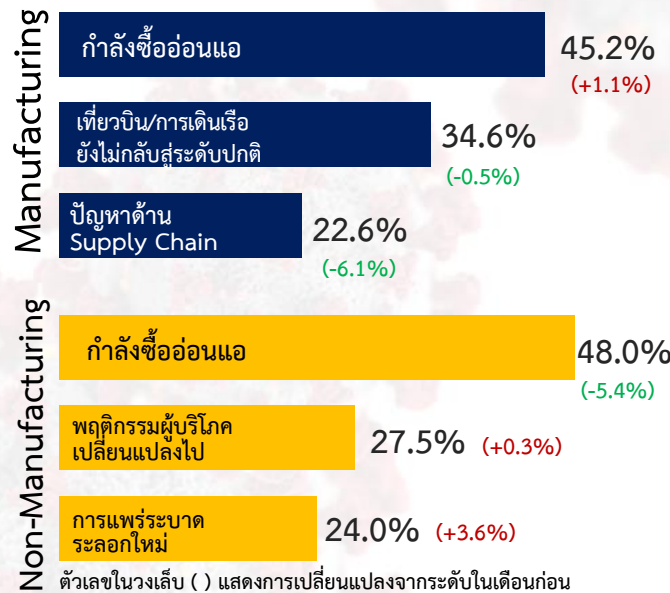


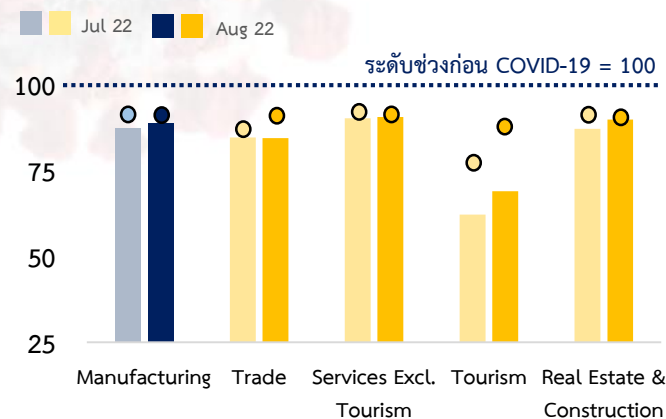
ระดับการฟื้นตัวของการผลิต/ยอดขายของธุรกิจ<sup>1</sup>



อุปสรรคที่ทำให้ธุรกิจยังไม่กลับสู่ระดับช่วงก่อน COVID-19



ระดับการฟื้นตัวของการทำงาน<sup>1</sup>



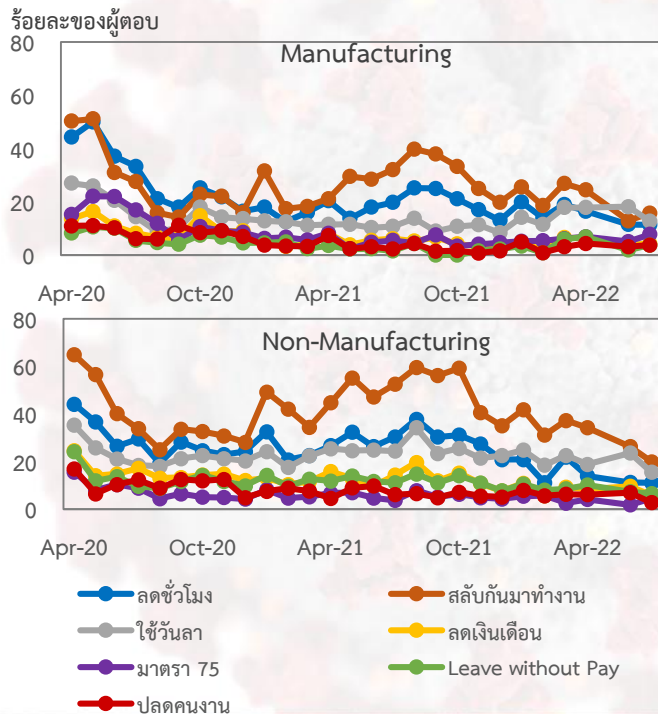
1/ คำนวณจากค่าเฉลี่ย (Average)

จำนวนแรงงาน  
รายได้ของแรงงานเฉลี่ยต่อคน

ในเดือน ส.ค. 65 การฟื้นตัวของธุรกิจภาคการผลิตทรงตัวจากเดือนก่อน ขณะที่ภาคที่มีใช้การผลิตปรับดีขึ้นจากธุรกิจ ในภาคการท่องเที่ยว การก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ ตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องหลังการเปิดประเทศเต็มรูปแบบ อย่างไรก็ตาม กำลังซื้อที่อ่อนแอยังคงเป็นอุปสรรคสำคัญที่สุดต่อการฟื้นตัวของธุรกิจ ในภาพรวม โดยธุรกิจ ในภาคการผลิตมีความกังวลเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนตามราคาวัตถุดิบที่ยังอยู่ในระดับสูง ซึ่งธุรกิจอาจต้องปรับราคาสินค้าเพิ่มขึ้นและอาจกดดันกำลังซื้อในระยะถัดไปเพิ่มเติม สำหรับธุรกิจที่มีใช้ภาคการผลิต มีความกังวลเพิ่มขึ้นต่อการแพร่ระบาดระลอกใหม่ซึ่งกดดันให้การฟื้นตัวของธุรกิจยังคงต่ำกว่าระดับก่อนโควิด

การฟื้นตัวของการทำงานปรับดีขึ้นจากเดือนก่อน ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นหลังรัฐบาลมีนโยบายการเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบ โดยเฉพาะธุรกิจ ในภาคการท่องเที่ยวที่ทั้งจำนวนแรงงานและรายได้เฉลี่ยต่อคนปรับเพิ่มขึ้นค่อนข้างมาก อีกทั้งธุรกิจมีการเพิ่มจำนวนชั่วโมงทำงานเห็นได้จากการลดการใช้นโยบายปรับเปลี่ยนการจ้างงานลงอย่างต่อเนื่อง

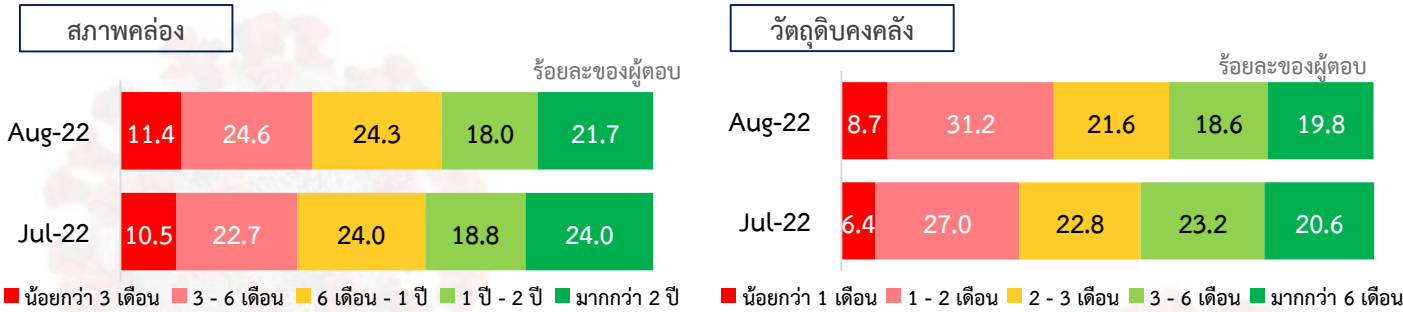
นโยบายปรับเปลี่ยนการจ้างงาน



ธุรกิจในภาพรวมมีสภาพคล่องใกล้เคียงกับเดือนก่อน แต่เริ่มเห็นบางธุรกิจที่มีใช้ภาคการผลิต เช่น การค้า ที่พักแรม ก่อสร้างและ อสังหาริมทรัพย์มีสภาพคล่องในระยะ 3-6 เดือนเพิ่มขึ้น ส่วนการสะสมวัตถุดิบคงคลังในภาพรวมสั้นลง โดยเห็นการสะสมสต็อกน้อยกว่า 1 เดือนเพิ่มขึ้นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 2 ในธุรกิจผลิตยานยนต์ การผลิตเหล็ก การผลิตอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งคาดว่า เป็นผลจากความผันผวน ของราคาวัตถุดิบและค่าเงินบาทที่ทำให้ธุรกิจเริ่มเปลี่ยนแผนการสะสมสต็อก

ธุรกิจในการผลิตส่วนใหญ่ส่งผ่านราคาจากต้นทุนที่ปรับสูงขึ้นไปยังผู้บริโภคบ้างแล้ว แต่สามารถส่งผ่านราคาได้ไม่มาก โดยปรับ ขึ้นราคาสินค้าไม่เกินร้อยละ 5 ของราคาก่อนปรับ ขณะที่ธุรกิจที่มีใช้ภาคการผลิตส่วนใหญ่ยังรอการส่งผ่านราคา อย่างไรก็ดี ในอีก 3 เดือน ข้างหน้าธุรกิจส่วนใหญ่ในภาพรวมจะยังไม่ปรับขึ้นราคาสินค้าอีกจะระลอก เนื่องจากราคาสินค้าที่ปรับสูงขึ้นอีกจะยิ่งซ้ำเติมปัญหากำลังซื้อที่ อ่อนแอ แต่พบว่าหลายธุรกิจที่ปรับขึ้นราคาสินค้าไปแล้วในช่วงต้นปีมีแผนจะปรับขึ้นราคาสินค้าอีกครั้งในระยะ 3 เดือนข้างหน้า ได้แก่ ที่พักแรมและร้านอาหาร การค้าส่ง การผลิตเคมี ปิโตรเลียม ยาง พลาสติก อาหาร เครื่องดื่ม การค้าส่ง การค้าปลีก ส่วนหนึ่งคาดว่าเพื่อให้ สะท้อนถึงต้นทุนการผลิตที่แท้จริง ทั้งนี้ ธุรกิจส่วนใหญ่จะปรับขึ้นราคาสินค้าอีกไม่เกินร้อยละ 5 ของราคาในปัจจุบัน

การสะสมสภาพคล่อง และวัตถุดิบคงคลังของธุรกิจ



ประเด็นพิเศษเดือนสิงหาคม 2565

การปรับขึ้นราคาสินค้าจากต้นทุนที่ปรับสูงขึ้น

