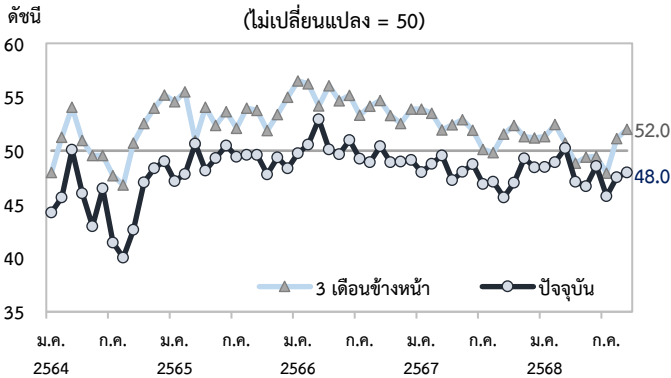
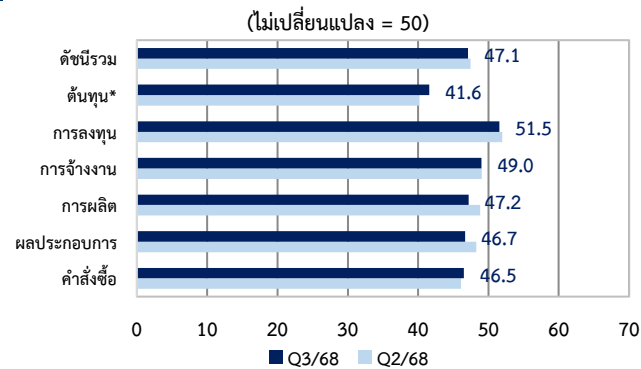




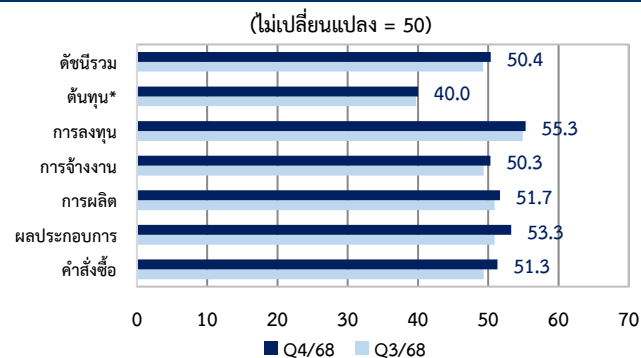
ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ



องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจในปัจจุบัน
(ไตรมาส 3/2568 เทียบไตรมาส 2/2568)



องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ 3 เดือนข้างหน้า
(ไตรมาส 4/2568 เทียบไตรมาส 3/2568)



* หากดัชนีมีค่ามากกว่า 50 หมายถึงต้นทุนปรับตัวลดลง

สรุปประเด็นสำคัญ

- ความเชื่อมั่นทางธุรกิจในเดือนกันยายน 2568 ปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยทั้งดัชนีฯ ปัจจุบันและอีก 3 เดือนข้างหน้า แต่ในภาพรวมของไตรมาส 3/2568 ดัชนีฯ ในปัจจุบันปรับลดลงจากไตรมาสก่อน จากความเชื่อมั่นภาคการผลิตที่ปรับลดลง โดยเฉพาะธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก ส่วนดัชนีฯ ในอีก 3 เดือนข้างหน้าเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน ตามการเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวและผลดีของโครงการคนละครึ่งของภาครัฐ

ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจในปัจจุบัน โดยรวมทั้งไตรมาส 3/2568 ดัชนีฯ ปรับลดลงจากไตรมาสก่อนจากความเชื่อมั่นภาคการผลิตที่ลดลงในเกือบทุกหมวดธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก โดยองค์ประกอบด้านคำสั่งซื้อและการผลิตปรับลดลงมาก โดยเฉพาะกลุ่มผลิตอาหารและเครื่องดื่ม อาทิ อาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็ง ทุ่นกระป๋อง ส่วนหนึ่งจากการเร่งส่งออกไปแล้วในไตรมาสก่อน ๆ และอีกส่วนหนึ่งจากอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าชะลอตัวหลัง Reciprocal tariffs มีผลบังคับใช้ อย่างไรก็ตาม กลุ่มผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เป็นกลุ่มธุรกิจเดียวที่ความเชื่อมั่นปรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนและอยู่เหนือระดับ 50 อย่างต่อเนื่อง จากผลดีของวัฏจักรอิเล็กทรอนิกส์ (electronic cycle) ทำให้การส่งออกชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์และ semiconductor ยังขยายตัวดี สำหรับความเชื่อมั่นภาคมิใช่การผลิตปรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนเล็กน้อย โดยเฉพาะกลุ่มโรงแรมและร้านอาหารตามคำสั่งซื้อ และปริมาณการให้บริการ ที่ปรับเพิ่มขึ้นจากผลดีของมาตรการเที่ยวไทยคนละครึ่ง อย่างไรก็ตาม ความเชื่อมั่นในภาคมิใช่การผลิตโดยรวมยังอยู่ในระดับต่ำกว่า 50 และต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีแนวโน้มฟื้นตัวช้า สำหรับกลุ่มก่อสร้าง ความเชื่อมั่นปรับเพิ่มขึ้นจากการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐที่ได้ต่อเนื่อง

ในอีก 3 เดือนข้างหน้า ดัชนีฯ โดยรวมในไตรมาส 3/2568 ปรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน จากความเชื่อมั่นภาคมิใช่การผลิตที่เพิ่มขึ้นในทุกหมวดธุรกิจ โดยเฉพาะด้านปริมาณการให้บริการและคำสั่งซื้อ นำโดยกลุ่มโรงแรมและร้านอาหารตามการเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว รวมทั้งกลุ่มการค้าปลีกที่คาดว่าจะได้รับผลดีจากโครงการคนละครึ่งของภาครัฐ และส่วนหนึ่งจากการใช้จ่ายสำหรับช่วงเทศกาลปีใหม่ ขณะที่ความเชื่อมั่นภาคการผลิตปรับลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน นำโดยกลุ่มผลิตอาหารและเครื่องดื่ม ส่วนหนึ่งจากอุปสงค์ในประเทศที่ชะลอตัวลงจากคำสั่งซื้อในประเทศที่อ่อนแอและผลกระทบของ Reciprocal tariffs ต่อการส่งออก ทำให้ความเชื่อมั่นในหลายกลุ่มธุรกิจปรับลดลง อาทิ น้ำมันปาล์ม ผักผลไม้แปรรูป อาหารทะเลแช่แข็ง

หมายเหตุ

ก. ธพท. จัดทำดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจจาก 6 องค์ประกอบ ได้แก่ การผลิต คำสั่งซื้อ การลงทุน ต้นทุนการผลิต ผลประกอบการ และการจ้างงาน โดยให้น้ำหนักเท่ากันทุกองค์ประกอบ สำหรับวิธีการคำนวณดัชนี Diffusion Index ของแต่ละองค์ประกอบเป็นดังนี้

ดัชนี = $(100 \times \text{ร้อยละของผู้ตอบ "ดีขึ้น"}) + (50 \times \text{ร้อยละของผู้ตอบ "คงเดิม"}) + (0 \times \text{ร้อยละของผู้ตอบ "แย่ลง"})$

ข. การอ่านค่า

ดัชนี = 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางธุรกิจทรงตัวจากเดือนก่อน (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นเท่ากับจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)

ดัชนี > 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางธุรกิจดีขึ้นกว่าเดือนก่อน (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นมากกว่าจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)

ดัชนี < 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางธุรกิจแย่ลงกว่าเดือนก่อน (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นน้อยกว่าจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)

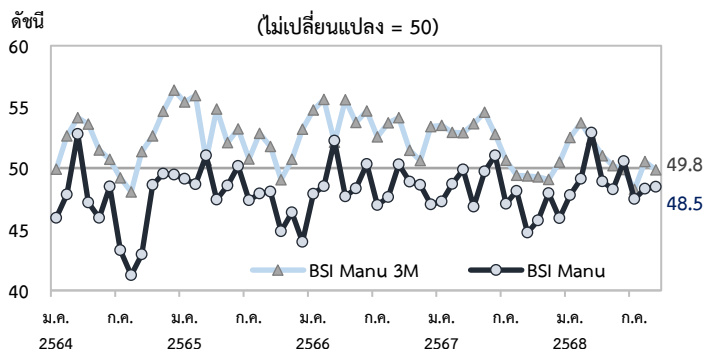
ค. ดัชนีฯ ประมวลผลจากผลสำรวจที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างธุรกิจขนาดเล็ก กลางและใหญ่ 702 ราย คิดเป็นร้อยละ 65.7 ของแบบสอบถามที่ส่งออก

ง. การสำรวจเริ่มส่งแบบสอบถามในช่วงสัปดาห์แรกของเดือนที่สำรวจ และรวบรวมประมวลผลในวันทำการแรกของเดือนถัดไป

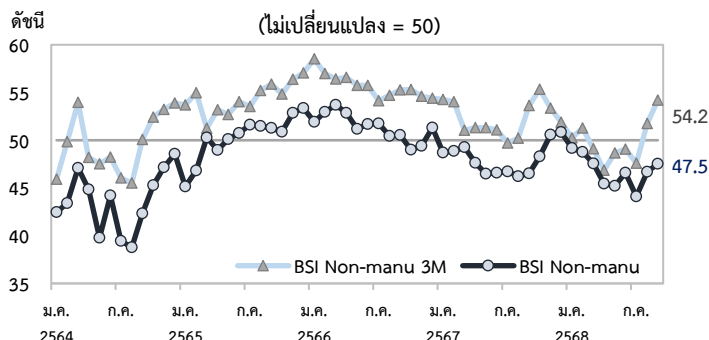
ดัชนีความเชื่อมั่นด้านอื่นๆ

- ความเชื่อมั่นด้านผลประกอบการโน้มลดลงต่ำกว่าระดับ 50 จากภาคที่ไม่มีใช้การผลิตและภาคการผลิต โดยเฉพาะธุรกิจผลิตอาหาร เช่น อาหารทะเลแช่แข็ง และธุรกิจผลิตเคมีภัณฑ์ ส่วนหนึ่งจากแรงกดดันจากค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ที่แข็งค่าเร็วและมากกว่าคู่แข่ง ซึ่งซ้ำเติมปัญหาอุปสงค์ที่ชะลอตัว จึงกระทบต่อสภาพคล่องของธุรกิจโดยเฉพาะรายกลางและรายเล็ก ที่คำสั่งซื้อคู่ค้าที่อาจชะลอเพิ่มเติม รวมทั้งการขาดทุนกำไรจากการแปลงรายได้กลับเป็นเงินบาท
- อุปสรรคด้านความไม่แน่นอนเกี่ยวกับเศรษฐกิจยังเป็นอุปสรรคอันดับแรก ที่ธุรกิจมีความกังวลติดต่อกัน 2 ไตรมาส แม้สัดส่วนผู้ตอบปรับลดลงในเดือนนี้ตามความชัดเจนในการจัดตั้งรัฐบาล อย่างไรก็ตาม ต้องจับตาอุปสรรคด้านความต้องการจากตลาดในประเทศต่ำที่สัดส่วนผู้ตอบยังปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะธุรกิจค้าปลีก สะท้อนถึงกำลังซื้อในประเทศที่อ่อนแอ สำหรับด้านอัตราเงินเฟ้อคาดการณ์ในอีก 12 เดือนข้างหน้าทรงตัวในระดับต่ำที่ร้อยละ 2.2 จากเดือนก่อน

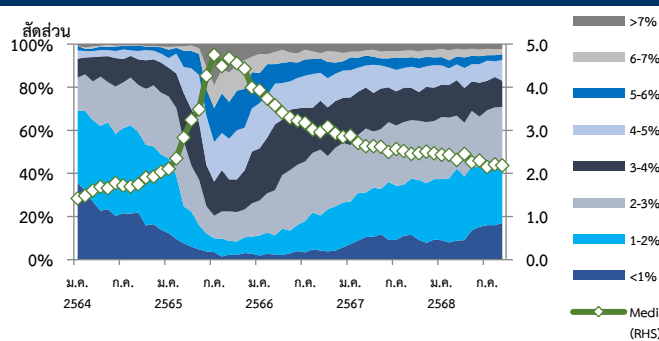
ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจภาคการผลิต (Manufacturing)



ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจภาคที่ไม่มีใช้การผลิต (Non-Manufacturing)

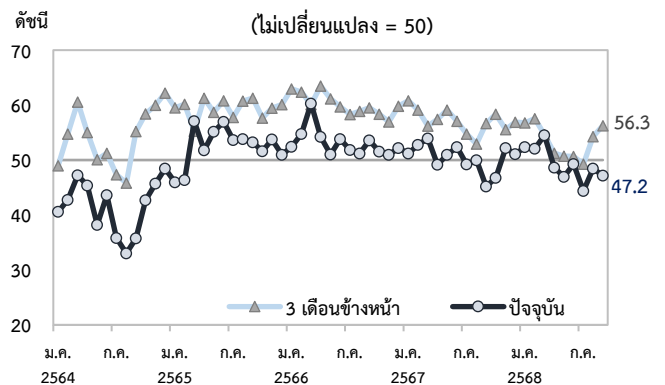


การคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อในอีก 12 เดือนข้างหน้า

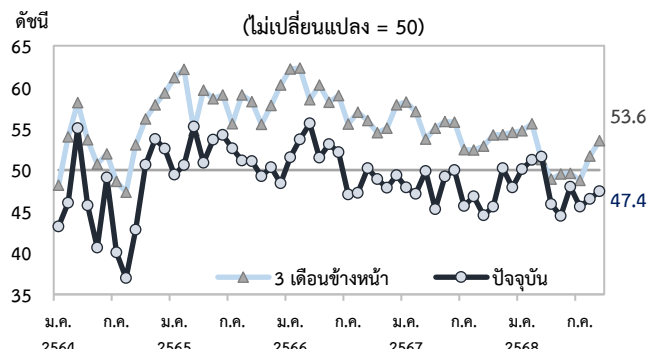


ร้อยละ	<1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	>7	มัธยฐาน
ก.ย. 68	17.1	28.2	25.5	12.1	9.7	2.6	2.5	2.3	2.2
ส.ค. 68	15.9	28.5	26.2	14.2	7.3	2.7	2.9	2.3	2.2

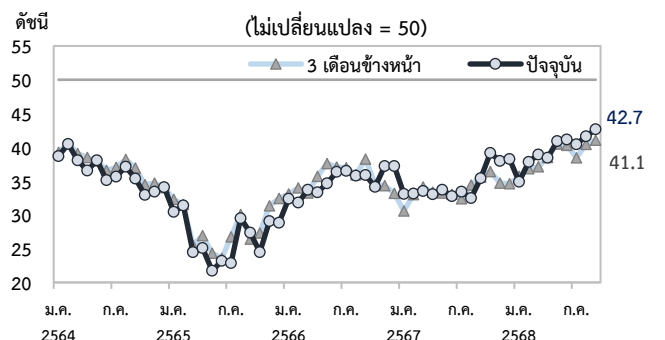
ดัชนีความเชื่อมั่นด้านผลประกอบการ



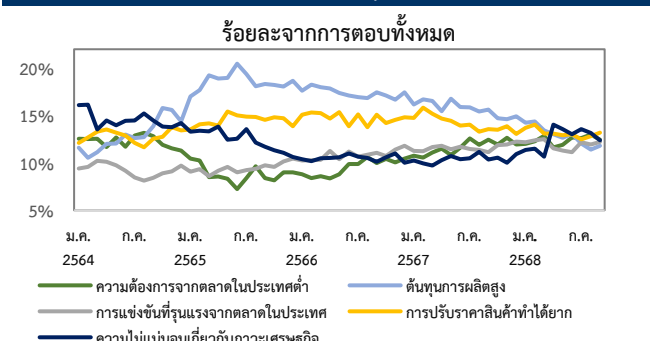
ดัชนีความเชื่อมั่นด้านคำสั่งซื้อ



ดัชนีความเชื่อมั่นด้านต้นทุน



ข้อจำกัดสำคัญในการดำเนินธุรกิจ 5 อันดับแรก



ส่วนวิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจและครัวเรือน
ฝ่ายเศรษฐกิจมหภาค สายนโยบายการเงิน
0-2283-6905, 0-2356-7861

1 ตุลาคม 2568