



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

ภาวะเศรษฐกิจและการเงินภาคใต้ ไตรมาส 3 ปี 2559 และแนวโน้ม

สุรรัตน์ ลัคณานิตย์

ผู้อำนวยการอาวุโส

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคใต้

2 พฤศจิกายน 2559



ลำดับการนำเสนอ



1.

ภาพรวมเศรษฐกิจภาคใต้
ไตรมาส 3 ปี 2559



2.

แนวโน้มเศรษฐกิจภาคใต้ระยะต่อไป



3.

ผลการดำเนินงานด้านการคุ้มครอง
ผู้ใช้บริการทางการเงิน



ลำดับการนำเสนอ



1. ภาพรวมเศรษฐกิจภาคใต้
ไตรมาส 3 ปี 2559



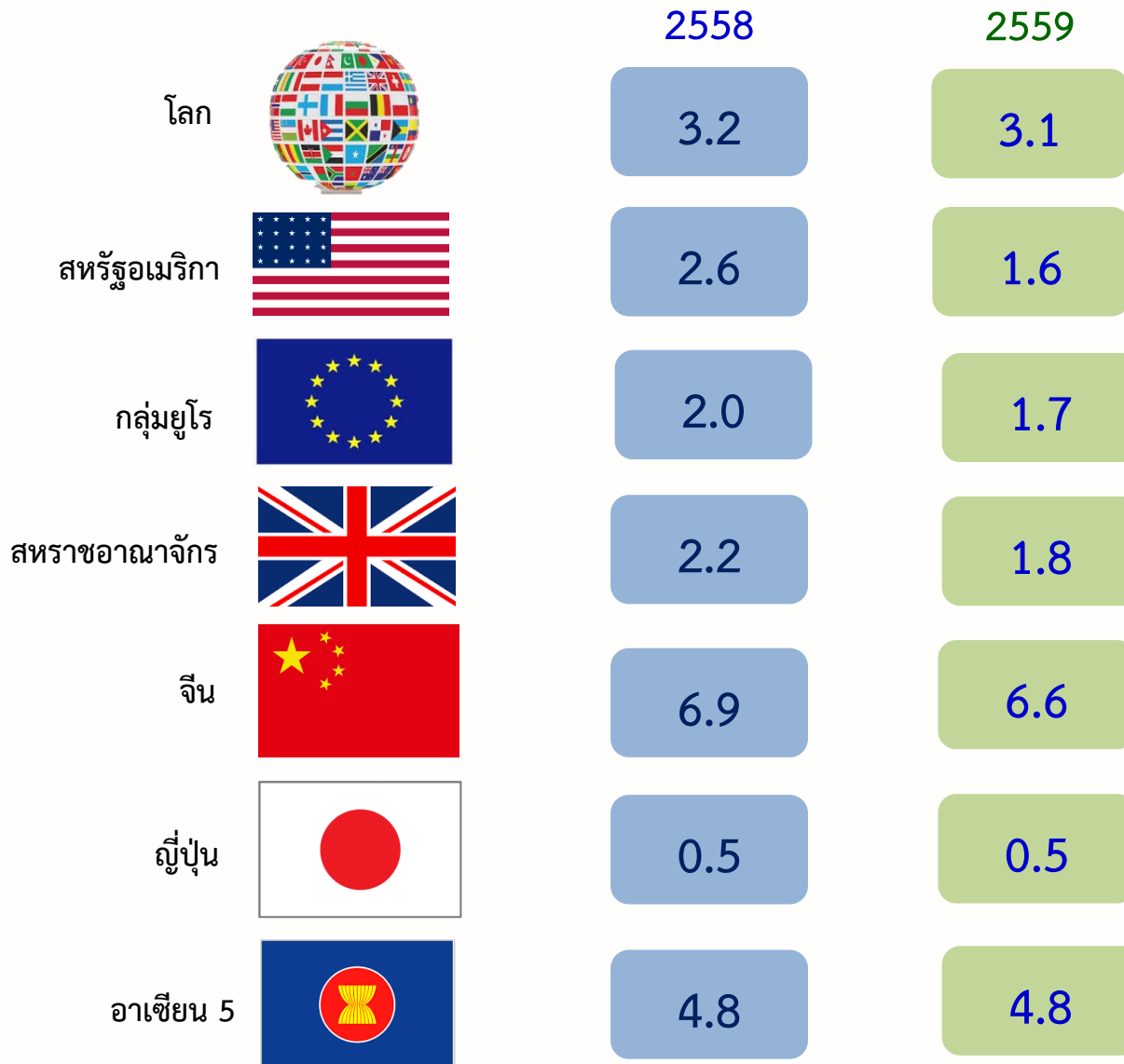
2. แนวโน้มเศรษฐกิจภาคใต้ระยะต่อไป



3. ผลการดำเนินงานด้านการคุ้มครอง
ผู้ใช้บริการทางการเงิน



มีแนวโน้มขยายตัวชะลอลง จากผลของ Brexit เป็นสำคัญ





การใช้จ่ายภาครัฐเพิ่มขึ้น
ทั้งรายจ่ายประจำและรายจ่ายลงทุน



การบริโภคภาคเอกชนขยายตัว
ต่อเนื่อง



การท่องเที่ยวยังขยายตัวได้ดี



การส่งออกสินค้ามีทิศทางปรับตัวขึ้น



การลงทุนภาคเอกชนยังคงหดตัว



เสถียรภาพเศรษฐกิจ
อัตราเงินเฟ้อทั่วไปชะลอลงเล็กน้อย
เช่นเดียวกับอัตราการว่างงานที่ลดลงเช่นกัน



การท่องเที่ยวยังขยายตัวดี



การบริโภคภาคเอกชนปรับตัวขึ้น



การใช้จ่ายภาครัฐขยายตัวต่อเนื่อง
โดยเฉพาะงบลงทุน



การผลิตและการส่งออกขยายตัว



รายได้เกษตรกรเร่งตัวจากด้านราคา
เป็นสำคัญ



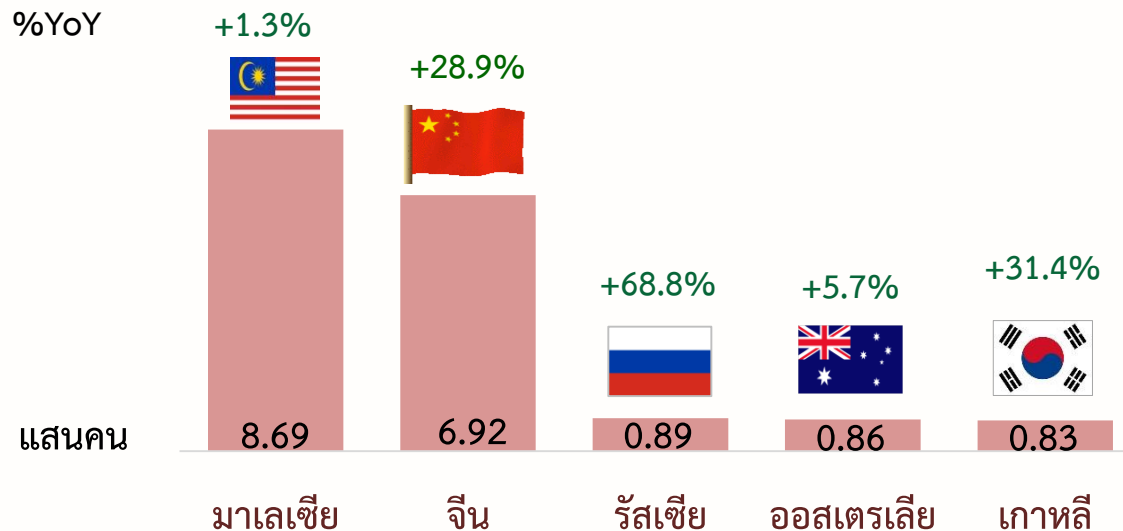
การลงทุนภาคเอกชนยังคงหดตัว



เสถียรภาพเศรษฐกิจ
อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเพิ่มขึ้นตามราคาอาหารสด
การจ้างงานเพิ่มขึ้น



	2558	2558		2559			
		Q3	Q4	H1	Q1	Q2	Q3
จำนวนนักท่องเที่ยว(พันคน)	8,586.5	1,993.9	2,312.9	4,802.9	2,680.6	2,122.3	2,251.2
%YoY	23.5	32.1	8.4	12.2	17.0	6.7	12.9
อัตราการเข้าพัก	66.7	57.8	66.7	73.9	77.5	57.4	57.1



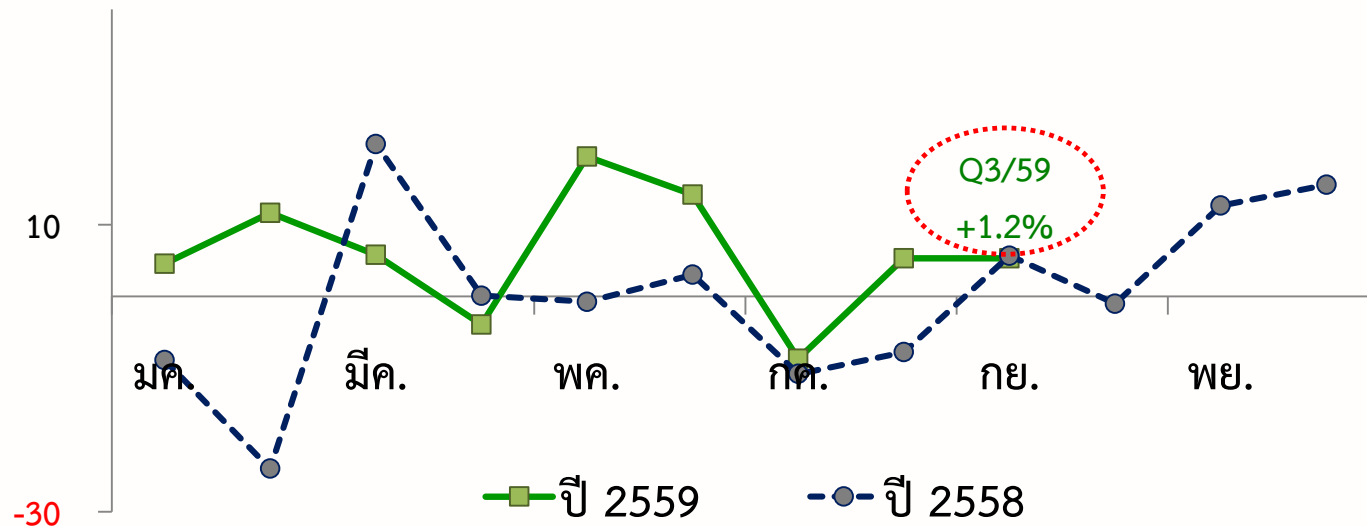


ขยายตัว ตามการเร่งเบิกจ่ายงบลงทุน

ล้านบาท	2558	2558		2559			
		Q3	Q4	H1	Q1	Q2	Q3
การเบิกจ่ายภาครัฐ	149,893.9	37,479.8	38,765.6	79,752.3	39,528.9	40,223.4	37,929.9
%YoY	0.4	-3.7	10.1	8.3	7.3	9.3	1.2
งบลงทุน (%YoY)	33.7	1.3	41.5	6.2	5.5	6.9	15.5

%YoY

การเบิกจ่ายเงินงบประมาณของส่วนราชการในภาคใต้

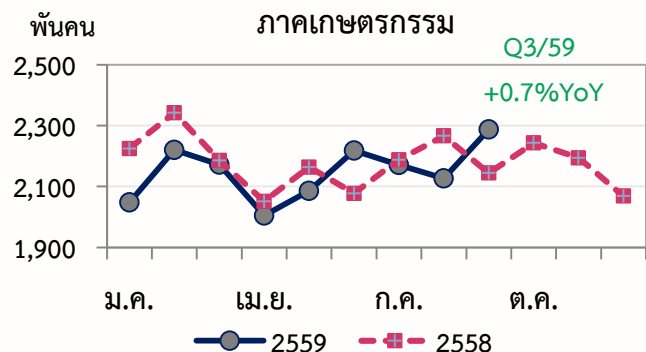
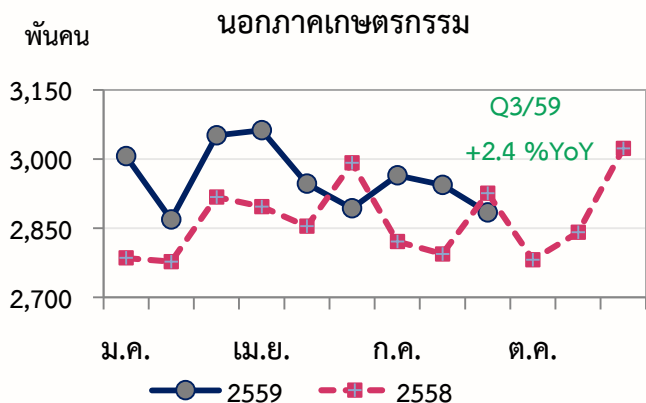




การอุปโภคบริโภคภาคเอกชน ปรับตัวดีขึ้น ตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น



การจ้างงาน



อัตราว่างงาน
ใน Q3/2559

1.14 %

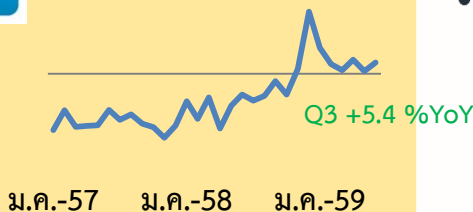
ดัชนีการอุปโภคบริโภค

%YoY	2558	2558		2559			
		Q3	Q4	H1	Q1	Q2	Q3
PCI	108.3	108.6	109.2	108.9	112.5	113.7	114.8
%YoY	1.8	2.5	3.2	2.9	4.4	5.6	5.7

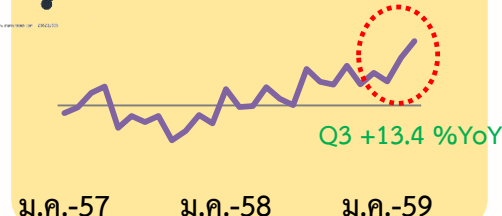
PCI (Private Consumption Index)



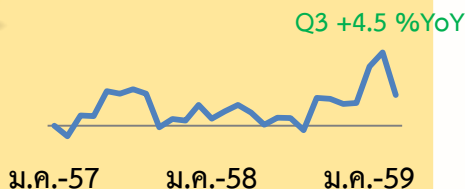
หมวดยานยนต์



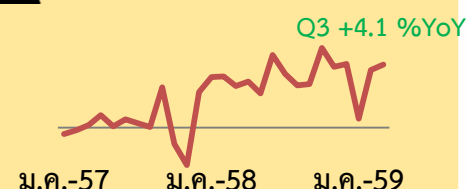
หมวดสินค้าอุปโภคและบริการ



หมวดการใช้ไฟฟ้า



หมวดเชื้อเพลิง





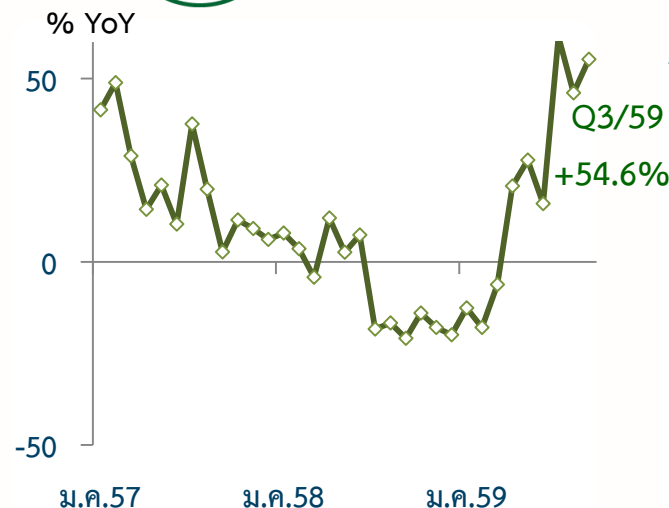
%YoY	2558	2558		2559			
		Q3	Q4	H1	Q1	Q2	Q3
รายได้	-14.8	-13.5	-21.8	-12.0	-19.7	-5.1	19.3
ผลผลิต	-0.9	1.1	-3.6	-4.1	2.7	-10.9	-2.0
ราคา	-14.1	-14.5	-18.9	-8.3	-21.8	6.6	21.8



ราคายาง



ราคาปาล์ม



ราคากุ้งขาว



ที่มา: สถาบันวิจัยยาง กรมการค้าภายใน, www.samutsakonshrimp.com



ปริมาณการผลิต
(Quantity)

ขยายตัว



อาหารทะเลแปรรูป 8.1%

ยางแปรรูป 13.4%

ถุ่มี้อยาง 5.3%

ไม้ยางพารา 35.8%

ทรงตัว



อาหารทะเลกระป๋อง -20.9%

น้ำมันปาล์มดิบ -13.7%

หดตัว

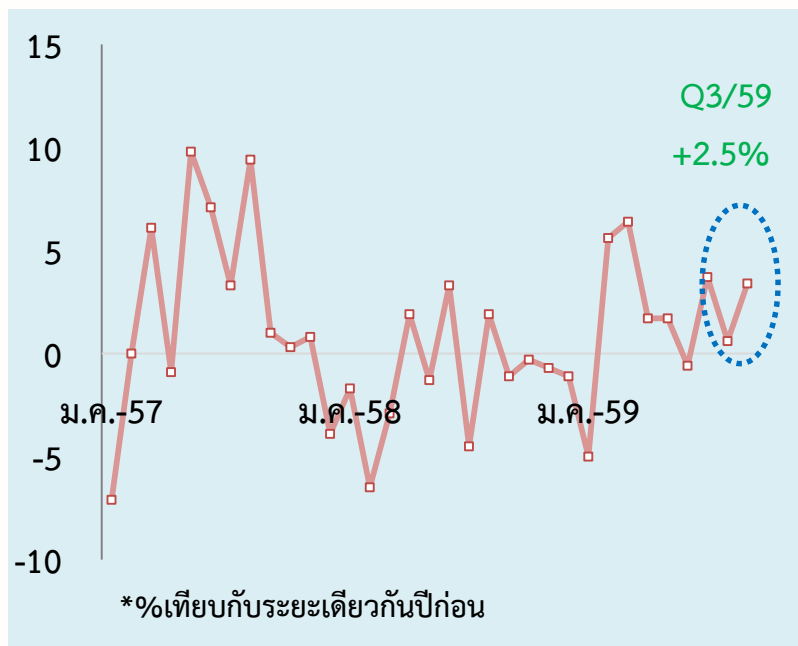


	2558	2558		2559			
		Q3	Q4	H1	Q1	Q2	Q3
MPI	146.9	146.4	149.8	148.3	147.3	149.2	150.1
%YoY	-0.9	-1.3	0.1	1.7	2.5	0.9	2.5

MPI (Manufacturing Production Index)



%YoY

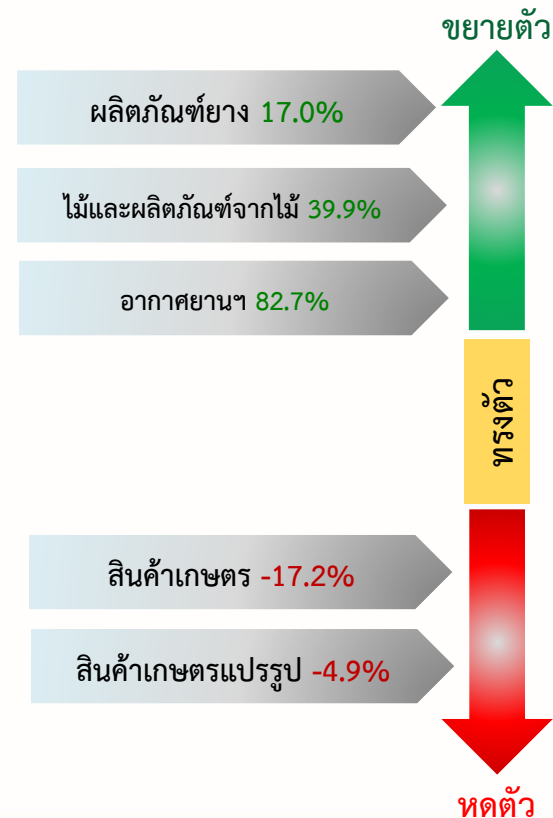
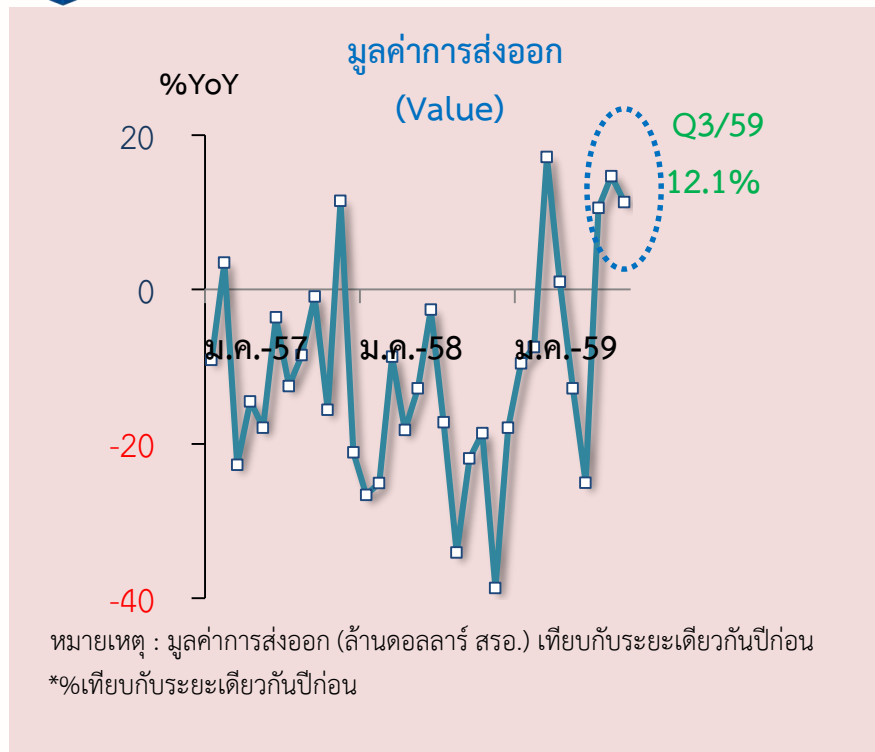




มูลค่าการส่งออกสินค้าเพิ่มขึ้น จากผลิตภัณฑ์ยาง ไม้ยางและผลิตภัณฑ์



	2558	2558		2559			
		Q3	Q4	H1	Q1	Q2	Q3
มูลค่า ล้าน สรอ.	12,328.6	2,969.1	2,964.8	5,971.2	3,077.5	2,893.7	3,329.7
%YoY	-18.9	-23.0	-23.5	-6.6	1.0	-13.6	12.1

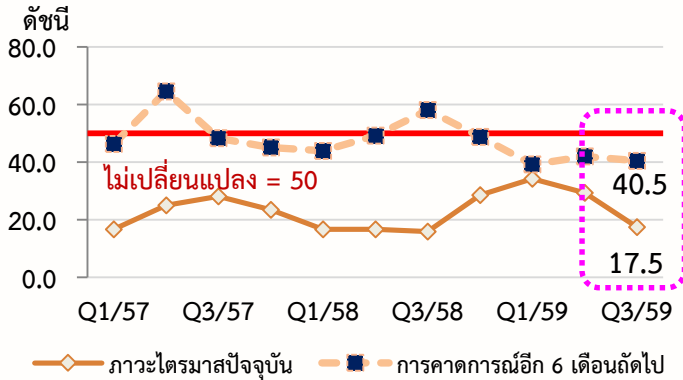




เครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชนยังหดตัว ตามภาคก่อสร้างิมทรัพย์



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจพัฒนาที่อยู่อาศัย



ที่มา: จากการสำรวจของธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคใต้

ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน (PII)

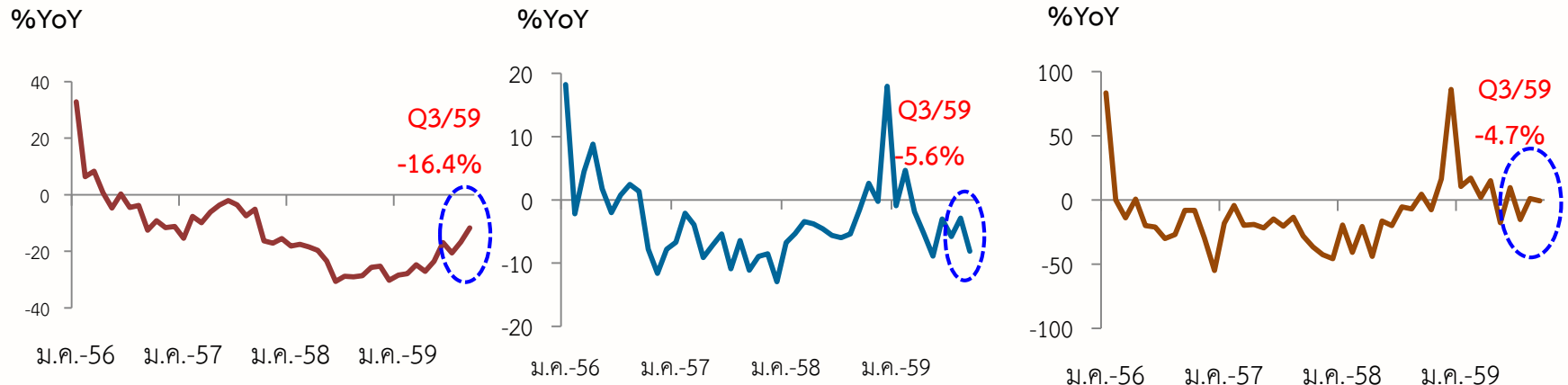
%YoY	2558	2558		2559			
		Q3	Q4	H1	Q1	Q2	Q3
PII	103.5	102.9	102.3	100.2	101.2	99.1	98.8
%YoY	-4.1	-5.0	-3.0	-2.4	-2.0	-2.9	-2.5

PII (Private Investment Index)

พื้นที่ขออนุญาตก่อสร้าง

ยอดขายปูนซีเมนต์

ยอดจดทะเบียนรถยนต์บรรทุก



(SA, 12MMA)

ที่มา: เทศบาลจังหวัด, บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด, กรมศุลกากร, กรมขนส่งทางบก

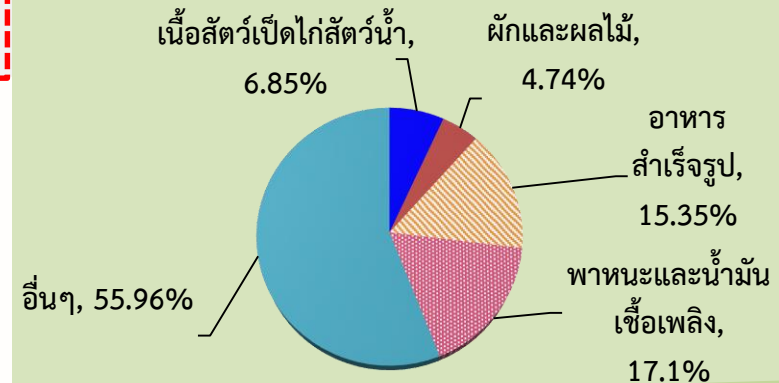


เพิ่มขึ้นตามราคาอาหารสด



สัดส่วนน้ำหนักสินค้า

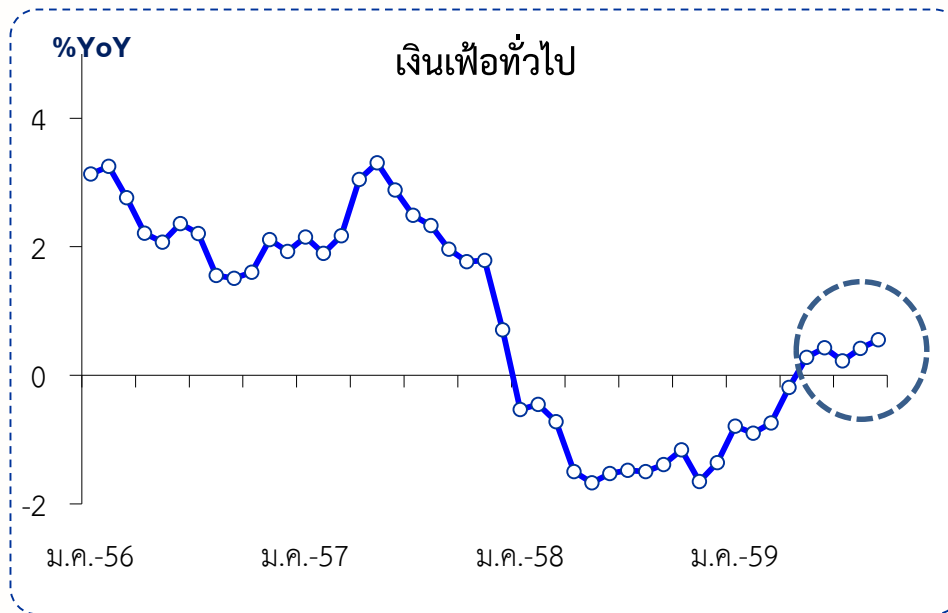
ที่มีผลต่อเงินเฟ้อ



ราคาเปลี่ยนแปลงจากไตรมาสเดียวกันปีก่อน

ยานพาหนะและน้ำมันเชื้อเพลิง	-2.52 %
อาหารสำเร็จรูป	0.63 %
เนื้อสัตว์แปดไก่สัตว์น้ำ	2.09 %
ผักและผลไม้	9.24 %
ยาสูบและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	15.46 %

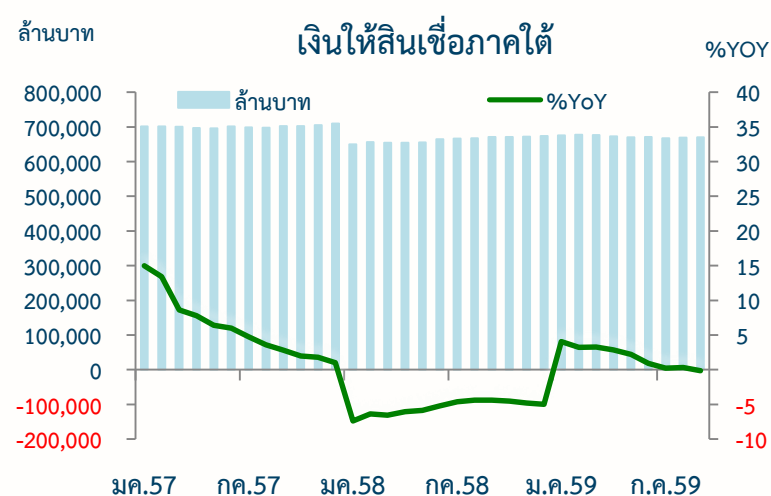
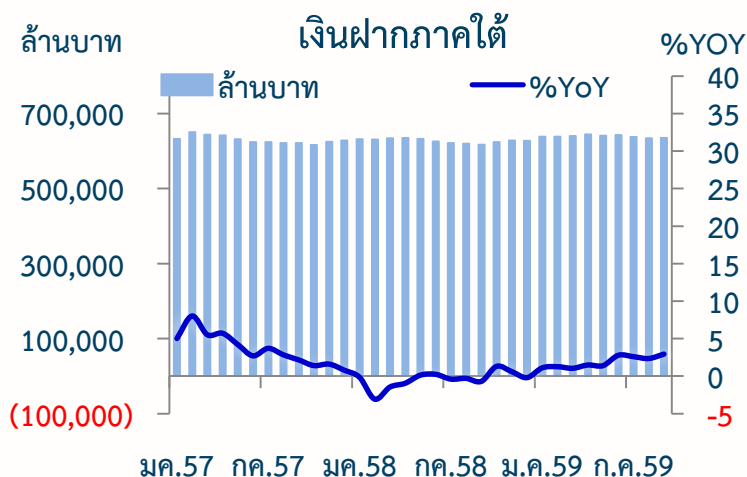
%YoY	2558	2558		2559			
		Q3	Q4	H1	Q1	Q2	Q3
เงินเฟ้อทั่วไป	-1.25	-1.46	-1.39	-0.28	-0.81	0.18	0.40
เงินเฟ้อพื้นฐาน	1.06	0.73	0.42	0.56	0.44	0.54	0.71





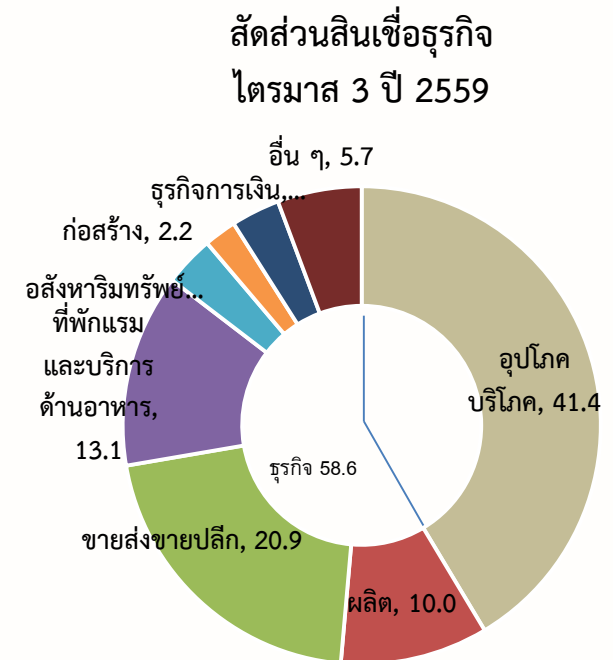
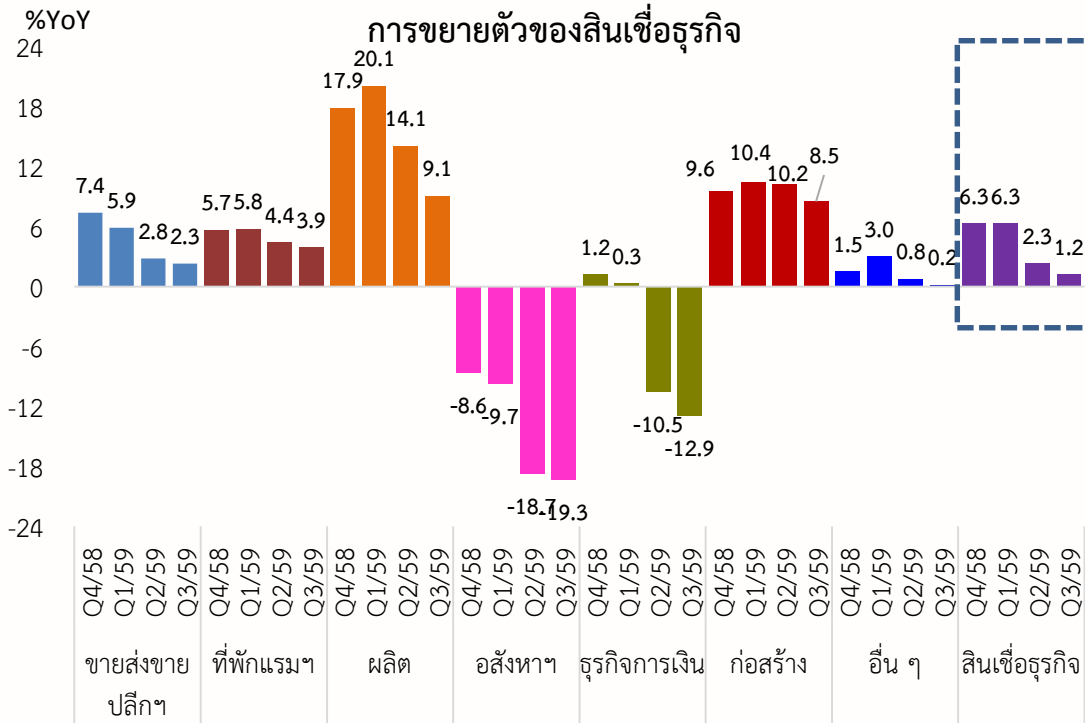
เงินฝากขยายตัวเล็กน้อย ขณะที่เงินให้สินเชื่อหดตัว

หน่วย: พันล้านบาท	2557	2558			2559		
		Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
เงินฝาก	628.4	625.3	617.3	627.4	640.5	642.7	635.4
%YoY	0.8	0.2	-0.7	-0.2	1.0	2.8	2.9
เงินให้สินเชื่อ	709.4	664.7	671.3	674.0	676.2	670.8	670.3
%YoY	1.0	-5.2	-4.4	-5.0	3.3	0.9	-0.1



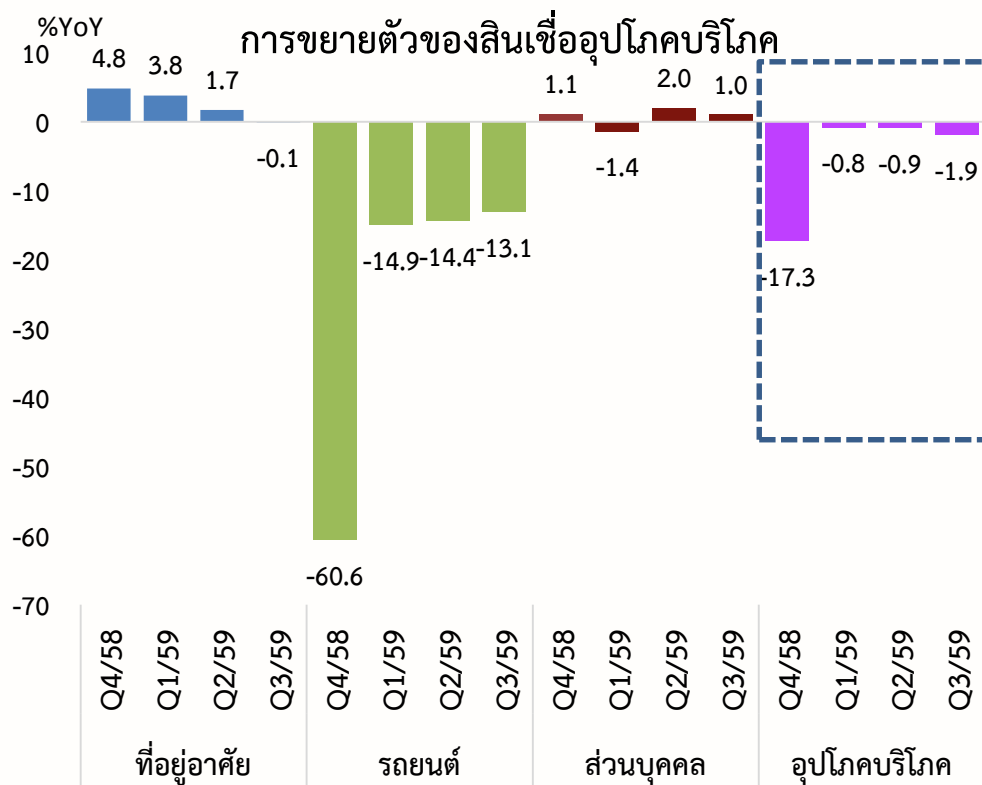


สินเชื่อกู้ยืมขยายตัวชะลอลง ตามสินเชื่อเพื่อการการผลิต ขยายส่งขายปลีก ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร เป็นสำคัญ

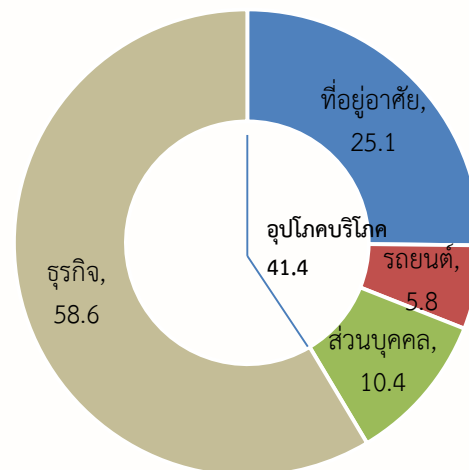


หน่วย : ล้านบาท

ยอดคงค้าง	ขายส่งขายปลีก	ที่พักแรมฯ	ผลิต	อสังหาฯ	ธุรกิจการเงิน	ก่อสร้าง	อื่น ๆ	รวม
Q4/2558	135,864	86,505	64,730	27,171	26,034	13,871	38,725	392,900
Q1/2559	137,424	85,913	67,996	26,435	26,131	14,072	38,826	396,797
Q2/2559	138,933	86,587	64,665	23,378	25,023	14,528	38,601	391,715
Q3/2559	139,895	88,102	66,904	22,577	22,251	14,529	38,397	392,655



สัดส่วนสินเชื่อบริโภค
ไตรมาส 3 ปี 2559

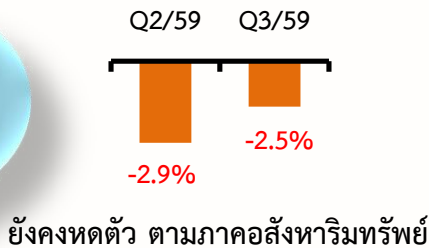
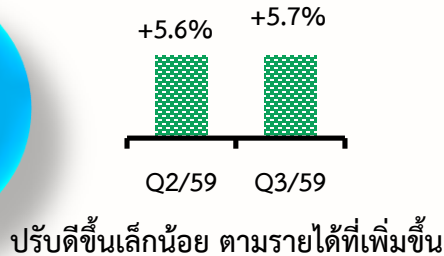
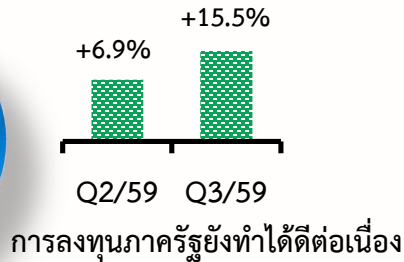


หน่วย : ล้านบาท

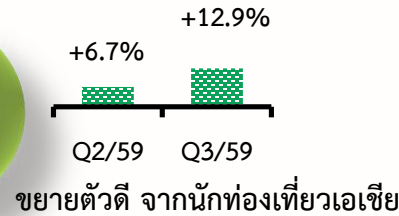
ยอดคงค้าง	ที่อยู่อาศัย	รถยนต์	ส่วนบุคคล	อื่น ๆ	รวม
Q4/2558	168,373	43,765	68,955	44	281,137
Q1/2559	168,491	41,855	69,014	43	279,403
Q2/2559	169,168	40,298	69,560	43	279,069
Q3/2559	168,502	39,102	70,028	46	277,678



1 อุปสงค์ในประเทศ



2 อุปสงค์ต่างประเทศ

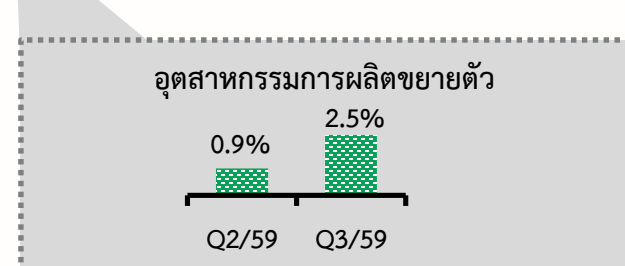
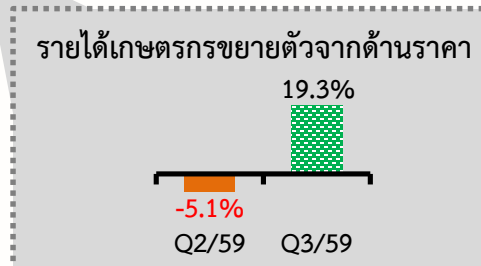


3 เสถียรภาพในประเทศ



4 ภาคการเงิน

สินเชื่อภาคธุรกิจชะลอลง
สินเชื่ออุปโภคบริโภคหดตัว





ลำดับการนำเสนอ



1.

ภาพรวมเศรษฐกิจภาคใต้
ไตรมาส 3 ปี 2559



2.

แนวโน้มเศรษฐกิจภาคใต้ระยะต่อไป



Ins.1213

3.

ผลการดำเนินงานด้านการคุ้มครอง
ผู้ใช้บริการทางการเงิน



ปัจจัยบวก



มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ
ของภาครัฐ คาดว่ายังมี
ต่อเนื่อง



รายได้เกษตรกรเริ่มฟื้นตัวจาก
ด้านราคา ทั้งยางพารา
ปาล์มน้ำมัน และกุ้งขาว

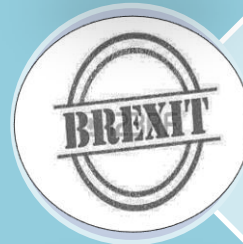


อัตราดอกเบี้ยนโยบายยังต่ำ
ที่ระดับ 1.50%

ปัจจัยเสี่ยง



เศรษฐกิจประเทศคู่ค้า มี
แนวโน้มขยายตัวต่ำกว่าที่
คาดการณ์ไว้



ผลกระทบจาก Brexit ทำให้
ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและ
การเมืองสูงขึ้น อาจส่งผลกระทบ
ต่อไทย



มาตรการปราบปรามทัวร์
ศูนย์เหรียญ ซึ่งจะส่งผล
กระทบต่อการท่องเที่ยว



ลำดับการนำเสนอ



1.

ภาพรวมเศรษฐกิจภาคใต้
ไตรมาส 3 ปี 2559



2.

แนวโน้มเศรษฐกิจภาคใต้ระยะต่อไป



3.

ผลการดำเนินงานด้านการคุ้มครอง
ผู้ใช้บริการทางการเงิน



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

ประกอบด้วย

01

งานให้คำปรึกษาและรับเรื่องร้องเรียน โทร. 1213

02

งานให้ความรู้ทางการเงิน

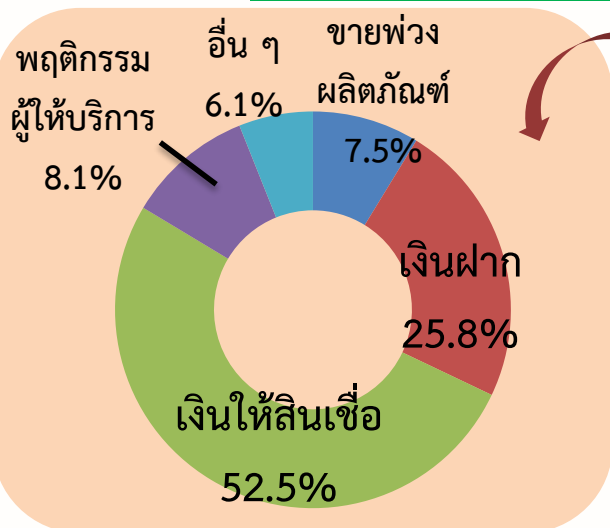
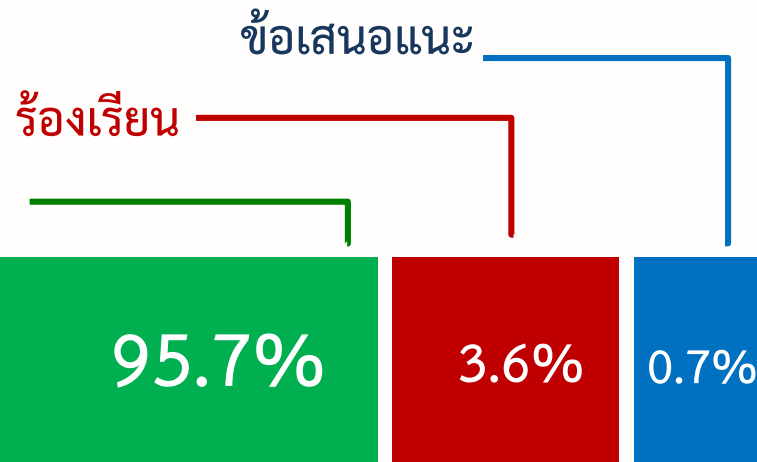


สถิติการรับเรื่องร้องเรียนและให้คำปรึกษา

ทั่วประเทศ 9 เดือนแรก ปี 59

สถิติการให้บริการ 36,041 รายการ

สอบถามข้อมูล/ปรึกษา



บริการทางการเงิน 90.3%

ภัยทางการเงิน 6.3%

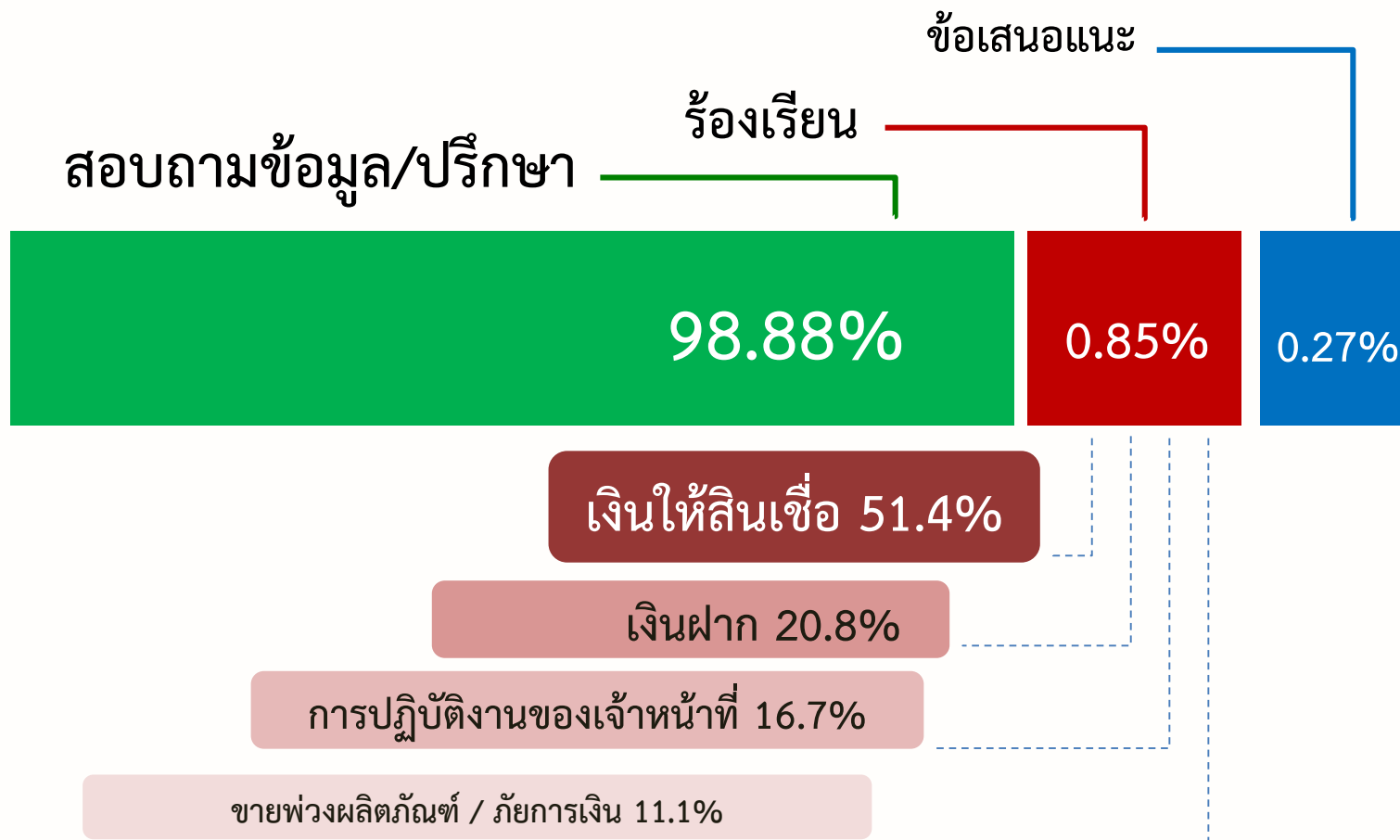
เครดิตบูโร 0.9%



สถิติการรับเรื่องร้องเรียนและให้คำปรึกษา

ภาคใต้ 9 เดือนแรก ปี 59

สถิติการให้บริการ 8,441 รายการ





ผลการดำเนินงานการให้ความรู้ทางการเงิน ไตรมาส 3 ปี 2559

58%

การให้ความรู้
ทางการเงินโดยตรง



กลุ่มเป้าหมาย

1. สื่อมวลชน / ครู / ภาครัฐและเอกชน (86%)



2. นักศึกษาไกล่จบบ (14%)

42%

การจัดนิทรรศการส่งเสริม
ความรู้ทางการเงิน

เครือข่ายห้องสมุดของมหาวิทยาลัย 5 แห่ง
ผู้มาเยี่ยมชมดูงานที่ สภต.

การให้ความรู้ผ่าน

Mass media



- ออกรายการสดผ่านสถานีวิทยุ
- เชื่อมต่อ www.1213.or.th กับหน่วยงานภายนอก
- ส่งบทความลงหนังสือพิมพ์และเว็บไซต์
- ผลิตสื่อเพื่อใช้ในการให้ความรู้ทางการเงิน





ตัวอย่างกิจกรรมส่งเสริมความรู้ทางการเงิน

โครงการให้ความรู้ทางการเงินแก่
HR manager เพื่อการแก้ไขปัญหานี้
ให้กับพนักงานและลูกจ้างของบริษัท
ครั้งที่ 2

จัดขึ้นที่ จ.ภูเก็ต เมื่อวันที่ 29 ส.ค. 59

ธปท. มุ่งเน้นให้ HR manager ไปถ่ายทอดความรู้ทางการเงินและวิธีคิดให้แก่พนักงานและลูกจ้างของบริษัทให้สามารถบริหารจัดการหนี้รวมทั้งรู้จักบริหารจัดการเงินของตนเองได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

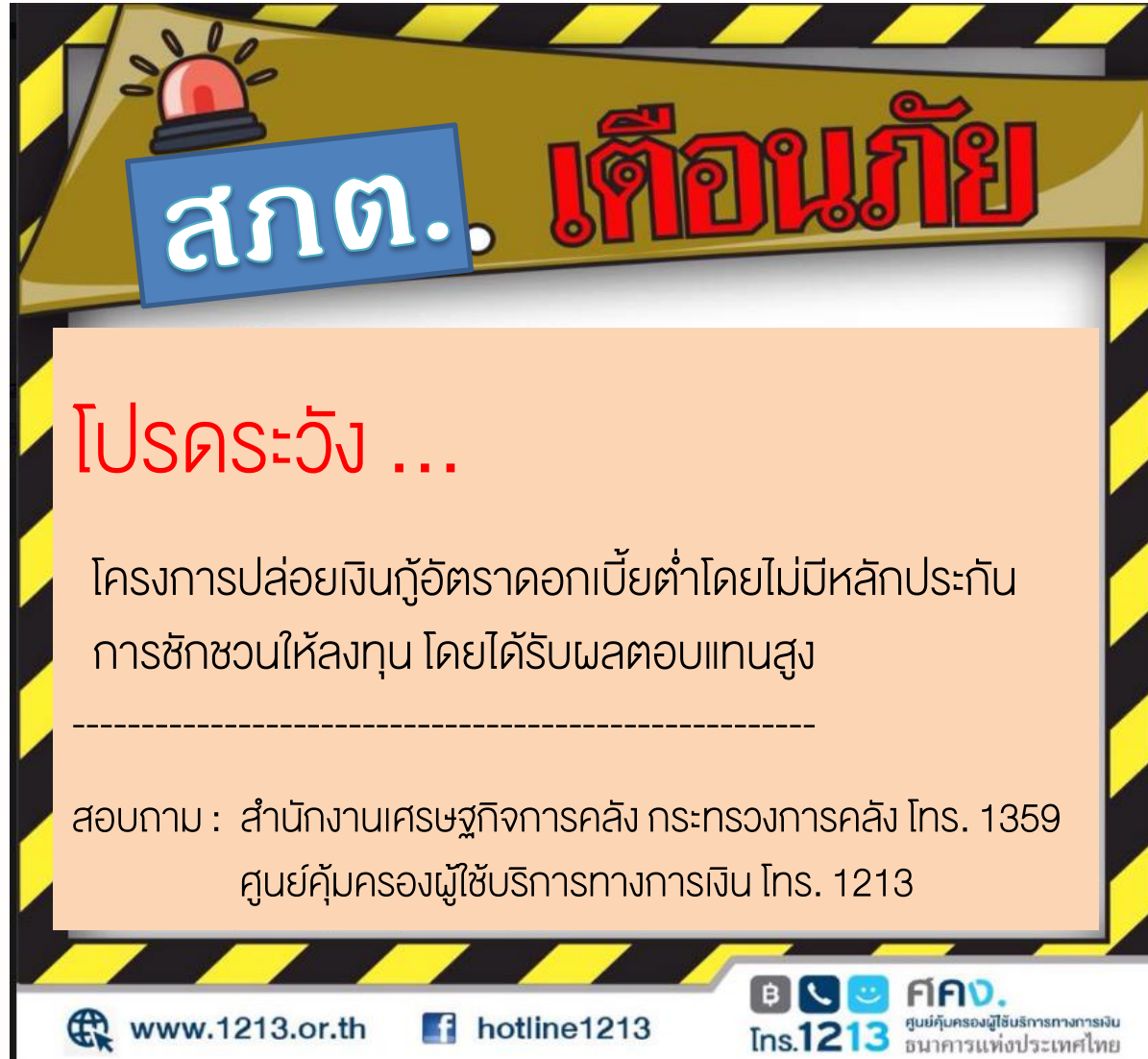


ตัวอย่างการช่วยเหลือแก้ไขปัญหานี้สิ้นพนักงาน

1. ตั้งกองทุนร่วมระหว่างพนักงาน
2. ตั้งกองทุนร่วมระหว่างพนักงานและกิจการ
3. เจ้าของกิจการตั้งกองทุนช่วยเหลือพนักงาน
4. มีแหล่งเงินเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำจากสถาบันการเงิน



เตือนภัยทางการเงิน



สกดต. เตือนภัย

โปรดระวัง ...

โครงการปล่อยเงินกู้อัตราดอกเบี้ยต่ำโดยไม่มีหลักประกัน
การชักชวนให้ลงทุน โดยได้รับผลตอบแทนสูง

สอบถาม : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง โทร. 1359
ศูนย์คุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน โทร. 1213

 www.1213.or.th  [hotline1213](https://www.facebook.com/hotline1213)    **ศคจ.**
Ins.1213 ศูนย์คุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน
ธนาคารแห่งประเทศไทย



คาถาป้องกันถูกหลอกลวงทางการเงิน

3 ต้อง 2 อย่า

3 ต้อง

2 อย่า

ตั้งสติ

ตรวจสอบ

ปฏิเสธ
หากไม่แน่ใจ

อย่ารีบตัดสินใจ

อย่าชักชวนผู้อื่น



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

Q & A



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

ขอบคุณ

www.bot.or.th