BUSINESS INTELLIGENCE

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม
Hotel business operator Sentiment Index

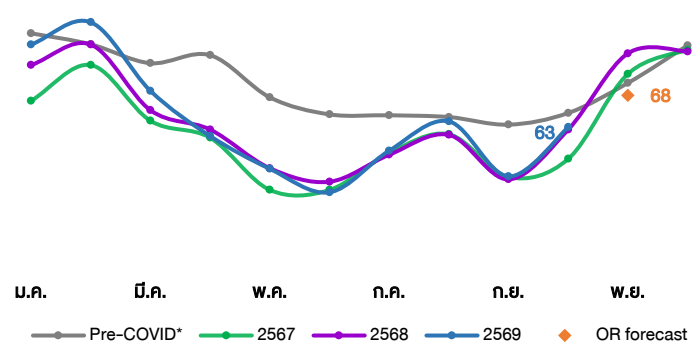
เดือนตุลาคม 2569

ผลสำรวจจากผู้ประกอบการที่พักแรม 110 แห่ง ระหว่างวันที่ 14 – 31 ตุลาคม 2569

แม้อัตราการเข้าพักเดือน ต.ค. 69 จะปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนตามปัจจัยเชิงฤดูกาล แต่ในช่วง Q4/69 โรงแรมส่วนใหญ่ประเมินว่าจำนวนลูกค้าต่างชาติมีแนวโน้มลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน (YoY) ขณะที่ลูกค้าไทยมีแนวโน้มทรงตัวถึงหดตัว YoY โดยส่วนหนึ่งคาดว่าเป็นผลจากพฤติกรรมลูกค้าที่ระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มที่อ่อนไหวต่อราคา และกลุ่มที่เดินทางด้วยงบประมาณจำกัด ตามภาระค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น อาทิ ต้นทุนเดินทาง และรายได้ที่มีความไม่แน่นอนมากขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศนั้น ๆ

อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (OR)

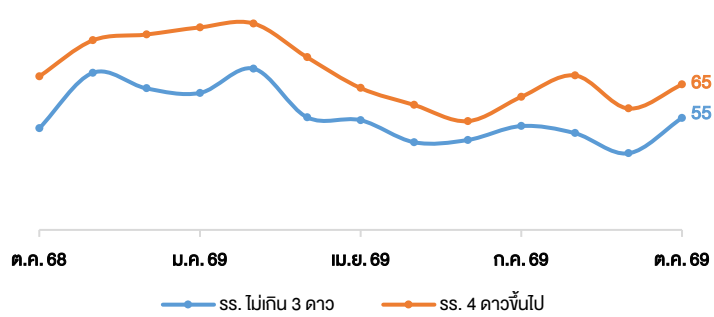
เดือน ต.ค. 69 อัตราการเข้าพักโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 63%
ขณะที่คาดการณ์เดือน พ.ย. 69 อยู่ที่ 68%



* คำนวณจากข้อมูล OR เฉลี่ยปี 2560-2562 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

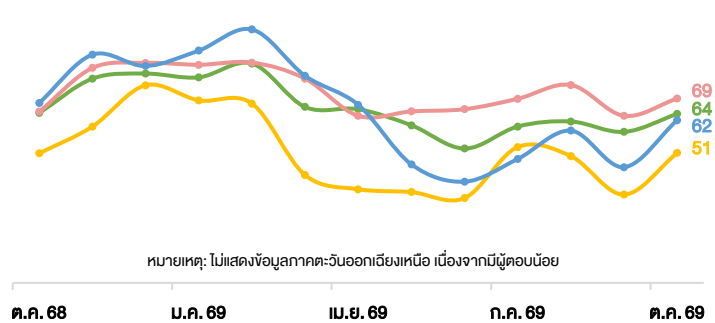
OR เดือน ต.ค. 69 เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนในทุกระดับดาว

อัตราการเข้าพักเฉลี่ยตามระดับดาวของโรงแรม



OR เดือน ต.ค. 69 ปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนในทุกภูมิภาค

อัตราการเข้าพักเฉลี่ยตามภูมิภาคของโรงแรม

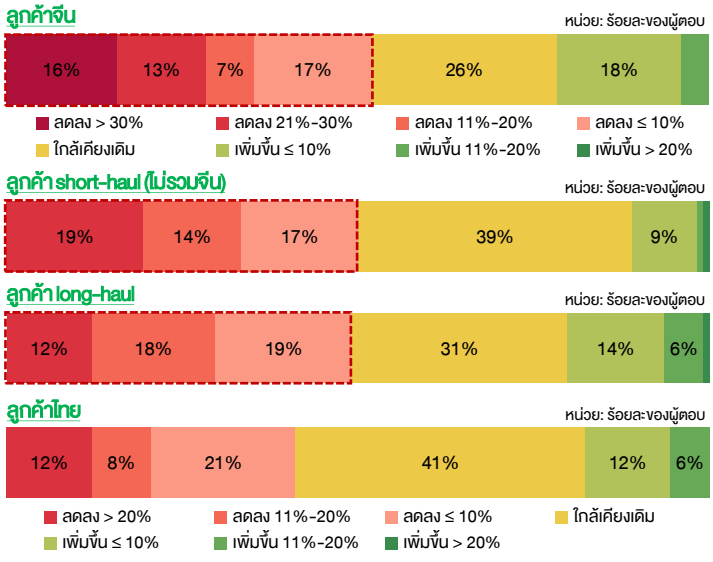


หมายเหตุ: ไม่แสดงข้อมูลภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เนื่องจากมีผู้ตอบน้อย

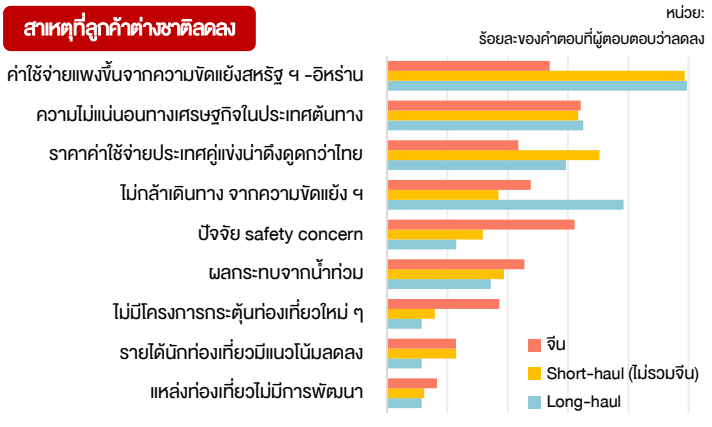
แนวโน้มจำนวนลูกค้าต่างชาติและไทยใน Q4/69

- **ธุรกิจโรงแรมราวครึ่งหนึ่งประเมินว่าจำนวนลูกค้าต่างชาติโดยรวมใน Q4/69 มีแนวโน้มหดตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน (YoY)** จากปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายเดินทางที่เพิ่มขึ้นและรายได้ที่ไม่แน่นอนเป็นสำคัญ **ขณะที่ลูกค้าไทยมีแนวโน้มทรงตัวถึงหดตัว YoY** ตามกำลังซื้อที่ลดลง และบางรายถูกกดดันเพิ่มเติมจากภาระค่าใช้จ่ายที่มากขึ้นหลังเหตุการณ์น้ำท่วม อาทิ ค่าซ่อมสร้าง
- **มีข้อสังเกตว่ากลุ่มลูกค้า short-haul และลูกค้าไทยที่เข้าพักโรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาวมีแนวโน้มชะลอการเดินทางและระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น** ตามพฤติกรรมที่อ่อนไหวต่อราคาเป็นทุนเดิม ขณะที่**กลุ่มลูกค้า long-haul บางส่วนอาจเปลี่ยนไปเข้าพักโรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาวมากขึ้น** เพื่อบริหารค่าใช้จ่ายรวมให้อยู่ในงบประมาณเดิมหลังต้นทุนเดินทางสูงขึ้น
- **อย่างไรก็ดี ยังมีโรงแรมบางส่วนประเมินว่า จำนวนลูกค้าต่างชาติและไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นได้บ้าง** ส่วนหนึ่งจากแหล่งท่องเที่ยวและบริการในไทยน่าดึงดูด อาทิ บริการ Wellness รวมถึงมีกิจกรรมที่น่าสนใจในพื้นที่ อาทิ คอนเสิร์ตต่าง ๆ

แนวโน้มจำนวนลูกค้า Q4/69 (YoY)



สาเหตุที่ลูกค้าต่างชาติลดลง



ที่มา: การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม โดยสมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย