

BUSINESS INTELLIGENCE

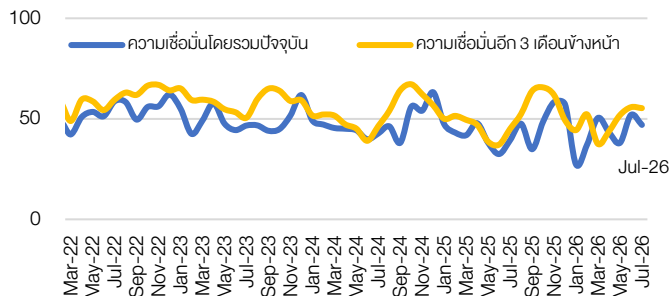
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการค้าปลีก (Retailer Sentiment Index)

รอบการสำรวจข้อมูลระหว่างวันที่ 16 - 26 กรกฎาคม 2569

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการค้าปลีก (RSI) เดือนกรกฎาคมปรับลดลงจากเดือนก่อนในทุกองค์ประกอบ จากร้านค้าสินค้าอุปโภคบริโภคเป็นหลัก เนื่องจากผู้บริโภคชะลอการใช้จ่าย หลังเร่งใช้จ่ายไปแล้วในเดือนมิถุนายนที่เป็นเดือนแรกของโครงการ “ไทยช่วยไทย พลัส” ขณะที่ร้านค้าประเภทอื่น ๆ แม้ทยอยปรับตัวขึ้น แต่ดัชนียังคงอยู่ต่ำกว่าระดับ 50 จากกำลังซื้อที่ยังคงอ่อนแอ ต้นทุนการดำเนินธุรกิจที่อยู่ในระดับสูง ทั้งนี้ ความเชื่อมั่นในอีก 3 เดือนข้างหน้า ปรับลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อน จากความกังวลต่อการใช้จ่ายที่อาจชะลอหลังโครงการฯ สิ้นสุด แต่โดยรวมดัชนียังคงอยู่เหนือระดับ 50 จากความหวังต่อการใช้จ่ายที่คาดว่าจะฟื้นตัวจากการเข้าสู่ช่วงเทศกาลปลายปี

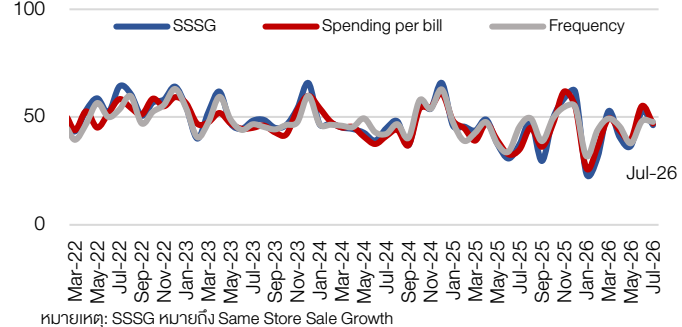
ดัชนี RSI เดือนกรกฎาคม 2569 และดัชนี RSI 3 เดือนข้างหน้า

Diffusion Index



องค์ประกอบของดัชนี RSI ในมิติต่าง ๆ

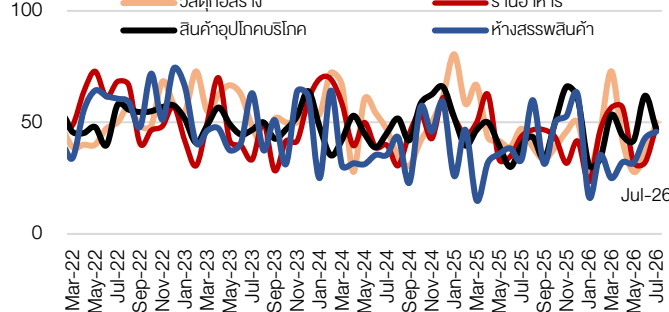
Diffusion Index



หมายเหตุ: SSSG หมายถึง Same Store Sale Growth

ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการค้าปลีก จำแนกตามประเภทร้านค้า

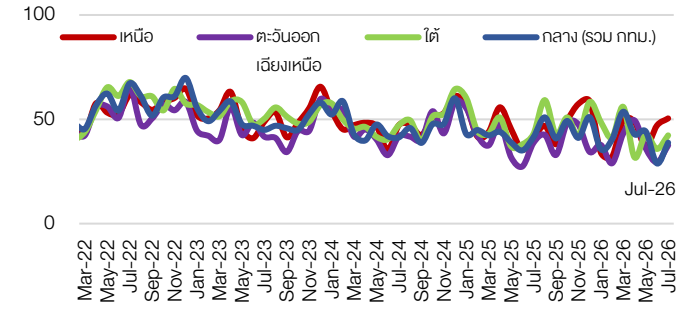
Diffusion Index



หมายเหตุ: ร้านจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ประกอบด้วย ไอเปอร์มาร์เก็ต, ซูเปอร์มาร์เก็ต, ร้านสะดวกซื้อ และร้านค้าส่งอุปโภค-บริโภค

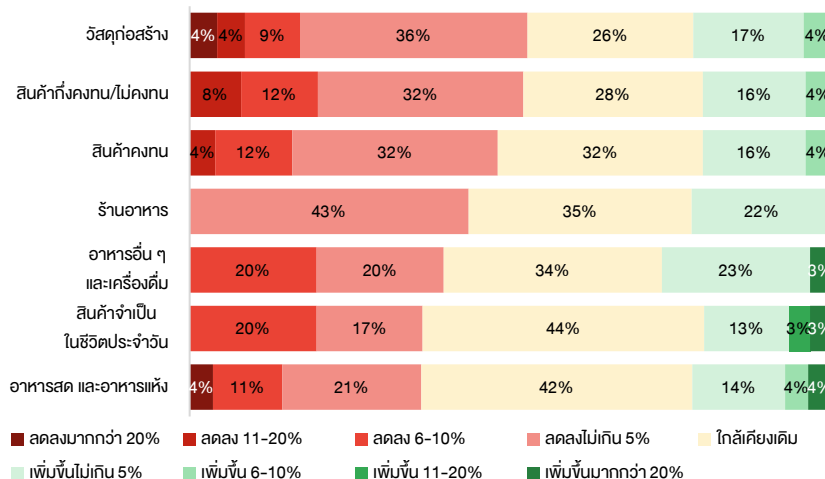
ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการค้าปลีก จำแนกตามภูมิภาค

Diffusion Index



คาดการณ์ยอดขายสินค้าแต่ละประเภทใน Q3/69 เมื่อเทียบกับปีก่อน (%YoY)

หน่วย: ร้อยละของผู้ตอบ ไม่รวมผู้ที่ไม่ได้จำหน่ายสินค้าในประเภทนั้น



ผู้ประกอบการส่วนใหญ่คาดว่าจะยอดขายใน Q3/69 มีแนวโน้มทรงตัวจากปีก่อน แม้ภาครัฐจะดำเนินโครงการฯ เพื่อกระตุ้นการใช้จ่าย เนื่องจากผลดีของโครงการฯ กระจุกตัวอยู่ในสินค้าบางกลุ่ม โดยเฉพาะสินค้าจำเป็นในชีวิตประจำวันและหมวดอาหาร ขณะที่สินค้าอื่นส่วนใหญ่คาดว่าจะยอดขายจะลดลง โดยเฉพาะวัสดุก่อสร้างและสินค้าคงทน/ไม่คงทน เนื่องจากยังเผชิญแรงกดดันจากกำลังซื้อที่ประปรายและการแข่งขันที่รุนแรง รวมถึงข้อจำกัดในการปรับราคายา แม้ต้นทุนยังอยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง

หมายเหตุ

- วิธีคำนวณ Diffusion Index ของแต่ละองค์ประกอบ: ดัชนี = $(100 \times \text{ร้อยละของผู้ตอบ "ดีเกินมาก"}) + (75 \times \text{ร้อยละของผู้ตอบ "ดี"}) + (50 \times \text{ร้อยละของผู้ตอบ "ทรงตัว"}) + (25 \times \text{ร้อยละของผู้ตอบ "แย่ลง"}) + (0 \times \text{ร้อยละของผู้ตอบ "แย่มาก"})$
- ดัชนี = 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางธุรกิจตรงตัวจากเดือนก่อน (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นมีเท่ากับจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)
- ดัชนี > 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางธุรกิจดีขึ้น/แย่ลงกว่าเดือนก่อน (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นส่วนมากกว่า/น้อยกว่าจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)
- ดัชนี < 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางธุรกิจต่ำกว่าเดือนก่อน (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นส่วนน้อยกว่า/มากกว่าจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)