

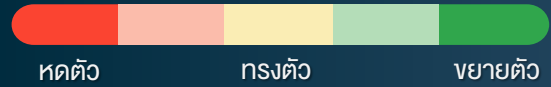
# REGIONAL ACTIVITY TRACKER

Tracking Thailand's Regional Activity with Almost Real-Time Data From Trusted Sources



ธนาคารแห่งประเทศไทย

ส่วนเศรษฐกิจการเงินภาค 1-3 ฝ่ายเศรษฐกิจการเงินภูมิภาค  
ฉบับที่ 4/2566 เดือนเมษายน 2566



ภาคเหนือ



ภาคอีสาน

ภาคใต้

## เศรษฐกิจภูมิภาคเดือน มี.ค. 66

📍 **ภาคเหนือ** การท่องเที่ยวชะลอลง ส่วนหนึ่งจากหมอกควัน  
ในพื้นที่ ส่วนความต้องการแรงงานและการใช้จ่ายทรงตัว

📍 **ภาคอีสาน** การท่องเที่ยวและความต้องการใช้จ่ายทรงตัว  
ขณะที่ความต้องการแรงงานเพิ่มขึ้นจากภาคการผลิต

📍 **ภาคใต้** การท่องเที่ยวยังขยายตัว สอดคล้องกับความต้องการ  
แรงงานและการใช้จ่ายที่ปรับดีขึ้น

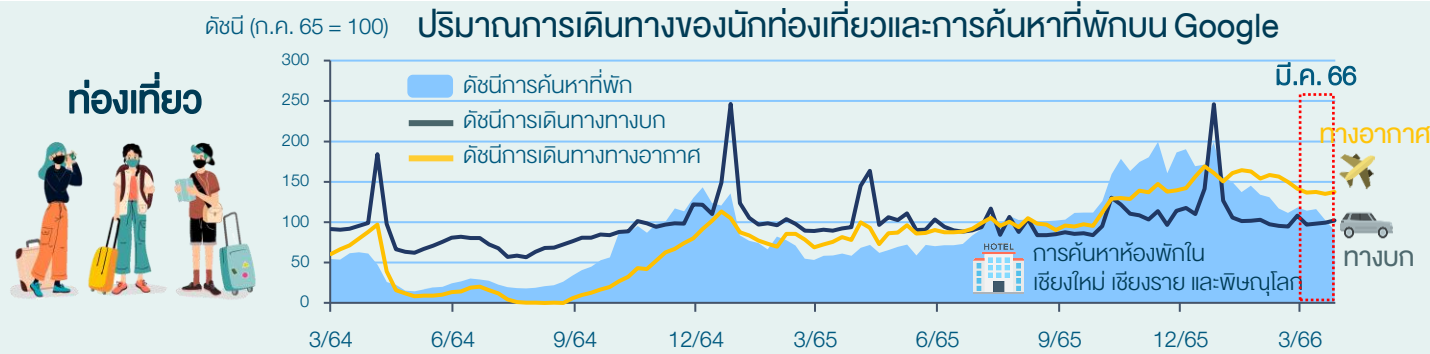


เมื่อดู Google Trends พบว่า กลุ่มสินค้าที่ได้รับความนิยมช่วงนี้เป็นสินค้า  
หมวดบ้านและสวน

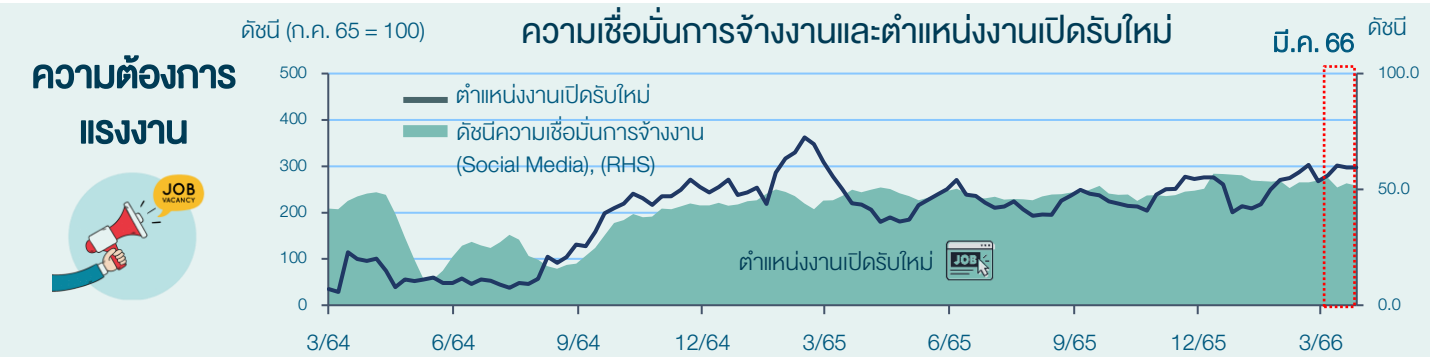
หมายเหตุ สิ่งของแผนที่แสดงภาพรวมของการเปลี่ยนแปลงของกิจกรรมทางเศรษฐกิจสำคัญ  
ได้แก่ การท่องเที่ยว ความต้องการจ้างงานและการใช้จ่าย

### ภาคเหนือ : การท่องเที่ยวชะลอลง ส่วนหนึ่งจากหมอกควันในพื้นที่ ส่วนความต้องการแรงงานและการใช้จ่ายทรงตัว

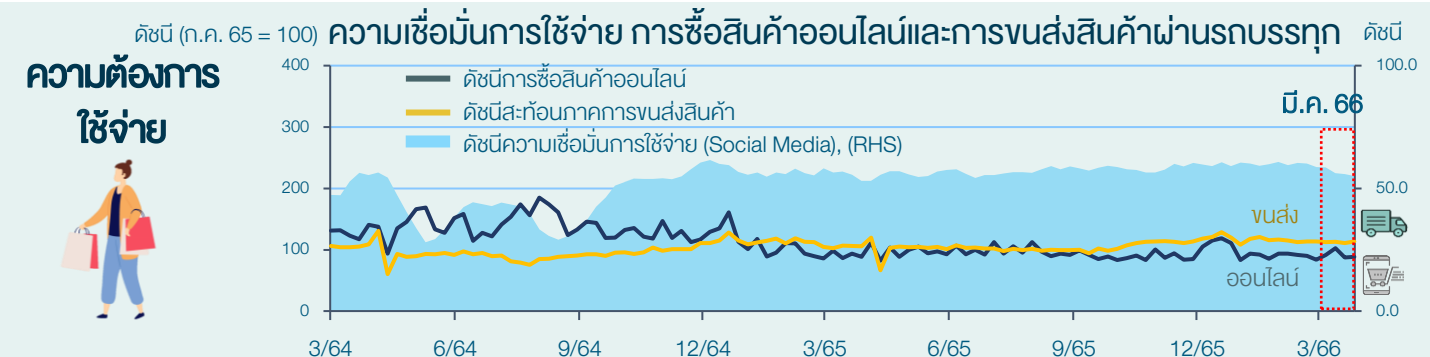
(ข้อมูลเดือน มี.ค.66 เทียบกับ ก.พ.66)



**ท่องเที่ยว** ชะลอลงจากเดือนก่อนจากนักท่องเที่ยวไทย หลังหมดฤดูกาลท่องเที่ยว ประกอบกับสถานการณ์หมอกควันในพื้นที่ สะท้อนจากการเดินทางทางอากาศที่ปรับลดลง ส่วนการเดินทางโดยรถยนต์ทรงตัว ขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติยังคงฟื้นตัวต่อเนื่อง สำหรับแนวโน้มการท่องเที่ยวระยะถัดไปคาดว่าชะลอลง สะท้อนจากความสนใจค้นหาที่พักลดลง



**ความต้องการแรงงาน** ทรงตัว สะท้อนจากตำแหน่งงานเปิดรับใหม่และความเชื่อมั่นการจ้างงานที่อยู่ในระดับใกล้เคียงเดือนก่อน อย่างไรก็ตาม ความต้องการแรงงานในธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวยังคงทยอยฟื้นตัว

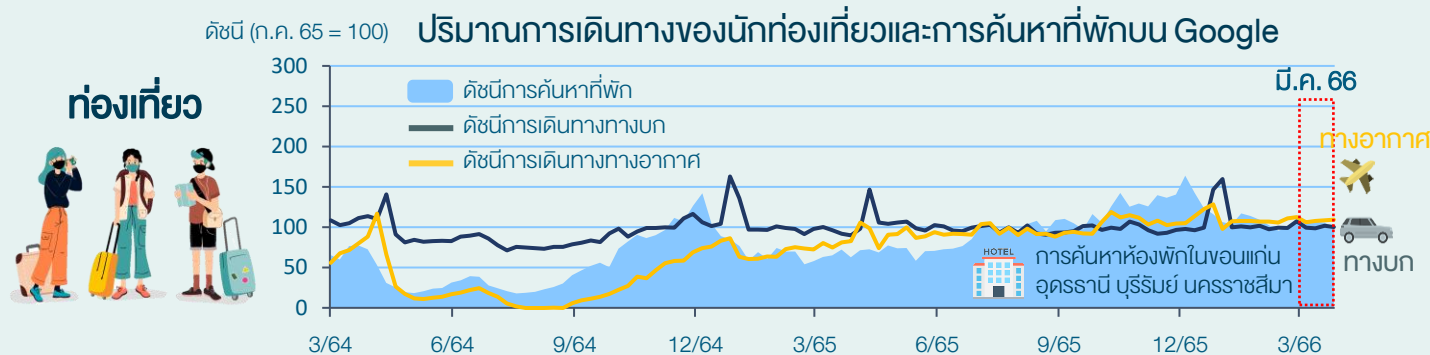


**ความต้องการใช้จ่าย** ทรงตัว สะท้อนจากการขนส่งสินค้าและดัชนีความเชื่อมั่นการใช้จ่ายที่อยู่ในระดับใกล้เคียงเดือนก่อน อย่างไรก็ตาม ความสนใจซื้อสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยเฉพาะในหมวดบ้านและสวน และหมวดสุขภาพและความงาม

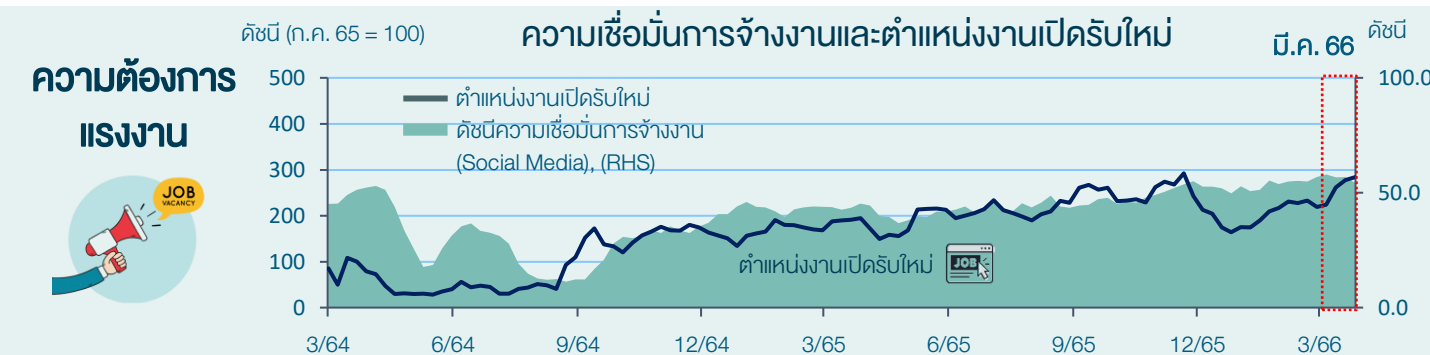
ที่มา: 1) บมจ. ท่าอากาศยานไทย (AOT) 2) กรมท่าอากาศยาน 3) กรมท่าหลวง 4) Smart Job Center กรมการจัดหางาน 5) Google Trends 6) Hotel Insights 7) Wisights จำนวนโดย รปท.  
หมายเหตุ: ค่าดัชนีความเชื่อมั่น เข้าใกล้ 100 คือ คนส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นที่ "ดีขึ้น", 50 คือ คนส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่น "ไม่เปลี่ยนแปลง", ค่าเข้าใกล้ 0 คือ คนส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นที่ "แยลง"

### ภาคอีสาน : การท่องเที่ยวและความต้องการใช้จ่ายทรงตัว ขณะที่ความต้องการแรงงานเพิ่มขึ้นจากภาคการผลิต

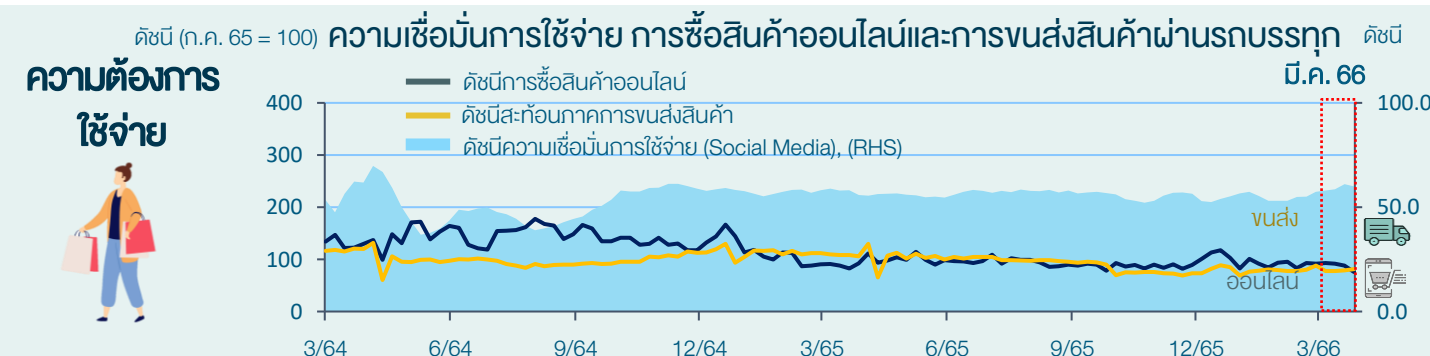
(ข้อมูลเดือน มี.ค.66 เทียบกับ ก.พ.66)



**ท่องเที่ยว** ทรงตัว โดยการเดินทางทั้งทางบกและทางอากาศใกล้เคียงเดือนก่อน เนื่องจากหมดฤดูท่องเที่ยวในอีสาน สำหรับแนวโน้มระยะถัดไปคาดว่าท่องเที่ยวจะปรับตัวขึ้น สะท้อนจากการค้นหาห้องพักที่ปรับตัวขึ้น ปัจจัยหนุนจากกิจกรรมที่จะจัดขึ้นในหลายจังหวัดในเดือนถัดไป



**ความต้องการแรงงาน** เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง สะท้อนจากตำแหน่งงานเปิดรับใหม่ที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะภาคการผลิต ที่มีการเปิดโรงงานใหม่ อาทิ โรงงานผลิตอาหารสัตว์ ซึ่งสอดคล้องกับความเชื่อมั่นการจ้างงานที่อยู่ในเกณฑ์ดี

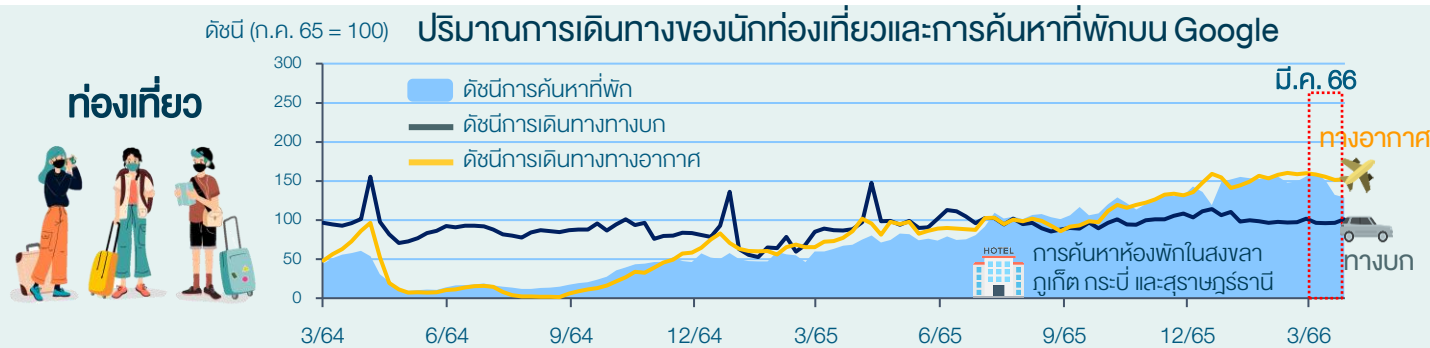


**ความต้องการใช้จ่าย** ทรงตัว โดยดัชนีความเชื่อมั่นการใช้จ่ายอยู่ในเกณฑ์ดี เช่นเดียวกับดัชนีการขนส่งสินค้าด้วยรถบรรทุกที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย จากการสั่งซื้อของร้านค้าสำหรับขายในช่วงวันหยุดเทศกาลสงกรานต์ อย่างไรก็ตาม ความสนใจซื้อสินค้าออนไลน์ลดลงจากเดือนก่อน

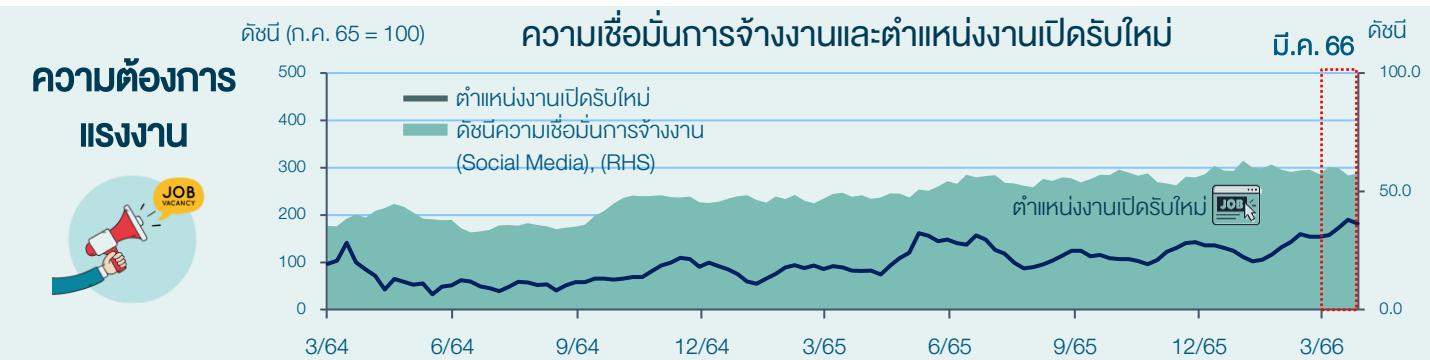
ที่มา: 1) บมจ. ท่าอากาศยานไทย (AOT) 2) กรมท่าอากาศยาน 3) กรมทางหลวง 4) Smart Job Center กรมการจัดหางาน 5) Google Trends 6) Hotel Insights 7) Wisights จำนวนโดย สปท.  
 หมายเหตุ: ค่าดัชนีความเชื่อมั่น เข้าใกล้ 100 คือ คนส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นที่ "ดีขึ้น" , 50 คือ คนส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่น "ไม่เปลี่ยนแปลง" , ค่าเข้าใกล้ 0 คือ คนส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นที่ "แย่ลง"

### ภาคใต้ : ท่องเที่ยวยังขยายตัว สอดคล้องกับความต้องการแรงงานและการใช้จ่ายที่ปรับดีขึ้น

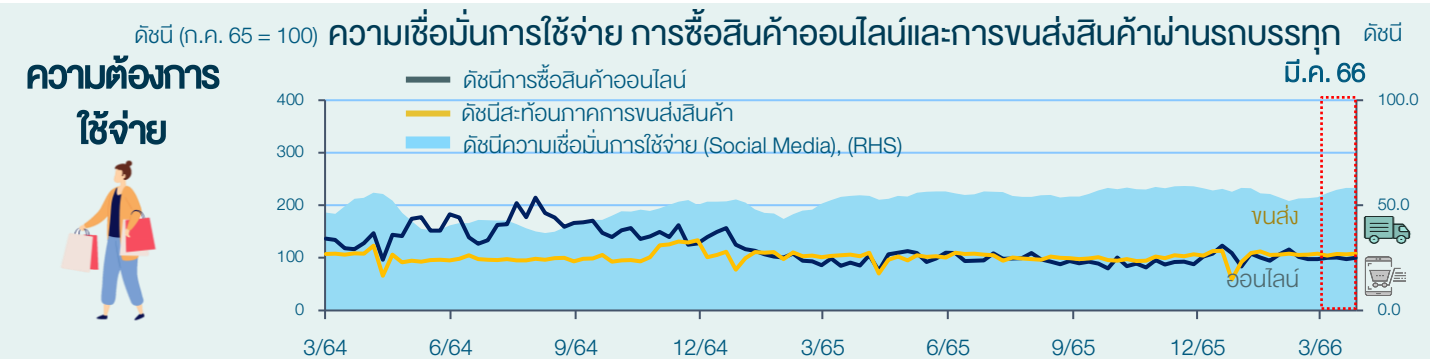
(ข้อมูลเดือน มี.ค.66 เทียบกับ ก.พ.66)



**ท่องเที่ยว** ขยายตัว โดยนักท่องเที่ยวต่างชาติใกล้เคียงเดือนก่อน ขณะที่การเดินทางทางบกในกลุ่มนักท่องเที่ยวไทยเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากอาานิสงส์โครงการเราเที่ยวด้วยกันเฟส 5 สำหรับแนวโน้มการท่องเที่ยวระยะต่อไปคาดว่าจะยังมีต่อเนื่อง สะท้อนจากความสนใจค้นหาที่พักยังอยู่ในเกณฑ์ดี



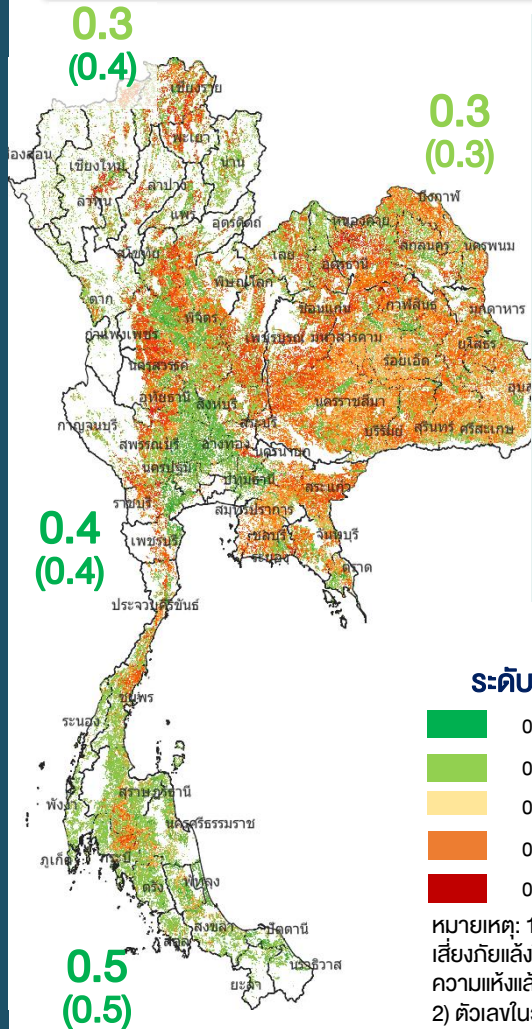
**ความต้องการแรงงาน** เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง สะท้อนจากตำแหน่งงานเปิดรับใหม่เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องกับความเชื่อมั่นการจ้างงานที่อยู่ในเกณฑ์ดี



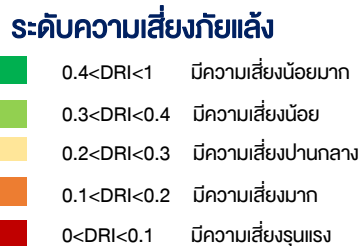
**ความต้องการใช้จ่าย** ปรับดีขึ้นเล็กน้อย สะท้อนจากการขนส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย สอดคล้องกับความเชื่อมั่นการใช้จ่ายที่อยู่ในเกณฑ์ดี อย่างไรก็ตาม ความสนใจซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ลดลง

ที่มา: 1) บมจ. ท่าอากาศยานไทย (AOT) 2) กรมท่าอากาศยาน 3) กรมทางหลวง 4) Smart Job Center กรมการจัดหางาน 5) Google Trends 6) Hotel Insights 7) Wisights จำนวนโดย สปท.  
 หมายเหตุ: ค่าดัชนีความเชื่อมั่น เข้าใกล้ 100 คือ คนส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นที่ "ดีขึ้น", 50 คือ คนส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่น "ไม่เปลี่ยนแปลง", ค่าเข้าใกล้ 0 คือ คนส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นที่ "แย่ลง"

#### ดัชนีความเสี่ยงภัยแล้งของพื้นที่เกษตร Drought Risk Index (DRI)

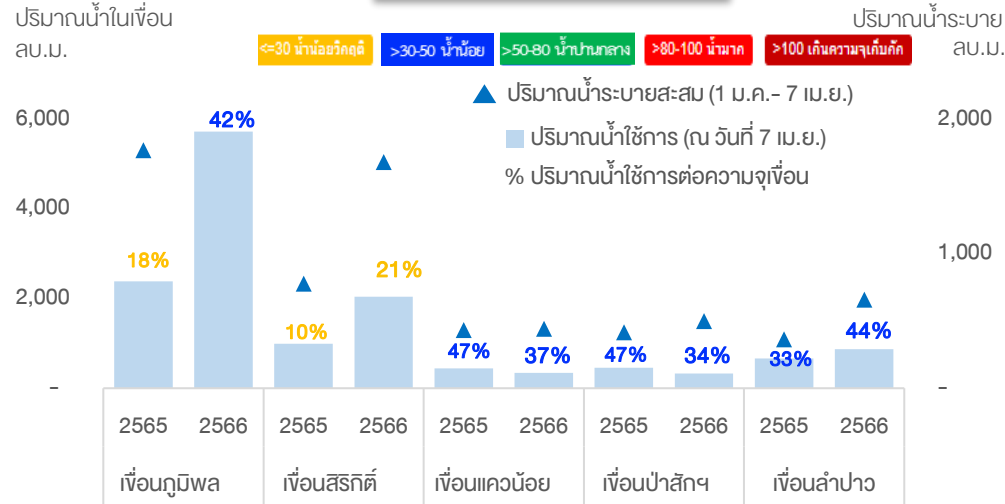


ภัยแล้งโดยรวมอยู่ในระดับต่ำทุกภูมิภาค จึงไม่กระทบต่อพืชที่กำลังอยู่ในช่วงเพาะปลูก และเกี่ยวเกี่ยวผลผลิต ดังนั้น คาดว่าผลผลิตในช่วงครึ่งปีแรกจะเพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยเฉพาะในภาคกลาง ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อย่างไรก็ตาม มีสัญญาณของภาวะเอลนีโญ ซึ่งจะเริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน เป็นต้นไป จึงมีความเสี่ยงต่อการปลูกพืชในช่วงฤดูฝน ปี 2566

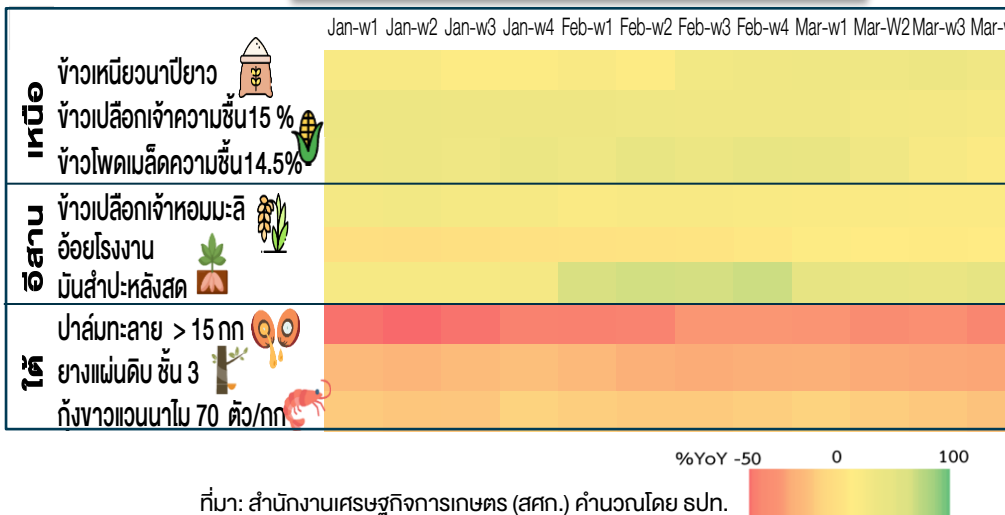


หมายเหตุ: 1) ข้อมูล DRI เป็นข้อมูลเบื้องต้นที่ใช้วัดระดับความเสี่ยงภัยแล้งในพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่ง จากปัจจัยที่มีอิทธิพลให้เกิดความแห้งแล้ง โดยดัชนีมีค่าระหว่าง 0-1  
2) ตัวเลขในวงเล็บคือค่าระยะเดียวกันของเดือนก่อน

#### ปริมาณน้ำในเขื่อน



#### ดัชนีราคาสินค้าเกษตรสำคัญ



ปริมาณน้ำใช้การของเขื่อนสำคัญโดยรวม **ปรับเพิ่มขึ้น** จากช่วงเดียวกันปีก่อน ส่งผลให้ปริมาณน้ำระบายสะสมเพื่อการเกษตรในฤดูแล้งปี 2566 **ปรับเพิ่มขึ้น** เช่นกัน **ส่งผลบวก** ต่อผลผลิตพืชในฤดูแล้ง โดยเฉพาะ ข้าวนาปีง และมันสำปะหลัง

#### ราคาสินค้าเกษตรสำคัญส่วนใหญ่มีทิศทางขยายตัว ได้แก่

- ข้าวเปลือกทุกชนิด ตามอุปสงค์ที่ดีทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศแถบตะวันออกกลาง เอเชีย และแอฟริกา
- ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และมันสำปะหลัง จากอุปสงค์ในการผลิตอาหารสัตว์และพลังงาน
- อ้อยโรงงาน ตามราคาอ้อยและน้ำตาลในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้น

#### ราคาสินค้าที่มีทิศทางหดตัว ได้แก่

- ปาล์มน้ำมัน จากผลผลิตในประเทศที่เพิ่มขึ้น
- ยางพารา จากอุปสงค์ในการผลิตยางล้อของภาครัฐที่ลดลง เนื่องจากเศรษฐกิจจะชะลอตัว
- กุ้งขาว จากอุปสงค์ต่างประเทศที่ชะลอลงจากปีก่อน