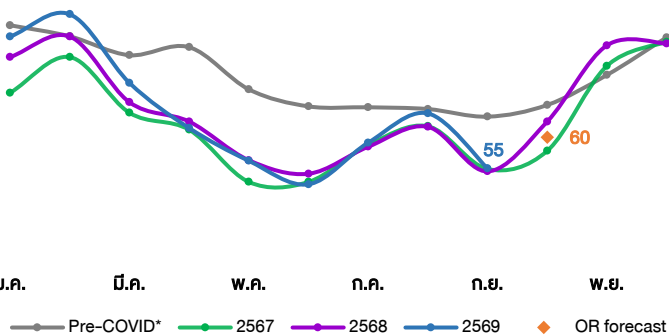


อัตราการเข้าพักเดือน ก.ย. 69 ปรับลดจากเดือนก่อนในทุกระดับดาวและทุกภูมิภาคตามปัจจัยฤดูกาล ทั้งนี้ ใน Q4/69 ธุรกิจโรงแรมมากกว่าครึ่งประเมินว่ารายได้โดยรวมมีแนวโน้มหดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน (YoY) ตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลง และการปรับราคาที่พักทำได้จำกัด อย่างไรก็ตาม โรงแรมบางแห่ง อาทิ โรงแรมที่อยู่ใกล้พื้นที่จัดงานเทศกาล ฯ รายได้อาจขยายตัว YoY จากนักท่องเที่ยวคุณภาพที่มากขึ้นในพื้นที่ ทั้งนี้ ธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่ยังคงระดับการจ้างงานพนักงานรายเดือน และอาจปรับเปลี่ยนระดับการจ้างงานพนักงานรายวัน / ชั่วโมงให้เหมาะสมกับระดับการเข้าพัก

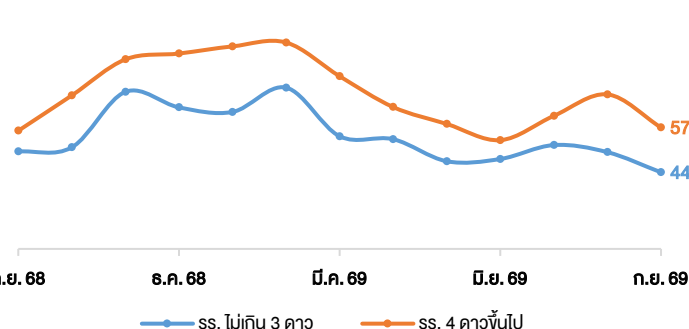
อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (OR)

เดือน ก.ย. 69 อัตราการเข้าพักโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 55%
ขณะที่คาดการณ์เดือน ต.ค. 69 อยู่ที่ 60%



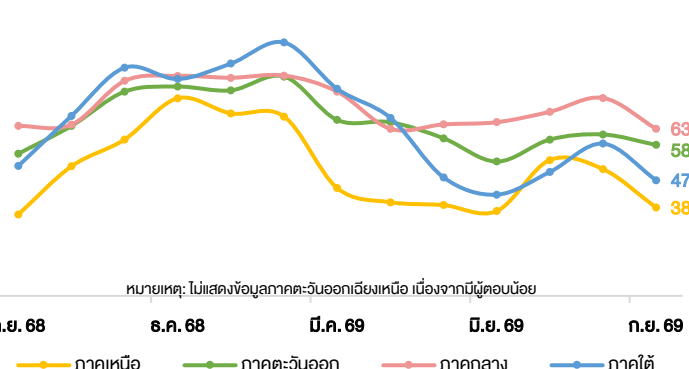
OR เดือน ก.ย. 69 ลดลงจากเดือนก่อนในทุกระดับดาว
โดยเฉพาะในโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป

อัตราการเข้าพักเฉลี่ยตามระดับดาวของโรงแรม



OR เดือน ก.ย. 69 ปรับลดลงจากเดือนก่อนในทุกภูมิภาค

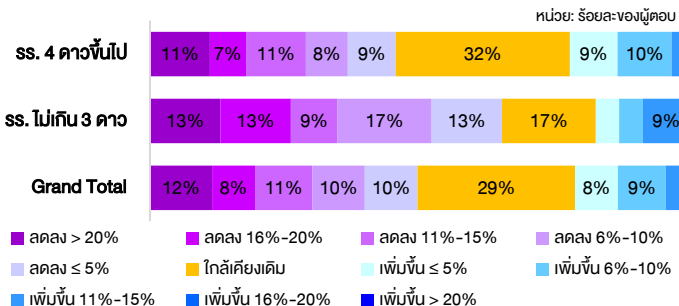
อัตราการเข้าพักเฉลี่ยตามภูมิภาคของโรงแรม



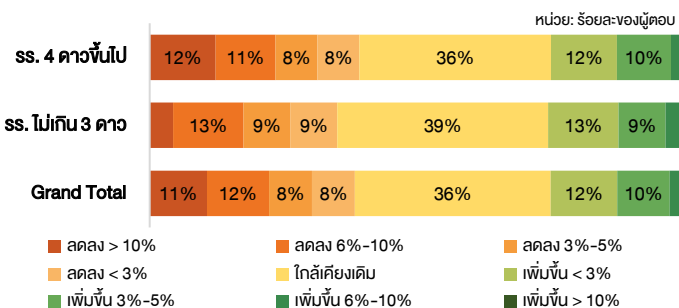
แนวโน้มรายได้และราคาห้องพักเฉลี่ยต่อวันใน Q4/69

- ธุรกิจโรงแรมมากกว่าครึ่งประเมินว่ารายได้โดยรวมใน Q4/69 มีแนวโน้มหดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน (YoY) โดยเฉพาะในโรงแรมระดับไมเกิน 3 ดาว รวมถึงในพื้นที่ภาคใต้เป็นสำคัญ ตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลง และการปรับราคาที่พักทำได้จำกัด สะท้อนจากราคาห้องพักเฉลี่ยต่อวันของโรงแรมส่วนใหญ่ที่มีแนวโน้มทรงตัวถึงหดตัว YoY
- อย่างไรก็ดี โรงแรมบางแห่งประเมินว่ารายได้โดยรวมมีแนวโน้มขยายตัว YoY โดยเฉพาะในโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป ส่วนหนึ่งจากผลดีของงาน event ใหญ่ปลายปี อาทิ งานประชุม IMF-World Bank และ Tomorrowland ที่ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ และช่วยกระตุ้นอัตราการเข้าพัก รวมถึงราคาห้องพักเฉลี่ยต่อวัน

แนวโน้มรายได้ Q4/69 (YoY)



แนวโน้มราคาห้องพักเฉลี่ยต่อวัน Q4/69 (YoY)



แนวโน้มการจ้างงานใน Q4/69

ธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่มีแนวโน้มระดับการจ้างงานใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันปีก่อน โดยเฉพาะพนักงานรายเดือน ส่วนหนึ่งจากความกังวลภาวะขาดแคลนแรงงานในช่วงฤดูท่องเที่ยว ทั้งนี้ โรงแรมบางแห่งอาจปรับเพิ่ม / ลดการจ้างงานพนักงานรายวันและพนักงานชั่วคราว ส่วนหนึ่งตามจำนวนนักท่องเที่ยวและระดับการเข้าพัก

แนวโน้มการจ้างงาน Q4/69 (YoY)

