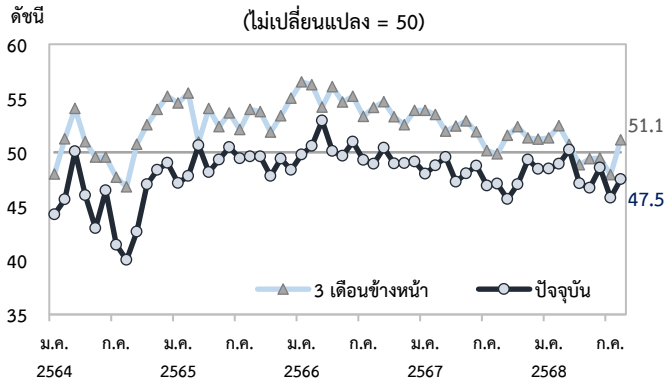




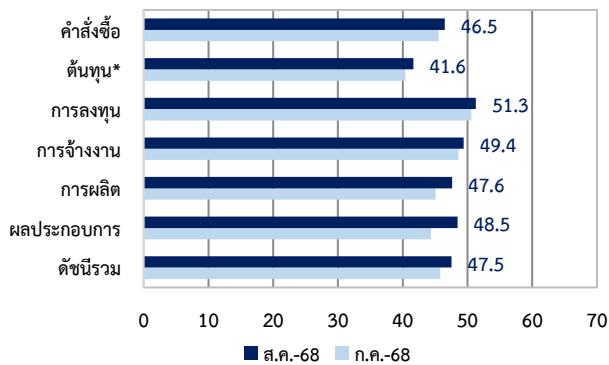
ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ

(ไม่เปลี่ยนแปลง = 50)



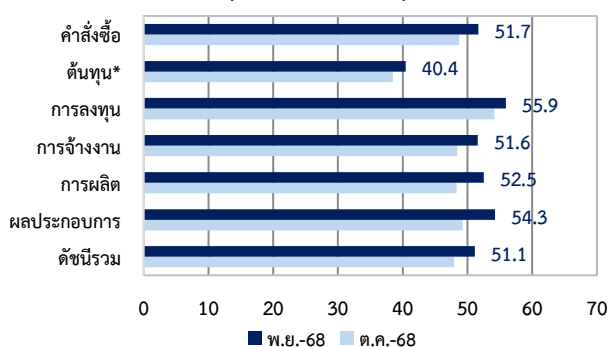
องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจในปัจจุบัน

(ไม่เปลี่ยนแปลง = 50)



องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ 3 เดือนข้างหน้า

(ไม่เปลี่ยนแปลง = 50)



* หากดัชนีมีค่ามากกว่า 50 หมายถึงต้นทุนปรับตัวลดลง

สรุปประเด็นสำคัญ

- ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจเดือนสิงหาคม 2568 ปรับเพิ่มขึ้นตามภาคที่ใช้การผลิตเป็นสำคัญ เช่นเดียวกับความเชื่อมั่นในอีก 3 เดือนข้างหน้า ปรับเพิ่มขึ้นจากทั้งภาคการผลิตและภาคที่ใช้การผลิต อย่างไรก็ตาม ดัชนีฯ อยู่ในทิศทางลดลงจากต้นปี 2568 สะท้อนถึงความเชื่อมั่นทางธุรกิจที่ยังอ่อนแอ โดยเฉพาะภาคที่ใช้การผลิต

ในเดือนสิงหาคม 2568 ดัชนีฯ ปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 47.5 ตามการเพิ่มขึ้นในทุกองค์ประกอบหลังปรับลดลงมากในเดือนก่อน โดยได้รับแรงหนุนหลักจากด้านผลประกอบการและการผลิต ความเชื่อมั่นภาคการผลิตปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อน โดยเฉพาะกลุ่มผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ที่ความเชื่อมั่นด้านผลประกอบการและการผลิตปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องตามการส่งออกสินค้า semiconductor และชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ที่ขยายตัวดี สอดคล้องกับอุปสงค์ใน data center และวงจรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ขณะที่ความเชื่อมั่นในกลุ่มธุรกิจอื่นๆ ในภาคการผลิตทรงตัวจากเดือนก่อน ยกเว้นกลุ่มผลิตยานยนต์ ที่ความเชื่อมั่นปรับลดลงมาก โดยเฉพาะด้านคำสั่งซื้อและการผลิต ตามสัญญาณการฟื้นตัวของยอดขายที่ยังไม่ชัดเจนโดยเฉพาะรถกระบะ ส่วนความเชื่อมั่นภาคที่ใช้การผลิตปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนในเกือบทุกหมวดธุรกิจ โดยเฉพาะด้านผลประกอบการและปริมาณการให้บริการที่ปรับเพิ่มขึ้นมาก นำโดยกลุ่มโรงแรมและร้านอาหาร ซึ่งได้รับอานิสงส์จากการเดินทางท่องเที่ยวช่วงวันหยุดฤดูร้อนของนักท่องเที่ยวยุโรป แม้ว่านักท่องเที่ยวต่างชาติบางกลุ่มยังมีความกังวลด้านความปลอดภัยและกังวลต่อผลจากความขัดแย้งไทย - กัมพูชา สำหรับความเชื่อมั่นในกลุ่มก่อสร้างปรับเพิ่มขึ้นทั้งการก่อสร้างภาครัฐและการก่อสร้างเอกชนที่มีใช้ที่อยู่อาศัย อาทิ โรงงานในนิคมอุตสาหกรรม

ในอีก 3 เดือนข้างหน้า ดัชนีฯ ปรับดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 51.1 ตามการเพิ่มขึ้นในทุกองค์ประกอบ นำโดยผลประกอบการและการผลิต ความเชื่อมั่นภาคการผลิตปรับเพิ่มขึ้นในเกือบทุกหมวดธุรกิจ นำโดยกลุ่มการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม ที่ความเชื่อมั่นด้านผลประกอบการปรับเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสินค้าอาหารทะเลแช่แข็ง ที่ได้รับแรงหนุนจากการส่งออกในช่วงเทศกาลปลายปี เช่นเดียวกับกลุ่มผลิตยานยนต์ที่ความเชื่อมั่นด้านการผลิตปรับเพิ่มขึ้นมากเพื่อรองรับงาน Motor Expo ในช่วงปลายปี รวมถึงการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ เช่นเดียวกับความเชื่อมั่นภาคที่ใช้การผลิตที่ปรับเพิ่มขึ้น นำโดยกลุ่มค้าปลีกยานยนต์ รวมทั้งกลุ่มโรงแรมและร้านอาหารและกลุ่มขนส่งผู้โดยสาร ที่ความเชื่อมั่นด้านผลประกอบการ และคำสั่งซื้อจากลูกค้าปรับตัวดีขึ้นตามการเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว และจากความคาดหวังของผู้ประกอบการต่อการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

หมายเหตุ

ก. ธปท. จัดทำดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจจาก 6 องค์ประกอบ ได้แก่ การผลิต คำสั่งซื้อ การลงทุน ต้นทุนการผลิต ผลประกอบการ และการจ้างงาน โดยให้น้ำหนักเท่ากันทุกองค์ประกอบ สำหรับวิธีการคำนวณ

ดัชนี Diffusion Index ของแต่ละองค์ประกอบเป็นดังนี้

ดัชนี = $(100 \times \text{ร้อยละของผู้ตอบ "ดีขึ้น"}) + (50 \times \text{ร้อยละของผู้ตอบ "คงเดิม"}) + (0 \times \text{ร้อยละของผู้ตอบ "แย่ลง"})$

ข. การอ่านค่า

ดัชนี = 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางธุรกิจทรงตัวจากเดือนก่อน (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นมีเท่ากับจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)

ดัชนี > 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางธุรกิจดีขึ้นกว่าเดือนก่อน (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นมีมากกว่าจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)

ดัชนี < 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางธุรกิจแย่ลงกว่าเดือนก่อน (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นมีน้อยกว่าจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)

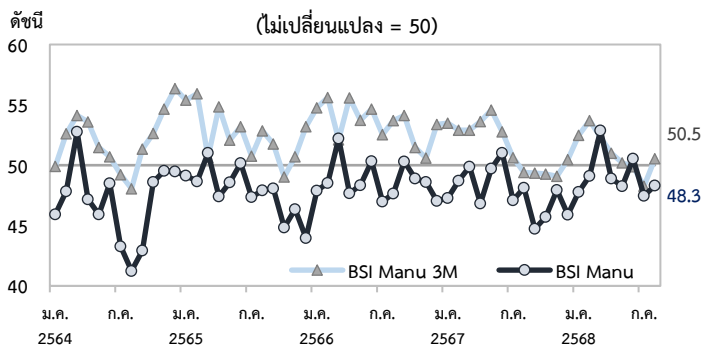
ค. ดัชนีฯ ประมวลผลจากผลการสำรวจที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างธุรกิจขนาดเล็ก กลางและใหญ่ 689 ราย คิดเป็นร้อยละ 64.5 ของแบบสอบถามที่ส่งออก

ง. การสำรวจเริ่มแบบสอบถามในช่วงสัปดาห์แรกของเดือนที่สำรวจ และรวบรวมประมวลผลในวันทำการแรกของเดือนถัดไป

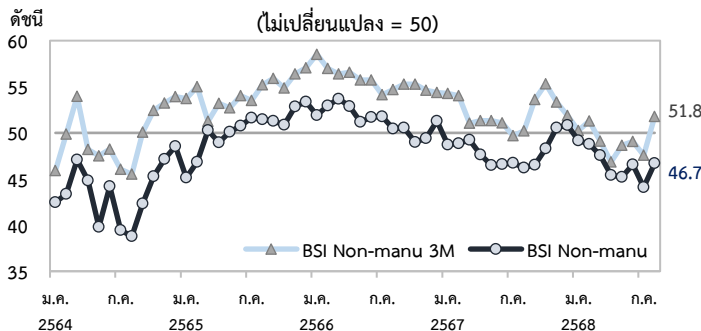
ดัชนีความเชื่อมั่นด้านอื่นๆ

- แม้ความเชื่อมั่นด้านผลประกอบการปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน แต่มีทิศทางโน้มลดลงต่อเนื่องจากช่วงต้นปี 2568 โดยเฉพาะธุรกิจภาคที่มีใช้การผลิต นำโดยกลุ่มโรงแรมและร้านอาหาร การค้า และอสังหาริมทรัพย์ตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลงมาก ประกอบกับกำลังซื้อในประเทศที่อ่อนแอลง และมีสัญญาณชะลอตัวรุนแรงมากขึ้น สอดคล้องกับความเชื่อมั่นด้านสภาพคล่องของธุรกิจภาคที่มีใช้การผลิตที่มีแนวโน้มลดลงเช่นกัน
- ความไม่แน่นอนเกี่ยวกับเศรษฐกิจยังเป็นอุปสรรคอันดับแรกๆ ที่ธุรกิจมีความกังวล แม้สัดส่วนผู้ตอบรับลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อน โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกหลังจากไทยได้รับอัตราภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ (Reciprocal tariffs) โกลด์เคียงประเทศเพื่อนบ้าน จึงไม่กระทบต่อความสามารถในการแข่งขันมากนัก ด้านอัตราเงินเฟ้อคาดการณ์ในอีก 12 เดือนข้างหน้าทรงตัวในระดับต่ำที่ร้อยละ 2.2 จากเดือนก่อน

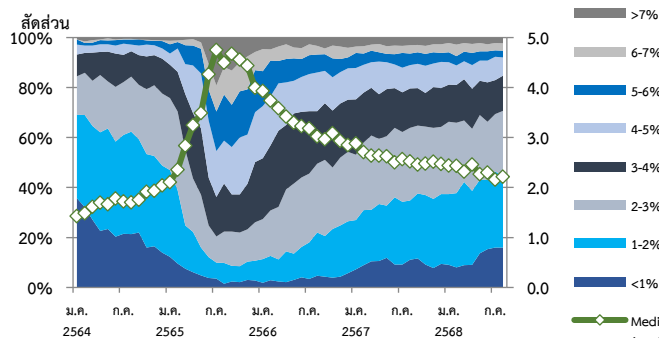
ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจภาคการผลิต (Manufacturing)



ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจภาคที่ไม่มีใช้การผลิต (Non-Manufacturing)

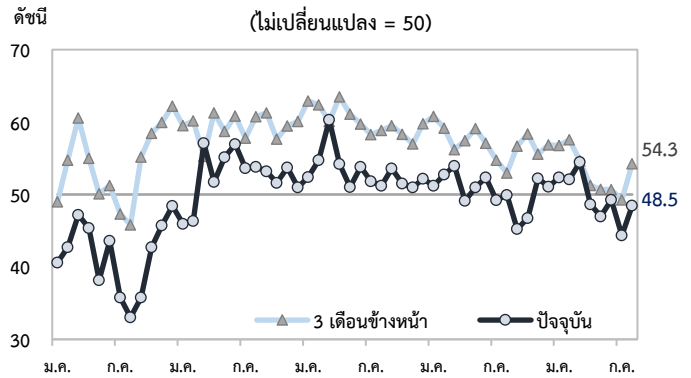


การคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อในอีก 12 เดือนข้างหน้า

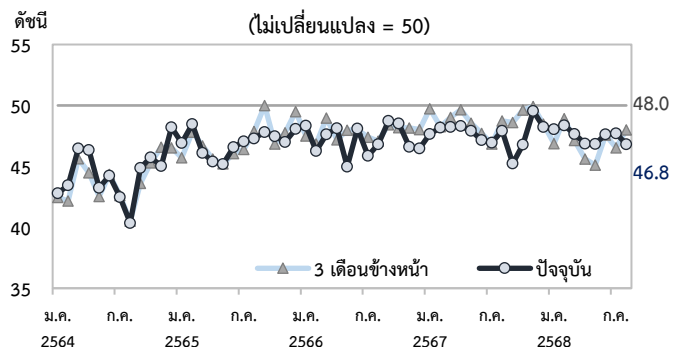


ร้อยละ	<1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	>7	มัธยฐาน
ส.ค. 68	15.9	28.5	26.2	14.2	7.3	2.7	2.9	2.3	2.2
ก.ค. 68	16.0	30.5	22.8	13.6	9.4	2.6	2.9	2.2	2.2

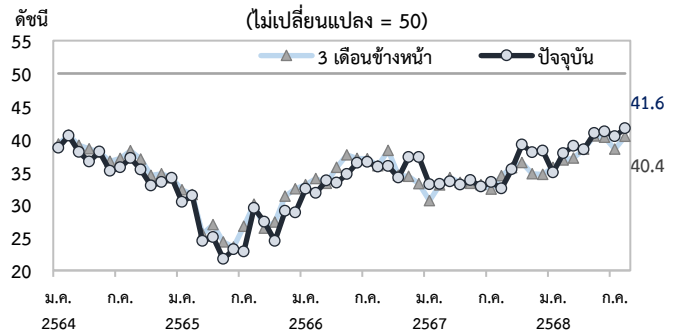
ดัชนีความเชื่อมั่นด้านผลประกอบการ



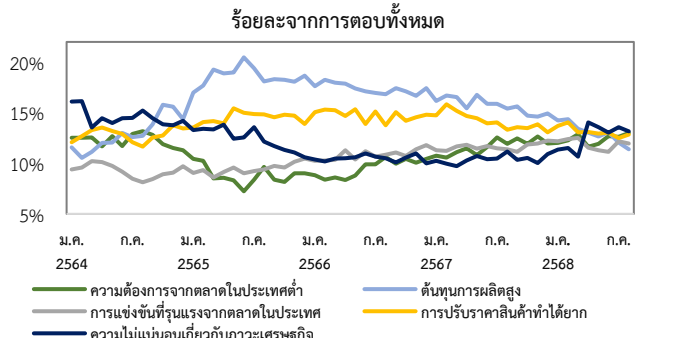
ดัชนีความเชื่อมั่นด้านสภาพคล่อง



ดัชนีความเชื่อมั่นด้านต้นทุน



ข้อจำกัดสำคัญในการดำเนินธุรกิจ 5 อันดับแรก



ส่วนวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจและครัวเรือน
ฝ่ายเศรษฐกิจมหภาค สายนโยบายการเงิน
0-2283-6905, 0-2356-7861
1 กันยายน 2568