



รายงานแนวโน้มนักธุรกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ไตรมาสที่ 1 ปี 2551

โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจ
ระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยกับนักธุรกิจ

สรุปผลการสำรวจความเห็นของนักธุรกิจตามโครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจ

ระหว่าง

ธนาคารแห่งประเทศไทยกับนักธุรกิจในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

(Business Liaison Program)

ประจำปีไตรมาสที่ 1/2551 (มกราคม - มีนาคม 2551)



ผลการสำรวจความเห็นของนักธุรกิจ จำนวน 40 ราย ในจังหวัดขอนแก่น นครราชสีมา ชัยภูมิ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด สกลนคร หนองคาย อุดรธานี และอุบลราชธานี ซึ่งประกอบด้วย ผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมผลิตเสื้อผ้า เครื่องประดับ ของเล่นเด็กและบรรจุภัณฑ์พลาสติก ภาชนะเมลามีน แม่พิมพ์รถยนต์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เบาะรถยนต์ แป้งมันสำปะหลัง เอทานอล ไก่แปรรูปสุก โรงสี กิจการค้าสินค้าอุปโภค บริโภค การค้าวัสดุก่อสร้าง รับเหมาก่อสร้าง ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และสถาบันการเงิน (รายละเอียดตามรายชื่อธุรกิจที่ร่วมโครงการในหน้า 7 - 8) โดยประเด็นสำคัญในการสำรวจได้แก่ สภาวะธุรกิจ ปัจจุบันและแนวโน้ม ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนและการปรับตัวของธุรกิจ การขาดแคลนแรงงาน และการให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน ซึ่งสรุปประเด็นสำคัญได้ดังนี้

สภาวะธุรกิจปัจจุบันและแนวโน้ม

โดยทั่วไปส่วนใหญ่ยอดขายหรือยอดผลิตของอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในปี 2550 ลดลงจากปีก่อน ต่อเนื่องถึงไตรมาสที่ 1 ปี 2551 จากกำลังซื้อผู้บริโภคที่ลดลง ถูกค้าปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อขายโดยเปลี่ยนไปซื้อสินค้าราคาถูกและเพิ่มความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น ในขณะที่ผู้ประกอบการมีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น แต่ไม่สามารถปรับราคาได้เนื่องจากภาวะการแข่งขัน ทำให้กำไรลดลง สำหรับผู้ส่งออกได้รับผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาท และต้นทุนที่สูงขึ้น ทำให้กำไรลดลงเช่นกัน อย่างไรก็ตาม ธุรกิจที่ยังมีแนวโน้มขยายตัวในปี 2551 ได้แก่ ธุรกิจค้าส่ง ค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค การส่งออกเสื้อผ้าสปอร์ตแวร์ การผลิตเอทานอล ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ รถจักรยานยนต์ การค้าวัสดุก่อสร้าง การรับเหมาก่อสร้าง การค้าส่งโทรศัพท์ติดตามตัว และคอมพิวเตอร์ ตามรายละเอียดดังนี้

ธุรกิจค้าสินค้าอุปโภคบริโภค

ผู้ค้าส่ง ค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทโมเดิร์นเทรด (เช่น ห้างแม็คโคร ห้างโลตัส และห้างบิ๊กซี เป็นต้น) และห้างในท้องถิ่น ยอดขายยังขยายตัวได้ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2551 โดยเฉพาะสินค้าเพื่อการบริโภค เนื่องจากการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคซึ่งเปลี่ยนมาซื้อสินค้าเพื่อการบริโภคจากห้างโมเดิร์นเทรด ซึ่งมีราคาถูกกว่า คาดว่าแนวโน้มทั้งปีการค้าสินค้าอุปโภคบริโภคจะขยายตัวต่อเนื่อง

ส่วนผู้ค้าปลีกยอดขายลดลง เนื่องจากภาวะการแข่งขันที่มีมากขึ้น ประกอบกับผู้บริโภคมีกำลังซื้อลดลง ซึ่งเป็นผลจากราคาสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้นตามต้นทุนที่เพิ่มขึ้นในขณะที่รายได้เท่าเดิม

สำหรับธุรกิจส่งออกสินค้าอุปโภคบริโภคไปยัง สปป.ลาว ยังคงมียอดการส่งออกเพิ่มขึ้นจากความเชื่อถือในคุณภาพสินค้าจากไทย และเครือข่ายความสัมพันธ์ในฐานะคู่ค้าที่มีอย่างเข้มแข็งและยาวนาน

ธุรกิจรับเหมาและธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้าง

ธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างในไตรมาสที่ 1 ปี 2551 มียอดขายลดลง เนื่องจากปัจจัยลบหลายด้านได้แก่ การชะลอตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มความเข้มงวดในการพิจารณาให้สินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ ประกอบกับความล่าช้าในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณค่าก่อสร้างของทางราชการ การปรับราคาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องของต้นทุนค่าวัสดุก่อสร้าง โดยเฉพาะเหล็กและปูนซีเมนต์ ภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้น โดยเฉพาะการแข่งขันส่วนแบ่งตลาดของสินค้าที่นำเข้าจากประเทศจีนซึ่งมีราคาถูกกว่า ธุรกิจบางรายจึงปรับตัว โดยการสร้างพันธมิตรทางการค้ากับธุรกิจรายอื่นในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มเครือข่ายและช่องทางในการจำหน่ายให้มากขึ้น นอกจากนี้ ยังมีแผนที่จะปรับเปลี่ยนกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยจะมุ่งกลุ่มที่มีอำนาจซื้อสูงซึ่งมีความต้องการสินค้าราคาแพงและมีคุณภาพ เนื่องจากกลุ่มดังกล่าวมีการแข่งขันค่อนข้างน้อย อย่างไรก็ตาม คาดว่าธุรกิจจะได้รับผลดีจากโครงการลงทุนของภาครัฐเพื่อการกระตุ้นเศรษฐกิจ

สำหรับธุรกิจรับเหมาก่อสร้างไตรมาสที่ 1 ปี 2551 มีงานรับเหมากับทางราชการลดลง ในขณะที่งานรับเหมากับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (เช่น อบต. เป็นต้น) ทรงตัว อย่างไรก็ตาม คาดว่าแนวโน้มจะดีขึ้นจากนโยบายการลงทุนของภาครัฐเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์

ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ในจังหวัดอุบลราชธานียังมียอดขายที่สามารถขยายตัวได้ต่อเนื่อง และคาดว่าปี 2551 ทั้งปีจะสามารถขยายได้ตามเป้าหมายที่กำหนด โดยธุรกิจได้ปรับตัวโดยการพยายามเน้นในด้านบริการศูนย์ซ่อมเพื่อเพิ่มรายได้ และมีแผนที่จะขยายการลงทุนในธุรกิจรับซื้อ - ขายรถยนต์ใช้แล้ว ซึ่งมีแนวโน้มการขยายตัวที่ดี

ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ (ยี่ห้อฮอนด้า) ในจังหวัดอุบลราชธานี มียอดขายที่ยังสามารถขยายตัวได้ในอัตราที่ใกล้เคียงกับปีก่อน เนื่องจากมีสาขาครอบคลุมทั่วทั้งจังหวัด ประกอบกับธุรกิจเน้นการบริการหลังการขาย เช่น การให้บริการซ่อมโดยไม่คิดค่าแรงตลอดอายุการใช้งาน

ธุรกิจจำหน่ายโทรศัพท์ติดตามตัวและคอมพิวเตอร์

ธุรกิจจำหน่ายโทรศัพท์ติดตามตัวและคอมพิวเตอร์มียอดขายในไตรมาสที่ 1 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 และร้อยละ 30 ตามลำดับ ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของโทรศัพท์ติดตามตัวที่มีราคาถูก ส่วนคอมพิวเตอร์ ผู้ซื้อมีความต้องการคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ค (notebook) เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีราคาถูกลงอย่างต่อเนื่อง คาดว่าแนวโน้มปี 2551 จะมียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างมากเมื่อเทียบกับปีก่อน

อุตสาหกรรมการผลิต

อุตสาหกรรมที่มียอดผลิตหรือยอดขายลดลง ได้แก่

- อุตสาหกรรมการผลิตแม่พิมพ์รถยนต์ มียอดผลิตในปี 2550 ลดลงจากปีก่อนถึงร้อยละ 40 ตามภาวะการชะลอตัวของยอดขายรถยนต์ภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจมีการปรับตัวโดยการเจรจากับ

บริษัทแม่ที่ประเทศญี่ปุ่นเพื่อขอรับงานผลิตชิ้นส่วนรถยนต์เพิ่มขึ้น และคาดว่าแนวโน้มในปี 2551 จะมียอดผลิตทรงตัว

- อุตสาหกรรมการผลิตของเล่นพลาสติกเพื่อการส่งออกมียอดการส่งออกลดลงถึงร้อยละ 30 เนื่องจากถูกแย่งชิงตลาดจากสินค้าของประเทศจีนซึ่งมีราคาที่ถูกกว่า จึงปรับตัวโดยการรับงานผลิตชิ้นรูปสินค้าพลาสติกในประเทศเพิ่มขึ้นเพื่อทดแทน อย่างไรก็ตาม คาดว่าปี 2551 จะมีแนวโน้มยอดขายที่ลดลง

- อุตสาหกรรมการผลิตสินค้าเมลามีนซึ่งส่วนใหญ่จำหน่ายในประเทศมียอดขายลดลงเล็กน้อย (ประมาณร้อยละ 10) ตามภาวะการชะลอตัวของการบินโภกภาคเอกชน อย่างไรก็ตาม ไม่ได้รับผลกระทบจากการนำเข้าสินค้าของประเทศจีนเนื่องจากสินค้าของบริษัทมีคุณภาพที่สูงกว่าและผู้บริโภคให้ความเชื่อถือมานาน คาดว่าปี 2551 จะมีแนวโน้มที่ดีขึ้น

- โรงสีข้าว การรับซื้อข้าวไตรมาสแรกในปี 2551 ลดลงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผู้ประกอบการโรงสีจากภาคกลางซึ่งประสบกับภาวะน้ำท่วมในปีที่ผ่านมา และทำให้น้ำข้าวเสียหาย จึงเข้ามาแข่งขันรับซื้อข้าวเปลือกในท้องถิ่น ประกอบกับเกษตรกรมีการเก็บตุนข้าวเนื่องจากคาดว่าราคาข้าวจะมีแนวโน้มสูงขึ้นใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา สำหรับแนวโน้มปี 2551 คาดว่าความต้องการข้าวเหนียวจะลดลง จากการลดการนำเข้าของจีน ส่วนข้าวหอมมะลิคาดว่าราคาจะปรับตัวสูงขึ้นเนื่องจากความต้องการยังคงมีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

อุตสาหกรรมที่มียอดผลิตหรือยอดขายทรงตัวและเพิ่มขึ้น

- อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องประดับเพื่อการส่งออกมียอดผลิตในปี 2550 ใกล้เคียงกับปีก่อน แต่มีมูลค่าการขาย (เมื่อคิดเป็นเงินบาท) ที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาท อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์ของบริษัทยังได้รับความนิยมจากตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะเครื่องประดับที่ทำจากเงินซึ่งได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นมาก ทั้งนี้ เนื่องจากผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง จึงคาดว่าปี 2551 จะมีแนวโน้มที่ดีขึ้น

- อุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการส่งออกยังมียอดการผลิตปี 2550 ใกล้เคียงกับปีก่อน และคาดว่าในปี 2551 จะมีแนวโน้มทรงตัว ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการปรับตัวโดยการขยายโรงงานในส่วนที่ผลิตผลิตภัณฑ์ซึ่งมีแนวโน้มความต้องการที่คงที่และต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดจากความต้องการที่ลดลงเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี อย่างไรก็ตาม ธุรกิจมีต้นทุนค่าแรงงานที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 65

- อุตสาหกรรมการผลิตเบาะรถยนต์เพื่อการส่งออก มียอดการผลิตในปี 2550 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน และคาดว่าในปี 2551 จะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีคำสั่งซื้อล่วงหน้า 2 - 3 ปี ทั้งนี้ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูงเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

- อุตสาหกรรมเสื้อผ้าสปอร์ตแวร์ ยอดการส่งออกในไตรมาสที่ 1 ปี 2551 ยังคงทรงตัว แต่มีแนวโน้มว่าทั้งปีจะขยายตัวดีขึ้น ตามคำสั่งซื้อล่วงหน้าจากผู้ซื้อในต่างประเทศที่มีเข้ามาค่อนข้างมาก เนื่องจากปัจจุบันผู้ซื้อในต่างประเทศมีแนวโน้มที่จะขยายตลาดเพิ่มขึ้น ดังนั้น ผู้ซื้อจึงมีการวิจัยพัฒนาคุณภาพสินค้า และออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมกับธุรกิจ ซึ่งวัตถุดิบที่ส่วนใหญ่ต้องเป็นไปตามความต้องการของผู้ซื้อ

- อุตสาหกรรมเป็งมัน และเอทานอล ยอดคำสั่งซื้อในอุตสาหกรรมเป็งมัน ไตรมาสที่ 1 ปี 2551 ยังคงทรงตัว แต่คาดว่าแนวโน้มการผลิตทั้งปี 2551 จะลดลง เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบ (มันสำปะหลัง) ที่รับซื้อจากเกษตรกรมีราคาสูงขึ้นมาก ตามโครงการรับจำนำของทางการ ประกอบกับมีความต้องการวัตถุดิบเพิ่มขึ้นจากอุตสาหกรรมผลิตพลังงานทดแทน

อุตสาหกรรมเอทานอลที่ใช้วัตถุดิบจากมันสำปะหลังในจังหวัดขอนแก่นได้รับผลกระทบจากราคามันสำปะหลังที่สูงขึ้นมาก ประกอบกับเอทานอลมีราคาลดลงเนื่องจากปริมาณการผลิตในปัจจุบันมีมากเกินไป ความต้องการในประเทศ แต่ผู้ประกอบการไม่ส่งออกเนื่องจากราคาในต่างประเทศมีราคาต่ำ โรงงานจึงต้องปรับตัวโดยลดจำนวนแรงงานลงบางส่วนพร้อมกับหยุดการผลิตชั่วคราว

ส่วนผู้ผลิตเอทานอลจากกากน้ำตาลซึ่งเป็นบริษัทในเครือกลุ่มโรงงานน้ำตาล มีการส่งออกที่ยังขยายตัวได้เพิ่มขึ้น เนื่องจากสามารถควบคุมต้นทุนวัตถุดิบ (อ้อย) ให้มีราคาต่ำ

- ผู้ส่งออกไก่แปรรูปสุก ไตรมาสที่ 1 ปี 2551 การส่งออกขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากตลาดต่างประเทศมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น จากผลของการแพร่ระบาดของไข้หวัดนกในประเทศส่งออกบางประเทศ

ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนและการปรับตัวของธุรกิจ

ธุรกิจส่งออกซึ่งได้แก่ อุตสาหกรรมผลิตเสื้อผ้าสปอร์ตแวร์ อุตสาหกรรมผลิตเป็งมัน และอุตสาหกรรมผลิตเอทานอล ได้รับผลกระทบอย่างมากจากการแข็งค่าของเงินบาท เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นการรับคำสั่งซื้อล่วงหน้าซึ่งกำหนดราคาไว้แล้ว นอกจากนี้ ธุรกิจยังได้รับผลจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของต้นทุนตามราคาน้ำมัน และราคาวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่ไม่สามารถปรับราคาขายได้เนื่องจากภาวะการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ ทำให้มีกำไรลดลง ซึ่งธุรกิจได้มีการปรับตัวโดย

- ธุรกิจผลิตเสื้อผ้าสปอร์ตแวร์ได้พยายามพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เป็นที่เชื่อถือของลูกค้า ซึ่งจะมีผลให้มีการขยายตลาดเพิ่มขึ้น

- ธุรกิจผลิตเป็งมันได้ใช้เทคนิคในการผลิตจากต่างประเทศ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตเป็งให้สูงขึ้น และพยายามหาทางลดค่าใช้จ่ายการดำเนินงานลง

- ผู้ส่งออกไก่มีการประกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนกับสถาบันการเงินจากคำสั่งซื้อล่วงหน้าระยะเวลา 6 เดือน

- ผู้ส่งออกสินค้าอุปโภคบริโภคไปยังประเทศ สปป. ลาว แม้จะได้รับผลกระทบจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น ซึ่งทำให้ความสามารถในการแข่งขันลดลงเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่งได้แก่ เวียดนามและจีน แต่ยังรักษายอดขายไว้ได้โดยใช้จุดแข็งในด้านความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าที่มีมานาน

- ส่วนผู้ผลิตเอทานอลบางรายชะลอการลงทุนหรือหยุดการผลิตชั่วคราว เพื่อรอความชัดเจนจากมาตรการของทางการในการส่งเสริมการใช้แก๊สโซฮอล์ในประเทศให้มากขึ้น

สำหรับผู้ส่งออกซึ่งไม่ได้รับผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาทมากนัก ได้แก่ อุตสาหกรรมผลิตเครื่องประดับ อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมผลิตเบาะรถยนต์ เนื่องจากส่วนใหญ่มีการนำเข้าวัตถุดิบและสินค้าที่ส่งออกยังสามารถปรับราคาได้ตามต้นทุนที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูง นอกจากนี้ ธุรกิจมีการปรับตัวเพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยการลดระยะเวลาในการรับคำสั่งผลิตและการส่งมอบให้สั้นลง

การขาดแคลนแรงงาน

ธุรกิจส่วนใหญ่จะขาดแคลนแรงงานเฉพาะช่วงการเพาะปลูกทางการเกษตร และเทศกาลประจำปีของท้องถิ่น สำหรับจังหวัดนครราชสีมาซึ่งมีโรงงานเป็นจำนวนมาก มีความต้องการแรงงานสูง โรงงานส่วนใหญ่จึงต้องจ่ายค่าแรงในอัตราที่สูงกว่าค่าแรงงานขั้นต่ำและมีสวัสดิการต่าง ๆ เช่น มีรถรับส่งพนักงาน เป็นต้น เพื่อป้องกันการถูกแย่งชิงคนงานจากบริษัทอื่น สำหรับอุตสาหกรรมตัดเย็บเสื้อผ้าในจังหวัดขอนแก่นปัจจุบันมีการขาดแคลนแรงงานอย่างมาก เนื่องจากถูกแย่งแรงงานที่มีความชำนาญจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกันซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดข้างเคียง (จังหวัดมหาสารคาม) อย่างไรก็ตาม ยังมีปัญหาการเข้า - ออก (Turnover) ของแรงงานสูงสำหรับบางอุตสาหกรรมที่มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ไม่ดี เช่น ภายในบริเวณโรงงานมีความร้อนสูง ซึ่งบางแห่งต้องแก้ปัญหาโดยการใช้แรงงานต่างชาติเพื่อทดแทน เช่น อุตสาหกรรมผลิตภาชนะเมลามีน เป็นต้น นอกจากนี้ หลายธุรกิจยังประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงานในแง่ของการที่แรงงานมีความรู้หรือคุณวุฒิไม่ตรงกับความต้องการ

ภาวะการลงทุน

อุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเป็นหลักได้แก่ การผลิตเครื่องประดับ ผลิตภาชนะเมลามีน และผลิตเบาะรถยนต์ ส่วนใหญ่มีการลงทุนในต่างประเทศอยู่ก่อนแล้วโดยตั้งโรงงานในหลายประเทศในแถบเอเชีย เช่น เวียดนาม ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และอินเดีย โดยปัจจัยสำคัญที่ผลักดันให้มีการลงทุนในต่างประเทศคือต้นทุนค่าแรงงานที่ต่ำกว่าและความต้องการสินค้าที่มีมาก อย่างไรก็ตาม บางอุตสาหกรรมก็ยังมีแผนที่จะขยายการลงทุนในประเทศ ได้แก่ การผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และการผลิตเบาะรถยนต์ เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่มีความจำเป็นที่จะต้องใช้ฝีมือแรงงานที่มีคุณภาพสูง

นอกจากนี้ ยังมีบางธุรกิจที่มีการลงทุนขยายเพื่อกำล้างการผลิตและบางธุรกิจมีการกระจายความเสี่ยงจากธุรกิจเดิมโดยมีลงทุนในธุรกิจอื่น ได้แก่

- โรงงานผลิตแป้งมันมีการลงทุนเพื่อขยายกำลังการผลิต
- ธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตอาหารสัตว์ มีการลงทุนในธุรกิจโรงแรม และศูนย์ธุรกิจให้เช่า
- ธุรกิจการห้างสรรพสินค้า มีการขยายการลงทุนในธุรกิจโรงพยาบาล
- ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์มีการลงทุนในธุรกิจรับซื้อ-ขายรถยนต์ใช้แล้ว และธุรกิจปั๊ม NGV
- การลงทุนเพื่อขยายสาขาในอำเภอรอบนอก ได้แก่ธุรกิจ

- ◆ ธุรกิจค้าปลีกค้าส่งทั้งห้างโมเดิร์นเทรด (บิ๊กซี) ที่จังหวัดอุบลราชธานี และห้างท้องถิ่นที่จังหวัดร้อยเอ็ด
- ◆ ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ที่จังหวัดสกลนคร
- ◆ ธุรกิจจำหน่ายโทรศัพท์ติดตามตัวและคอมพิวเตอร์ที่จังหวัดสกลนคร
- ◆ ธุรกิจโรงสีข้าวที่จังหวัดสกลนคร

การให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน

สำนักงานภาค / เขตของธนาคารพาณิชย์ 3 แห่ง ซึ่งมีพื้นที่ให้บริการด้านสินเชื่อครอบคลุม 10 จังหวัดในภาค ในปี 2551 สำนักงานใหญ่ได้กำหนดเป้าหมายให้มีการขยายสินเชื่อเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 12 - 30 โดยให้เน้นการขยายตัวของสินเชื่อรายย่อยเป็นหลัก โดยเฉพาะสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย สินเชื่อเพื่อการอุปโภคบริโภค และสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ ส่วนสินเชื่อธุรกิจมีเป้าหมายการขยายตัวเพียงเล็กน้อยเพียงเดือนมกราคม 2551 พบว่า ธนาคารพาณิชย์ในภาคส่วนใหญ่สามารถขยายสินเชื่อได้ตามเป้าหมายที่กำหนด แม้ว่าธนาคารจะมีการเพิ่มความเข้มงวดในการพิจารณาให้สินเชื่อ