



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

ภาวะเศรษฐกิจเดือนกุมภาพันธ์ 2565

แถลงข่าววันที่ 31 มีนาคม 2565

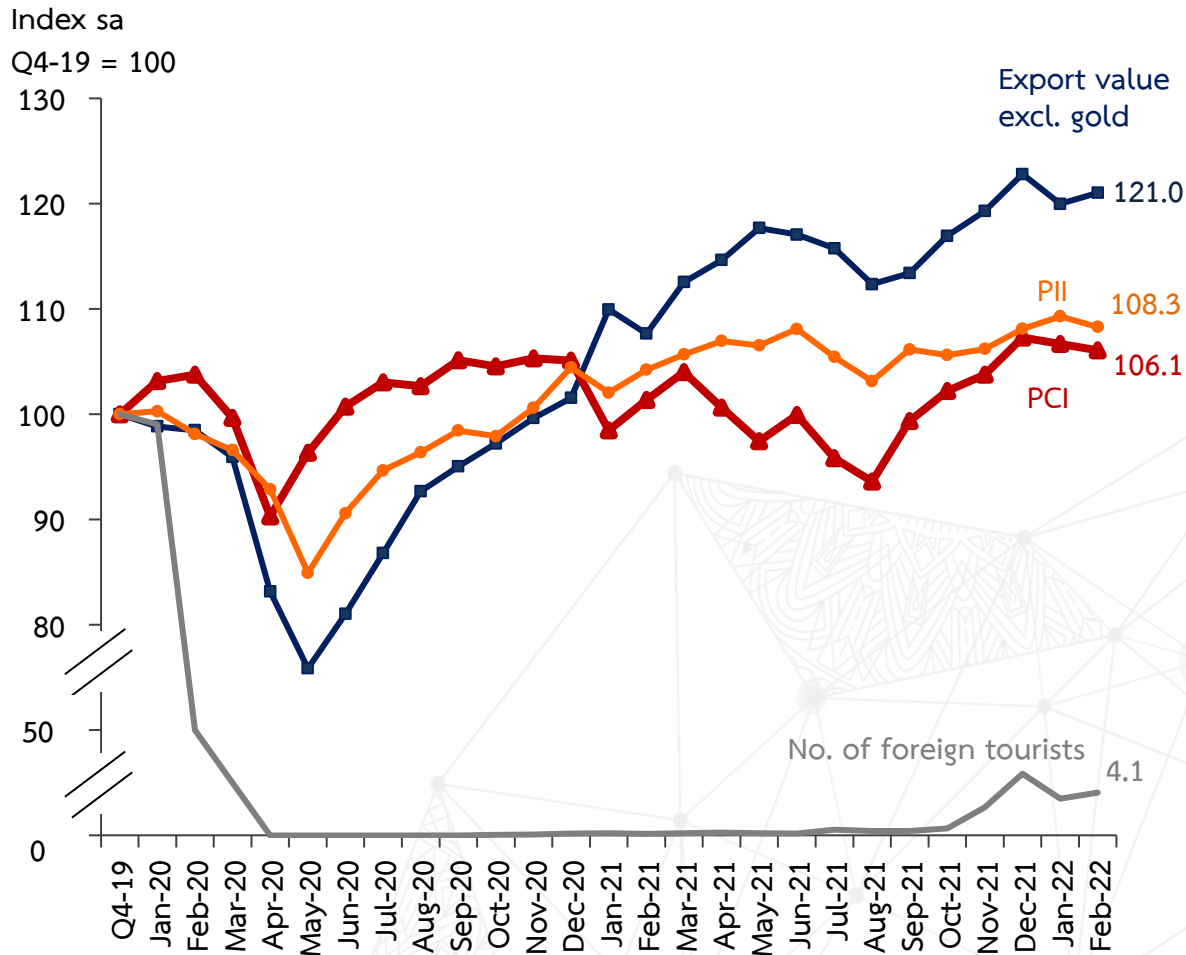


ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

เครื่องชี้เศรษฐกิจไทยเดือน ก.พ. 2565 ยังอยู่ในทิศทางฟื้นตัว

โดยการส่งออกสินค้าและบริการปรับตัวขึ้นบ้าง ขณะที่การใช้จ่ายในประเทศปรับลดลงเล็กน้อย

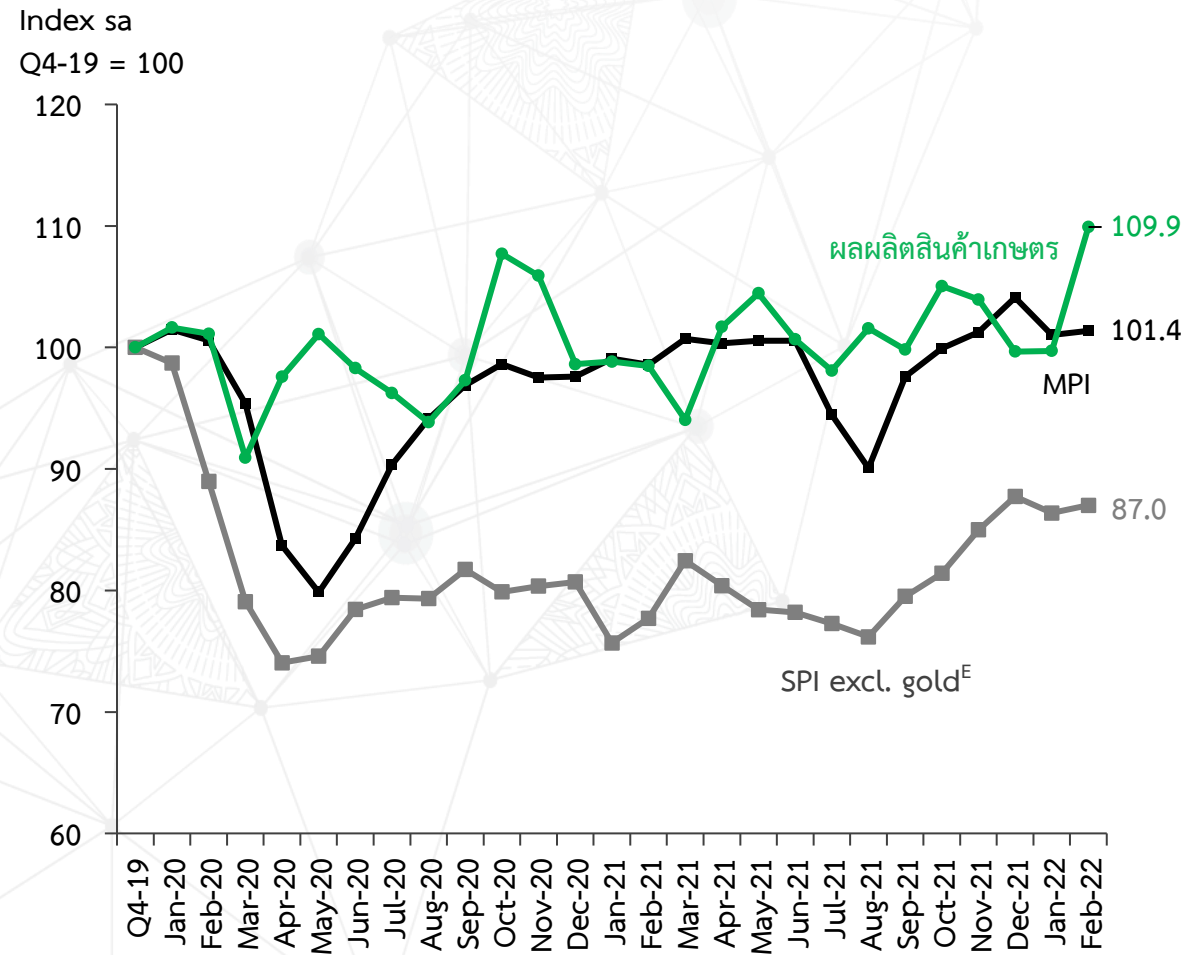
เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปสงค์



หมายเหตุ: PCI = Private Consumption Indicators PII = Private Investment Indicators

Source: Bank of Thailand

เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปทาน



หมายเหตุ: MPI = Manufacturing Production Index

SPI = Service Production Index (Excludes public administration and services, and gold activities)

E = Estimated data

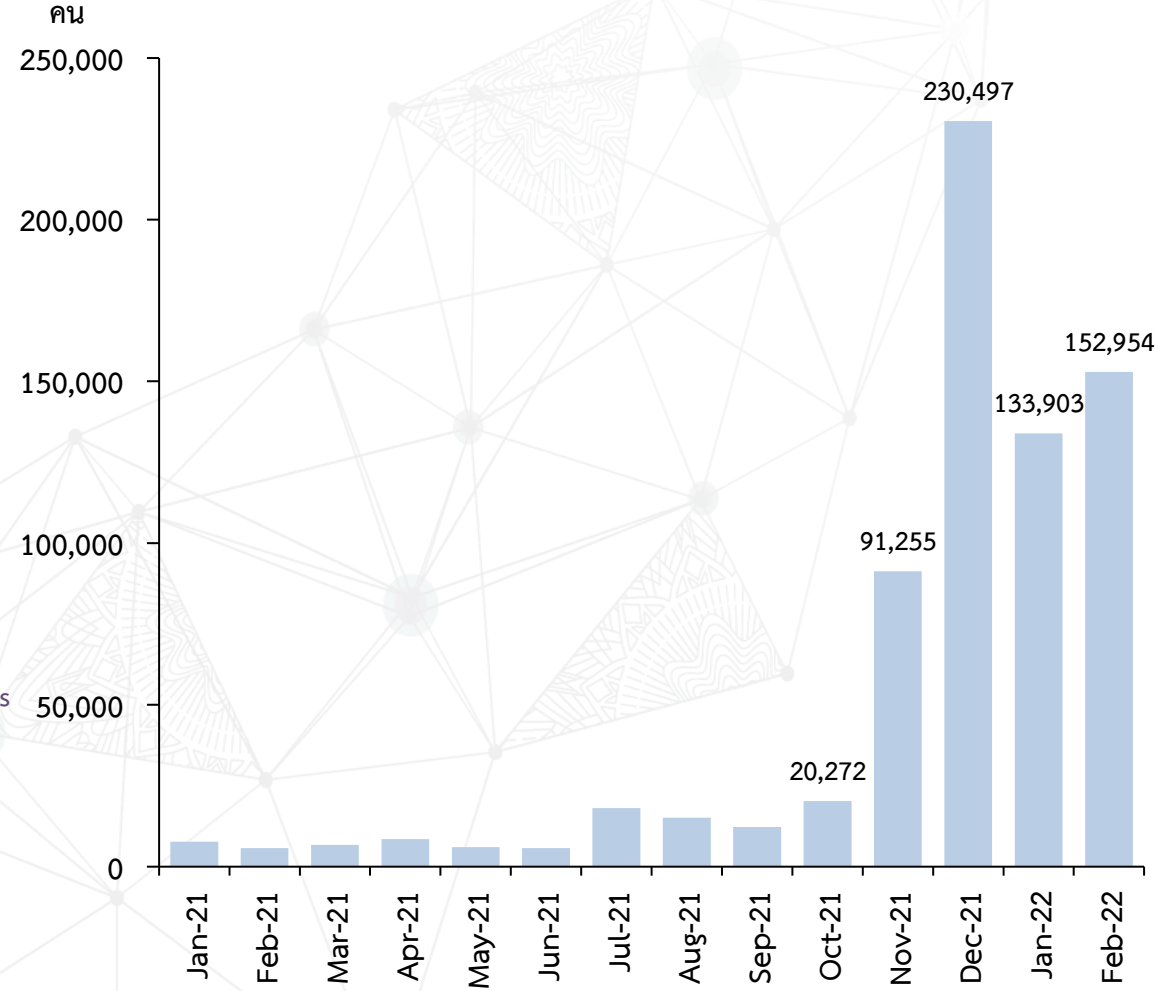
การส่งออกสินค้าปรับดีขึ้นเล็กน้อย สอดคล้องกับอุปสงค์ประเทศคู่ค้าที่ยังขยายตัว

ด้านจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นเล็กน้อย จากการกลับมาเปิดให้ลงทะเบียนผ่าน Test & Go ตั้งแต่วันที่ 1 ก.พ.

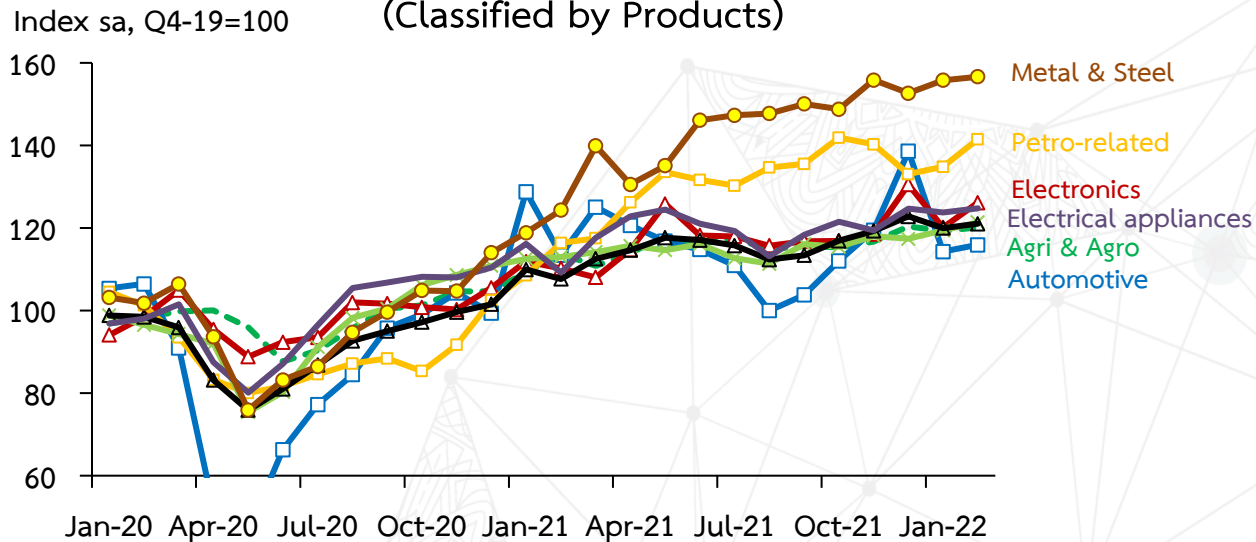
มูลค่าการส่งออกสินค้า

%YoY	2021 ^P	2021 ^P				2022 ^P	
		H1	H2	Q3	Q4	Jan	Feb
มูลค่าการส่งออก	18.8	19.1	18.5	15.7	21.3	7.9	16.0
มูลค่าการส่งออก (ไม่รวมทองคำ)	24.4	26.6	22.4	24.2	20.8	7.5	12.9
%QoQsa, MoMsa	-	-	-	-2.3	5.1	-2.3	0.9

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ



มูลค่าการส่งออกสินค้า
(Classified by Products)



Source: Ministry of Tourism and Sports

Note: Data above are recorded by custom basis, except total export value which is recorded by BOP basis
Source: Compiled from Customs Department's data

หมายเหตุ: รพท. ปรับสถิติการค้าระหว่างประเทศ ตามพิกัดศุลกากรระบบฮาร์โมนิซ์ 2022 พร้อมทั้งปรับหมวดหมู่สินค้าใหม่ สำหรับข้อมูลตั้งแต่เดือน ม.ค. 2562

อุปสงค์ต่างประเทศที่ฟื้นตัวส่งผลให้การผลิตภาคอุตสาหกรรมปรับเพิ่มขึ้นตามสำหรับภาคบริการปรับตัวขึ้นบ้าง จากภาคการค้าและการขนส่งสินค้าเป็นสำคัญ

Manufacturing Production Index (MPI)

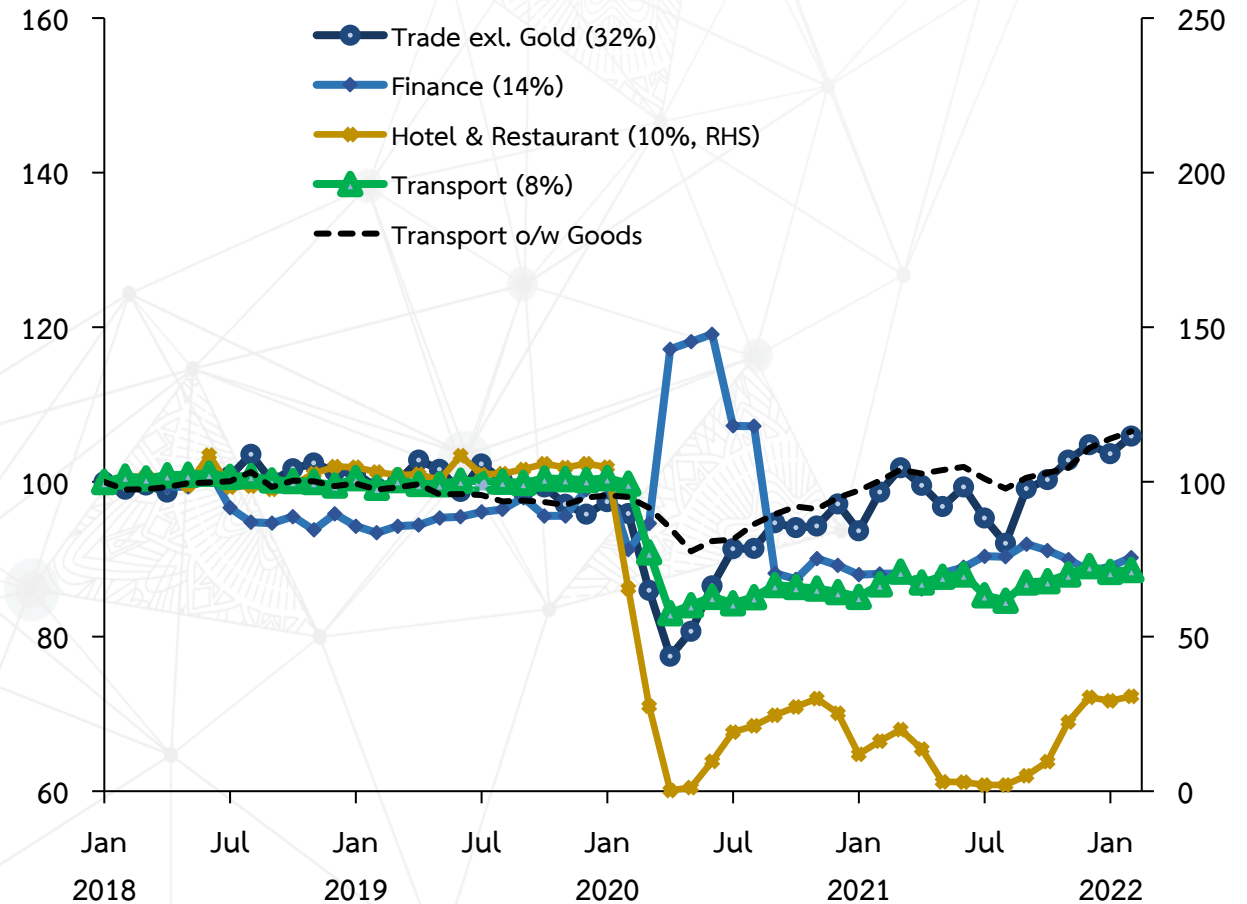
	2021	2021				2022	
		H1	H2	Q3	Q4 ^P	Jan	Feb ^P
%YoY	5.8	9.5	2.2	-0.3	4.7	2.0	2.8
%QoQsa, MoMsa	-	4.3	-2.1	-6.4	8.2	-3.0	0.3

P = Preliminary data

Service Production Index (SPI)

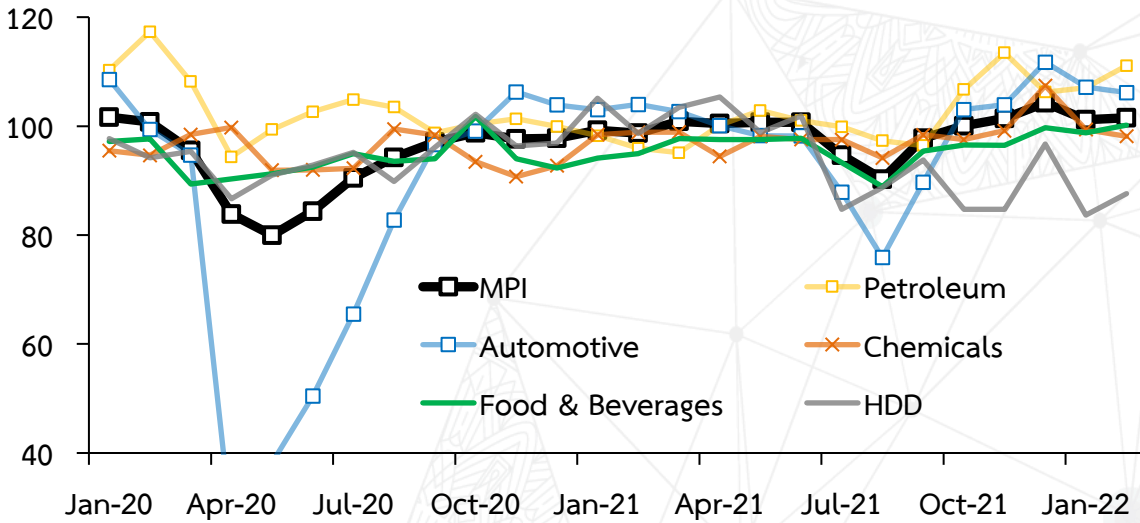
Index sa (Jan 2018 = 100)

Index sa (Jan 2018 = 100)



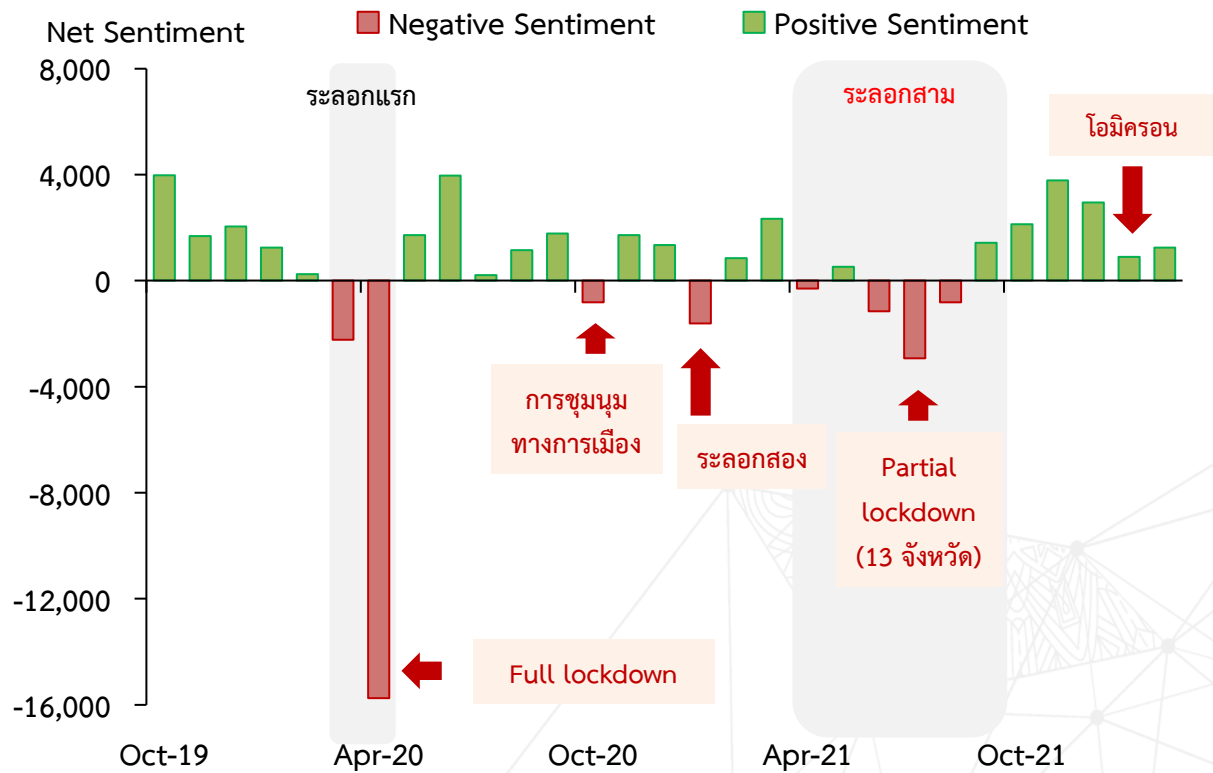
Manufacturing Production Index (Classified by Products)

Index sa, Q4-19 = 100



Sources: Office of Industrial Economics, calculated by Bank of Thailand

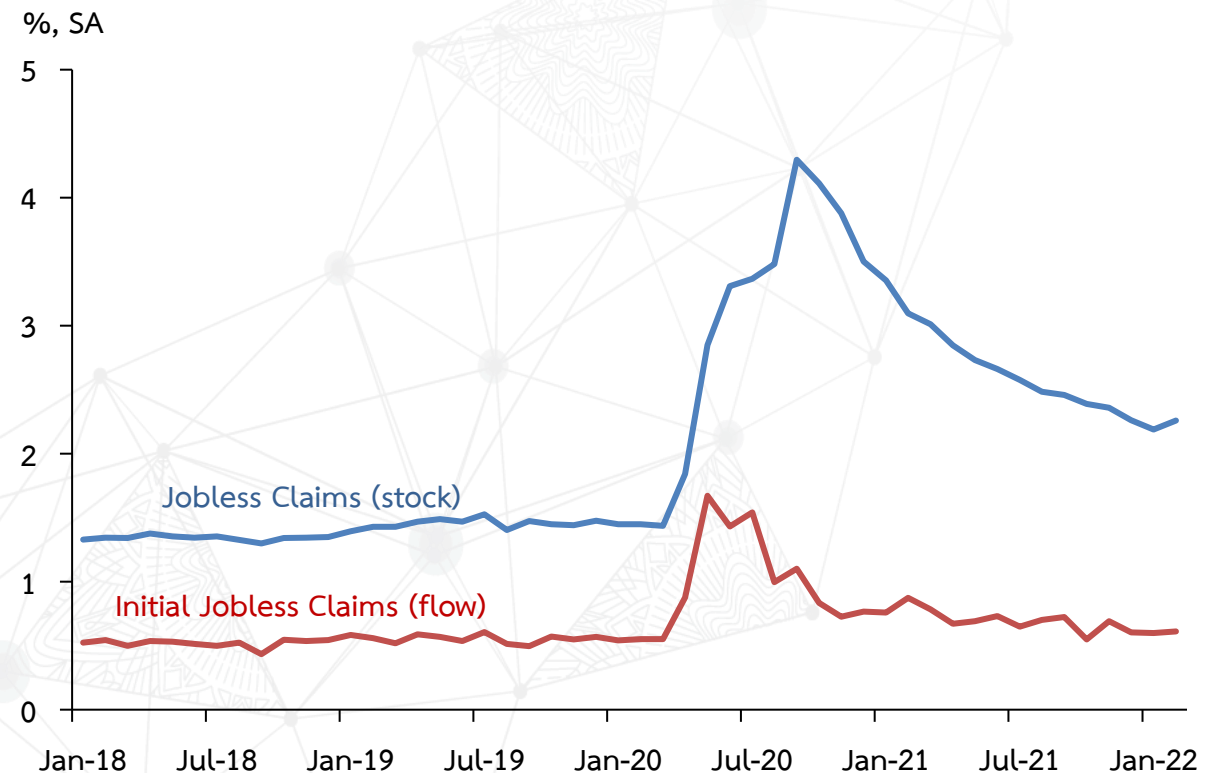
Social Listening ของกลุ่ม self-employed



Note: 1) Net sentiment = number of positive posts - number of negative posts ซึ่งสามารถสะท้อนทิศทางกิจกรรมของผู้ประกอบอาชีพอิสระได้ค่อนข้างดี แต่อาจไม่สะท้อนขนาดการเปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ ดัชนีค่อนข้างอ่อนไหวต่อประเด็นอื่นๆ อาทิ จำนวนผู้ติดเชื้อโควิด มาตรการภาครัฐ ทำให้ข้อมูลค่อนข้างผันผวนในบางช่วงเวลา
2) มีการ revise ข้อมูล เนื่องจากปรับเปลี่ยนผู้รวบรวมข้อมูล และเพิ่ม keyword ให้ครอบคลุมมากขึ้น

Source: Zocial Eye และคำนวณโดย ธปท.

Ratio of Jobless Claims to Total Contributors in Section 33*



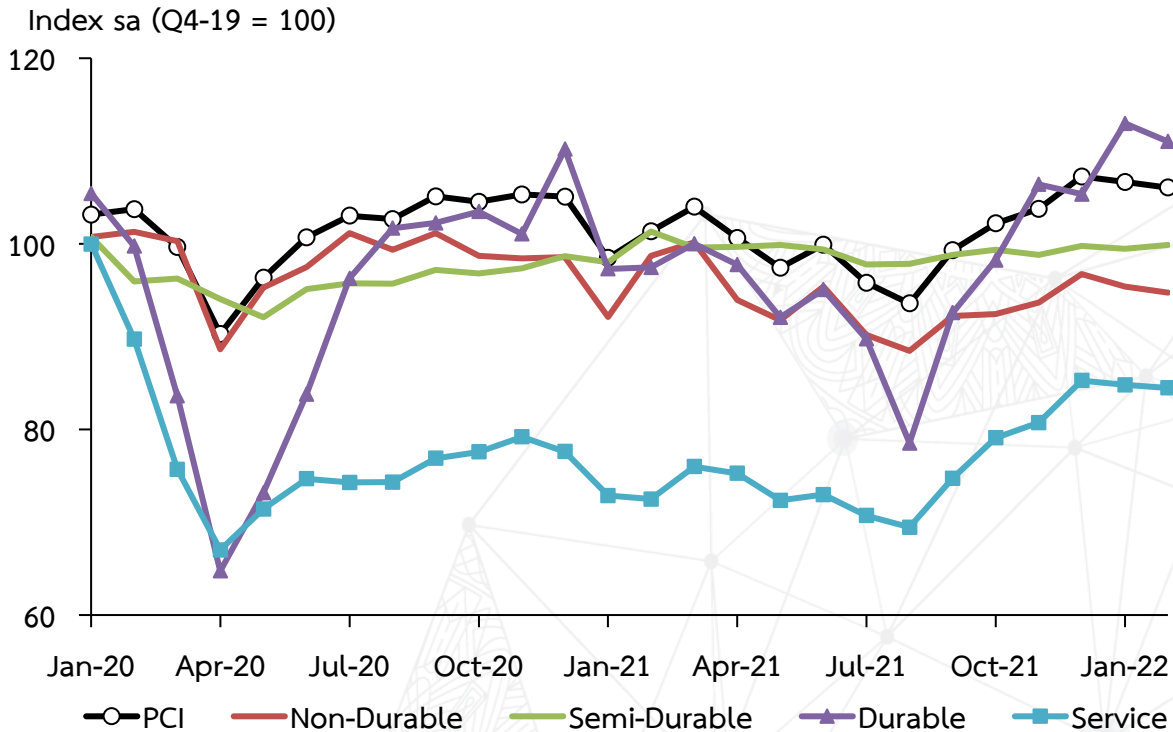
Note: * Employees who contribute to social security system (Section 33) account for 31% of total employment.

Source: Social Security Office, calculated by Bank of Thailand

Private Consumption Index (PCI)

	2021	2021				2022	
		H1	H2	Q3	Q4	Jan	Feb ^P
%YoY	-1.6	1.9	-4.9	-7.1	-2.7	5.0	2.3
%QoQsa, MoMsa	-	-	-	-3.1	8.5	-0.6	-0.6

P = Preliminary data

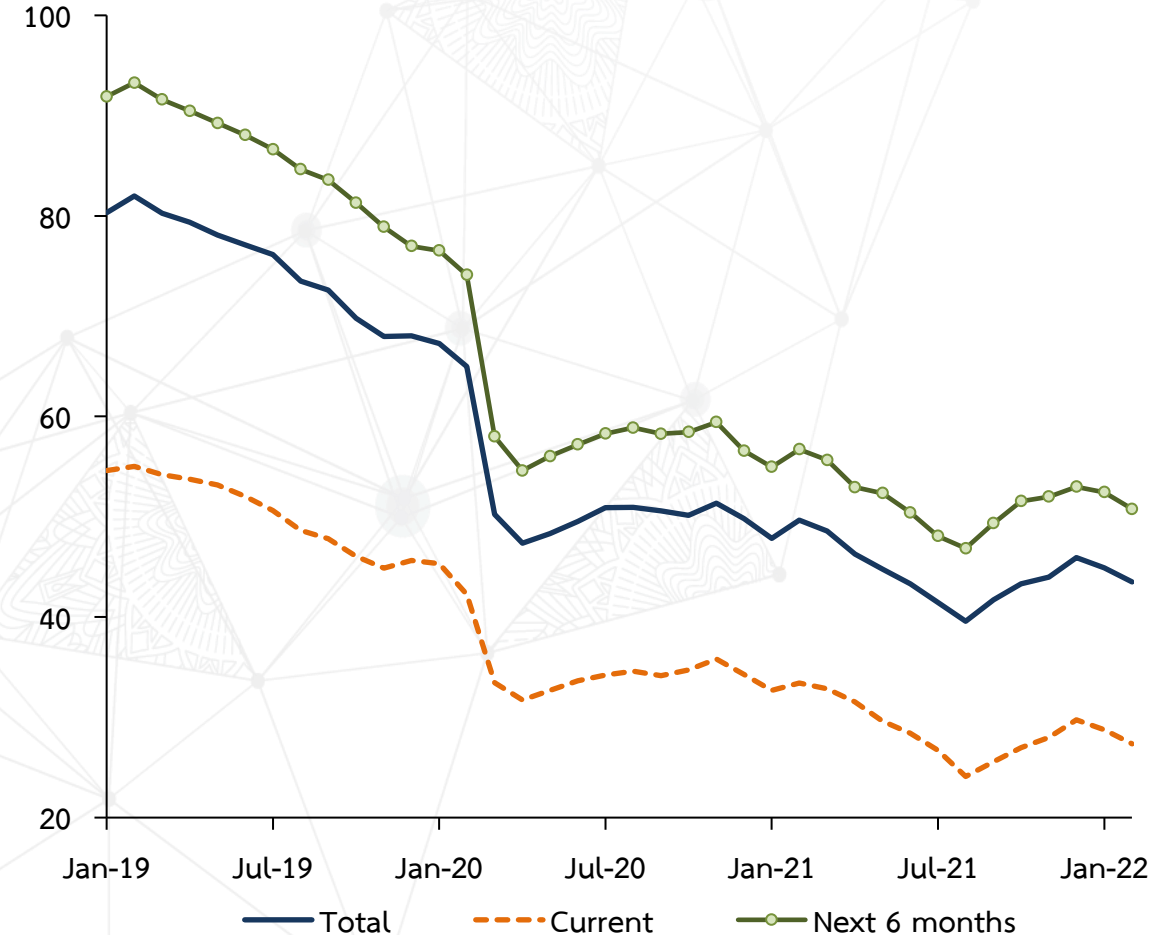


หมายเหตุ: PCI รายหมวดแสดงการใช้จ่ายที่เกิดขึ้นภายในประเทศ ซึ่งมีการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติรวมอยู่

Source: Bank of Thailand

Consumer Confidence Index (CCI)

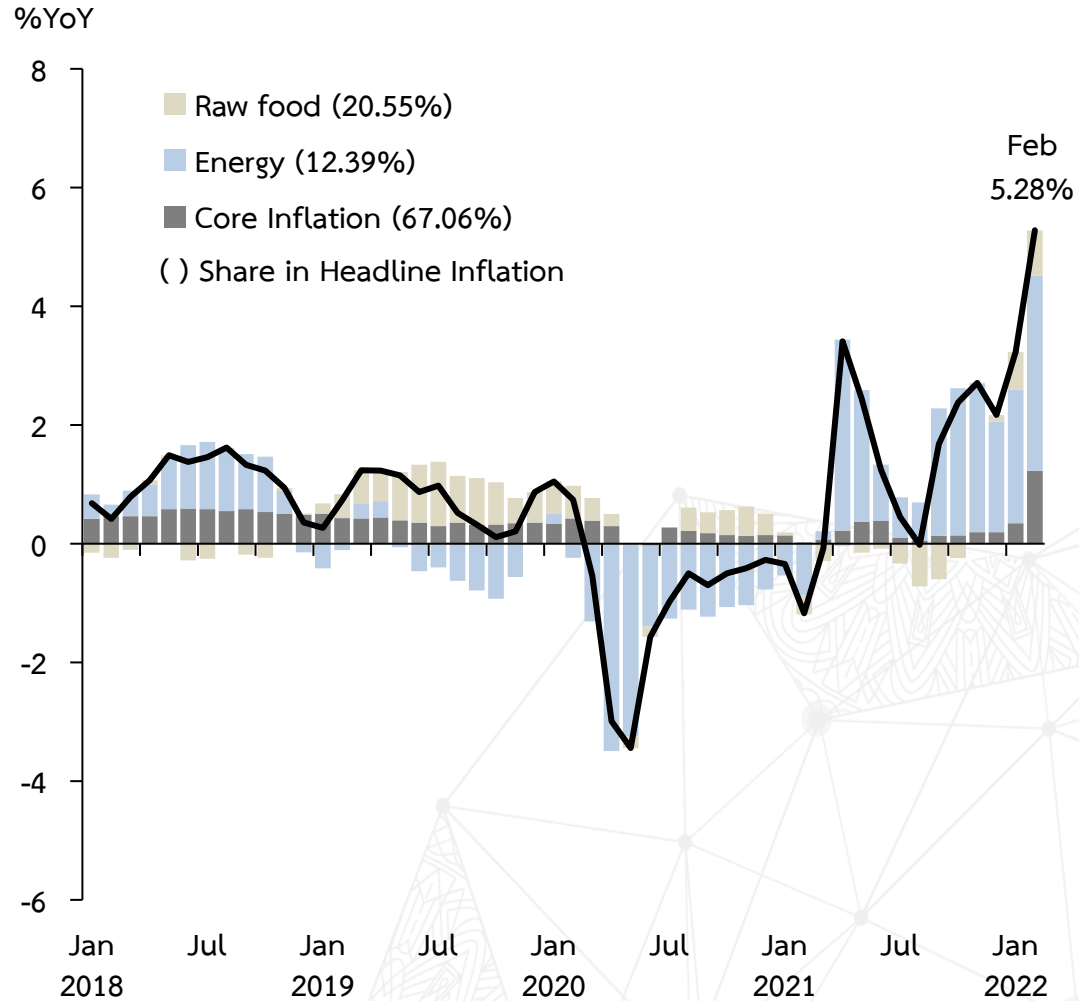
Diffusion Index, sa (Unchanged = 100)



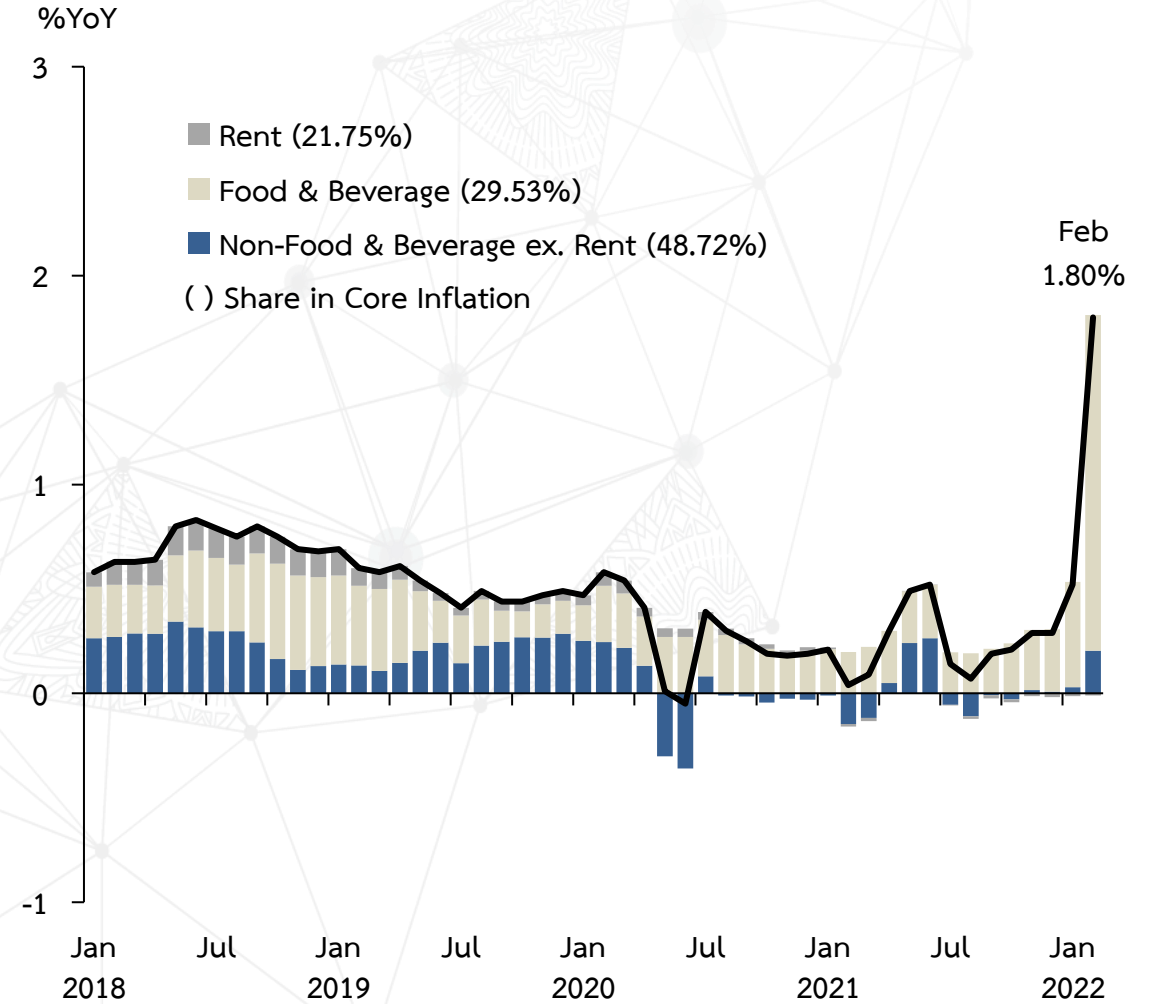
Source: The University of the Thai Chamber of Commerce, calculated by Bank of Thailand

...และอัตราเงินเฟ้อที่สูง จากราคาพลังงานและอาหารสด
รวมทั้งอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานที่เร่งขึ้นจากเดือนก่อน

Headline inflation contribution



Core inflation contribution



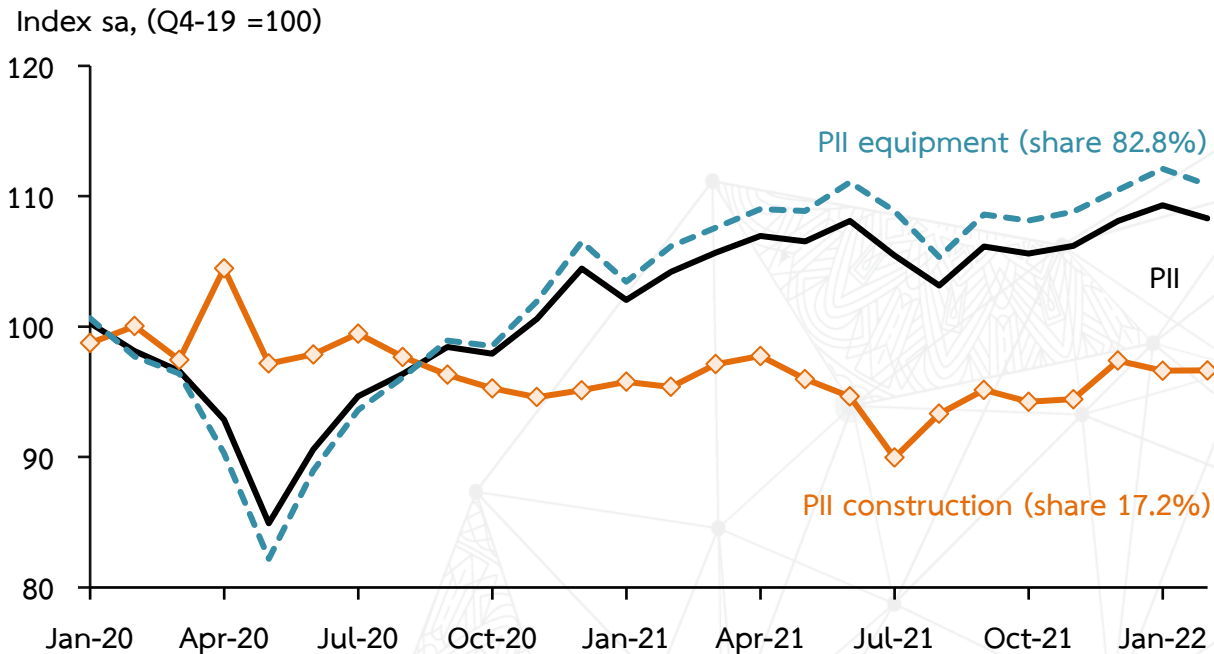
Source: Ministry of Commerce, calculated by Bank of Thailand

เครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชนปรับตัวลงเล็กน้อยจากเดือนก่อน ตามการลงทุนด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์ สอดคล้องกับความเชื่อมั่นภาคธุรกิจในการผลิตที่ปรับตัวลง

Private Investment Index (PII)

	2021	2021				2022	
		H1	H2	Q3	Q4	Jan	Feb ^P
%YoY	9.7	12.8	6.9	8.1	5.9	7.8	4.3
%QoQsa, MoMsa	-	-	-	-2.1	1.6	1.1	-0.9

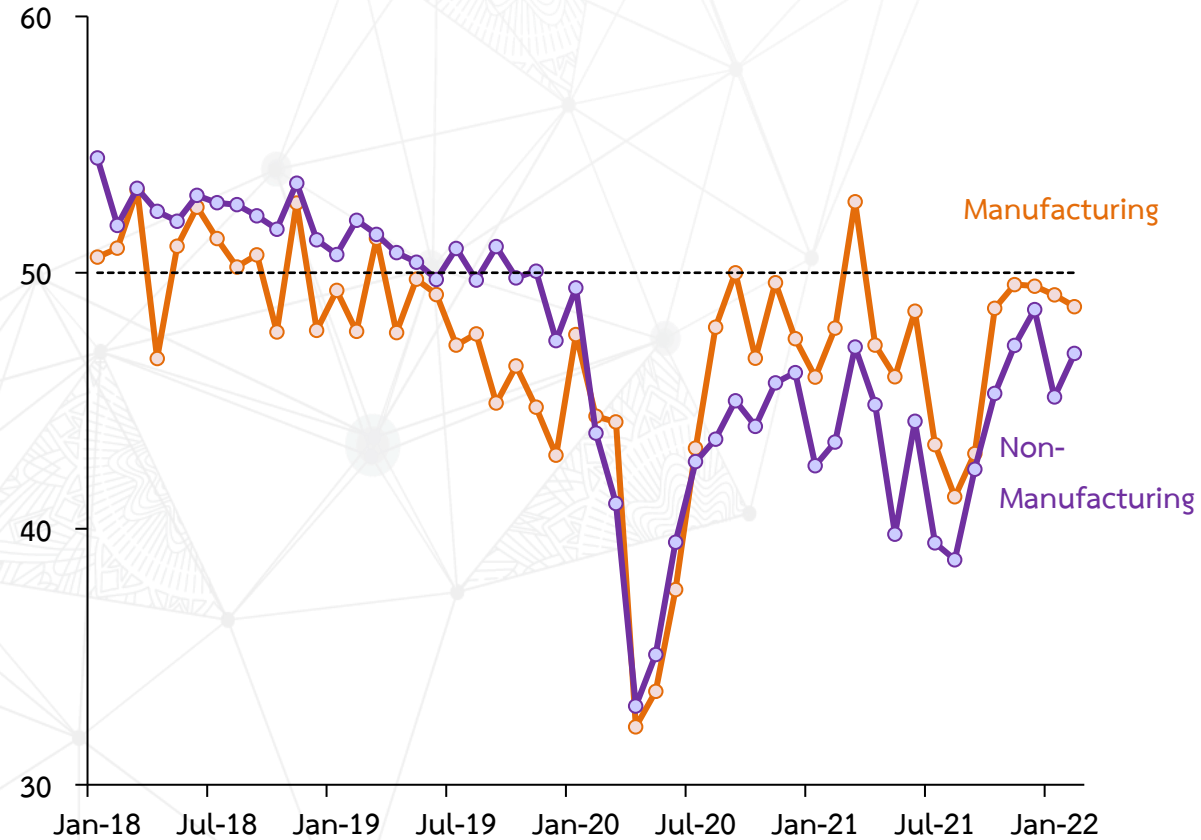
P = Preliminary data



Source: Bank of Thailand

Business Sentiment Index

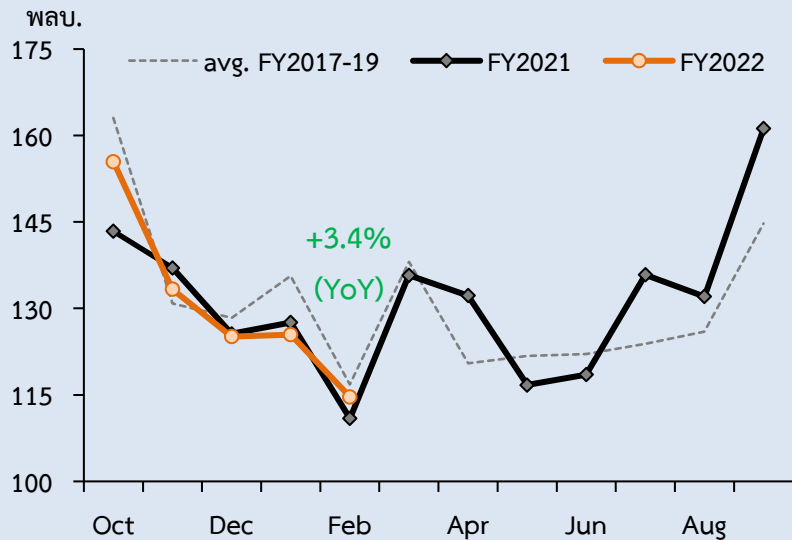
Diffusion Index
(Unchanged = 50)



หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ยช่วงปี 2018 - 19 ของ BSI manu และ non-manu เท่ากัน

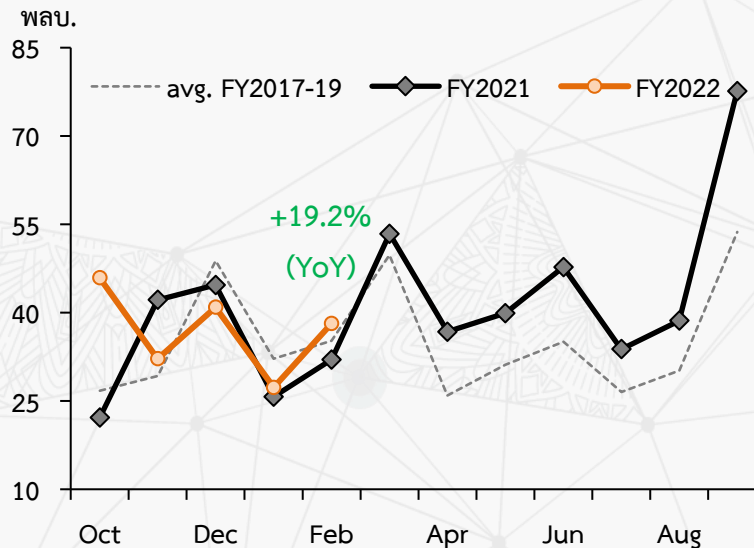
รายจ่ายประจำ

รายจ่ายประจำของรัฐบาลกลาง*
(ไม่รวมเงินโอน)

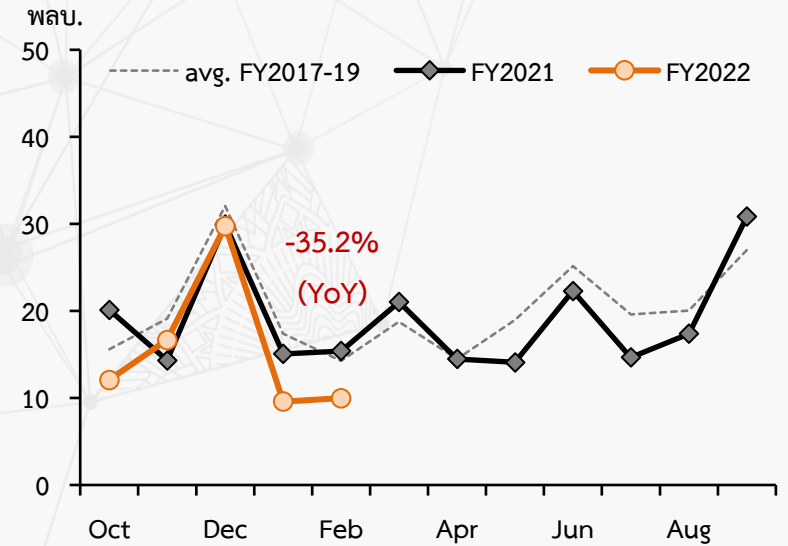


รายจ่ายลงทุน

รายจ่ายลงทุนของรัฐบาลกลาง*
(ไม่รวมเงินโอน)



รายจ่ายลงทุนของรัฐวิสาหกิจ



* Excluded expenditure from 1 trillion and 500 billion Baht Emergency Decree loans

Source: Comptroller General's Department, Fiscal Policy Office, GFMS-SOEs and Bank of Thailand

Balance of Payments

Billion USD	2021 ^P	2021 ^P					2022 ^P	
		H1	H2	Q3	Q4	Dec	Jan ^E	Feb ^E
Trade Balance	40.0	19.8	20.1	9.3	10.9	2.8	0.6	3.4
Exports (f.o.b.)	269.6	131.8	137.8	67.2	70.5	24.5	21.2	23.4
%YoY	18.8	19.1	18.5	15.7	21.3	23.0	7.9	16.0
Imports (f.o.b.)	229.6	112.0	117.7	58.0	59.7	21.7	20.6	20.0
%YoY	23.4	20.9	25.9	31.8	20.6	28.2	18.4	14.2
Net Services, Income & Transfers	-50.5	-23.5	-27.0	-14.4	-12.6	-4.4	-2.8	-4.0
Current Account	-10.6	-3.7	-6.9	-5.2	-1.7	-1.6	-2.2	-0.7
Capital and Financial Account	-2.1	-7.1	4.9	2.6	2.3	0.7		
Overall Balance	-7.1	-8.5	1.4	0.0	1.4	2.3	-1.6	2.8

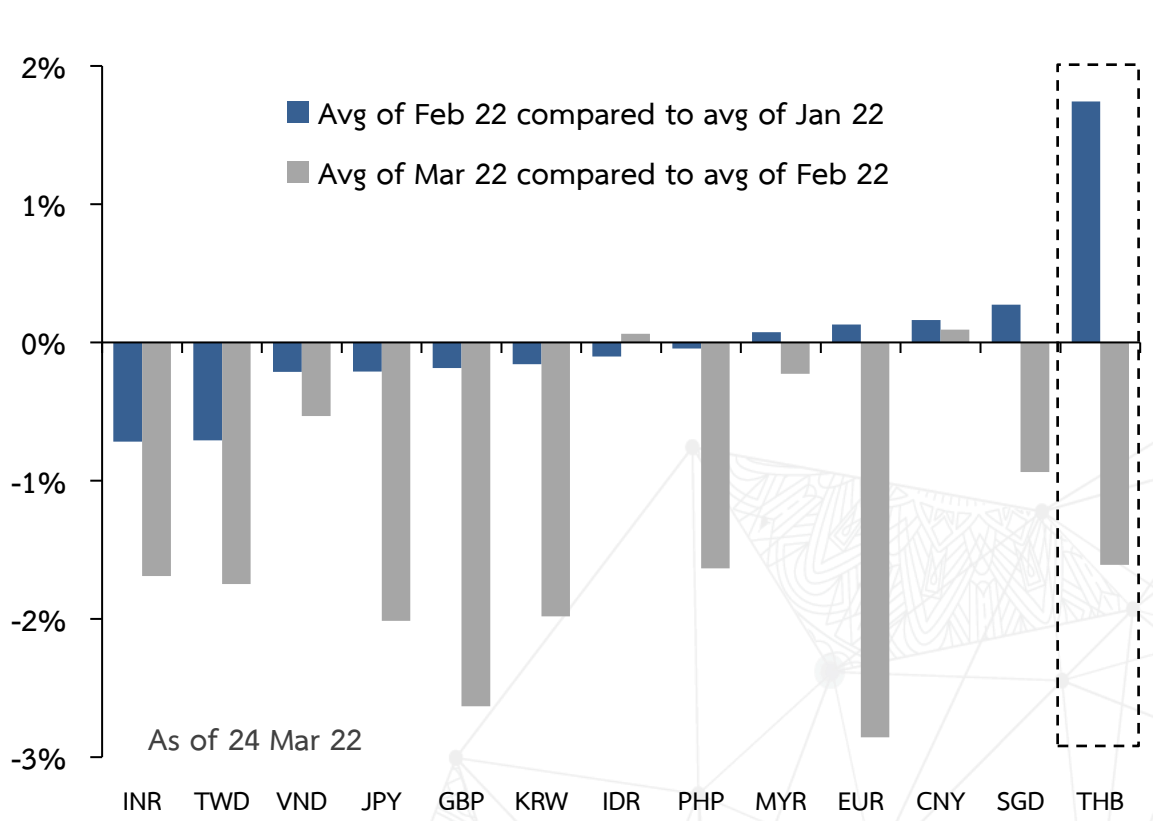
Source: Bank of Thailand

P = Preliminary data

E = Estimated data

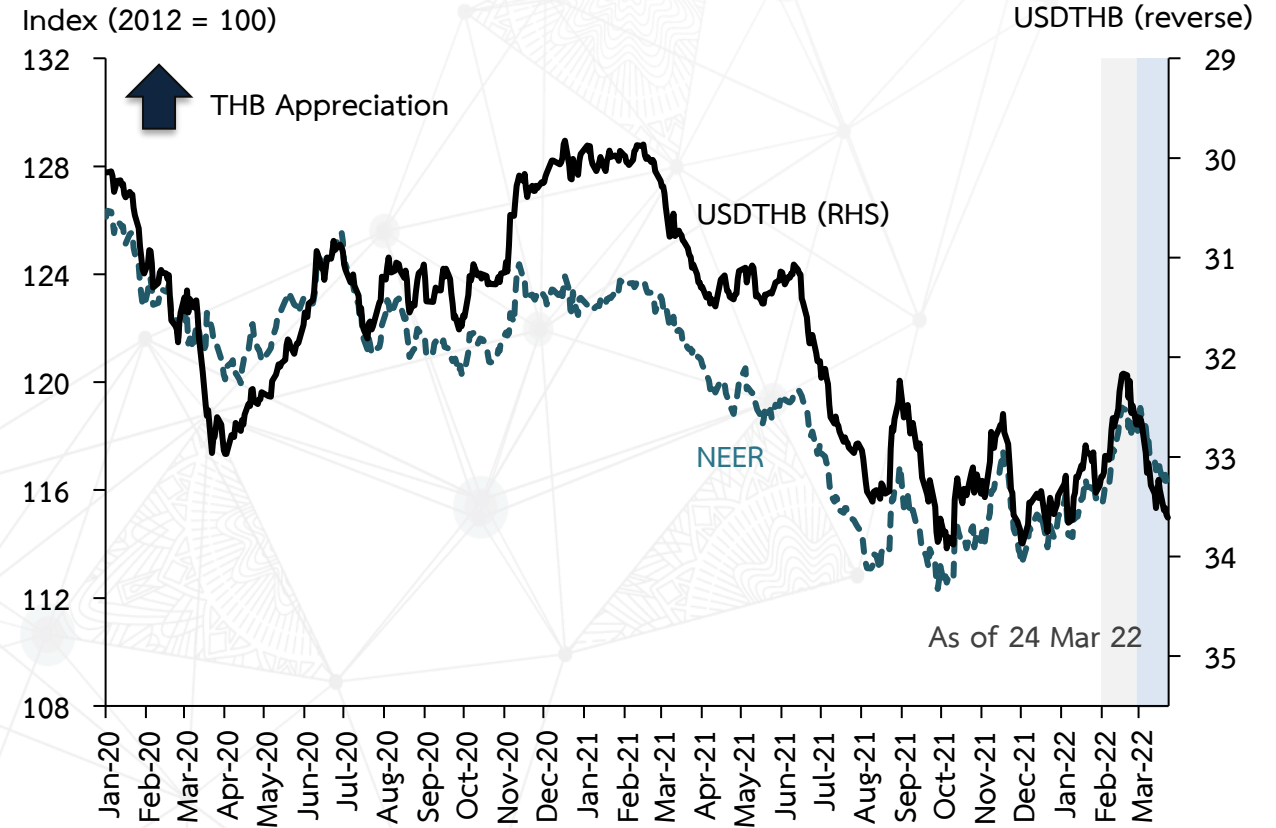
เงินบาทต่อดอลลาร์ สรอ. แข็งค่าขึ้นในเดือน ก.พ. เนื่องจากเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มกลับมาฟื้นตัว ขณะที่ในเดือน มี.ค. เงินบาทอ่อนค่าลง หลังสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนรุนแรงขึ้น

Exchange rate movement compared with peers



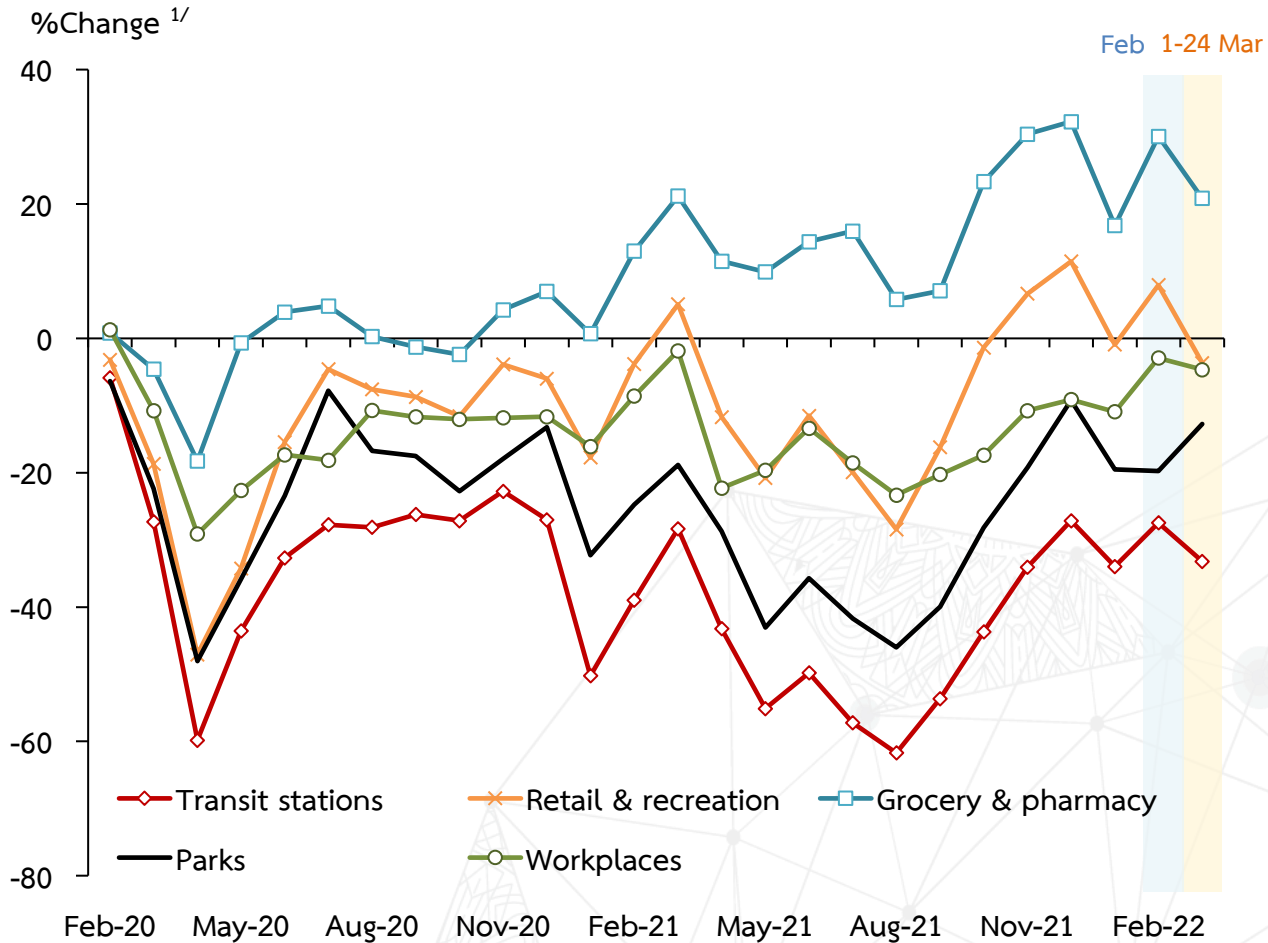
Note: Avg-period data, + = Appreciation against USD
Source: Reuters, calculated by Bank of Thailand

THB exchange rate movement



Sources: Reuters, calculated by Bank of Thailand

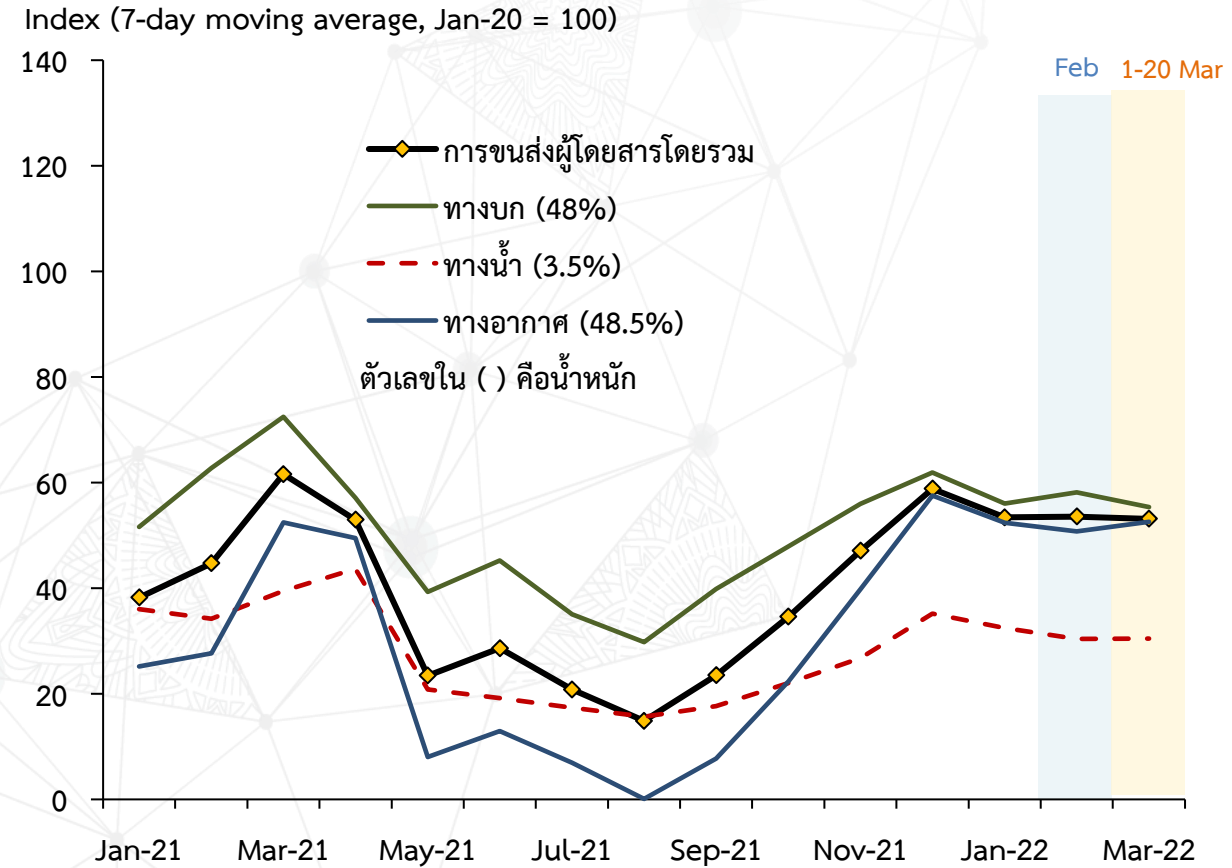
Google Mobility



หมายเหตุ: ^{1/} เทียบกับค่ากลางการเดินทางในแต่ละวันในช่วง 3 ม.ค. - 6 ก.พ. 2563








Source: Google

ดัชนีชี้วัดการเดินทางของประชาชน (แบ่งตามช่องทาง)



หมายเหตุ: คำนวณโดยใช้ข้อมูลหลายแหล่ง 1) ทางบก อาทิ จำนวนรถผ่านทาง (กรมทางหลวง) จำนวนผู้โดยสารรถประจำทาง ขสมก. จำนวนผู้โดยสาร MRT/BTS 2) ทางอากาศ อาทิ จำนวนผู้โดยสารเที่ยวบินในประเทศ (กรมท่าอากาศยาน) 3) ทางน้ำ อาทิ จำนวนผู้โดยสารเรือด่วนเจ้าพระยา คลองแสนแสบ และเรือข้ามฟาก

Source: กระทรวงคมนาคม

ภาคธุรกิจ	ภาวะธุรกิจเทียบกับเดือนก่อน	ผลกระทบเทียบกับเดือนก่อน
 การผลิต		<ul style="list-style-type: none"> • ตลาดในประเทศ ทรงตัว ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่ถูกกดดันด้วยต้นทุนที่สูงขึ้นมาก ขณะที่การปรับราคายังทำได้จำกัด • ตลาดส่งออก ดีขึ้นเล็กน้อย ตามการขยายตัวของเศรษฐกิจคู่ค้า อย่างไรก็ตาม ต้นทุนการผลิตเร่งตัวขึ้นมากและค่าขนส่งที่แพงขึ้นเป็นปัจจัยกดดันการส่งออกในระยะถัดไป
 บริการ		<ul style="list-style-type: none"> • โรงแรมและร้านอาหาร ทรงตัว ใกล้เคียงเดือนก่อน อย่างไรก็ตาม การเดินทางและกิจกรรมนอกบ้านน่าจะปรับลดลงในช่วงครึ่งหลังของเดือน หลังการแพร่ระบาดของ Omicron รุนแรงขึ้น • ขนส่งสินค้า ทรงตัว ดีต่อเนื่องตามการเติบโตของ e-Commerce อย่างไรก็ตาม ธุรกิจยังเผชิญการแข่งขันสูงและสงครามราคา
 การค้า		<ul style="list-style-type: none"> • สินค้าอุปโภคบริโภค แย่ลงเล็กน้อย ตามมาตรการส่งเสริมการขายและมาตรการกระตุ้นการบริโภคภาครัฐที่ลดลง รวมถึงความกังวลต่อการแพร่ระบาดสายพันธุ์ Omicron ที่เร่งสูงขึ้นจนผู้บริโภคชะลอการบริโภคสินค้าลง • สินค้าคงทน ทรงตัว ตามความต้องการรถยนต์ commercial ที่มากขึ้น แต่ยังมีปัจจัยลบจากราคาน้ำมัน
 อสังหาฯ		<ul style="list-style-type: none"> • อสังหาฯ ทรงตัว โดยยังมีอุปสงค์ในกลุ่มบ้านแนวราบ โดยเฉพาะกลุ่ม Luxury • ก่อสร้าง แย่ลง ตามการลงทุนที่ยังฟื้นตัวได้ช้า และถูกซ้ำเติมจากราคาวัสดุก่อสร้างที่สูงขึ้นส่งผลให้การบริหารต้นทุนทำได้ยาก



เดือนกุมภาพันธ์ 2565

- ยังอยู่ในทิศทางฟื้นตัว โดยการส่งออกสินค้าและบริการปรับดีขึ้นบ้าง ขณะที่การใช้จ่ายในประเทศปรับลดลงเล็กน้อย
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปรับเพิ่มขึ้นตามราคาพลังงาน อาหารสด และอาหารสำเร็จรูป
- ตลาดแรงงานปรับดีขึ้นเล็กน้อย แต่โดยรวมยังเปราะบาง

แนวโน้มเดือนมีนาคม 2565

- กิจกรรมทางเศรษฐกิจยังได้รับแรงกดดันจากสถานการณ์การแพร่ระบาดในประเทศที่รุนแรงขึ้น และราคาพลังงานที่ปรับขึ้นสูง
- ยังต้องติดตามสถานการณ์ 1) การแพร่ระบาดของ COVID-19 2) การปรับเพิ่มขึ้นของต้นทุนและราคาสินค้า และ 3) ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน