



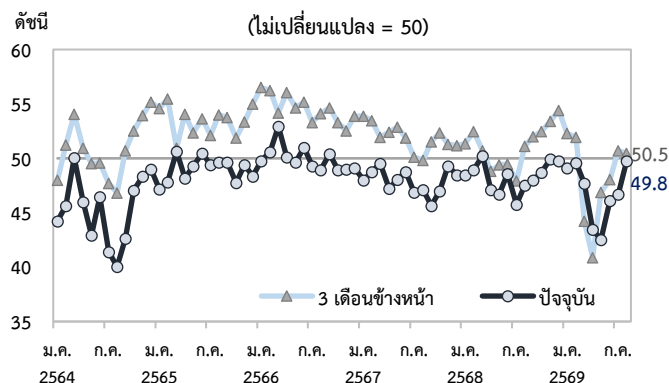
รายงานดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ
(REPORT ON BUSINESS SENTIMENT INDEX)

สิงหาคม
2569



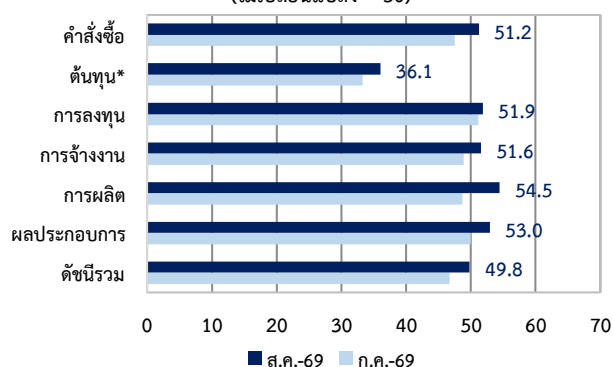
ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ

(ไม่เปลี่ยนแปลง = 50)



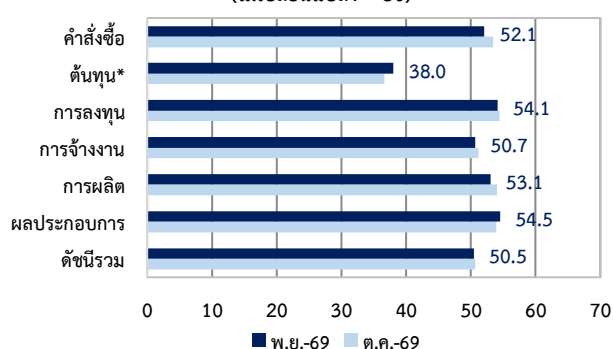
องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจในปัจจุบัน

(ไม่เปลี่ยนแปลง = 50)



องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ 3 เดือนข้างหน้า

(ไม่เปลี่ยนแปลง = 50)



* หากดัชนีมีค่ามากกว่า 50 หมายถึงต้นทุนปรับลดลง

สรุปประเด็นสำคัญ

- ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจเดือนสิงหาคม 2569 ปรับเพิ่มขึ้นจากภาคที่มีใช้การผลิตตามการทยอยกลับมาของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ส่วนภาคการผลิตปรับเพิ่มขึ้นจากการเร่งซื้อเพื่อบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงแรงหนุนจากอุปสงค์ต่างประเทศ อย่างไรก็ดี ดัชนีฯ ในอีก 3 เดือนข้างหน้าทรงตัว โดยภาคที่มีใช้การผลิตได้รับแรงหนุนจากฤดูกาลท่องเที่ยวและมาตรการภาครัฐ ขณะที่ภาคการผลิตบางส่วนกังวลต่อคำสั่งซื้อที่อาจชะลอลงบ้างตามความไม่แน่นอนของมาตรการภาษีสหรัฐ ฯ

ในเดือนสิงหาคม 2569 ดัชนีฯ ปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนมาอยู่ที่ระดับ 49.8 ตามด้านการผลิต คำสั่งซื้อและผลประกอบการ โดยความเชื่อมั่นภาคที่มีใช้การผลิต ปรับเพิ่มขึ้นในบางธุรกิจ นำโดยกลุ่มโรงแรมและร้านอาหารที่ความเชื่อมั่นกลับมา อยู่เหนือระดับ 50 เป็นครั้งแรกในรอบ 5 เดือน ตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่ทยอยเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากจีนและยุโรป รวมถึงนักท่องเที่ยวตะวันตกกลาง ที่ทยอยกลับมา สอดคล้องกับจำนวนเที่ยวบินของสายการบินตะวันตกกลาง ที่เพิ่มขึ้น ขณะที่กลุ่มการค้าปรับดีขึ้นในหมวดสินค้าอุปโภคบริโภค ทั้งนี้ ดัชนีฯ ยังต่ำกว่าระดับ 50 ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 9 สะท้อนกำลังซื้อในประเทศที่ยังอ่อนแอ ทำให้การใช้จ่ายยังเน้นสินค้าอุปโภคบริโภคจำเป็นเป็นหลัก สำหรับความเชื่อมั่น ภาคการผลิตปรับเพิ่มขึ้น นำโดยกลุ่มผลิตยางพาราแปรรูป จากการเร่งซื้อเพื่อ สำรองวัตถุดิบท่ามกลางความกังวลต่อผลกระทบของเอลนีโญต่อผลผลิตใน ระยะข้างหน้า ขณะที่กลุ่มผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกปรับดีขึ้น สอดคล้องกับกลุ่ม อาหารและเครื่องดื่มที่ความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้นในทุกองค์ประกอบ จากอุปสงค์ในกลุ่ม อาหารสำเร็จรูปที่ยังขยายตัวได้ รวมทั้งการผลิตอาหารสัตว์ที่ได้รับแรงหนุนจาก อุปสงค์ของตลาดต่างประเทศ อาทิ สหภาพยุโรปและสหรัฐ ฯ ที่ยังอยู่ในเกณฑ์ดี

ในอีก 3 เดือนข้างหน้า ดัชนีฯ ทรงตัวจากเดือนก่อนที่ระดับ 50.5 โดยปรับเพิ่มขึ้นในด้านต้นทุนและผลประกอบการ ขณะที่ด้านคำสั่งซื้อและการผลิตปรับลดลง ตามความเชื่อมั่นภาคการผลิตที่ลดลงในหลายหมวดธุรกิจ โดยเฉพาะกลุ่มผลิตอิเล็กทรอนิกส์ที่คำสั่งซื้อและการจ้างงานชะลอลงบ้าง หลังจากขยายตัวดีต่อเนื่องในช่วงก่อน รวมถึงความกังวลต่อความไม่แน่นอนของมาตรการภาษีของสหรัฐ ฯ อย่างไรก็ตาม ดัชนี ฯ ยังอยู่เหนือระดับ 50 ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 9 สะท้อนว่าอุปสงค์ยังอยู่ในเกณฑ์ดี ตามแรงหนุนจากวัฏจักรอิเล็กทรอนิกส์โลก ขณะเดียวกัน ความเชื่อมั่นในกลุ่มผลิตเม็ดพลาสติก ปรับลดลงต่ำกว่าระดับ 50 ตามปริมาณการผลิตที่ชะลอลง หลังราคาขายปรับลดลงจากสถานการณ์ขาดแคลนวัตถุดิบคลี่คลาย ทำให้แรงจูงใจให้ักกตุนสินค้าลดลง สำหรับความเชื่อมั่นภาคที่มีใช้การผลิตปรับเพิ่มขึ้น จากกลุ่มโรงแรมและร้านอาหาร นำโดยด้านคำสั่งซื้อและการจ้างงาน ตามการเข้าสู่ฤดูการท่องเที่ยว อีกทั้งได้รับผลดีจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่ช่วยพยุงกำลังซื้อในประเทศ

หมายเหตุ

ก. บทบาท จัดทำดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจจาก 6 องค์ประกอบ ได้แก่ การผลิต คำสั่งซื้อ การลงทุน ต้นทุนการผลิต ผลประกอบการ และการจ้างงาน โดยให้น้ำหนักเท่ากันทุกองค์ประกอบ สำหรับวิธีการคำนวณดัชนี Diffusion Index ของแต่ละองค์ประกอบเป็นดังนี้

ดัชนี = $(100 \times \text{ร้อยละของคำตอบ "ดีเยี่ยม"}) + (50 \times \text{ร้อยละของคำตอบ "คงเดิม"}) + (0 \times \text{ร้อยละของคำตอบ "แย่งลง"})$

ข. การอ่านค่า

ดัชนี = 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางธุรกิจทรงตัวจากเดือนก่อน (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นมีเท่ากับจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)

ดัชนี > 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางธุรกิจดีขึ้นกว่าเดือนก่อน (จำนวนผ้ตอบว่าดีขึ้นมีมากกว่าจำนวนผ้ตอบว่าแย่ลง)

ดัชนี < 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางธุรกิจแย่งลงกว่าเดิม (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นมีน้อยกว่าจำนวนผู้ตอบว่าแย่งลง)

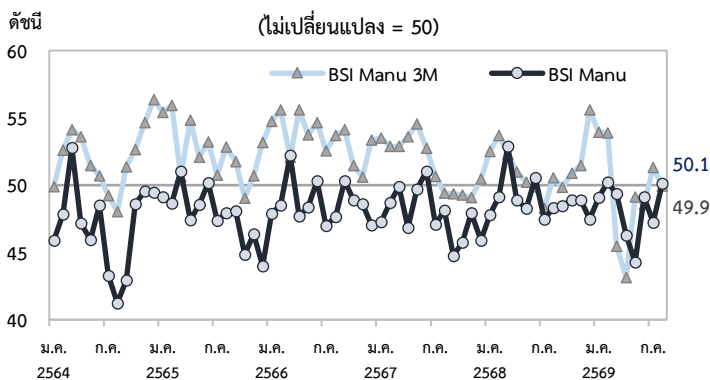
ค. ดัชนีฯ ประมวลจากผลการสำรวจที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างธุรกิจขนาดเล็ก กลางและใหญ่ 635 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.8 ของแบบสอบถามที่ส่งออก

จ. การสำรวจเริ่มส่งแบบสอบถามในช่วงสัปดาห์แรกของเดือนที่สำรวจ และรวบรวมประมวลผลในวันทำการแรกของเดือนถัดไป

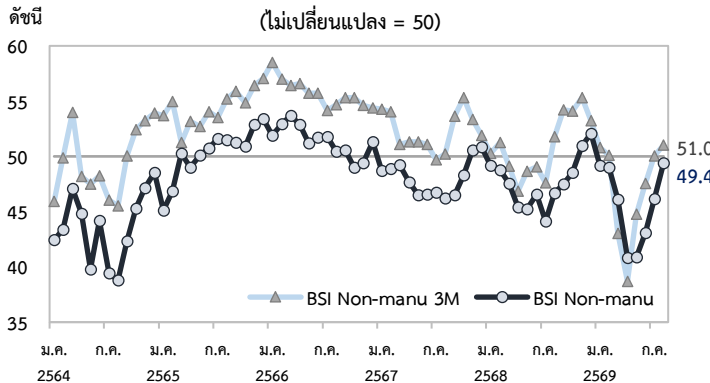
ดัชนีความเชื่อมั่นด้านอื่นๆ

- ความเชื่อมั่นด้านต้นทุนปรับตัวดีขึ้นจากช่วงก่อน ตามราคาดังกล่าวที่ลดลง ประกอบกับธุรกิจสามารถปรับตัวด้านการจัดหาวัตถุดิบและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตได้ดีขึ้น สอดคล้องกับข้อจำกัดด้านต้นทุนการผลิตที่แม้ยังเป็นอุปสรรคอันดับแรกในการดำเนินธุรกิจ แต่สัดส่วนของผู้ตอบปรับลดลงต่อเนื่อง ทำให้แรงกดดันในการส่งผ่านต้นทุนไปยังราคาปรับลดลง
- ความเชื่อมั่นด้านราคาขายมีแนวโน้มปรับลดลงเทียบช่วงแรกของการเกิดสงคราม ตามกำลังซื้อในประเทศที่อ่อนแอ รวมทั้งธุรกิจบางส่วนมีการทยอยปรับราคาสินค้าไปแล้วในช่วงก่อน ทำให้แนวโน้มในการปรับราคาเพิ่มเติมมีน้อยลง ส่งผลให้อัตราเงินเพื่อคาดการณ์ในอีก 12 เดือนข้างหน้าปรับลดลงไปอยู่ที่ร้อยละ 2.5 จาก 2.6 ในเดือนก่อน

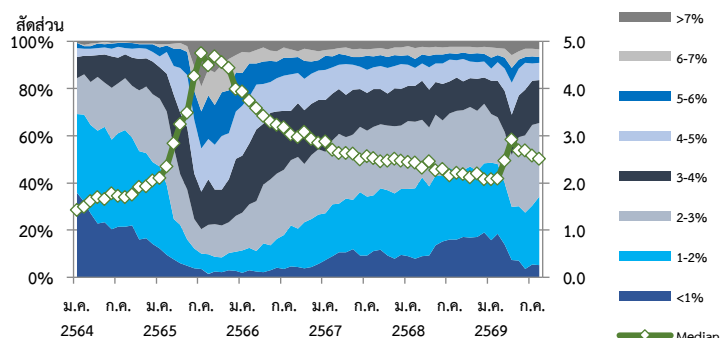
ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจภาคการผลิต (Manufacturing)



ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจภาคที่ไม่ใช่การผลิต (Non-Manufacturing)

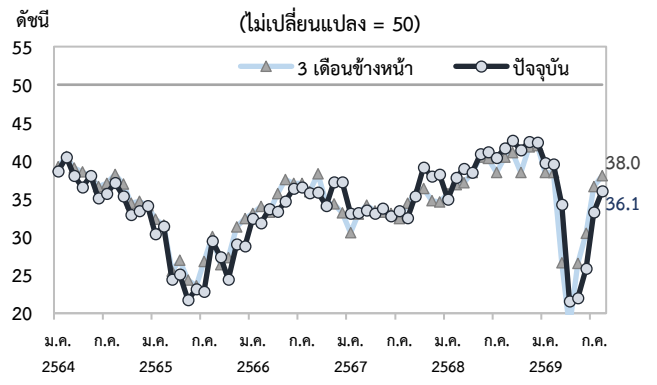


การคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อในอีก 12 เดือนข้างหน้า

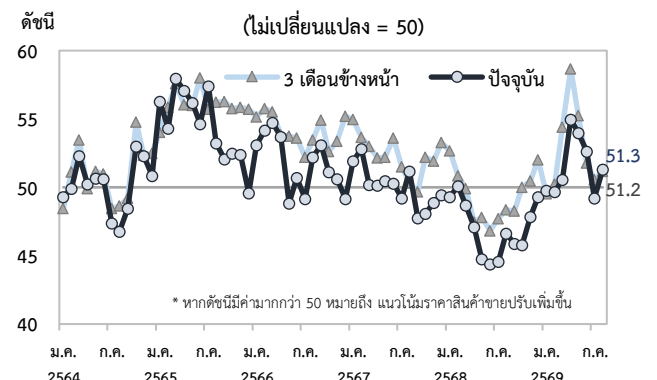


ร้อยละ	<1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	>7	มัธยฐาน
ส.ค. 69	5.2	29.0	31.2	18.3	7.3	2.5	3.1	3.5	2.5
ก.ค. 69	5.5	24.9	34.2	18.7	7.5	2.8	3.4	3.0	2.6

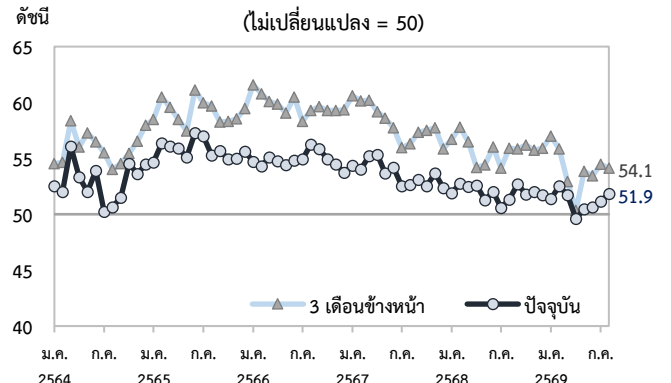
ดัชนีความเชื่อมั่นด้านต้นทุน



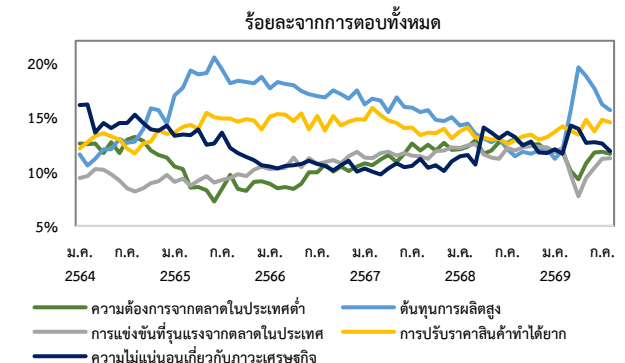
ดัชนีความเชื่อมั่นด้านราคาขาย



ดัชนีความเชื่อมั่นด้านการลงทุน



ข้อจำกัดสำคัญในการดำเนินธุรกิจ 5 อันดับแรก



ส่วนวิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจและครัวเรือน
ฝ่ายเศรษฐกิจมหภาค สายนโยบายการเงิน
0-2283-6920, 0-2356-7861

1 กันยายน 2569