

BUSINESS INTELLIGENCE

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม Hotel business operator Sentiment Index

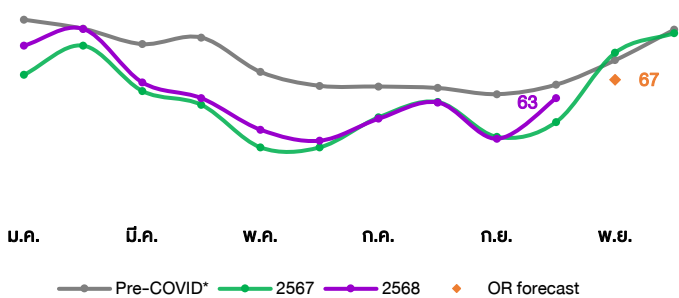
เดือนตุลาคม 2568

ผลสำรวจจากผู้ประกอบการที่พักแรม 126 แห่ง ระหว่างวันที่ 10 – 31 ตุลาคม 2568

อัตราการเข้าพักเฉลี่ยเดือน ต.ค. 68 ปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนในทุกภูมิภาคและทุกระดับดาว โดยเฉพาะโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป ตามฤดูกาลท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม ภาพรวมใน Q4/68 จำนวนลูกค้าต่างชาติ ยังมีแนวโน้มลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อน (yoy) โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าต่างชาติระยะใกล้ (short-haul) เป็นสำคัญ อาทิ ลูกค้าจีน จากความกังวลด้านภาพลักษณ์ของไทย ค่าใช้จ่ายในประเทศคู่แข่งทั้งญี่ปุ่นและเวียดนามที่น่าดึงดูด ขณะที่กลุ่มลูกค้าระยะไกล (long-haul) เฉลียวางกดดันเพิ่มเติมจากความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจในประเทศต้นทางของนักท่องเที่ยว อย่างไรก็ดี ใน Q4/68 สัดส่วนโรงแรมที่คาดว่าจำนวนลูกค้าต่างชาติจะลดลง yoy มีสัดส่วนน้อยลงเมื่อเทียบกับ Q3/68

อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (OR)

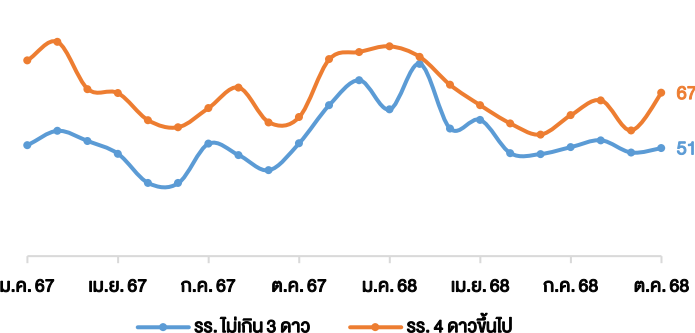
เดือน ต.ค. 68 อัตราการเข้าพักโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 63% เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน และช่วงเดียวกันปีก่อน ขณะที่คาดการณ์อัตราการเข้าพักเดือน พ.ย. 68 อยู่ที่ 67%



* คำนวณจากข้อมูล OR เฉลี่ยปี 2560-2562 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

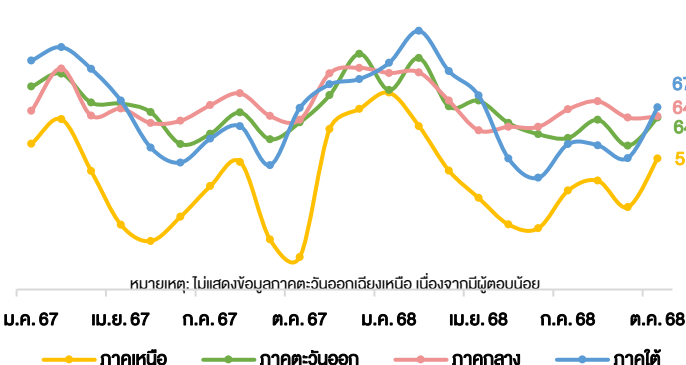
OR เดือน ต.ค. 68 ปรับเพิ่มขึ้นในทุกระดับดาว

อัตราการเข้าพักเฉลี่ยตามระดับดาวของโรงแรม



OR เดือน ต.ค. 68 ปรับเพิ่มขึ้นในทุกภูมิภาค

อัตราการเข้าพักเฉลี่ยตามภูมิภาคของโรงแรม

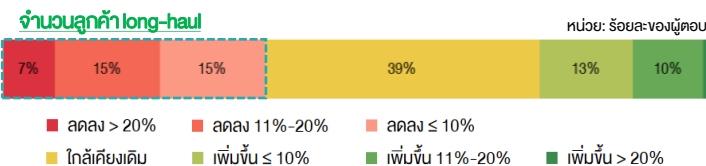
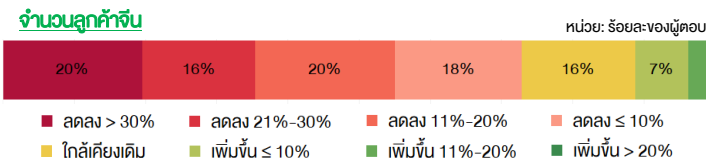


หมายเหตุ: ไม่แสดงข้อมูลภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เนื่องจากมีผู้ตอบน้อย

คาดการณ์จำนวนลูกค้าต่างชาติใน Q4/68

- ลูกค้า short-haul อาทิ เกาหลีใต้ จีน ยังมีแนวโน้มลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อน (yoy) โดยเฉพาะลูกค้าจีน จากความกังวลด้านภาพลักษณ์ของไทย อาทิ ความปลอดภัย ค่าโดยสารที่ไม่เป็นธรรม รวมถึงค่าใช้จ่ายในประเทศคู่แข่งทั้งญี่ปุ่นและเวียดนามที่น่าดึงดูด
- ลูกค้า long-haul แม้เผชิญความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจในประเทศต้นทางของนักท่องเที่ยว แต่โรงแรมส่วนใหญ่คาดว่าจำนวนลูกค้าระยะไกลเคียงกับช่วงเดียวกันปีก่อน อย่างไรก็ดี มีโรงแรมบางส่วน โดยเฉพาะในภาคใต้และภาคตะวันออก ประเมินว่าลูกค้ายุโรปและรัสเซียจะเพิ่มขึ้น
- สำหรับโรงแรมที่ประเมินว่าจำนวนลูกค้าต่างชาติจะเพิ่มขึ้น yoy ส่วนใหญ่เป็นโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป
- ใน Q4/68 สัดส่วนโรงแรมที่คาดว่าจำนวนลูกค้าต่างชาติจะลดลง yoy มีสัดส่วนน้อยลงเมื่อเทียบกับ Q3/68 (สัดส่วนลูกค้า long-haul ที่ลดลงใน Q4/68 อยู่ที่ 37% เทียบกับ Q3/68 ที่อยู่ที่ 64% / ลูกค้า short-haul ที่ลดลงใน Q4/68 อยู่ที่ 45% เทียบกับ Q3/68 ที่อยู่ที่ 73% / ลูกค้าจีน ที่ลดลงใน Q4/68 อยู่ที่ 74% เทียบกับ Q3/68 ที่อยู่ที่ 81%)

แนวโน้มจำนวนลูกค้าต่างชาติใน Q4/68 (yoy)



สาเหตุที่คาดว่าลูกค้าต่างชาติจะลดลง

