

BUSINESS INTELLIGENCE

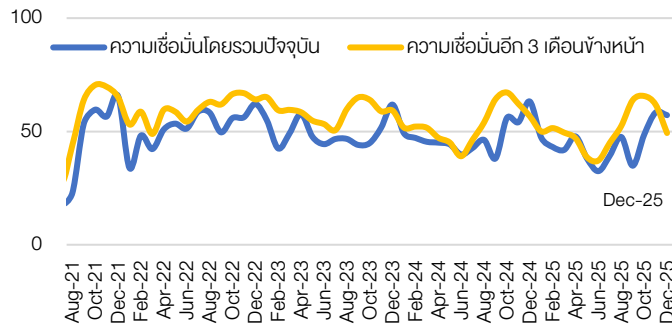
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการค้าปลีก (Retailer Sentiment Index)

รายงานสำรวจข้อมูลระหว่างวันที่ 18 - 26 ธันวาคม 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการค้าปลีก (RSI) เดือนธันวาคมปรับลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อน แต่ยังคงอยู่เหนือระดับ 50 จากแรงหนุนของเทศกาลส่งท้ายปี ช่วงสุดท้ายของโครงการคนละครึ่งพลัส และมาตรการ “เที่ยวดีมีคืน” ที่ช่วยกระตุ้นยอดขายของห้างสรรพสินค้าและร้านอาหารขนาดใหญ่ รวมถึงการใช้จ่ายเพื่อซ่อมสร้างจากผลกระทบของน้ำท่วมภาคใต้ อย่างไรก็ตาม ความเชื่อมั่นฯ ในอีก 3 เดือนข้างหน้าลดลงต่ำกว่าระดับ 50 สะท้อนความกังวลต่อความต่อเนื่องของนโยบายภาครัฐ เช่น โครงการคนละครึ่งพลัส เฟส 2 และ Easy E-receipt และความเชื่อมั่นในการใช้จ่ายของผู้บริโภค อีกทั้ง กำลังซื้อยังไม่ฟื้นตัวและการแข่งขันในธุรกิจค้าปลีกยังสูง ส่งผลให้ผู้ประกอบการกว่า 40% คาดว่ายอดขายใน Q1/69 จะลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน จึงควรติดตามภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคอย่างใกล้ชิดในช่วงครึ่งปีแรก

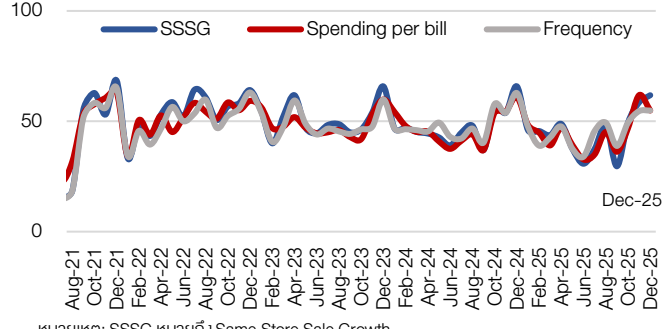
ดัชนี RSI เดือนธันวาคม 2568 และดัชนี RSI 3 เดือนข้างหน้า

Diffusion Index



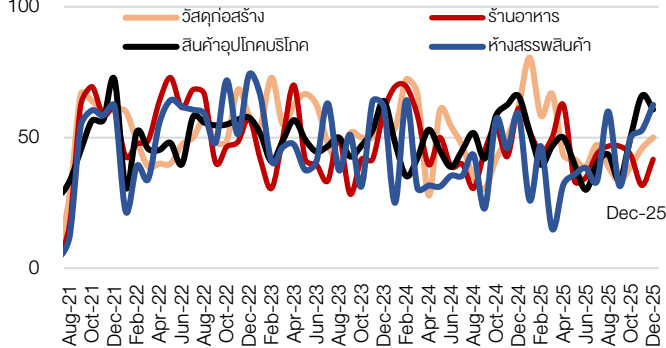
องค์ประกอบของดัชนี RSI ในมิติต่าง ๆ

Diffusion Index



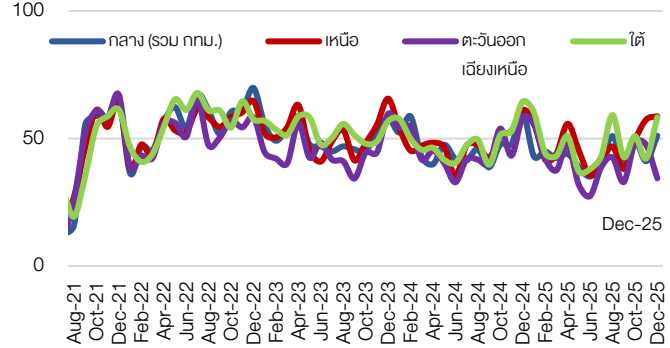
ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการค้าปลีก จำแนกตามประเภทร้านค้า

Diffusion Index



ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการค้าปลีก จำแนกตามภูมิภาค

Diffusion Index

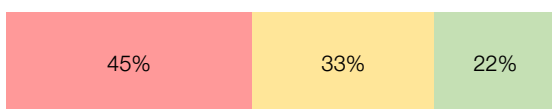


หมายเหตุ: ร้านจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ประกอบไปด้วย ไฮเปอร์มาร์เก็ต, ซูเปอร์มาร์เก็ต, ร้านสะดวกซื้อ และร้านค้าส่งอุปโภค-บริโภค

ประเด็นพิเศษ

คาดการณ์ยอดขายใน Q1/69 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน

หน่วย: ร้อยละของผู้ตอบ



■ ลดลง ■ ไกล่เคียงเดิม ■ เพิ่มขึ้น

ภาพรวมธุรกิจค้าปลีก ปี 68

ในปี 68 ธุรกิจค้าปลีกเผชิญความท้าทายจากกำลังซื้อผู้บริโภคที่อ่อนแอลง ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น แรงกดดันจากสงครามการค้า และจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลง ขณะเดียวกันการแข่งขันด้านราคายังคงสูง อีกทั้งพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปซื้อสินค้าที่ราคาคุ้มค่ามากขึ้น และรอโปรโมชั่นก่อนตัดสินใจซื้อ ทำให้หลายธุรกิจต้องจัดโปรโมชั่นรุนแรงกว่าปีก่อนเพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาด โดยเน้นการจับจ่ายในช่วงปลายปี ยังคงคึกคัก และมีมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายช่วยพยุงยอดขายได้บ้าง แต่ภาพรวมปี 68 สะท้อนภาวะตลาดที่เปราะบาง จึงควรติดตามแนวโน้มปี 69 อย่างใกล้ชิด

หมายเหตุ

- วิธีคำนวณ Diffusion Index ของแต่ละองค์ประกอบ: ดัชนี = $(100 \times \text{ร้อยละของผู้ตอบ "ดีใจมาก"}) + (75 \times \text{ร้อยละของผู้ตอบ "ดีใจ") + (50 \times \text{ร้อยละของผู้ตอบ "ทรงตัว"}) + (25 \times \text{ร้อยละของผู้ตอบ "แย่ลง"}) + (0 \times \text{ร้อยละของผู้ตอบ "แย่มาก"})$
- ดัชนี = 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางธุรกิจตรงตัวจากเดือนก่อน (จำนวนผู้ตอบว่าดัชนีมีค่าเท่ากับจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)
- ดัชนี > 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางธุรกิจดีขึ้น/แย่ลงกว่าเดือนก่อน (จำนวนผู้ตอบว่าดัชนีส่วนนี้มากกว่าจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)
- ดัชนีฯ ประมวลจากผลสำรวจกลุ่มตัวอย่างของธุรกิจค้าปลีกทั่วประเทศ ซึ่งคิดเป็น 40% ของมูลค่าทั่วประเทศ และสัมภาษณ์เพิ่มเติมจากผู้ประกอบการค้าปลีก