



ธนาคารแห่งประเทศไทย  
BANK OF THAILAND

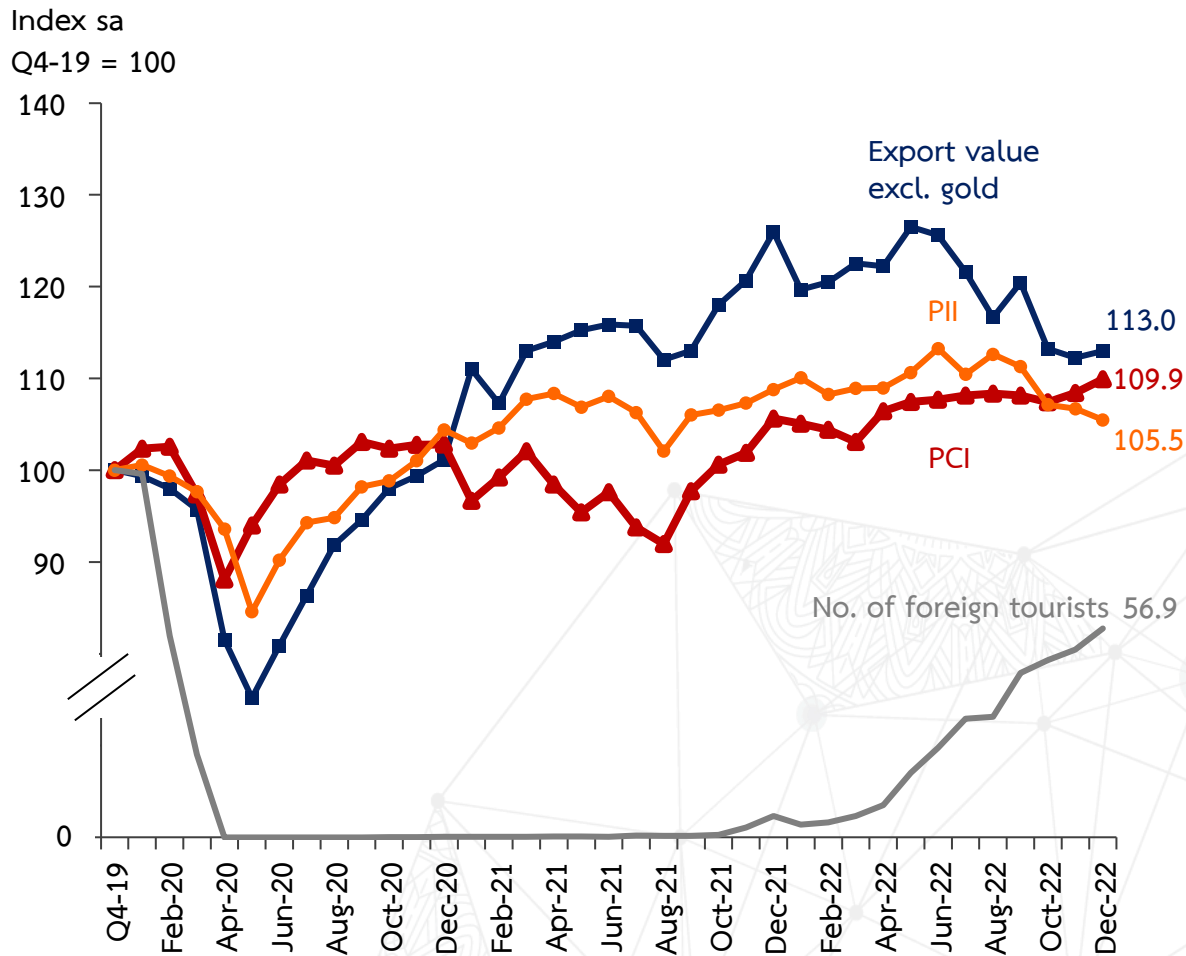
# ภาวะเศรษฐกิจเดือนธันวาคม และไตรมาสที่ 4 ปี 2565

แถลงข่าววันที่ 31 มกราคม 2566



ธนาคารแห่งประเทศไทย  
BANK OF THAILAND

### เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปสงค์

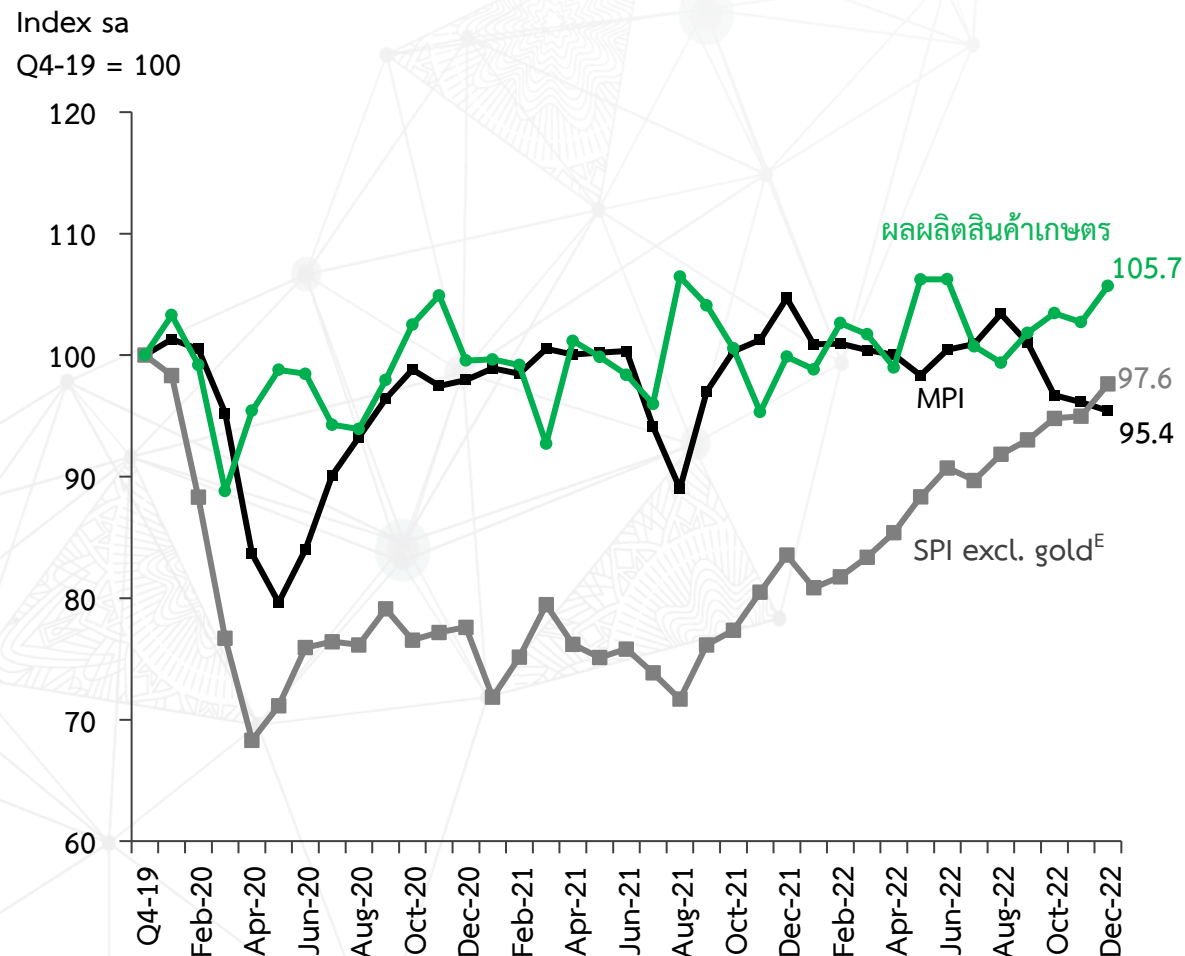


Note: PCI = Private Consumption Index PII = Private Investment Index

Source: Bank of Thailand

## เศรษฐกิจไทยโดยรวมฟื้นตัวต่อเนื่อง ตามภาคการท่องเที่ยวเป็นสำคัญ แม้ได้รับแรงกดดันจากเศรษฐกิจโลกที่ชะลอลง

### เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปทาน



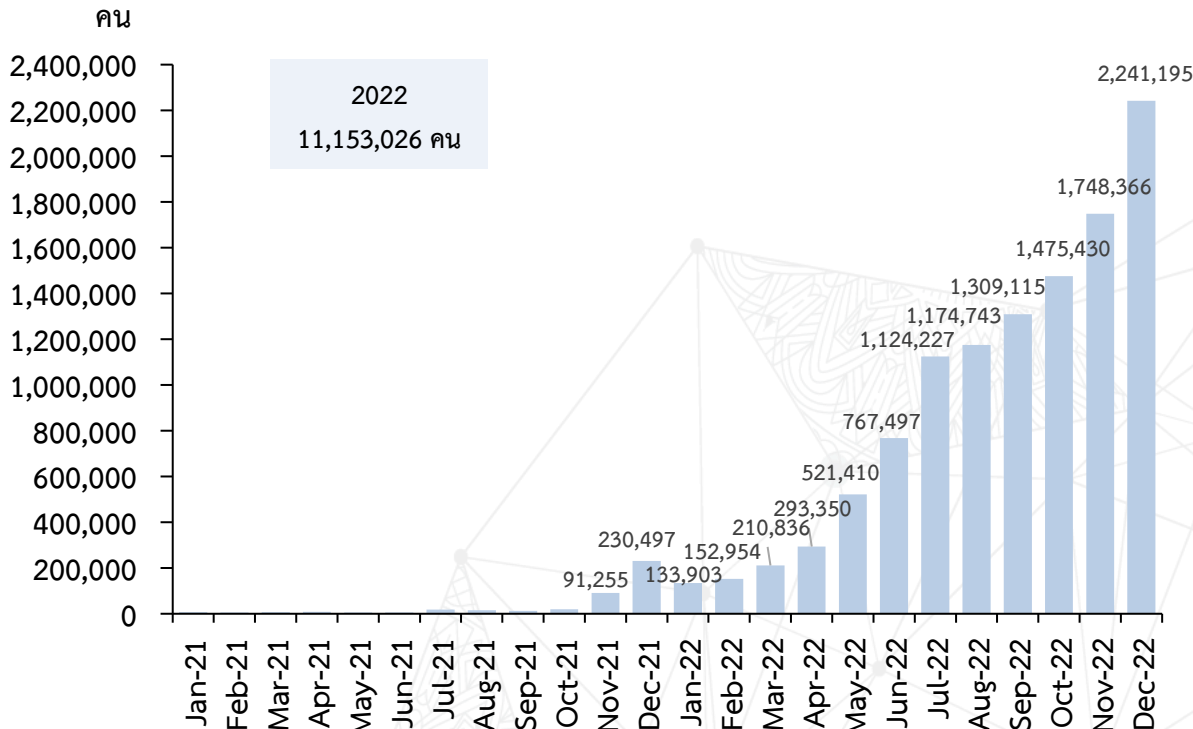
Note: MPI = Manufacturing Production Index

SPI = Service Production Index (Excludes public administration and services, and gold activities)

E = Estimated data

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ

(พันคน)	2021	2022	2022					
			H1	H2	Q3	Q4	Nov	Dec <sup>P</sup>
No. of tourists	428	11,153	2,080.0	9,073.1	3,608.1	5,465.0	1,748.4	2,241.2



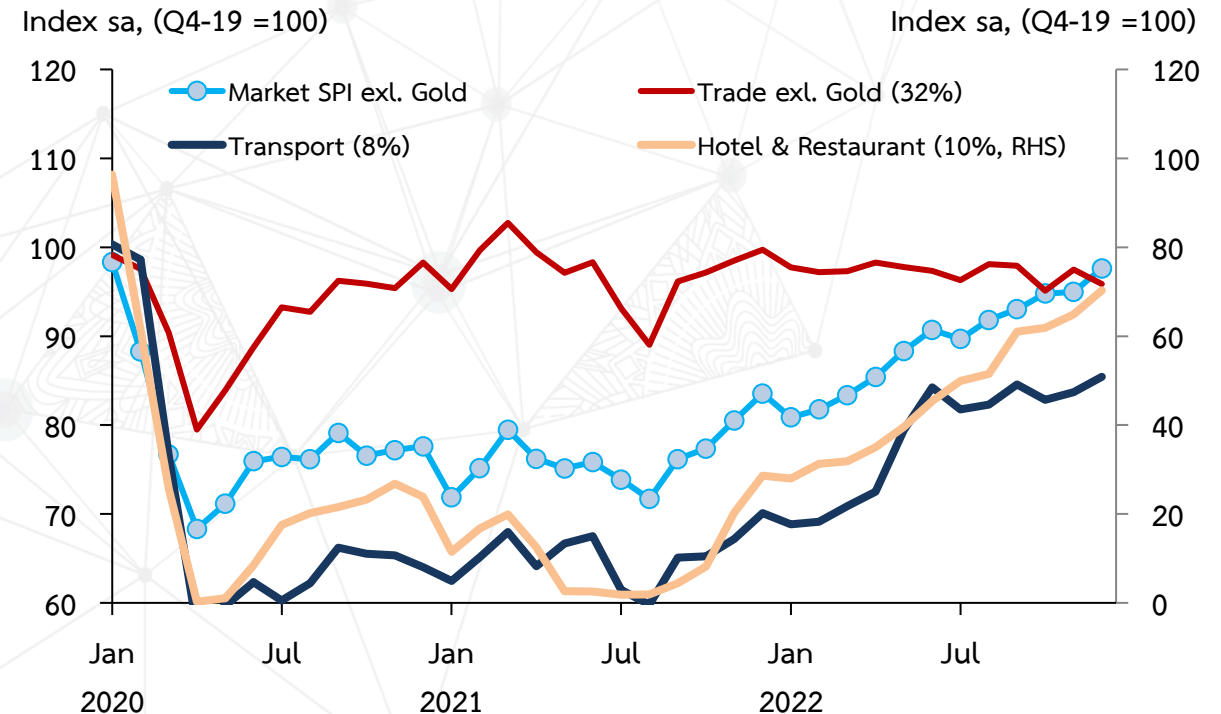
Note: P = Preliminary data

Source: Ministry of Tourism and Sports

Service Production Index (SPI), exclude gold

	2021	2022	2022					
			H1	H2	Q3	Q4	Nov	Dec <sup>P</sup>
%YoY	-1.0	13.	10.1	17.2	19.4	15.2	15.0	13.3
%QoQsa, MoMsa	-	-	-	-	2.8	3.8	-0.5	2.5

P = Preliminary data



Note: SPI = Service Production Index

Source: Bank of Thailand

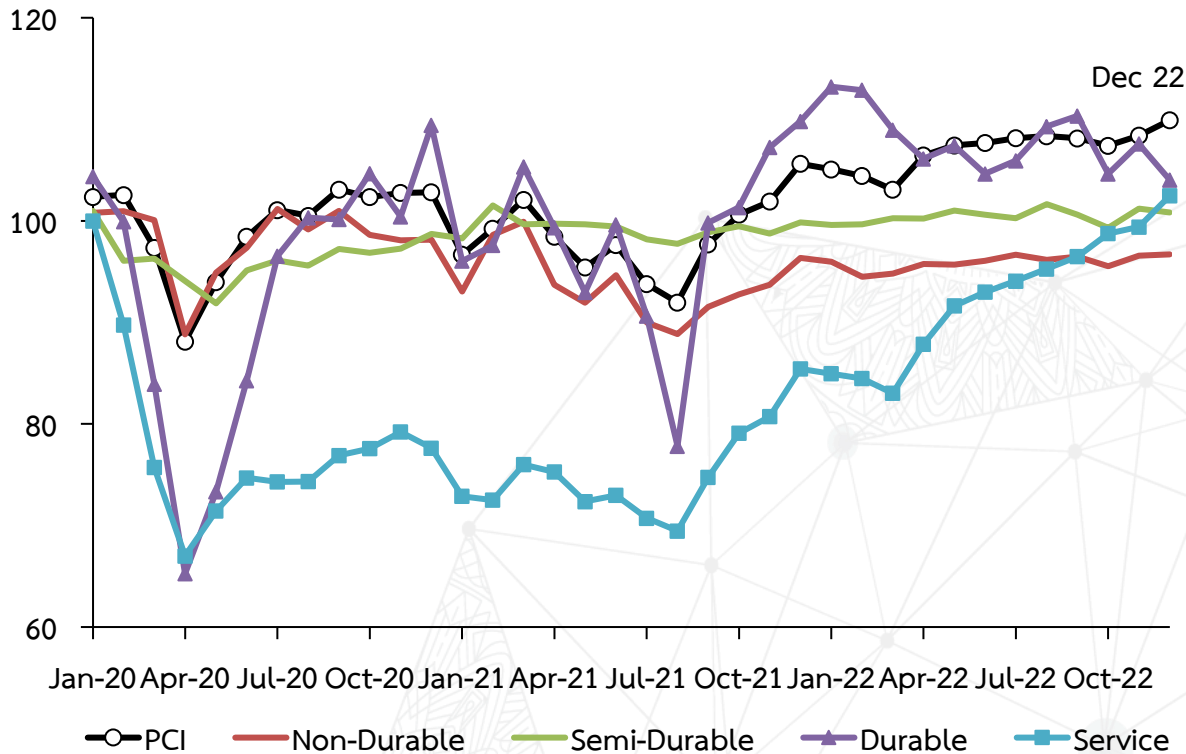
# เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชนเพิ่มขึ้นจากหมวดบริการเป็นสำคัญ สอดคล้องกับปัจจัยสนับสนุนกำลังซื้อที่ทยอยปรับตัวขึ้น

## Private Consumption Index (PCI)

	2021	2022	2022					
			H1	H2	Q3	Q4 <sup>P</sup>	Nov	Dec <sup>P</sup>
%YoY	-0.8	8.5	7.1	9.8	14.6	5.5	7.2	2.7
%QoQsa, MoMsa	-	-	-	-	1.0	0.3	0.9	1.4

P = Preliminary data

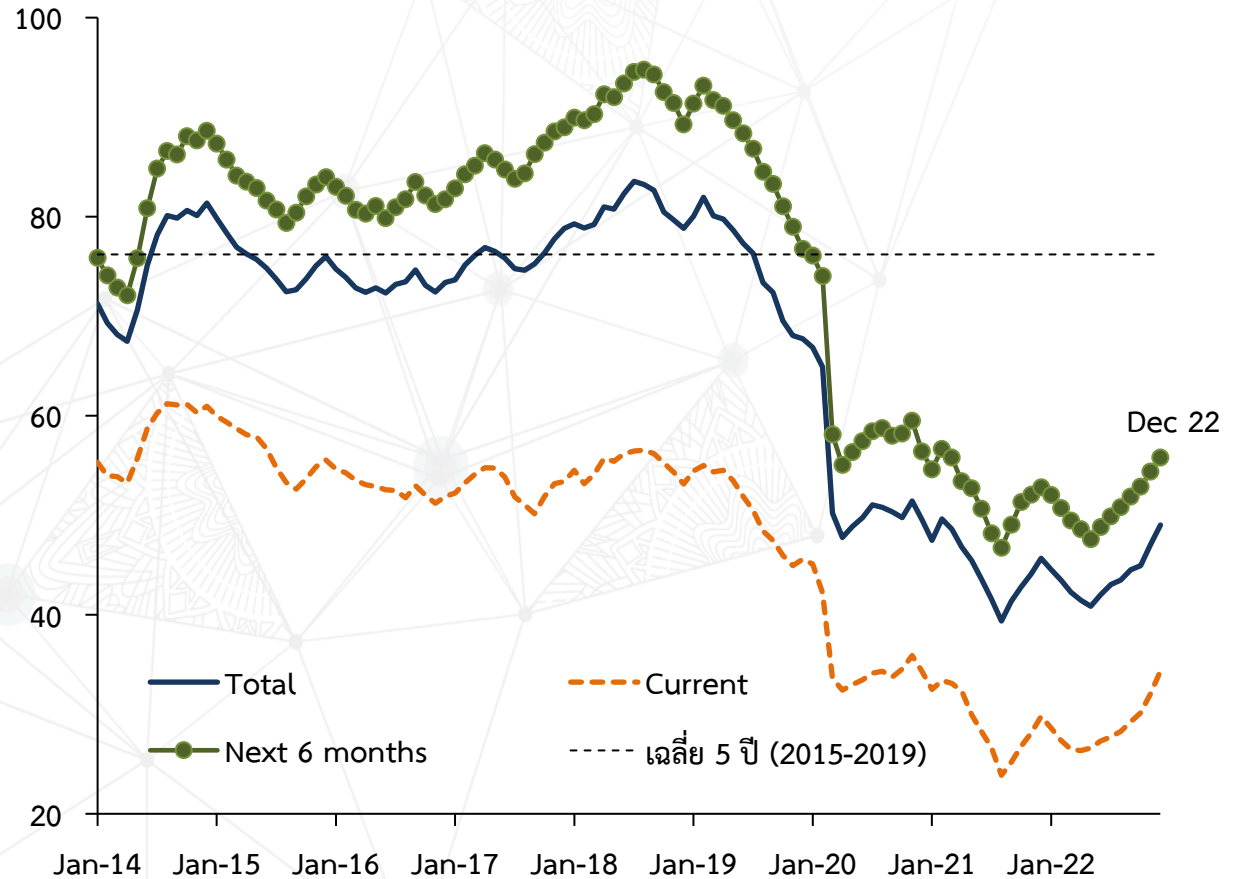
Index sa (Q4-19 = 100)



Note: เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชนโดยรวม (PCI) ไม่รวมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ  
Source: Bank of Thailand

## Consumer Confidence Index

Diffusion Index, sa  
(Unchanged = 100)

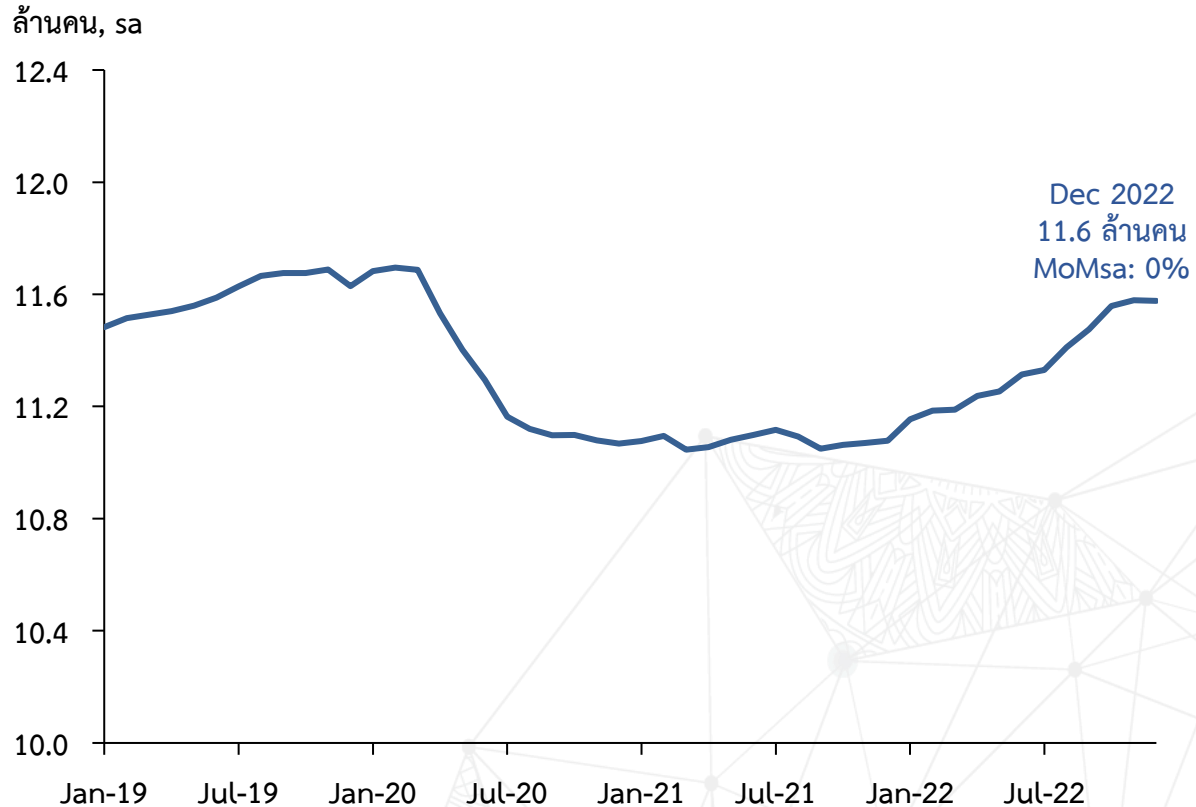


Source: The Center for Economic and Business Forecasting, University of the Thai Chamber of Commerce



ธนาคารแห่งประเทศไทย  
BANK OF THAILAND

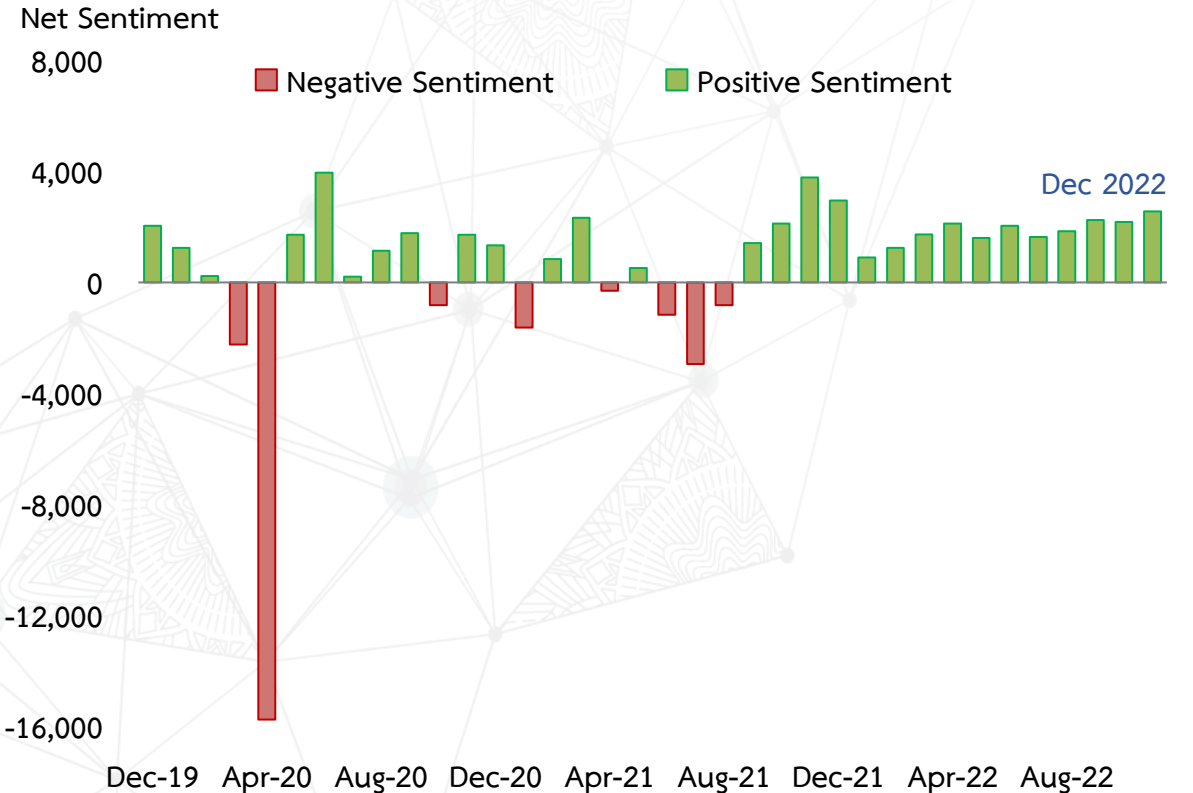
## จำนวนผู้ประกันตนมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม



Note: ผู้ประกันตน ม.33 คือ ลูกจ้างที่มีอายุไม่ต่ำกว่า 15 ปีบริบูรณ์ และไม่เกิน 60 ปีบริบูรณ์ในวันเข้าทำงาน และทำงานอยู่ในสถานประกอบการภาคเอกชนที่มีลูกจ้าง ตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป

Source: สำนักงานประกันสังคม และการคำนวณของ ธปท.

## Social Listening อาชีพอิสระ (รายเดือน)

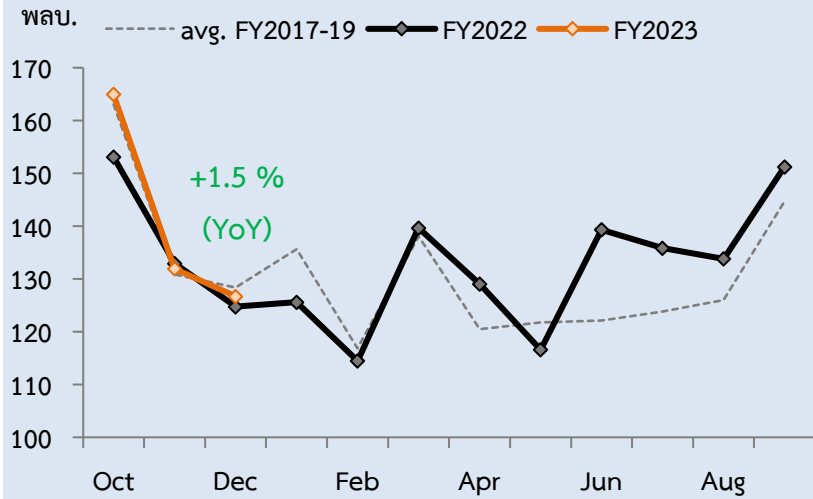


หมายเหตุ: ดัชนีคำนวณจากจำนวน Positive Posts – จำนวน Negative Posts ซึ่งสามารถสะท้อนทิศทางกิจกรรมของผู้ประกอบอาชีพอิสระได้ค่อนข้างดี แต่อาจไม่สะท้อนขนาดของการเปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ ดัชนีค่อนข้างอ่อนไหวต่อประเด็นอื่น ๆ อาทิ จำนวนผู้ติดเชื้อโควิด การเมือง มาตรการภาครัฐ ทำให้ข้อมูลค่อนข้างผันผวนในบางช่วงเวลา ที่มา: Zocial Eye และการคำนวณของ ธปท. (ข้อมูล ณ วันที่ 21 ธ.ค. 65)



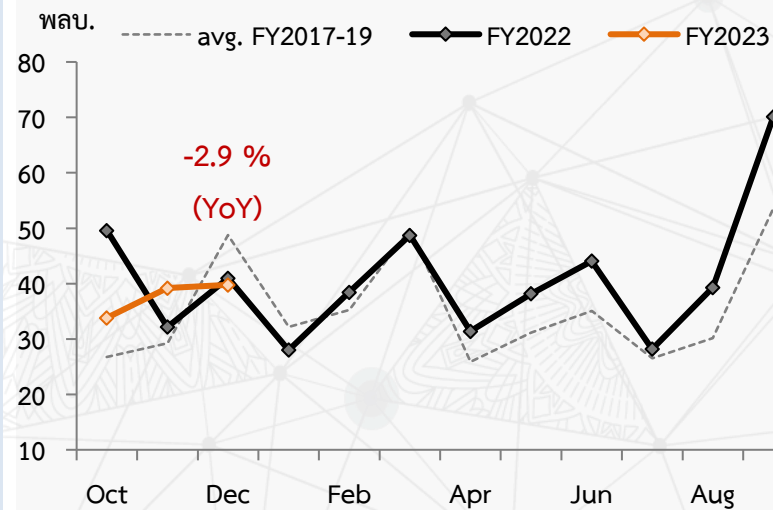
## รายจ่ายประจำ

รายจ่ายประจำของรัฐบาลกลาง\*  
(ไม่รวมเงินโอน)

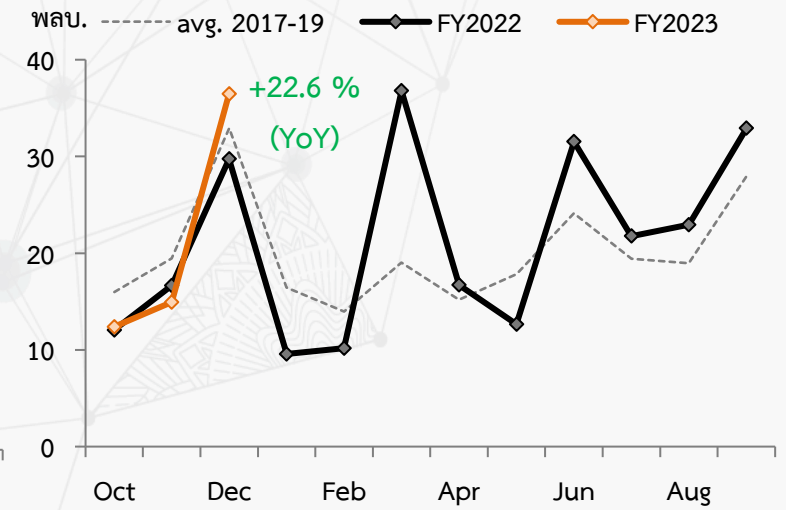


## รายจ่ายลงทุน

รายจ่ายลงทุนของรัฐบาลกลาง\*  
(ไม่รวมเงินโอน)



รายจ่ายลงทุนของรัฐวิสาหกิจ



\* Excluded expenditure from 1 trillion and 500 billion Baht Emergency Decree loans

Source: Comptroller General's Department, Fiscal Policy Office, GFMS-SOEs and Bank of Thailand

## มูลค่าการส่งออกสินค้าปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย แต่ยังหดตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน สอดคล้องกับการผลิตภาคอุตสาหกรรมที่ลดลงต่อเนื่อง

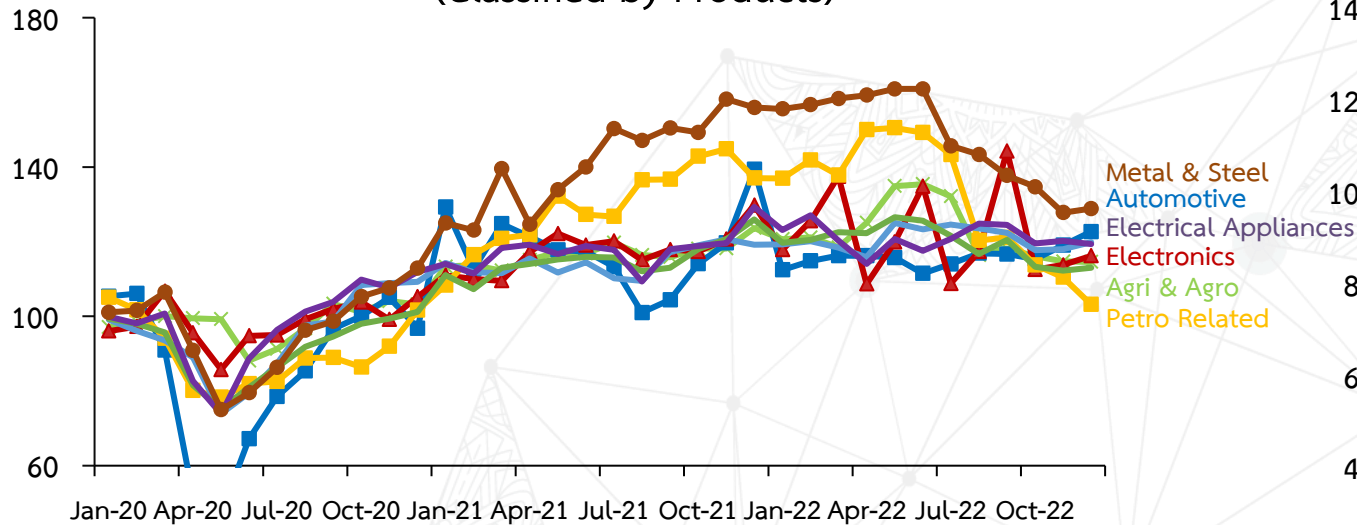
### มูลค่าการส่งออกสินค้า

%YoY	2021	2022	2022 <sup>P</sup>					
			H1	H2	Q3	Q4	Nov	Dec
มูลค่าการส่งออก	19.2	5.5	11.9	-0.6	6.7	-7.5	-5.5	-12.9
มูลค่าการส่งออก (ไม่รวมทองคำ)	24.9	4.4	9.6	-0.6	6.4	-7.3	-4.6	-12.3
%QoQsa, MoMsa	-	-	-	-	-4.2	-5.6	-0.9	0.6

P = Preliminary data

### มูลค่าการส่งออกสินค้า (Classified by Products)

Index sa, Q4-19=100



Note: ธปท. ปรับสถิติการค้าระหว่างประเทศ ตามพิกัดกรมศุลกากรระบบฮาร์โมนี 2022 พร้อมทั้งปรับหมวดหมู่สินค้าใหม่สำหรับข้อมูลตั้งแต่เดือน ม.ค. 2562

Source: Compiled from Customs Department's data

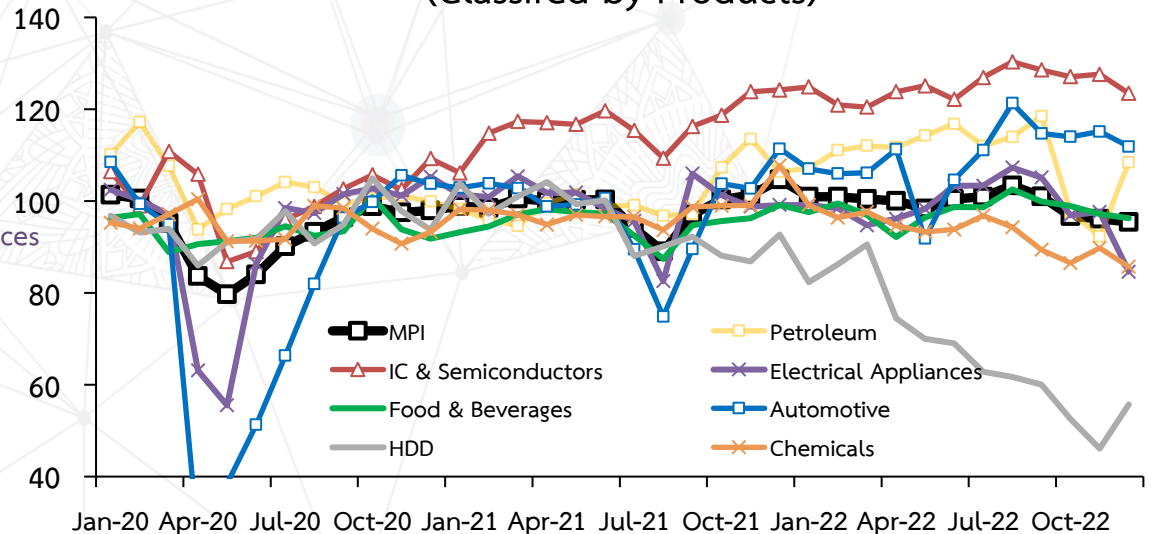
### Manufacturing Production Index (MPI)

%YoY	2021	2022 <sup>P</sup>	2022					
			Q1	Q2	Q3	Q4 <sup>P</sup>	Nov	Dec <sup>P</sup>
%YoY	5.8	0.6	0.5	0.8	8.1	-5.8	-5.1	-8.2
%QoQsa, MoMsa	-	-	2.5	-1.2	2.2	-5.6	-0.6	-0.7

P = Preliminary data

### Manufacturing Production Index

Index sa, Q4-19 = 100



Source: Office of Industrial Economics, calculated by Bank of Thailand

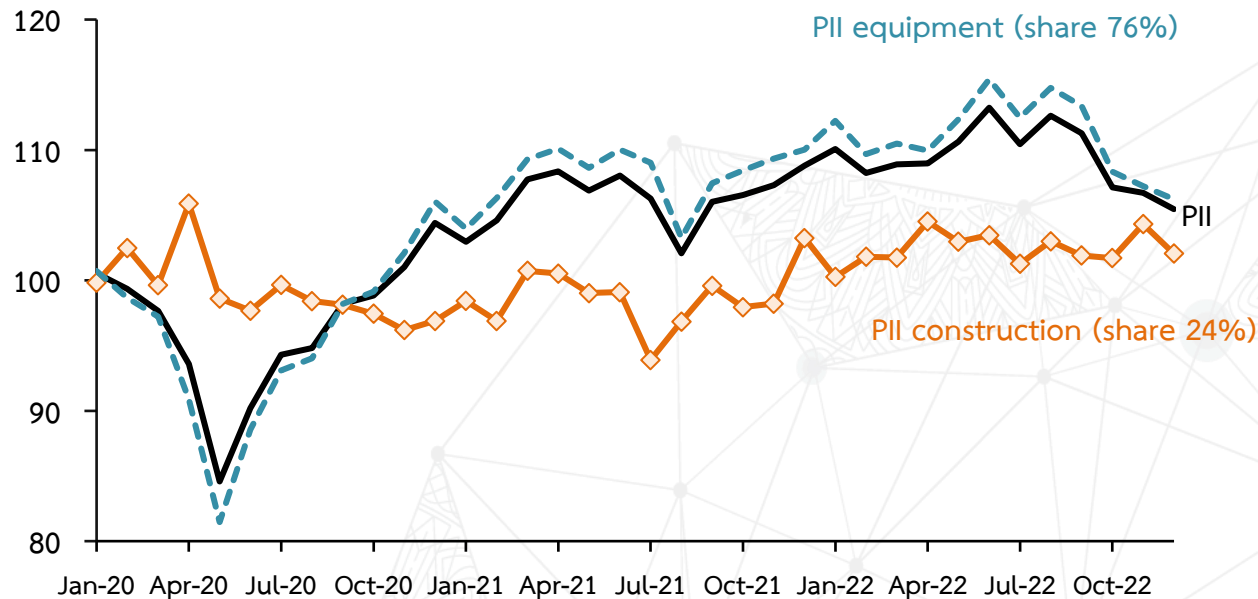
## เครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชนลดลงในทุกหมวด สอดคล้องกับความเชื่อมั่นของธุรกิจด้านการผลิตที่ทรงตัวในระดับต่ำ

### Private Investment Index (PII)

	2021	2022	2022					
			H1	H2	Q3	Q4 <sup>P</sup>	Nov	Dec <sup>P</sup>
%YoY	10.0	2.8	3.4	2.2	6.5	-1.3	-1.0	-2.9
%QoQsa, MoMsa	-	-	-	-	0.4	-4.5	-0.4	-1.2

P = Preliminary data

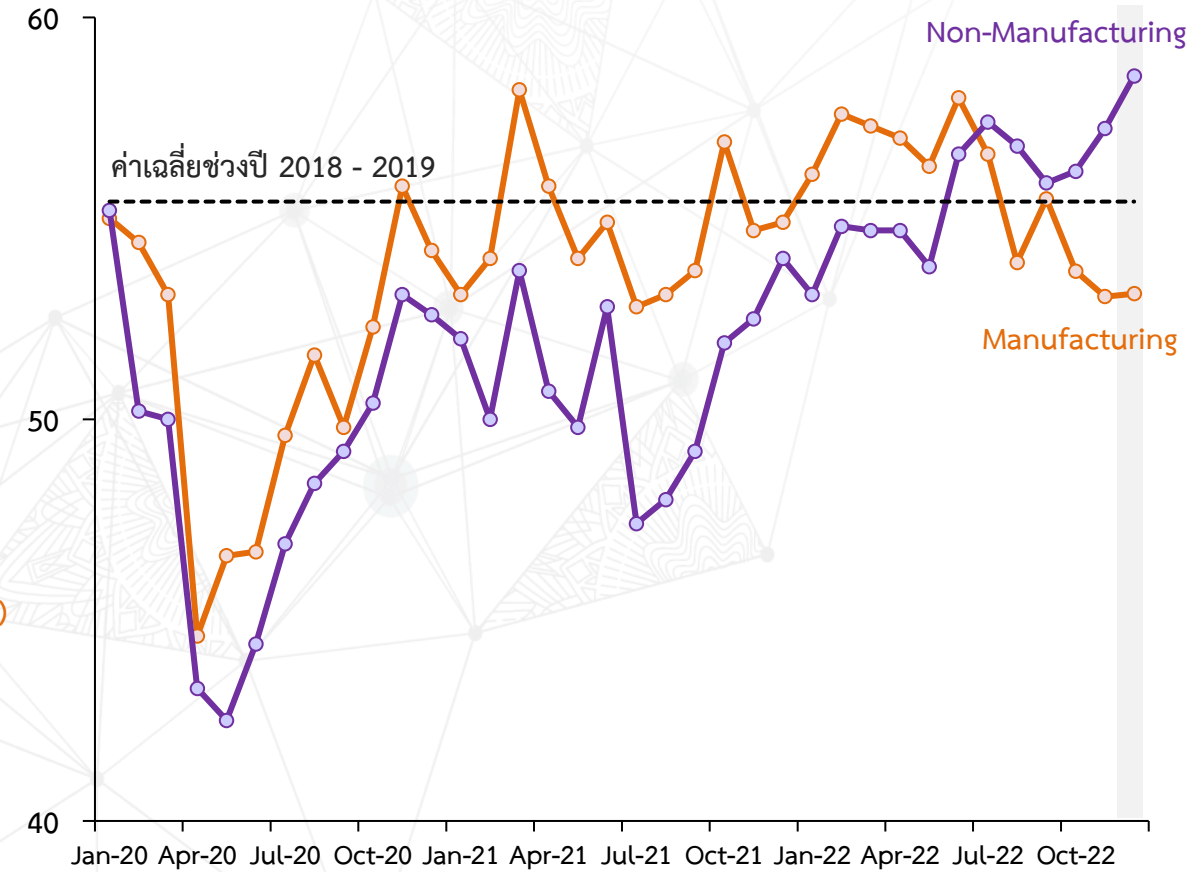
Index sa, (Q4-19 =100)



Source: Bank of Thailand

### Business Sentiment Index (ด้านการลงทุน)

Diffusion Index  
(Unchanged = 50)



Note: ค่าเฉลี่ยช่วงปี 2018 - 19 ของ BSI manu และ non-manu ใกล้เคียงกัน

Source: Bank of Thailand



## Balance of Payments

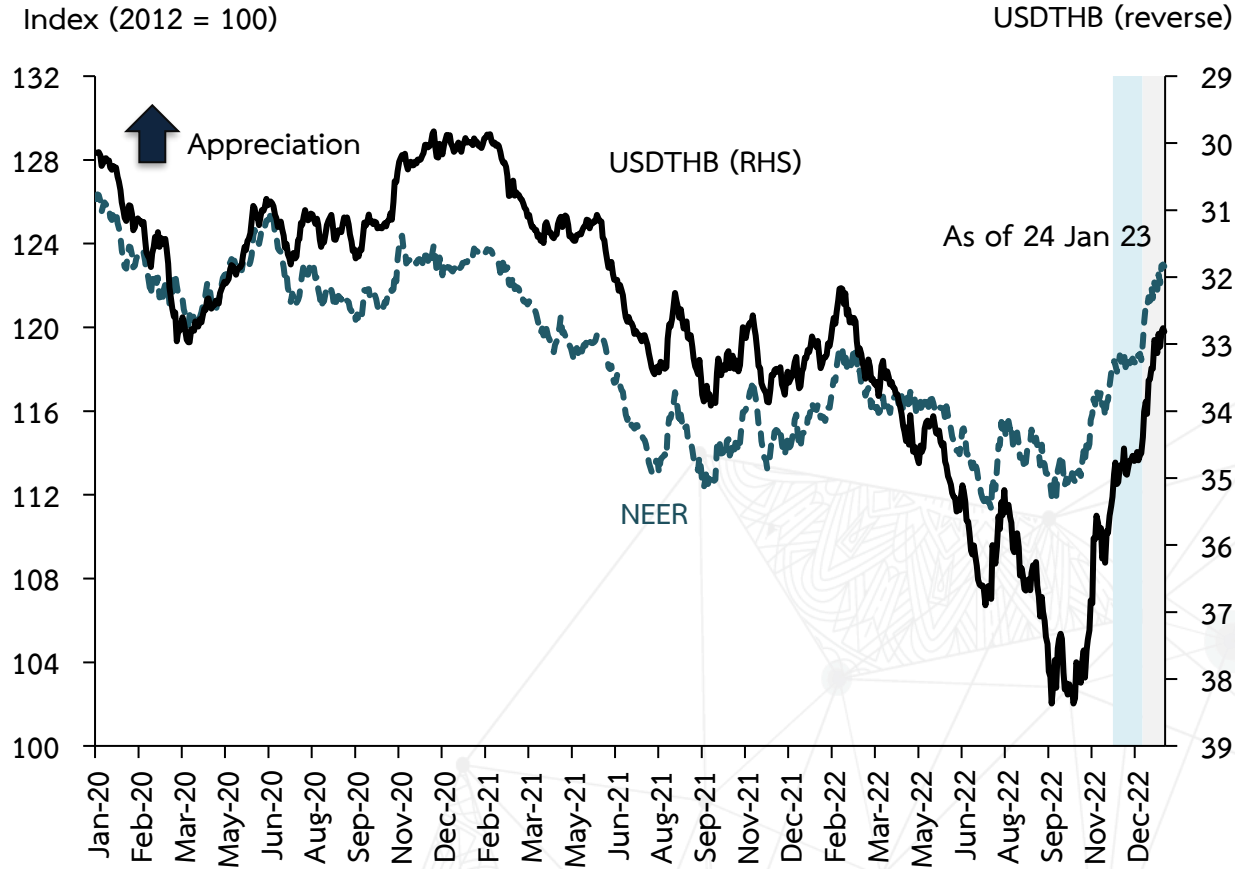
Billion USD	2021	2022 <sup>P</sup>	2022 <sup>P</sup>							
			H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4	Nov	Dec
Trade Balance	32.4	10.8	9.7	1.1	7.2	2.5	-1.9	3.0	0.5	1.0
Exports (f.o.b.)	270.6	285.4	147.6	137.8	73.2	74.4	72.0	65.8	22.2	21.8
%YoY	19.2	5.5	11.9	-0.6	14.2	9.6	6.7	-7.5	-5.5	-12.9
Imports (f.o.b.)	238.2	274.6	137.9	136.7	66.0	71.9	73.8	62.8	21.6	20.8
%YoY	27.7	15.3	19.7	11.1	16.5	22.7	23.2	-0.3	8.2	-10.5
Net Services, Income & Transfers	-43.0	-27.8	-20.2	-7.6	-9.6	-10.5	-5.8	-1.8	-1.0	0.1
Current Account	-10.6	-16.9	-10.5	-6.5	-2.4	-8.0	-7.7	1.2	-0.4	1.1
Capital and Financial Account	-6.0		3.6		3.7	-0.2	-3.5			
Overall Balance	-7.1	-10.2	-7.4	-2.9	2.0	-9.3	-8.2	5.3	0.6	3.5

Source: Bank of Thailand

P = Preliminary data

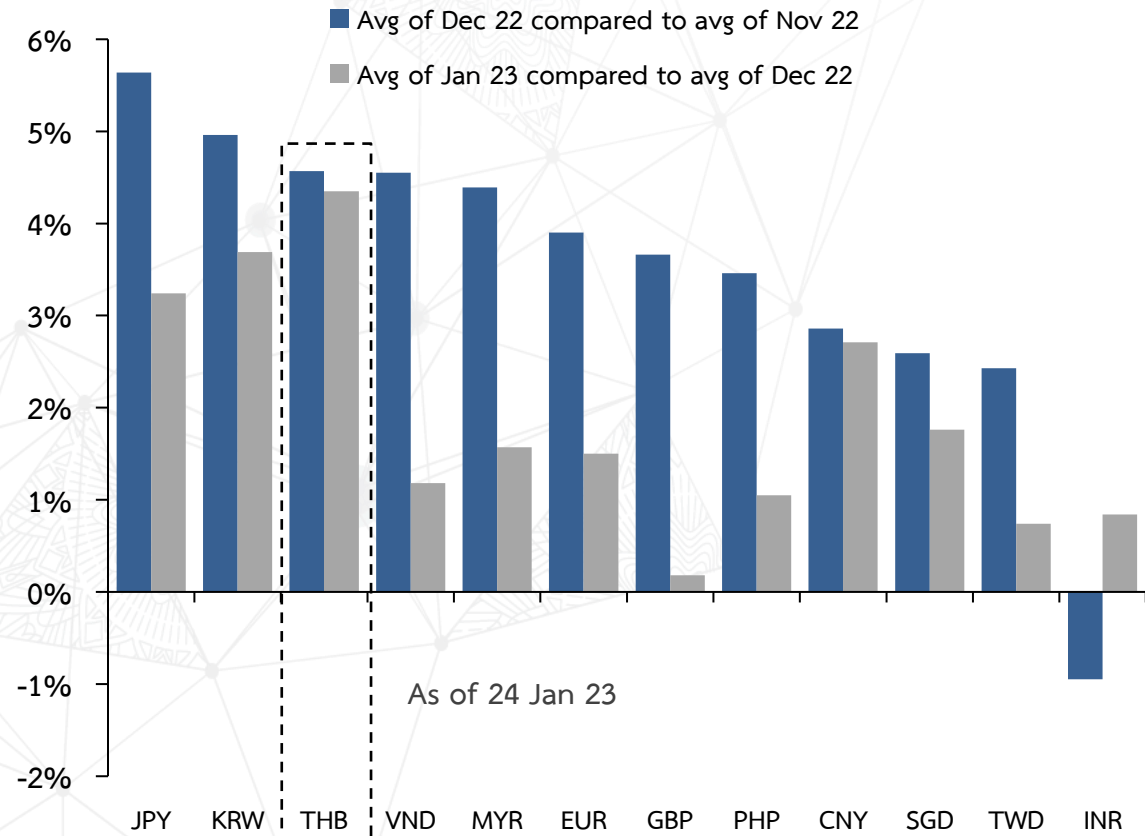
# เงินบาทต่อดอลลาร์ สรอ. เฉลี่ยเดือน ธ.ค. แข็งค่าขึ้นจากมุมมองที่ดีของตลาดต่อภาคการท่องเที่ยวไทยหลังจีนเปิดประเทศ รวมทั้งตลาดคาดการณ์ว่าธนาคารกลางสหรัฐฯ จะปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายในอัตราที่ชะลอลง

THB exchange rate movement



Source: Reuters, calculated by Bank of Thailand

Exchange rate movement compared with peers

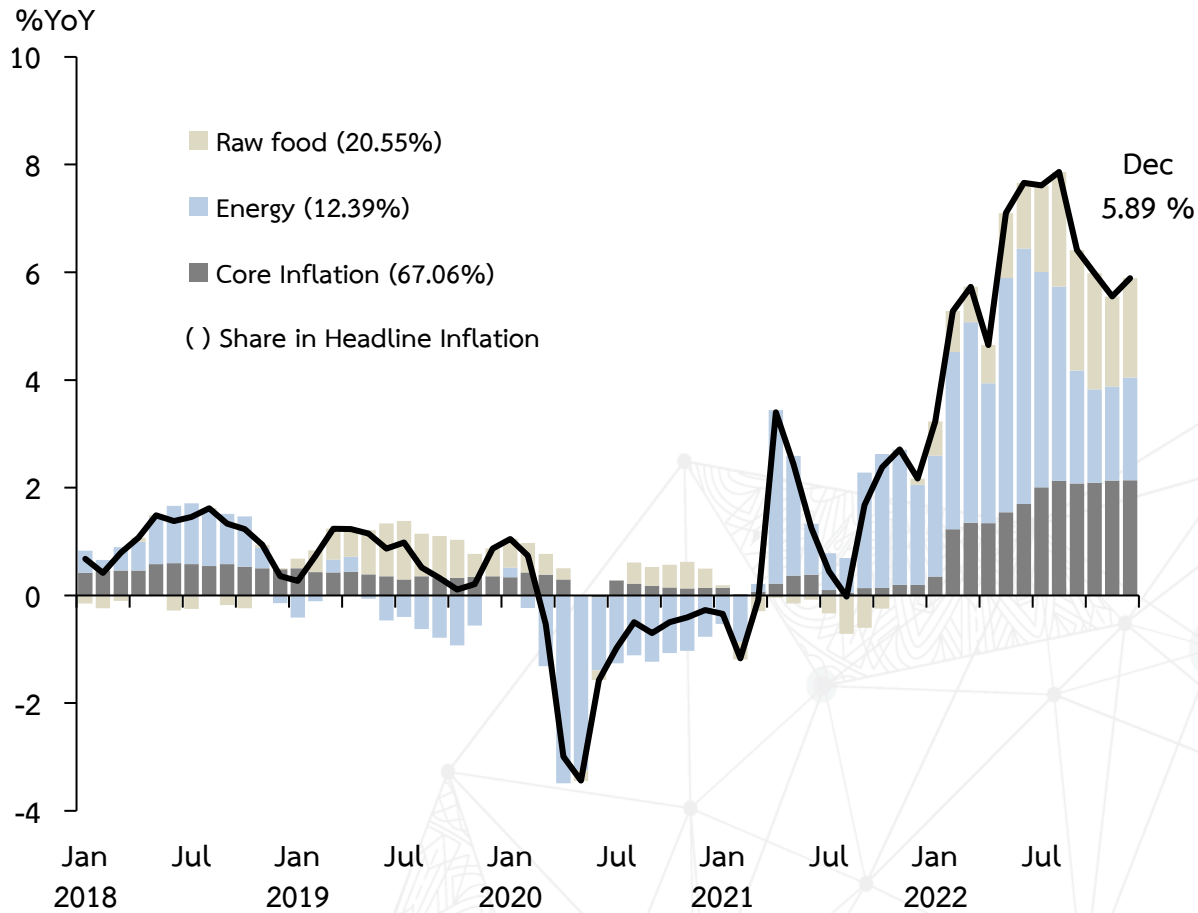


Note: Avg-period data, + = Appreciation against USD

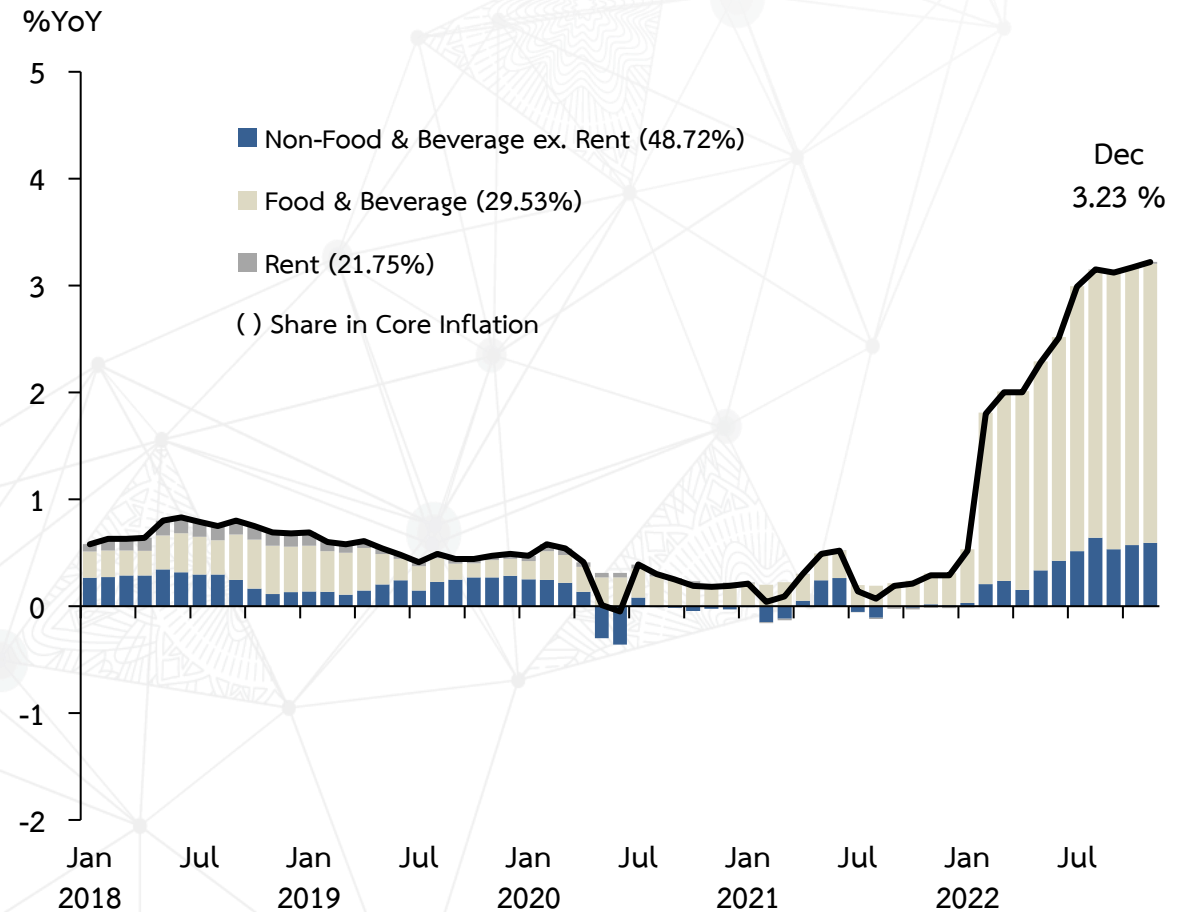
Source: Reuters, calculated by Bank of Thailand

# อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเพิ่มขึ้นตามอัตราเงินเฟ้อหมวดอาหารสดและพลังงาน ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานใกล้เคียงเดือนก่อน

## Headline inflation contribution

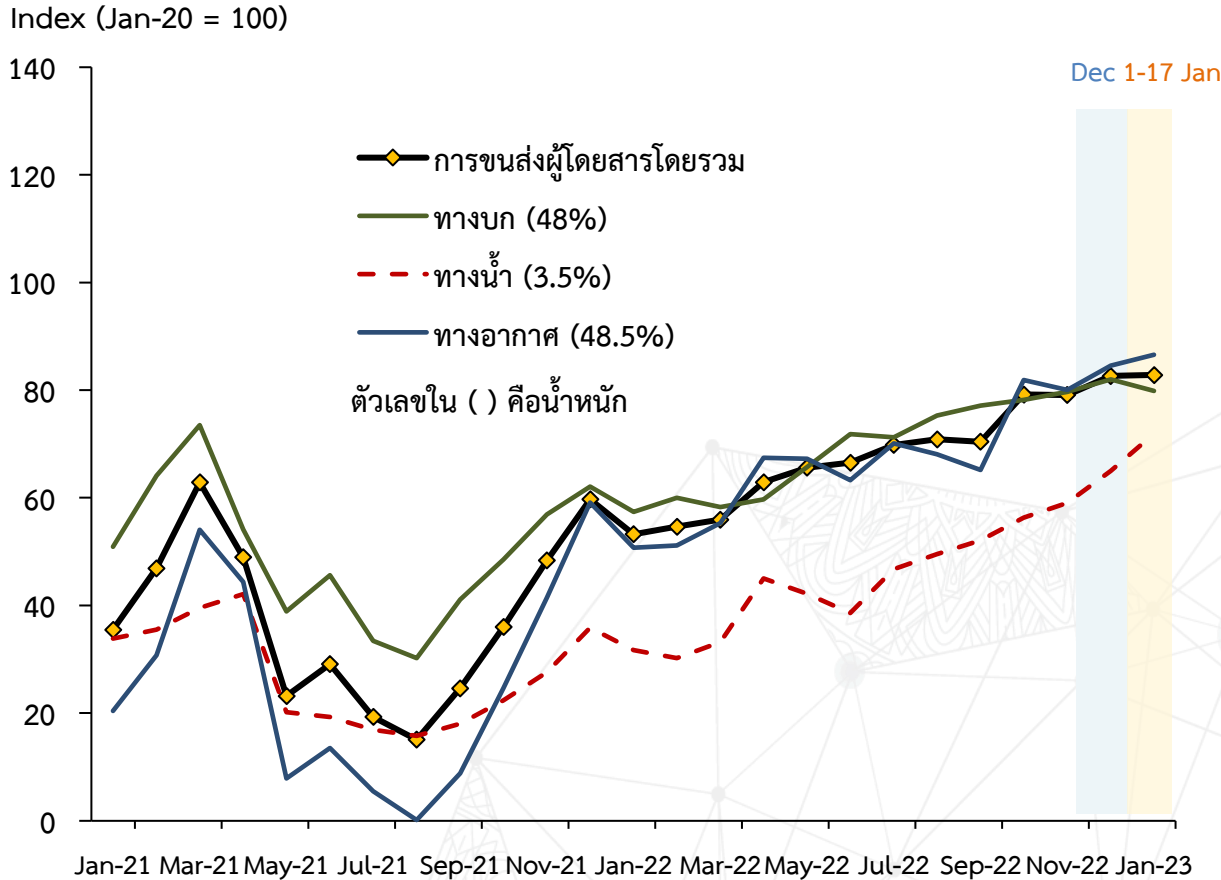


## Core inflation contribution



Source: Ministry of Commerce, calculated by Bank of Thailand

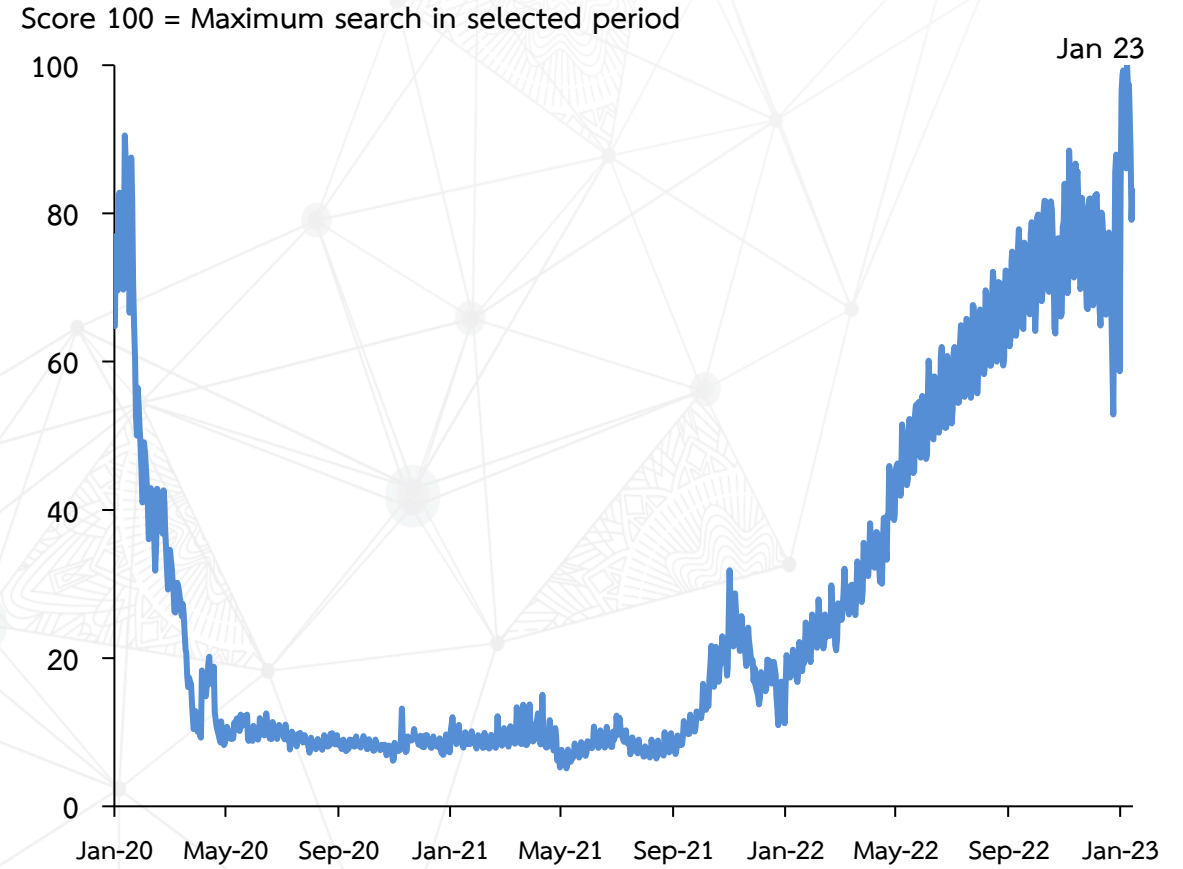
## ดัชนีชี้วัดการเดินทางของประชาชน (แบ่งตามช่องทาง)



Note: คำนวณโดยใช้ข้อมูลหลายแหล่ง 1) ทางบก อาทิ จำนวนรถผ่านทาง (กรมทางหลวง) จำนวนผู้โดยสารรถประจำทาง ขสมก. จำนวนผู้โดยสาร MRT/BTS 2) ทางอากาศ อาทิ จำนวนผู้โดยสารเที่ยวบินในประเทศ 3) ทางน้ำ อาทิ จำนวนผู้โดยสารเรือด่วนเจ้าพระยา คลองแสนแสบ และเรือข้ามฟาก

Source: กระทรวงคมนาคม









## ปริมาณการ Search เกี่ยวกับ Air และ Accommodation ในไทยของต่างชาติ



Note: Lead จำนวน นทท. ต่างชาติ 1 เดือน

Source: Google Travel Insights

## การสำรวจผู้ประกอบการ พบว่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจมีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะภาคบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

ภาคธุรกิจ	ภาวะธุรกิจเทียบกับเดือนก่อน	ผลกระทบเทียบกับเดือนก่อน
 <p>บริการ</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ธุรกิจโรงแรมและสายการบิน ดีขึ้น</b> ตามจำนวนเที่ยวบินและยอดจองที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการเปิดประเทศของจีน อย่างไรก็ตาม ปัญหาการขาดแคลนแรงงานยังเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการรองรับลูกค้า โดยเฉพาะด้านคุณภาพการให้บริการ</li> </ul>
 <p>การผลิต</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>การผลิต ดีขึ้นเล็กน้อย</b> ตามความเชื่อมั่นทางธุรกิจในภาคการผลิต ที่เพิ่มขึ้นในเกือบทุกหมวดธุรกิจ โดยเฉพาะกลุ่มผลิตยานยนต์ ส่วนหนึ่งจากปัญหาขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์ทยอยคลี่คลาย และกลุ่มผลิตเหล็กที่ความเชื่อมั่นด้านผลประกอบการและการผลิตที่ปรับตัวขึ้นเป็นสำคัญ นอกจากนี้ การส่งออกมีแนวโน้มปรับตัวขึ้นตามการยกเลิกนโยบาย Zero-Covid ของจีน และค่าระวางเรือที่ลดลง</li> </ul>
 <p>อสังหาฯ</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>อสังหาฯ และก่อสร้าง ทรงตัวในระดับต่ำ</b> แต่ความเชื่อมั่นมีแนวโน้มปรับตัวขึ้น จากนักลงทุนจีนที่เริ่มเดินทางกลับเข้ามาซื้อหรือโอนกรรมสิทธิ์คอนโดมิเนียม</li> </ul>
 <p>การค้า</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>สินค้าอุปโภคบริโภค ทรงตัว</b> จากกำลังซื้อที่ยังอ่อนแอ แม้ว่าจะได้รับปัจจัยบวกจากมาตรการกระตุ้นกำลังซื้อจากรัฐ และการท่องเที่ยวที่ทยอยฟื้นตัว</li> <li>• <b>สินค้าคงทน ลดลงเล็กน้อย</b> ตามยอดขายรถยนต์ที่ชะลอลง หลังจากที่มีการเร่งซื้อไปในช่วงก่อนหน้าในงาน Motor Expo</li> </ul>

ข้อมูลจาก BSI, RSI และ HSI และการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการในเดือนมกราคม 2566





# สรุปภาวะเศรษฐกิจไทยเดือนธันวาคมและไตรมาสที่ 4 ปี 2565 รวมถึงแนวโน้มเดือนมกราคม 2566 และระยะต่อไป

## เดือนธันวาคม 2565

- เศรษฐกิจไทยฟื้นตัวต่อเนื่อง จากภาคบริการที่ขยายตัวดีตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นสำคัญ สนับสนุนให้เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชนปรับตัวขึ้น ขณะที่มูลค่าการส่งออกสินค้ายังได้รับผลจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า ส่งผลให้การผลิตภาคอุตสาหกรรมและเครื่องใช้การลงทุนภาคเอกชนลดลง
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเพิ่มขึ้นตามอัตราเงินเฟ้อหมวดอาหารสดและพลังงาน ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานใกล้เคียงกับเดือนก่อน

## ไตรมาสที่ 4 ปี 2565

- เศรษฐกิจไทยขยายตัวต่อเนื่องตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ภาคบริการและเครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชนปรับตัวขึ้น
- มูลค่าการส่งออกสินค้าปรับลดลงตามอุปสงค์ประเทศคู่ค้าที่ชะลอตัว สอดคล้องกับการผลิตภาคอุตสาหกรรมและเครื่องใช้การลงทุนภาคเอกชนที่ลดลง
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงตามอัตราเงินเฟ้อหมวดพลังงาน ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเพิ่มขึ้นจากราคาอาหารสำเร็จรูปเป็นสำคัญ

## แนวโน้มเดือนมกราคม 2566 และระยะต่อไป

- กิจกรรมทางเศรษฐกิจในเดือนมกราคม 2566 มีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่อง
- ระยะต่อไป ต้องติดตาม 1) แนวโน้มเศรษฐกิจโลก 2) ผลของการเปิดประเทศและมาตรการสนับสนุนเศรษฐกิจของจีน และ 3) การส่งผ่านต้นทุนของผู้ประกอบการที่อาจเพิ่มขึ้น