

ลำดับ	ชื่อข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	ความซ้ำ	กำหนดเวลาเผยแพร่	หลักวิธีทางสถิติ (นิยาม, การจัดเก็บ และประมวลผล)	ตัวอย่างการตีความ	แหล่งที่มาของข้อมูล
1	Facebook Movement (ยกเลิกการเผยแพร่ ตั้งแต่วันที่ 25 มิถุนายน 2565)	รายวัน	15 วัน	วันที่ 15 ของเดือนหรือวันที่ทำการถัดไป	Facebook Movement Range เป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนไหวของประชาชนในภูมิภาคในระดับรายอำเภอ โดยใช้ข้อมูลเผยแพร่โดย Facebook Data for Good การจัดเก็บข้อมูล รวบรวมข้อมูลเผยแพร่โดย Facebook Data for Good ในทุกอำเภอของประเทศไทย ลักษณะข้อมูลเป็นอัตราการเคลื่อนไหวของประชาชนในแต่ละอำเภอเทียบกับ เดือนกุมภาพันธ์ 2563 วิธีประมวลผล เผยแพร่ในรูปแบบของข้อมูลดิบจาก Facebook Data for Good ที่เป็นข้อมูลระดับรายอำเภอ และเฉลี่ยข้อมูลขึ้นมาเป็นระดับจังหวัดและระดับภูมิภาค พร้อมทั้งเผยแพร่ในรูปแบบของค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 7 วัน (7-day moving average) ที่ผู้ใช้กำหนดวันย้อนหลังเพิ่มเติมได้	ตัวเลขที่น้อยลงกล่าวได้ว่ามีการออกไปทำกิจกรรมของประชาชนลดลง ซึ่งส่วนหนึ่งสามารถสะท้อนว่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจในพื้นที่ยังคง	Facebook Data for Good
2	ดัชนีสะท้อนการเดินทางทางบก	รายสัปดาห์	2 สัปดาห์	วันที่ 15 ของเดือนหรือวันที่ทำการถัดไป	ดัชนีสะท้อนการเดินทางทางบก เป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในภูมิภาคผ่านการเดินทางโดยยานพาหนะ: 4 ล้อ โดยใช้ข้อมูลปริมาณจราจรจากกล้องจราจรของกรมทางหลวง ณ เส้นทางสำคัญของภูมิภาค การจัดเก็บข้อมูล รวบรวมข้อมูลปริมาณจราจรรายวันผ่านกล้องตรวจวัดปริมาณจราจรของกรมทางหลวง ณ เส้นทางสำคัญของภูมิภาค โดยคัดเลือกเฉพาะกล้องที่มีสภาพในการนำมาใช้สะท้อนการเดินทางของผู้เยี่ยมชมเส้นทางของภูมิภาค วิธีประมวลผล ประมวลผลโดยใช้ข้อมูลจำนวนยานพาหนะ: 4 ล้อ รายวัน ณ ตำแหน่งในเส้นทางสำคัญของภูมิภาค และมีข้อมูลปริมาณยานพาหนะ: ค่อนข้างมากทำการเฉลี่ยค่าของสัปดาห์โดยให้วันจันทร์เป็นวันเริ่มต้นและวันอาทิตย์เป็นวันสิ้นสุดของสัปดาห์ที่ทำการประมวลผล จากนั้นทำการแปลงเป็นดัชนีโดยให้ค่าเฉลี่ยของเดือนมีนาคม 2564 เป็นฐาน แล้วจึงรวมเป็นดัชนีจากรายกล้องขึ้นมาเป็นภาพภูมิภาคโดยถ่วงน้ำหนัก 3 กรณีด้วยกันดังนี้ (1) ภาคเหนือและอีสาน: ถ่วงน้ำหนักด้วยสัดส่วนผู้เยี่ยมชมของจังหวัดนั้น ๆ ที่อยู่ในเส้นทางของกล้องกรมทางหลวง (2) ภาคใต้: ไม่มีการถ่วงน้ำหนักเนื่องจากข้อมูลประมวลผลด้วยกล้องตัวเดียว	ค่าดัชนีที่มากขึ้นสะท้อนว่ามีปริมาณยานพาหนะวิ่งเข้าพื้นที่ในภาคนั้น ๆ มากขึ้น กล่าวคือมีผู้เยี่ยมชม (นักท่องเที่ยว) เข้ามาในภูมิภาคมากขึ้น	สำนักยานยนต์ความปลอดภัย กรมทางหลวง
3	ร้อยละการจองที่พัก (ยกเลิกเผยแพร่ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2566)	รายวัน	15 วัน	วันที่ 15 ของเดือนหรือวันที่ทำการถัดไป	ร้อยละการจองที่พัก เป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในภูมิภาคผ่านการจองห้องพักล่วงหน้า โดยใช้ข้อมูลอัตราการจองที่พักของ Siteminder การจัดเก็บข้อมูล รวบรวมข้อมูลอัตราการจองห้องพัก ของ Siteminder ใน 3 พื้นที่ท่องเที่ยวสำคัญได้แก่ จ.เชียงใหม่ เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี และ จ.ภูเก็ต โดยใช้วิธีการจองที่เปรียบกับการจองในปี 2562 วิธีประมวลผล เผยแพร่ในรูปแบบของข้อมูลดิบจาก Siteminder	ค่าที่มากขึ้นบ่งบอกว่าในระดัต่อไปไม่เกิน 1 เดือนข้างหน้า มีการจองห้องพักในจังหวัดนั้น ๆ เพิ่มขึ้น	Siteminder
4	ดัชนีสะท้อนการเดินทางทางอากาศ	รายสัปดาห์	2 สัปดาห์	วันที่ 15 ของเดือนหรือวันที่ทำการถัดไป	ดัชนีสะท้อนการเดินทางทางอากาศ เป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องถึงจำนวนผู้เยี่ยมชมของภูมิภาคที่เดินทางโดยเครื่องบิน การจัดเก็บข้อมูล รวบรวมข้อมูลปริมาณผู้โดยสารผ่านท่าอากาศยานของการท่าอากาศยาน (AOT) และกรมท่าอากาศยาน วิธีประมวลผล ประมวลผลโดยใช้ข้อมูลจำนวนผู้โดยสารผ่านท่าอากาศยานของการท่าอากาศยาน (AOT) และกรมท่าอากาศยานในภูมิภาค รายวัน โดยรวมข้อมูลขึ้นมาเป็นรายสัปดาห์และระดับภูมิภาค โดยให้วันจันทร์เป็นวันเริ่มต้นและวันอาทิตย์เป็นวันสิ้นสุดของสัปดาห์ที่ทำการประมวลผล จากนั้นทำการแปลงเป็นดัชนีโดยให้ค่าเฉลี่ยจำนวนผู้โดยสารต่อสัปดาห์ในเดือนมีนาคม 2564 เป็นฐาน	ค่าดัชนีที่มากขึ้นสะท้อนว่ามีจำนวนผู้เดินทางโดยเครื่องบินมากขึ้นที่ภูมิภาคเพิ่มขึ้น	การท่าอากาศยาน (AOT) และกรมท่าอากาศยาน
5	ดัชนีการค้นหาค้นหาที่พัก	รายวัน	15 วัน	วันที่ 15 ของเดือนหรือวันที่ทำการถัดไป	ร้อยละการจองที่พัก เป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในภูมิภาคผ่านความสนใจการค้นหาค้นหาที่พัก โดยใช้ข้อมูลดัชนีการค้นหาค้นหาที่พักของ Hotel Insights with Google การจัดเก็บข้อมูล รวบรวมข้อมูลการค้นหาค้นหาที่พักในพื้นที่ท่องเที่ยวสำคัญของแต่ละภูมิภาค ภาคเหนือ ประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย พะเยา และเพชรบูรณ์ ภาคอีสาน ประกอบด้วย จังหวัดขอนแก่น อุตรดิตถ์ บุรีรัมย์ และนครราชสีมา ภาคใต้ ประกอบด้วยจังหวัดภูเก็ต กระบี่ สุราษฎร์ธานี สงขลา โดยค่าที่สูงที่สุดแสดงถึงจำนวนการค้นหาค้นหาที่พักที่สูงที่สุดในช่วงเวลาที่เผยแพร่ วิธีประมวลผล เผยแพร่ในรูปแบบของข้อมูลดิบ โดยใช้ข้อมูลดิบจาก Hotel Insights with Google ในแต่ละจังหวัดมาถ่วงน้ำหนักด้วยจำนวนผู้เยี่ยมชม	ค่าที่มากขึ้นบ่งบอกว่าในระดัต่อไป คาดว่ามีการจองห้องพักในภาคนั้น ๆ เพิ่มขึ้น	Hotel Insights with Google
6	ดัชนีสะท้อนภาคการขนส่งสินค้า	รายสัปดาห์	2 สัปดาห์	วันที่ 15 ของเดือนหรือวันที่ทำการถัดไป	ดัชนีสะท้อนภาคการขนส่งสินค้า เป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องถึงการขนส่งสินค้าภูมิภาค และการค้าในพื้นที่ ผ่านการจราจรของรถบรรทุก 6-10 ล้อ โดยใช้ข้อมูลปริมาณจราจรจากกล้องจราจรของกรมทางหลวง ณ เส้นทางสำคัญของภูมิภาค การจัดเก็บข้อมูล รวบรวมข้อมูลปริมาณจราจรรายวันผ่านกล้องตรวจวัดปริมาณจราจรของกรมทางหลวง ณ เส้นทางสำคัญของภูมิภาค โดยคัดเลือกเฉพาะกล้องที่มีสภาพในการนำมาใช้สะท้อนการขนส่งสินค้าภูมิภาค และการค้าในภูมิภาค วิธีประมวลผล ประมวลผลโดยใช้ข้อมูลจำนวนรถบรรทุก 6-10 ล้อ รายวัน ณ ตำแหน่งในเส้นทางสำคัญของภูมิภาค และมีข้อมูลปริมาณยานพาหนะ: ค่อนข้างมากทำการเฉลี่ยค่าของสัปดาห์โดยให้วันจันทร์เป็นวันเริ่มต้นและวันอาทิตย์เป็นวันสิ้นสุดของสัปดาห์ที่ทำการประมวลผล จากนั้นทำการแปลงเป็นดัชนีโดยให้ค่าเฉลี่ยของเดือนมีนาคม 2564 เป็นฐาน แล้วรวมเป็นดัชนีจากรายกล้องขึ้นมาเป็นภาพภูมิภาคโดยถ่วงน้ำหนักด้วยสัดส่วนจำนวนยานพาหนะของแต่ละกล้องที่นำมาคำนวณ ยกเว้นภูมิภาคใต้ที่ไม่มีการถ่วงน้ำหนักเนื่องจากข้อมูลประมวลผลด้วยกล้องตัวเดียว	ค่าดัชนีที่มากขึ้นสะท้อนว่ามีปริมาณยานพาหนะวิ่งเข้าพื้นที่ในภาคนั้น ๆ มากขึ้น กล่าวคือมีการขนส่งสินค้าเข้ามาในภูมิภาคมากขึ้นเพื่อรับความต้องการซื้อสินค้าในภูมิภาคที่สูงขึ้น	สำนักยานยนต์ความปลอดภัย กรมทางหลวง
7	ดัชนีการซื้อสินค้าออนไลน์	รายสัปดาห์	2 สัปดาห์	วันที่ 15 ของเดือนหรือวันที่ทำการถัดไป	ดัชนีการซื้อสินค้าออนไลน์ เป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความสนใจของประชาชนในภูมิภาคในการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ในรูปแบบหนึ่ง การจัดเก็บข้อมูล รวบรวมข้อมูลผ่านเครื่องมือ Google Trend โดยระบุหมวด Mail&Package Delivery ในจังหวัดหลักในแต่ละภูมิภาค ภาคเหนือ ประกอบด้วยจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง นครสวรรค์ และ กำแพงเพชร ภาคอีสาน ประกอบด้วยจังหวัดขอนแก่น นครราชสีมา อุบลราชธานี และ อุตรดิตถ์ ประกอบด้วยจังหวัดสงขลา ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี และ นครศรีธรรมราช วิธีประมวลผล รวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์ Google Trend ในแต่ละสัปดาห์โดยแสดงผลย้อนหลังตั้งแต่เดือนมีนาคม 2564	ค่าดัชนีที่มากขึ้นสะท้อนว่าประชาชนในภูมิภาคมีความสนใจในการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น	Google Trends
8	ดัชนีความเชื่อมั่นการใช้จ่าย	รายสัปดาห์	2 สัปดาห์	วันที่ 15 ของเดือนหรือวันที่ทำการถัดไป	ดัชนีความเชื่อมั่นการใช้จ่าย เป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อมั่นด้านการใช้จ่ายของประชาชนในภูมิภาค โดยใช้ข้อมูลสำรวจจากสื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ (Social Listening) การจัดเก็บข้อมูล รวบรวมคำสำคัญที่สามารถสะท้อนถึงความเชื่อมั่นการใช้จ่าย ในจังหวัดหลักในแต่ละภูมิภาค ภาคเหนือ ประกอบด้วยจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย นครสวรรค์ และ กำแพงเพชร ภาคอีสาน ประกอบด้วยจังหวัดขอนแก่น นครราชสีมา อุบลราชธานี และ อุตรดิตถ์ ประกอบด้วยจังหวัดสงขลา ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี และ นครศรีธรรมราช วิธีประมวลผล นำคำสำคัญที่รวบรวมไปประมวลผลผ่านเครื่องมือ Zocial Eye โดยเครื่องมือจะประมวลผลออกมาได้ 3 กลุ่มข้อมูล ได้แก่ 1) ปานกลางและต่ำ ในแต่ละสัปดาห์ย้อนหลังตั้งแต่เดือนมีนาคม 2564 จากนั้นหาค่าดัชนีความเชื่อมั่นการใช้จ่ายด้วยวิธีการ Diffusion Index ท้ายสุดทดสอบความสัมพันธ์ทางสถิติกับเครื่องชี้วัดด้านการใช้จ่าย ได้แก่ ยอดขายสินค้า และ ยอดขายผลิตภัณฑ์ (ที่มา กรมสรรพากร)	การตีความ Diffusion Index ค่าอยู่ระหว่าง 0 ถึง 100 โดยค่าเข้าใกล้ 100 คือ คนส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นที่ "ดีขึ้น" , 50 คือ คนส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่น "ไม่เปลี่ยนแปลง", ค่าเข้าใกล้ 0 คือ คนส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นที่ "แย่ลง"	Wisensight

ตารางอธิบายข้อมูลใน BOT RAT

ลำดับ	ชื่อข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	ความสำคัญ	กำหนดเวลาเผยแพร่	หลักวิธีทางสถิติ (นิยาม, การจัดเก็บ และประมวลผล)	ตัวอย่างการตีความ	แหล่งที่มาของข้อมูล
9	ดัชนีความเชื่อมั่นการจ้างงาน	รายสัปดาห์	2 สัปดาห์	วันที่ 15 ของเดือนหรือวันที่ทำการถัดไป	ดัชนีความเชื่อมั่นการจ้างงาน เป็นข้อมูลที่ช่วยสะท้อนความเชื่อมั่นด้านการจ้างงานของประชาชนในภูมิภาค โดยใช้ข้อมูลที่รวบรวมจากสื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ (Social Listening) การจัดเก็บข้อมูล รวบรวมค่าสำคัญที่สามารถสะท้อนถึงความเชื่อมั่นการจ้างงาน ในจังหวัดหลักในแต่ละภูมิภาค ภาคเหนือ ประกอบด้วยจังหวัดเชียงใหม่ เชียงใหม่ นครสวรรค์ และ กำแพงเพชร ภาคอีสาน ประกอบด้วยจังหวัดขอนแก่น นครราชสีมา อุบลราชธานี และ อุดรธานี ภาคใต้ ประกอบด้วยจังหวัดสงขลา ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี และ นครศรีธรรมราช วิธีประมวลผล นำค่าสำคัญที่รวบรวมไปประมวลผลผ่านเครื่องมือ Zocial Eye โดยเครื่องมือจะประมวลผลออกมาได้ 3 กลุ่มข้อมูล ได้แก่ ดี ปานกลาง และแย่ ในแต่ละสัปดาห์ย้อนหลังตั้งแต่เดือนมีนาคม 2564 จากนั้นนำค่าดัชนีความเชื่อมั่นการจ้างงานด้วยวิธีการ Diffusion Index ท้ายสุดทดสอบความสัมพันธ์ทางสถิติกับเครื่องชี้วัดด้านการจ้างงาน ได้แก่ อัตราการว่างงาน จำนวนผู้ว่างงาน และ จำนวนผู้มีงานทำ (ที่มาสำนักงานสถิติแห่งชาติ)	การตีความ Diffusion Index ค่าอยู่ระหว่าง 0 ถึง 100 โดยค่าเข้าใกล้ 100 คือ คนส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นที่ "ดีขึ้น" , 50 คือ คนส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่น "ไม่เปลี่ยนแปลง", ค่าเข้าใกล้ 0 คือ คนส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นที่ "แย่ลง"	Wisesight
10	ดัชนีสะท้อนตำแหน่งงานเปิดรับใหม่	รายสัปดาห์	2 สัปดาห์	วันที่ 15 ของเดือนหรือวันที่ทำการถัดไป	ดัชนีสะท้อนตำแหน่งงานเปิดรับใหม่ เป็นดัชนีที่ช่วยสะท้อนความต้องการการจ้างงานในภูมิภาคช่องทางหนึ่ง โดยรวบรวมจากจำนวนตำแหน่งงาน/ประกาศหางานของนายจ้างที่ประกาศบนเว็บไซต์ต่าง ๆ การจัดเก็บข้อมูล ก่อน ก.ย.64 รวบรวมข้อมูลจำนวนตำแหน่งงานเปิดรับใหม่ที่เปิดเผยจากหน้าเว็บไซต์ Smart Job Center กรมการจัดหางาน ตั้งแต่ ก.ย.64 รวบรวมข้อมูลจำนวนประกาศหางานใหม่ที่เปิดเผยจากเว็บไซต์ต่าง ๆ โดยใช้เครื่องมือ Zocial Eye ค้นหาประกาศหางานผ่านคำสำคัญ "รับสมัครงาน" ในทุกจังหวัดในแต่ละภูมิภาค วิธีประมวลผล รวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์ต่าง ๆ โดยรวมยอดจากรายจังหวัดขึ้นมาเป็นระดับภูมิภาค ในแต่ละสัปดาห์ย้อนหลังตั้งแต่เดือนมีนาคม 2564	ตัวเลขที่มากขึ้นสะท้อนว่ามีความต้องการจ้างงานในภูมิภาคมากขึ้น	- Smart Job Center กรมการจัดหางาน - Wisesight
11	ดัชนีวัดความแห้งแล้ง (ยกเลิกเผยแพร่ตั้งแต่ฉบับเดือนกรกฎาคม 2567)	รายเดือน	1 เดือน	วันที่ 4 ของเดือนหรือวันที่ทำการถัดไป	ดัชนีวัดความแห้งแล้ง หรือ Drought Risk Index (DRI) เป็นดัชนีชี้ความเสี่ยงต่อการเกิดภัยแล้งในพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่งจากปัจจัยที่มีอิทธิพลให้เกิดความแห้งแล้ง โดยค่าดัชนีมีค่าระหว่าง 0-1 การจัดเก็บข้อมูล รวบรวมข้อมูลจากทางเว็บไซต์ของ GISTDA สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) วิธีประมวลผล ทำการ Mapping ค่า DRI รายเดือนของประเทศกับพื้นที่ทำการเกษตรของไทย จากนั้นทำการหาค่าเฉลี่ยของข้อมูลสำหรับรายเดือนหมายเหตุ: ได้มีการปรับเปลี่ยนวิธีการคำนวณดัชนีโดยใช้ตัวแปรพลวัต (dynamic) ทั้งหมดที่มีข้อมูลทันกาล ได้แก่ ปริมาณน้ำฝน ความชื้นดิน อุณหภูมิผิวดิน พืชพรรณที่ปลูกคลุมดิน จากเดิมที่มีตัวแปรที่มีตัวแปรที่มีข้อมูลไม่ทันกาลด้วย เช่น ข้อมูลการใช้ที่ดิน	ค่าดัชนีที่ลดลงสะท้อนความเสี่ยงภัยแล้งของพื้นที่ว่ามีความเสี่ยงที่จะเกิดภัยแล้งมากขึ้น 0.4<DRI<1 มีความเสี่ยงน้อยมาก 0.3<DRI<0.4 มีความเสี่ยงน้อย 0.2<DRI<0.3 มีความเสี่ยงปานกลาง 0.1 <DRI<0.2 มีความเสี่ยงมาก 0<DRI<0.1 มีความเสี่ยงรุนแรง	GISTDA สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)
12	ปริมาณน้ำในเขื่อน	รายวัน	15 วัน	วันที่ 15 ของเดือนหรือวันที่ทำการถัดไป	ปริมาณน้ำใช้การ คือ ส่วนที่อยู่เหนือระดับประตูระบายน้ำ, ทยอยลดน้ำขึ้นไป ซึ่งแต่ละเขื่อนจะคิดคงที่ระดับสูงค่าไม่เท่ากันแล้วแต่ความเหมาะสมของแต่ละเขื่อน % น้ำใช้การ คือ แปรผันกับปริมาณน้ำโดยรวมที่ใช้การได้ของเขื่อน เปรียบเทียบกับผลรวมของความต้องการโดยรวมของเขื่อน ปริมาณน้ำระบายสะสม คือ ปริมาณน้ำที่ระบายออกจากเขื่อนสะสมตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. จนถึง ณ วันที่ปัจจุบัน การจัดเก็บข้อมูล รวบรวมข้อมูลจากทางเว็บไซต์ของสำนักสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (สสน.) โดยคัดเลือกได้เหลือ 7 เขื่อนที่มีความสำคัญของแต่ละภาค และมีการเปรียบเทียบกับระยะเดียวกันในอดีต วิธีประมวลผล เผยแพร่ในรูปแบบของข้อมูลดิบจาก สสน.	ปริมาณน้ำใช้การ ค่าที่มากขึ้นสะท้อนว่าปริมาณน้ำใช้การปรับดีขึ้นกว่าระยะเดียวกันในอดีต % น้ำใช้การ: <= 30% นาน้อยวิกฤต > 30-50 นาน้อย > 50-80 นาน้อยปานกลาง > 80-100 นาน้อยมาก > 100 เกินความจุกักเก็บ ปริมาณน้ำระบายสะสม ค่าที่มากขึ้นสะท้อนการปล่อยน้ำที่มากขึ้น	สำนักสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (สสน.)
13	ดัชนีราคาสินค้าเกษตร	รายสัปดาห์	2 สัปดาห์	วันที่ 15 ของเดือนหรือวันที่ทำการถัดไป	ดัชนีราคาสินค้าเกษตร เป็นข้อมูลราคาสินค้าเกษตรสำคัญของภูมิภาค เพื่อช่วยสะท้อนทิศทางการเปลี่ยนแปลงของราคา และทราบข้อมูลราคาได้รวดเร็วขึ้น การจัดเก็บข้อมูล รวบรวมข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) ประกอบด้วย 1) ข้อมูลที่ สศก. ส่งให้ สปท. เป็นประจำทุกเดือน และ 2) ข้อมูลที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ สศก. วิธีประมวลผล นำข้อมูลราคาที่ได้รับจาก สศก. ซึ่งแยกรายสินค้าและรายภาค มาคอกับข้อมูลความเปลี่ยนแปลง (growth) ของราคารายสัปดาห์บนเว็บไซต์ สศก. เพื่อให้ได้ดัชนีราคาสินค้าเกษตรรายสัปดาห์ที่เป็นข้อมูลเร็ว	ชี้แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของราคา โดยสีแดงหมายถึงราคาลดลง และสีเขียวหมายถึงราคาเพิ่มขึ้น และความเข้มของสีแสดงขนาดการเปลี่ยนแปลง เช่น สีแดงเข้ม หมายถึง ราคาลดลงลงมาก	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
14	ดัชนีความรุนแรงภัยแล้งต่อเนื่องรายเดือน	รายเดือน	1 เดือน	วันที่ 15 ของเดือนหรือวันที่ทำการถัดไป	ดัชนีความรุนแรงภัยแล้งต่อเนื่องรายเดือน หรือ Drought Severity Index (DSI) เป็นดัชนีชี้ความเสี่ยงต่อการเกิดภัยแล้งในพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่งจากปัจจัยที่มีอิทธิพลให้เกิดความแห้งแล้ง เช่น ปริมาณน้ำฝน ความสมบูรณ์ของพืช ความชื้นในดิน อุณหภูมิผิวดิน โดยค่าดัชนีมีค่าระหว่าง 0-100 การจัดเก็บข้อมูล รวบรวมข้อมูลจาก GISTDA สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) วิธีประมวลผล ทำการ Mapping ค่า DSI รายเดือนของประเทศกับพื้นที่ทำการเกษตรของไทย	ค่าดัชนีที่เพิ่มขึ้นสะท้อนว่าพื้นที่มีความเสี่ยงที่จะเกิดภัยแล้งมากขึ้น 0 - 50 ไม่ได้รับความเสี่ยง 50.1 - 60 ความเสี่ยงน้อย 60.1 - 70 ความเสี่ยงปานกลาง 70.1 - 80 ความเสี่ยงสูง 80.1 - 100 ความเสี่ยงสูงมาก	GISTDA สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)
15	BOT RAT Index (ยกเลิกการเผยแพร่ตั้งแต่ฉบับเดือนมีนาคม 2566)	รายสัปดาห์	2 สัปดาห์	วันที่ 15 ของเดือนหรือวันที่ทำการถัดไป	BOT RAT Index เป็นดัชนีรายภูมิภาคที่รวมดัชนีทั้ง 3 กลุ่มใน BOT RAT เข้าด้วยกัน ได้แก่ การท่องเที่ยว การจ้างงาน และการจับจ่ายใช้สอย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ภาพรวมของกิจกรรมของภูมิภาค ทดแทนข้อมูล Facebook Movement Range วิธีประมวลผล นำดัชนีที่เผยแพร่ใน BOT RAT ทั้ง 3 กลุ่มมารวมกันเป็นดัชนี โดยแต่ละภูมิภาคมีการกำหนดน้ำหนักของแต่ละดัชนีอย่างค่า R2 ที่ได้จากการหาความสัมพันธ์เชิงเส้นของดัชนีย่อยต่อข้อมูลค่ายอดขายรวมจากกรมสรรพากรในช่วงข้อมูล มี.ค. 2564 ถึง เม.ย. 2565 นอกจากนี้ได้มีการทดสอบความสัมพันธ์กับ Facebook Movement Range ในช่วง มี.ค. - ธ.ค. 64 พบว่ามีความใกล้เคียงกัน ข้อควรระวัง ดัชนีนี้ให้ภาพรวมคร่าว ๆ ภายได้ชุดข้อมูลเร็วของ BOT RAT เท่านั้น ซึ่งอาจไม่ครอบคลุมมิติอื่นของเศรษฐกิจภูมิภาค	ดัชนีที่เพิ่มขึ้นหมายถึงภาพรวมกิจกรรมของภูมิภาคมีทิศทางที่เพิ่มขึ้น	คำนวณโดย สปท.