

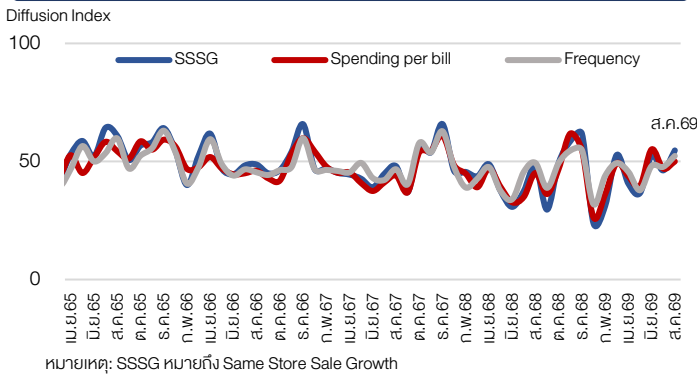
BUSINESS INTELLIGENCE

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการค้าปลีก (Retailer Sentiment Index)

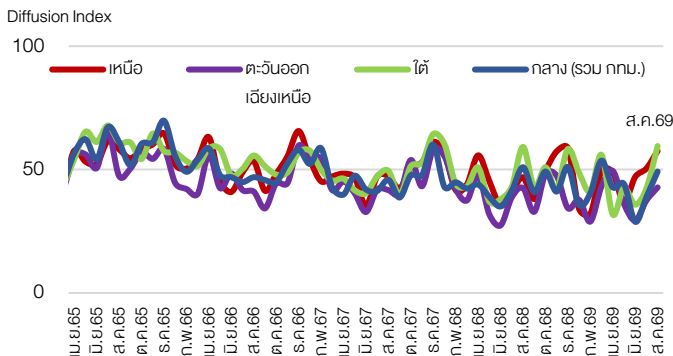
รอบการสำรวจข้อมูลระหว่างวันที่ 17 – 29 สิงหาคม 2569

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการค้าปลีก (RSI) เดือนสิงหาคม ปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนในทุกองค์ประกอบ และกลับมาอยู่เหนือระดับ 50 สะท้อนภาวะการใช้จ่ายที่กลับมาดีขึ้น นอกจากนี้ ผู้ประกอบการค้าปลีกเกือบ 50% คาดว่ายอดขายโดยรวมของธุรกิจ ใน Q3/69 จะเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน ซึ่งผู้ประกอบการมีมุมมองต่อแนวโน้มการใช้จ่ายของผู้บริโภคในช่วงที่เหลือของไตรมาสดีขึ้น อย่างไรก็ดี ความเชื่อมั่นในอีก 3 เดือนข้างหน้าปรับลดลงจากเดือนก่อนเล็กน้อย สะท้อนว่าผู้ประกอบการยังคงมีความกังวลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคที่อาจฟื้นตัวได้จำกัด ภายหลังหมดมาตรการไทยช่วยไทยพลัส รวมถึงความไม่แน่นอนและความต่อเนื่องของนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจในอนาคต

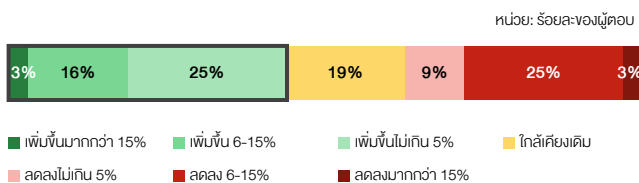
องค์ประกอบของดัชนี RSI ในมิติต่าง ๆ



ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการค้าปลีก จำแนกตามภูมิภาค



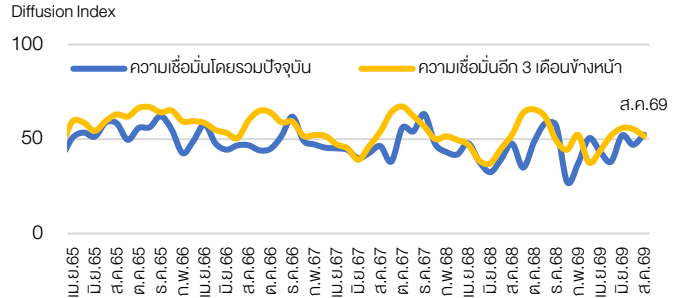
คาดการณ์ยอดขายใน Q3/69 เมื่อเทียบกับปีก่อน (YoY)



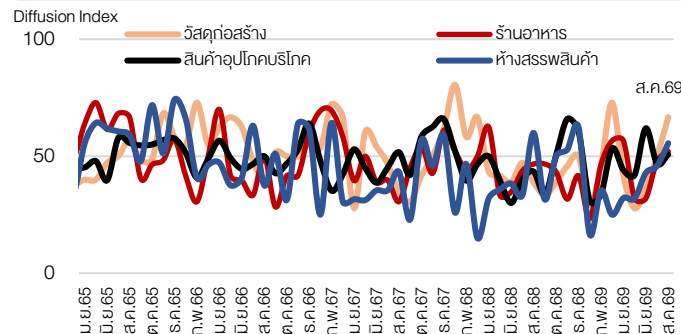
หมายเหตุ

- วิธีคำนวณ Diffusion Index ของแต่ละองค์ประกอบ: ดัชนี = $(100 \times \text{ร้อยละของผู้ตอบ\"ดี\"เกินมาก}) + (75 \times \text{ร้อยละของผู้ตอบ\"ดี\"ทั่วไป}) + (50 \times \text{ร้อยละของผู้ตอบ\"กลาง\"}) + (25 \times \text{ร้อยละของผู้ตอบ\"แย่\"เล็กน้อย}) + (0 \times \text{ร้อยละของผู้ตอบ\"แย่มาก\"})$
- ดัชนี = 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางธุรกิจทรงตัวจากเดือนก่อน (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นมีเท่ากับจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)
- ดัชนี > 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางธุรกิจดีขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อน (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นมีมากกว่าจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)
- ดัชนี < 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางธุรกิจต่ำกว่าเดือนก่อน (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นมีน้อยกว่าจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)
- ดัชนี < 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางธุรกิจต่ำกว่าเดือนก่อน (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นมีน้อยกว่าจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)

ดัชนี RSI เดือนสิงหาคม 2569 และดัชนี RSI 3 เดือนข้างหน้า

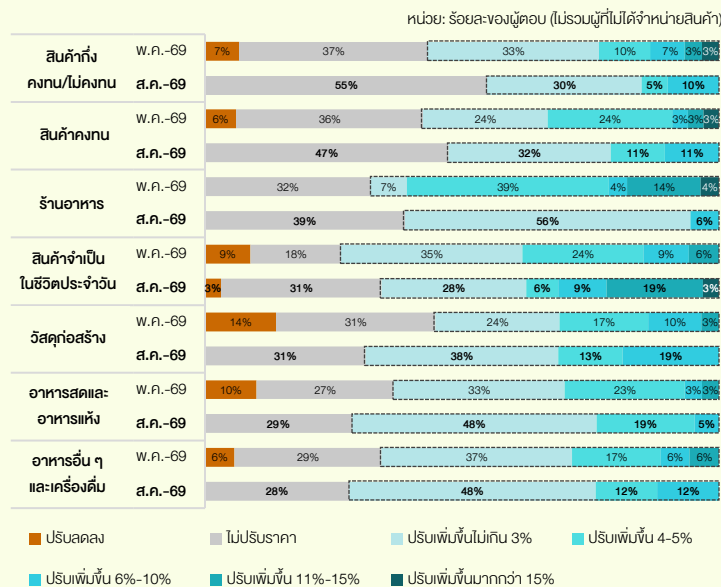


ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการค้าปลีก จำแนกตามประเภทร้านค้า



หมายเหตุ: ร้านจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ประกอบไปด้วย ไฮเปอร์มาร์เก็ต, ซูเปอร์มาร์เก็ต, ร้านสะดวกซื้อ และร้านค้าส่งอุปโภค-บริโภค

แนวโน้มการปรับราคาสินค้าในระยะ 3 เดือนข้างหน้า เทียบกับระดับราคาในปัจจุบัน



แม้ธุรกิจส่วนใหญ่ยังมีแผนปรับขึ้นราคาในช่วง 3 เดือนข้างหน้าจากต้นทุนที่ยังอยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง โดยเฉพาะหมวดวัสดุก่อสร้างและอาหารที่มีแนวโน้มปรับขึ้นราคามากขึ้นกว่ารอบสำรวจเดือน พ.ค. 69 อย่างไรก็ดี หลายหมวดสินค้า ได้แก่ สินค้าคงทนและสินค้าคงทน สินค้าคงทน ร้านอาหาร และสินค้าอุปโภคบริโภคจำเป็น เริ่มมีแนวโน้มชะลอการปรับขึ้นราคาเมื่อเทียบกับผลสำรวจรอบก่อน ส่วนหนึ่งจากแรงกดดันด้านต้นทุนที่เริ่มคลี่คลาย การส่งผ่านต้นทุนไปแล้วบางส่วนในช่วงก่อนหน้า และกำลังซื้อที่ยังเปราะบาง