

BUSINESS INTELLIGENCE

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม Hotel business operator Sentiment Index

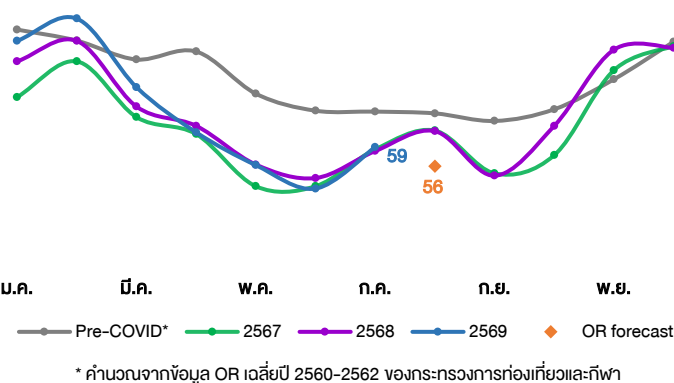
เดือนกรกฎาคม 2569

ผลสำรวจจากผู้ประกอบการที่พักแรม 117 แห่ง ระหว่างวันที่ 14 – 31 กรกฎาคม 2569

อัตราการเข้าพักเดือน ก.ค. 69 ปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนในโรงแรมทุกระดับดาว และทุกภูมิภาค ซึ่งเป็นผลจากปัจจัยฤดูกาล อาทิ ช่วงปิดเทอมของหลายประเทศ อย่างไรก็ตาม ภาพรวมใน Q3/69 ธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่ประเมินว่ารายได้มีแนวโน้มลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อน (yoy) โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคใต้ ตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลง และการแข่งขันด้านราคายังรุนแรงในทุกระดับดาว อย่างไรก็ตาม ใน 4 คาดว่า รายได้จะปรับเพิ่มขึ้น yoy จากการทำโปรโมชั่นปรับลดราคาห้องพัก ขณะที่บางรายที่มีจุดขายด้านบริการสามารถเพิ่มราคาห้องพักได้โดยไม่กระทบปริมาณลูกค้าเดิม

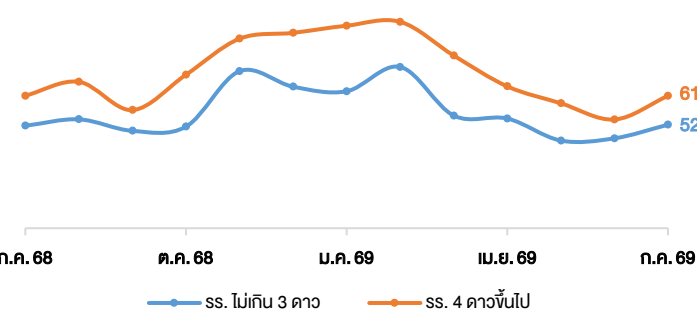
อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (OR)

เดือน ก.ค. 69 อัตราการเข้าพักโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 59%
ขณะที่คาดการณ์เดือน ส.ค. 69 อยู่ที่ 56% ต่ำกว่าระยะเดียวกันปีก่อน



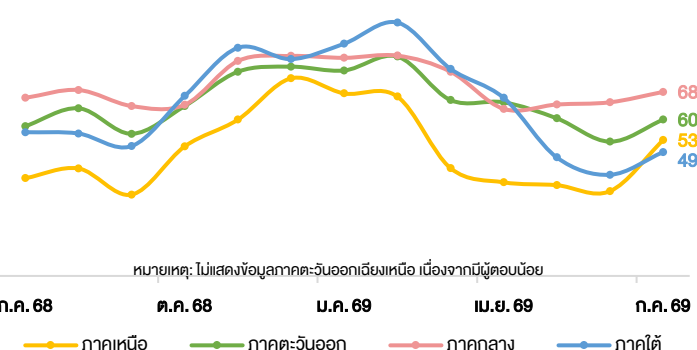
OR เดือน ก.ค. 69 เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนในทุกระดับดาว

อัตราการเข้าพักเฉลี่ยตามระดับดาวของโรงแรม



OR เดือน ก.ค. 69 ปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนในทุกภูมิภาค

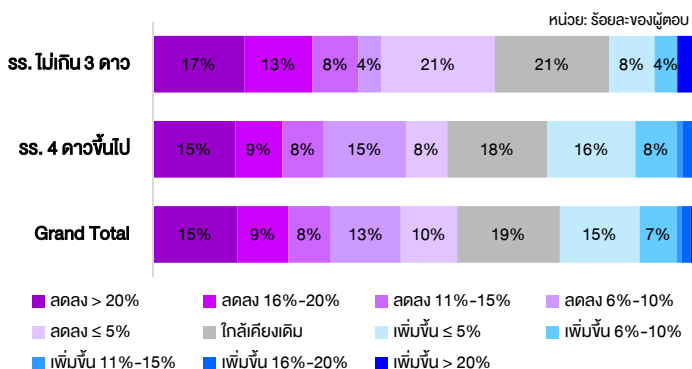
อัตราการเข้าพักเฉลี่ยตามภูมิภาคของโรงแรม



รายได้ธุรกิจโรงแรม

- รายได้ของธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่ในช่วง Q3/69 มีแนวโน้มลดลง yoy โดยเฉพาะในโรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาว ขณะที่พื้นที่ที่โรงแรมในภาคใต้มีแนวโน้มได้รับผลกระทบด้านรายได้มากกว่าภูมิภาคอื่น
- อย่างไรก็ดี โรงแรมราว 1 ใน 4 โดยเฉพาะโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป คาดว่ารายได้จะปรับเพิ่มขึ้น yoy จากการทำโปรโมชั่นปรับลดราคาเพื่อดึงดูดลูกค้า ขณะที่บางรายที่มีจุดขายด้านบริการสามารถปรับเพิ่มราคาห้องพักได้โดยไม่กระทบกับปริมาณฐานลูกค้าเดิม

รายได้ธุรกิจโรงแรม Q3/69 (yoy)



ราคาห้องพักเฉลี่ยต่อวัน

ธุรกิจโรงแรมราวครึ่งหนึ่งในทุกระดับดาว ประเมินว่าราคาห้องพักเฉลี่ยต่อวันในช่วง Q3/69 มีแนวโน้มลดลง yoy โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคใต้ สะท้อนภาวะการแข่งขันด้านราคาที่ยังคงรุนแรงเมื่อเทียบกับปีก่อน

ราคาห้องพักเฉลี่ยต่อวัน Q3/69 (yoy)

