

BUSINESS INTELLIGENCE

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการค้าปลีก (Retailer Sentiment Index)

รอบการสำรวจข้อมูลระหว่างวันที่ 16 – 28 ตุลาคม 2568

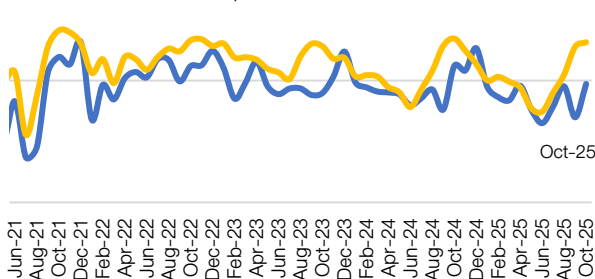
ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการค้าปลีก (RSI) เดือนตุลาคม ปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนในทุกองค์ประกอบและทุกภูมิภาค แต่โดยรวมยังอยู่ต่ำกว่าระดับ 50 ตามกำลังซื้อที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ โดยความเชื่อมั่นฯ ที่ปรับเพิ่มขึ้นส่วนหนึ่งเป็นผลจากโครงการ “คนละครึ่งพลัส” ที่มีแนวโน้มส่งผลดีต่อยอดขายและการเข้าใช้บริการของลูกค้าจนถึงสิ้นปี สะท้อนจากคาดการณ์ยอดขายใน Q4/68 ที่ผู้ประกอบการค้าปลีกเกือบ 60% ประเมินว่ายอดขายจะเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยเฉพาะยอดขายของร้านจำหน่ายสินค้าอุปโภค-บริโภค และห้างสรรพสินค้า นอกจากนี้ หลายธุรกิจยังปรับตัวเพื่อกระตุ้นยอดขายตามแผนที่วางไว้ เช่น ขยายสาขางานขนาดเล็กในพื้นที่ที่มีศักยภาพ และจัดโปรโมชั่น จึงส่งผลให้ความเชื่อมั่นฯ ใน 3 เดือนข้างหน้าปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

ดัชนี RSI เดือนตุลาคม 2568 และดัชนี RSI 3 เดือนข้างหน้า

Diffusion Index

100

— ความเชื่อมั่นโดยรวมปัจจุบัน — ความเชื่อมั่นอีก 3 เดือนข้างหน้า



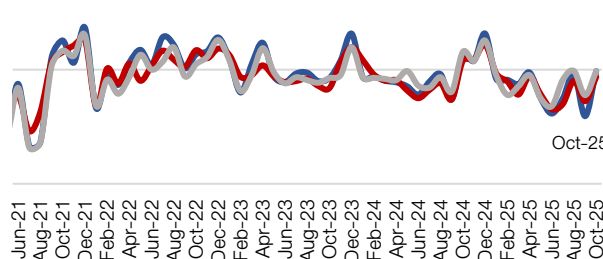
Oct-25

องค์ประกอบของดัชนี RSI ในมิติต่าง ๆ

Diffusion Index

100

— SSSG — Spending per bill — Frequency



Oct-25

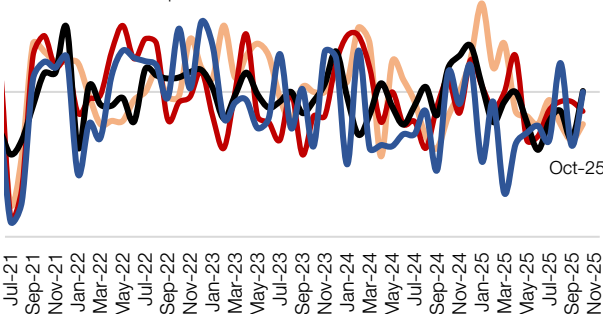
หมายเหตุ: SSSG หมายถึง Same Store Sale Growth

ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการค้าปลีก จำแนกตามประเภทร้านค้า

Diffusion Index

100

— วัสดุก่อสร้าง — ร้านอาหาร — สินค้าอุปโภคบริโภค — ห้างสรรพสินค้า



Oct-25

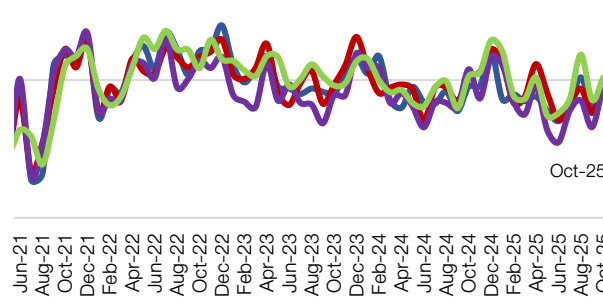
หมายเหตุ: ร้านจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ประกอบไปด้วย ไฮเปอร์มาร์เก็ต, ซูเปอร์มาร์เก็ต, ร้านสะดวกซื้อ และร้านค้าส่งอุปโภค-บริโภค

ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการค้าปลีก จำแนกตามภูมิภาค

Diffusion Index

100

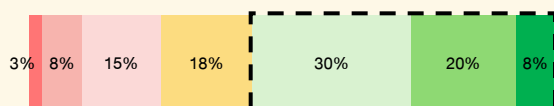
— กลาง (รวม กทม.) — เหนือ — ตะวันออกเฉียงเหนือ — ใต้



Oct-25

ประเด็นพิเศษ: คาดการณ์ยอดขายของธุรกิจค้าปลีกใน Q4/68

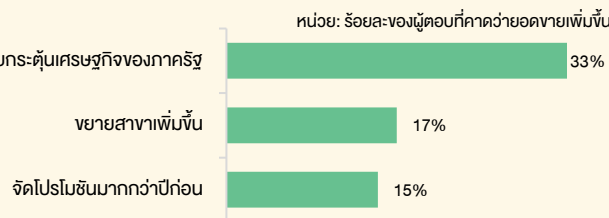
คาดการณ์ยอดขายใน Q4/68 เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน



ลดลง 11%-20% ลดลง 6%-10%
 ลดลงน้อยกว่าหรือเท่ากับ 5% ไม่เปลี่ยนแปลง
 เพิ่มขึ้นน้อยกว่าหรือเท่ากับ 5% เพิ่มขึ้น 6%-10%
 เพิ่มขึ้น 11%-20%



ปัจจัยที่ทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้น



หมายเหตุ: ผู้ตอบตอบได้มากกว่า 1 ปัจจัย

โดยลักษณะของลูกค้าที่ซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นเป็นลูกค้าประจำมากกว่าจร

หมายเหตุ

- วิธีคำนวณ Diffusion Index ของแต่ละองค์ประกอบ: ดัชนี = $(100 \times \text{ร้อยละของผู้ตอบ"ดีใจมาก"}) + (75 \times \text{ร้อยละของผู้ตอบ"ดีใจ") + (50 \times \text{ร้อยละของผู้ตอบ"ทรงตัว"}) + (25 \times \text{ร้อยละของผู้ตอบ"แย่ลง"}) + (0 \times \text{ร้อยละของผู้ตอบ"แย่มาก"})$
- ดัชนี = 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางธุรกิจทรงตัวจากเดือนก่อน (จำนวนผู้ตอบว่าดัชนีมีเท่ากับจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)
- ดัชนี > 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางธุรกิจดีขึ้น/แย่ลงกว่าเดือนก่อน (จำนวนผู้ตอบว่าดัชนีมีมากกว่า/น้อยกว่าจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)
- ดัชนีฯ ประมวลจากผลสำรวจจากผู้ประกอบการค้าปลีกทั่วประเทศ คิดเป็น 40% ของมูลค่าทั่วประเทศ และสัมภาษณ์เพิ่มเติมจากผู้ประกอบการค้าปลีก