



รายงานแนวโน้มนักธุรกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ไตรมาสที่ 2 ปี 2551

โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจ
ระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยกับนักธุรกิจ

สรุปผลการสำรวจความเห็นของนักธุรกิจตามโครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจ
ระหว่าง

ธนาคารแห่งประเทศไทยกับนักธุรกิจในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
(Business Liaison Program)

ประจำปีไตรมาสที่ 2/2551 (เมษายน - มิถุนายน 2551)



ผลการสำรวจความเห็นของนักธุรกิจ จำนวน 40 ราย ในจังหวัดขอนแก่น นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ หนองคาย และอุดรธานี ซึ่งประกอบด้วย ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ธุรกิจค้าสินค้าอุปโภคบริโภค และค้าวัสดุก่อสร้าง โดยประเด็นสำคัญในการสำรวจได้แก่ สถานะธุรกิจปัจจุบันและแนวโน้ม ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนและการปรับตัวของธุรกิจ การขาดแคลนแรงงาน ซึ่งสรุปประเด็นสำคัญได้ดังนี้

สถานะธุรกิจปัจจุบันและแนวโน้ม

โดยทั่วไปธุรกิจส่วนใหญ่มียอดขายหรือยอดผลิตในไตรมาสที่ 2 ของปี 2551 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนตามความต้องการที่ลดลง ประกอบกับราคาขายที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามราคาน้ำมันเป็นสำคัญ ซึ่งยอดขายที่ลดลงนี้ส่งผลให้บางธุรกิจประสบผลขาดทุนและมีปัญหาสภาพคล่องสำหรับธุรกิจค้าสินค้าอุปโภคบริโภคแม้จะมีมูลค่าการขายเพิ่มขึ้นแต่ก็เป็นเพียงผลจากด้านราคาขายที่ปรับตัวสูงขึ้น ในแง่จำนวนหน่วยที่ขายพบว่ามีจำนวนลดลง เนื่องจากผู้บริโภคมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมโดยใช้จ่ายเฉพาะสิ่งที่จำเป็น

ส่วนอุตสาหกรรมที่มีการส่งออกยังมียอดผลิตและยอดขายเพิ่มขึ้นตามความต้องการจากต่างประเทศที่ยังมีอยู่อย่างต่อเนื่อง เช่น ธุรกิจการผลิตเมล็ดพันธุ์พืช ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ พรมทอมือ สำลิก้าน ของเล่น ไม้ยางพารา อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์สำหรับจอ LCD และตู้เย็น เป็นต้น

สำหรับแนวโน้มของปี 2551 ธุรกิจส่วนใหญ่คาดว่าจะชะลอตัวจากปีก่อน จากปัจจัยต้นทุนวัตถุดิบ ราคาน้ำมัน และค่าแรงงานที่สูงขึ้น

สถานะปัจจุบันและแนวโน้มของแต่ละภาคธุรกิจมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ธุรกิจค้าสินค้าอุปโภคบริโภค

ธุรกิจค้าสินค้าอุปโภคบริโภคมีมูลค่าการขายในไตรมาสที่ 2 ของปี 2551 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้า แต่เมื่อพิจารณาในแง่จำนวนหน่วยที่ขายพบว่ามีจำนวนลดลง เนื่องจากผู้บริโภคมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมโดยใช้จ่ายเฉพาะสิ่งที่จำเป็น อย่างไรก็ตาม คาดว่ามูลค่าการขายทั้งปี 2551 จะมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากธุรกิจมีแผนที่จะขยายตลาดเพิ่มขึ้นโดยการส่งเสริมการขาย

ธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้าง

ธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างมียอดขายในไตรมาสที่ 1 ของปี 2551 ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือยังอยู่ในภาวะทรงตัว เนื่องจากราคาสินค้ามีการปรับตัวสูงขึ้น ในขณะที่ผู้ซื้อมีรายได้น้อยลง ส่งผลให้ผู้ซื้อ ระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ประกอบกับสถาบันการเงินเพิ่มความเข้มงวดในการให้สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย ซึ่งกระทบต่อผู้ซื้อรายย่อย อย่างไรก็ตาม มีผู้ประกอบการรายใหม่บางรายซึ่งประกอบธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างในรูปแบบของห้างโมเดิร์นเทรดขนาดใหญ่ ซึ่งเปิดดำเนินการมาได้เพียง 7 เดือน แต่ก็มีอัตราการขยายตัวของยอดขายเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 20 ต่อเดือน

อุตสาหกรรมการผลิต

อุตสาหกรรมที่มียอดขายหรือยอดขายทรงตัวและเพิ่มขึ้น

- อุตสาหกรรมผลิตวิกผมเพื่อการส่งออก มียอดจำหน่ายในไตรมาสที่ 1 ของปี 2551 ทรงตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากได้รับผลกระทบจากต้นทุนค่าแรงงานและค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาท นอกจากนี้ ธุรกิจคาดว่าจะได้รับผลกระทบจากกฎหมายแรงงานที่มีการแก้ไขใหม่ ซึ่งจะทำให้มีต้นทุนเพิ่มขึ้นจากการที่ต้องให้สวัสดิการและจ่ายค่าจ้างแก่ลูกจ้างที่รับงานไปทำที่บ้านเช่นเดียวกับพนักงานในโรงงาน ทำให้ผู้ประกอบการอาจต้องย้ายฐานการผลิตไปประเทศเพื่อนบ้านที่มีต้นทุนต่ำกว่า จึงคาดว่ายอดขายทั้งปี 2551 จะยังมีแนวโน้มที่ทรงตัวใกล้เคียงกับปีก่อน

- อุตสาหกรรมผลิตกระสอบพลาสติก มียอดผลิตในไตรมาสที่ 1 ของปี 2551 ทรงตัว เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ปัจจุบันโรงงานมีกำลังการผลิตลดลงถึงร้อยละ 40 จากช่วงปกติ สำหรับแนวโน้มของธุรกิจขึ้นอยู่กับผลผลิตข้าวในฤดูกาลผลิตหน้า ซึ่งต้องใช้กระสอบในการบรรจุ

- อุตสาหกรรมผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก ยังมียอดการผลิตและยอดขายเพิ่มขึ้นตามความต้องการในท้องถิ่น แม้จะได้รับผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบและราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น แต่ธุรกิจยังมีความสามารถในการแข่งขัน เนื่องจากสามารถบริหารจัดการด้านการขนส่งได้ดี นอกจากนี้ ยังสามารถปรับราคาขายได้ จึงคาดว่าธุรกิจจะยังขยายตัว โดยมีแผนที่จะยังขยายการผลิตเพิ่มขึ้น

- อุตสาหกรรมผลิตน้ำมันรำข้าวเพื่อการส่งออก มียอดขายในไตรมาสที่ 1 ของปี 2551 เพิ่มขึ้นเล็กน้อย เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ปัจจุบันมีปัญหาเรื่องการขาดแคลนวัตถุดิบ ได้แก่ รำข้าว ในบางฤดูกาล ทำให้ต้นทุนวัตถุดิบสูงขึ้น ส่งผลให้ต้องปรับราคาขายเพิ่มขึ้นตามต้นทุนที่สูงขึ้น

- อุตสาหกรรมผลิตน้ำดื่มรสผลไม้ มียอดขายในไตรมาสที่ 1 ของปี 2551 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน ธุรกิจมีต้นทุนค่าขนส่งเพิ่มขึ้นจากราคาน้ำมันที่สูงขึ้น แต่ไม่สามารถปรับราคาขายได้ เนื่องจากภาวะการแข่งขัน จึงปรับตัวโดยการลดปริมาณน้ำผลไม้ลงเพื่อทดแทนต้นทุนที่เพิ่มขึ้น สำหรับแนวโน้มในปี 2551 คาดว่าจะดีขึ้นตามภาวะทางการเมืองที่เริ่มมีความชัดเจน

- อุตสาหกรรมผลิตยางแผ่นรมควัน โดยมีตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ จีนและยุโรป ซึ่งเริ่มอึมครึมและมีแนวโน้มลดลง จึงต้องขยายตลาดไปยังกลุ่มประเทศในแถบตะวันออกกลาง รัสเซีย และอินเดีย ซึ่งมีแนวโน้มที่ยังเติบโตได้ดี ปัจจุบันพื้นที่ปลูกยางพาราในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี ซึ่งจะทำให้

มีวัตถุดิบเพิ่มขึ้นอีกประมาณร้อยละ 30 - 40 จึงคาดว่าราคาขายในช่วงปลายปีจะปรับตัวลดลง โดยจะอยู่ระหว่าง กิโลกรัมละ 80 - 90 บาท

- อุตสาหกรรมผลิตของเล่นเด็กเพื่อการส่งออก มีมูลค่าการส่งออกในไตรมาสที่ 1 ของปี 2551 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้ว่าธุรกิจจะมีต้นทุนการผลิตสูงขึ้นจากราคายางพาราและราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น และในปี 2552 มีแผนที่จะขยายการลงทุนเพิ่มขึ้นในการสร้างโรงอบไม้ยางพารา

- อุตสาหกรรมผลิตชิ้นไม้สับยูคาลิปตัส มียอดขายในไตรมาสที่ 1 ของปี 2551 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่มีอัตรากำไรขั้นต้น (Margin) ลดลงร้อยละ 25 - 30 เนื่องจากต้นทุนค่าขนส่งเพิ่มขึ้นจากราคาน้ำมันประมาณร้อยละ 15 ในระยะยาวมีแผนที่จะลงทุนสร้างโรงงานผลิตกระแสไฟฟ้าจากเปลือกไม้ยูคาลิปตัส โดยจะใช้เงินทุนประมาณ 200 ล้านบาท

- อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์สำหรับจอ LCD และตู้เย็น อุตสาหกรรมผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์ และอุตสาหกรรมผลิตลำกล้อง มียอดการผลิตเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามความต้องการของต่างประเทศที่ยังมีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ธุรกิจจึงมีแผนที่จะขยายการผลิตโดยการเพิ่มเครื่องจักรในสายการผลิต และมีการจ้างแรงงานเพิ่มขึ้น

- อุตสาหกรรมผลิตหลังคาเหล็ก มียอดขายเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเดือนธันวาคม - พฤษภาคม ตามความต้องการภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากเป็นวัสดุที่มีความสะดวกในการใช้งาน ปัจจุบันมีการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ร้อยละ 60 และคาดว่ายอดขายตลอดทั้งปี 2551 จะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

- อุตสาหกรรมผลิตและส่งออกเมล็ดพันธุ์ มียอดขายในไตรมาสที่ 2 ของปี 2551 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีการปรับราคาขายเพิ่มขึ้น โดยธุรกิจดังกล่าวจะมีการรับคำสั่งซื้อล่วงหน้าเป็นเวลาไม่ต่ำกว่า 6 เดือน และคาดว่าตลอดทั้งปี 2551 ยอดขายจะยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากตลาดต่างประเทศมีความต้องการที่จะบริโภคพืชและผักสูงมาก

- อุตสาหกรรมผลิตทองรูปพรรณ มีมูลค่าการขายในไตรมาสที่ 1 ของปี 2551 เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาที่เพิ่มขึ้นเป็นสำคัญ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจกลับมีผลกำไรลดลงเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนมีอัตราสูงกว่าราคาขายที่เพิ่มขึ้น และคาดว่าแนวโน้มความต้องการทั้งปี 2551 จะมีปริมาณต่ำกว่าปีก่อน

- อุตสาหกรรมพรมทอมือ ยอดคำสั่งซื้อล่วงหน้าจากต่างประเทศสูงขึ้นต่อเนื่องจากยุโรป ตะวันออกกลาง สหรัฐอเมริกา และลูกค้ารายใหม่ในรัสเซีย แนวโน้มคำสั่งผลิตจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องถึงปี 2552 และมีแผนที่จะขยายกำลังการผลิต

อุตสาหกรรมที่มียอดผลิต และยอดขายลดลง ได้แก่

- อุตสาหกรรมตัดเย็บเสื้อผ้ามียอดการผลิตในไตรมาสที่ 1 ปี 2551 ลดลงร้อยละ 30 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากยอดการส่งออกของบริษัทแม่ที่ลดลง ซึ่งส่งผลให้มีการลดจำนวนพนักงานลงถึงร้อยละ 25

สำหรับการผลิตเพื่อการจำหน่ายในประเทศในไตรมาสที่ 2 ปี 2551 ลดลงเนื่องจากกำลังซื้อที่ลดลงจากการระมัดระวังการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่มีภาวะค่าครองชีพปรับตัวสูงขึ้น

- อุตสาหกรรมผลิตโทรทัศน์และเครื่องเล่น DVD เพื่อการส่งออก มียอดการผลิตในไตรมาสที่ 1 ของปี 2551 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามความต้องการที่ลดลงเนื่องจากได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจในประเทศสหรัฐอเมริกา ประกอบกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้สินค้าแบบเดิมหมดความนิยม ธุรกิจจึงต้องปรับตัวโดยการลดกำลังการผลิตลง ยกเลิกสายการผลิตไปบางส่วน และย้ายฝ่ายวิจัยและพัฒนา รวมถึงฝ่ายผลิตที่ต้องใช้เทคโนโลยีสูงกลับไปยังบริษัทแม่ที่ประเทศญี่ปุ่น อย่างไรก็ตาม ในปี 2551 มีคำสั่งซื้อล่วงหน้าสำหรับโทรทัศน์และเครื่องเล่น DVD ระบบใหม่เข้ามาจำนวนมาก จึงคาดว่ายอดส่งออกจะเพิ่มมากขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 2 - 3 ของปี 2551

- อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนพลาสติกเพื่อใช้เป็นส่วนประกอบสำหรับอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น เครื่องเล่น DVD ชิ้นส่วนยานยนต์ เป็นต้น มียอดการผลิตในช่วง 5 เดือนแรกปี 2551 ลดลงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ เนื่องจากเป็นช่วงที่กำลังจะมีการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีใหม่ ทำให้ยอดคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายใหญ่ลดลง ปัจจุบันมีการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ร้อยละ 65 - 70 คาดว่ายอดผลิตทั้งปี 2551 โดยรวมจะปรับตัวลดลงจากปีก่อน

- โรงงานฟอกหนัง และผลิตของเล่นสุนัขเพื่อการส่งออก มียอดขายในไตรมาสที่ 2 ปี 2551 ทรงตัว ปัจจุบันการฟอกหนังได้หยุดการผลิตแล้ว และสำหรับการผลิตของเล่นสุนัขแม้จะมีปริมาณการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 แต่กลับมีกำไรลดลง เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแข็งค่าของค่าเงินบาท และโดยเฉพาะอย่างยิ่งต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 100 จึงมีแผนที่จะปรับราคาขายในอนาคต คาดว่าทั้งปี 2551 จะมียอดขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากขณะนี้ได้รับคำสั่งซื้อล่วงหน้าบางส่วนแล้ว

- โรงงานผลิตสุกภัณฑ์เซรามิก มียอดขายในไตรมาสที่ 2 ปี 2551 ทรงตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ในขณะที่ยอดขายในประเทศกลับลดลง เนื่องจากภาวะของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ชะลอตัว และอัตราค่าโรงแมิแวน้ำมันลดลงเนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบและค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นมาก ในขณะที่ราคาขายสามารถปรับเพิ่มขึ้นได้เพียงเล็กน้อยเนื่องจากภาวะการแข่งขัน

- โรงสีในไตรมาสที่ 2 ปี 2551 ยอดขายทั้งในและต่างประเทศชะลอตัวต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปีเนื่องจากราคาข้าวปรับตัวสูงขึ้น ส่วนกำลังการผลิตทรงตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนและมีแนวโน้มที่จะลดลงเนื่องจากต้นทุนในการผลิตสูงขึ้น ทำให้มีข้าวเหลือในสต็อกมากขึ้น นอกจากนี้ โครงการจำหน่ายข้าวราคาถูกของรัฐ (โครงการถุงฟ้า) มีผลอย่างมาก โดยเป็นการเพิ่มคู่แข่งในตลาดมากขึ้น

- อุตสาหกรรมผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก มียอดขายลดลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากตลาดมีความต้องการลดลงอย่างมาก ส่งผลให้ธุรกิจมีผลขาดทุนและขาดสภาพคล่อง สำหรับแนวโน้มยอดขายตลอดปี 2551 คาดว่าจะลดลง เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มที่จะถดถอย

ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนและการปรับตัวของธุรกิจ

อุตสาหกรรมการผลิตเพื่อการส่งออกที่ได้รับผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาทได้แก่ อุตสาหกรรมผลิตวิกรม ของเล่นเด็ก น้ำมันรำข้าว ชินไม้สับยูคาลิปตัส ผลิตโทรทัศน์และเครื่องเล่น DVD ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกเพื่อใช้เป็นส่วนประกอบในการผลิตอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก ผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์ ผลิตและส่งออกเมล็ดพันธุ์ โรงงานฟอกหนังและผลิตของเล่นสุนัข และ โรงสี ผลกระทบที่ได้รับมีทั้งผลกระทบทางตรงและผลกระทบทางอ้อม ซึ่งได้มีการปรับตัวหลายลักษณะ ดังนี้

- การเปลี่ยนสกุลเงินในการทำสัญญาซื้อขายจากสกุลดอลลาร์ สรอ. เป็นเงินสกุลอื่น เช่น เงินสกุลยูโร เป็นต้น
- การใช้บริการในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนกับธนาคารพาณิชย์
- การขยายตลาดในประเทศเพิ่มขึ้นเพื่อทดแทนตลาดต่างประเทศ
- การปรับราคาขายเพิ่มขึ้น

สำหรับธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างซึ่งนำเข้าสินค้าอุปกรณ์และวัสดุตกแต่งจากต่างประเทศ ได้รับประโยชน์จากการแข็งค่าของเงินบาท

การขาดแคลนแรงงาน

มีปัญหาการขาดแคลนแรงงาน โดยมีอัตราการหมุนเวียนเข้า - ออกของพนักงานในอัตราที่สูง ในตำแหน่งงานที่ต้องมีการทำงานในลักษณะการแบก ยก และจัดสินค้าในธุรกิจประเภทการขายสินค้าอุปโภคบริโภค ค้าวัสดุก่อสร้าง และงานเย็บเสื้อผ้าในธุรกิจผลิตเสื้อผ้า โดยมักจะขาดแคลนในช่วงเก็บเกี่ยวพืชผลทางการเกษตร ซึ่งบางกิจการได้มีการปรับตัวโดยการใช้เครื่องจักรแทนแรงงานคนบางส่วน นอกจากนี้ ยังมีการขาดแคลนแรงงานในบางพื้นที่ เช่น โรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดขอนแก่น เนื่องจากถูกแย่งชิงแรงงานจากอุตสาหกรรมอื่นในพื้นที่จังหวัดใกล้เคียง เป็นต้น

ภาวะการลงทุน

ธุรกิจมีแผนการขยายการลงทุนในหลายลักษณะ ได้แก่

การลงทุนในประเทศเพื่อนบ้าน

- อุตสาหกรรมผลิตวิกรม มีแผนที่จะย้ายการลงทุนไปยังประเทศเพื่อนบ้านเพื่อลดต้นทุนค่าแรงงานซึ่งเพิ่มสูงขึ้นจากการบังคับใช้กฎหมายแรงงานที่แก้ไขใหม่

- ธุรกิจค้าสินค้าอุปโภคบริโภค มีแผนที่จะไปลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคมในประเทศเพื่อนบ้าน

- อุตสาหกรรมผลิตและส่งออกเมล็ดพันธุ์ อยู่ระหว่างการศึกษาลงทุนในประเทศเพื่อนบ้าน

การลงทุนเพื่อขยายกำลังการผลิตและลงทุนในธุรกิจอื่นเพื่อกระจายความเสี่ยง

- การลงทุนเพื่อสร้างโรงอบไม้ยางพาราของธุรกิจผลิตของเด็กเล่น

- การลงทุนสร้างโรงไฟฟ้าจากเปลือกไม้ยูคาลิปตัสของธุรกิจผลิตชินไม้สับยูคาลิปตัส

- การลงทุนในเครื่องจักรใหม่เพื่อเพิ่มสายการผลิตของอุตสาหกรรมผลิตโทรทัศน์และเครื่องเล่น DVD เนื่องจากการยกเลิกสายการผลิตเดิมที่ล้าสมัย
- การลงทุนขยายสาขาและคลังเก็บสินค้าของธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้าง เพื่อรองรับการแข่งขัน
- การลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของธุรกิจผลิตกระสอบพลาสติก
- การลงทุนในกิจการหอพักของธุรกิจตัวแทนจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง
- โรงงานผลิตสุขภัณฑ์เซรามิก อยู่ระหว่างการศึกษาค่าข้อมูลเพื่อลงทุนในธุรกิจอื่นที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เช่น สินค้าด้าน IT การท่องเที่ยว หรือเทคโนโลยีชีวภาพ
- ธุรกิจค้าเครื่องอุปโภคบริโภค มีแผนที่จะลงทุนสร้าง โกดังเก็บสินค้าหลังใหม่เพิ่มเติม เพื่อเตรียมการขยายธุรกิจไปอีก 1 - 2 ปีข้างหน้า
- อุตสาหกรรมผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์ ได้มีการนำเข้าเครื่องจักรและขยายโรงงานเพิ่มเติม เพื่อผลิตสินค้าชนิดใหม่ และเพื่อเป็นการลดต้นทุนค่าแรงงานบางส่วนในระยะยาว ซึ่งการนำเข้าเครื่องจักรดังกล่าวนอกจากจะได้รับสิทธิพิเศษในการหักค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นตามนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลชุดปัจจุบันแล้ว ยังได้ประโยชน์จากการแข็งค่าของเงินบาทด้วย นอกจากนี้ ในระยะยาวบริษัทยังมีความสนใจที่จะขยายการลงทุนไปที่ประเทศเวียดนาม
- อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์สำหรับจอ LCD และตู้เย็น อุตสาหกรรมพรมทอมือ และยางแผ่นรมควัน มีแผนที่จะขยายกำลังการผลิตตามความต้องการจากต่างประเทศที่ยังมีเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยการลงทุนซื้อเครื่องจักรและจ้างแรงงานเพิ่มขึ้น
- อุตสาหกรรมผลิตกล่องกระดาษลูกฟูกมีแผนขยายโรงงาน และอุตสาหกรรมลำลิก้านมีแผนลงทุนด้านการขนส่งสินค้า
- ธุรกิจผลิตลำลิก้านและลำลิก้านเพื่อการส่งออก มีการลงทุนในธุรกิจรับจ้างขนส่ง โดยการใช้ก๊าซ LPG เป็นเชื้อเพลิง ซึ่งทำให้มีต้นทุนที่ต่ำมาก