

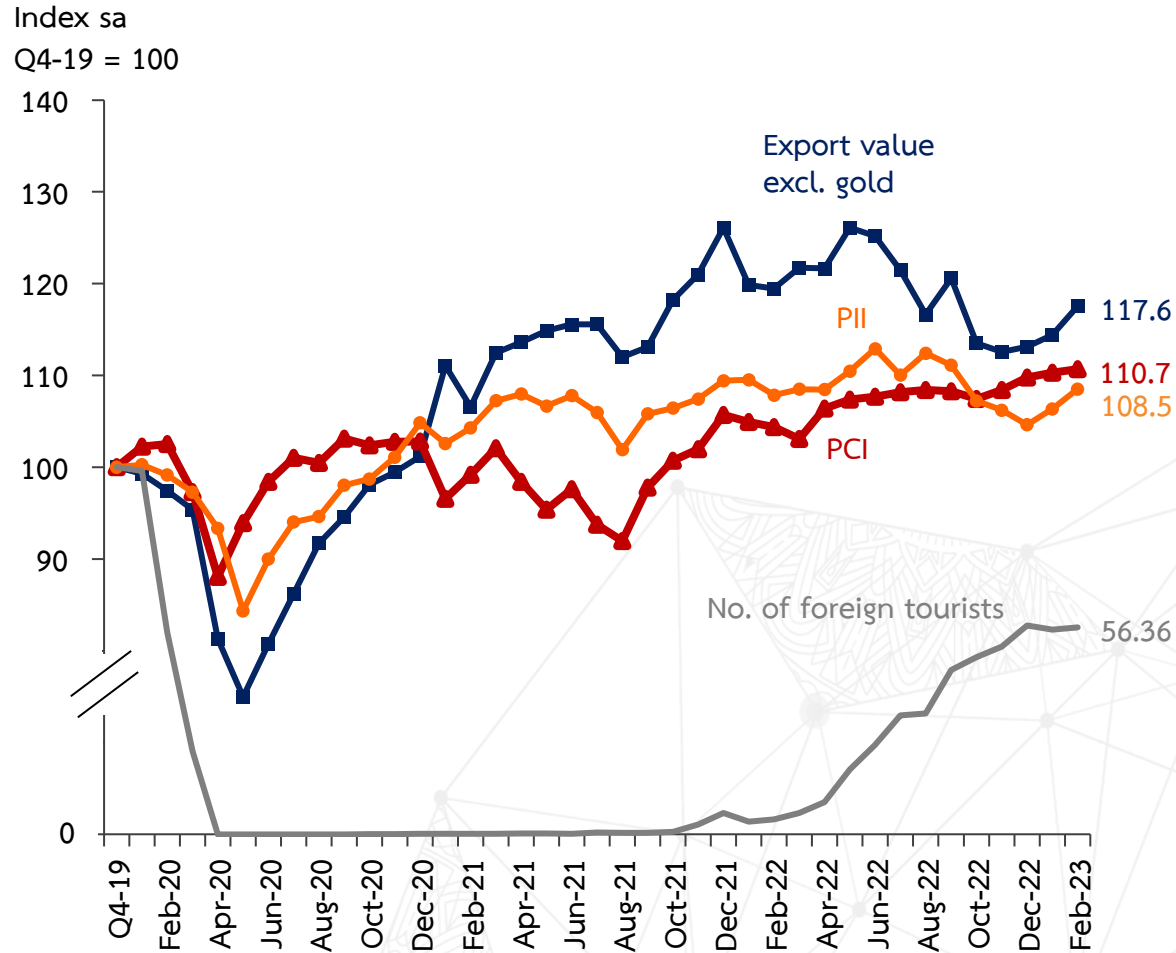


ภาวะเศรษฐกิจเดือนกุมภาพันธ์ 2566

แถลงข่าววันที่ 31 มีนาคม 2566



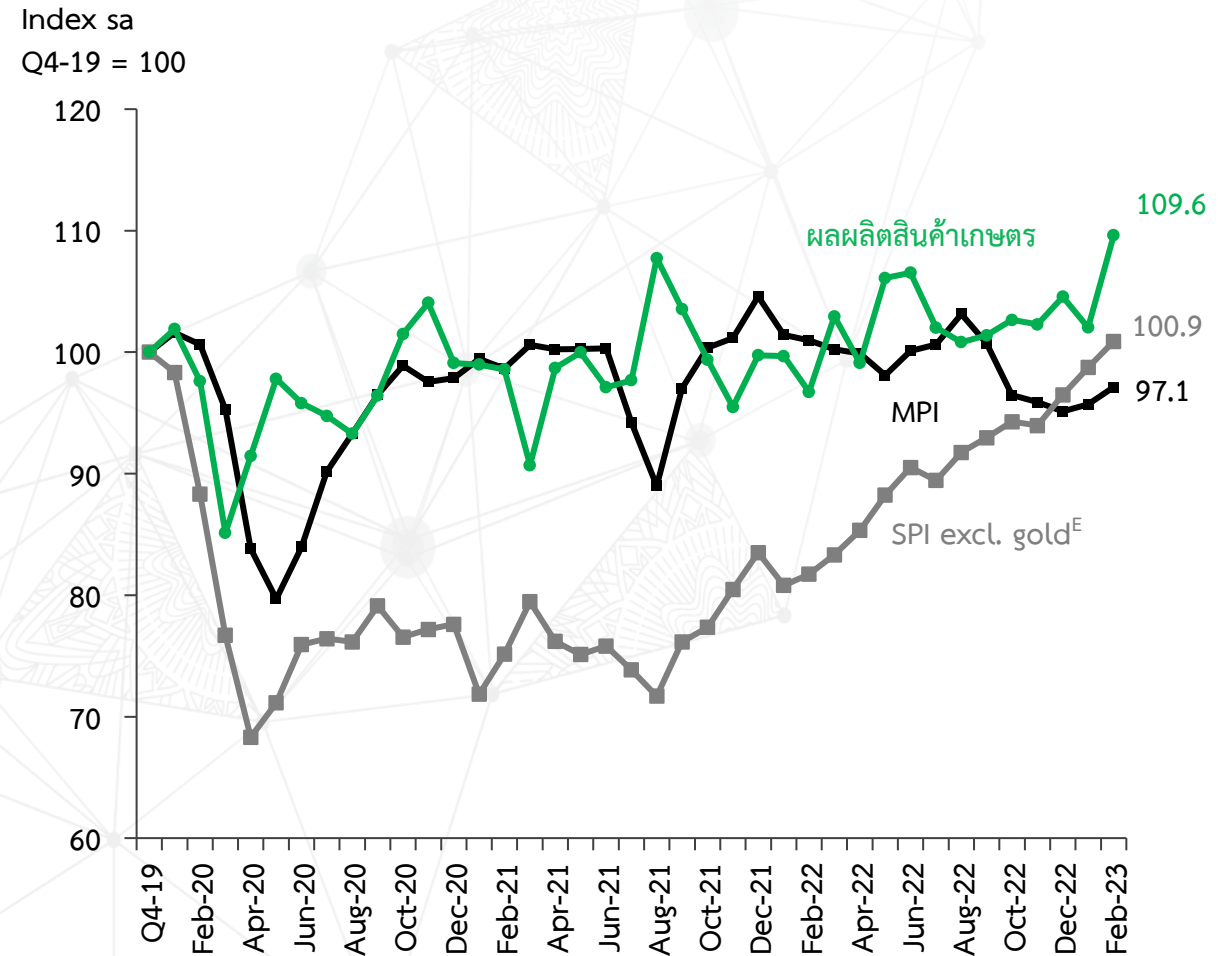
เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปสงค์



Note: PCI = Private Consumption Index PII = Private Investment Index

Source: Bank of Thailand

เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปทาน



Note: MPI = Manufacturing Production Index

SPI = Service Production Index (Excludes public administration and services, and gold activities)

E = Estimated data



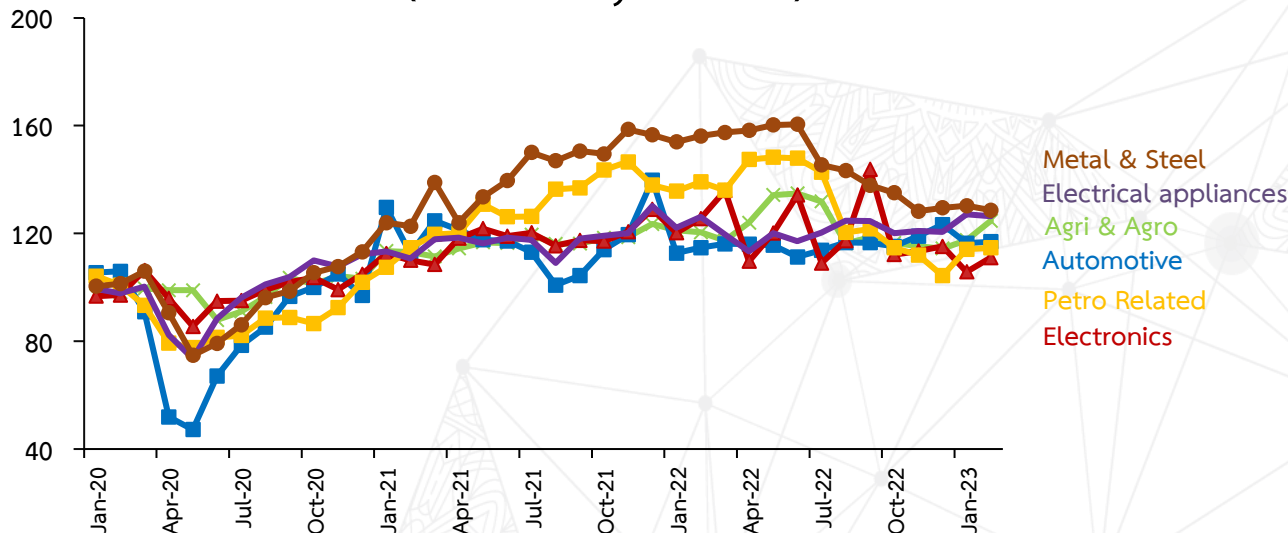
มูลค่าการส่งออกสินค้า

	2022	2022				2023	
		H1	H2	Q3	Q4	Jan	Feb ^P
มูลค่าการส่งออก	5.5	11.9	-0.6	6.7	-7.5	-3.4	-4.1
มูลค่าการส่งออก (ไม่รวมทองคำ)	4.4	9.6	-0.6	6.4	-7.3	-3.3	-1.8
%HoHsa, QoQsa, MoMsa	-	4.0	-4.9	-3.8	-5.4	1.1	2.8

P = Preliminary data

มูลค่าการส่งออกสินค้า
(Classified by Products)

Index sa, Q4-19=100



Note: ธปท. ปรับสถิติการค้าระหว่างประเทศ ตามพิกัดกรมศุลกากรระบบฮาร์โมนี 2565 พร้อมทั้งปรับหมวดหมู่สินค้าใหม่สำหรับข้อมูลตั้งแต่เดือน ม.ค. 2562

Source: Compiled from Customs Department's data

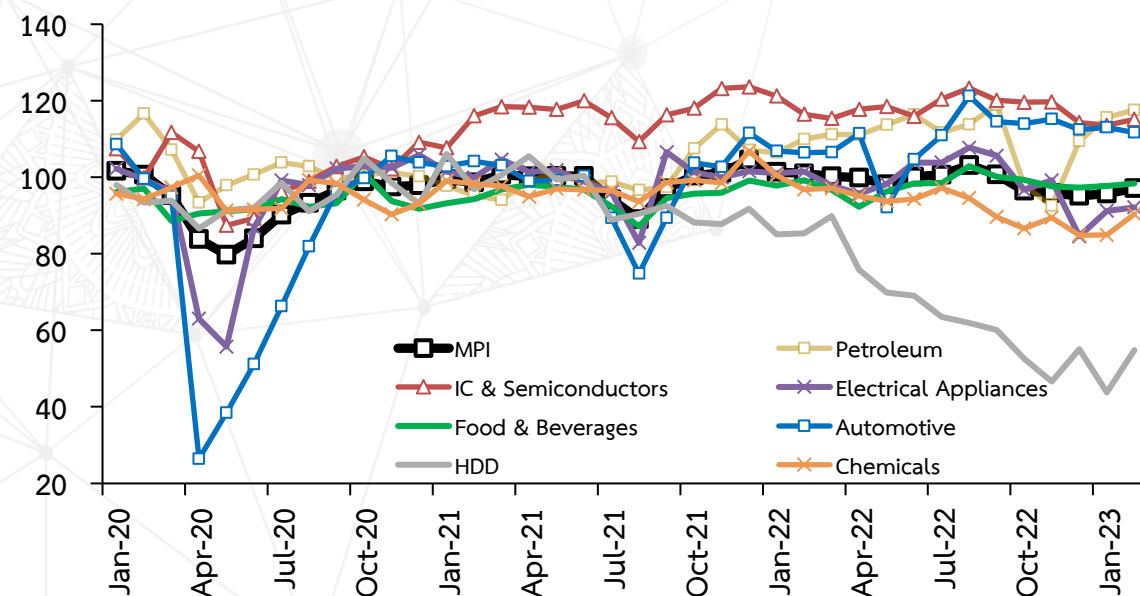
Manufacturing Production Index (MPI)

	2022	2022				2023	
		H1	H2	Q3	Q4	Jan	Feb ^P
%YoY	0.4	0.2	0.5	7.7	-6.0	-4.8	-2.7
%HoHsa, QoQsa, MoMsa	-	2.5	-1.5	2.1	-5.6	0.6	1.5

P = Preliminary data

Manufacturing Production Index
(Classified by Products)

Index sa, Q4-19 = 100



Sources: Office of Industrial Economics, calculated by Bank of Thailand

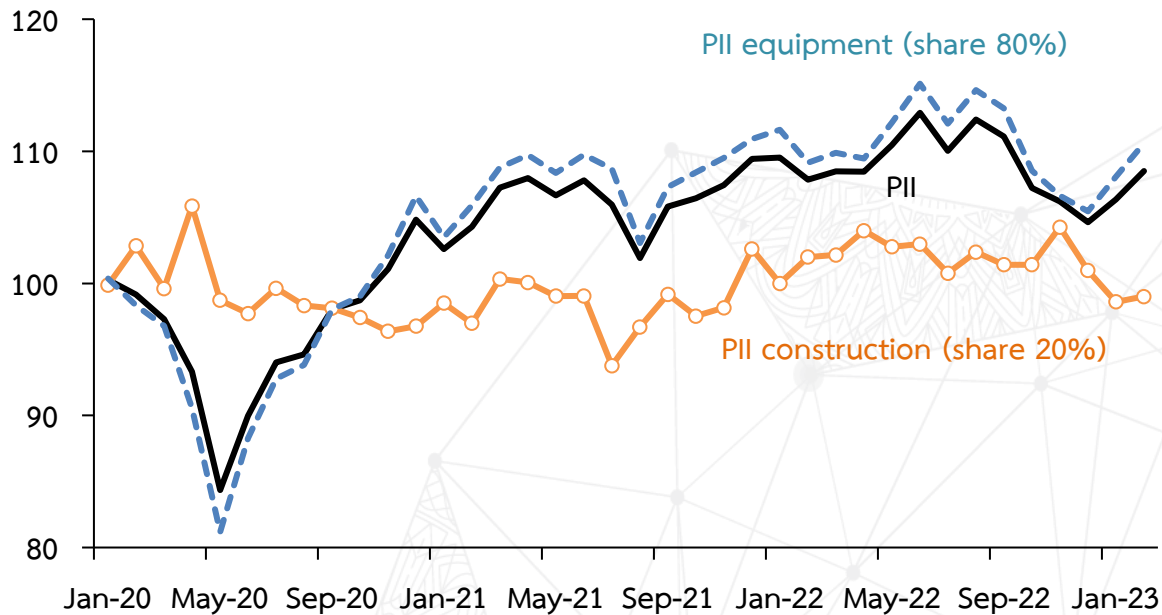


Private Investment Index (PII)

	2022	2022				2023	
		H1	H2	Q3	Q4	Jan	Feb ^P
%YoY	2.6	3.5	1.9	6.4	-1.9	-2.9	0.6
%HoHsa, QoQsa, MoMsa	-	3.2	-0.9	0.5	-4.6	1.6	2.0

P = Preliminary data

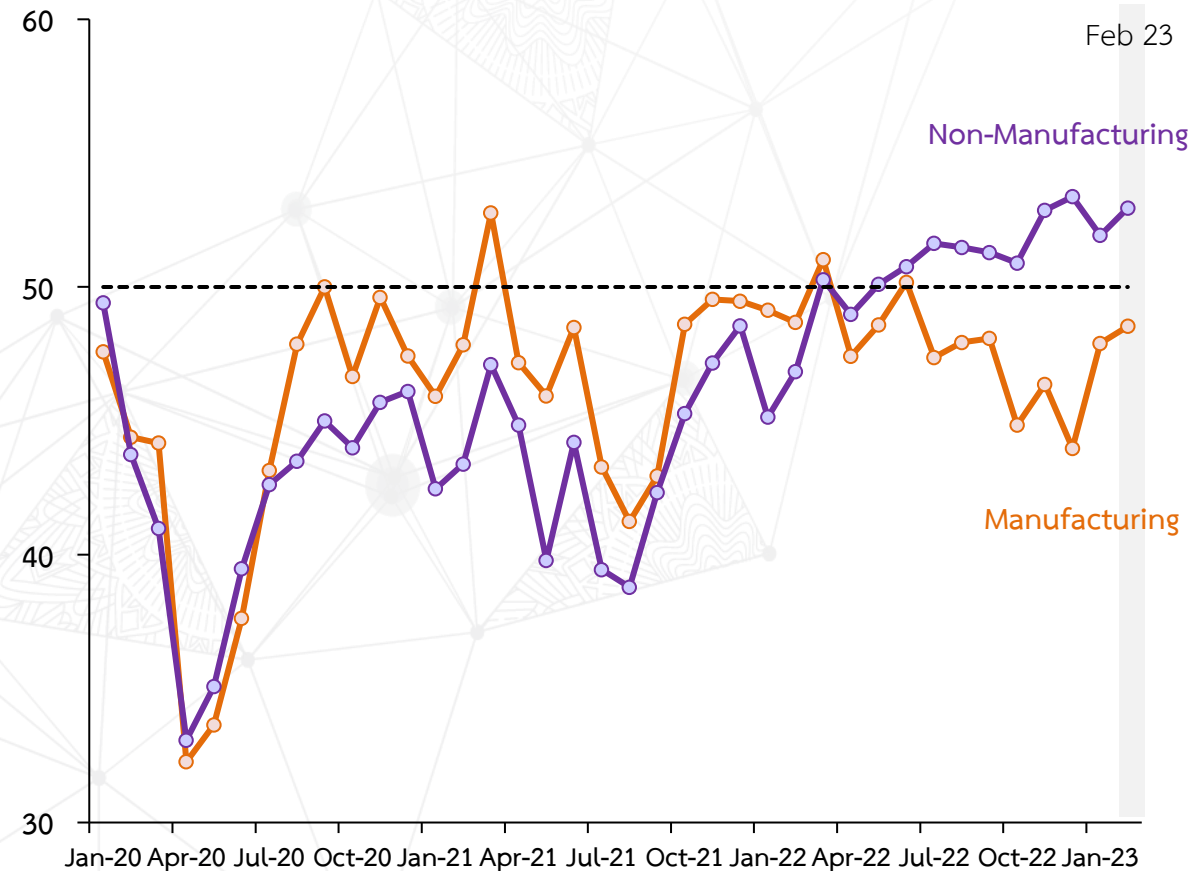
Index sa, (Q4-19 =100)



Source: Bank of Thailand

Business Sentiment Index

Diffusion Index
(Unchanged = 50)



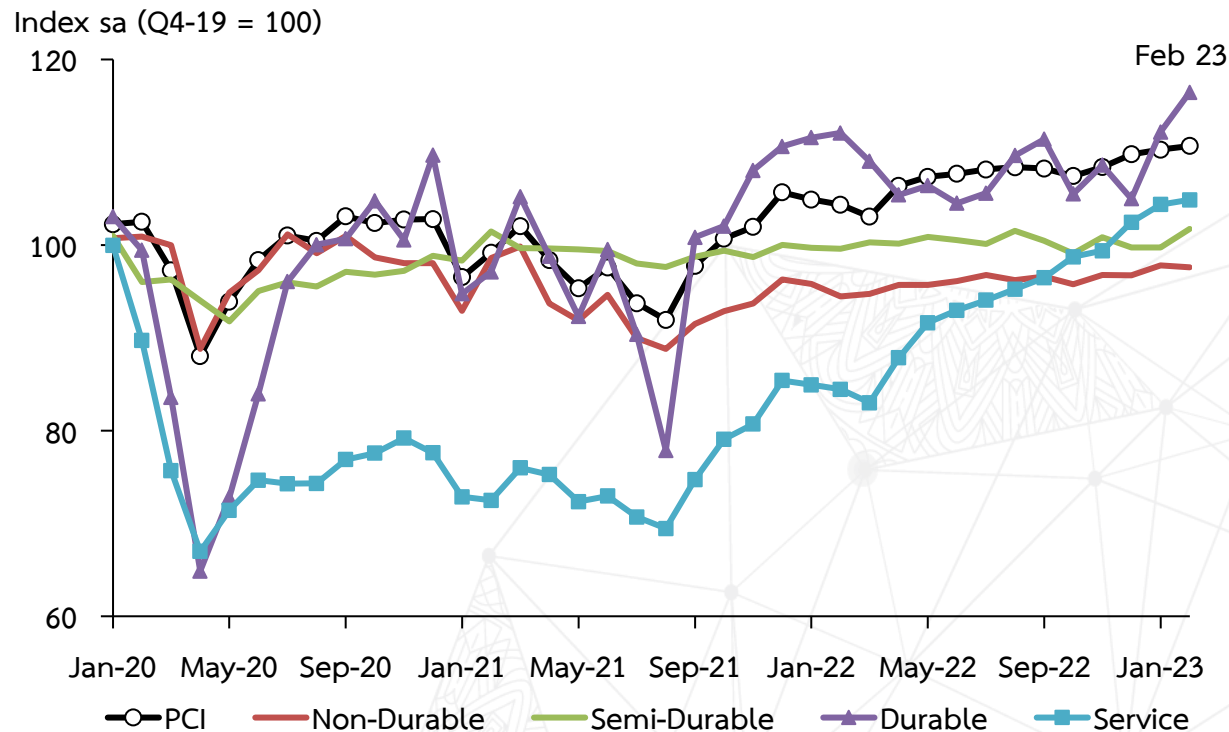
Source: Bank of Thailand



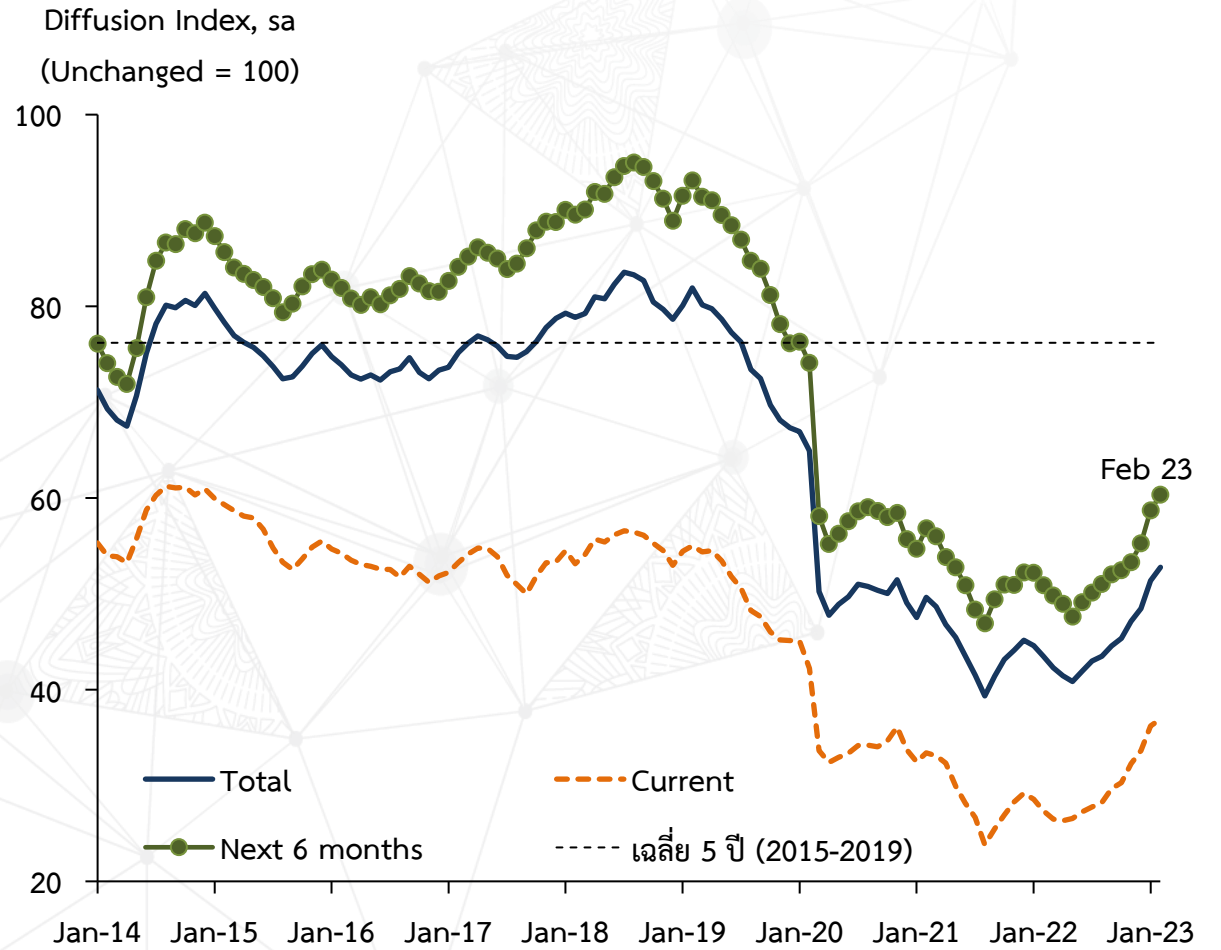
Private Consumption Index (PCI)

	2022	2022				2023	
		H1	H2	Q3	Q4	Jan	Feb ^P
%YoY	8.5	7.2	9.8	14.6	5.4	4.0	3.9
%HoHsa, QoQsa, MoMsa	-	7.1	2.6	1.1	0.3	0.5	0.4

P = Preliminary data



Consumer Confidence Index



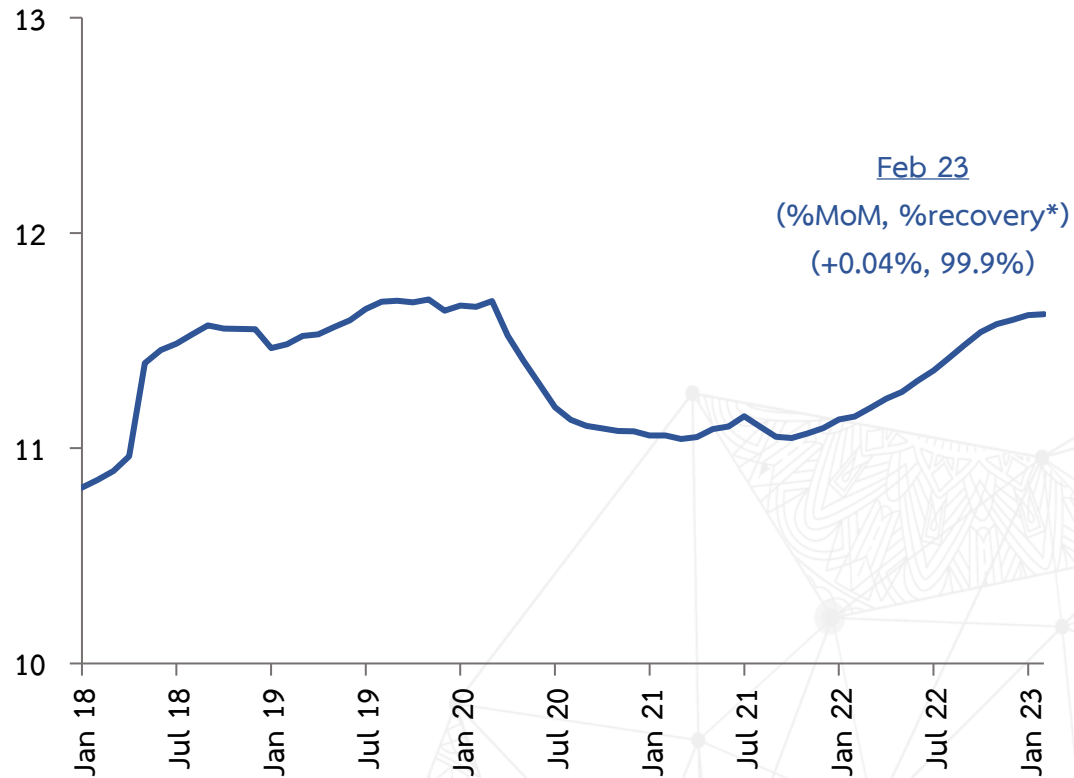
Source: The Center for Economic and Business Forecasting, University of the Thai Chamber of Commerce

Note: เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนโดยรวม (PCI) ไม่รวมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
Source: Bank of Thailand



จำนวนผู้ประกันตนมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม

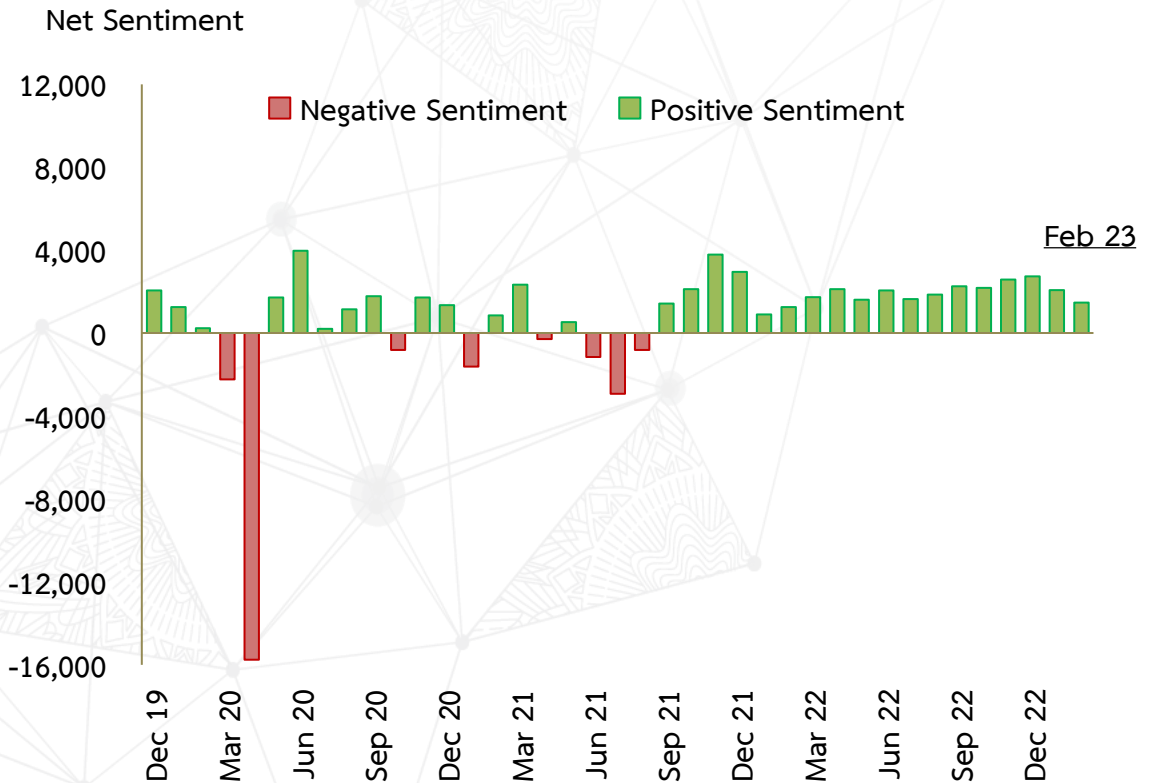
Million persons, sa



Note: * Section 33 refers to employees who are not less than 15 years of age and not more than 60 years

Source: Social Security Office, calculated by Bank of Thailand

Social Listening อาชีพอิสระ



Note: The index is calculated based on the number of Positive Posts minus the number of Negative Posts, which can reflect the direction of self-employed activities quite well. However, it may not reflect the size of the change. In addition, the index is quite sensitive to other issues such as the number of coronavirus cases, politics, government measures, which makes the data quite volatile at times.

Source: Social Eye, calculated by Bank of Thailand



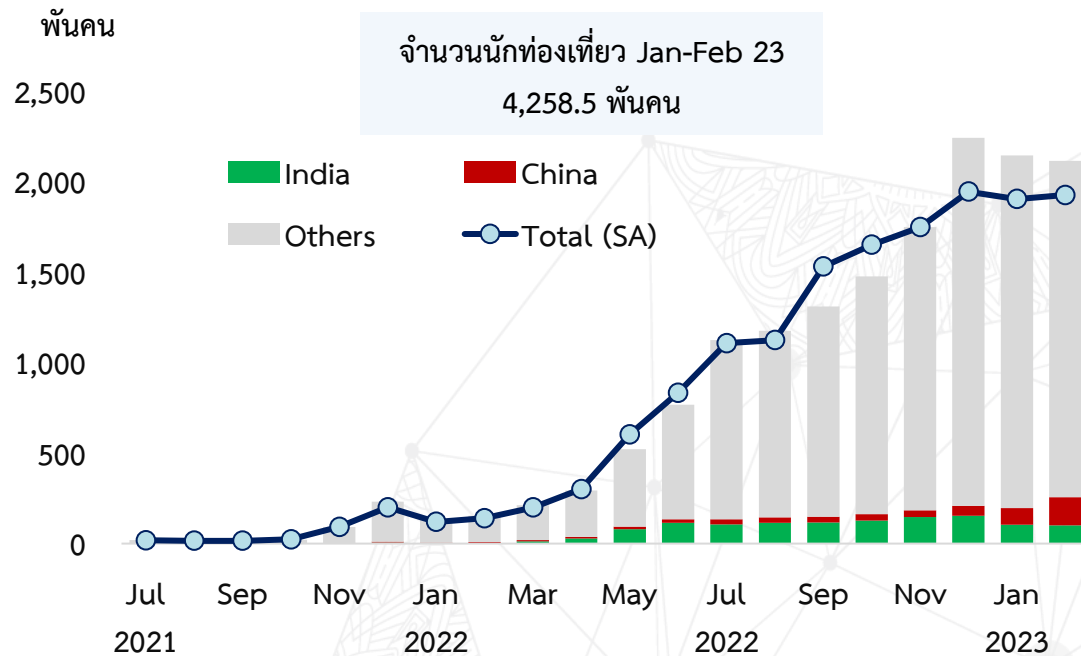
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ

(พันคน)	2022	2022				2023		%MoM sa
		H1	H2	Q3	Q4	Jan	Feb ^P	
No. of tourists	11,153	2,079.9	9,073.1	3,608.1	5,465.0	2,144.9	2,113.6	1.1
o/w China	273.6	57.4	216.1	89.5	126.7	91.8	155.7	56.4
o/w India	997.9	235.9	762.1	336.3	425.8	103.3	99.8	12.9

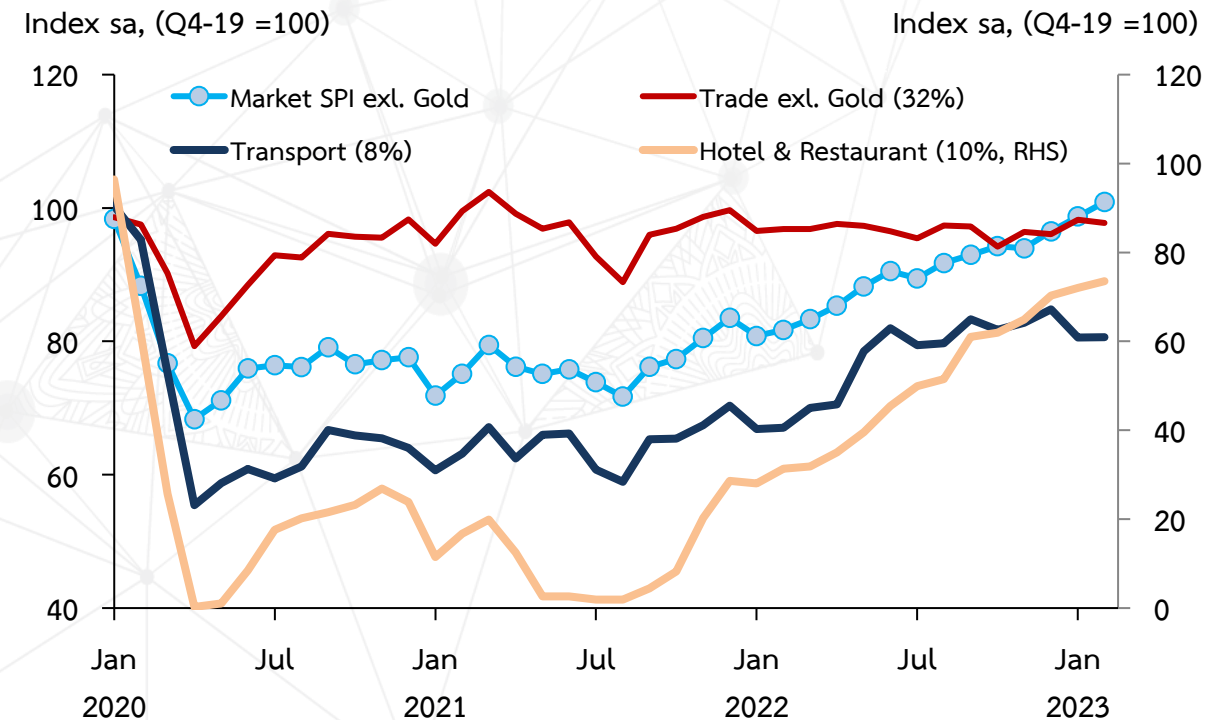
Service Production Index (SPI), exclude gold

	2022	2022				2023	
		H1	H2	Q3	Q4	Jan	Feb ^P
%YoY	16.5	12.3	20.6	23.7	17.9	22.2	23.4
%QoQsa, MoMsa	-	12.4	20.7	3.8	3.9	2.3	2.2

P = Preliminary data



Note: () denotes share of total tourist arrivals in 2019 P = Preliminary data
Source: Ministry of Tourism and Sports, calculated by Bank of Thailand



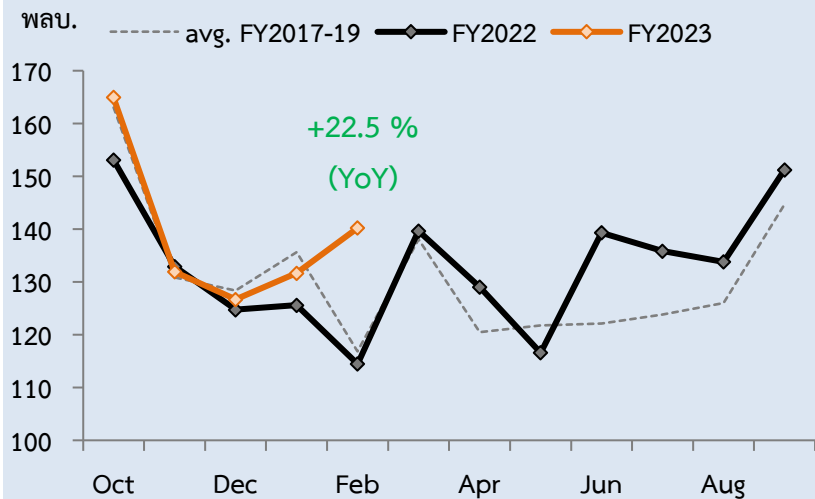
SPI = Service Production Index (Excludes public administration and services, and gold activities)

Source: Bank of Thailand



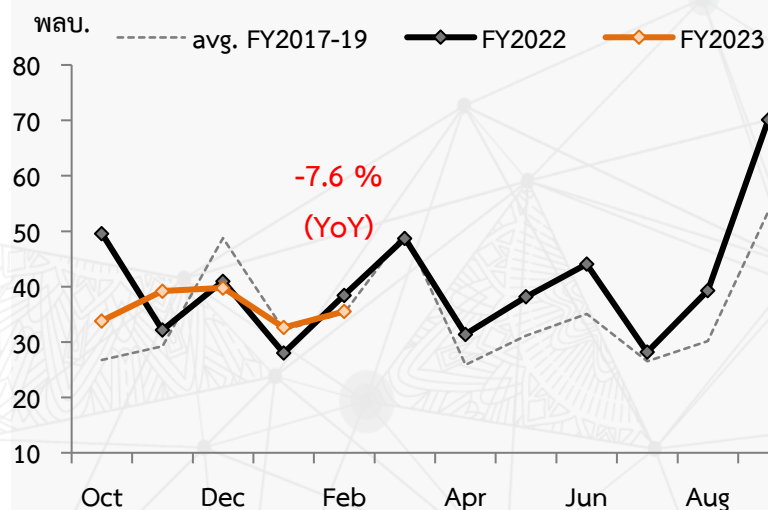
รายจ่ายประจำ

รายจ่ายประจำของรัฐบาลกลาง*
(ไม่รวมเงินโอน)

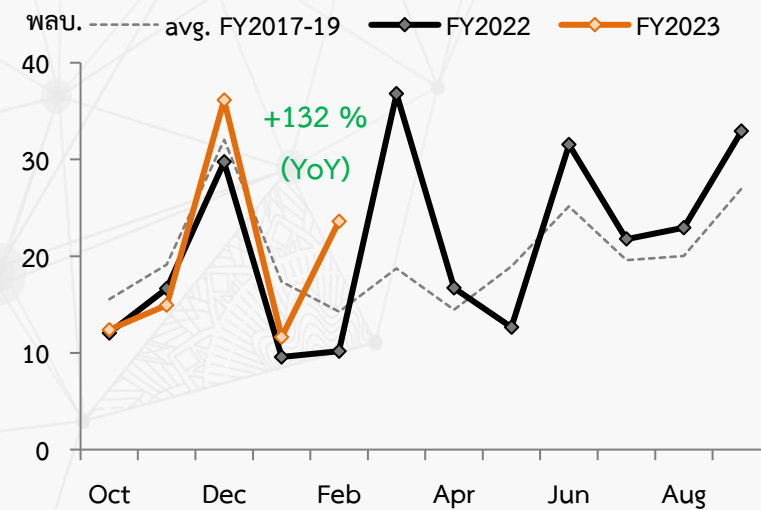


รายจ่ายลงทุน

รายจ่ายลงทุนของรัฐบาลกลาง*
(ไม่รวมเงินโอน)



รายจ่ายลงทุนของรัฐวิสาหกิจ



* Excluded expenditure from 1 trillion and 500 billion Baht Emergency Decree loans

Source: Comptroller General's Department, Fiscal Policy Office, GFMS-SOEs and Bank of Thailand



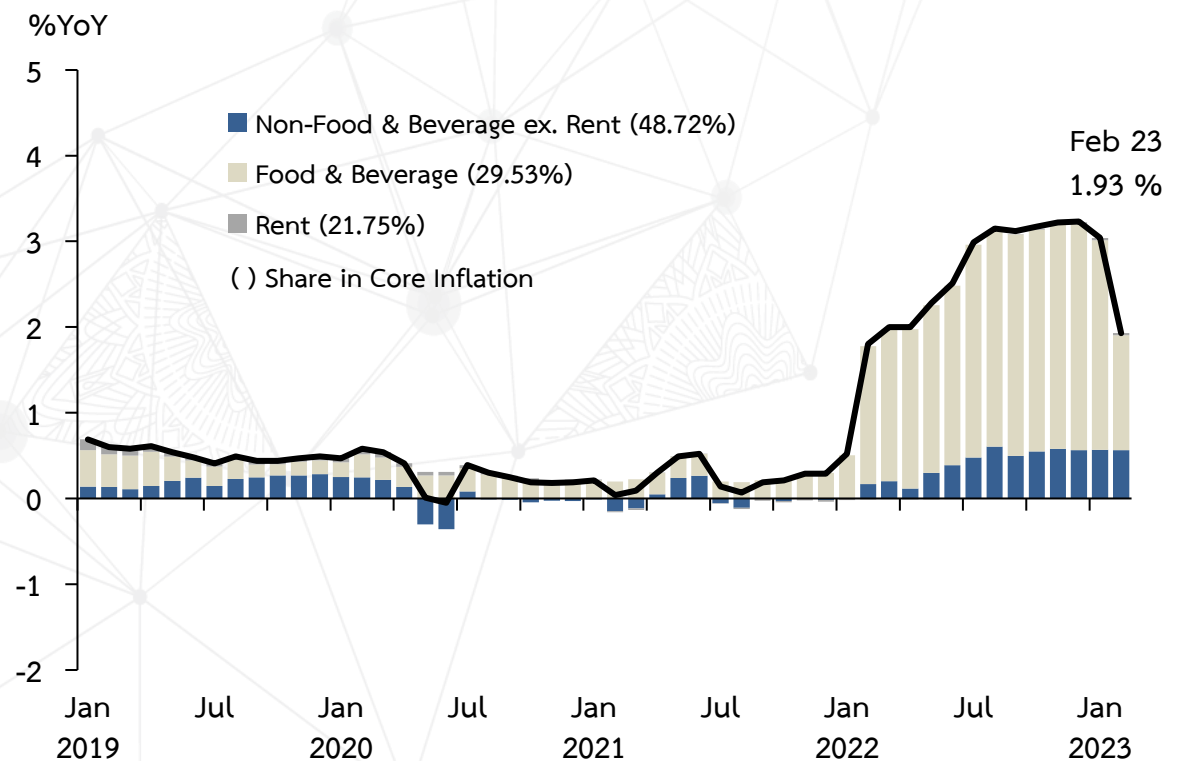
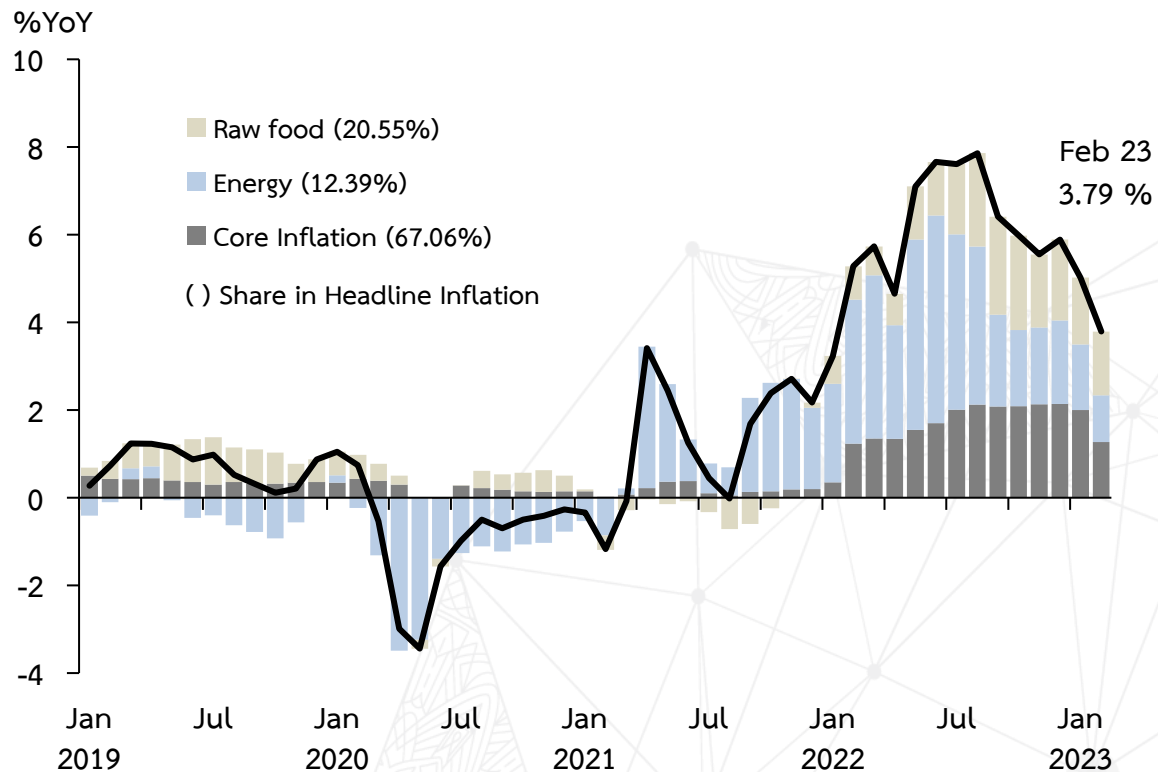
อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงจากทั้งหมดพลังงานและอาหารสด
สำหรับอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานลดลงตามราคาอาหารสำเร็จรูปที่มีผลของฐานสูงในปีก่อน

Headline inflation

	2022	2022				2023	
		H1	H2	Q3	Q4	Jan	Feb
%YoY	6.08	5.61	6.54	7.28	5.81	5.02	3.79
%QoQsa, MoMsa	-	-	-	1.04	0.49	0.29	0.06

Core inflation

	2022	2022				2023	
		H1	H2	Q3	Q4	Jan	Feb
%YoY	2.51	1.85	3.14	3.08	3.20	3.04	1.93
%QoQsa, MoMsa	-	-	-	0.79	0.38	0.09	0.12



Source: Ministry of Commerce, calculated by Bank of Thailand



Balance of Payments

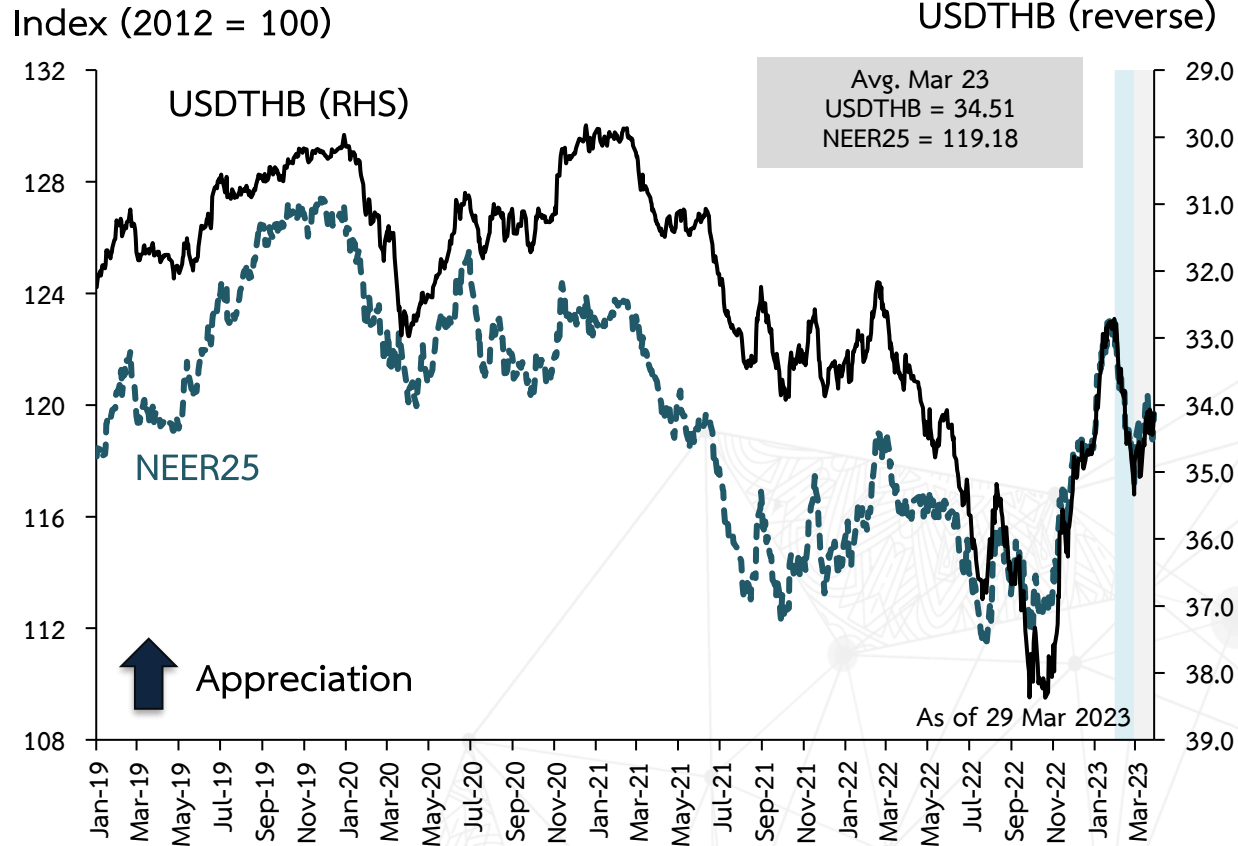
Billion USD	2021	2022 ^P	2022 ^P				2023 ^P	
			H1	H2	Q3	Q4	Jan	Feb
Trade Balance	32.4	10.8	9.7	1.1	-1.9	3.0	-2.7	1.3
Exports (f.o.b.)	270.6	285.4	147.6	137.8	72.0	65.8	20.4	22.4
%YoY	19.2	5.5	11.9	-0.6	6.7	-7.5	-3.4	-4.1
Imports (f.o.b.)	238.2	274.6	137.9	136.7	73.8	62.8	23.0	21.1
%YoY	27.7	15.3	19.7	11.1	23.2	-0.3	9.1	1.8
Net Services, Income & Transfers	-43.0	-28.0	-20.2	-7.9	-5.8	-2.0	0.5	0.0
Current Account	-10.6	-17.2	-10.5	-6.8	-7.7	0.9	-2.1	1.3
Capital and Financial Account	-6.0	2.2	3.6	-1.3	-3.5	2.2		
Overall Balance	-7.1	-10.2	-7.4	-2.9	-8.2	5.3	3.8	-1.8

Source: Bank of Thailand

P = Preliminary data



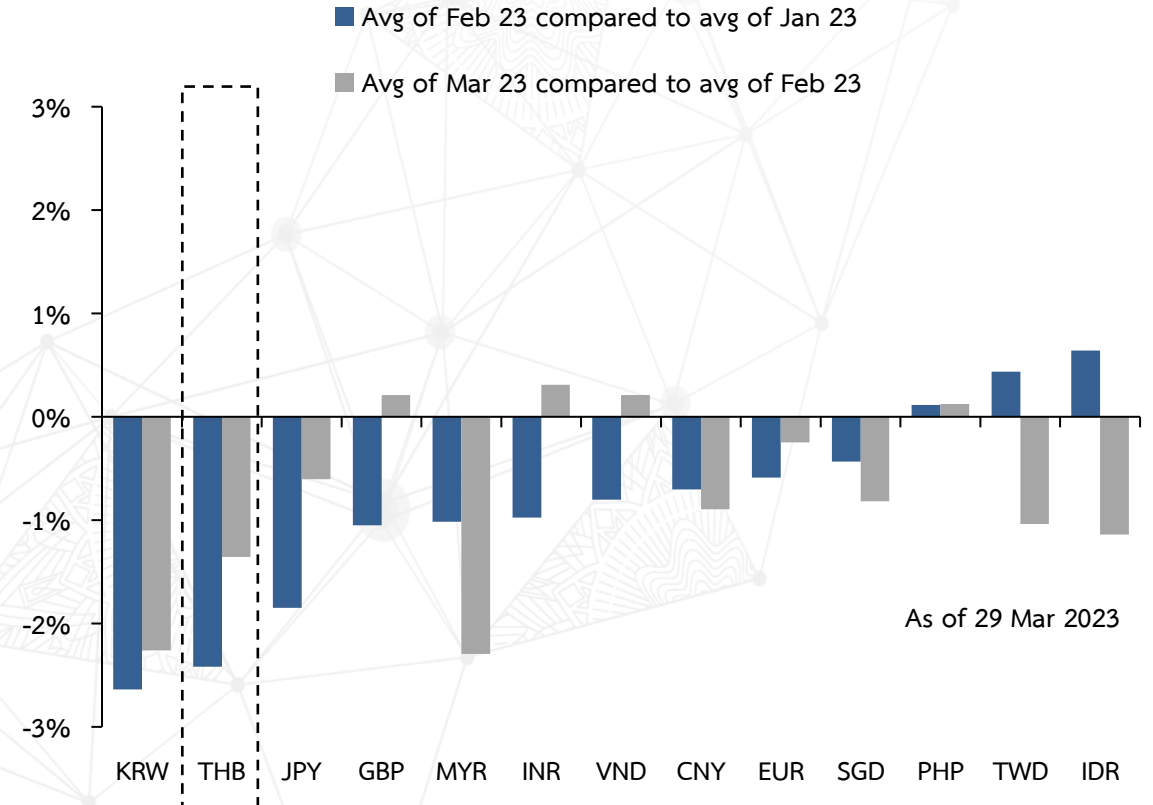
THB exchange rate movement



Note: Monthly average rate

Sources: Refinitiv, calculated by Bank of Thailand

Exchange rate movement compared with peers

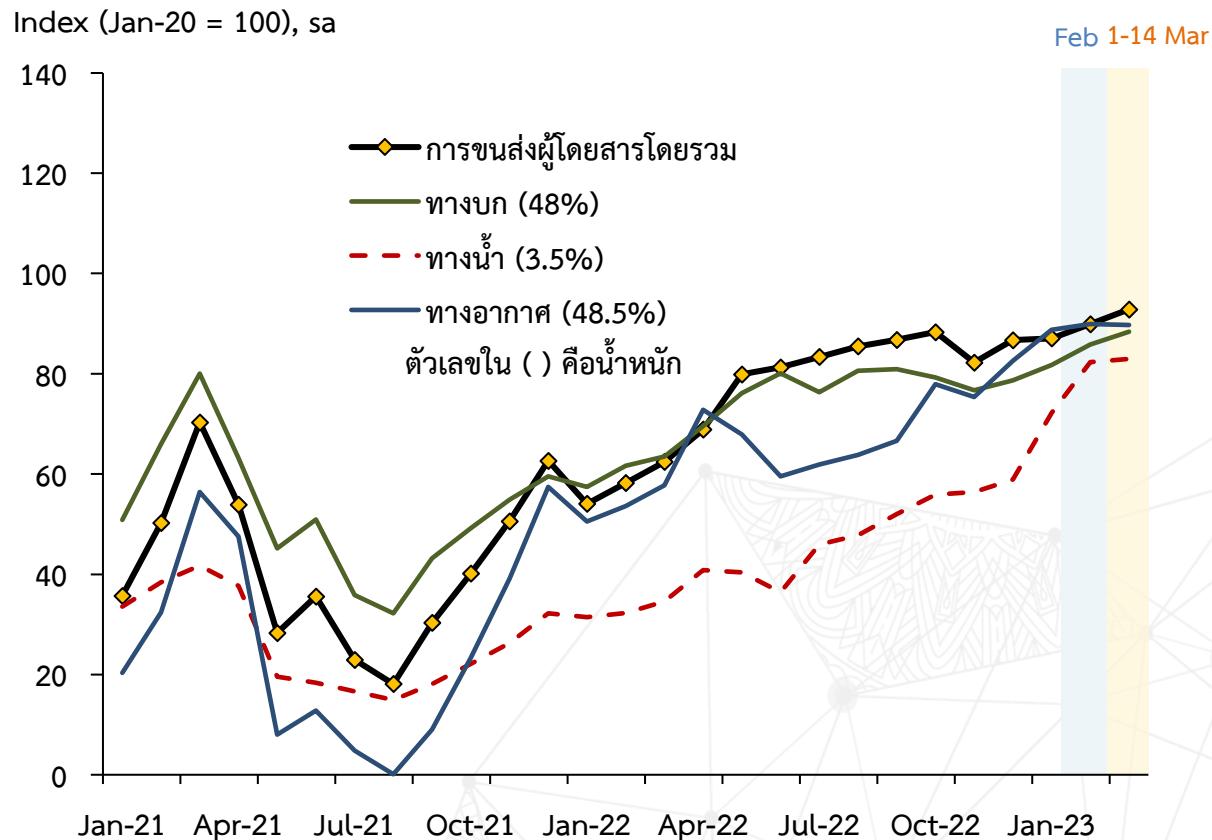


Note: Avg-period data, + = Appreciation against USD

Sources: Refinitiv, calculated by Bank of Thailand



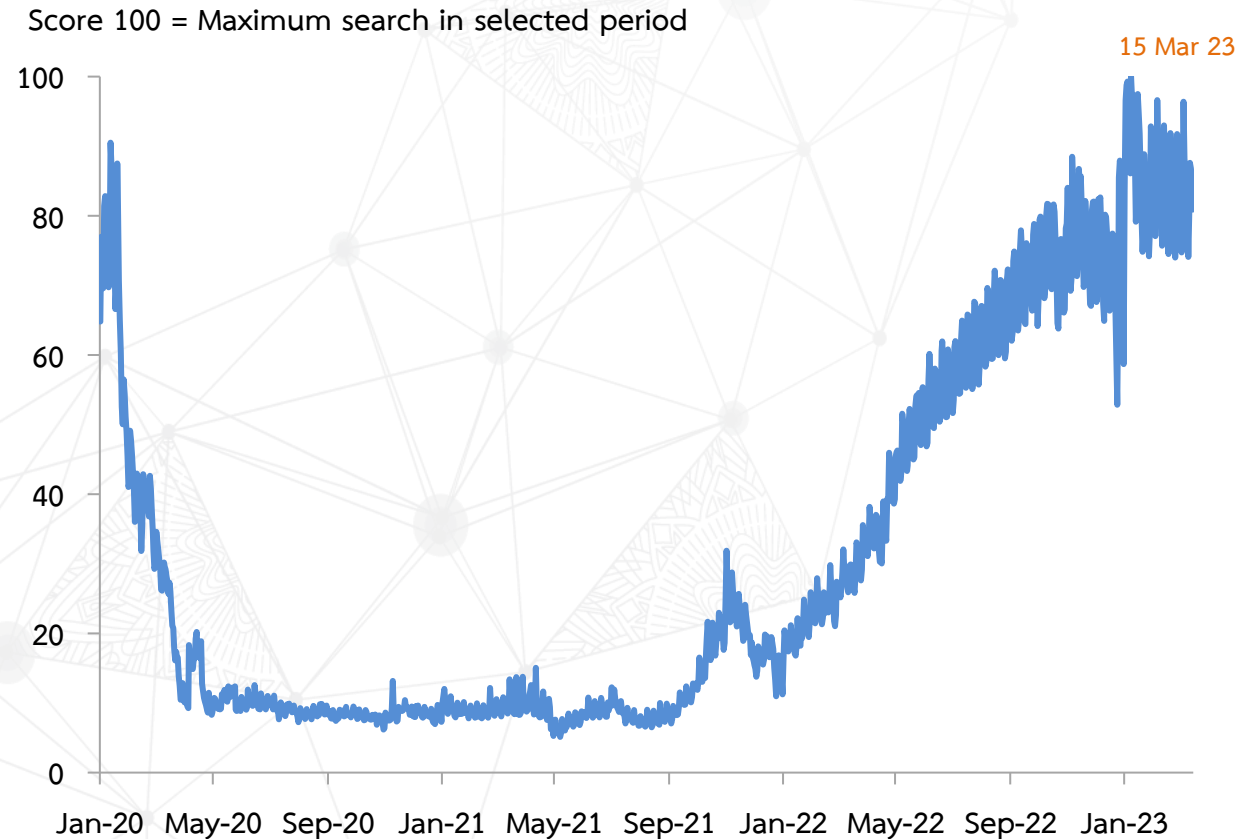
ดัชนีชี้วัดการเดินทางของประชาชน (แบ่งตามช่องทาง)



Note: คำนวณโดยใช้ข้อมูลหลายแหล่ง 1) ทางบก อาทิ จำนวนรถผ่านทาง (กรมทางหลวง) จำนวนผู้โดยสารรถประจำทาง ขสมก. จำนวนผู้โดยสาร MRT/BTS 2) ทางอากาศ อาทิ จำนวนผู้โดยสารเที่ยวบินในประเทศ 3) ทางน้ำ อาทิ จำนวนผู้โดยสารเรือด่วนเจ้าพระยา คลองแสนแสบ และเรือข้ามฟาก

Source: กระทรวงคมนาคม







ปริมาณการ Search เกี่ยวกับ Air และ Accommodation ในไทยของต่างชาติ



Note: Lead จำนวน นทท. ต่างชาติ 1 เดือน

Source: Google Travel Insights



ภาคธุรกิจ	ภาวะธุรกิจเทียบกับเดือนก่อน	การประเมินเมื่อเทียบกับเดือนก่อน
 การผลิต		<ul style="list-style-type: none"> การผลิต ดีขึ้นเล็กน้อย ตามคำสั่งซื้อจากทั้งในและต่างประเทศของกลุ่มธุรกิจผลิตอาหารและเครื่องดื่ม และการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ขณะที่การผลิตเครื่องนุ่งห่มเริ่มมีคำสั่งซื้อลดลง เนื่องจากยังมีสินค้าคงคลังอยู่ในระดับสูง
 บริการ		<ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร ดีขึ้น ตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นและการออกมาทำกิจกรรมนอกบ้านมากขึ้น โดยโครงการเราเที่ยวด้วยกันกระตุ้นการท่องเที่ยวได้บางส่วน เนื่องจากมีจำนวนสิทธิ์ลดลงเมื่อเทียบกับเฟสก่อน ทั้งนี้ ธุรกิจส่วนใหญ่ยังขาดแคลนแรงงานอยู่บ้าง แต่พยายามปรับตัวโดยจ้าง Part-time และเพิ่ม OT รวมถึงใช้ Robot เข้ามาช่วยเสิร์ฟอาหารมากขึ้น
 การค้า		<ul style="list-style-type: none"> สินค้าอุปโภคบริโภค ทรงตัว ส่วนหนึ่งจากมาตรการกระตุ้นกำลังซื้อที่หมดลง ประกอบกับต้นทุนที่ยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ภาคธุรกิจการค้าฟื้นตัวได้จำกัด อย่างไรก็ตาม ร้านค้าในพื้นที่ท่องเที่ยวและหัวเมืองใหญ่มีแนวโน้มฟื้นตัวได้เร็วกว่าพื้นที่อื่น สินค้าคงทน เพิ่มขึ้น ตามการส่งมอบรถยนต์หลังจากได้รับจัดสรรเชมิคอนดักเตอร์และการเร่งปิดปีงบประมาณของบริษัทรถยนต์ญี่ปุ่น นอกจากนี้ งาน Motor Show ในวันที่ 22 มี.ค. -2 เม.ย. คาดว่าจะช่วยเพิ่มยอดขายรถยนต์ในระยะข้างหน้า อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยกดดันจากค่าครองชีพที่ยังอยู่ในระดับสูงและความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ

ข้อมูลจาก BSI, RSI และ HSI และการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการในเดือนมีนาคม 2566



เดือนกุมภาพันธ์ 2566

- เศรษฐกิจไทยปรับดีขึ้นจากเดือนก่อนในทุกองค์ประกอบ
 - การส่งออกสินค้าปรับเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับการผลิตภาคอุตสาหกรรมและเครื่องใช้การลงทุนภาคเอกชน
 - เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชนปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะหมวดสินค้าคงทน
 - กิจกรรมในภาคบริการฟื้นตัวต่อเนื่อง ตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไปและอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานลดลงจากผลของฐานสูงในปีก่อน ประกอบกับราคาผักและผลไม้ที่ลดลงตามผลผลิตที่เพิ่มขึ้น

แนวโน้มเดือนมีนาคม 2566 และระยะต่อไป

- กิจกรรมทางเศรษฐกิจในเดือนมีนาคม 2566 มีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่อง
- ระยะต่อไป ต้องติดตาม 1) แนวโน้มเศรษฐกิจโลกและปัญหาสถาบันการเงินในสหรัฐฯ และยุโรป 2) ผลของการเปิดประเทศ และการกลับมาของนักท่องเที่ยวจีน และ 3) การส่งผ่านต้นทุนของผู้ประกอบการที่อาจเพิ่มขึ้น และผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค