



รายงานแนวโน้มนักธุรกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ไตรมาสที่ 3 ปี 2551

โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจ
ระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยกับนักธุรกิจ

สรุปผลการสำรวจความเห็นของนักธุรกิจตามโครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจ

ระหว่าง

ธนาคารแห่งประเทศไทยกับนักธุรกิจในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

(Business Liaison Program)

ประจำไตรมาสที่ 3/2551 (กรกฎาคม - กันยายน 2551)

ผลการสำรวจ

ผลการสำรวจความเห็นของนักธุรกิจ จำนวน 45 ราย (ผู้ส่งออก 9 ราย) ในจังหวัดกาฬสินธุ์ ร้อยเอ็ด มหาสารคาม นครราชสีมา ยโสธร ศรีสะเกษ อุบลราชธานี และอุบลราชธานี ซึ่งประกอบด้วยผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ธุรกิจค้าสินค้าอุปโภคบริโภค ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ ยางรถยนต์ ธุรกิจจำหน่ายปุ๋ย ยา และผลิตอาหารสัตว์ ผู้จำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า คำวัสดุก่อสร้าง ธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับการก่อสร้าง และอสังหาริมทรัพย์ ตัวแทนจำหน่ายเครื่องจักรกลการเกษตร ธุรกิจปูนซีเมนต์ ขนส่ง โรงแรมและภัตตาคาร ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกเครื่องเรือน และเครื่องใช้ โดยประเด็นสำคัญในการสำรวจ ได้แก่ สถานะธุรกิจปัจจุบันและแนวโน้ม การบริโภคภาคเอกชน ธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ภาวะการลงทุน และภาวะการส่งออก ซึ่งสรุปประเด็นสำคัญได้ดังนี้

สถานะธุรกิจปัจจุบันและแนวโน้ม

โดยทั่วไปธุรกิจส่วนใหญ่มียอดขายหรือยอดผลิตในไตรมาสที่ 2 ของปี 2551 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนตามความต้องการที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าเกษตร เช่น ข้าว และยางพารา เป็นต้น ซึ่งมีราคาสูงขึ้นมากตามความต้องการจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจต่าง ๆ ต้องประสบกับภาวะต้นทุนที่สูงขึ้นจากราคาน้ำมันและค่าแรงงาน ในขณะที่การปรับราคาขายทำได้เพียงบางส่วนเนื่องจากภาวะการแข่งขัน ประกอบกับผู้บริโภคมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้จ่ายโดยจะเลือกใช้จ่ายเฉพาะสิ่งที่จำเป็น ทำให้อัตรากำไรขั้นต้น(Margin)ของธุรกิจมีแนวโน้มลดลง ธุรกิจส่วนใหญ่จึงคาดว่าแนวโน้มของปี 2551 จะทรงตัวเช่นเดียวกับปีก่อน

การอุปโภคบริโภคภาคเอกชน

การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนในครึ่งแรกของปี 2551 โดยรวมยังมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยพิจารณาจากธุรกิจที่เป็นเครื่องใช้ ดังนี้

- ธุรกิจค้าสินค้าอุปโภคบริโภคมีมูลค่าการขายที่เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้ว่าผู้บริโภคจะมีพฤติกรรมที่ระมัดระวังการใช้จ่าย โดยลดความถี่ในการซื้อแต่เพิ่มปริมาณการซื้อในแต่ละครั้งให้มากขึ้น เพื่อให้คุ้มค่ากับการเดินทาง

- ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคล (ฮอนด้า) มียอดขายในปี 2551 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผู้ซื้อรถยนต์ส่วนใหญ่ชะลอการตัดสินใจสั่งซื้อมาตั้งแต่ปลายปี 2550 เพื่อรอรถยนต์ที่ใช้ น้ำมัน E20 ซึ่งเข้ามาจำหน่ายในช่วงต้นปี 2551 แต่สำหรับรถยนต์เพื่อการพาณิชย์และรถยนต์จากค่ายยุโรป และธุรกิจจำหน่ายยางรถยนต์บรรทุกขนาดใหญ่กลับมีแนวโน้มของยอดขายลดลง

อย่างไรก็ตามมีบางธุรกิจที่มียอดขายชะลอตัว ได้แก่ ธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า และธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ (บ้านจัดสรร) ซึ่งผู้บริโภคชะลอการตัดสินใจซื้อเนื่องจากได้รับผลกระทบจากปัจจัยลบด้านภาวะเงินเฟ้อ ราคาน้ำมันและดอกเบี้ยที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

ธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากต้นทุนที่เพิ่มขึ้น

ปัจจัยราคาน้ำมัน อัตราดอกเบี้ย และอัตราเงินเฟ้อที่มีแนวโน้มสูงขึ้น มีผลกระทบในวงกว้างต่อธุรกิจส่วนใหญ่ โดยทำให้ต้นทุนการผลิตสินค้าและต้นทุนการดำเนินงานสูงขึ้นในขณะที่การปรับราคาขายเพิ่มขึ้นทำได้เพียงบางส่วนเนื่องจากการแข่งขัน ซึ่งทำให้ธุรกิจมีกำไรลดลง อย่างไรก็ตามมีบางธุรกิจที่สามารถปรับราคาลงได้เนื่องจากมีต้นทุนที่ต่ำกว่า ได้แก่ ธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างที่มีการนำเข้าสินค้าจากประเทศจีนซึ่งมีราคาถูกกว่า และผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ E20 ซึ่งปรับราคาขายให้ถูกลงได้เนื่องจากได้รับการลดภาษีสรรพสามิตเพื่อสนับสนุนการใช้ น้ำมัน E20

ภาวะการลงทุน

จากปัจจัยลบด้านต้นทุน และความไม่แน่นอนทางด้านการเมืองทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มีแผนการลงทุนใหม่ ๆ และแม้จะมีบางธุรกิจที่คิดจะลงทุนแต่ก็ต้องชะลอแผนการลงทุนเนื่องจากไม่ได้รับการสนับสนุนด้านการเงินจากสถาบันการเงิน ดังนั้นการลงทุนที่มีอยู่

จึงมักจะเป็นการลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต หรือเพื่อการประหยัดต้นทุนด้านการขนส่ง โดยการใช้พลังงานทดแทนซึ่งมีต้นทุนที่ต่ำกว่า อย่างไรก็ตามมีผู้ประกอบการรายใหญ่บางรายในท้องถิ่นที่ธุรกิจมีศักยภาพและยังมีโอกาสที่จะขยายตัว ได้มีการขยายสาขาและเตรียมนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เพื่อระดมทุนในการขยายกิจการ ได้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งค้าปลีกท้องถิ่นรายใหญ่ และผู้ประกอบการค้าวัสดุก่อสร้างรายใหญ่นอกจากนี้ ยังมีธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลการเกษตรซึ่งมีแผนที่จะลงทุนเพิ่มในธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลการเกษตรใช้แล้วเพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นตามรายได้ภาคเกษตรที่ดีขึ้น

ภาวะการส่งออก

ธุรกิจที่มีการส่งออกส่วนใหญ่ยังมีปริมาณการส่งออกที่เพิ่มขึ้นและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะธุรกิจส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป(ชุดกีฬา)และธุรกิจส่งออกพืชผลทางการเกษตร ได้แก่โรงสีข้าว และยางพารา เนื่องจากต่างประเทศยังมีความต้องการสูงซึ่งทำให้ระดับราคายังทรงตัวอยู่ในระดับสูง

ส่วนวิชาการ
สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
กันยายน 2551