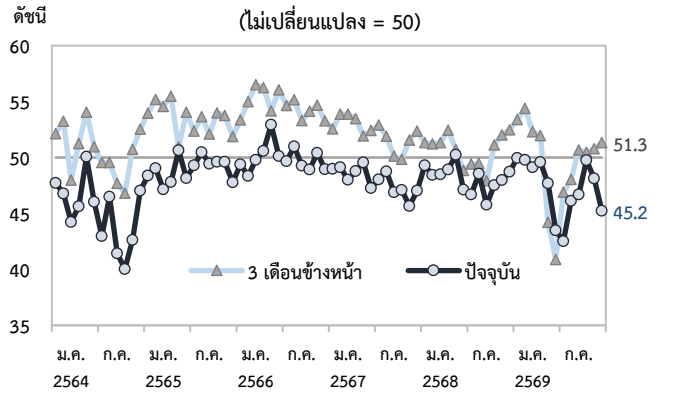
ธนาคารแห่งประเทศไทย

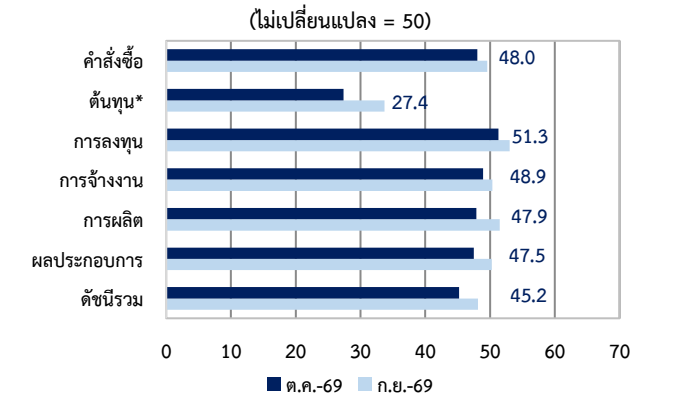
รายงานดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ (REPORT ON BUSINESS SENTIMENT INDEX)

ตุลาคม 2569

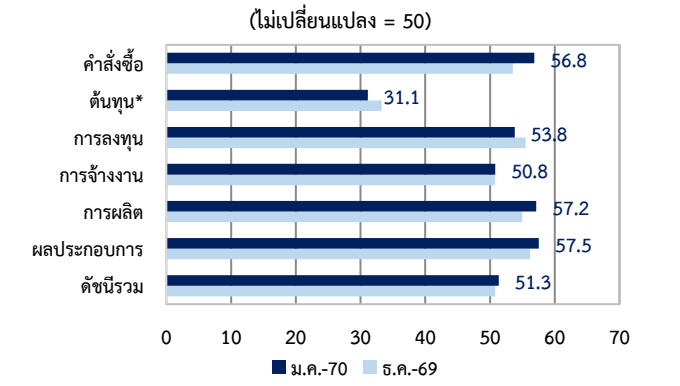
ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ



องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจในปัจจุบัน



องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ 3 เดือนข้างหน้า



* หากดัชนีมีค่ามากกว่า 50 หมายถึงต้นทุนปรับลดลง

สรุปประเด็นสำคัญ

- **ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจเดือนตุลาคม 2569 ปรับลดลงจากทั้งภาคการผลิตและภาคที่มิใช่การผลิต ตามแรงกดดันด้านต้นทุนที่ยังอยู่ในระดับสูงจากความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่ยืดเยื้อ และผลกระทบชั่วคราวจากสถานการณ์น้ำท่วม ขณะที่ ดัชนีฯ ในอีก 3 เดือนข้างหน้าปรับขึ้นเล็กน้อย นำโดยภาคที่มิใช่การผลิตที่ได้รับแรงหนุนจากการซ่อมสร้างหลังน้ำท่วมและฤดูกาลท่องเที่ยว**

ในเดือนตุลาคม 2569 ดัชนีฯ ปรับลดลงจากเดือนก่อนมาอยู่ที่ระดับ 45.2 จาก 48.1 จากทุกองค์ประกอบ นำโดยด้านต้นทุน การผลิต และผลประกอบการ ตามผลกระทบจากความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่ยังยืดเยื้อและปัจจัยชั่วคราวจากน้ำท่วม โดยความเชื่อมั่นภาคการผลิตปรับลดลงในเกือบทุกหมวดธุรกิจ และอยู่ต่ำกว่าระดับ 50 เป็นเดือนที่ 2 นำโดยกลุ่มผลิตอาหารและเครื่องดื่ม โดยเฉพาะวัตถุดิบเกษตรที่เสียหายจากน้ำท่วม อาทิ ผลไม้บรรจุกระป๋อง อาหารเพื่อเลี้ยงสัตว์ ซ้ำเติมความกังวลต่อผลผลิตที่มีแนวโน้มลดลงจากเอลนีโญ ขณะที่กลุ่มผลิตอิเล็กทรอนิกส์และไฟฟ้าความเชื่อมั่นปรับลดลงหลัง 1) คลังสินค้าและระบบไฟฟ้าที่สัมผัสน้ำบางส่วนเสียหาย 2) อุปสรรคด้านการขนส่ง ทำให้การรับส่งสินค้าและการเดินทางของแรงงานติดขัด ด้านความเชื่อมั่นภาคที่มิใช่การผลิตปรับลดลง โดยธุรกิจส่วนใหญ่เผชิญกับต้นทุนที่อยู่ในระดับสูง ทำให้ความเชื่อมั่นในกลุ่ม การขนส่ง การค้าและคลังสินค้าปรับลดลง สำหรับการค้าส่งปรับลดลงในหลายสินค้า อาทิ เคมีภัณฑ์ เฟอร์นิเจอร์ และวัสดุก่อสร้าง รวมทั้งความเชื่อมั่นในกลุ่มโรงแรมปรับลดลง จากที่ต้องซ่อมแซมหลังน้ำท่วมและนักท่องเที่ยวบางส่วนที่เลื่อนการเดินทางออกไป

ในอีก 3 เดือนข้างหน้า ดัชนีฯ ปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อนมาอยู่ที่ระดับ 51.3 จากเกือบทุกองค์ประกอบ ยกเว้นด้านต้นทุนและการลงทุน สะท้อนความกังวลต่อความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่มีความไม่แน่นอนสูง โดยความเชื่อมั่นภาคที่มิใช่การผลิตปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย นำโดยธุรกิจค้าปลีกจากทั้งการค้ายานยนต์ที่คาดว่าจะมีการเร่งซื้อก่อนปรับขึ้นภาษีสรรพสามิตรและส่งมอบรถหลังงาน Motor Show และสินค้าอุปโภคบริโภคที่ได้แรงหนุนจากอุปสงค์ช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว รวมถึงธุรกิจก่อสร้างด้านสาธารณูปโภคและที่อยู่อาศัยที่คาดว่าจะมีงานซ่อมแซมหลังน้ำท่วม ขณะที่ความเชื่อมั่นภาคการผลิตทรงตัว โดยปรับเพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตอาหารและเครื่องดื่ม ทั้งสินค้าเกษตรแปรรูป อาทิ น้ำตาลและผลไม้กระป๋องตามฤดูกาลเก็บเกี่ยว และการผลิตเครื่องดื่มที่ได้แรงหนุนจากอุปสงค์ช่วงเทศกาล ส่งผลให้ความเชื่อมั่นกลับมาอยู่เหนือระดับ 50 เป็นครั้งแรกในรอบ 6 เดือน เช่นเดียวกับกลุ่มผลิตยานยนต์ที่คาดว่าจะมีคำสั่งซื้อจากงาน Motor Show ปลายปี อย่างไรก็ตาม ความเชื่อมั่นปรับลดลงในกลุ่มผลิตอิเล็กทรอนิกส์บางประเภทที่ไม่ได้รับผลดีจากวัฏจักรอิเล็กทรอนิกส์ อาทิ ชิ้นส่วนเครื่องพิมพ์และเลนส์แว่นตา รวมถึงกลุ่มผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าที่เผชิญภาวะอุปทานส่วนเกินและการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรง

หมายเหตุ

ก. ธปท. จัดทำดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจจาก 6 องค์ประกอบ ได้แก่ การผลิต คำสั่งซื้อ การลงทุน ต้นทุนการผลิต ผลประกอบการ และการจ้างงาน โดยให้น้ำหนักเท่ากันทุกองค์ประกอบ สำหรับวิธีการคำนวณดัชนี Diffusion Index ของแต่ละองค์ประกอบเป็นดังนี้

ดัชนี = (100 x ร้อยละของผู้ตอบ “ดีขึ้น”) + (50 x ร้อยละของผู้ตอบ “คงเดิม”) + (0 x ร้อยละของผู้ตอบ “แย่ลง”)

ข. การอ่านค่า

ดัชนี = 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางธุรกิจทรงตัวจากเดือนก่อน (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นมีเท่ากับจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)

ดัชนี > 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางธุรกิจดีขึ้นกว่าเดือนก่อน (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นมีมากกว่าจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)

ดัชนี < 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางธุรกิจแย่ลงกว่าเดือนก่อน (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นมีน้อยกว่าจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)

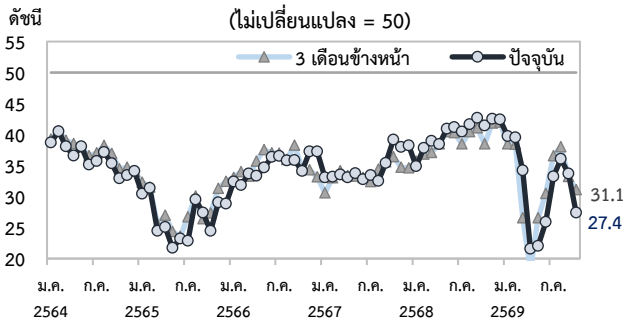
ค. ดัชนีฯ ประมวลจากผลการสำรวจที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างธุรกิจขนาดเล็ก กลางและใหญ่ 583 ราย คิดเป็นร้อยละ 53 ของแบบสอบถามที่ส่งออก

ง. การสำรวจเริ่มส่งแบบสอบถามในช่วงสัปดาห์แรกของเดือนที่สำรวจ และรวบรวมประมวลผลในวันทำการแรกของเดือนถัดไป

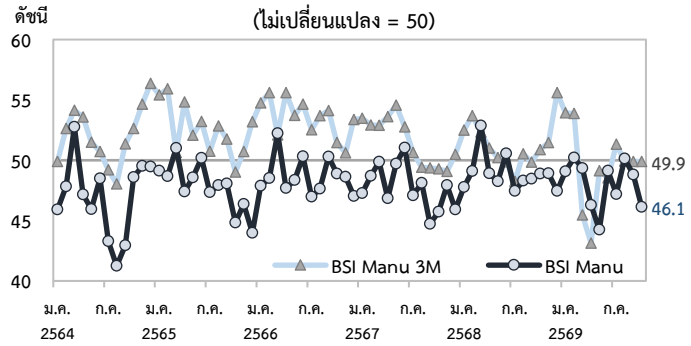
ดัชนีความเชื่อมั่นด้านอื่นๆ

- ดัชนีความเชื่อมั่นด้านต้นทุนปรับลดลงมากเป็นเดือนที่ 2 ตามราคาพลังงานที่สูงขึ้นท่ามกลางความขัดแย้งในตะวันออกกลางและผลกระทบจากน้ำท่วม สอดคล้องกับข้อจำกัดด้านต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนผู้ตอบเพิ่มขึ้นและยังคงเป็นอุปสรรคอันดับแรกในการดำเนินธุรกิจ ส่งผลให้แรงกดดันในการส่งผ่านต้นทุนไปยังราคาสินค้าและบริการปรับเพิ่มขึ้น
- ความเชื่อมั่นด้านราคาขายปรับเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากต้นทุนพลังงานและค่าขนส่ง รวมถึงกลุ่มโรงแรมและร้านอาหารที่ได้รับอานิสงส์จากช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อคาดการณ์ในอีก 12 เดือนข้างหน้าปรับสูงขึ้นไปอยู่ที่ร้อยละ 2.6 จาก 2.5 ในเดือนก่อน

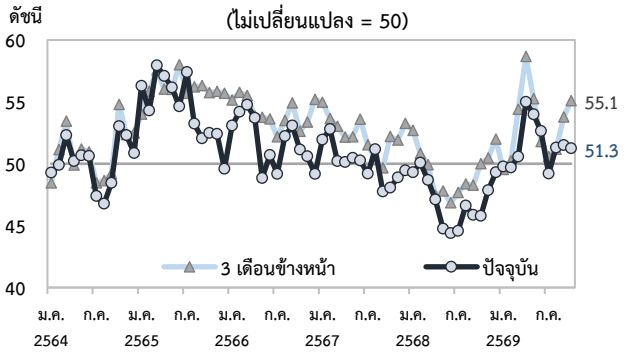
ดัชนีความเชื่อมั่นด้านต้นทุน



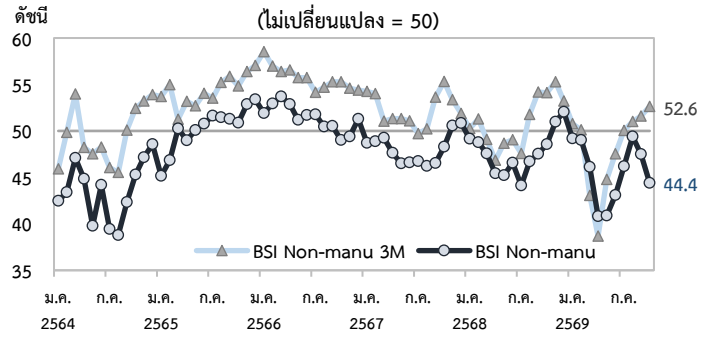
ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจภาคการผลิต (Manufacturing)



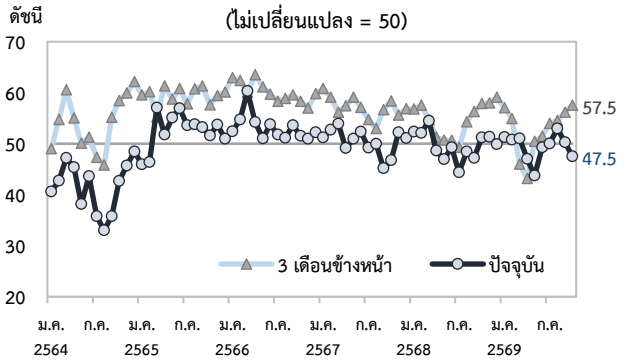
ดัชนีความเชื่อมั่นด้านราคาขาย



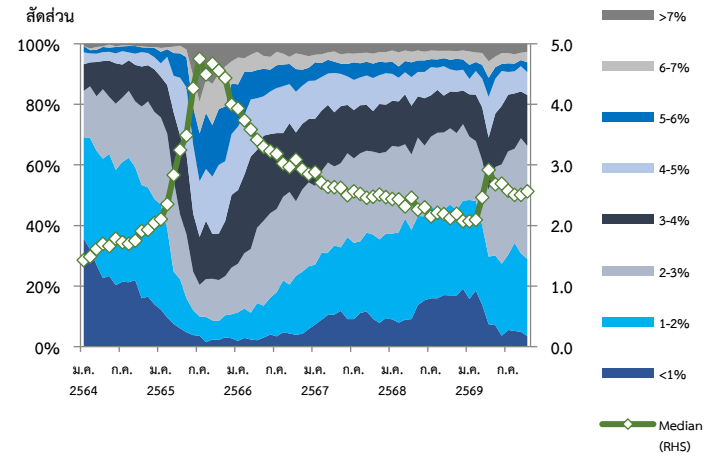
ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจภาคที่มิใช่การผลิต (Non-Manufacturing)



ดัชนีความเชื่อมั่นด้านผลประกอบการ

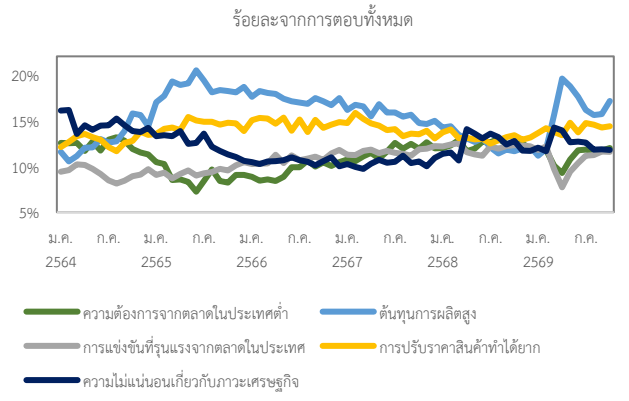


การคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อในอีก 12 เดือนข้างหน้า



ร้อยละ	<1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	>7	มัธยฐาน
ต.ค. 69	3.5	25.5	37.3	16.7	7.6	3.3	3.5	2.7	2.6
ก.ย. 69	4.8	26.0	38.0	15.5	8.3	1.9	2.5	2.9	2.5

ข้อจำกัดสำคัญในการดำเนินธุรกิจ 5 อันดับแรก



ส่วนวิเคราะห์สนเทศธุรกิจและครัวเรือน
ฝ่ายเศรษฐกิจมหภาค สายนโยบายการเงิน
0-2283-6905, 0-2356-7861
2 พฤศจิกายน 2569