



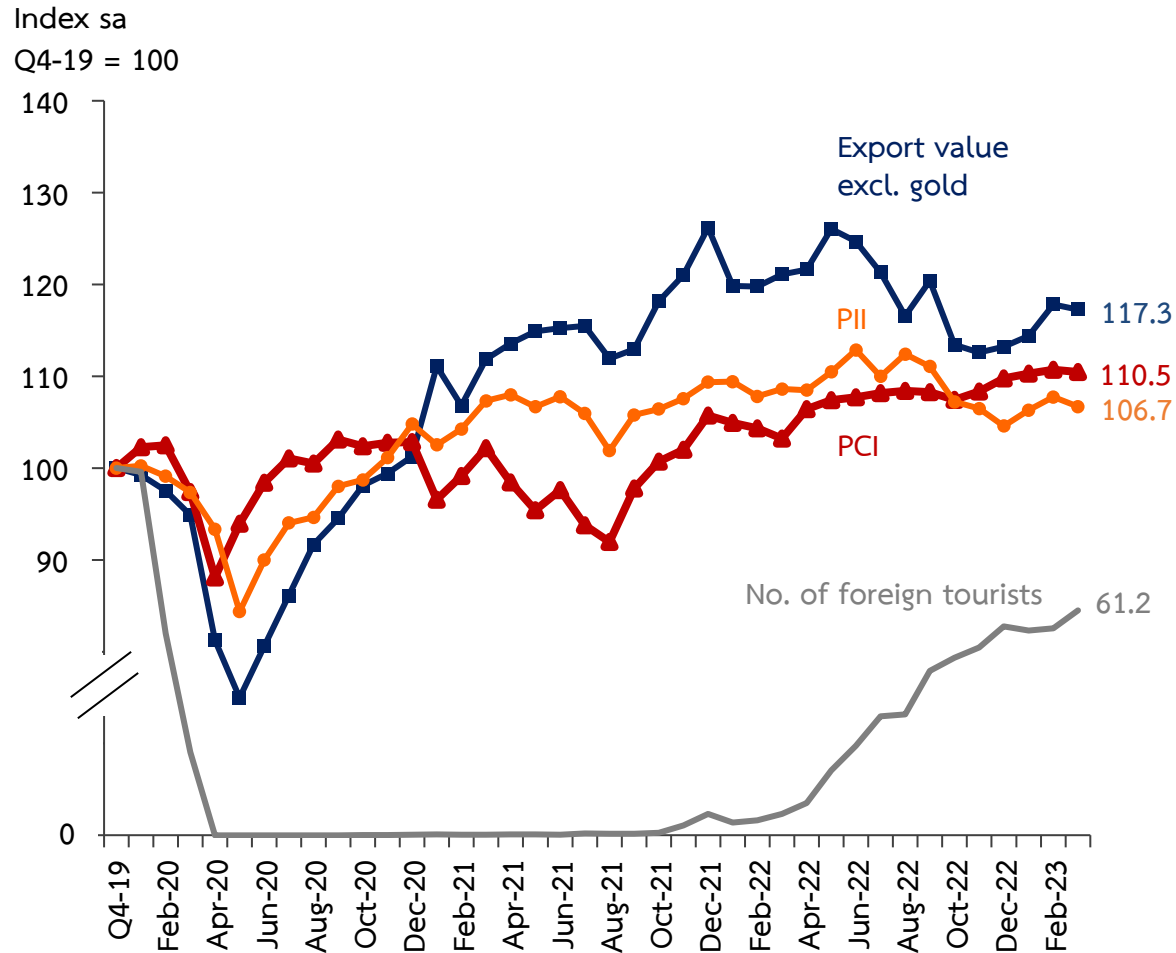
ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

ภาวะเศรษฐกิจเดือนมีนาคม และไตรมาสที่ 1 ปี 2566

แถลงข่าววันที่ 28 เมษายน 2566



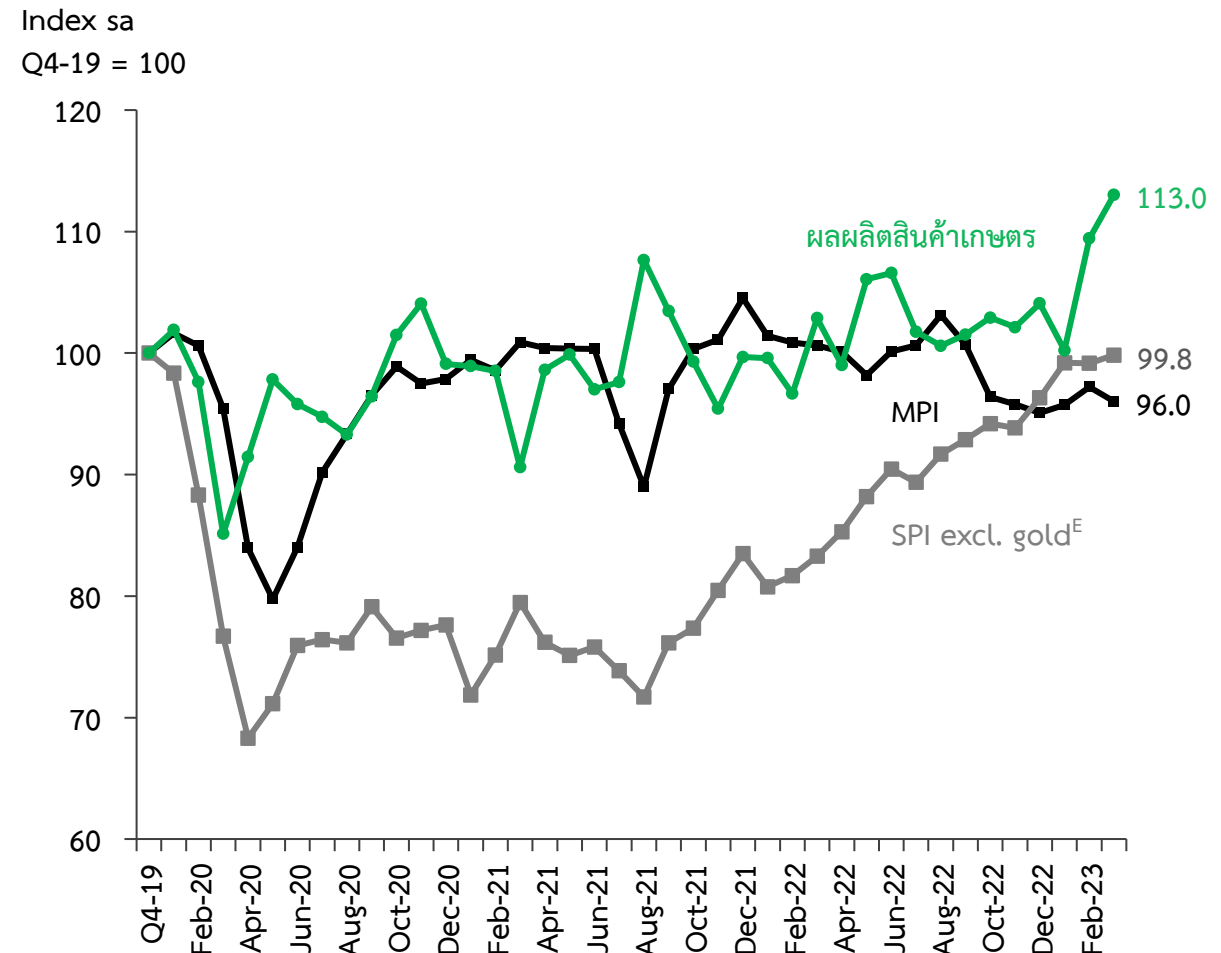
เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปสงค์



Note: PCI = Private Consumption Index PII = Private Investment Index

Source: Bank of Thailand

เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปทาน



Note: MPI = Manufacturing Production Index

SPI = Service Production Index (Excludes public administration and services, and gold activities)

E = Estimated data

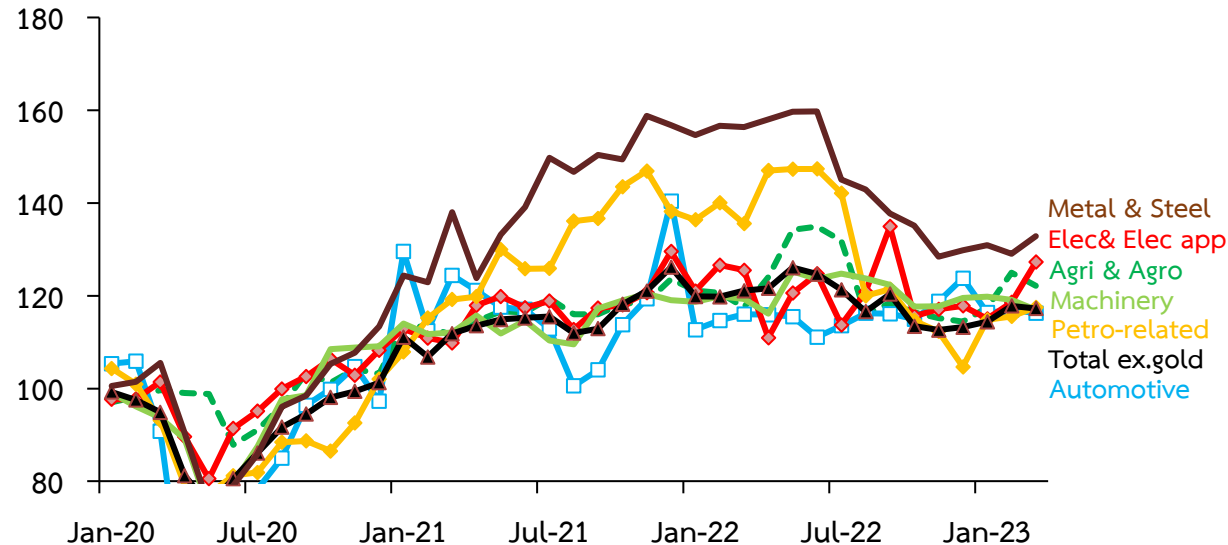


มูลค่าการส่งออกสินค้า

%YoY	2022	2022				2023		
		H1	H2	Q3	Q4	Q1	Feb	Mar
มูลค่าการส่งออก	5.5	11.9	-0.6	6.7	-7.5	-4.6	-4.1	-5.8
มูลค่าการส่งออก (ไม่รวมทองคำ)	4.4	9.6	-0.6	6.4	-7.3	-2.4	-1.8	-2.2
%HoHsa, %QoQsa, MoMsa	-	3.9	-4.8	-3.8	-5.3	3.0	3.0	-0.5

P = Preliminary data

Index sa, Q4 19=100 มูลค่าการส่งออกสินค้า (Classified by Products)



Note: ธพท. ปรับสถิติการค้าระหว่างประเทศ ตามพิกัดกรมศุลกากรระบบฮาร์โมนีซ์ 2565 พร้อมทั้งปรับหมวดหมู่สินค้าใหม่สำหรับข้อมูลตั้งแต่เดือน ม.ค. 2562
Source: Compiled from Customs Department's data

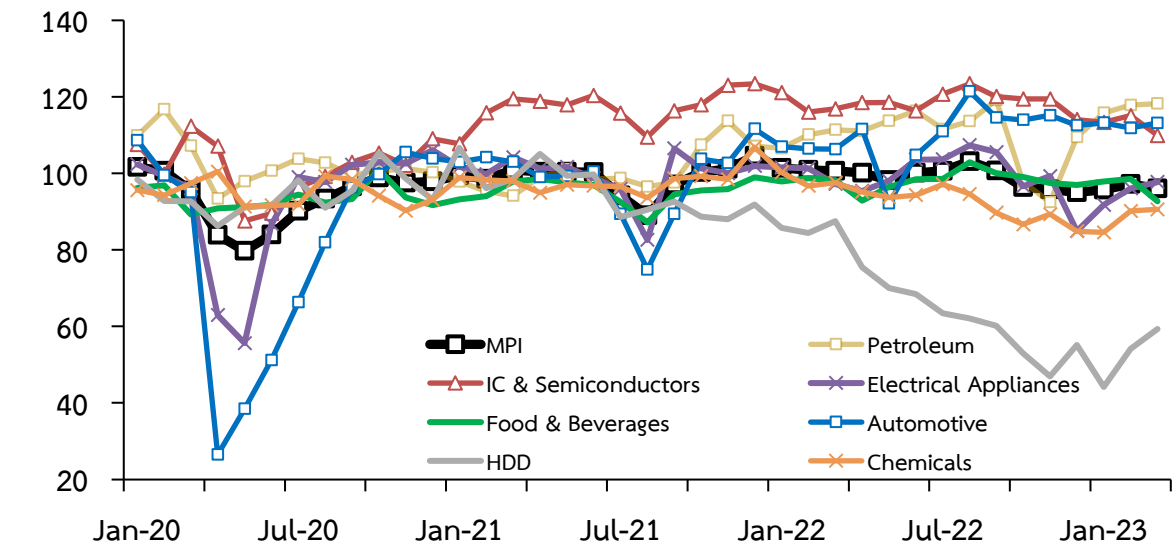
Manufacturing Production Index (MPI)

%YoY	2022	2022				2023		
		H1	H2	Q3	Q4	Q1	Feb	Mar ^P
%YoY	0.4	0.2	0.5	7.7	-6.0	-3.9	-2.4	-4.6
%HoHsa, QoQsa, MoMsa	-	2.6	-1.6	2.0	-5.7	0.6	1.5	-1.2

P = Preliminary data

Manufacturing Production Index
(Classified by Products)

Index sa, Q4-19 = 100



Source: Office of Industrial Economics , calculated by Bank of Thailand

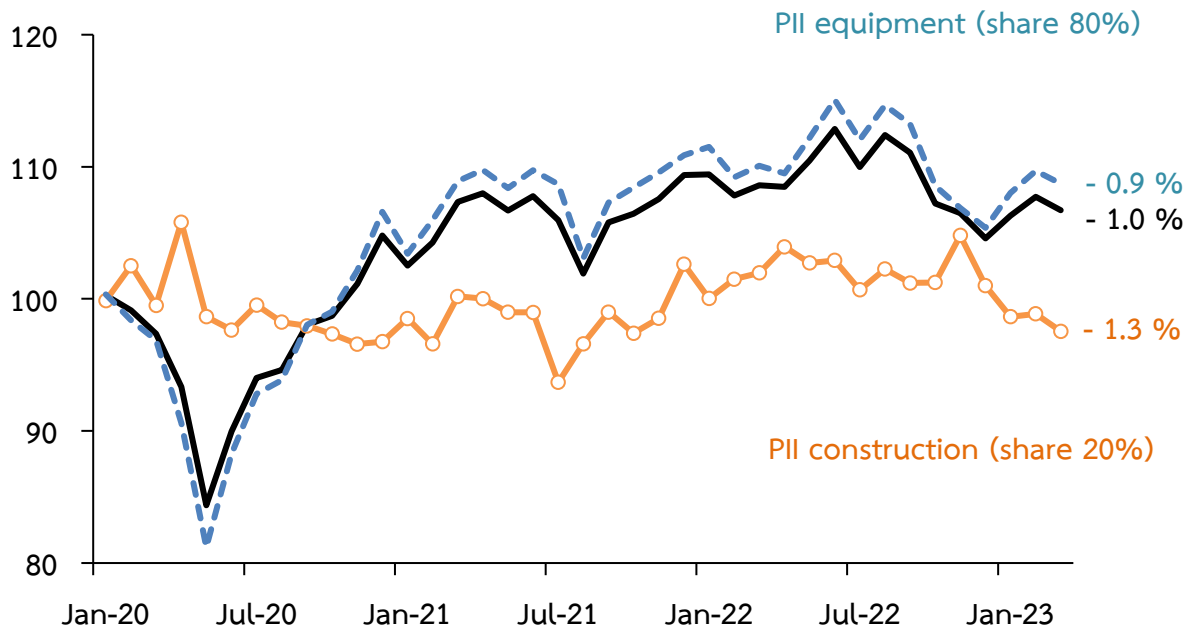


Private Investment Index (PII)

	2022	2022				2023		
		H1	H2	Q3	Q4	Q1 ^P	Feb	Mar ^P
%YoY	2.6	3.5	1.9	6.4	-1.9	-1.4	0.1	-1.6
%HoHsa, %QoQ,%MoM SA	-	3.2	-0.9	0.5	-4.5	0.8	1.3	-1.0

P = Preliminary data

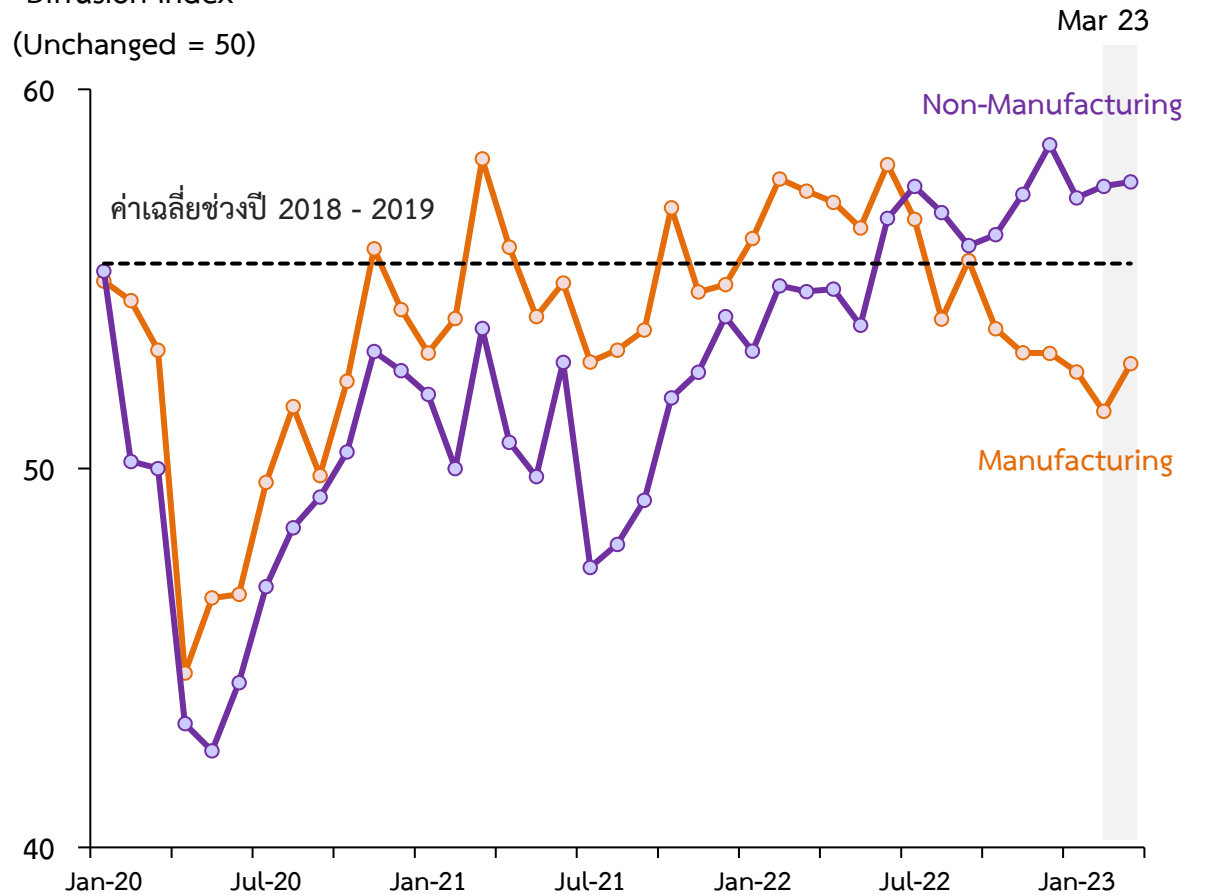
Index sa, (Q4-19 =100)



Source: Bank of Thailand

Business Sentiment Index

Diffusion Index
(Unchanged = 50)



Note: ค่าเฉลี่ยช่วงปี 2018 - 19 ของ BSI manu และ non-manu ใกล้เคียงกัน

Source: Bank of Thailand

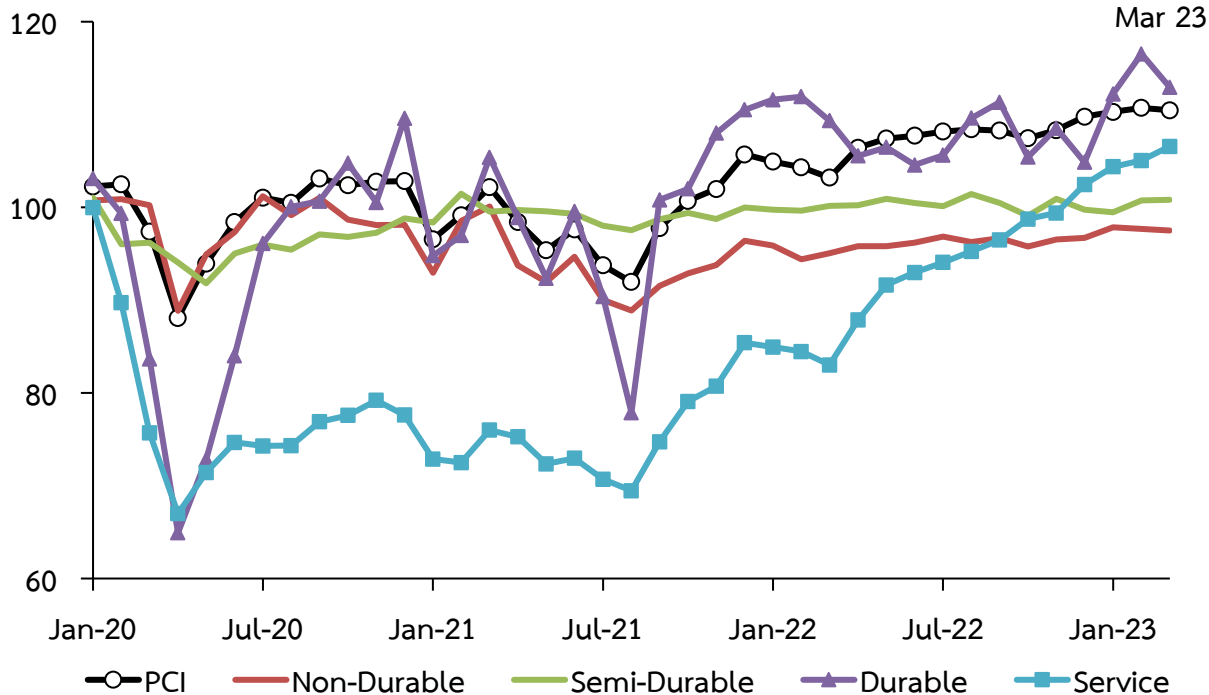


Private Consumption Index (PCI)

	2022	2022				2023		
		H1	H2	Q3	Q4	Q1	Feb	Mar ^P
%YoY	8.5	7.2	9.8	14.6	5.3	4.7	3.9	6.0
%HoHsa, QoQsa, MoMsa	-	7.1	2.6	1.0	0.2	1.8	0.4	-0.2

P = Preliminary data

Index sa (Q4-19 = 100)



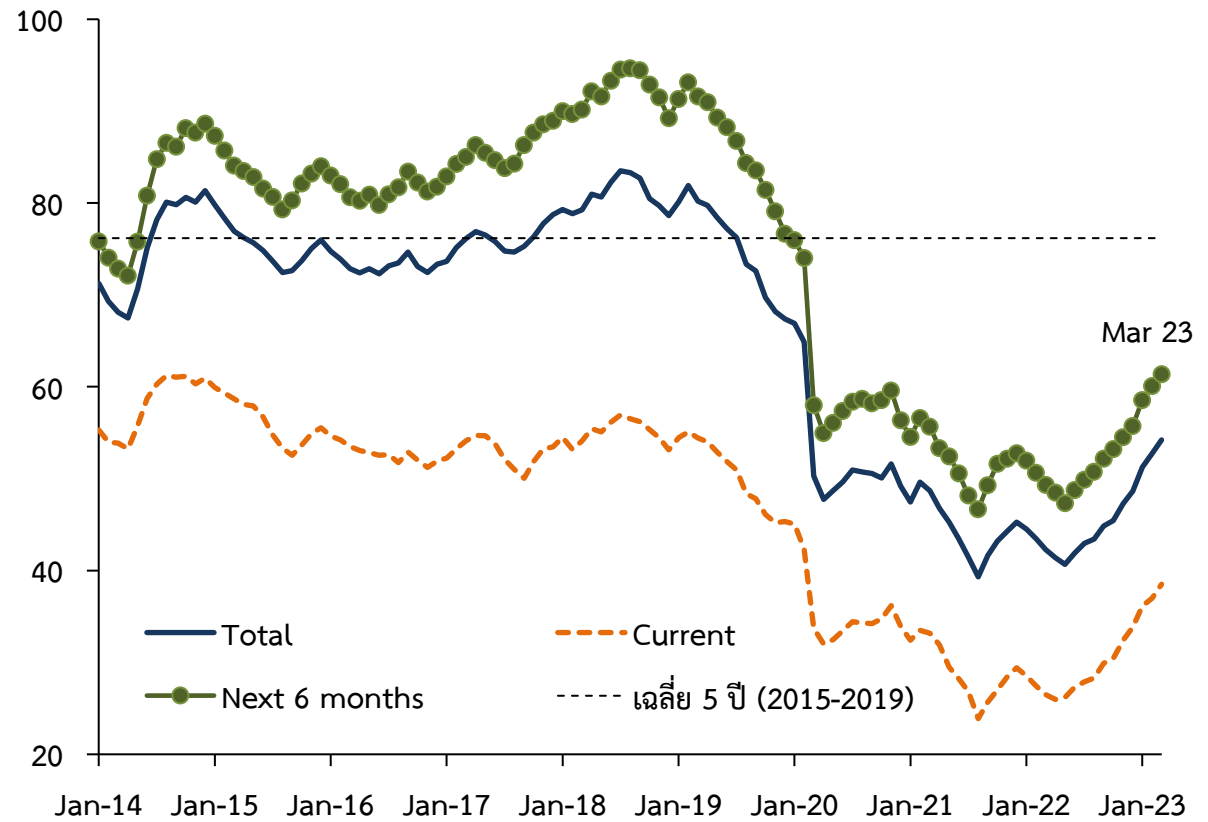
Source: Bank of Thailand

Note: PCI รวบรวมแสดงการใช้จ่ายที่เกิดขึ้นภายในประเทศ ซึ่งมีการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติรวมอยู่ อย่างไรก็ตาม PCI ตัวรวมได้หักการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติด้วยการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวไทยในประเทศ เพื่อให้สะท้อนการบริโภคภาคเอกชนไทย

เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนทรงตัวใกล้เคียงกับเดือนก่อน ขณะที่ปัจจัยสนับสนุนกำลังซบเซาปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง

Consumer Confidence Index

Diffusion Index, sa
(Unchanged = 100)

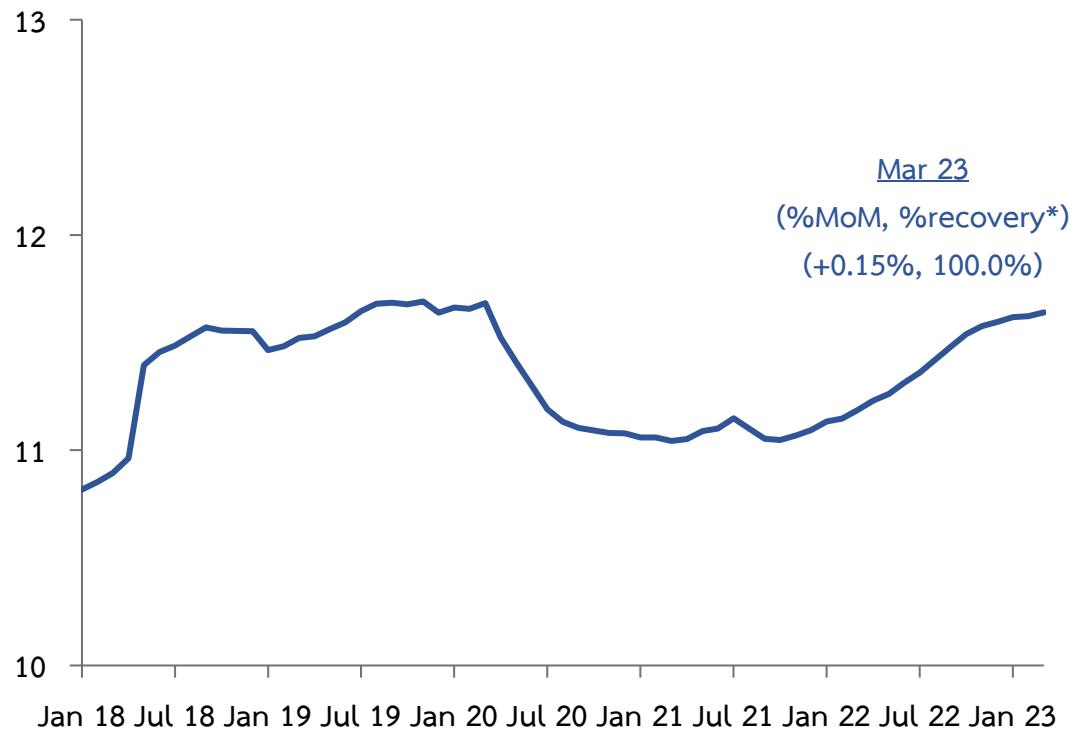


Source: The Center for Economic and Business Forecasting, University of the Thai Chamber of Commerce



จำนวนผู้ประกันตนมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม

Million persons, sa



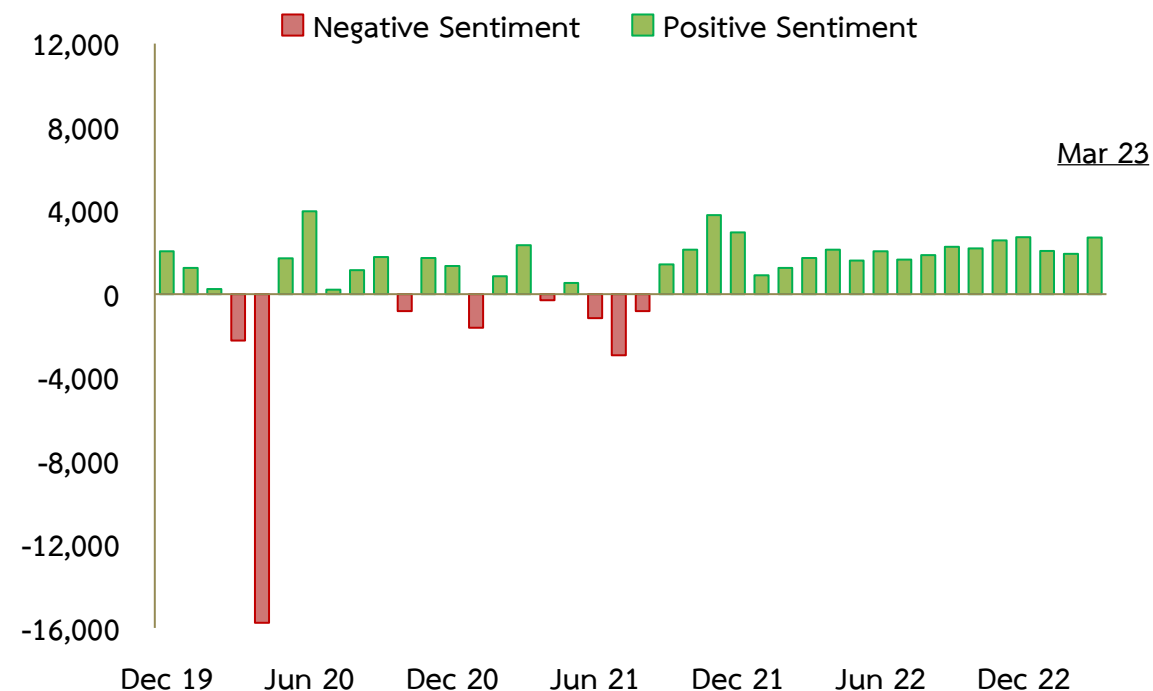
Note: * Section 33 refers to employees who are not less than 15 years of age and not more than 60 years

Source: Social Security Office, calculated by Bank of Thailand

ตลาดแรงงานโดยรวมฟื้นตัวต่อเนื่อง ตามภาวะเศรษฐกิจ โดยเฉพาะภาคการค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

Social Listening อาชีพอิสระ

Net Sentiment



Note: The index is calculated based on the number of Positive Posts minus the number of Negative Posts, which can reflect the direction of self-employed activities quite well. However, it may not reflect the size of the change. In addition, the index is quite sensitive to other issues such as the number of coronavirus cases, politics, government measures, which makes the data quite volatile at times.

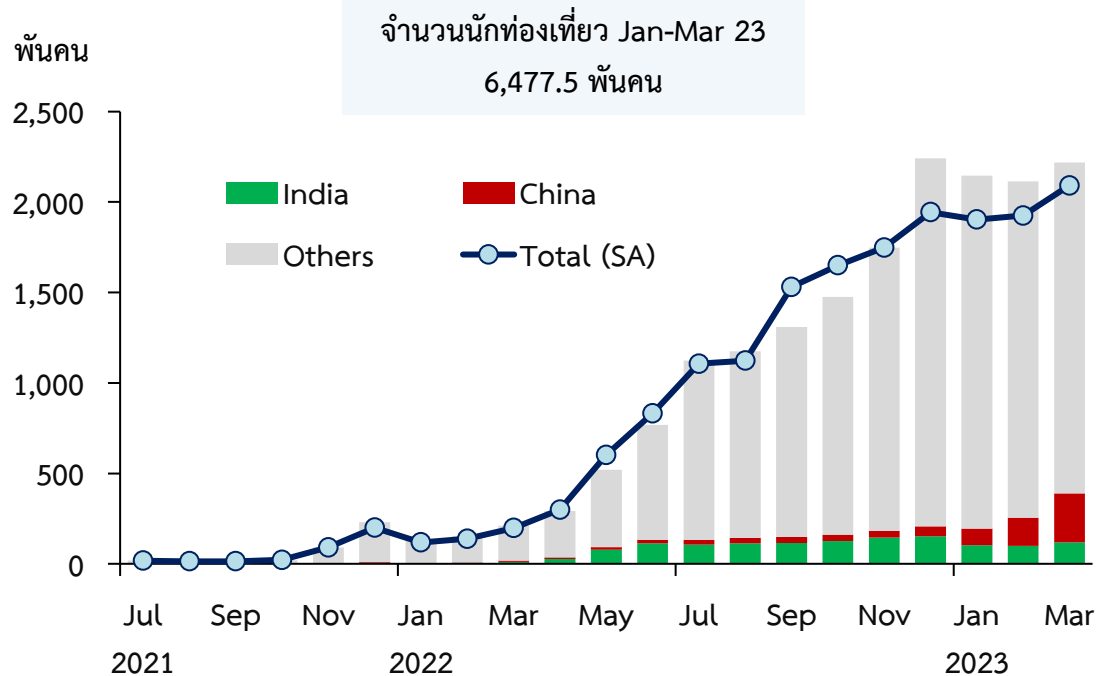
Source: Social Eye, calculated by Bank of Thailand



จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ

(พันคน)	2022	2022				2023			
		H1	H2	Q3	Q4	Q1 ^P	Feb ^P	Mar ^P	%MoMsa
No. of tourists	11,153	2,079.9	9,073.1	3,608.1	5,465.0	6,477.5	2,113.6	2,219.0	8.7
o/w China	273.6	57.4	216.1	89.5	126.7	517.3	155.7	269.8	95.8
o/w India	997.9	235.9	762.1	336.3	425.8	322.6	99.8	119.5	3.1

P = Preliminary data

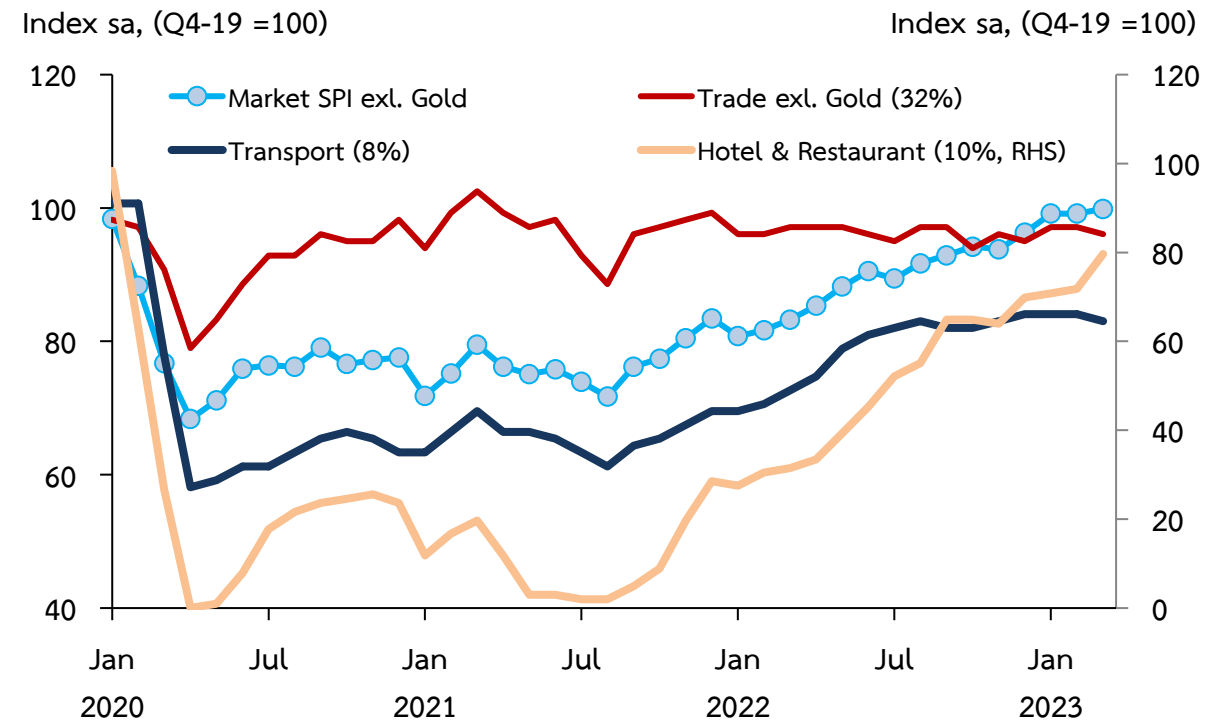


Note: () denotes share of total tourist arrivals in 2019 P = Preliminary data
Source: Ministry of Tourism and Sports, calculated by Bank of Thailand

Service Production Index (SPI), exclude gold

	2022	2022				2023		
		H1	H2	Q3	Q4	Q1 ^P	Feb ^P	Mar ^P
%YoY	16.4	12.2	20.5	23.6	17.7	21.3	21.4	19.9
%HoHsa, %QoQsa, MoMsa	-	12.4	20.6	3.8	3.8	4.9	0.0	0.7

P = Preliminary data

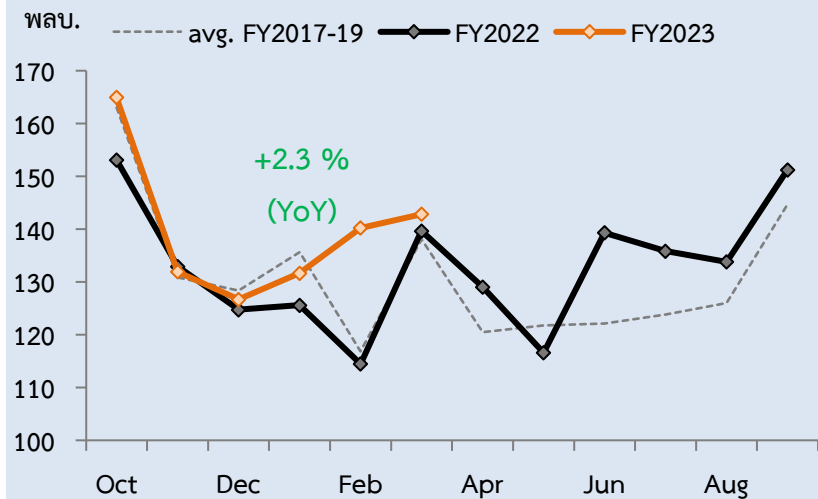


SPI = Service Production Index (Excludes public administration and services, and gold activities)
Source: Bank of Thailand



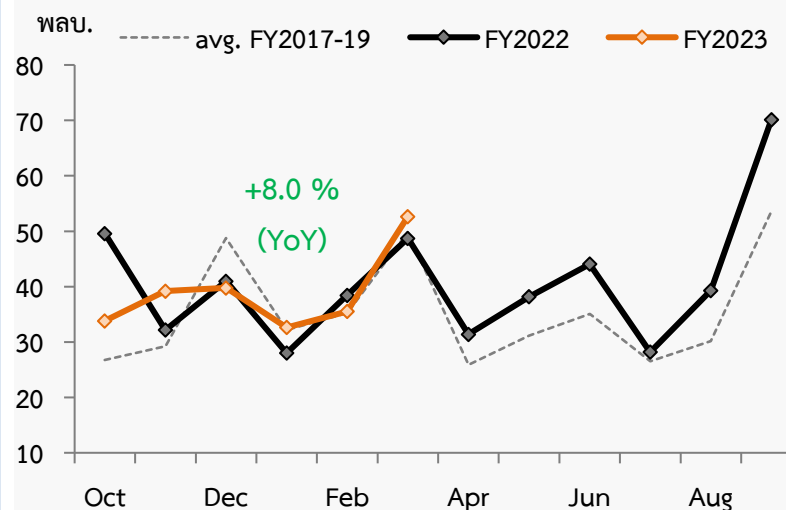
รายจ่ายประจำ

รายจ่ายประจำของรัฐบาลกลาง*
(ไม่รวมเงินโอน)

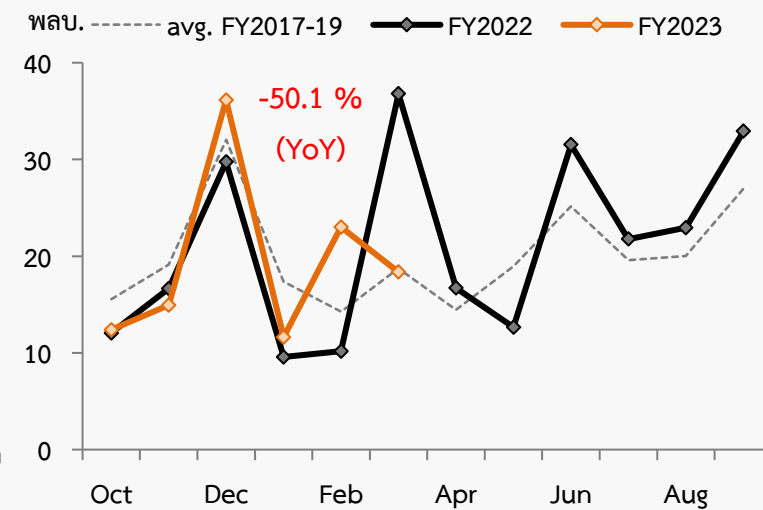


รายจ่ายลงทุน

รายจ่ายลงทุนของรัฐบาลกลาง*
(ไม่รวมเงินโอน)



รายจ่ายลงทุนของรัฐวิสาหกิจ



* Excluded expenditure from 1 trillion and 500 billion Baht Emergency Decree loans

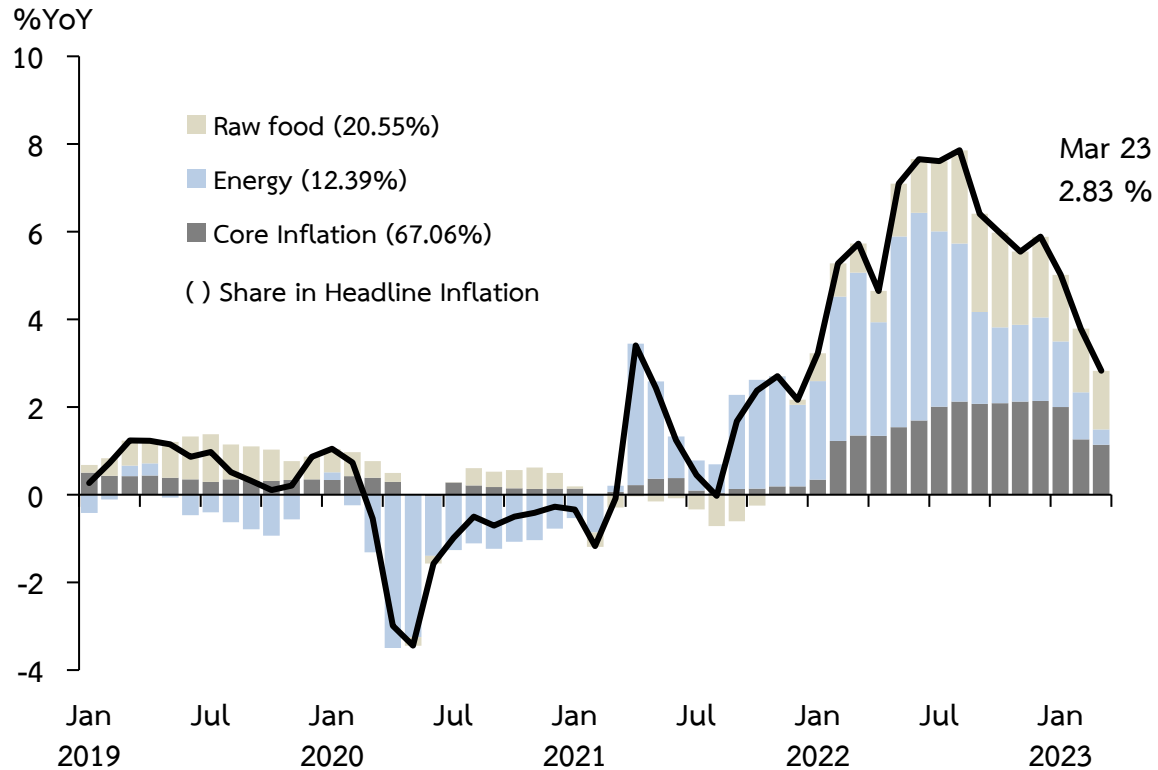
Source: Comptroller General's Department, Fiscal Policy Office, GFMS-SOEs and Bank of Thailand



อัตราเงินเฟ้อทั่วไปและอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานในเดือน มี.ค. 66 ปรับลดลงจากฐานสูงในปีก่อนเป็นสำคัญ

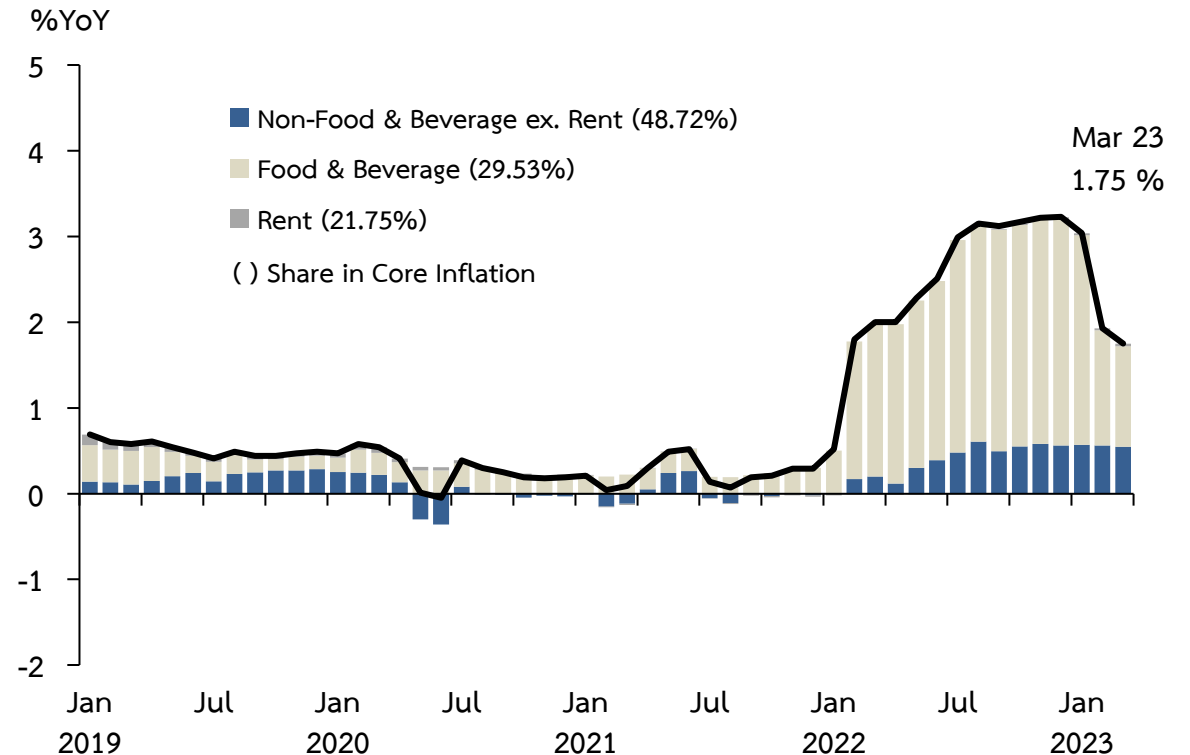
Headline inflation

	2022	2022				2023		
		H1	H2	Q3	Q4	Q1	Feb	Mar
%YoY	6.08	5.61	6.54	7.28	5.81	3.88	3.79	2.83
%QoQsa, MoMsa	-	-	-	1.04	0.49	0.41	0.06	-0.28



Core inflation

	2022	2022				2023		
		H1	H2	Q3	Q4	Q1	Feb	Mar
%YoY	2.51	1.85	3.14	3.08	3.20	2.24	1.93	1.75
%QoQsa, MoMsa	-	-	-	0.79	0.38	0.32	0.12	0.05



Source: Ministry of Commerce, calculated by Bank of Thailand



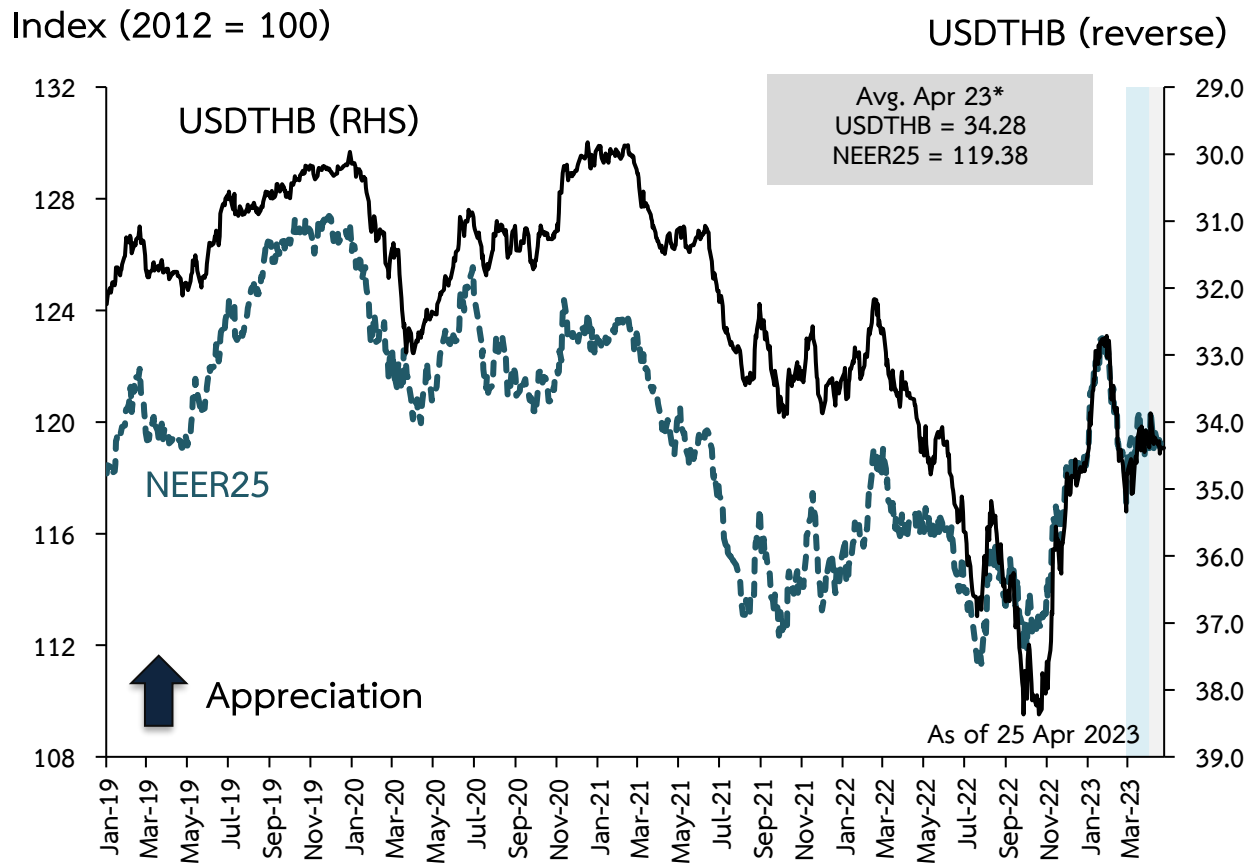
Balance of Payments

Billion USD	2021	2022 ^P	2022 ^P				2023 ^P		
			H1	H2	Q3	Q4	Q1	Feb	Mar
Trade Balance	32.4	10.8	9.7	1.1	-1.9	3.0	2.9	1.3	4.3
Exports (f.o.b.)	270.6	285.4	147.6	137.8	72.0	65.8	69.8	22.4	27.1
%YoY	19.2	5.5	11.9	-0.6	6.7	-7.5	-4.6	-4.1	-5.8
Imports (f.o.b.)	238.2	274.6	137.9	136.7	73.8	62.8	66.9	21.1	22.8
%YoY	27.7	15.3	19.7	11.1	23.2	-0.3	1.3	1.8	-5.7
Net Services, Income & Transfers	-43.0	-28.0	-20.2	-7.9	-5.8	-2.0	1.0	0.0	0.5
Current Account	-10.6	-17.2	-10.5	-6.8	-7.7	0.9	4.0	1.3	4.8
Capital and Financial Account	-6.0	2.2	3.6	-1.3	-3.5	2.2			
Overall Balance	-7.1	-10.2	-7.4	-2.9	-8.2	5.3	2.7	-1.8	0.8

Source: Bank of Thailand P = Preliminary data



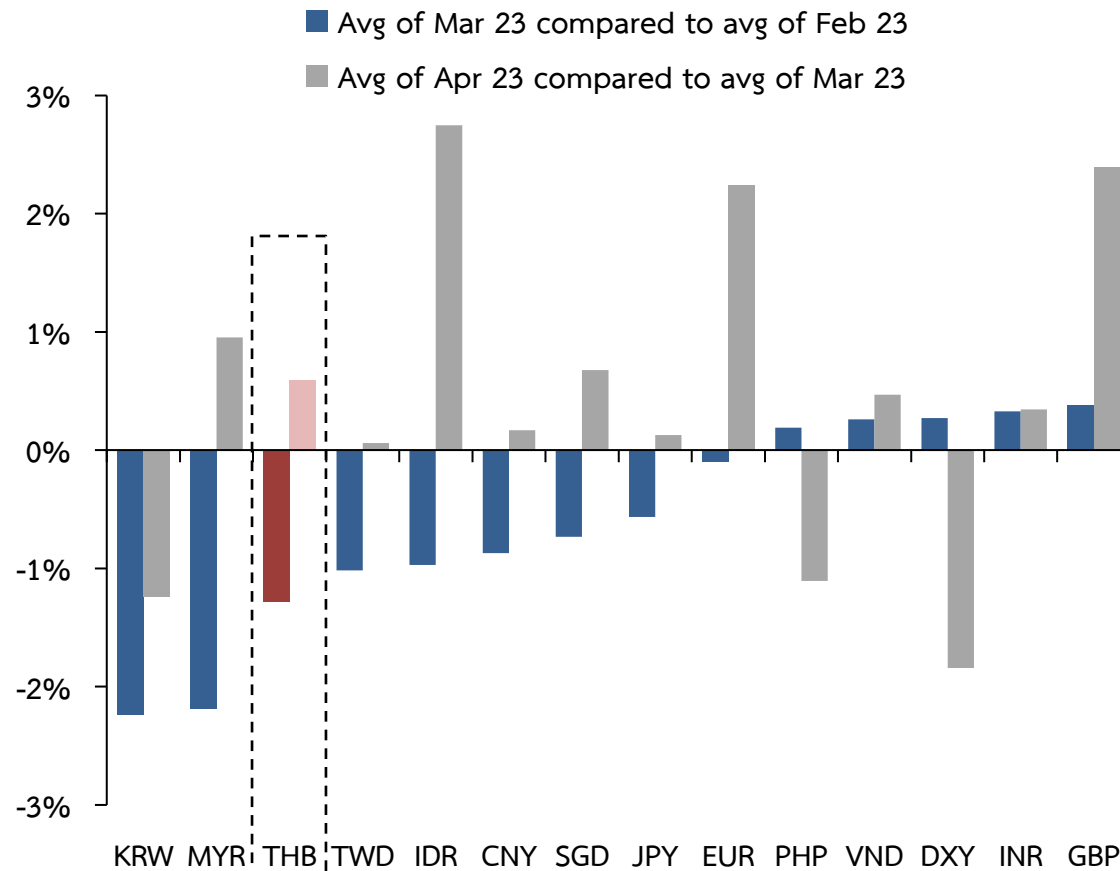
THB exchange rate movement



Note: Monthly average rate

Sources: Refinitiv, calculated by Bank of Thailand

Exchange rate movement compared with peers

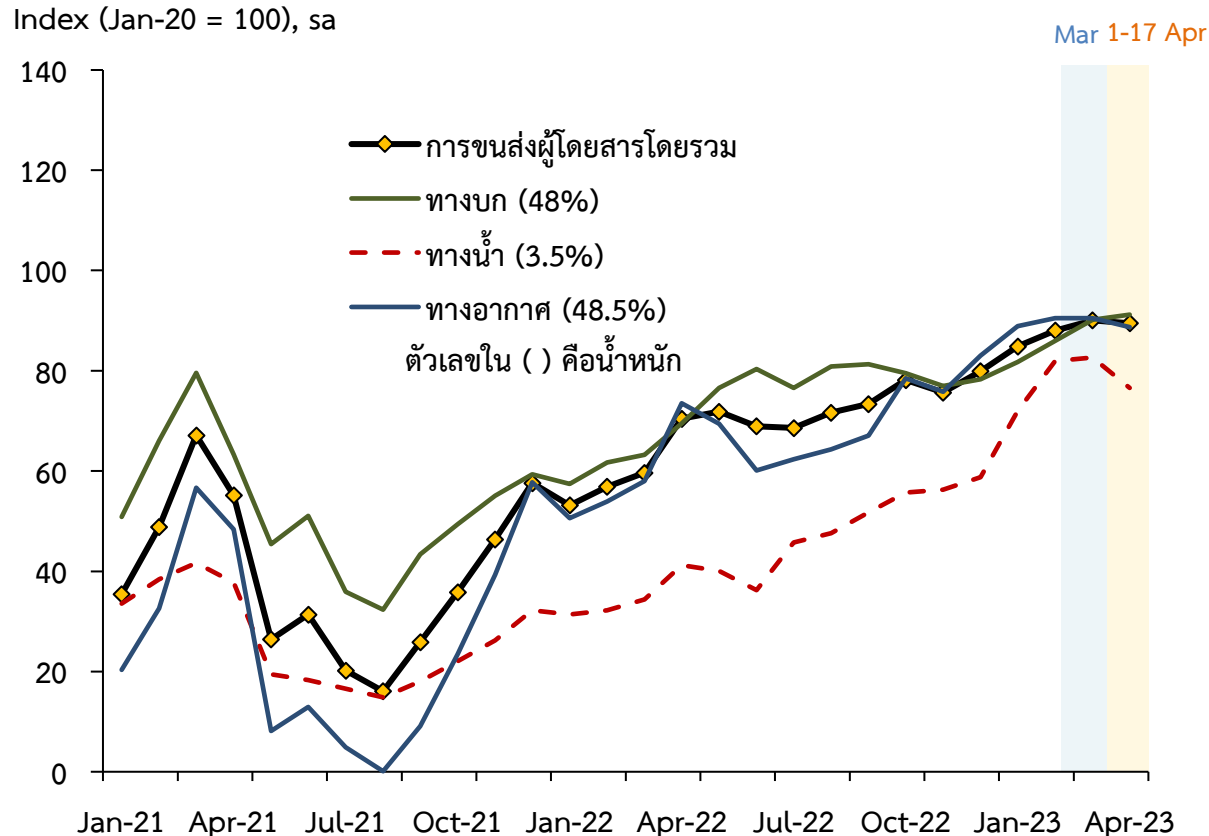


Note: Avg-period data, + = Appreciation against USD

Sources: Refinitiv, calculated by Bank of Thailand



ดัชนีชี้วัดการเดินทางของประชาชน (แบ่งตามช่องทาง)

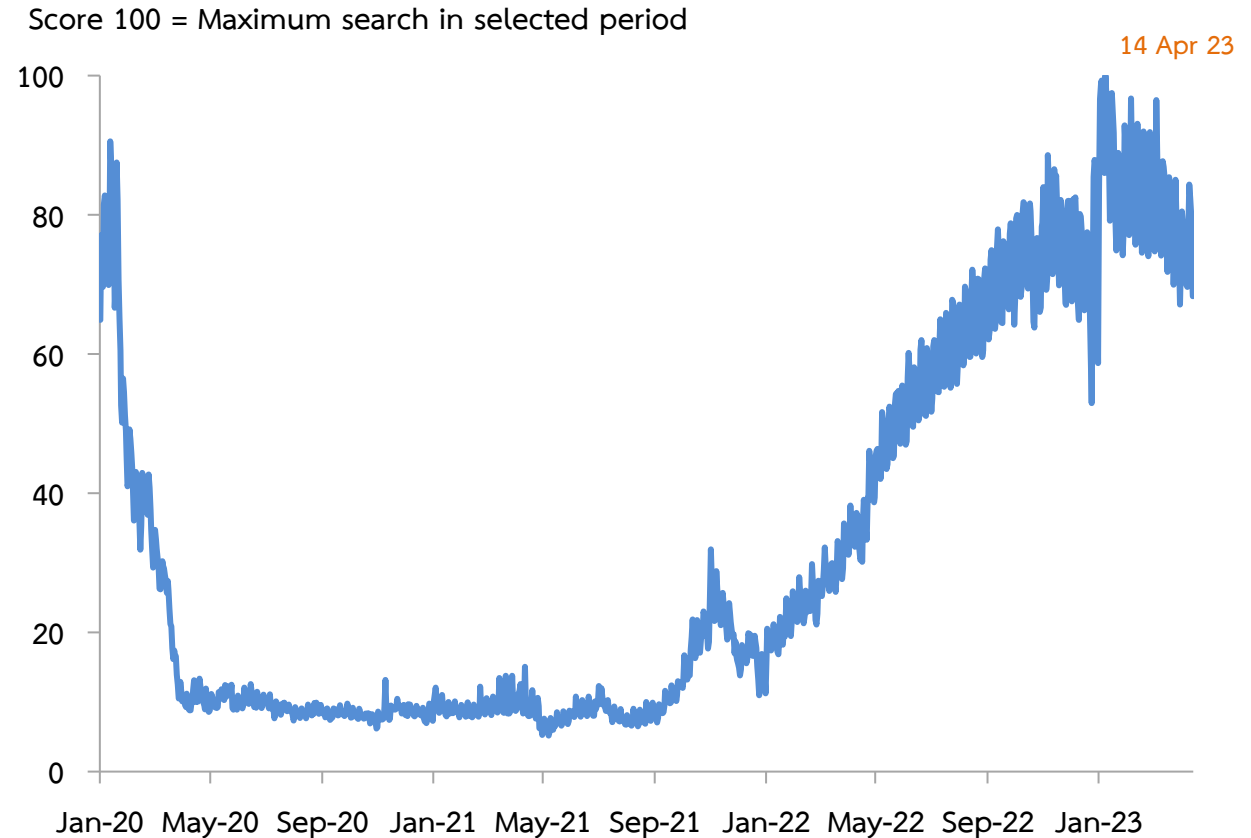


Note: คำนวณโดยใช้ข้อมูลหลายแหล่ง 1) ทางบก อาทิ จำนวนรถผ่านทาง (กรมทางหลวง) จำนวนผู้โดยสารรถประจำทาง ขสมก. จำนวนผู้โดยสาร MRT/BTS 2) ทางอากาศ อาทิ จำนวนผู้โดยสารเที่ยวบินในประเทศ 3) ทางน้ำ อาทิ จำนวนผู้โดยสารเรือด่วนเจ้าพระยา คลองแสนแสบ และเรือข้ามฟาก

Source: กระทรวงคมนาคม

กิจกรรมทางเศรษฐกิจในเดือนเมษายน 2566 ยังอยู่ในทิศทางฟื้นตัว

ปริมาณการ Search เกี่ยวกับ Air และ Accommodation ในไทยของต่างชาติ









Note: Lead จำนวน นทท. ต่างชาติ 1 เดือน

Source: Google Travel Insights



การสำรวจผู้ประกอบการ พบว่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจเดือน เม.ย. 2566 ปรับตัวขึ้นจากภาคการท่องเที่ยวและอสังหาริมทรัพย์ ขณะที่ภาคการผลิตปรับแย่ลง

ภาคธุรกิจ	ภาวะธุรกิจ เทียบกับเดือนก่อน	การประเมินเมื่อเทียบกับเดือนก่อน
 การผลิต		<ul style="list-style-type: none"> • การผลิต แย่ลง โดยความเชื่อมั่นทางธุรกิจในภาคการผลิตลดลงในเกือบทุกหมวด ส่วนหนึ่งจากวันทำการที่น้อยกว่าเดือนก่อน นอกจากนี้กลุ่มผลิตอาหารเพื่อส่งออกชะลอตัวตามเศรษฐกิจคู่ค้า ขณะที่การผลิตอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวขึ้นเล็กน้อย ส่วนหนึ่งจากสต็อกคงค้างที่เริ่มลดลง
 บริการ		<ul style="list-style-type: none"> • ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร ดีขึ้นเล็กน้อย ตามการเดินทางในช่วงเทศกาลสงกรานต์และมาตรการเราเที่ยวด้วยกันเฟส 5 อย่างไรก็ตามบางพื้นที่เริ่มมีจำนวนนักท่องเที่ยวชะลอตัวลง จากการเริ่มเข้าสู่ช่วง low season ของนักท่องเที่ยวยุโรปและปัญหาฝุ่นควัน • อสังหาริมทรัพย์ ดีขึ้นเล็กน้อย ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจตั้งแต่ช่วงครึ่งปีหลังของปี 2565 และจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ความต้องการซื้ออสังหาฯ เพิ่มขึ้นทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ทั้งที่อยู่อาศัยแนวราบและแนวตั้ง ในเขต กทม. และเมืองท่องเที่ยว เช่น เชียงใหม่ ภูเก็ต พัทยา
 การค้า		<ul style="list-style-type: none"> • สินค้าอุปโภคบริโภค ดีขึ้นเล็กน้อย จากการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ประกอบกับโปรโมชั่นส่งเสริมการขายของร้านค้าส่งผลให้ยอดขายสินค้าจำเป็นและกลุ่มอาหารสดเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการยังคงกังวลกับต้นทุนสินค้าที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูงและกำลังซื้อที่ยังอ่อนแอ • สินค้าคงทน แย่ลงเล็กน้อย ตามการเร่งทำยอดขายรถยนต์ จากการจัดโปรโมชั่นในงาน Motor show และการปิดรอบปีงบประมาณของบริษัทญี่ปุ่นในเดือนก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม รถยนต์ EV มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง

ข้อมูลจาก BSI, RSI และ HSI และการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการจนถึงวันที่ 25 เมษายน 2566



เดือนมีนาคม 2566

- เศรษฐกิจไทยชะลอลงจากเดือนก่อน ตามการส่งออกสินค้าและการผลิตภาคอุตสาหกรรม
- เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนทรงตัว โดยการใช้จ่ายหมวดบริการเพิ่มขึ้น ขณะที่หมวดสินค้าคงทนปรับลดลงจากที่เร่งไปในช่วงก่อนหน้า
- กิจกรรมในภาคบริการฟื้นตัวต่อเนื่อง ตามจำนวนนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติที่เพิ่มขึ้น
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไปและอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานลดลงจากผลของฐานสูงในปีก่อน ประกอบกับราคาอาหารสดลดลงตามผลผลิตที่เพิ่มขึ้น

ไตรมาสที่ 1 ปี 2566

- เศรษฐกิจไทยปรับดีขึ้นจากไตรมาสก่อนโดยจำนวนนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติที่เพิ่มขึ้นเป็นแรงส่งสำคัญ ส่งผลให้ภาคบริการและเครื่องชี้การบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนปรับเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกัน มูลค่าการส่งออกสินค้าปรับเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการผลิตภาคอุตสาหกรรม
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไปและอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานลดลงจากผลของฐานสูงในปีก่อน

แนวโน้มเดือนเมษายน 2566 และระยะต่อไป

- กิจกรรมทางเศรษฐกิจในเดือนเมษายน 2566 คาดว่าจะปรับดีขึ้น โดยเฉพาะในภาคการค้าและบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการท่องเที่ยว รวมถึงการส่งออกสินค้าที่ทยอยปรับดีขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า
- ระยะต่อไป ต้องติดตามเศรษฐกิจและตลาดการเงินโลกที่มีความไม่แน่นอนและผันผวนสูงขึ้น และ การส่งผ่านต้นทุนของผู้ประกอบการที่อาจเพิ่มขึ้นและส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค