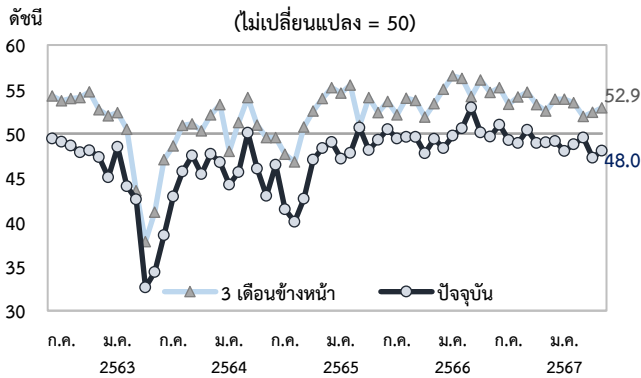
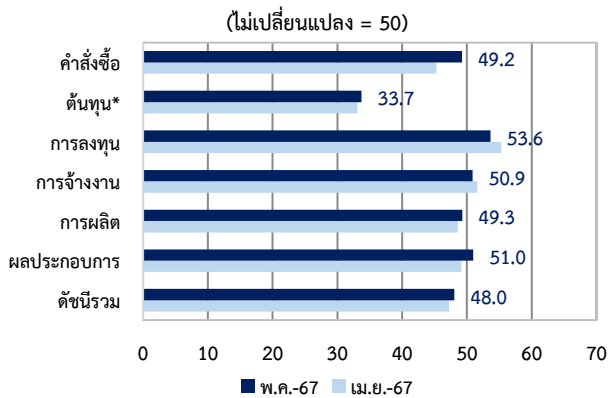




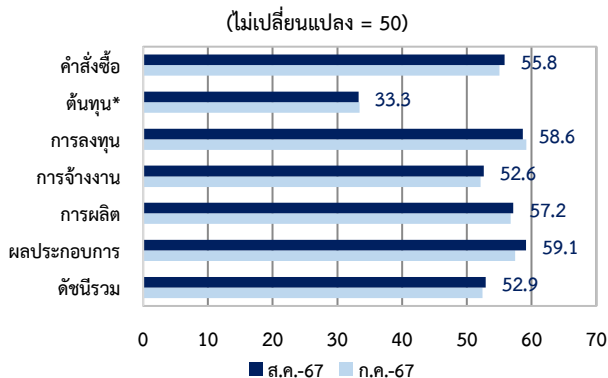
ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ



องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจในปัจจุบัน



องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ 3 เดือนข้างหน้า



* หากดัชนีมีค่ามากกว่า 50 หมายถึงดัชนีปรับ

สรุปประเด็นสำคัญ

- ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจเดือนพฤษภาคม 2567 ปรับเพิ่มขึ้นจากภาคการผลิตเป็นสำคัญ ขณะที่ความเชื่อมั่นของภาคที่มีใช้การผลิตปรับลดลง สำหรับดัชนีฯ ในอีก 3 เดือนข้างหน้าปรับเพิ่มขึ้นจากภาคการผลิต ขณะที่ภาคที่มีใช้การผลิตทรงตัว

ในเดือนพฤษภาคม 2567 ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจโดยรวมเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 48.0 จาก 47.3 ในเดือนก่อน ตามการเพิ่มขึ้นของดัชนีความเชื่อมั่นด้านคำสั่งซื้อ และผลประกอบการเป็นสำคัญ ส่วนความเชื่อมั่นด้านต้นทุนยังทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ สำหรับความเชื่อมั่นในภาคการผลิตปรับเพิ่มขึ้นในเกือบทุกหมวดธุรกิจ นำโดยกลุ่มผลิตเคมีภัณฑ์และพลาสติก ที่ความเชื่อมั่นด้านผลประกอบการ คำสั่งซื้อ และการผลิตปรับเพิ่มขึ้นมาก ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นของกลุ่มผลิตยานยนต์ปรับเพิ่มขึ้นในเกือบทุกองค์ประกอบ แต่ดัชนีฯ ยังอยู่ต่ำกว่าระดับ 50 จากปัจจัยกดดันด้านอุปสงค์ทั้งในและต่างประเทศ ความระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน (สง.) รวมถึงการแข่งขันด้านราคาของกลุ่มยานยนต์ไฟฟ้า ซึ่งส่งผลให้ผู้ซื้อชะลอการตัดสินใจเพื่อรอดูสถานการณ์ ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นในภาคที่มีใช้การผลิตปรับลดลงในเกือบทุกหมวดธุรกิจ นำโดยกลุ่มขนส่งที่ความเชื่อมั่นลดลงในทุกองค์ประกอบ โดยเฉพาะด้านต้นทุนที่ปรับลดลงมาก ตามราคาน้ำมันดีเซลที่ปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง หลังจากที่ภาครัฐขยายเพดานการตรึงราคาน้ำมันดีเซลจากไม่เกิน 30 บาท/ลิตร เป็น 33 บาท/ลิตร ส่วนความเชื่อมั่นของกลุ่มค้าปลีกอยู่ในทิศทางลดลงต่อเนื่อง จากความเชื่อมั่นด้านผลประกอบการ ปริมาณการค้า รวมถึงคำสั่งซื้อเป็นสำคัญ

ในอีก 3 เดือนข้างหน้า ดัชนีความเชื่อมั่นโดยรวมเพิ่มขึ้นเล็กน้อยมาอยู่ที่ 52.9 จากเกือบทุกองค์ประกอบ นำโดยด้านผลประกอบการ และคำสั่งซื้อ สำหรับความเชื่อมั่นในภาคการผลิตปรับเพิ่มขึ้นจากกลุ่มผลิตยานยนต์เป็นหลัก โดยดัชนีฯ ปรับเพิ่มขึ้นในเกือบทุกองค์ประกอบ หลังจากที่ลดลงไปค่อนข้างมากในช่วงที่ผ่านมา ขณะที่ดัชนีฯ ในกลุ่มอื่นทรงตัวหรือปรับลดลงเล็กน้อย ส่วนความเชื่อมั่นในภาคที่มีใช้การผลิตทรงตัว โดยกลุ่มโรงแรมและร้านอาหารความเชื่อมั่นปรับดีขึ้นจากด้านปริมาณการให้บริการ และผลประกอบการเป็นสำคัญ ขณะที่กลุ่มอสังหาริมทรัพย์มีความเชื่อมั่นลดลงในทุกองค์ประกอบ ส่วนหนึ่งจากความกังวลภาวะเศรษฐกิจ และปัญหาหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงกดดันความสามารถในการกู้ยืมของลูกค้า โดยเฉพาะกลุ่มรายได้น้อย ทั้งนี้ ดัชนีความเชื่อมั่นโดยรวมและเกือบทุกหมวดธุรกิจยังอยู่สูงกว่าระดับ 50 สะท้อนความเชื่อมั่นในระยะข้างหน้าที่ดีกว่าปัจจุบัน ยกเว้น กลุ่มผลิตยานยนต์ และกลุ่มอสังหาฯ ที่ความเชื่อมั่นยังต่ำกว่าระดับ 50

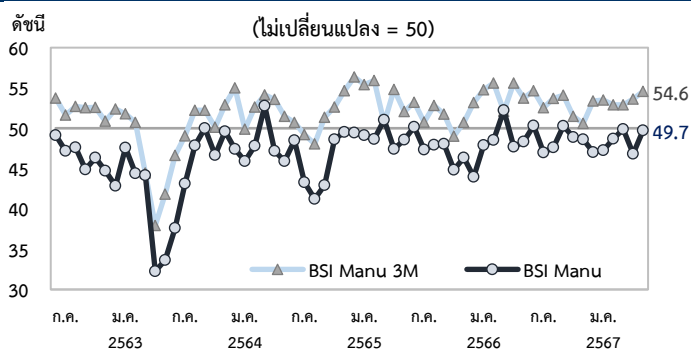
หมายเหตุ

- ก. อปท. จัดทำดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจจาก 6 องค์ประกอบ ได้แก่ การผลิต คำสั่งซื้อ การลงทุน ต้นทุนการผลิต ผลประกอบการ และการจ้างงาน โดยให้น้ำหนักเท่ากันทุกองค์ประกอบ สำหรับวิธีการคำนวณดัชนี Diffusion Index ของแต่ละองค์ประกอบเป็นดังนี้
- ดัชนี = $(100 \times \text{ร้อยละของผู้ตอบ "ดีขึ้น"}) + (50 \times \text{ร้อยละของผู้ตอบ "คงเดิม"}) + (0 \times \text{ร้อยละของผู้ตอบ "แย่ลง"})$
- ข. การอ่านค่า
- ดัชนี = 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางธุรกิจทรงตัวจากเดือนก่อน (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นเท่ากับจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)
- ดัชนี > 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางธุรกิจดีขึ้นกว่าเดือนก่อน (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นมีมากกว่าจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)
- ดัชนี < 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางธุรกิจแย่ลงกว่าเดือนก่อน (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นมีน้อยกว่าจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)
- ค. ดัชนีฯ ประมวลจากผลการสำรวจที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างธุรกิจขนาดเล็ก กลางและใหญ่ 773 ราย คิดเป็นร้อยละ 72.4 ของแบบสอบถามที่ส่งออก
- ง. การสำรวจเริ่มส่งแบบสอบถามในช่วงสัปดาห์แรกของเดือนที่สำรวจ และรวบรวมประมวลผลในวันทำการแรกของเดือนถัดไป

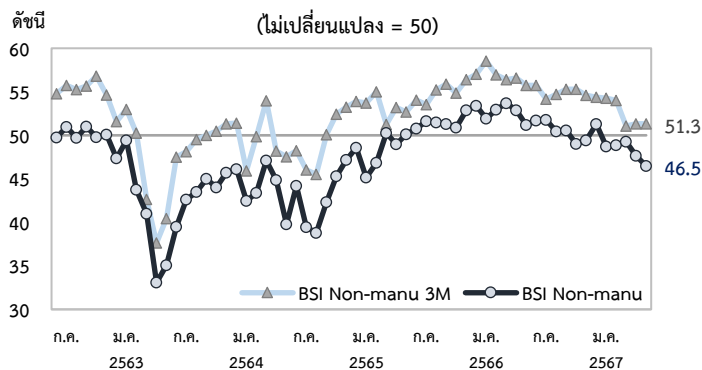
ดัชนีความเชื่อมั่นด้านอื่นๆ

- ดัชนีความเชื่อมั่นด้านการจ้างงานทั้งในปัจจุบันและในอีก 3 เดือนข้างหน้า มีแนวโน้มลดลงตั้งแต่ช่วงปลายปี 2565 จนมาอยู่ใกล้เคียงระดับ 50 ในปัจจุบัน สะท้อนการจ้างงานที่ชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง ส่วนหนึ่งจากภาวะธุรกิจโดยรวมที่ค่อนข้างทรุดตัวในช่วงหลังโควิด-19 ประกอบกับการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำในช่วงต้นปีที่ผ่านมา กดดันให้ธุรกิจต้องปรับตัวเพื่อลดผลกระทบดังกล่าว
- แม้ว่าปัญหาต้นทุนการผลิตสูงมีทิศทางผ่อนคลายลง แต่ยังคงเป็นอุปสรรคอันดับแรกในการดำเนินธุรกิจต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 33 สำหรับอัตราเงินเฟ้อคาดการณ์ในอีก 12 เดือนข้างหน้าทรุดตัวจากเดือนก่อนที่ร้อยละ 2.6

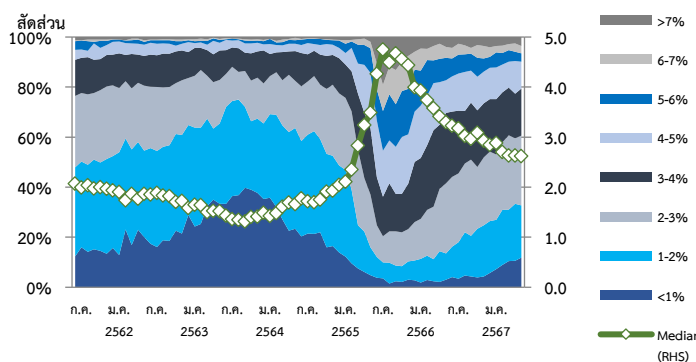
ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจภาคการผลิต (Manufacturing)



ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจภาคที่ไม่ใช่การผลิต (Non-Manufacturing)

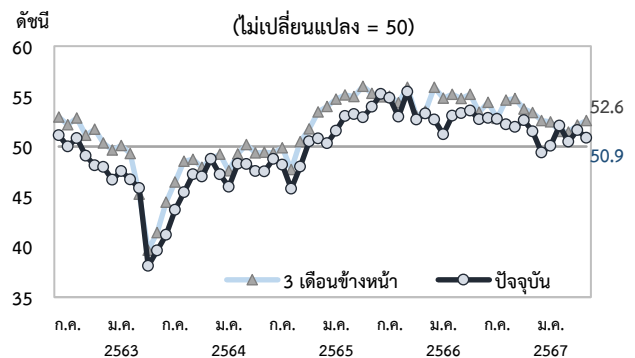


การคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อในอีก 12 เดือนข้างหน้า

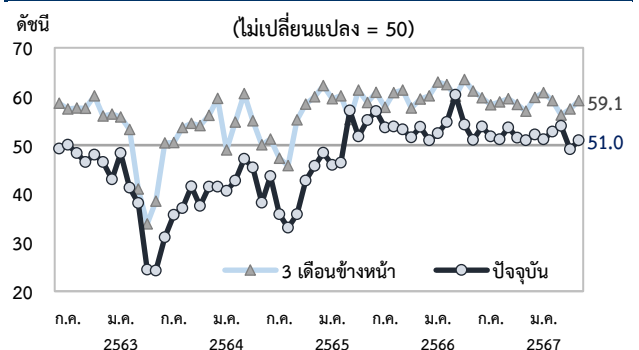


ร้อยละ	<1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	>7	มัธยฐาน
พ.ค. 67	11.8	20.9	27.8	18.8	10.7	3.4	3.0	3.5	2.6
เม.ย. 67	10.6	22.8	26.2	17.8	13.0	3.7	3.4	2.6	2.6

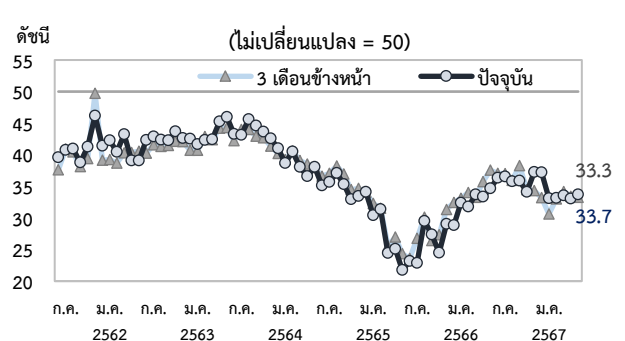
ดัชนีความเชื่อมั่นด้านการจ้างงาน



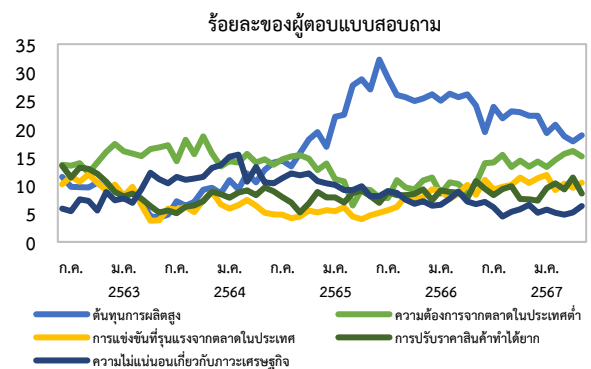
ดัชนีความเชื่อมั่นด้านผลประกอบการ



ดัชนีความเชื่อมั่นด้านต้นทุน



ข้อจำกัดสำคัญอันดับ 1 ในการดำเนินธุรกิจ 5 อันดับแรก



ส่วนวิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจและครัวเรือน
ฝ่ายเศรษฐกิจมหภาค สายนโยบายการเงิน
0-2356-7136, 0-2356-7861
4 มิถุนายน 2567