



รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ไตรมาสที่ 1 ปี 2550

โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจ
ระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยกับนักธุรกิจ

สรุปผลการสำรวจความเห็นของนักธุรกิจตามโครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจ
ระหว่าง

ธนาคารแห่งประเทศไทยกับนักธุรกิจในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
(Business Liaison Program)

ประจำไตรมาสที่ 1/2550 (ระหว่างเดือนมกราคม - มีนาคม 2550)



ผลการสำรวจความเห็นของนักธุรกิจ รวมทั้งสิ้น 33 ราย ซึ่งอยู่ในภาคธุรกิจต่าง ๆ ประกอบด้วย ธุรกิจอุตสาหกรรม ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และสินค้าอุปโภคบริโภค ธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้าง คอนกรีตผสมสำเร็จ และธุรกิจบริการ (รายละเอียดตามรายชื่อธุรกิจที่ร่วมโครงการในหน้า 5 - 6) โดยประเด็นสำคัญที่ทำการสำรวจในช่วงไตรมาสที่ 1 นี้ ได้แก่ ภาวะการชะลอตัวของอุปสงค์ในประเทศ การแข็งค่าขึ้นของเงินบาท ผลกระทบของมาตรการดำรงเงินสำรองเงินนำเข้าระยะสั้น ภาวะชะลอตัวของการลงทุนภายหลังแนวโน้มน้ำมัน และภาวะดอกเบี้ยที่ลดลง ซึ่งมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

ภาวะธุรกิจโดยทั่วไป

ธุรกิจที่สำรวจส่วนใหญ่อยู่ในภาวะชะลอตัวของยอดขาย ซึ่งมีผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในการลงทุนทางธุรกิจ เนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลงเป็นสำคัญ ประกอบกับธนาคารพาณิชย์เข้มงวดการให้สินเชื่อมากขึ้น นอกจากนี้ผู้ผลิตเพื่อส่งออกที่ใช้ปัจจัยการผลิตจากสินค้าทางการเกษตร และใช้แรงงานเป็นหลักได้รับผลกระทบจากการแข็งค่าขึ้นของเงินบาทค่อนข้างมาก ส่วนธุรกิจที่ยังขยายตัวต่อเนื่อง ได้แก่ การส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังซึ่งมีการขยายตัวตามความต้องการของตลาดโลก และการขยายตัวของธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้าง ผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ และโรงพยาบาลซึ่งเกิดจากความได้เปรียบในการแข่งขัน ส่วนผลกระทบของมาตรการดำรงเงินสำรองเงินนำเข้าระยะสั้นนักธุรกิจเห็นว่าน่าจะส่งผลดีต่อระบบในระยะยาว รายละเอียดแต่ละประเภทธุรกิจมีดังต่อไปนี้

1. ธุรกิจอุตสาหกรรม

1.1 ผู้ผลิตและส่งออก

ภาวะอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อส่งออกซึ่งได้แก่ อุตสาหกรรมมันสำปะหลัง โรงสีข้าว โรงงานผลิตน้ำตาล ธุรกิจผลิตตุ๊กตาของเล่น และธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ มีภาวะสรุปได้ดังนี้

การส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องตามการเติบโตของตลาดโลก เนื่องจากตลาดต่างประเทศมีผลผลิตลดลงจากปัญหาภัยแล้ง โดยเฉพาะการส่งมันเส้นไปยังประเทศจีนเพิ่มขึ้นอย่างมากเนื่องจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมผลิตเอทานอล ธุรกิจโรงสีข้าวยังมีความต้องการข้าวจากต่างประเทศ แต่โรงสีกลับมีกำลังการผลิตลดลงมากเนื่องจากปริมาณวัตถุดิบลดลงประกอบกับมีธุรกิจโรงสีข้าวรายใหม่เพิ่มขึ้นมากในปี 2549 และยังมีคาดการณ์ว่าผลผลิตข้าวต่อไร่ในปีปัจจุบันจะลดลง เนื่องจากภาวะภัยแล้ง อุตสาหกรรมน้ำตาลยังมีแนวโน้มขยายตัวแม้ว่าราคาในตลาดโลกจะมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากมีความต้องการเพิ่มขึ้นจากประเทศจีนและคาดว่าจะทรงตัวต่อเนื่อง ธุรกิจผลิตตุ๊กตาของเล่นเพื่อการส่งออกยอดจำหน่ายปี 2549 ลดลงเนื่องจากสูญเสียตลาดในสหรัฐอเมริกาให้แก่จีนและเวียดนาม ส่วนแนวโน้มคาดว่าจะขยายตัวจากการขยายตลาดในประเทศและมียอดสั่งซื้อล่วงหน้าจากประเทศอังกฤษ การผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ยอดการจำหน่ายในตลาดต่างประเทศปี 2549 ขยายตัว และในปี 2550 มีแนวโน้มจะขยายตัวจากการจำหน่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยของรถยนต์ที่มีแนวโน้มดีขึ้น

สำหรับผลกระทบจากการแข็งค่าขึ้นของเงินบาท พบว่า อุตสาหกรรมการผลิตเพื่อการส่งออกซึ่งใช้วัตถุดิบและแรงงานในประเทศเป็นหลักได้รับผลกระทบค่อนข้างมากจากการแข็งค่าขึ้นของเงินบาท อย่างไรก็ตาม ภาครัฐได้ผู้ประกอบการมันสำปะหลังสามารถหลีกเลี่ยงผลกระทบจากการแข็งค่าขึ้นของเงินบาทให้แก่เกษตรกรจากราคาที่รับซื้อมันสำปะหลัง

1.2 ธุรกิจผลิตเส้นไหม ผลิตนมพาสเจอร์ไรซ์ โรงหล่อและจำหน่ายยางรถยนต์
ในไตรมาสที่ 1 ปี 2550 มียอดขายลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และคาดว่าจะขยายในปี 2550 ธุรกิจผลิตเส้นไหมจะมีแนวโน้มชะลอตัว เนื่องจากมีศักยภาพการผลิตที่ลดลง ธุรกิจผลิตนมพาสเจอร์ไรซ์คาดว่าจะทรงตัวจากความสามารถในการแข่งขันที่ลดลง ส่วนธุรกิจโรงหล่อและจำหน่ายยางรถยนต์ คาดว่าจะทรงตัว จากปัจจัยขาดความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทำให้ชะลอการใช้จ่าย

1.3 ธุรกิจผลิตกระสอบพลาสติก ยอดการจำหน่ายไตรมาสแรกปี 2550 ขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการขยายตัวของความต้องการกระสอบพลาสติกเพื่อบรรจุผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเพื่อการส่งออกของบริษัทในเครือ ส่วนแนวโน้มธุรกิจผลิตกระสอบพลาสติกปี 2550 คาดว่าจะทรงตัว

2. ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และสินค้าอุปโภคบริโภค

2.1 ผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ และรถจักรยานยนต์

ยอดขายโดยรวมในไตรมาสที่ 1 ของปี 2550 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากภาวะการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ และการระมัดระวังการใช้จ่ายของผู้บริโภค และคาดว่า

ในปี 2550 ยอดขายมีแนวโน้มทรงตัว อย่างไรก็ตาม ยอดขายรถยนต์ TOYOTA และรถจักรยานยนต์ HONDA มีแนวโน้มจะเป็นไปตามเป้าหมาย และยอดขายรถจักรยานยนต์ YAMAHA มีแนวโน้มขยายตัวเนื่องจากมีความสามารถในการช่วงชิงส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้น

2.2 ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2550 ธุรกิจห้างสรรพสินค้า และธุรกิจค้าส่งค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค แม้ว่าจะมียอดขายต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด เนื่องจากอยู่ในภาวะการแข่งขันที่สูงและการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ และนอกจากนี้ห้างสรรพสินค้ายังได้รับผลกระทบจากข่าวการวางระเบิดแต่อย่างไรก็ตามธุรกิจก็ยังมียอดขายเพิ่มขึ้นและมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นจนถึงปี 2550 โดยมีแผนการลงทุนขยายสาขาเพื่อรองรับการแข่งขันและเพื่อรักษาส่วนแบ่งการตลาด

3. ธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้าง และคอนกรีตผสมสำเร็จ

ธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้าง และคอนกรีตผสมสำเร็จ ไตรมาสที่ 1 ของปี 2550 ชะลอตัว เนื่องจากโครงการก่อสร้างที่ลดลงโดยเฉพาะโครงการภาครัฐที่มีการเบิกจ่ายเงินล่าช้า และกำลังซื้อของประชาชนที่ลดลง อย่างไรก็ตาม ธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างที่มีการปรับตัวเป็นธุรกิจโมเดิร์นเทรดและมีความสามารถในการแข่งขันด้านราคา บริการและการส่งเสริมการขาย ซึ่งทำให้มีมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น ยังคงเติบโตได้ แต่ยังคงต่ำกว่าเป้าหมายเล็กน้อย ส่วนแนวโน้มธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้าง และคอนกรีตผสมสำเร็จ ในปี 2550 คาดว่าธุรกิจจะชะลอตัว

4. ธุรกิจบริการ (สถาบันการเงิน โรงพยาบาล และโรงแรม)

ไตรมาสที่ 4 ของปี 2549 การให้สินเชื่อของสถาบันการเงินมีการชะลอตัว และคาดว่า มีแนวโน้มจะชะลอตัวต่อเนื่องไปจนถึงปี 2550 ทั้งนี้ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากเกณฑ์ในการพิจารณาสินเชื่อที่เข้มงวดมากขึ้น ส่วนภาวะธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนปี 2549 มีรายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น และมีแนวโน้มจะขยายตัวต่อเนื่องในปี 2550 ทั้งปริมาณลูกค้าและรายได้ ทั้งนี้ เนื่องจากการได้รับความเชื่อถือทั้งด้านคุณภาพและบริการ สำหรับภาวะธุรกิจโรงแรมไตรมาสแรกปี 2550 ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่แนวโน้มสำหรับปี 2550 คาดว่าจะทรงตัว

ภาวะการลงทุน

ธุรกิจส่วนใหญ่ยังไม่มีแผนขยายการลงทุนหรือลงทุนใหม่ เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในภาวะของการชะลอตัวและความไม่มั่นใจในสถานการณ์ทางการเมือง ยกเว้นบางธุรกิจ เช่น โรงสีที่จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งขยายกิจการไปลงทุนในธุรกิจอื่นโดยลงทุนสร้างโกดังให้เช่าและปลูกยางพารา เนื่องจากพิจารณาแล้วเห็นว่าธุรกิจโรงสีในอนาคตจะมีการแข่งขันสูง การขยายธุรกิจจะทำให้ได้ยาก ส่วนธุรกิจที่มีการปรับตัวเพื่อการรองรับการแข่งขัน และต้องการรักษาส่วนแบ่งตลาด

โดยการลงทุนเครื่องมืออุปกรณ์หรือขยายสาขา ได้แก่ โรงพยาบาล โรงแรม ธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้าง
ธุรกิจค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค และธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์ เป็นต้น