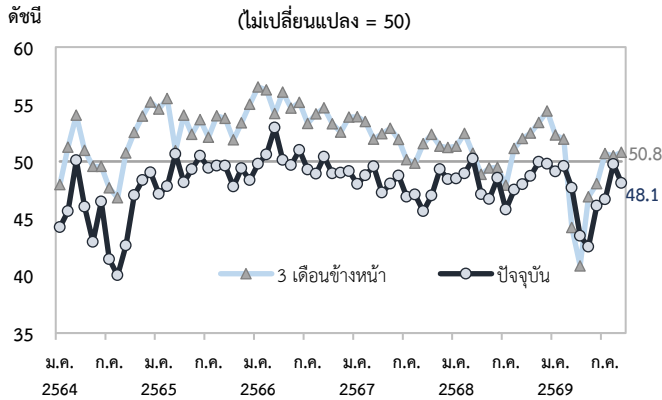
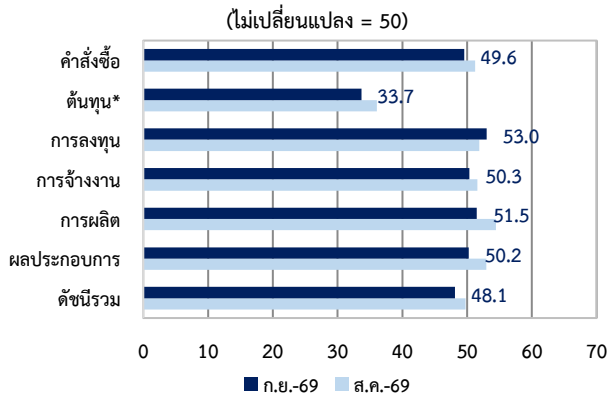




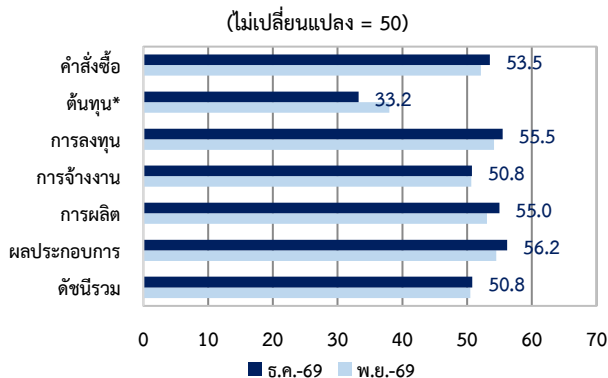
ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ



องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจในปัจจุบัน



องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ 3 เดือนข้างหน้า



* หากดัชนีมีค่ามากกว่า 50 หมายถึงต้นทุนปรับตัวลดลง

สรุปประเด็นสำคัญ

- ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจเดือนกันยายน 2569 ปรับลดลงในเกือบทุกหมวดธุรกิจ หลังสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางกลับมาตึงเครียดอีกครั้ง รวมทั้งผลดีของมาตรการภาครัฐที่ทยอยหมดลง ในอีก 3 เดือนข้างหน้าปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย นำโดยภาคที่มีใช้การผลิตที่ได้รับแรงหนุนจากฤดูกาลท่องเที่ยวและมาตรการภาครัฐ

ในเดือนกันยายน 2569 ดัชนีฯ ปรับลดลงจากเดือนก่อนมาอยู่ที่ระดับ 48.1 จาก 49.8 นำโดยด้านการผลิต ผลประกอบการ และต้นทุน โดยความเชื่อมั่นภาคที่มีใช้การผลิตปรับลดลงในหลายหมวดธุรกิจ นำโดยกลุ่มขนส่งที่เผชิญแรงกดดันจากต้นทุนที่สูงขึ้น หลังสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางกลับมาตึงเครียด โดยเฉพาะราคาน้ำมันดีเซล ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนกว่า 50% ของต้นทุนการขนส่งทางบก รวมทั้งกลุ่มค้าปลีกที่ปรับลดลงจากปริมาณคำสั่งซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค ประกอบกับแรงส่งจากมาตรการภาครัฐที่ทยอยหมดลง ทั้งนี้ ดัชนีฯ ยังต่ำกว่า 50 ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 10 สะท้อนกำลังซื้อในประเทศที่ยังอ่อนแอสำหรับความเชื่อมั่นภาคการผลิตปรับลดลง นำโดยกลุ่มผลิตสินค้าเกษตรที่การผลิตและผลประกอบการลดลงจากภาวะแห้งแล้งที่เป็นผลจากเอลนีโญ ขณะที่การผลิตและผลประกอบการในกลุ่มผลิตอิเล็กทรอนิกส์ชะลอตัว หลังจากขยายตัวต่อเนื่องในช่วงก่อน รวมถึงความกังวลต่อความไม่แน่นอนของมาตรการภาษีของสหรัฐฯ อย่างไรก็ตาม ดัชนีฯ ยังอยู่เหนือระดับ 50 ส่วนความเชื่อมั่นในกลุ่มยานยนต์ปรับลดลงในกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ จากการนำเข้ายานยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ความต้องการใช้ชิ้นส่วนที่ผลิตในประเทศลดลง

ในอีก 3 เดือนข้างหน้า ดัชนีฯ ปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อนมาอยู่ที่ระดับ 50.8 โดยปรับเพิ่มขึ้นในทุกองค์ประกอบ ยกเว้นต้นทุนที่ปรับลดลงมากตามความกังวลต่อราคาน้ำมันที่มีแนวโน้มสูงขึ้นหลังสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางกลับมาตึงเครียดอีกครั้ง โดยความเชื่อมั่นภาคที่มีใช้การผลิตปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย นำโดยกลุ่มโรงแรมและร้านอาหารและกลุ่มการค้า ตามการเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว รวมทั้งกลุ่มการค้ายังได้รับผลดีจากความหวังของการต่อมาตรการไทยช่วยไทยพลัส ที่ช่วยสนับสนุนกำลังซื้อในประเทศในระยะสั้น ทั้งนี้ ความเชื่อมั่นในกลุ่มการค้ายังอยู่ระดับต่ำ 50 ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 7 สะท้อนกำลังซื้อในประเทศที่อ่อนแอ ขณะที่ความเชื่อมั่นภาคการผลิตทรงตัว โดยปรับเพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตบรรจภัณฑ์พลาสติก ส่วนหนึ่งจากการเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวที่ทำให้การผลิตและคำสั่งซื้อปรับสูงขึ้น อย่างไรก็ตามกลุ่มผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ปรับลดลงหลังจากขยายตัวดีในช่วงก่อน โดยปรับลดลงในบางหมวดสินค้า อาทิ ชิ้นส่วนแม่พิมพ์และเลนส์แว่นตา ทั้งนี้ความเชื่อมั่นยังอยู่เหนือระดับ 50 ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 10 สะท้อนว่าอุปสงค์ยังคงอยู่ในเกณฑ์ดี ตามแรงหนุนจากวัฏจักรอิเล็กทรอนิกส์โลก เช่นเดียวกับกลุ่มผลิตสินค้าเกษตร อาทิ น้ำมันปาล์ม น้ำตาล ที่ความเชื่อมั่นปรับลดลง ท่ามกลางความกังวลต่อผลกระทบของเอลนีโญต่อผลผลิต

หมายเหตุ

ก. บพท. จัดทำดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจจาก 6 องค์ประกอบ ได้แก่ การผลิต คำสั่งซื้อ การลงทุน ต้นทุนการผลิต ผลประกอบการ และการจ้างงาน โดยให้น้ำหนักเท่ากันทุกองค์ประกอบ สำหรับวิธีการคำนวณดัชนี Diffusion Index ของแต่ละองค์ประกอบเป็นดังนี้

ดัชนี = $(100 \times \text{ร้อยละของผู้ตอบ "ดีขึ้น"}) + (50 \times \text{ร้อยละของผู้ตอบ "คงเดิม"}) + (0 \times \text{ร้อยละของผู้ตอบ "แย่ลง"})$

ข. การอ่านค่า

ดัชนี = 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางธุรกิจทรงตัวจากเดือนก่อน (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นมีเท่ากับจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)

ดัชนี > 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางธุรกิจดีขึ้นกว่าเดือนก่อน (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นมีมากกว่าจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)

ดัชนี < 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางธุรกิจแย่ลงกว่าเดือนก่อน (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นมีน้อยกว่าจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)

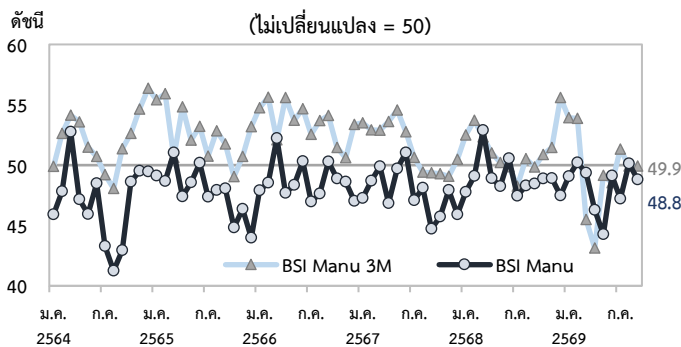
ค. ดัชนีฯ ประมวลผลจากการสำรวจที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างธุรกิจขนาดเล็ก กลางและใหญ่ 620 ราย คิดเป็นร้อยละ 56.4 ของแบบสอบถามที่ส่งออก

ง. การสำรวจเริ่มส่งแบบสอบถามในช่วงสัปดาห์แรกของเดือนที่สำรวจ และรวบรวมประมวลผลในวันทำการแรกของเดือนถัดไป

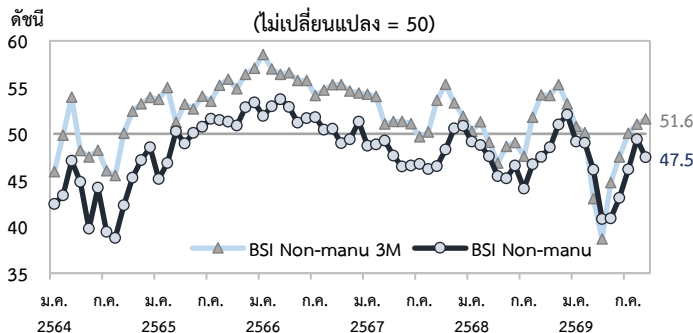
ดัชนีความเชื่อมั่นด้านอื่นๆ

- ความเชื่อมั่นด้านต้นทุนกลับมาปรับลดลงเป็นเดือนแรก หลังจากปรับดีขึ้นมา 4 เดือน ตามราคาพลังงานที่สูงขึ้นท่ามกลางสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่กลับมาตึงเครียดอีกครั้ง สอดคล้องกับข้อจำกัดด้านต้นทุนการผลิตที่ยังคงเป็นอุปสรรคอันดับแรกในการดำเนินธุรกิจและมีสัดส่วนผู้ตอบกลับมาปรับสูงขึ้น ทำให้แรงกดดันในการส่งผ่านต้นทุนไปยังราคาปรับเพิ่มขึ้น
- ความเชื่อมั่นด้านราคาขายปรับเพิ่มขึ้นจากหลายธุรกิจ โดยเฉพาะกลุ่มที่ใช้พลังงานสูง อาทิ กลุ่มผลิตปิโตรเคมีและเหล็ก สะท้อนความกังวลของธุรกิจที่เผชิญกับต้นทุนที่สูงขึ้น จากความขัดแย้งในตะวันออกกลาง รวมทั้งราคาขายในกลุ่มโรงแรมและร้านอาหารที่มีแนวโน้มปรับราคาสูงขึ้นในช่วงฤดูการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม มาตรการเงินเพื่อคาดการณ์ในอีก 12 เดือนข้างหน้ายังทรงตัวอยู่ที่ร้อยละ 2.5

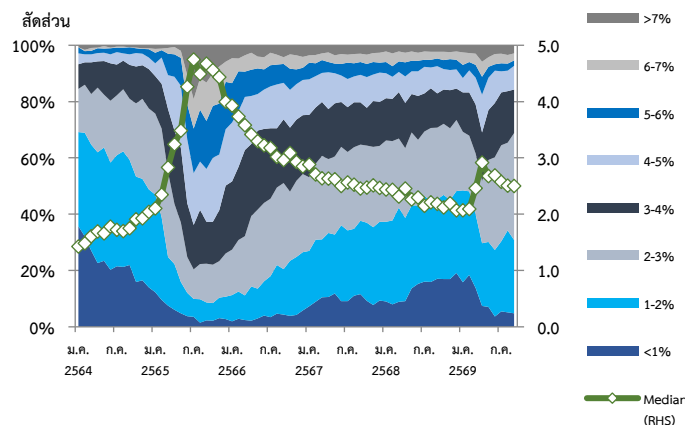
ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจภาคการผลิต (Manufacturing)



ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจภาคที่ไม่ใช่การผลิต (Non-Manufacturing)

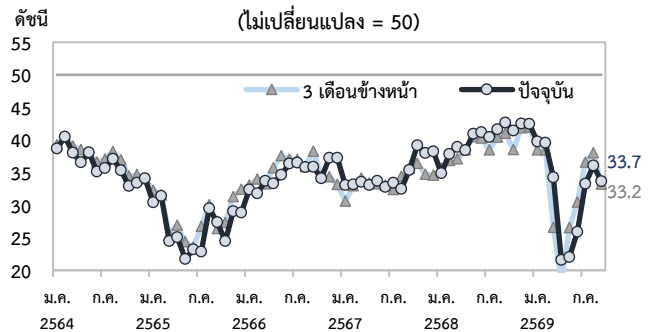


การคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อในอีก 12 เดือนข้างหน้า

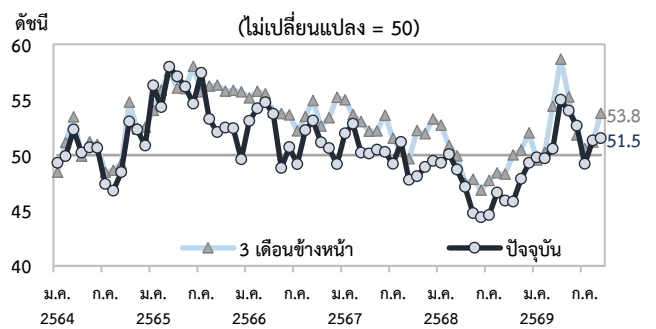


ร้อยละ	<1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	>7	มัธยฐาน
ก.ย. 69	4.8	26.0	38.0	15.5	8.3	1.9	2.5	2.9	2.5
ส.ค. 69	5.2	29.0	31.2	18.3	7.3	2.5	3.1	3.5	2.5

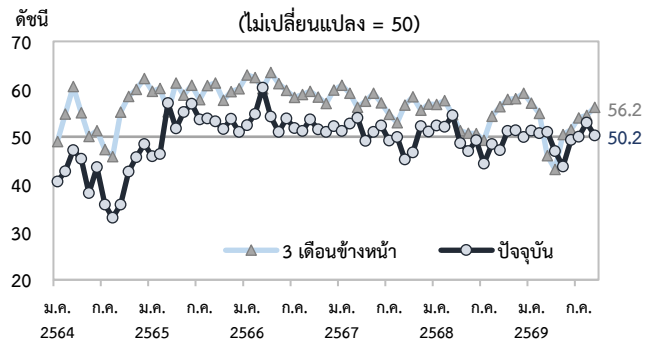
ดัชนีความเชื่อมั่นด้านต้นทุน



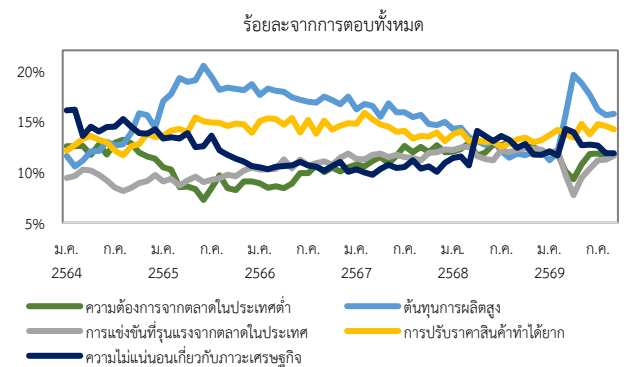
ดัชนีความเชื่อมั่นด้านราคาขาย



ดัชนีความเชื่อมั่นด้านผลประกอบการ



ข้อจำกัดสำคัญในการดำเนินธุรกิจ 5 อันดับแรก



ส่วนวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจและครัวเรือน
ฝ่ายเศรษฐกิจมหภาค สายนโยบายการเงิน
0-2283-6905, 0-2356-7861

1 ตุลาคม 2569