

BUSINESS INTELLIGENCE

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม Hotel business operator Sentiment Index

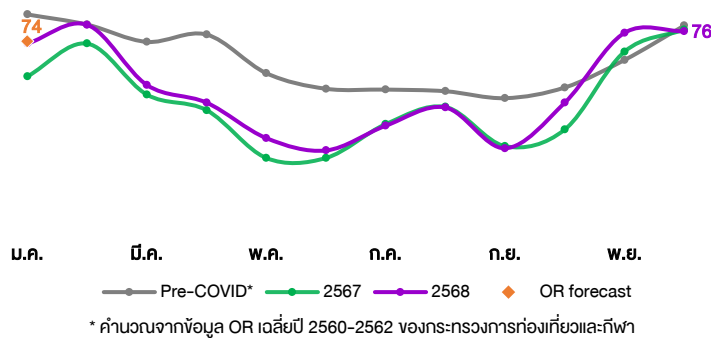
เดือนธันวาคม 2568

ผลสำรวจจากผู้ประกอบการที่พักแรม 107 แห่ง ระหว่างวันที่ 15 – 31 ธันวาคม 2568

อัตราการเข้าพักเฉลี่ยเดือน ธ.ค. 68 ภาพรวมทรงตัวจากเดือนก่อน สำหรับ Q1/69 จำนวนลูกค้าต่างชาติมีแนวโน้มลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อน (yoy) จากกลุ่มลูกค้าจีนเป็นหลัก ขณะที่กลุ่มลูกค้า long-haul ยังมีแนวโน้มขยายตัว yoy อย่างไรก็ดี จำนวนนักท่องเที่ยวโดยรวมมีสัญญาณดีขึ้น จาก Q4/68 ในทุกกลุ่มลูกค้า (ทั้งจีน short-haul และ long-haul) ทั้งนี้ โรงแรมที่คาดว่าลูกค้าต่างชาติจะเพิ่มขึ้นใน Q1/69 จะเป็นกลุ่มโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป จึงเป็นผลให้โรงแรมกลุ่มนี้สามารถปรับราคาเพิ่มได้มากกว่าโรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาว

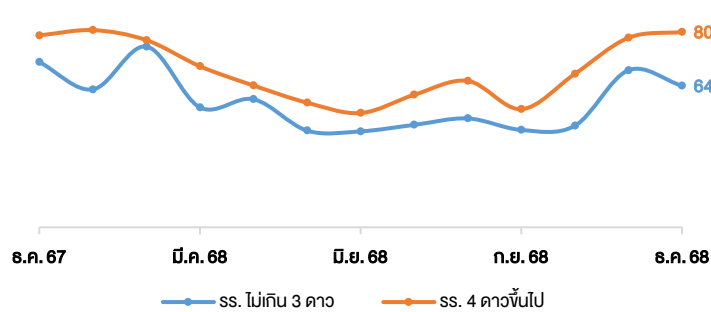
อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (OR)

เดือน ธ.ค. 68 อัตราการเข้าพักโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 76% ทรงตัวจากเดือนก่อน และช่วงเดียวกันปีก่อน ขณะที่คาดการณ์อัตราการเข้าพักเดือน ม.ค. 69 อยู่ที่ 74%



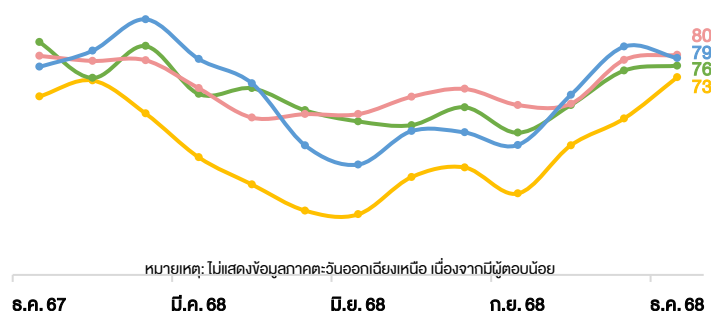
OR เดือน ธ.ค. 68 ทรงตัวจากโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไปเป็นสำคัญ ขณะที่โรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาวปรับลดลง

อัตราการเข้าพักเฉลี่ยตามระดับดาวของโรงแรม



OR เดือน ธ.ค. 68 ทรงตัวจากเดือนก่อนในหลายภูมิภาค เว้นแต่ภาคเหนือที่ปรับตัวขึ้น ส่วนหนึ่งจากการจัด event มากขึ้นจัดงานใหญ่ขึ้น และประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น

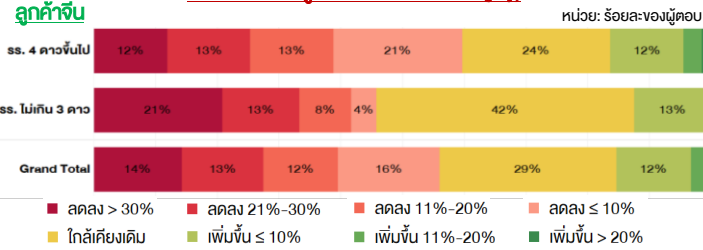
อัตราการเข้าพักเฉลี่ยตามภูมิภาคของโรงแรม



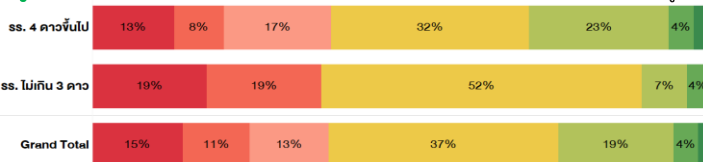
ลูกค้าต่างชาติของธุรกิจโรงแรมใน Q1/69 (yoy)

- ใน Q1/69 ธุรกิจโรงแรมมากกว่าครึ่งประเมินว่า ลูกค้าจีนมีแนวโน้มลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อน (yoy) และยังเป็นกลุ่มที่ลดลงมากที่สุดเมื่อเทียบกับกลุ่มอื่น อย่างไรก็ดี ลูกค้ากลุ่ม long-haul ยังมีแนวโน้มขยายตัว (yoy) โดยเฉพาะในโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป และโรงแรมในพื้นที่ภาคใต้
- เมื่อเทียบพัฒนาการจากไตรมาสก่อน ภาพรวมจำนวนลูกค้าต่างชาติใน Q1/69 มีสัญญาณดีขึ้นจาก Q4/68 สะท้อนจากสัดส่วนโรงแรมที่คาดว่าลูกค้าต่างชาติจะลดลง yoy มีสัดส่วนน้อยลงในทุกกลุ่มลูกค้า ทั้งจีน short-haul และ long-haul

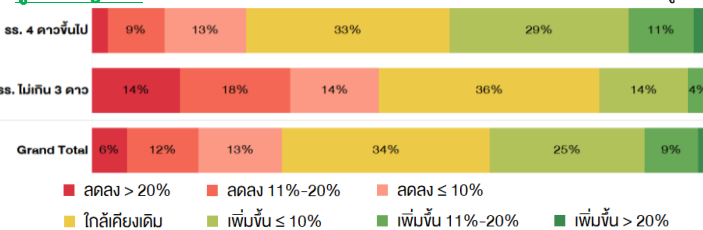
แนวโน้มจำนวนลูกค้าต่างชาติใน Q1/69 (yoy)



ลูกค้า short-haul (ไม่รวมจีน)



ลูกค้า long-haul



ราคาห้องพักเฉลี่ยต่อวันใน Q1/69 (yoy)

ใน Q1/69 ธุรกิจโรงแรมส่วนมากปรับราคาห้องพักได้จำกัด โดยกลุ่มที่สามารถปรับราคาเพิ่มได้ ส่วนใหญ่เป็นโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไปและโรงแรมในพื้นที่ภาคใต้ ขณะที่กลุ่มที่คาดว่าจะปรับราคาลดลง ส่วนใหญ่เป็นโรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาว ซึ่งราว 1 ใน 5 ประเมินว่าราคาจะลดลงอย่างน้อย 10% yoy

