

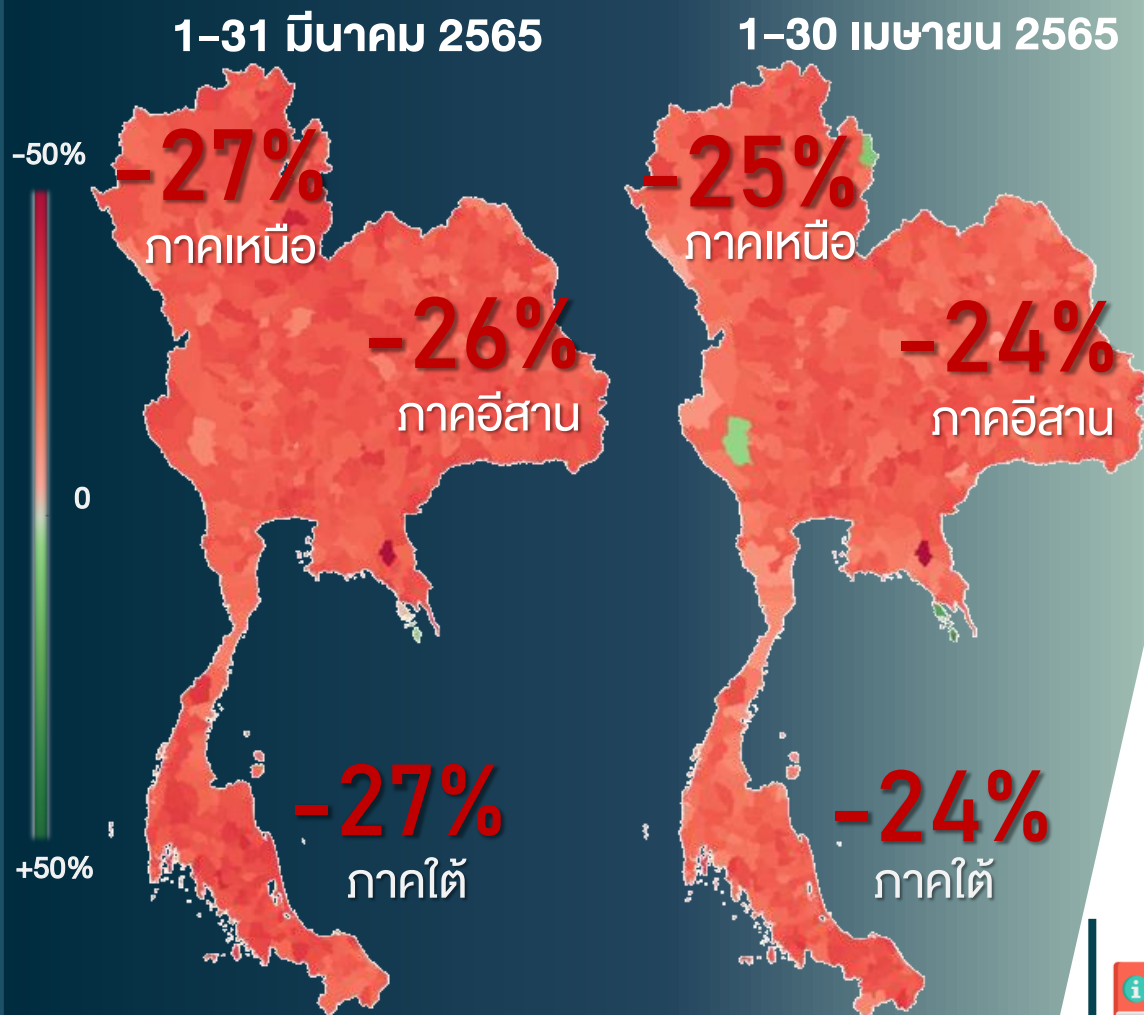
REGIONAL ACTIVITY TRACKER

Tracking Thailand's Regional Activity with Almost Real-Time Data From Trusted Sources



สำนักเศรษฐกิจภูมิภาค ฝ่ายนโยบายโครงสร้างเศรษฐกิจ
ฉบับที่ 5/2565 เดือนพฤษภาคม 2565

Facebook Movement Range



ภาพรวมเศรษฐกิจภูมิภาคเดือน เม.ย. 65

แม้ได้ยาดจากการท่องเที่ยว แต่ประชาชนยังระมัดระวังการใช้จ่าย

เศรษฐกิจภูมิภาคโดยรวม ปรับดีขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อน จากปัจจัยสนับสนุนชั่วคราวของเทศกาลวันหยุดยาว และมาตรการเราเที่ยวด้วยกันเฟส 4 ทำให้การเดินทางของนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะในช่วงเทศกาลวันหยุดยาวเพิ่มขึ้น ซึ่งช่วยประกอบการใช้จ่ายได้บ้างในภาคเหนือและใต้ ในภาวะที่ยังมีแรงกดดันจากค่าครองชีพที่สูง ส่วนด้านความต้องการแรงงานใหม่ลดลง



ภาคเหนือ **อานิสงส์จากเทศกาลวันหยุดยาว** และมาตรการของภาครัฐ ส่งผลดีต่อการท่องเที่ยว และช่วยประกอบการใช้จ่ายใช้สอยในพื้นที่ ขณะที่ความต้องการแรงงานลดลงเล็กน้อยในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับภาคเกษตร และธุรกิจบางส่วนชะลอความต้องการแรงงานเพื่อบริหารต้นทุนที่สูงขึ้น



ภาคอีสาน **ค่าครองชีพกดดันการใช้จ่าย** แม้มีแรงหนุนจากการท่องเที่ยว การใช้จ่ายได้รับแรงกดดันจากค่าครองชีพที่สูงขึ้น ขณะเดียวกันความต้องการแรงงานใหม่ลดลงเล็กน้อยจากอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับภาคเกษตร ขณะที่การท่องเที่ยวดีขึ้นจากอานิสงส์ของเทศกาลวันหยุดยาวและมาตรการของภาครัฐ



ภาคใต้ **การฟื้นตัวของการท่องเที่ยวช่วยพยุงการใช้จ่าย** เทศกาลวันหยุดยาวและมาตรการของภาครัฐ ส่งผลให้ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น ซึ่งมีส่วนช่วยพยุงการใช้จ่ายใช้สอย ที่ได้รับแรงกดดันจากค่าครองชีพที่สูงขึ้น และส่งผลดีต่อความต้องการแรงงานในภาคบริการในพื้นที่ท่องเที่ยวให้เริ่มปรับเพิ่มขึ้น



เมื่อดู Google Trends พบว่า กลุ่มสินค้าที่ได้รับความนิยมช่วงนี้เป็นสินค้าหมวดอาหารและเครื่องดื่ม

ภาคเหนือ : อานิสงส์จากเทศกาล วันหยุดยาว

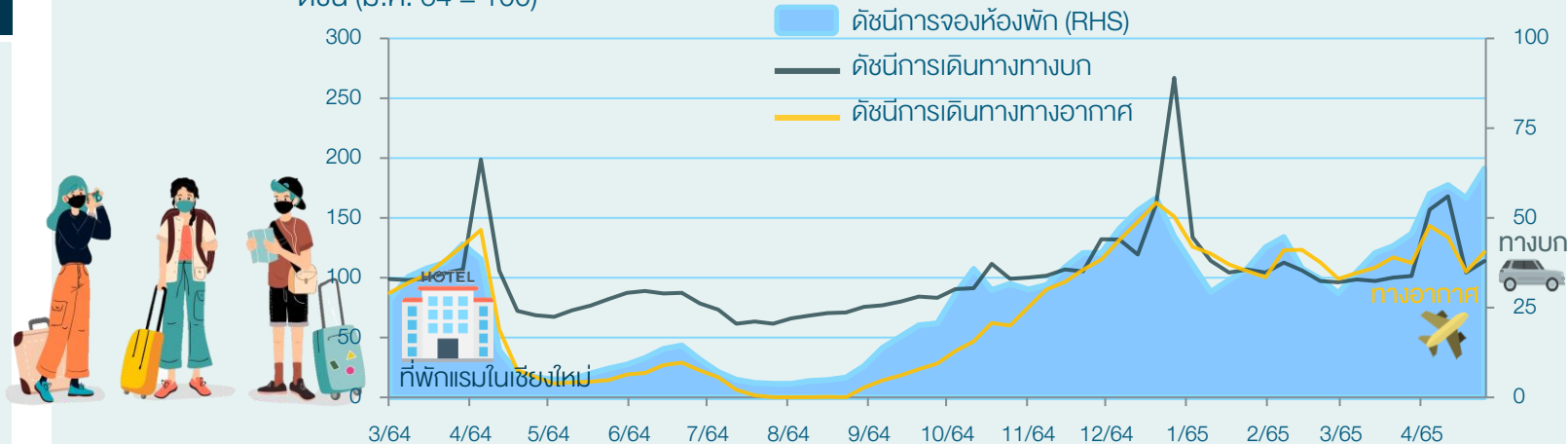
ท่องเที่ยว ดัชนีจากเดือนก่อนในหลายพื้นที่ ทั้งเมืองหลัก อย่างเชียงใหม่ เชียงราย และเมืองรองอย่าง ลำปาง น่าน เนื่องจากเป็นช่วงเทศกาลวันหยุดยาวและมีปัจจัยหนุนเพิ่มเติมจากมาตรการราที่ช่วยลดต้นทุนเฟส 4 และการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาดของ COVID-19 ที่ทำให้การเดินทางเพิ่มขึ้นในทุกช่องทาง ในระยะถัดไป การท่องเที่ยวยังมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง สะท้อนจากอัตราการจองห้องพักล่วงหน้าในช่วงปลายเดือนที่เพิ่มขึ้น

ความต้องการแรงงาน ลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อน โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับภาคเกษตร ที่หมดฤดูกาลเก็บเกี่ยว นอกจากนี้ ภาคธุรกิจยังชะลอการจ้างงานเพื่อบริหารจัดการต้นทุนที่สูงขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับดัชนีความเชื่อมั่นการจ้างงานที่มีทิศทางลดลงในช่วงปลายเดือน

การใช้จ่าย เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อน ซึ่งได้รับอาานิสงส์จากเทศกาลวันหยุดยาวและการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาดของ COVID-19 ทำให้การขนส่งสินค้าด้วยรถบรรทุกและการซื้อสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การบริโภคยังคงได้รับแรงกดดันจากค่าครองชีพที่สูงขึ้น สะท้อนจากดัชนีความเชื่อมั่นการใช้จ่ายที่เริ่มทรงตัวหลังหมดช่วงเทศกาลวันหยุดยาว

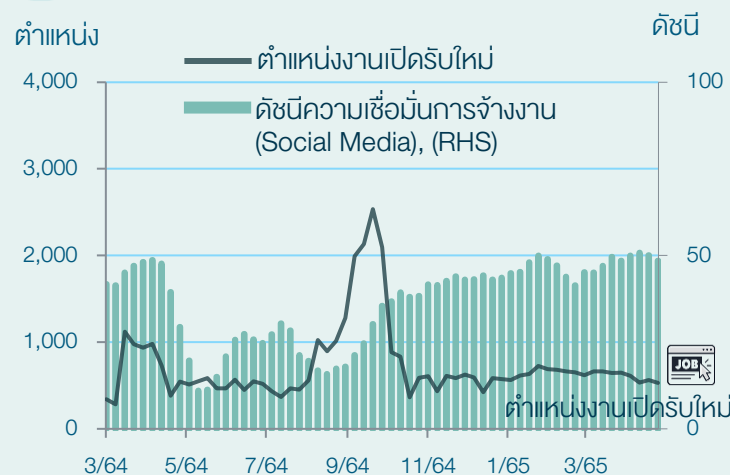
ท่องเที่ยว : ปริมาณการเดินทางของนักท่องเที่ยวและอัตราการจองห้องพักล่วงหน้า

ดัชนี (ปี.ค. 64 = 100)



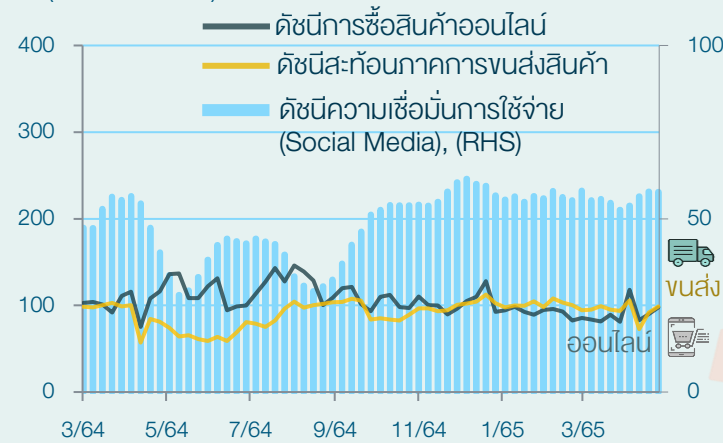
ความต้องการแรงงาน :

ความเชื่อมั่นการจ้างงานและตำแหน่งงานเปิดรับใหม่



การใช้จ่าย : ความเชื่อมั่นการใช้จ่าย การซื้อสินค้าออนไลน์ และการขนส่งสินค้าผ่านรถบรรทุก

ดัชนี (ปี.ค. 64 = 100)



ที่มา: 1) บมจ. ท่าอากาศยานไทย (AOT) 2) กรมท่าอากาศยาน 3) กรมทางหลวง 4) Smart Job Center กรมการจ้างงาน 5) Google Trends 6) SiteMinder 7) Wisights จำนวนโดย สปท.

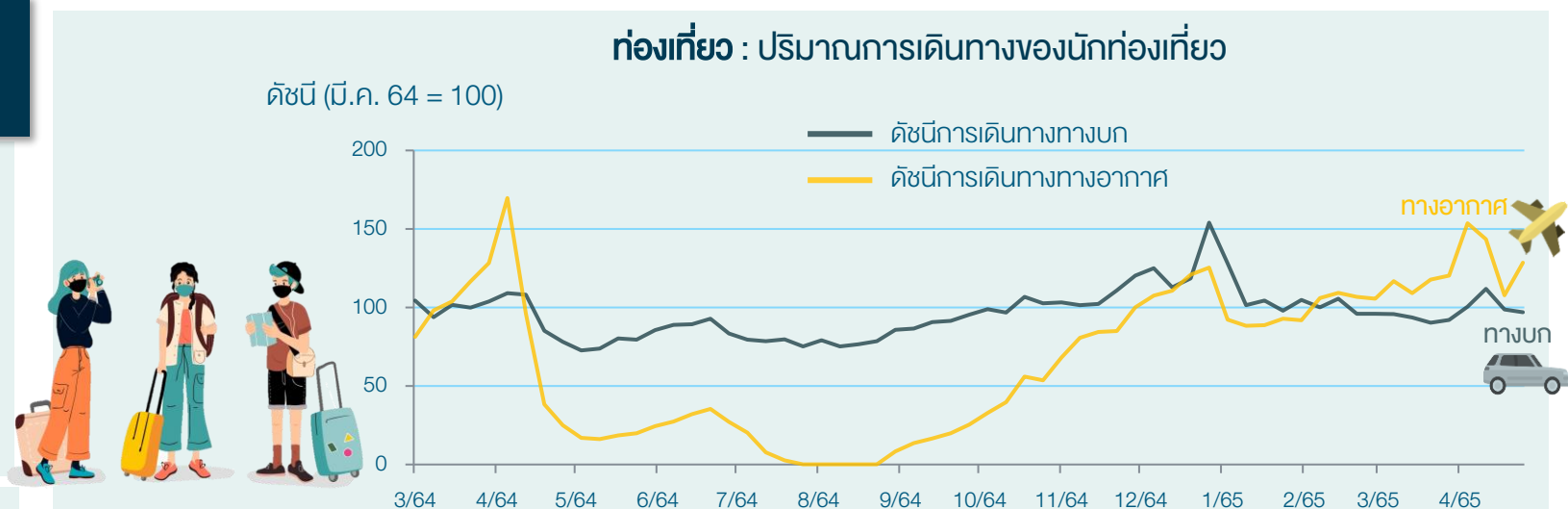
หมายเหตุ: ค่าดัชนีความเชื่อมั่น เ้าใกล้ 100 คือ คนส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นที่ "ดีขึ้น", 50 คือ คนส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่น "ไม่เปลี่ยนแปลง", ค่าเข้าใกล้ 0 คือ คนส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นที่ "แย่ลง"

ภาคอีสาน : ค่าครองชีพกดดันการใช้จ่าย แม้มีแรงหนุนจากการท่องเที่ยว

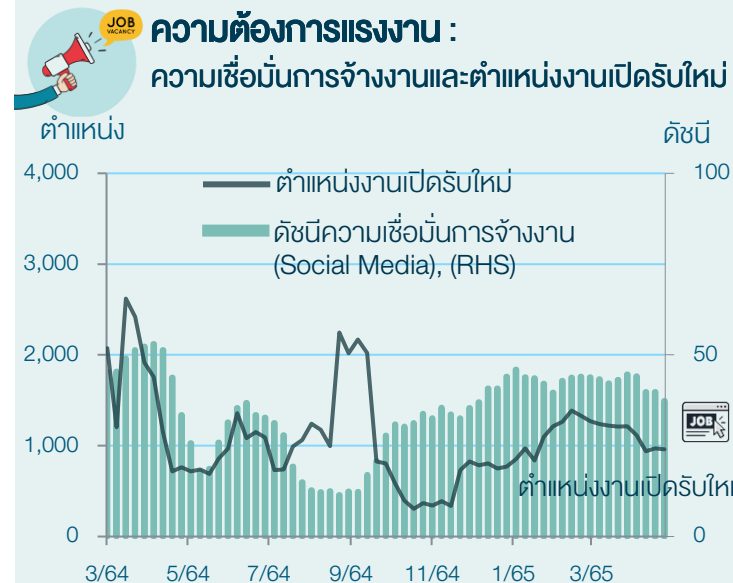
ท่องเที่ยว ดีขึ้นจากเดือนก่อน โดยเฉพาะในแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติยอดนิยม อาทิ นครราชสีมาและอุบลราชธานี จากช่วงเทศกาลวันหยุดยาวและมาตรการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส 4 ตลอดจนการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้การเดินทางปรับเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในช่วงครึ่งแรกของเดือน

ความต้องการแรงงาน ลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อน ส่วนหนึ่งเนื่องจากอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับภาคเกษตรที่เข้าสู่ปลายฤดูเก็บเกี่ยว เช่น ไร่สี ไร่โรงงานมันสำปะหลัง และโรงงานน้ำตาล ประกอบกับหลายอุตสาหกรรมยังเผชิญกับภาวะต้นทุนสูง ทำให้มีนโยบายไม่จ้างงานเพิ่มเพื่อบริหารต้นทุน ซึ่งสอดคล้องกับความเชื่อมั่นการจ้างงานที่ชะลอ

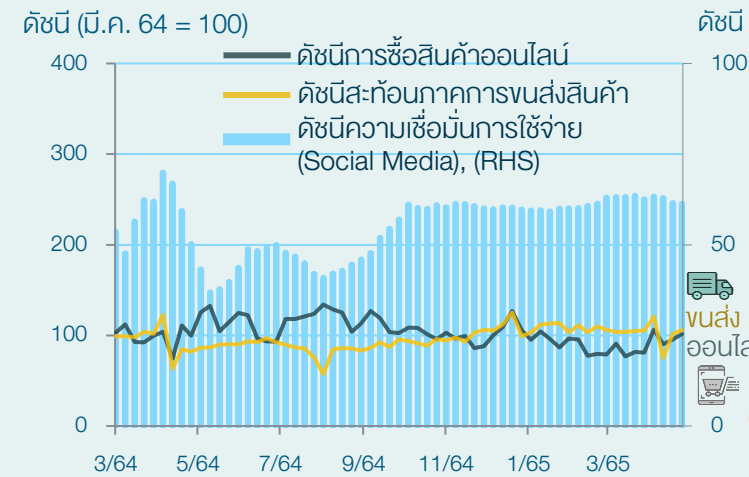
การใช้จ่าย ใกล้เคียงกับเดือนก่อน แม้กิจกรรมการท่องเที่ยวปรับดีขึ้นช่วงเทศกาลหยุดยาว แต่การท่องเที่ยวมีขนาดไม่ใหญ่มากนักและน้อยกว่าเมื่อเทียบกับภาคอื่น ทำให้ช่วยสนับสนุนการใช้จ่ายโดยรวมได้ไม่มาก ประกอบกับการใช้จ่ายยังได้รับแรงกดดันจากค่าครองชีพที่สูงขึ้น และกำลังซื้อที่ยังเปราะบาง สะท้อนจากดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ทรงตัวใกล้เคียงเดือนก่อน



ตำแหน่ง



การใช้จ่าย : ความเชื่อมั่นการใช้จ่าย การซื้อสินค้าออนไลน์ และการขนส่งสินค้าผ่านรถบรรทุก



ที่มา: 1) กรมท่าอากาศยาน 2) กรมทางหลวง 3) Smart Job Center กรมการจัดหางาน 4) Google Trends 5) Wisersight คำนวณโดย ธปท.

หมายเหตุ: ค่าดัชนีความเชื่อมั่น เ้าใกล้ 100 คือ คนส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นที่ "ดีขึ้น" , 50 คือ คนส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่น "ไม่เปลี่ยนแปลง", ค่าเข้าใกล้ 0 คือ คนส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นที่ "แย่ลง"

ภาคใต้ : การฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยว ช่วยพยุงการใช้จ่าย

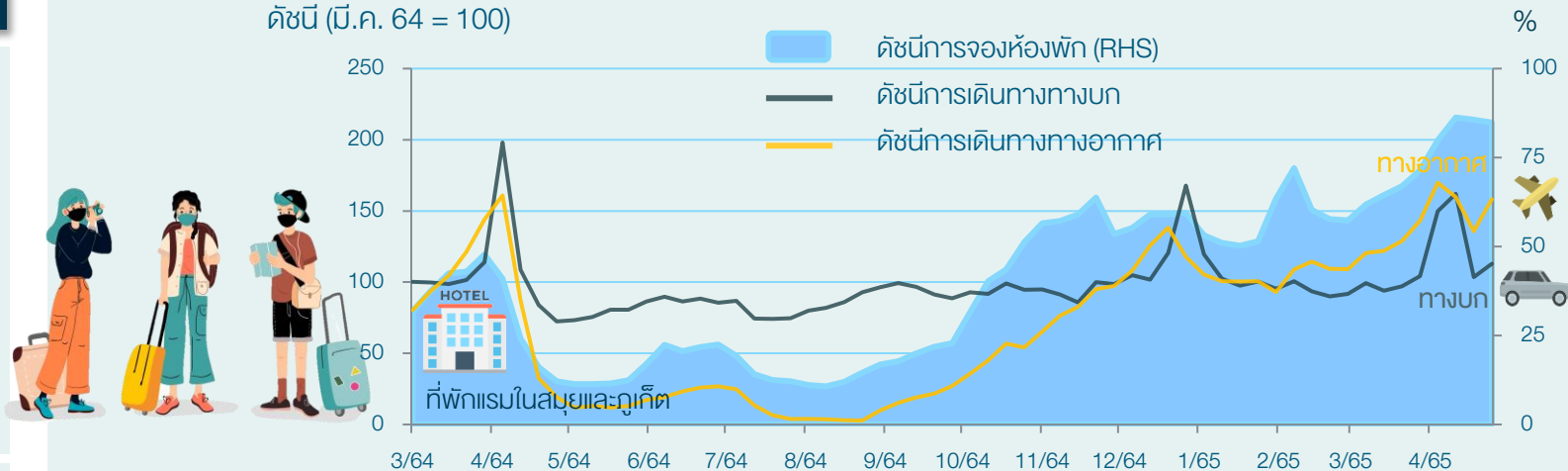
ท่องเที่ยว ตีขึ้นต่อเนื่องจากเดือนก่อน หลังเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวและมีเทศกาลวันหยุดยาว รวมถึงมีแรงหนุนจากมาตรการเราเที่ยวด้วยกันเฟส 4 และการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาดของ COVID-19 ที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันมาตรการผ่อนคลายการเข้าประเทศ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาต่อเนื่อง และในระยะถัดไป มีแนวโน้มดีต่อเนื่องสะท้อนจากอัตราการจองห้องพักล่วงหน้าที่ยังขยายตัวดี

ความต้องการแรงงาน ลดลงจากเดือนก่อน โดยเฉพาะภาคการผลิต ที่ส่วนหนึ่งปิดรับไปในช่วงก่อนหน้านี้แล้ว อย่างไรก็ตาม ในช่วงปลายเดือนเริ่มเห็นการเปิดรับพนักงานใหม่ในภาคบริการเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในแหล่งท่องเที่ยว สำหรับความเชื่อมั่นการจ้างงานยังคงใกล้เคียงกับเดือนก่อน

การใช้จ่าย ตีขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อน แม้การบริโภคได้รับแรงกดดันจากค่าครองชีพที่สูงขึ้น สะท้อนจากดัชนีความเชื่อมั่นการใช้จ่ายที่ใกล้เคียงกับเดือนก่อน แต่ยังคงได้รับานิสงส์จากเทศกาลวันหยุดยาว มาตรการผ่อนคลายการควบคุมการระบาดของ COVID-19 และรายได้เกษตรกรที่อยู่ในเกณฑ์ดี โดยเฉพาะปาล์มน้ำมันและยางพารา ทำให้การขนส่งสินค้าด้วยรถบรรทุกและการซื้อสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้น

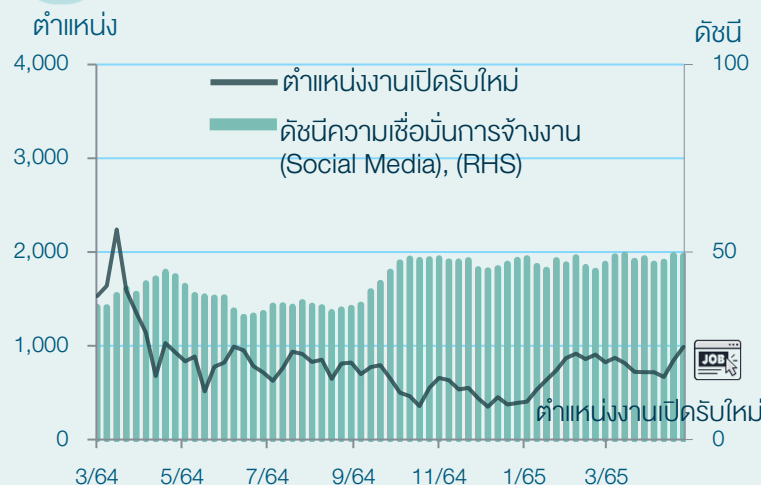
ท่องเที่ยว : ปริมาณการเดินทางของนักท่องเที่ยวและอัตราการจองห้องพักล่วงหน้า

ดัชนี (ปี.ค. 64 = 100)



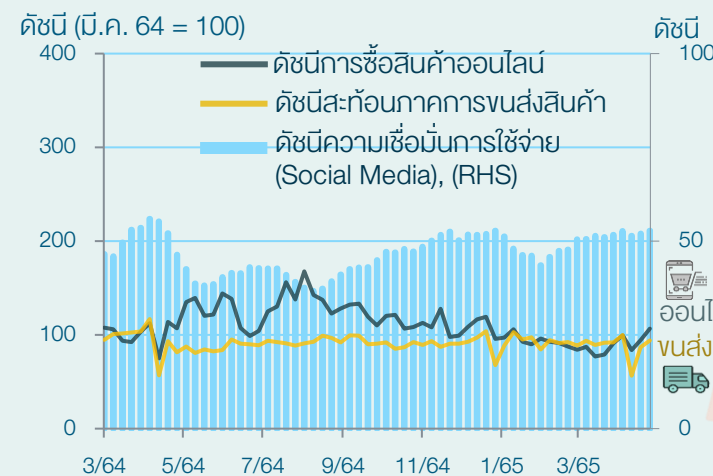
ความต้องการแรงงาน :

ความเชื่อมั่นการจ้างงานและตำแหน่งงานเปิดรับใหม่



การใช้จ่าย : ความเชื่อมั่นการใช้จ่าย การซื้อสินค้าออนไลน์ และการขนส่งสินค้าผ่านรถบรรทุก

ดัชนี (ปี.ค. 64 = 100)



ที่มา: 1) บมจ. ท่าอากาศยานไทย (AOT) 2) กรมท่าอากาศยาน 3) กรมทางหลวง 4) Smart Job Center กรมการจัดหางาน 5) Google Trends 6) SiteMinder 7) Wisesight คำนวณโดย สปท.

หมายเหตุ: ค่าดัชนีความเชื่อมั่น เข้าใกล้ 100 คือ คนส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นที่ "ดีขึ้น", 50 คือ คนส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่น "ไม่เปลี่ยนแปลง", ค่าเข้าใกล้ 0 คือ คนส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นที่ "แย่ลง"

ปัจจัยสนับสนุนกำลังซื้อด้านรายได้เกษตรกร ของภูมิภาคในระยะถัดไป มีแนวโน้มปรับตัวขึ้น โดยความเสี่ยงภัยแล้งยังอยู่ในระดับต่ำ ปริมาณน้ำระบายสะสมและน้ำต้นทุนในเขื่อนหลักเพิ่มขึ้น คาดว่าจะส่งผลดีต่อการปลูกพืชในฤดูแล้ง รวมทั้งราคาสินค้าเกษตรสำคัญส่วนใหญ่ที่มีทิศทางขยายตัว

ดัชนีความเสี่ยงภัยแล้งของพื้นที่เกษตร Drought risk index (DRI)

0.3

(เม.ย. 65)

0.3

ภัยแล้งโดยรวมอยู่ในระดับต่ำ จากปริมาณน้ำฝนสะสมเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะในภาคอีสานตอนล่างทำให้ความเสี่ยงภัยแล้งปรับตัวขึ้นจากเดือนก่อน สำหรับบางพื้นที่ที่ยังมีความเสี่ยงภัยแล้งจากฝนทิ้งช่วง เช่น ภาคเหนือตอนล่าง แต่คาดว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อผลผลิตในภาพรวม เนื่องจากส่วนใหญ่เก็บเกี่ยวแล้ว

ระดับความเสี่ยงภัยแล้ง

- 0.4<DRI<1 มีความเสี่ยงน้อยมาก
- 0.3<DRI<0.4 มีความเสี่ยงน้อย
- 0.2<DRI<0.3 มีความเสี่ยงปานกลาง
- 0.1<DRI<0.2 มีความเสี่ยงมาก
- 0<DRI<0.1 มีความเสี่ยงรุนแรง

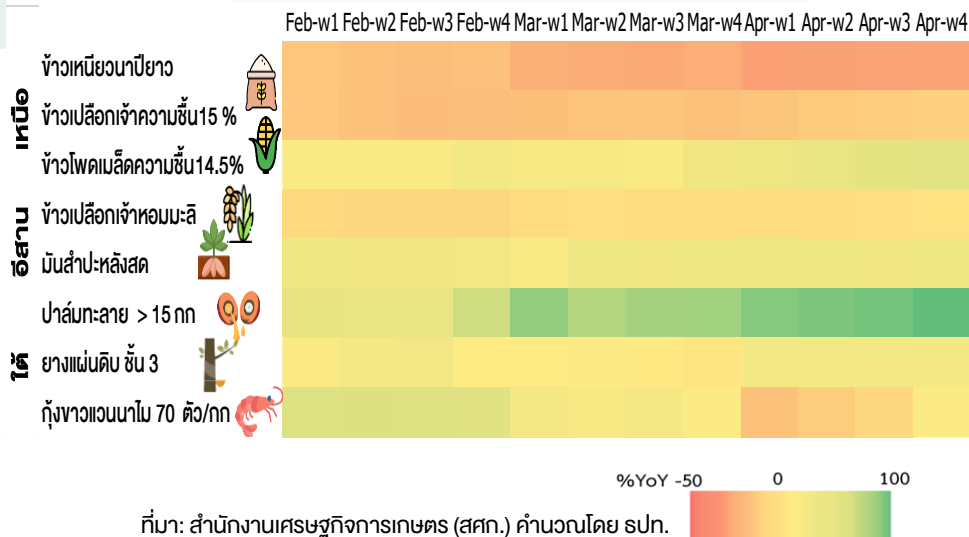
หมายเหตุ: เป็นข้อมูลเบื้องต้น จากการพัฒนาการประมาณการค่า DRI ใหม่ เพื่อสะท้อนภาวะภัยแล้งให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเริ่มตั้งแต่เดือน มี.ค.2565
ที่มา: Gistda คำนวณโดย สปท.
ข้อมูล: เดือนเมษายน 2565 เป็นข้อมูลประมาณการ

0.5

ปริมาณน้ำในเขื่อน



ดัชนีราคาสินค้าเกษตรสำคัญ



ปริมาณน้ำระบายสะสมในฤดูแล้ง เพิ่มขึ้นจากปีก่อนในเกือบทุกเขื่อนหลัก ส่วนหนึ่งจากปริมาณน้ำต้นทุนในเขื่อนหลักกลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา โดยเฉพาะเขื่อนภูมิพลที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ส่งผลดีต่อการเพาะปลูกข้าวรอบใหม่ในบางพื้นที่

ราคาสินค้าเกษตรสำคัญส่วนใหญ่ยังมีทิศทางเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ได้แก่

- ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ตามราคาวัตถุดิบผลิตอาหารสัตว์ที่ปรับตัวสูง และมันสำปะหลังตามความต้องการมันเส้นและแป้งมันจากจีน
 - ปาล์มน้ำมัน จากนโยบายควบคุมการส่งออกที่เข้มงวดของอินโดนีเซีย
 - ยางพารา จากความต้องการที่ยังอยู่ในเกณฑ์ดี ตามการฟื้นตัวของตลาดโลก
- ราคาสินค้าที่ยังมีทิศทางลดลง ได้แก่
- ข้าวเปลือกทุกชนิด จากผลผลิตข้าวนาปรังที่ออกสู่ตลาดมากขึ้น อย่างไรก็ดีราคาข้าวเปลือกเจ้าและข้าวเปลือกหอมมะลิ หดตัวน้อยลงตามความต้องการส่งออกที่เพิ่มขึ้น
 - กุ้งขาว จากผลผลิตที่ออกมากขึ้น จากการลงลูกกุ้งในช่วงต้นปีที่ราคาสูง