



ธนาคารแห่งประเทศไทย  
BANK OF THAILAND

# ภาวะเศรษฐกิจเดือนสิงหาคม 2565

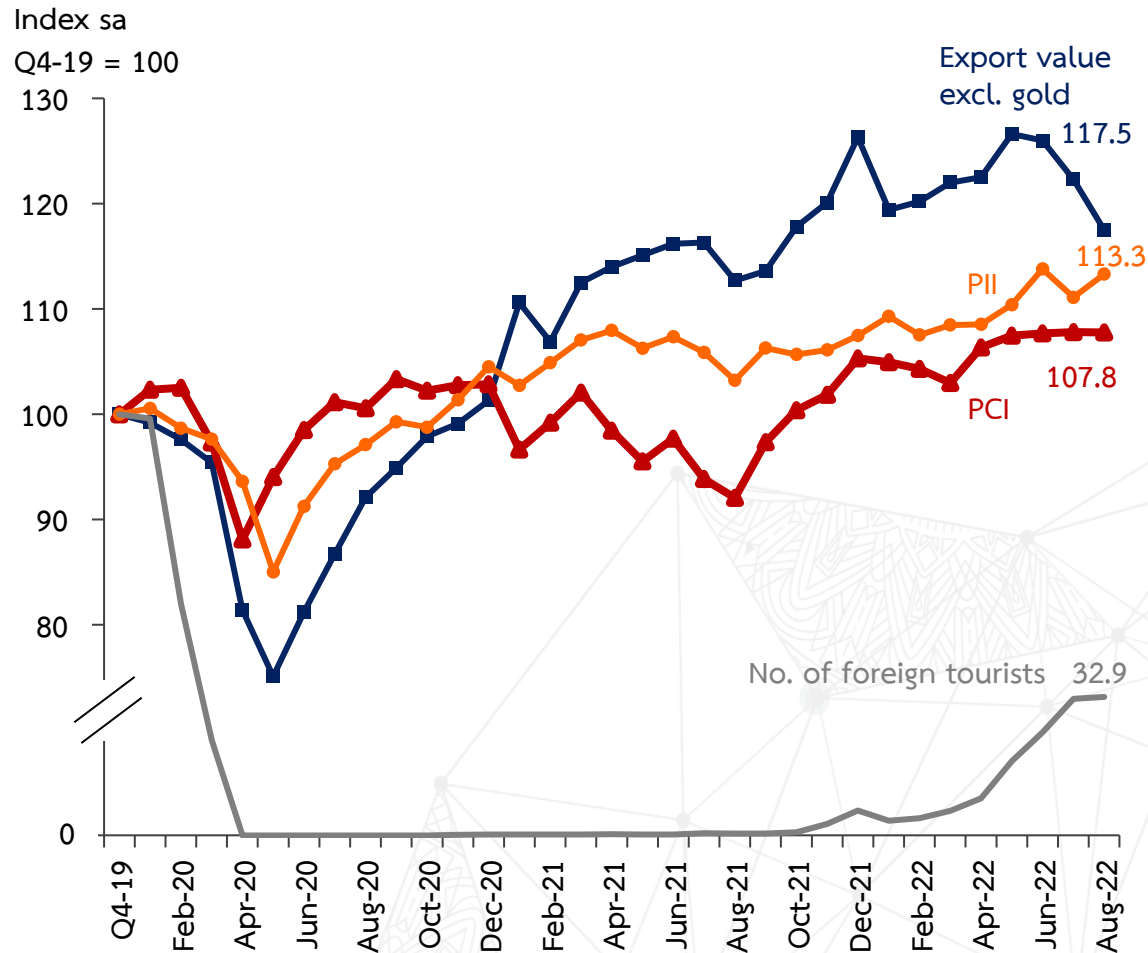
แถลงข่าววันที่ 30 กันยายน 2565



ธนาคารแห่งประเทศไทย  
BANK OF THAILAND

# เครื่องชี้เศรษฐกิจไทยในเดือนสิงหาคม 65 ยังอยู่ในทิศทางฟื้นตัว

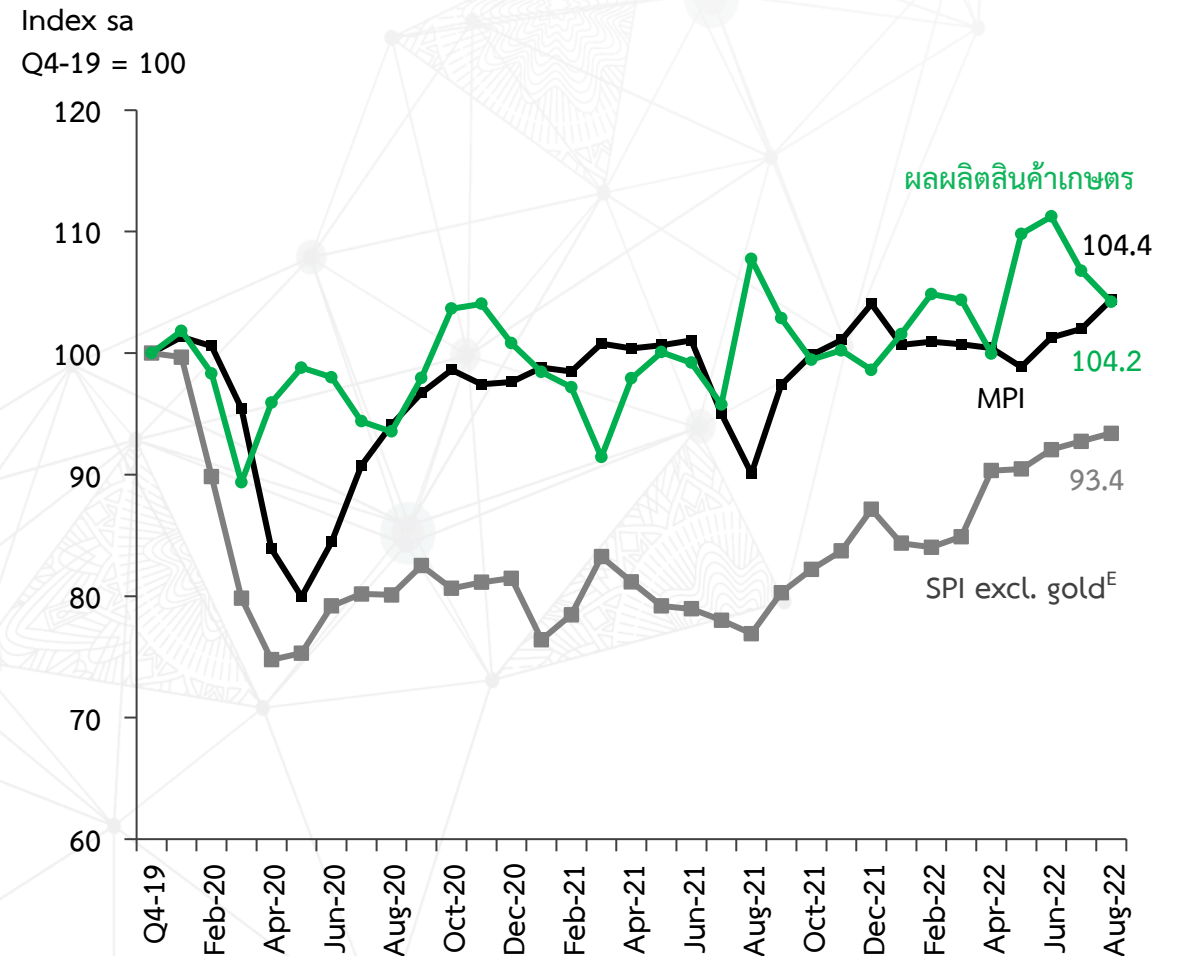
## เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปสงค์



หมายเหตุ: PCI = Private Consumption Index PII = Private Investment Index

Source: Bank of Thailand

## เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปทาน



หมายเหตุ: MPI = Manufacturing Production Index

SPI = Service Production Index (Excludes public administration and services, and gold activities)

E = Estimated data

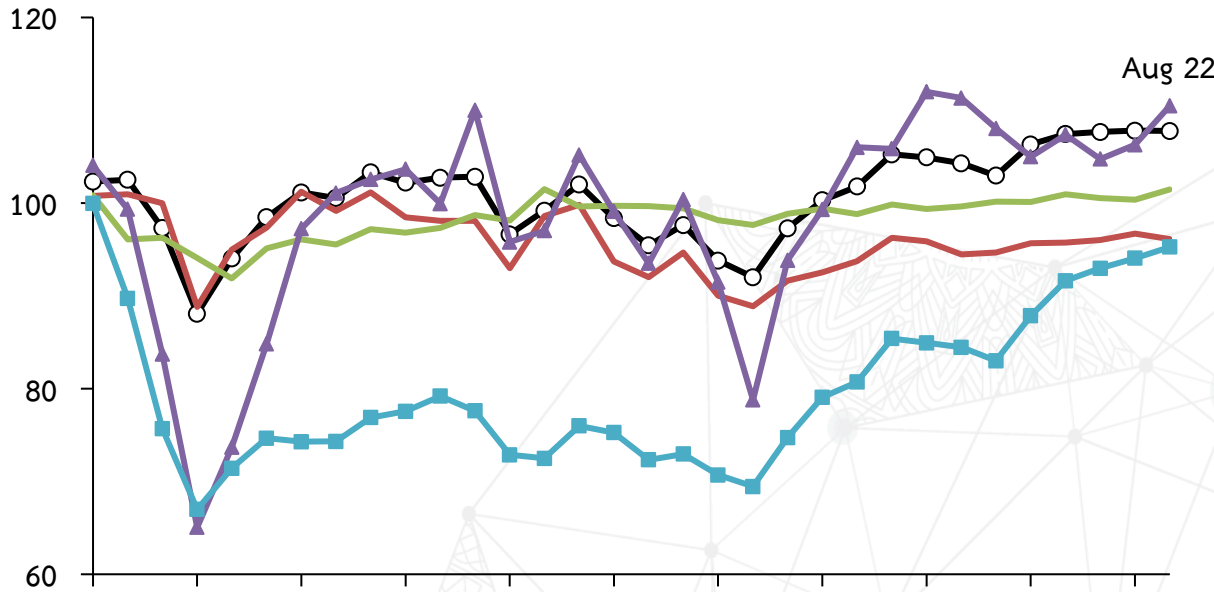
# เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนทรงตัวจากเดือนก่อน ขณะที่จำนวนนักท่องเที่ยวไทยลดลงบ้าง

## Private Consumption Index (PCI)

	2021	2021		2022				
		H1	H2	H1	Q1	Q2	Jul	Aug <sup>P</sup>
%YoY	-0.8	2.1	-3.6	7.1	4.1	10.3	1.4	16.6
%QoQsa, MoMsa	-	-3.8	0.2	7.3	1.5	3.0	0.1	0.0

P = Preliminary data

Index sa (Q4-19 = 100)



Jan-20 Apr-20 Jul-20 Oct-20 Jan-21 Apr-21 Jul-21 Oct-21 Jan-22 Apr-22 Jul-22

○ PCI — Non-Durable — Semi-Durable — Durable — Service

หมายเหตุ: PCI รายหมวดแสดงการใช้จ่ายที่เกิดขึ้นภายในประเทศ ซึ่งมีการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติรวมอยู่

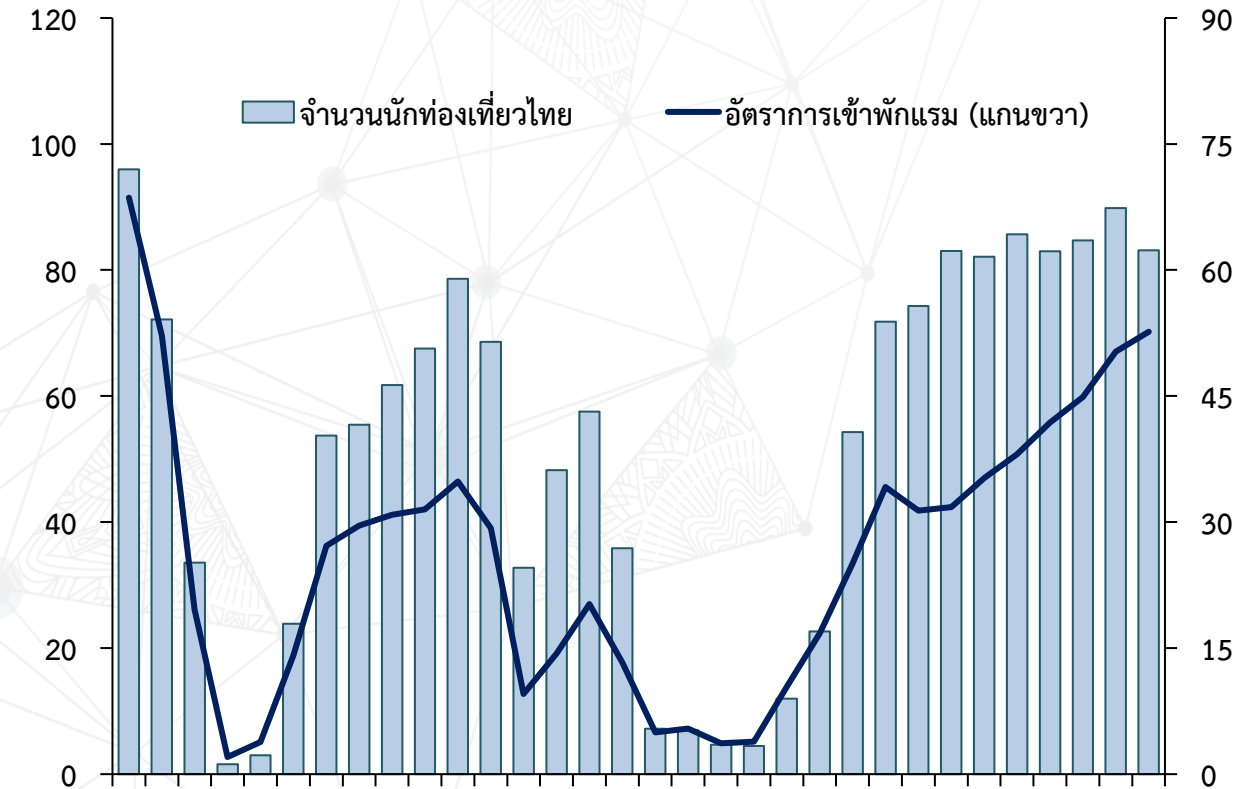
อย่างไรก็ดี PCI ตัวรวมได้ทำการหักการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติสุทธิด้วยการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวไทยในต่างประเทศ เพื่อให้สะท้อนการบริโภคภาคเอกชนไทย

Source: Bank of Thailand

## Thai Visitors and Occupancy Rate

No. Tourists (Index avg. Q4-19 = 100 sa)

Occupancy Rate (% sa)



Jan-20 Apr-20 Jul-20 Oct-20 Jan-21 Apr-21 Jul-21 Oct-21 Jan-22 Apr-22 Jul-22

Source: Ministry of Tourism and Sports

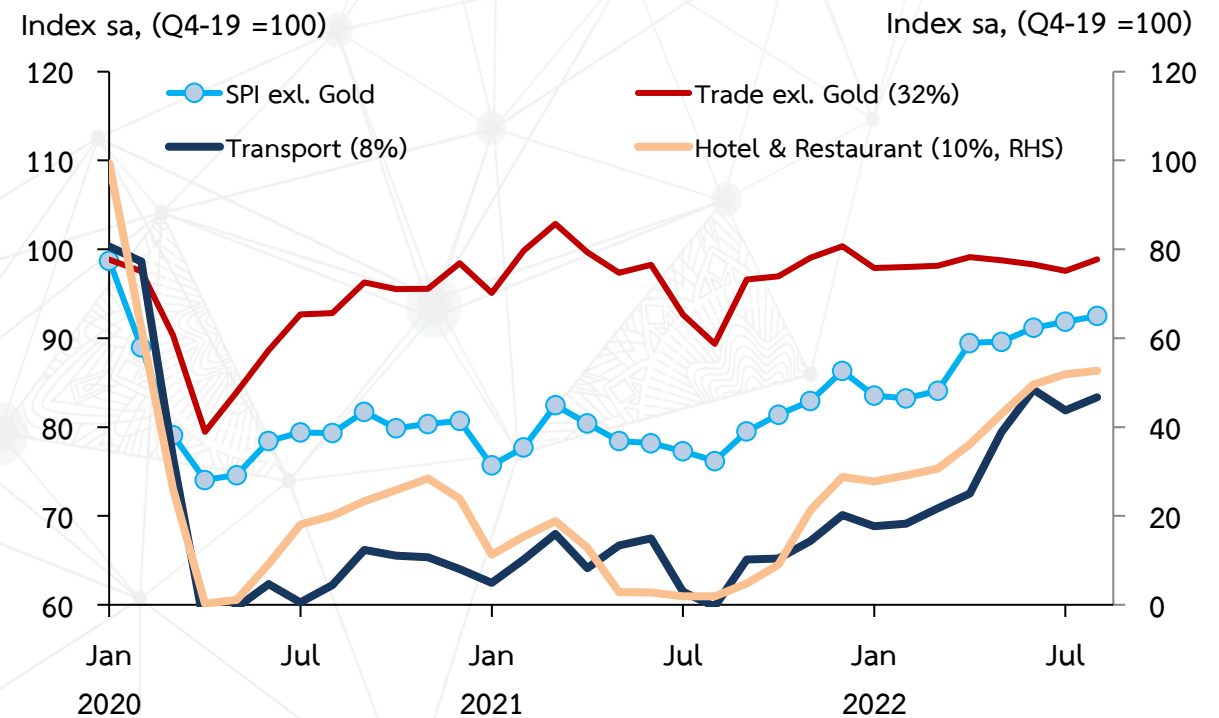
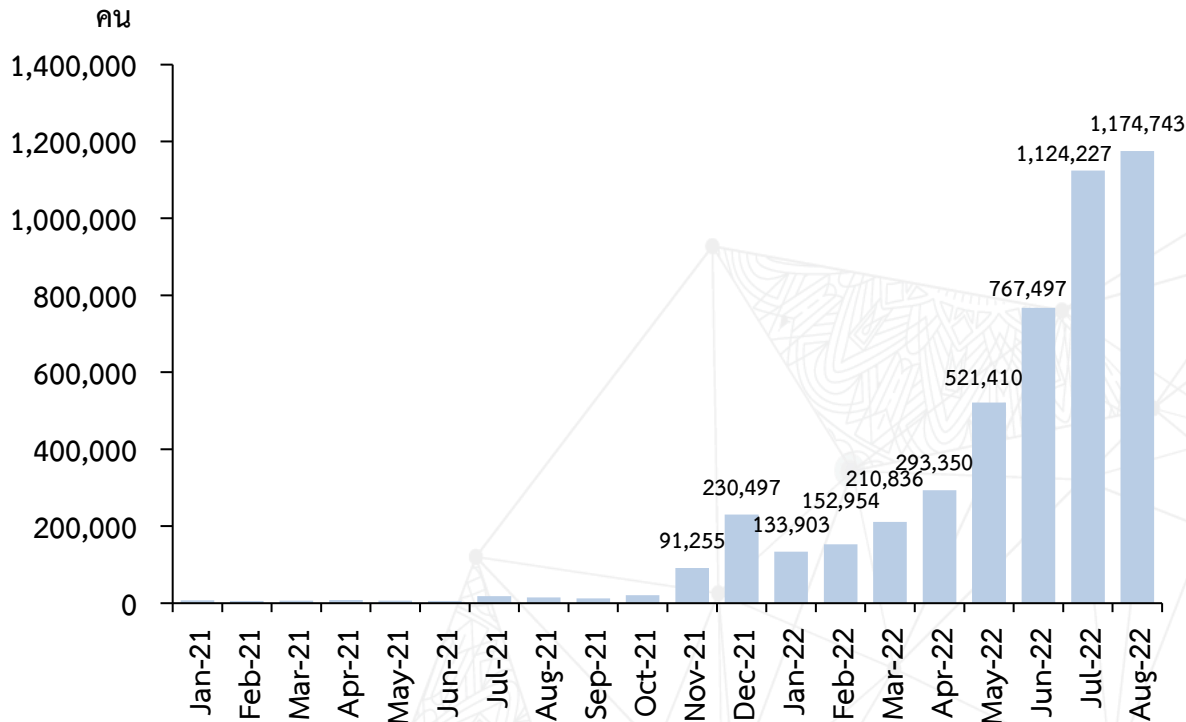
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง  
สอดคล้องกับกิจกรรมในภาคบริการที่ปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ

Service Production Index (SPI), exclude gold

(พันคน)	2021 <sup>P</sup>	2021 <sup>P</sup>		2022 <sup>P</sup>					
		H1	H2	H1	Q1	Q2	Jul	Aug	Jan-Aug
No. of tourists	428	40.4	387.4	2,080.0	497.7	1,582.3	1,124.2	1,174.7	4,378.9

	2021	2021		2022				
		H1	H2	H1	Q1	Q2	Jul	Aug <sup>P</sup>
%YoY	-1.0	-3.4	1.4	10.1	6.4	14.0	18.9	21.4
%QoQsa, MoMsa	-	-	-	-	0.1	7.7	0.7	0.7

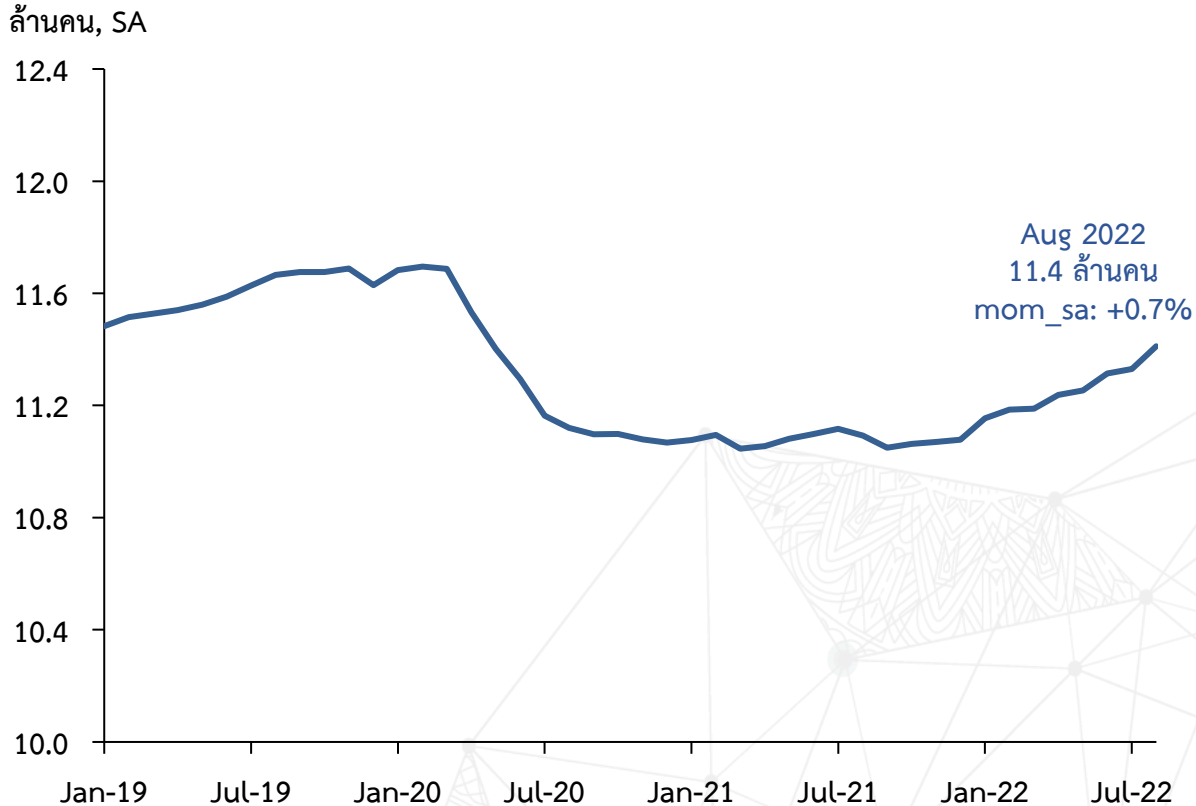


Source: Ministry of Tourism and Sports  
Note: P = Preliminary data

Source: Bank of Thailand

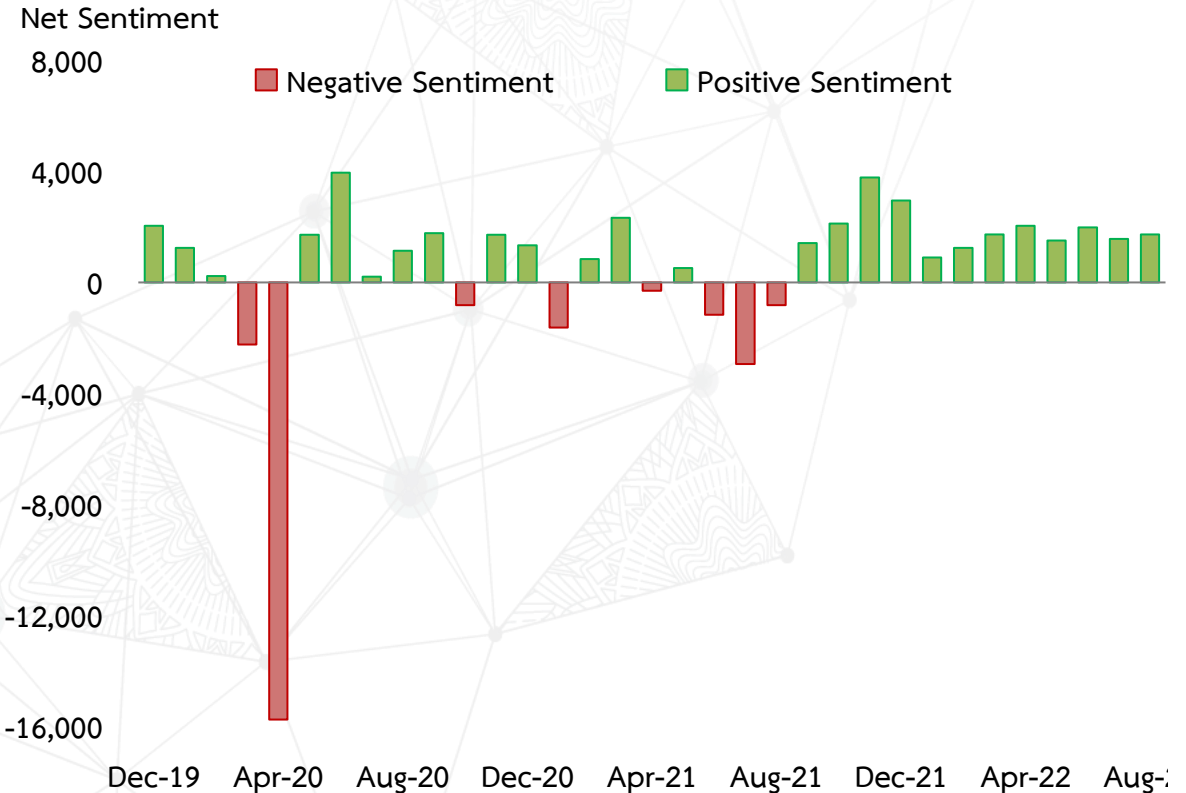
สะท้อนจากจำนวนผู้ประกันตนตาม ม.33 ที่ทยอยเพิ่มขึ้นและความเชื่อมั่นของผู้ประกอบอาชีพอิสระที่ยังเป็นบวก

จำนวนผู้ประกันตนมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม



หมายเหตุ: ผู้ประกันตน ม.33 คือ ลูกจ้างที่มีอายุไม่ต่ำกว่า 15 ปีบริบูรณ์ และไม่เกิน 60 ปีบริบูรณ์ในวันเข้าทำงาน และทำงานอยู่ในสถานประกอบการภาคเอกชนที่มีลูกจ้าง ตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป  
ที่มา: สำนักงานประกันสังคม และการคำนวณของ ธปท.

Social Listening อาชีพอิสระ (รายเดือน)



หมายเหตุ: ดัชนีคำนวณจากจำนวน Positive Posts – จำนวน Negative Posts ซึ่งสามารถสะท้อนทิศทางกิจกรรมของผู้ประกอบอาชีพอิสระได้ค่อนข้างดี แต่อาจไม่สะท้อนขนาดของการเปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ ดัชนีค่อนข้างอ่อนไหวต่อประเด็นอื่น ๆ อาทิ จำนวนผู้ติดเชื้อโควิด การเมือง มาตรการภาครัฐ ทำให้ข้อมูลค่อนข้างผันผวนในบางช่วงเวลา  
ที่มา: Zocial Eye และการคำนวณของ ธปท. (ข้อมูล ณ วันที่ 13 ก.ย. 65)



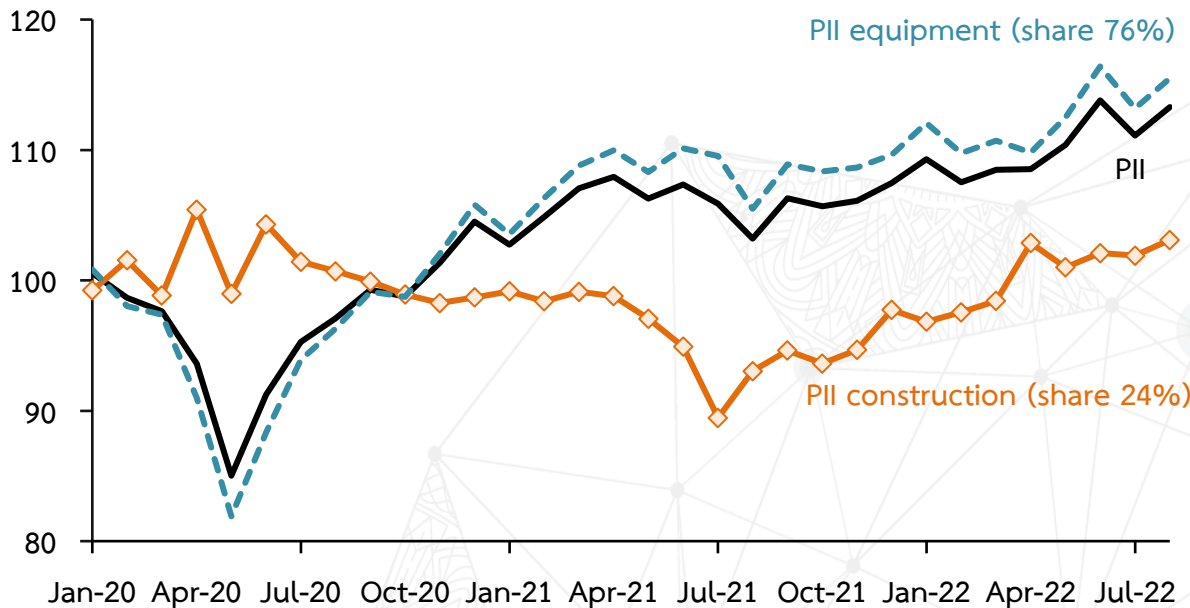
# เครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชนกลับมาเพิ่มขึ้นตามการลงทุนหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ ประกอบกับการลงทุนหมวดก่อสร้างที่ปรับดีขึ้นต่อเนื่อง

Private Investment Index (PII)

	2021	2021		2022				
		H1	H2	H1	Q1	Q2	Jul	Aug <sup>P</sup>
%YoY	9.3	12.7	6.3	3.6	3.8	3.4	5.1	9.7
%QoQsa, MoMsa	-	-	-	-	1.9	2.3	-2.3	1.9

P = Preliminary data

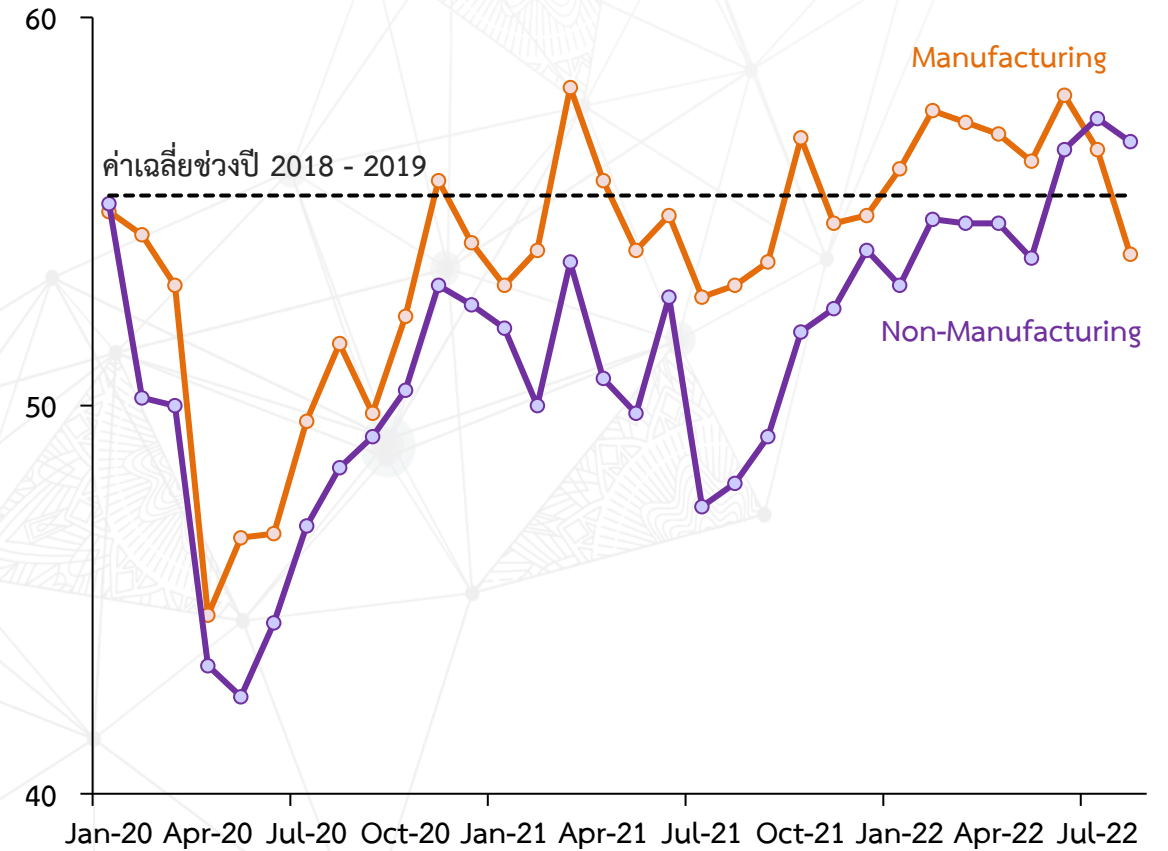
Index sa, (Q4-19 =100)



Source: Bank of Thailand

Business Sentiment Index (ด้านการลงทุน)

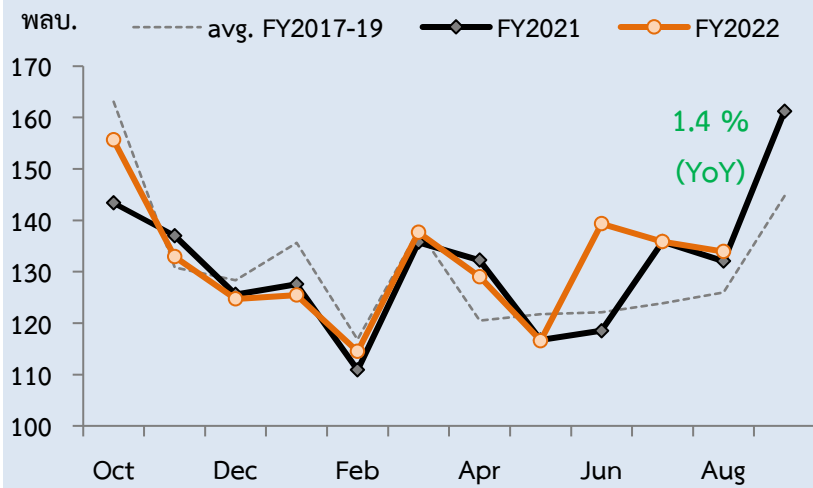
Diffusion Index  
(Unchanged = 50)



หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ยช่วงปี 2018 - 19 ของ BSI manu และ non-manu เท่ากัน

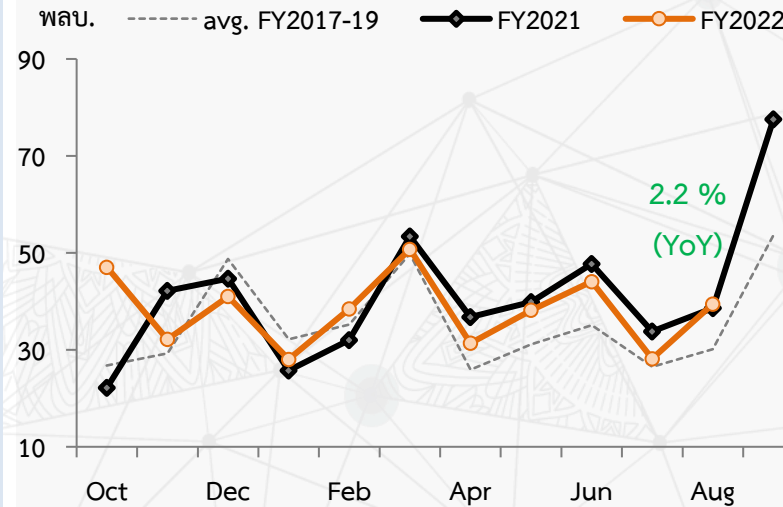
## รายจ่ายประจำ

รายจ่ายประจำของรัฐบาลกลาง\*  
(ไม่รวมเงินโอน)

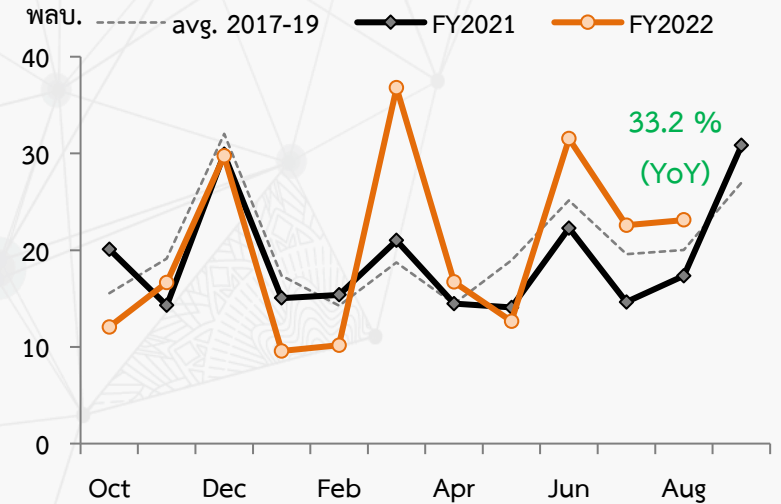


## รายจ่ายลงทุน

รายจ่ายลงทุนของรัฐบาลกลาง\*  
(ไม่รวมเงินโอน)



รายจ่ายลงทุนของรัฐวิสาหกิจ



\* Excluded expenditure from 1 trillion and 500 billion Baht Emergency Decree loans

Source: Comptroller General's Department, Fiscal Policy Office, GFMS-SOEs and Bank of Thailand

# มูลค่าการส่งออกสินค้าลดลงตามอุปสงค์ต่างประเทศที่ชะลอตัวและปัจจัยชั่วคราวด้านอุปทาน การผลิตภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นตามปัญหาการขาดแคลนชิ้นส่วนที่คลี่คลายลงต่อเนื่อง

มูลค่าการส่งออกสินค้า

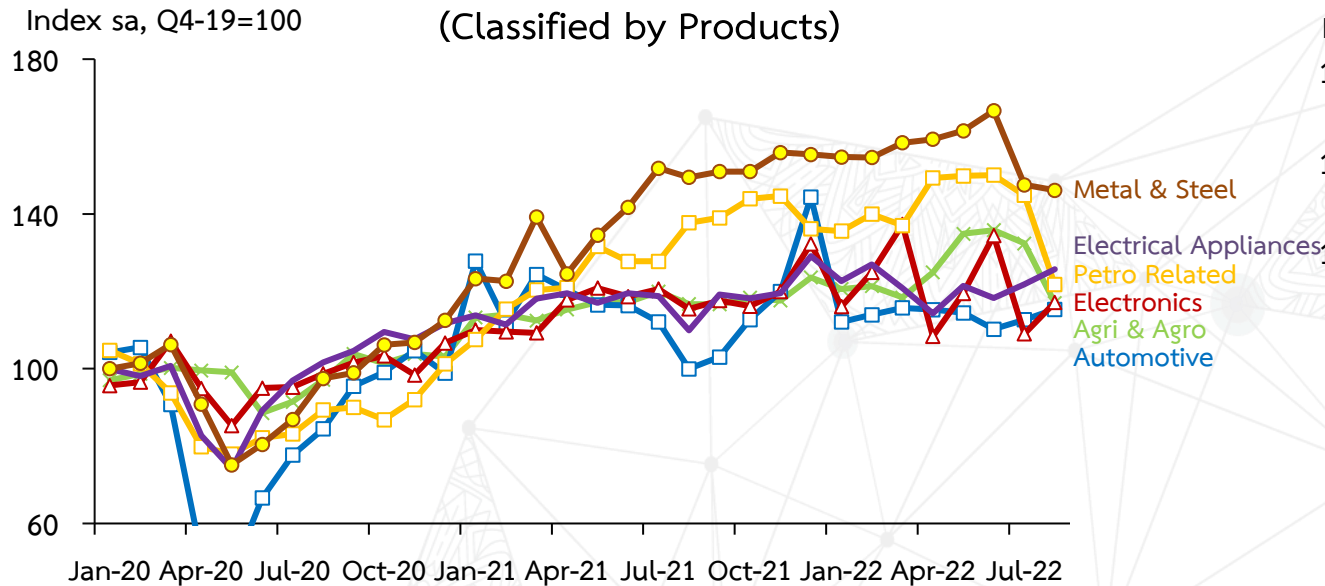
%YoY	2021	2021		2022 <sup>P</sup>				
		H1	H2	H1	Q1	Q2	Jul	Aug
มูลค่าการส่งออก	19.2	19.2	19.2	12.0	14.4	9.7	3.4	8.2
มูลค่าการส่งออก (ไม่รวมทองคำ)	24.9	26.7	23.2	9.8	9.6	9.9	3.8	8.1
%QoQsa, MoMsa	-	-	-	-	-0.7	3.7	-2.9	-3.9

Manufacturing Production Index (MPI)

	2021	2021		2022				
		H1	H2	H1	Q1	Q2	Jul	Aug <sup>P</sup>
%YoY	5.8	9.5	2.2	0.5	1.6	-0.8	6.4	14.5
%QoQsa, MoMsa	-	-	-	-	-0.9	-0.6	0.7	2.4

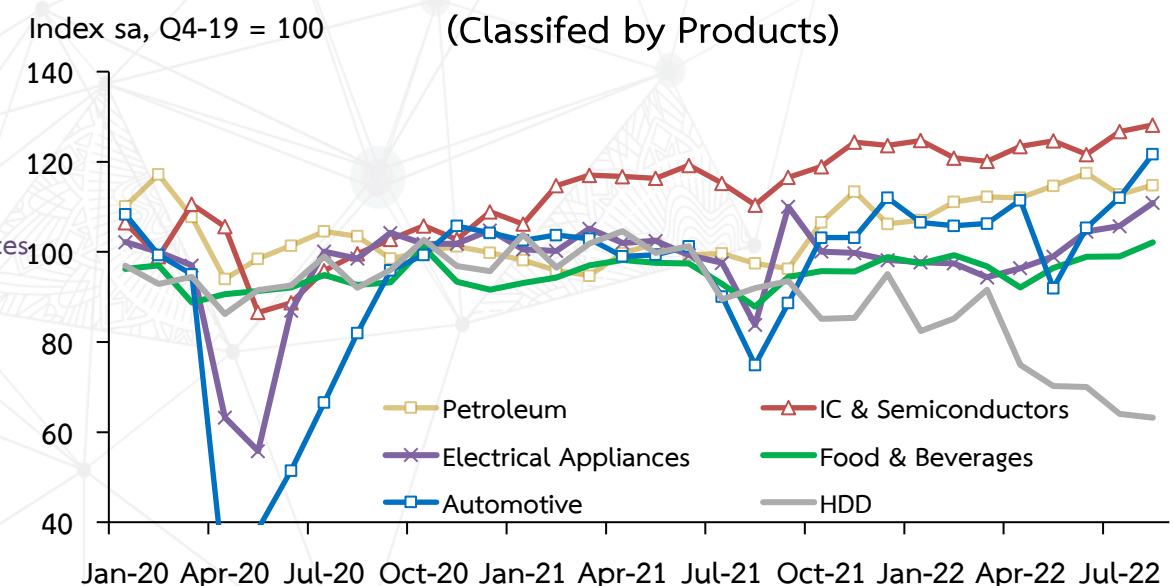
P = Preliminary data

มูลค่าการส่งออกสินค้า  
(Classified by Products)



Source: Compiled from Customs Department's data

Manufacturing Production Index  
(Classified by Products)



Sources: Office of Industrial Economics, calculated by Bank of Thailand



## Balance of Payments

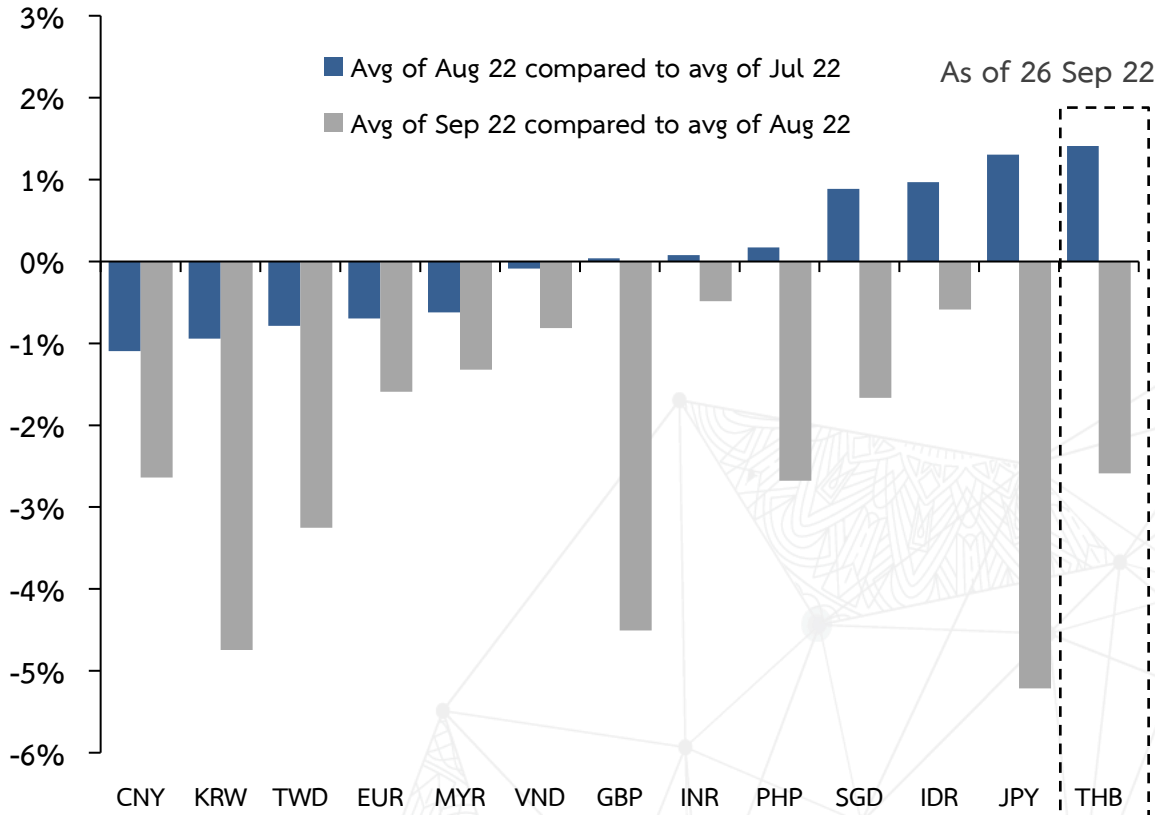
Billion USD	2021 <sup>P</sup>	2021 <sup>P</sup>		2022 <sup>P</sup>					
		H1	H2	H1	Q1	Q2	Jul	Aug	YTD
Trade Balance	39.9	20.3	19.6	14.5	9.3	5.2	-0.4	-1.0	13.0
Exports (f.o.b.)	270.6	131.9	138.6	147.8	73.3	74.5	23.4	23.6	194.8
%YoY	19.2	19.2	19.2	12.0	14.4	9.7	3.4	8.2	10.5
Imports (f.o.b.)	230.7	111.7	119.0	133.4	64.0	69.4	23.8	24.7	181.8
%YoY	23.9	20.5	27.3	19.4	16.3	22.4	25.3	23.8	20.7
Net Services, Income & Transfers	-50.2	-24.6	-25.6	-25.1	-11.9	-13.3	-3.8	-2.5	-31.3
Current Account	-10.3	-4.3	-6.0	-10.7	-2.6	-8.1	-4.2	-3.5	-18.3
Capital and Financial Account	-6.0	-9.4	3.4	4.6	3.7	0.9			
Overall Balance	-7.1	-8.5	1.4	-7.4	2.0	-9.3	-2.6	0.4	-9.6

Source: Bank of Thailand

P = Preliminary data

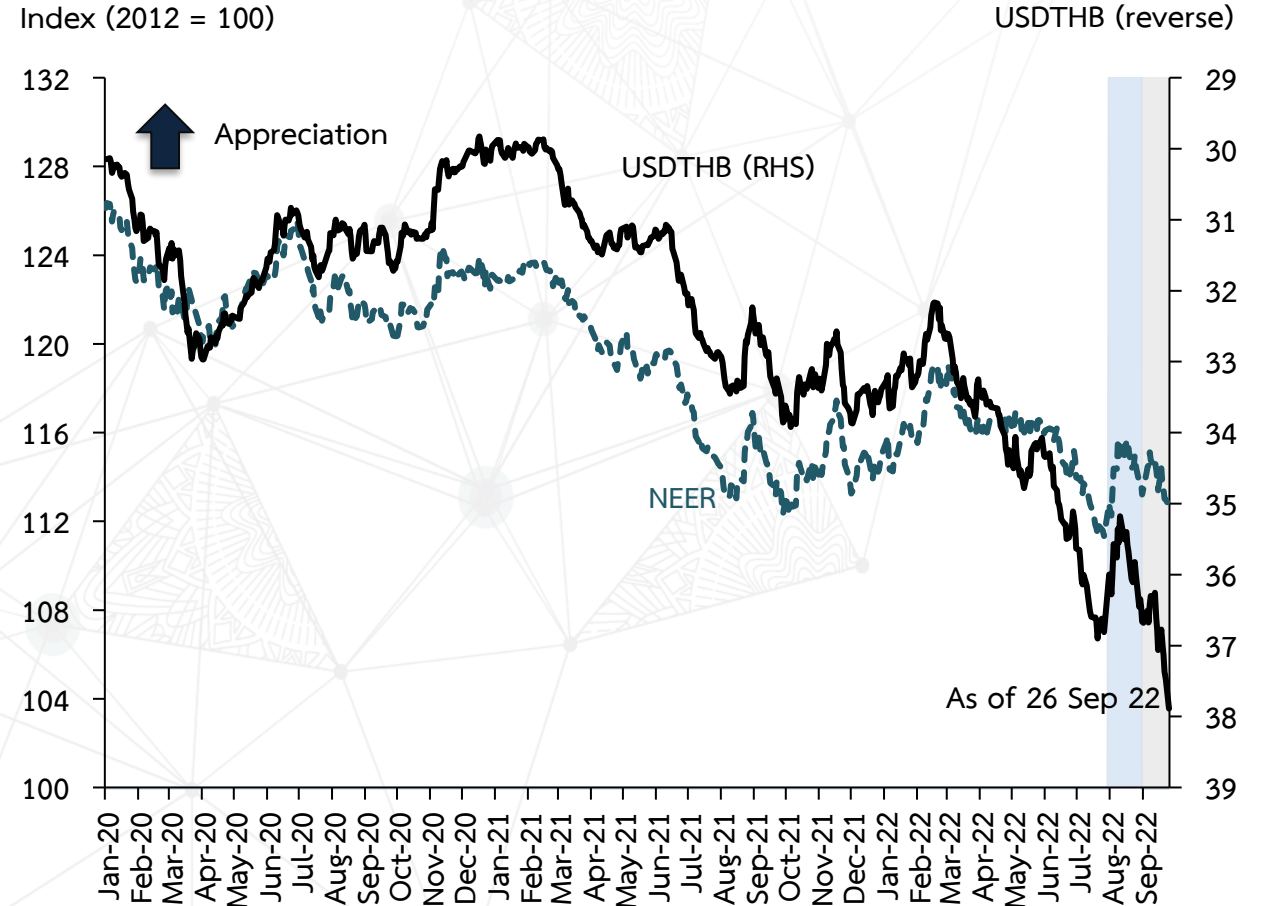
# เงินบาทต่อดอลลาร์ สรอ. เกลียเดือน ส.ค. แข็งค่าขึ้น จาก Sentiment การเปิดประเทศ ก่อนจะปรับอ่อนค่าลงอีกครั้งในเดือน ก.ย. ตามตัวเลข GDP ไตรมาส 2 ของไทยที่ออกมาต่ำกว่าคาด ประกอบกับท่าทีการดำเนินนโยบายของ Fed ที่เข้มงวดขึ้น

Exchange rate movement compared with peers



Note: Avg-period data, + = Appreciation against USD  
Source: Reuters, calculated by Bank of Thailand

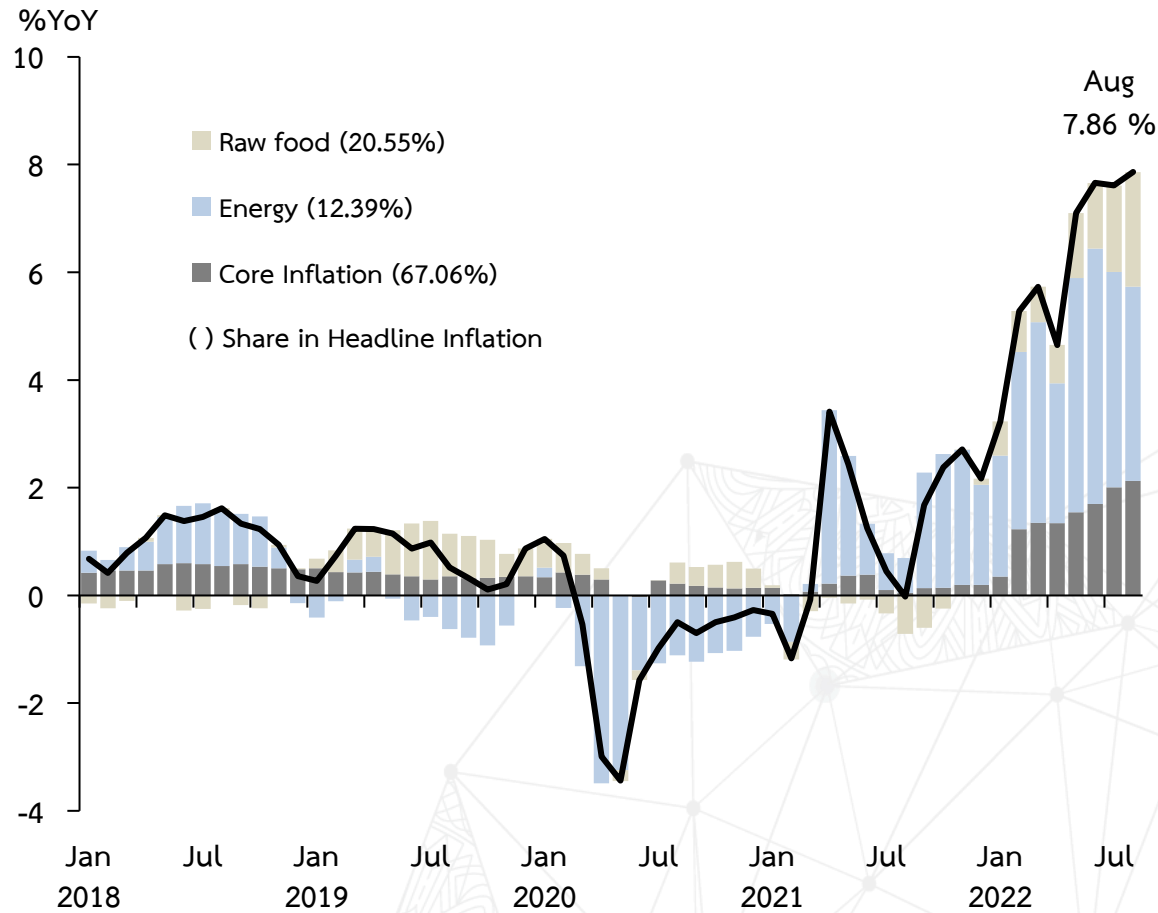
THB exchange rate movement



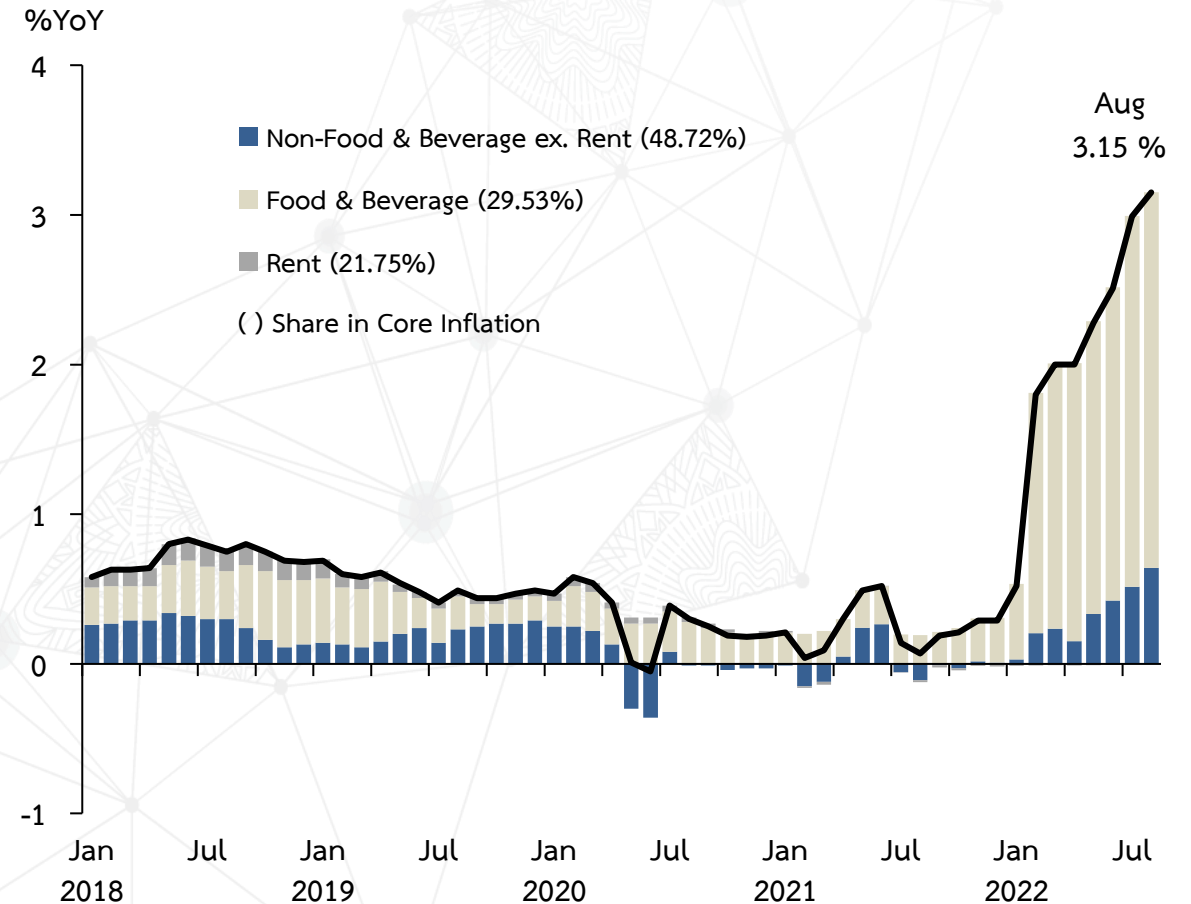
Sources: Reuters, calculated by Bank of Thailand

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน  
จากราคาอาหารสดและอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานที่เร่งขึ้น ขณะที่ราคาพลังงานปรับลดลง

Headline inflation contribution

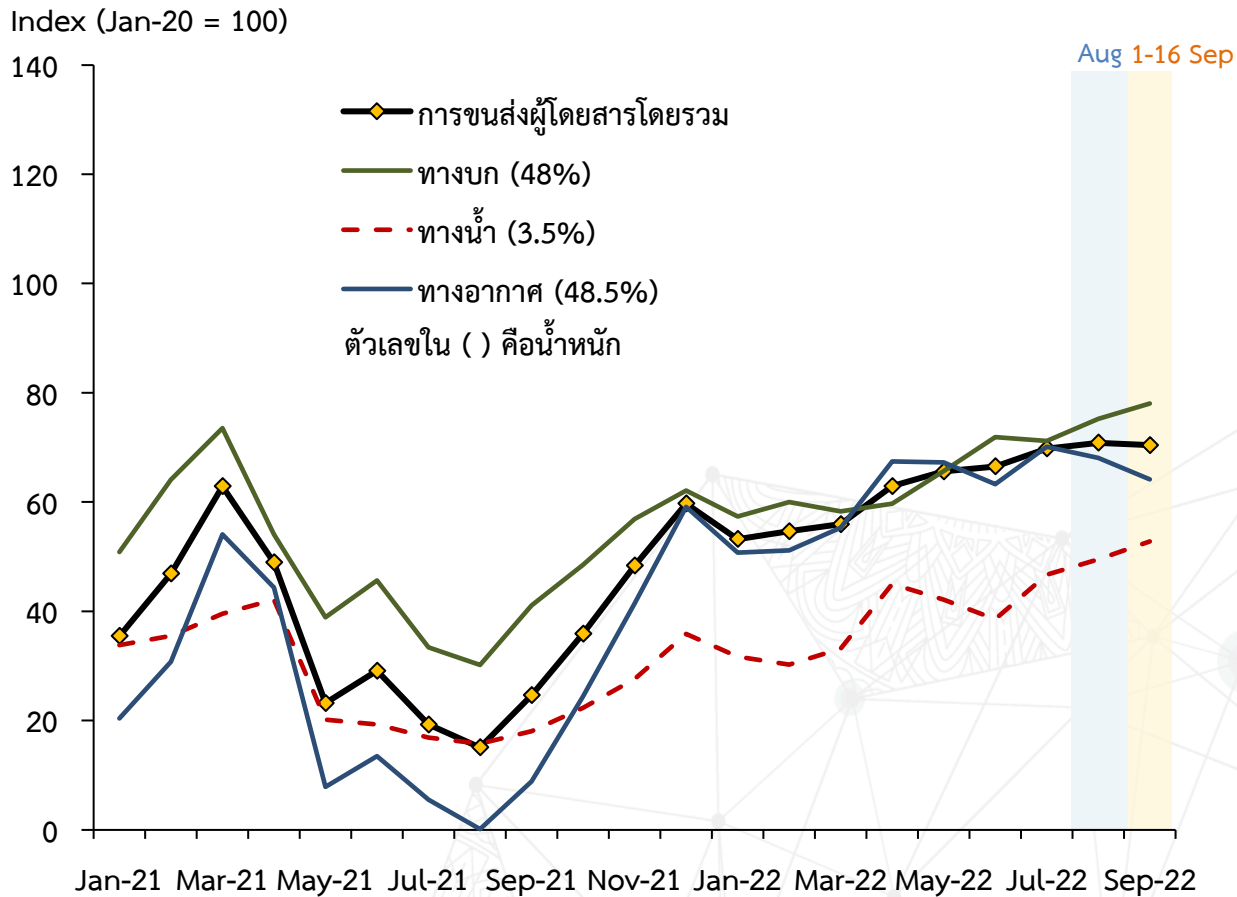


Core inflation contribution



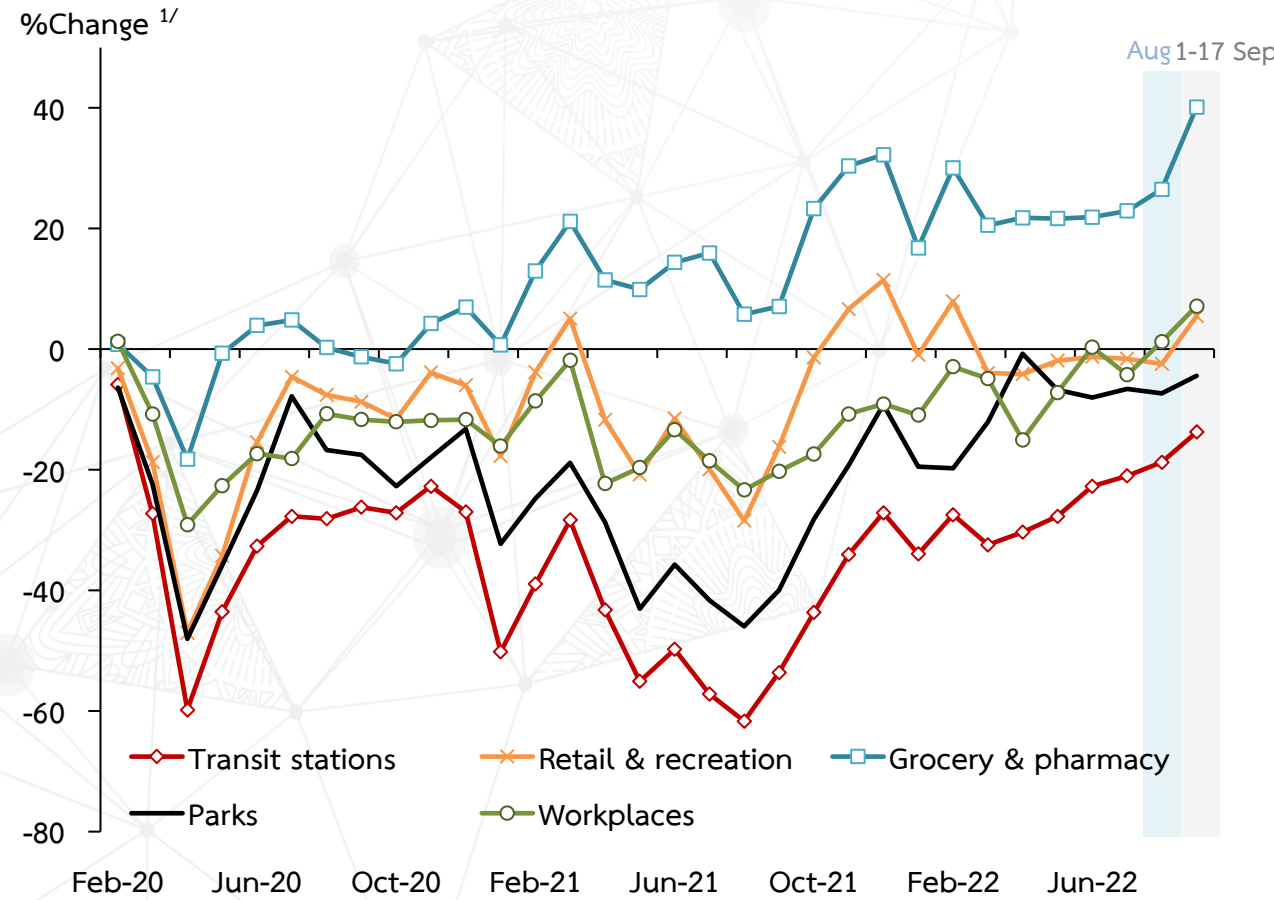
Source: Ministry of Commerce, calculated by Bank of Thailand

ดัชนีชี้วัดการเดินทางของประชาชน (แบ่งตามช่องทาง)











หมายเหตุ: คำนวณโดยใช้ข้อมูลหลายแหล่ง 1) ทางบก อาทิ จำนวนรถผ่านทาง (กรมทางหลวง) จำนวนผู้โดยสารรถประจำทาง ขสมก. จำนวนผู้โดยสาร MRT/BTS 2) ทางอากาศ อาทิ จำนวนผู้โดยสารที่ยวบินในประเทศ (กรมท่าอากาศยาน) 3) ทางน้ำ อาทิ จำนวนผู้โดยสารเรือด่วนเจ้าพระยา คลองแสนแสบ และเรือข้ามฟาก  
Source: กระทรวงคมนาคม

Google Mobility Data: Thailand



หมายเหตุ: <sup>1/</sup> เทียบกับค่ากลางการเดินทางในแต่ละวันในช่วง 3 ม.ค - 6 ก.พ. 2563  
Source: Google

## การสำรวจผู้ประกอบการ พบว่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจและกำลังซื้อยังฟื้นตัวไม่เต็มที่จากค่าครองชีพที่สูงขึ้น ขณะที่ภาคบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวปรับลดลง

ภาคธุรกิจ	ภาวะธุรกิจเทียบกับเดือนก่อน	ผลกระทบเทียบกับเดือนก่อน
 <b>การผลิต</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>การผลิตเพื่อตลาดในประเทศ ทรงตัว</b> ตามความต้องการในประเทศที่อยู่ในระดับใกล้เคียงเดิม และกำลังซื้อที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่</li> <li>• <b>การผลิตเพื่อส่งออก ทรงตัว</b> โดยปรับดีขึ้นตามการส่งออกไปยุโรปทั้งหมวดอาหารและหมวดชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในรถยนต์ EV อย่างไรก็ตาม ปัญหาการขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์ยังคงกีดกันการผลิตและส่งออทยานยนต์</li> </ul>
 <b>การค้า</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>สินค้าอุปโภคบริโภค ลดลงเล็กน้อย</b> ตามกำลังซื้อของผู้บริโภค และความกังวลด้านต้นทุน</li> <li>• <b>สินค้าคงทน ดีขึ้นเล็กน้อย</b> โดยตัวแทนจำหน่ายสามารถส่งมอบรถยนต์ได้เพิ่มขึ้นบ้าง ขณะที่กลุ่ม luxury car มีคำสั่งซื้อต่อเนื่อง</li> </ul>
 <b>อสังหาฯ</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>อสังหาฯ ทรงตัว</b> ตามความต้องการบ้านแนวราบและอาคารชุดในกลุ่มลูกค้าระดับกลาง-บน แต่แนวโน้มดอกเบี้ยขาขึ้นและค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูง เป็นปัจจัยกดดันให้ผู้บริโภคชะลอการตัดสินใจซื้อ</li> <li>• <b>ก่อสร้าง ทรงตัว</b> ทั้งงานภาครัฐและภาคเอกชน โดยยังมีปัญหาการขาดแคลนแรงงานต่างด้าว และราคาวัสดุก่อสร้างที่ยังอยู่ในระดับสูง แม้จะปรับลดลงบ้าง</li> </ul>
 <b>บริการ</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และการขนส่งผู้โดยสาร ลดลง</b> ตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่ชะลอลงบ้างจาก 1) สิทธิของมาตรการเราเที่ยวด้วยกันในธุรกิจโรงแรมที่เริ่มหมดลง 2) ความกังวลต่อสถานการณ์น้ำท่วม และ 3) จำนวนวันหยุดที่น้อยลงจากเดือนก่อน</li> </ul>

ข้อมูลจาก BSI, RSI และ HSI เดือน ก.ย. 65 การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ และรวบรวมข้อมูลจากข่าว ระหว่างวันที่ 1 - 22 ก.ย. 65





## เดือนสิงหาคม 2565

- เศรษฐกิจไทยยังอยู่ในทิศทางฟื้นตัวตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นและอุปสงค์ในประเทศที่ปรับดีขึ้นต่อเนื่อง สอดคล้องกับการจ้างงานที่ฟื้นตัว ด้านการผลิตภาคอุตสาหกรรมปรับดีขึ้นต่อเนื่องตามปัญหาการขาดแคลนชิ้นส่วนที่คลี่คลาย อย่างไรก็ตาม การส่งออกลดลงตามอุปสงค์ต่างประเทศที่ชะลอตัวและปัจจัยชั่วคราวด้านอุปทาน
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเพิ่มขึ้น จากราคาอาหารสดและอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานที่เร่งขึ้น ขณะที่ราคาพลังงานปรับลดลง

## แนวโน้มเดือนกันยายน 2565 และระยะต่อไป

- กิจกรรมทางเศรษฐกิจในเดือนกันยายน 2565 มีแนวโน้มฟื้นตัวได้ต่อเนื่อง ตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ปรับดีขึ้น
- ระยะต่อไป ต้องติดตาม 1) การปรับเพิ่มขึ้นของต้นทุน ค่าจ้าง และราคาสินค้า 2) อุปสงค์ของต่างประเทศที่ชะลอตัว และ 3) การแพร่ระบาดของ COVID-19 และนัยต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจ