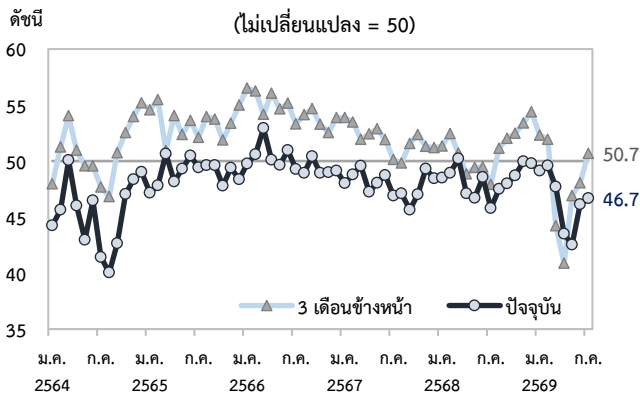
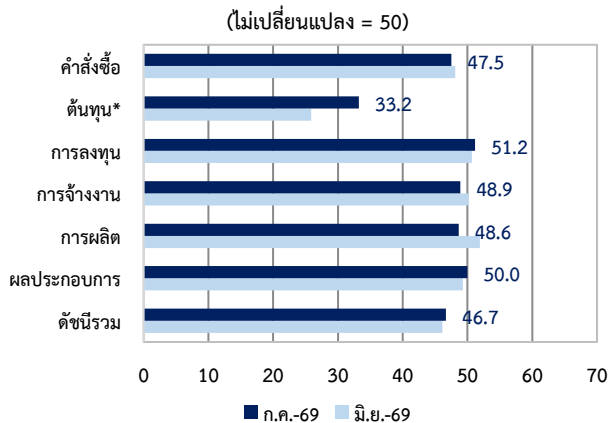




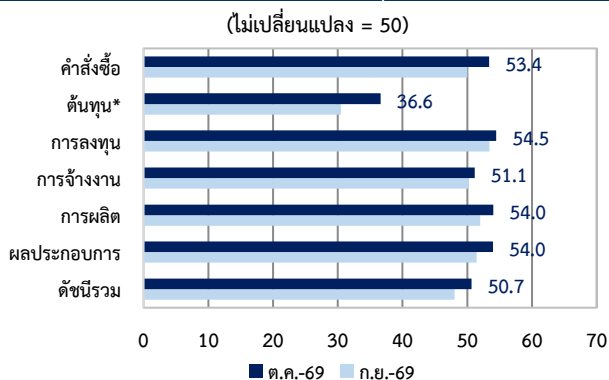
ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ



องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจในปัจจุบัน



องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ 3 เดือนข้างหน้า



* หากดัชนีมีค่ามากกว่า 50 หมายถึงต้นทุนปรับลดลง

สรุปประเด็นสำคัญ

- ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจเดือนกรกฎาคม 2569 ปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยตามภาคที่ใช้การผลิตจากต้นทุนน้ำมันที่ลดลงและเที่ยวบินที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ภาคการผลิตปรับลดลงจากความกังวลต่อมาตรการภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ อย่างไรก็ดี ในอีก 3 เดือนข้างหน้า ภาคการผลิตมีแนวโน้มดีขึ้นตามการขยายตัวของวัฏจักรอิเล็กทรอนิกส์ ส่วนภาคที่ใช้การผลิตดีขึ้นจากความคาดหวังในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวซึ่งจะช่วยสนับสนุนการใช้ภายในประเทศและการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ในเดือนกรกฎาคม 2569 ดัชนีฯ ปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อนมาอยู่ที่ระดับ 46.7 ตามด้านต้นทุน ผลประกอบการ และการลงทุนที่ปรับเพิ่มขึ้น โดยความเชื่อมั่นภาคที่ใช้การผลิตปรับเพิ่มขึ้นในหลายหมวดธุรกิจ นำโดยกลุ่มขนส่งและคลังสินค้า ที่ความเชื่อมั่นด้านต้นทุนและปริมาณการให้บริการปรับเพิ่มขึ้นมาก ตามราคาน้ำมันขายปลีกเฉลี่ยที่ปรับลดลงจากเดือนก่อน เช่นเดียวกับกลุ่มโรงแรมและร้านอาหารที่ความเชื่อมั่นปรับเพิ่มขึ้นมาก ตามจำนวนเที่ยวบินของสายการบินตะวันออกกลางที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ดัชนีฯ ยังอยู่ต่ำกว่าระดับ 50 ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 ตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลง ขณะที่ความเชื่อมั่นภาคการผลิตปรับลดลงในหลายกลุ่มอุตสาหกรรม ส่วนหนึ่งจากความกังวลต่อมาตรการภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ที่จะเริ่มบังคับใช้ช่วงสิ้นเดือนกรกฎาคม นำโดยกลุ่มผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนที่ด้านคำสั่งซื้อปรับลดลง อีกทั้งกลุ่มผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่ด้านการผลิตคำสั่งซื้อ และผลประกอบการปรับลดลง ส่วนหนึ่งจากการเร่งซื้อรถจักรยานยนต์ไปแล้วในเดือนก่อน และกำลังซื้อในประเทศที่อ่อนแอเป็นปัจจัยกดดันความต้องการรถยนต์เชิงพาณิชย์ โดยเฉพาะรถกระบะ

ในอีก 3 เดือนข้างหน้า ดัชนีฯ ปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 50.7 นำโดยด้านต้นทุน คำสั่งซื้อ และผลประกอบการ ตามความเชื่อมั่นภาคการผลิตที่ปรับเพิ่มขึ้นในบางหมวดธุรกิจ นำโดยความเชื่อมั่นกลุ่มผลิตอิเล็กทรอนิกส์ที่ปรับดีขึ้นในทุกองค์ประกอบ ตามผลดีของวัฏจักรอิเล็กทรอนิกส์ที่ขยายตัวต่อเนื่อง รวมทั้งกลุ่มผลิตพลาสติกที่ความเชื่อมั่นปรับเพิ่มขึ้นในหลายหมวดสินค้า อาทิ ถุงพลาสติก เม็ดพลาสติก บรรจภัณฑ์พลาสติก ตามความสามารถในการปรับตัวของธุรกิจต่อความผันผวนของต้นทุนและสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่ทำได้ขึ้นสอดคล้องกับความเชื่อมั่นภาคที่ใช้การผลิตที่ปรับดีขึ้นในเกือบทุกหมวดธุรกิจ นำโดยกลุ่มธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารที่ความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 50 เป็นเดือนแรกจากด้านผลประกอบการ และปริมาณการให้บริการที่ปรับเพิ่มขึ้นมาก ตามการเข้าสู่ช่วงฤดูกาลการท่องเที่ยวและความหวังของผู้ประกอบการต่อการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ เช่นเดียวกับความเชื่อมั่นกลุ่มการค้าที่ปรับเพิ่มขึ้นตามด้านคำสั่งซื้อ และปริมาณการค้า ในสินค้าหลายประเภท อาทิ เคมีภัณฑ์ เชื้อเพลิง เฟอร์นิเจอร์ รวมถึงสินค้าอุปโภคบริโภค อย่างไรก็ตาม ความเชื่อมั่นยังอยู่ต่ำกว่าระดับ 50 จากแรงกดดันด้านกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังคงอ่อนแอ

หมายเหตุ

ก. ธพท. จัดทำดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจจาก 6 องค์ประกอบ ได้แก่ การผลิต คำสั่งซื้อ การลงทุน ต้นทุนการผลิต ผลประกอบการ และการจ้างงาน โดยให้น้ำหนักเท่ากันทุกองค์ประกอบ สำหรับวิธีการคำนวณดัชนี Diffusion Index ของแต่ละองค์ประกอบเป็นดังนี้

ดัชนี = $(100 \times \text{ร้อยละของผู้ตอบ "ดีขึ้น"}) + (50 \times \text{ร้อยละของผู้ตอบ "คงเดิม"}) + (0 \times \text{ร้อยละของผู้ตอบ "แย่ลง"})$

ข. การอ่านค่า

ดัชนี = 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางธุรกิจทรงตัวจากเดือนก่อน (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นมีเท่ากับจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)

ดัชนี > 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางธุรกิจดีขึ้นกว่าเดือนก่อน (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นมีมากกว่าจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)

ดัชนี < 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางธุรกิจแย่ลงกว่าเดือนก่อน (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นมีน้อยกว่าจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)

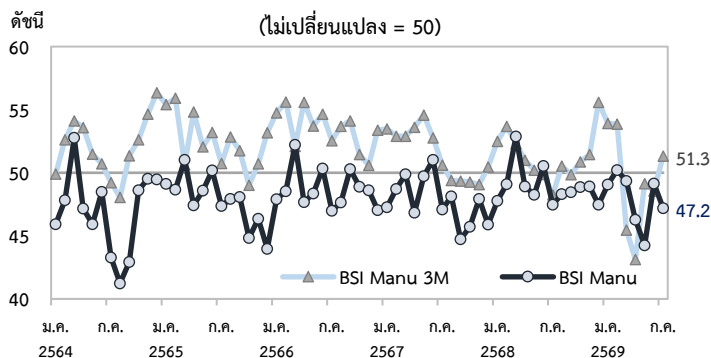
ค. ดัชนีฯ ประมวลจากผลการสำรวจที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างธุรกิจขนาดเล็ก กลางและใหญ่ 641 ราย คิดเป็นร้อยละ 58.3 ของแบบสอบถามที่ส่งออก

ง. การสำรวจเริ่มส่งแบบสอบถามในช่วงสัปดาห์แรกของเดือนที่สำรวจ และรวบรวมประมวลผลในวันทำการแรกของเดือนถัดไป

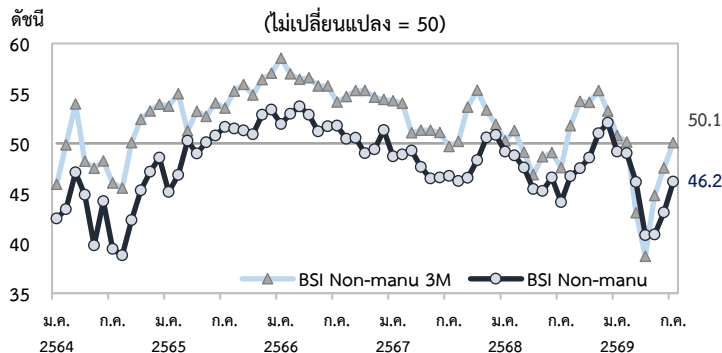
ดัชนีความเชื่อมั่นด้านอื่นๆ

- ความเชื่อมั่นด้านการลงทุนใน 3 เดือนข้างหน้าปรับเพิ่มขึ้นเหนือระดับ 50 เป็นเดือนที่ 3 โดยเฉพาะธุรกิจภาคการผลิต นำโดยกลุ่มผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่มีมูลค่าการลงทุนค่อนข้างสูง และได้รับผลดีต่อเนื่องจากวัฏจักรอิเล็กทรอนิกส์ และอุปสงค์เกี่ยวกับ AI และ data center ขณะที่ธุรกิจภาคการผลิตอื่นๆ เช่น ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ส่วนใหญ่ยังเน้นลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ เช่น ลงทุน AI บางส่วนงานเพื่อลดต้นทุน และปรับปรุงเครื่องจักรตามรอบปี
- ข้อจำกัดด้านต้นทุนการผลิตยังคงเป็นอุปสรรคอันดับแรกในการดำเนินธุรกิจต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 แต่สัดส่วนของผู้ตอบรับลดลงมากจากเดือนก่อนตามราคาพลังงานเฉลี่ยในเดือนนี้ที่ปรับลดลง ทั้งนี้ อัตราเงินเฟ้อคาดการณ์ในอีก 12 เดือนข้างหน้าปรับลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อนไปอยู่ที่ร้อยละ 2.6

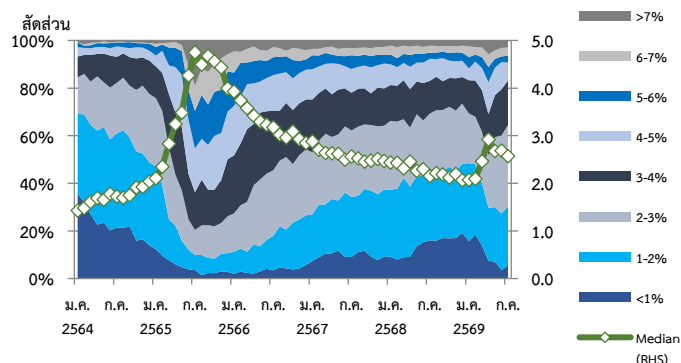
ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจภาคการผลิต (Manufacturing)



ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจภาคที่ไม่ใช่การผลิต (Non-Manufacturing)

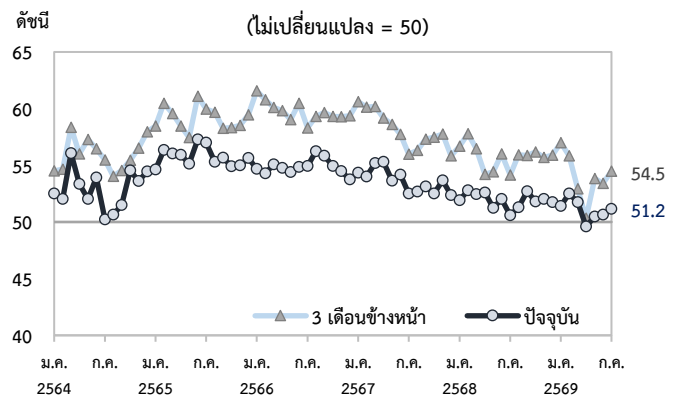


การคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อในอีก 12 เดือนข้างหน้า

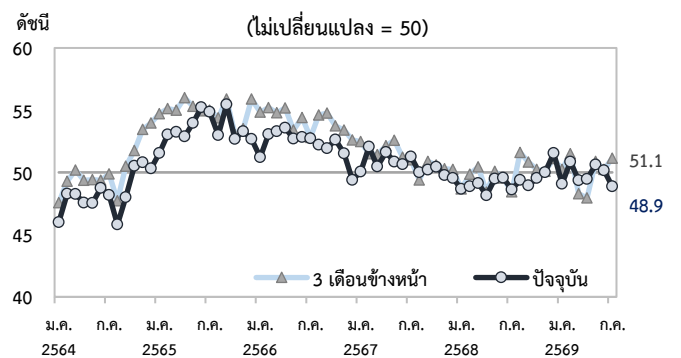


ร้อยละ	<1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	>7	มัธยฐาน
ก.ค. 69	5.5	24.9	34.2	18.7	7.5	2.8	3.4	3.0	2.6
มิ.ย. 69	3.6	23.7	32.9	19.3	11.5	2.3	3.6	3.1	2.7

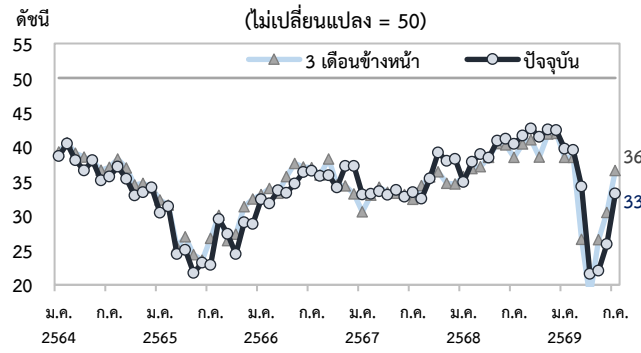
ดัชนีความเชื่อมั่นด้านการลงทุน



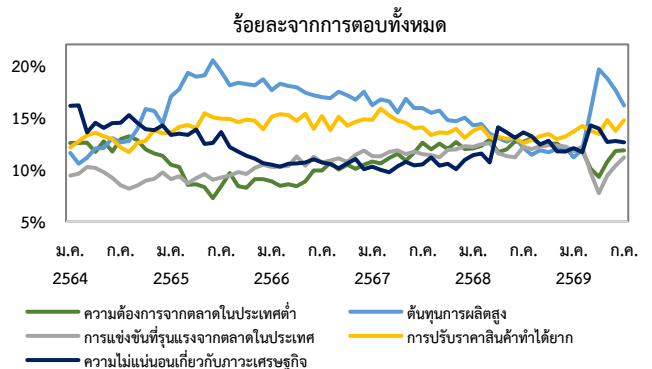
ดัชนีความเชื่อมั่นด้านจ้างงาน



ดัชนีความเชื่อมั่นด้านต้นทุน



ข้อจำกัดสำคัญในการดำเนินธุรกิจ 5 อันดับแรก



ส่วนวิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจและครัวเรือน
ฝ่ายเศรษฐกิจมหภาค สายนโยบายการเงิน

0-2283-6920, 0-2356-7861

3 สิงหาคม 2569