

# REGIONAL ACTIVITY TRACKER

Tracking Thailand's Regional Activity with Almost Real-Time Data From Trusted Sources



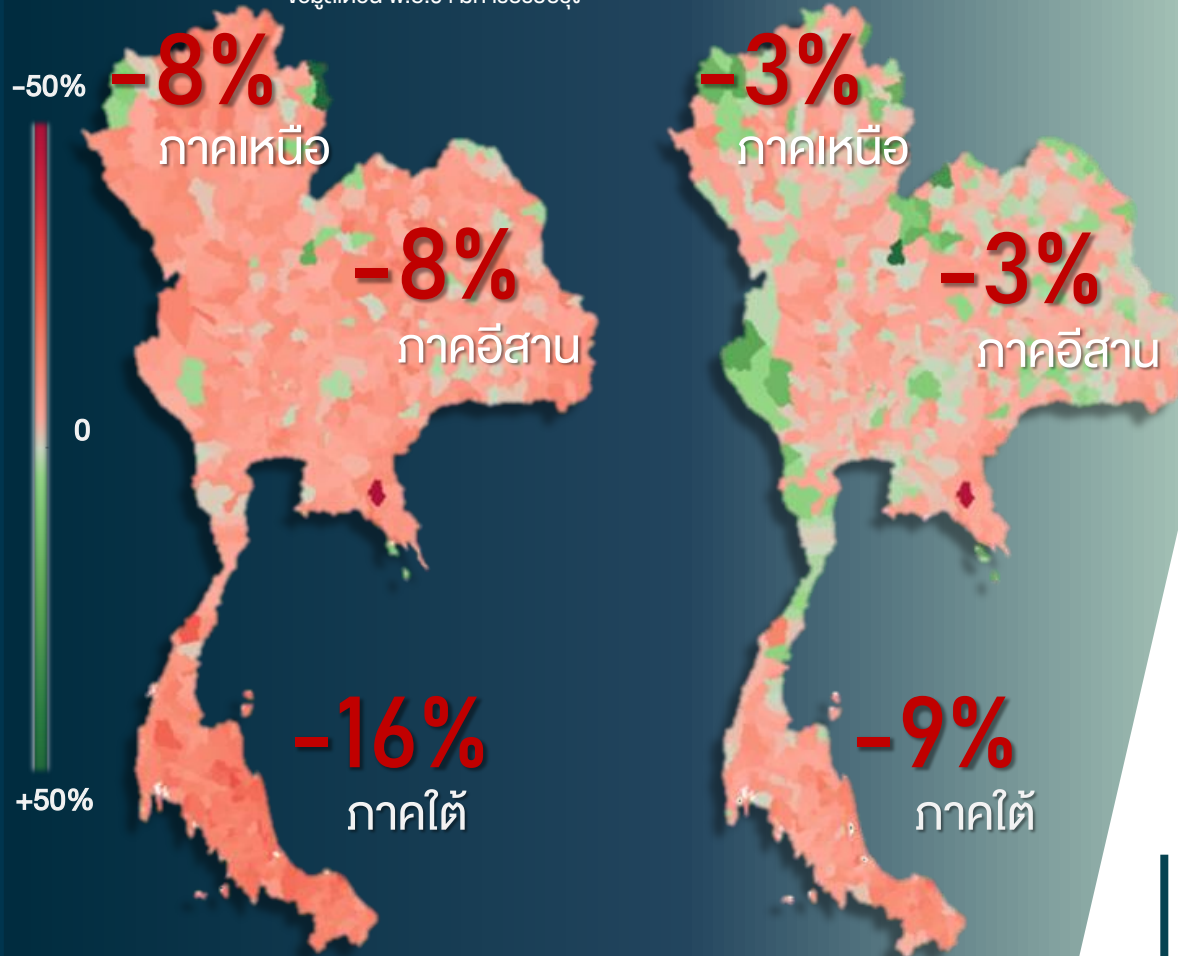
สำนักเศรษฐกิจภูมิภาค ฝ่ายนโยบายโครงสร้างเศรษฐกิจ  
ฉบับที่ 1/2565 เดือนมกราคม 2565

## Facebook Movement Range

1-30 พฤศจิกายน 2564

\*ข้อมูลเดือน พ.ย. 64 มีการปรับปรุง

1-31 ธันวาคม 2564



## ภาพรวมเศรษฐกิจภูมิภาคเดือน ธ.ค. 64 พื้นที่ต่อเนื่อง

**เศรษฐกิจภูมิภาค** พื้นที่ต่อเนื่องจากเดือนก่อน จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ดีขึ้นต่อเนื่อง รวมถึงเป็นช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว ทำให้การเดินทางและการจับจ่ายใช้สอยปรับตัวขึ้น อย่างไรก็ตาม การระบาดของ COVID-19 สายพันธุ์โอไมครอน เริ่มเห็นผลกระทบต่อ การจองห้องพักล่วงหน้าช่วงปลายเดือน

**ภาคเหนือ ท่องเที่ยวคึกคัก** ทั้งสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติในจังหวัดหลักอย่าง จ.เชียงใหม่ จ.เชียงราย และเมืองรอง อย่าง จ.แม่ฮ่องสอน จ.น่าน และ จ.เพชรบูรณ์ ตามฤดูกาลท่องเที่ยว และมาตรการควบคุมของภาครัฐที่ผ่อนคลายในปี

**ภาคอีสาน เดินทางคึกคัก** จากสถานการณ์ COVID-19 ที่เริ่มคลี่คลายและเป็นช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว ดึงดูดให้ประชาชนเดินทางและจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น ทั้งการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ โดยเฉพาะ จ.นครราชสีมา และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในเมืองรองติดริมแม่น้ำโขง อาทิ จ.เลย จ.บึงกาฬ และ จ.นครพนม

**ภาคใต้ ต่างชาติเพิ่มขึ้น** โดยเฉพาะในพื้นที่หลักทั้ง จ.ภูเก็ต และ อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี ที่ยอดจองห้องพักเพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับเมืองรองที่มีนักท่องเที่ยวไทยมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การยกเลิกมาตรการ Test & Go และพบผู้ติดเชื้อโอไมครอนในภาคใต้ ทำให้แนวโน้มการจองห้องพักใหม่ในช่วงปลายเดือนชะลอลง



เมื่อดู Google Trends พบว่า กลุ่มสินค้าที่ได้รับความสนใจช่วงนี้เป็นสินค้าหมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดสุขภาพและความสวยงาม

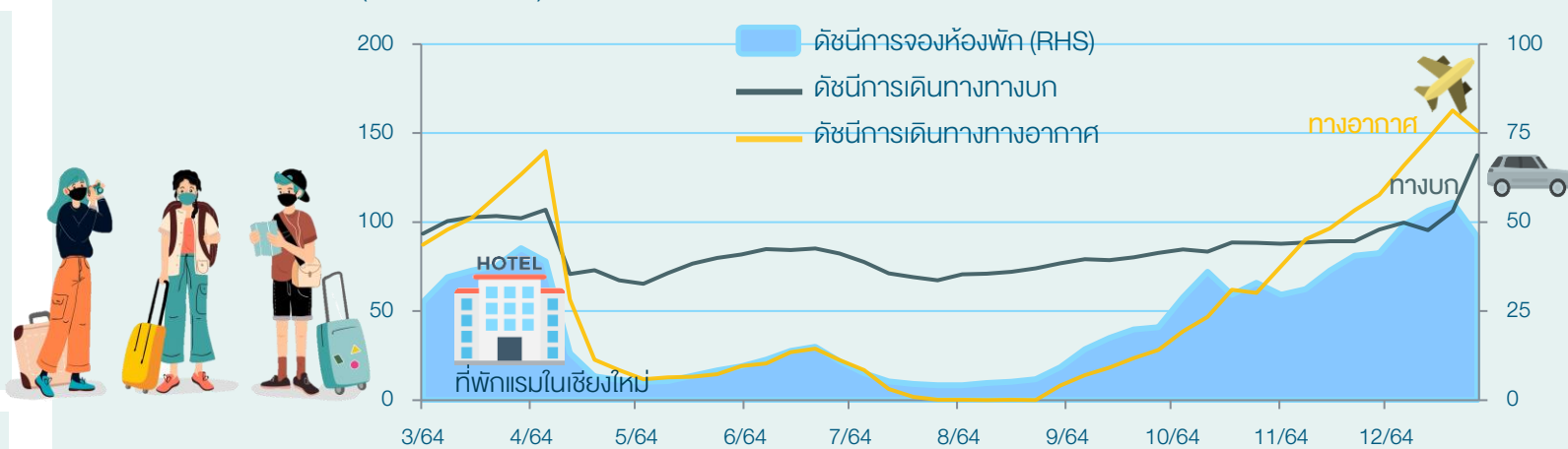
### ภาคเหนือ : ท่องเที่ยวคึกคัก

**ท่องเที่ยว** เร่งขึ้น เนื่องจากอากาศที่หนาวและเป็นฤดูกาลท่องเที่ยวของภาคเหนือ ประกอบกับการผ่อนคลายมาตรการควบคุม COVID-19 ทำให้การเดินทางทั้งทางบกและอากาศเพิ่มขึ้นทั้งในแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรอง อย่างไรก็ตาม การระบาดของ COVID-19 สายพันธุ์โอไมครอนมีแนวโน้มจะกระทบการท่องเที่ยวในระยะถัดไป สะท้อนจากยอดการจองห้องพักล่วงหน้าที่จะลดลงช่วงปลายปี

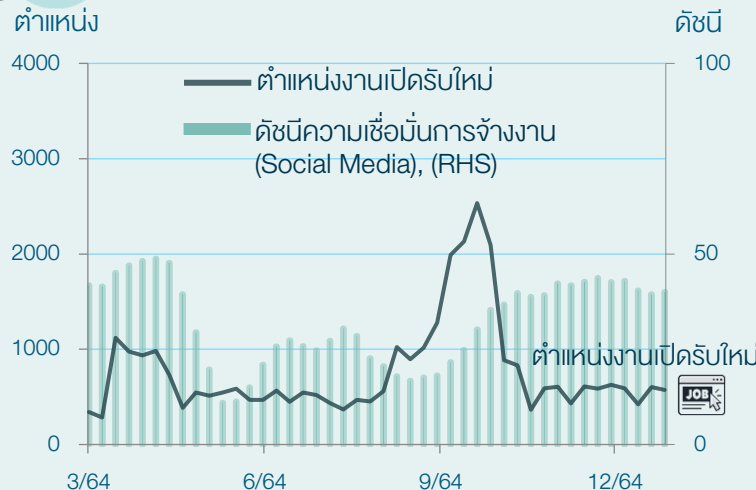
**ความต้องการแรงงาน** เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนเล็กน้อย สะท้อนจากตำแหน่งที่เปิดรับสมัครงานใหม่ที่มีความหลากหลายมากขึ้น ทั้งจากภาคการผลิต การค้า บริการ ขนส่ง และงานช่าง ขณะที่ความเชื่อมั่นการจ้างงานใกล้เคียงกับเดือนก่อน

**การใช้จ่าย** ปรับดีขึ้น โดยผู้บริโภคมั่นใจในการใช้จ่ายมากขึ้น สอดคล้องกับดัชนีภาคการขนส่งที่ดีขึ้นจากเดือนก่อน ด้านการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้นจากมาตรการโปรโมชันของแพลตฟอร์มต่าง ๆ ในช่วงสิ้นปี อย่างไรก็ตาม ความเชื่อมั่นการใช้จ่ายปลายปี 64 ลดลงเล็กน้อย จากความกังวลต่อสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 สายพันธุ์โอไมครอน

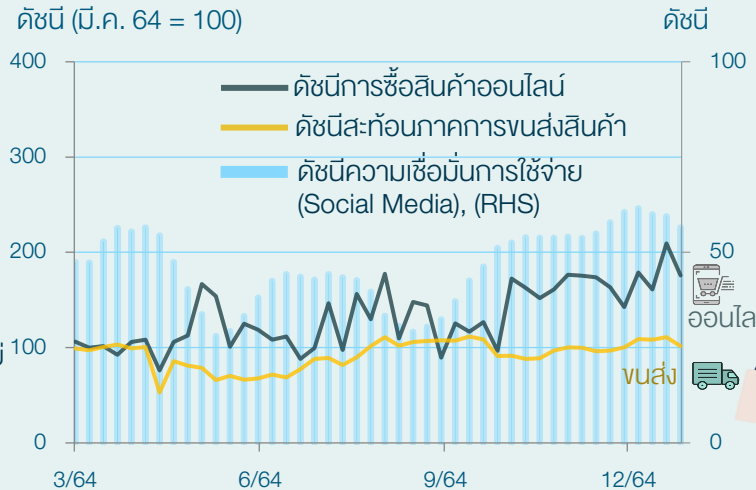
**ท่องเที่ยว : ปริมาณการเดินทางของนักท่องเที่ยวและอัตราการจองห้องพักล่วงหน้า**  
ดัชนี (ปี.ค. 64 = 100)



**ความต้องการแรงงาน :**  
ความเชื่อมั่นการจ้างงานและตำแหน่งงานเปิดรับใหม่



**การใช้จ่าย :** ความเชื่อมั่นการใช้จ่าย การซื้อสินค้าออนไลน์ และการขนส่งสินค้าผ่านรถบรรทุก



ที่มา: 1) บมจ. ท่าอากาศยานไทย (AOT) 2) กรมท่าอากาศยาน 3) กรมทางหลวง 4) Smart Job Center กรมการจัดหางาน 5) Google Trends 6) SiteMinder 7) Wisesights คำนวณโดย สปท.

หมายเหตุ: ค่าดัชนีความเชื่อมั่น เ้าใกล้ 100 คือ คนส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นที่ "ดีขึ้น" , 50 คือ คนส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่น "ไม่เปลี่ยนแปลง" , ค่าเข้าใกล้ 0 คือ คนส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นที่ "แย่ลง"

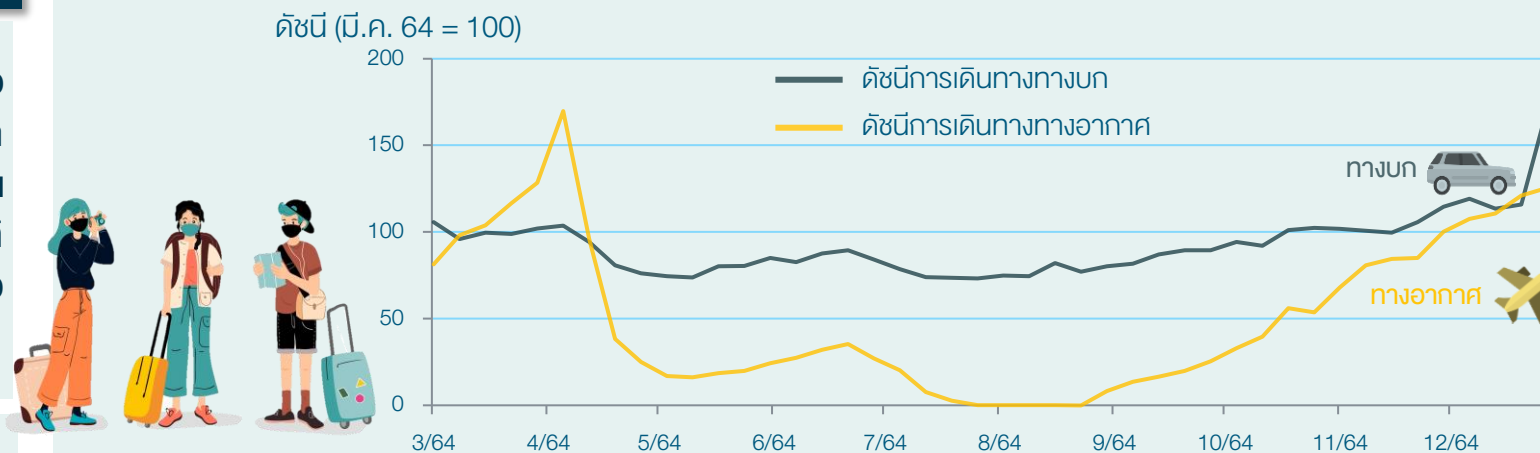
### ภาคอีสาน : เดินทางคับคั่ง

**ท่องเที่ยว** ปรับดีขึ้นต่อเนื่อง ตามความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ COVID-19 ที่ดีขึ้น ประกอบกับเป็นฤดูกาลท่องเที่ยว โดยเฉพาะ จ.นครราชสีมา ซึ่งเป็นจังหวัดหลักด้านการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และเมืองรองที่ติดริมแม่น้ำโขง อาทิ จ.เลย จ.บึงกาฬ และ จ.นครพนม ที่โดดเด่นด้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

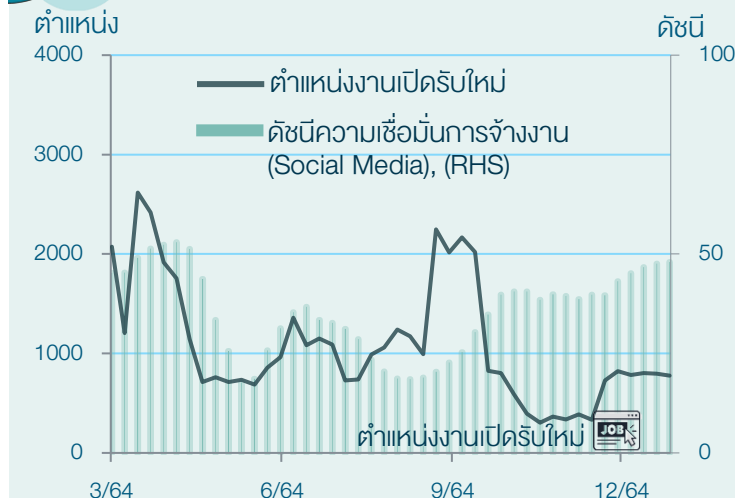
**ความต้องการแรงงาน** ใกล้เคียงเดือนก่อน หลังปรับเพิ่มขึ้นตั้งแต่ปลายเดือน พ.ย. 64 ตามการเพิ่มขึ้นของความต้องการในประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มและสิ่งทอ ยางและพลาสติก ที่ต้องการจ้างงานมากขึ้น สอดคล้องกับความเชื่อมั่นการจ้างงานที่เห็นสัญญาณดีขึ้น

**การใช้จ่าย** ปรับดีขึ้นต่อเนื่อง สะท้อนจากดัชนีความเชื่อมั่นการใช้จ่ายและการขนส่งสินค้าด้วยรถบรรทุกที่เพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ เนื่องจากเป็นช่วงเทศกาลปลายปี อย่างไรก็ตาม การแพร่ระบาดของ COVID-19 สายพันธุ์โอไมครอน เป็นปัจจัยเสี่ยงต่อการใช้จ่ายของประชาชนในระยะข้างหน้า สะท้อนจากความเชื่อมั่นด้านการใช้จ่ายที่เริ่มชะลอลงช่วงปลายปี

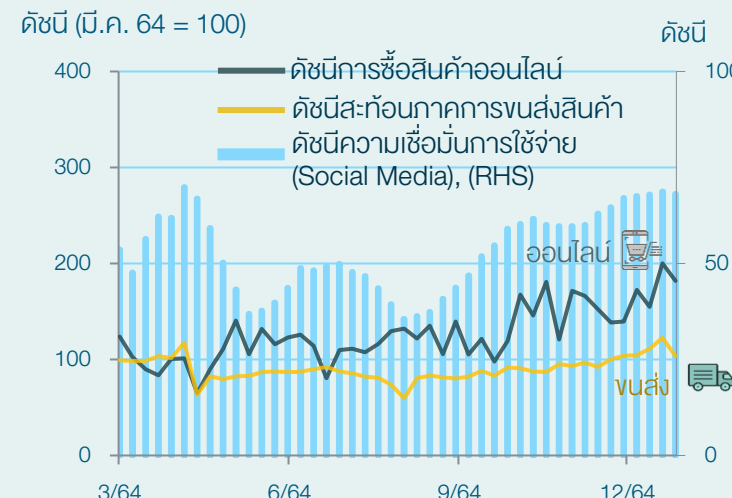
#### ท่องเที่ยว : ปริมาณการเดินทางของนักท่องเที่ยว



#### ความต้องการแรงงาน : ความเชื่อมั่นการจ้างงานและตำแหน่งงานเปิดรับใหม่



#### การใช้จ่าย : ความเชื่อมั่นการใช้จ่าย การซื้อสินค้าออนไลน์ และการขนส่งสินค้าผ่านรถบรรทุก



ที่มา: 1) กรมท่าอากาศยาน 2) กรมทางหลวง 3) Smart Job Center กรมการจัดหางาน 4) Google Trends 5) Wisersight คำนวณโดย ธปท.

หมายเหตุ: ค่าดัชนีความเชื่อมั่น เ้าใกล้ 100 คือ คนส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นที่ "ดีขึ้น" , 50 คือ คนส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่น "ไม่เปลี่ยนแปลง" , ค่าเข้าใกล้ 0 คือ คนส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นที่ "แย่ลง"

## ภาคใต้ : ต่างชาติเพิ่มขึ้น

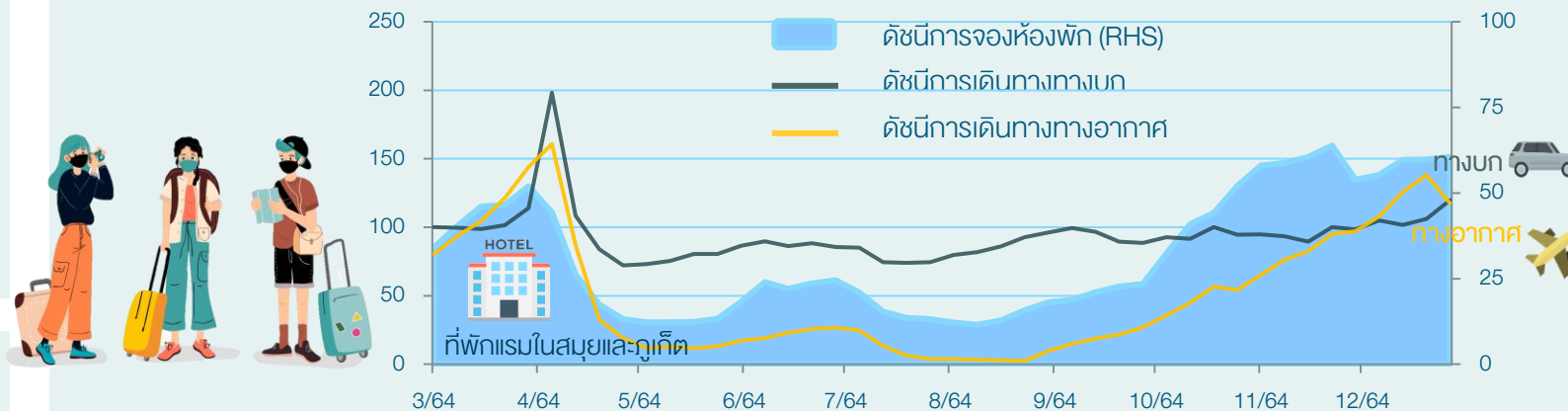
**ท่องเที่ยว** พ้นตัวต่อเนื่อง จากทั้งนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ สะท้อนจากการเดินทางทั้งทางอากาศและทางบกที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การท่องเที่ยวเริ่มแผ่วลงช่วงปลายเดือน หลังยกเลิกมาตรการ Test & Go ทำให้การจองห้องพักใหม่ในช่วงปลายเดือนชะลอลง

**ความต้องการแรงงาน** ปรับลดลงจากเดือนก่อน จากภาคผลิตที่รับแรงงานไปมากแล้วในช่วงก่อนหน้านี้ ทั้งนี้ เห็นการเปิดรับพนักงานในธุรกิจโรงแรมเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะใน จ.กระบี่ ทางด้านความเชื่อมั่นการจ้างงานลดลงเล็กน้อย จากความกังวลการระบาด COVID-19 สายพันธุ์โอไมครอน

**การใช้จ่าย** ปรับดีขึ้น โดยความเชื่อมั่นการใช้จ่ายยังอยู่ในเกณฑ์ดี แต่เริ่มชะลอลงบ้างหลังช่วงกลางเดือน ร.ค. 64 ตามความกังวลต่อการระบาดของ COVID-19 สายพันธุ์โอไมครอน ที่เริ่มพบผู้ติดเชื้อในภาคใต้ สำหรับการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ปรับตัวขึ้นจากเดือนก่อน ส่วนหนึ่งเป็นผลจากมาตรการโปรโมชันช่วงเทศกาลปลายปี

### ท่องเที่ยว : ปริมาณการเดินทางของนักท่องเที่ยวและอัตราการจองห้องพักล่วงหน้า

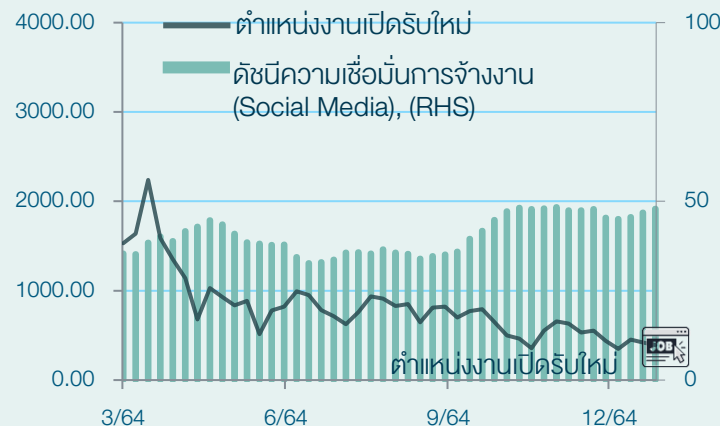
ดัชนี (มี.ค. 64 = 100)



### ความต้องการแรงงาน :

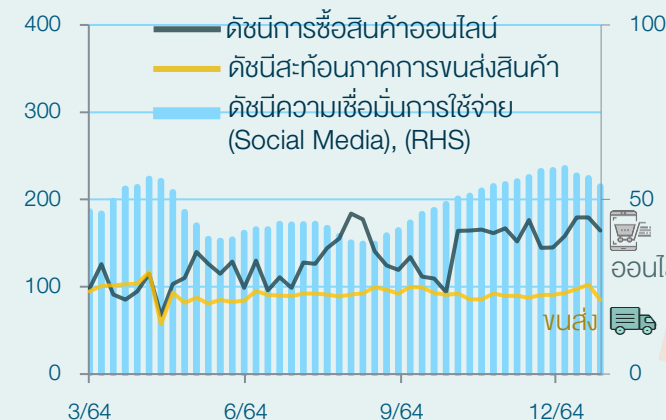
ความเชื่อมั่นการจ้างงานและตำแหน่งงานเปิดรับใหม่

ตำแหน่ง



### การใช้จ่าย : ความเชื่อมั่นการใช้จ่าย การซื้อสินค้าออนไลน์ และการขนส่งสินค้าผ่านรถบรรทุก

ดัชนี (มี.ค. 64 = 100)

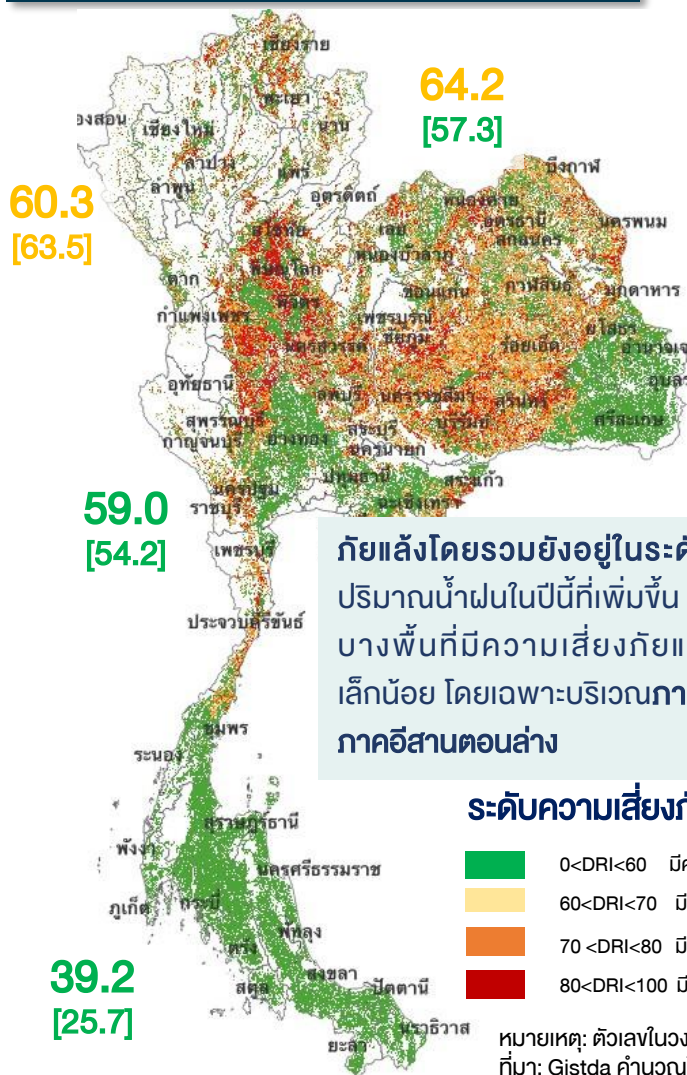


ที่มา: 1) บมจ. ท่าอากาศยานไทย (AOT) 2) กรมท่าอากาศยาน 3) กรมทางหลวง 4) Smart Job Center กรมการจัดหางาน 5) Google Trends 6) SiteMinder 7) Wisesight คำนวณโดย สปท.

หมายเหตุ: ค่าดัชนีความเชื่อมั่น เ้าใกล้ 100 คือ คนส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นที่ "ดีขึ้น", 50 คือ คนส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่น "ไม่เปลี่ยนแปลง", ค่าเข้าใกล้ 0 คือ คนส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นที่ "แย่ลง"



#### ดัชนีความเสี่ยงภัยแล้งของพื้นที่เกษตร Drought risk index (DRI)

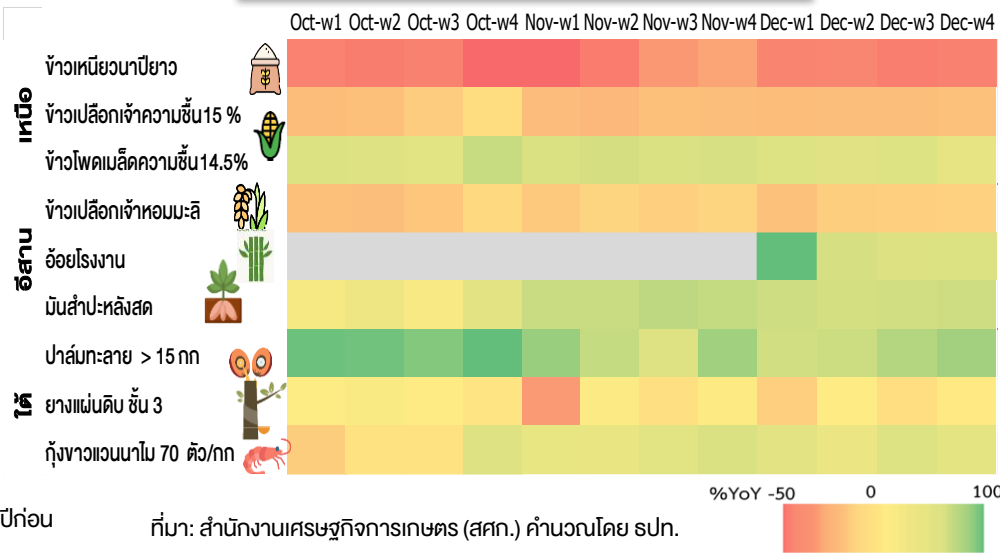


#### ปริมาณน้ำในเขื่อน



- ปริมาณน้ำระบายสะสมในฤดูแล้งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนในเกือบทุกภูมิภาค
- ปริมาณน้ำต้นทุนในเขื่อนหลักกลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาโดยเฉพาะเขื่อนภูมิพลที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน คาดว่าจะส่งผลดีต่อการเพาะปลูกพืชในฤดูกาลถัดไป โดยเฉพาะข้าวนาปรัง

#### ดัชนีราคาสินค้าเกษตรสำคัญ



#### ราคาสินค้าเกษตรสำคัญหลายชนิดมีทิศทางขยายตัว ได้แก่

- ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และมันสำปะหลังตามความต้องการที่เพิ่มขึ้น
  - อ้อยโรงงานและปาล์มน้ำมันจากราคาในตลาดโลกที่อยู่ในระดับสูง
  - กุ้ง จากผลผลิตที่ลดลง และความต้องการในประเทศที่กลับมาดีขึ้น
- ราคาสินค้าที่ยังมีทิศทางลดลง ได้แก่
- ข้าวเปลือกทุกชนิด จากสต็อกที่มีมากกว่าปีก่อน
  - ยางพาราจากฐานสูงในปีก่อน