



ธนาคารแห่งประเทศไทย  
BANK OF THAILAND

# BOT Monthly Briefing

## ภาวะเศรษฐกิจและการเงิน

### เดือนมีนาคม 2567

วันอังคารที่ 30 เม.ย. 67  
เวลา 14.00-15.00 น.



สีทกะภพ พันธยานุกุล  
ผู้อำนวยการอาวุโส  
ฝ่ายตลาดการเงิน

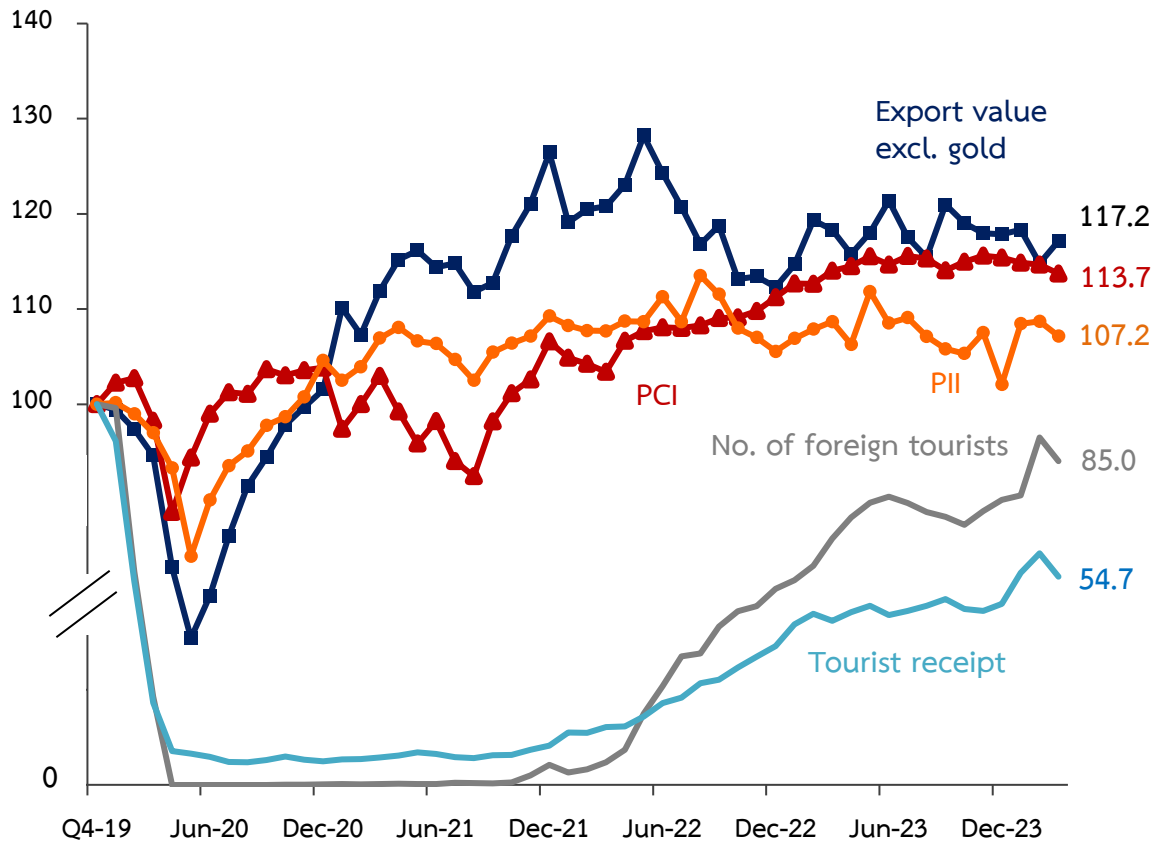


ปราณี สุทรศรี  
ผู้อำนวยการอาวุโส  
ฝ่ายเศรษฐกิจมหภาค



เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปสงค์

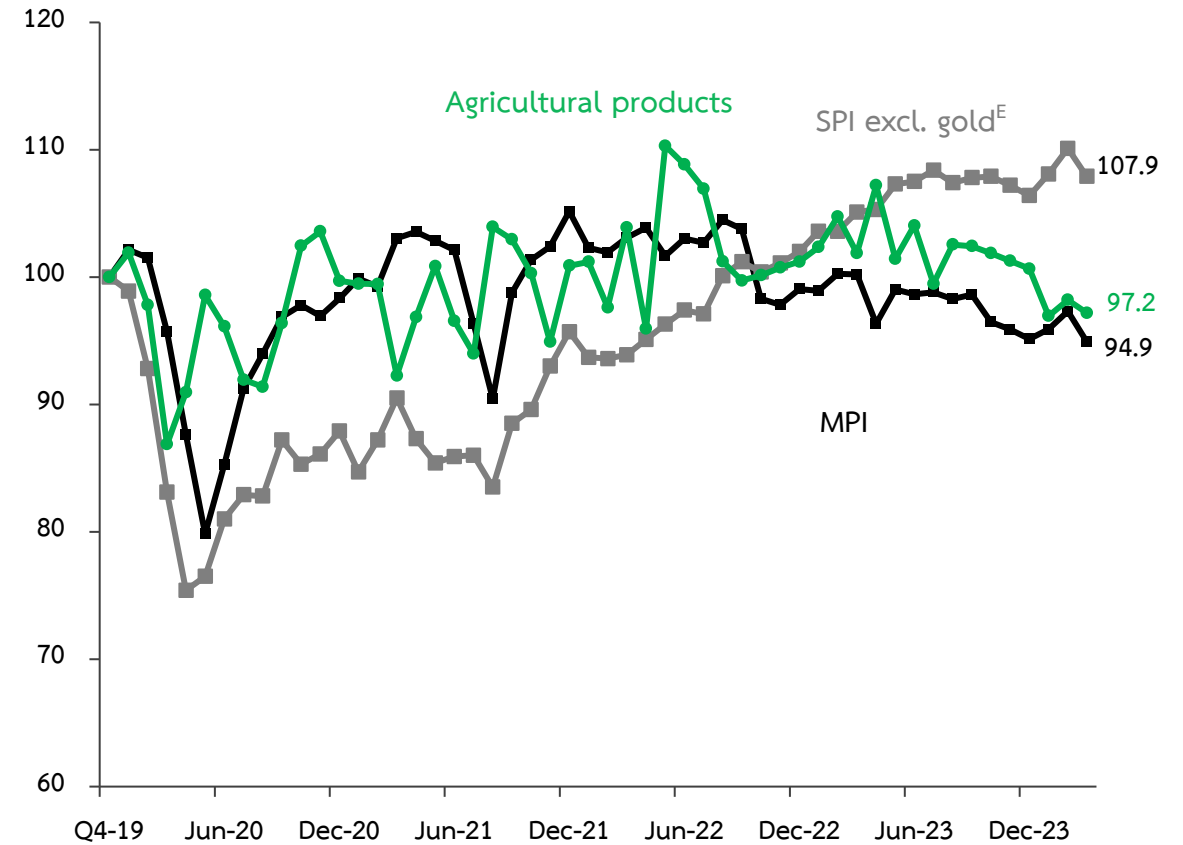
Index sa  
Q4-19 = 100



Note: PCI = Private Consumption Index PII = Private Investment Index  
Source: Bank of Thailand

เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปทาน

Index sa  
Q4-19 = 100



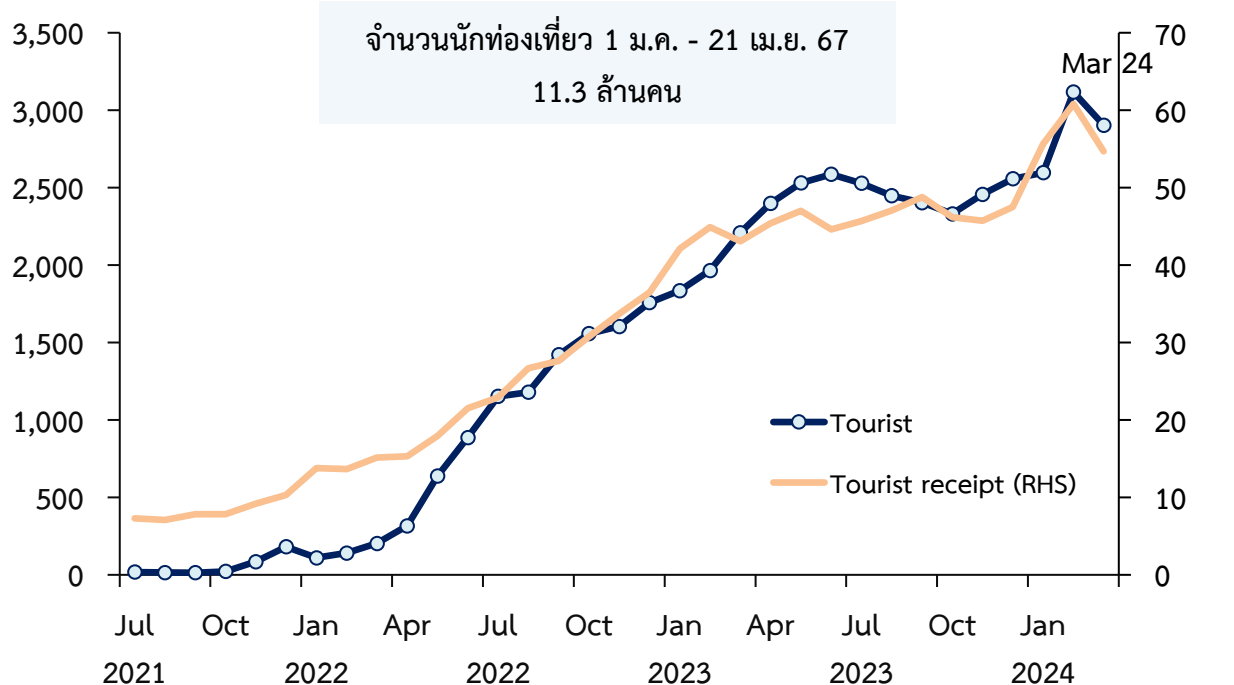
Note: MPI = Manufacturing Production Index  
SPI = Service Production Index (Excludes public administration and services, and gold activities)  
E = Estimated data



นักท่องเที่ยวต่างชาติ

	2023	2023				2024		
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Feb	Mar
จำนวน (ล้านคน)	28.2	6.5	6.4	7.1	8.1	9.4	3.4	3.0
%QoQsa, MoMsa	-	22.2	25.0	-1.8	-0.5	17.3	20.1	-6.9
รายรับในรูป USD	-	28.9	5.3	3.3	-1.5	22.8	9.3	-10.1
%QoQsa, MoMsa	-	-	-	-	-	-	-	-

พันคน (sa)



Note: Tourist receipts subject to revision due to instable seasonal adjustment

Figures in the table are preliminary data

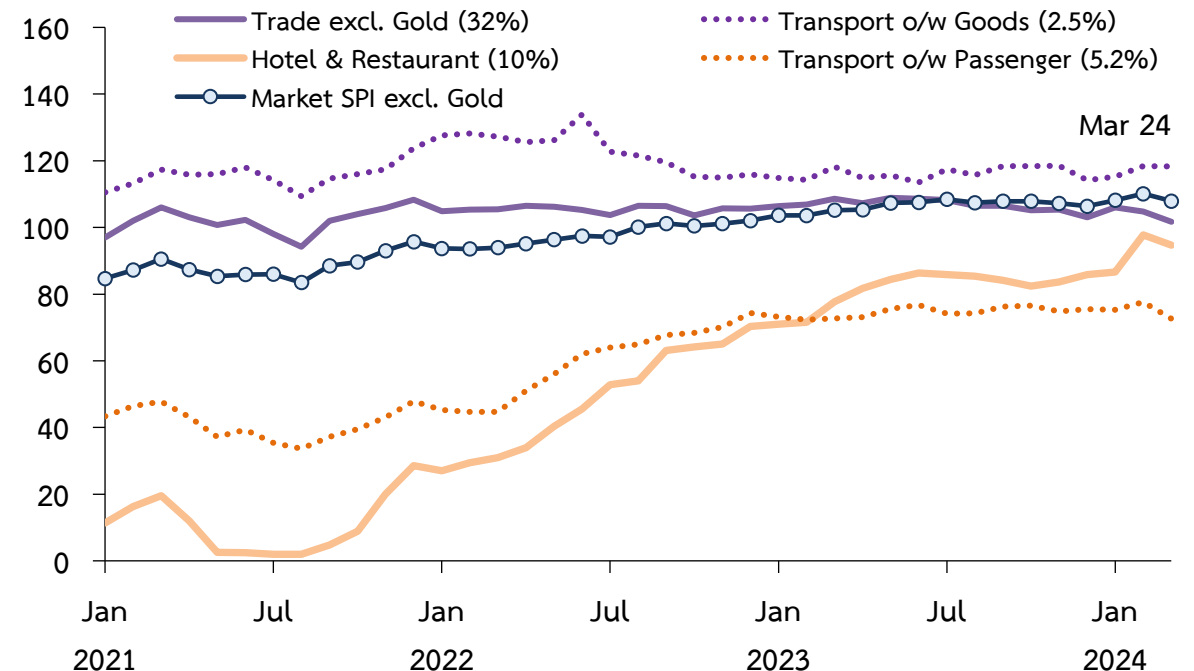
Source: Ministry of Tourism and Sports, calculated by Bank of Thailand

รายรับและจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติชะลอหลังจากที่เร่งไปมาก  
สอดคล้องกับกิจกรรมในภาคบริการโดยรวมที่ลดลงจากเดือนก่อน

Service Production Index (SPI), exclude gold

	2023	2023				2024		
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 <sup>P</sup>	Feb	Mar <sup>P</sup>
%YoY	12.9	17.6	14.6	11.7	8.4	6.9	9.3	4.8
%QoQsa, MoMsa	-	2.9	2.5	1.1	-0.7	1.5	1.8	-2.0

Index sa (Q4-19 = 100)



Note: Market SPI is excluding non-market activities i.e. public administration and services

Source: Bank of Thailand P = Preliminary data



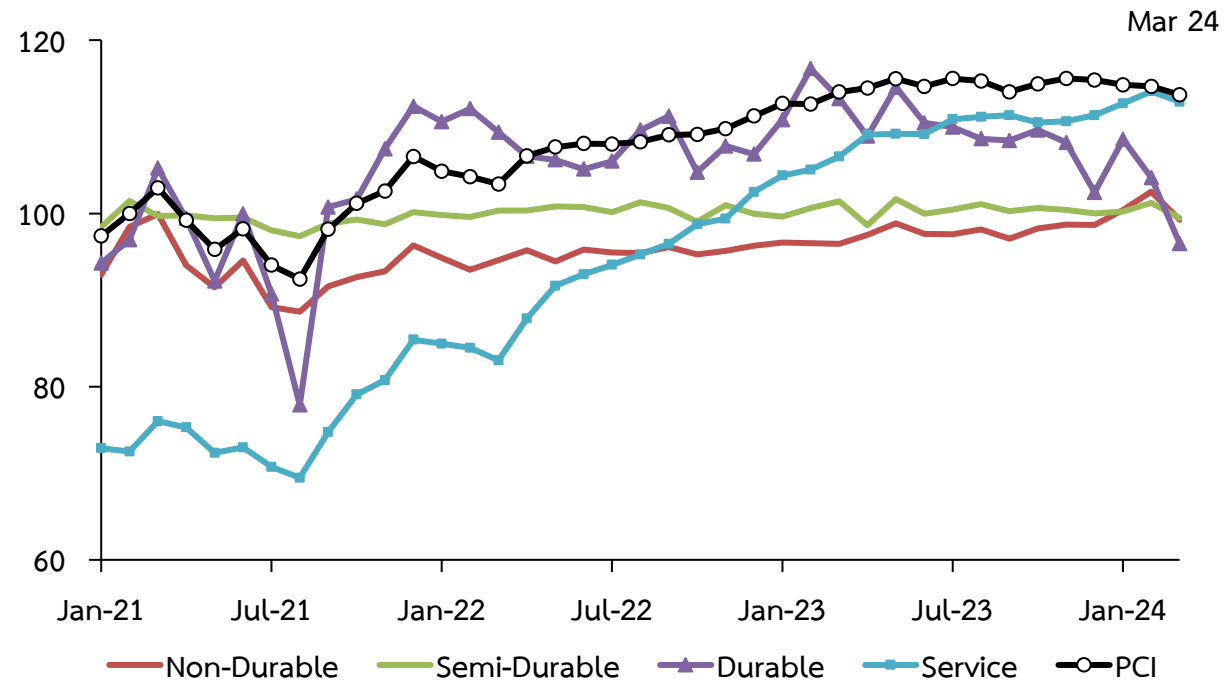
เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนลดลง หลังจากเร่งไปในเดือนก่อน  
ขณะที่ผู้บริโภคกังวลเรื่องค่าครองชีพเพิ่มขึ้นตามทิศทางราคาน้ำมันเบนซิน

Private Consumption Index (PCI)

	2023	2023				2024		
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 <sup>P</sup>	Feb	Mar <sup>P</sup>
%YoY	6.7	7.9	7.5	6.8	4.9	0.8	1.6	-0.6
%QoQsa, MoMsa	-	2.8	1.6	0.1	0.3	-0.8	-0.2	-0.8

P = Preliminary data

Index sa (Q4-19 = 100)

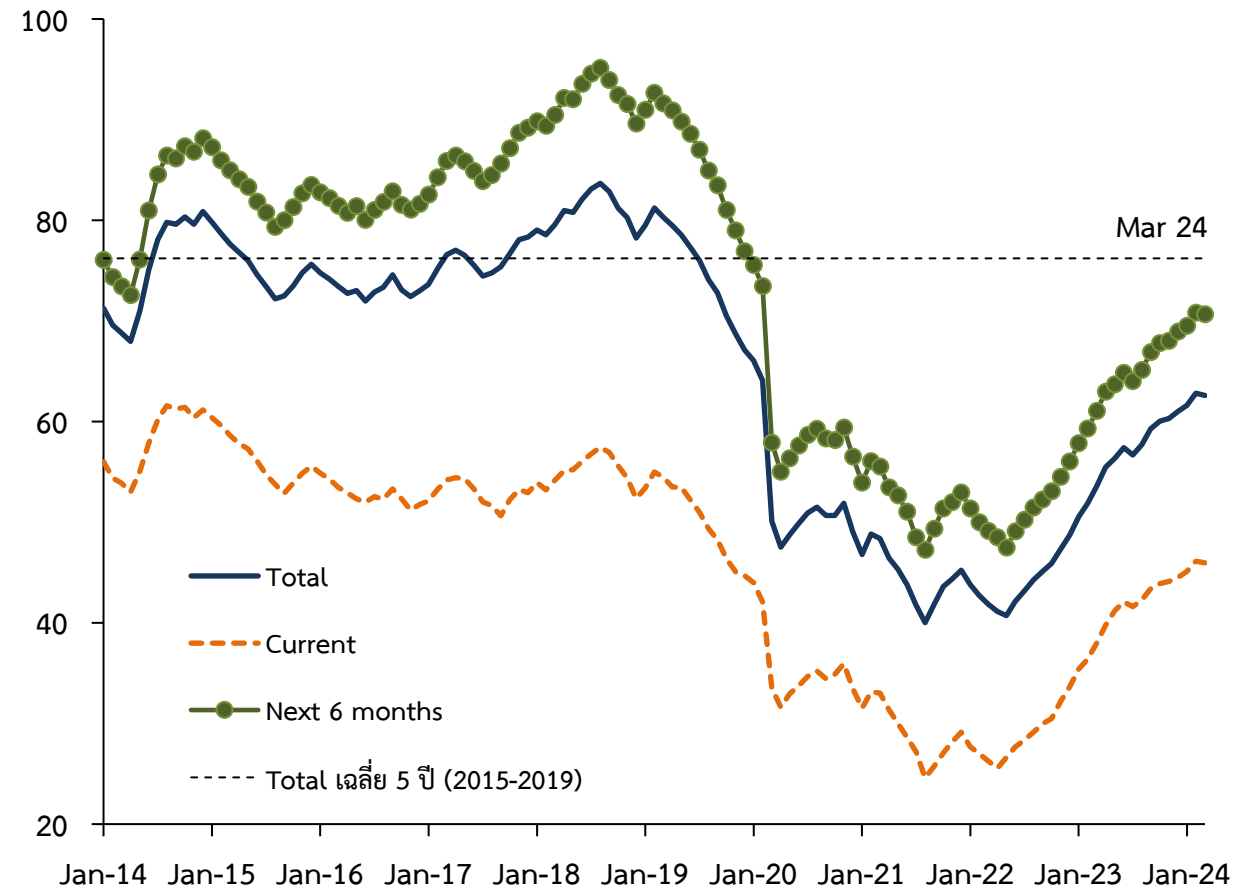


Note: PCI รายหมวดแสดงการใช้จ่ายที่เกิดขึ้นภายในประเทศ ซึ่งมีการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติรวมอยู่ อย่างไรก็ตาม PCI ตัวรวมได้หักการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติและบวกกลับการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวไทยในต่างประเทศ เพื่อให้สะท้อนการบริโภคภาคเอกชนไทย

Source: Bank of Thailand

Consumer Confidence Index

Diffusion Index, sa  
(Unchanged = 100)



Source: The Center for Economic and Business Forecasting, University of the Thai Chamber of Commerce

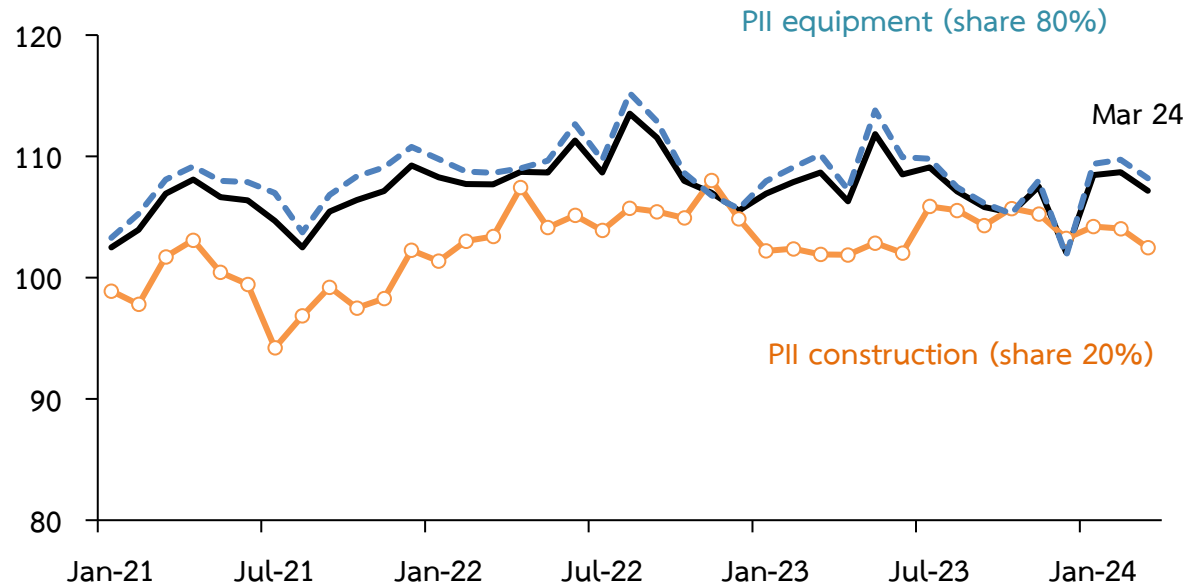


Private Investment Index (PII)

	2023	2023				2024		
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 <sup>P</sup>	Feb	Mar <sup>P</sup>
%YoY	-1.4	0.1	-0.4	-3.3	-2.0	0.2	0.8	-1.5
%QoQ sa,%MoM sa	-	0.9	1.0	-1.4	-2.2	3.0	0.2	-1.4

P = Preliminary data

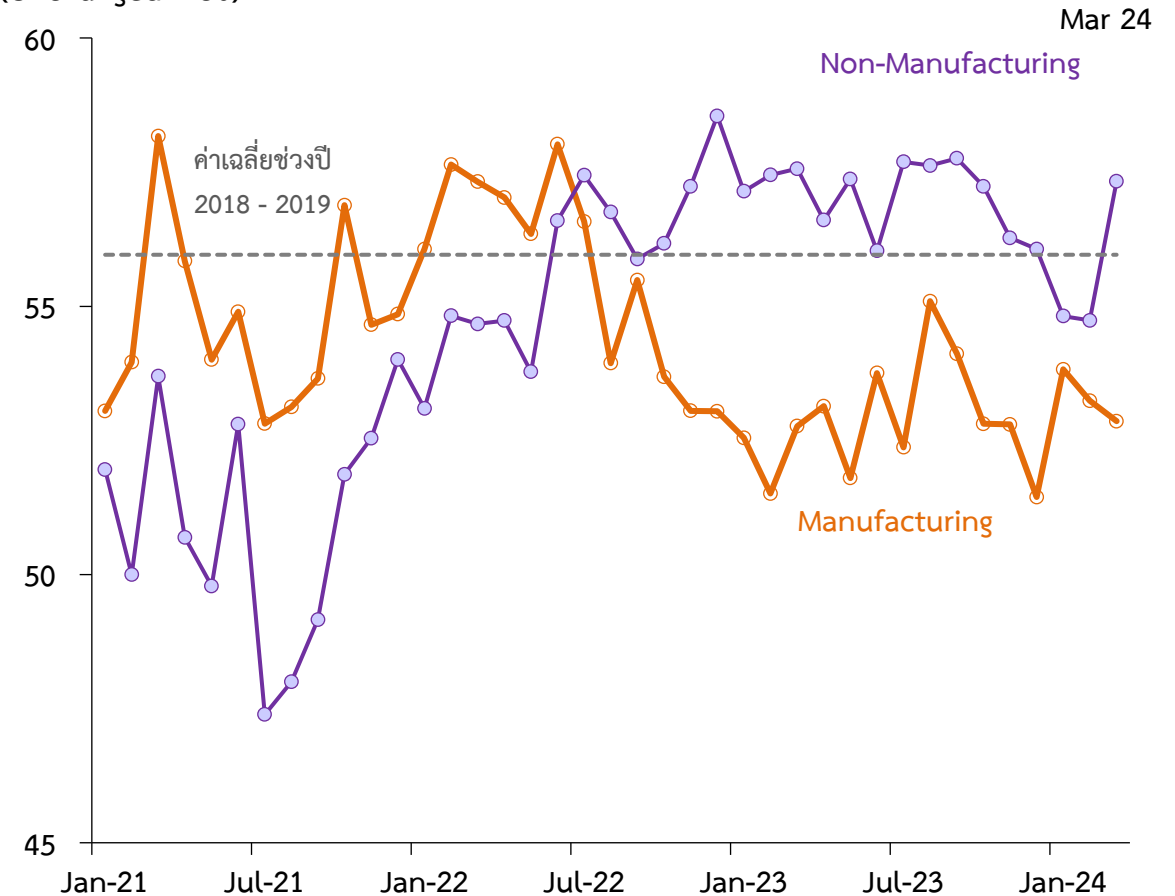
Index sa (Q4-19 =100)



Source: Bank of Thailand

Business Sentiment Index ด้านการลงทุน

Diffusion Index  
(Unchanged = 50)



Note: ค่าเฉลี่ยช่วงปี 2018 - 19 ของ BSI manu และ non-manu เท่ากัน

Source: Bank of Thailand





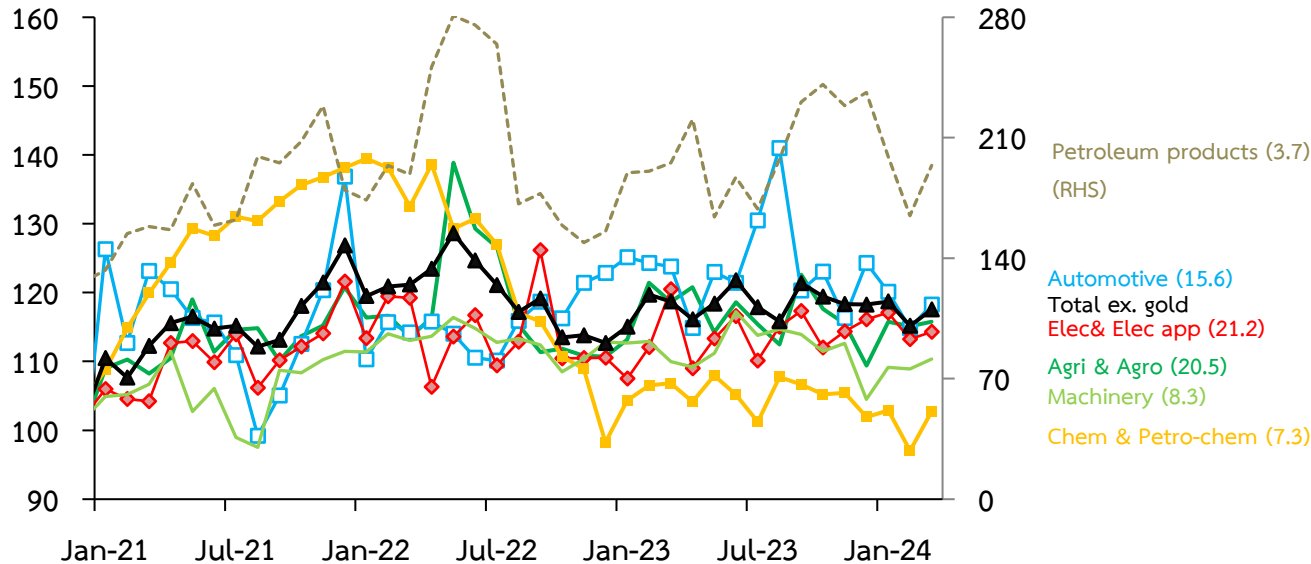
มูลค่าการส่งออกสินค้า

%YoY	2023	2023				2024		
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Feb	Mar
มูลค่าการส่งออก	-1.7	-3.8	-5.0	-2.0	4.6	-1.0	2.5	-10.2
มูลค่าการส่งออก (ไม่รวมทองคำ)	-1.4	-1.6	-5.1	-1.8	3.5	-0.6	0.0	-6.2
%QoQsa, MoMsa		3.5	-0.2	1.3	-1.3	-0.4	-3.0	2.1

Note: คำนวณตาม BOP Basis

มูลค่าการส่งออกสินค้า (Classified by Products)

Index sa (Q4-20 = 100)



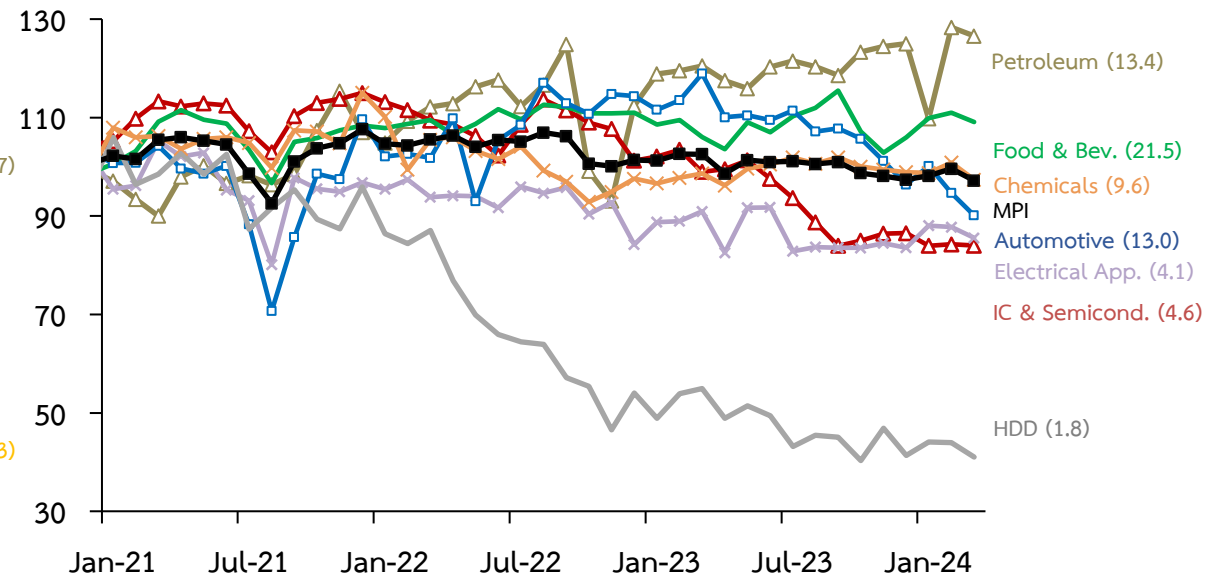
Note: คำนวณตาม Custom Basis และ ตัวเลขใน ( ) คือสัดส่วนมูลค่าต่อมูลค่าส่งออกรวม ในปี 2023  
Source: กรมศุลกากร และ ธปท.

Manufacturing Production Index (MPI)

%YoY	2023	2023				2024		
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 <sup>P</sup>	Feb	Mar <sup>P</sup>
%YoY	-3.8	-2.1	-4.9	-5.3	-2.9	-3.7	-2.8	-5.1
%QoQsa, MoMsa	-	1.4	-1.8	0.6	-2.8	0.2	1.5	-2.4

Manufacturing Production Index  
(Classified by Products)

Index sa (Q4-20 = 100)

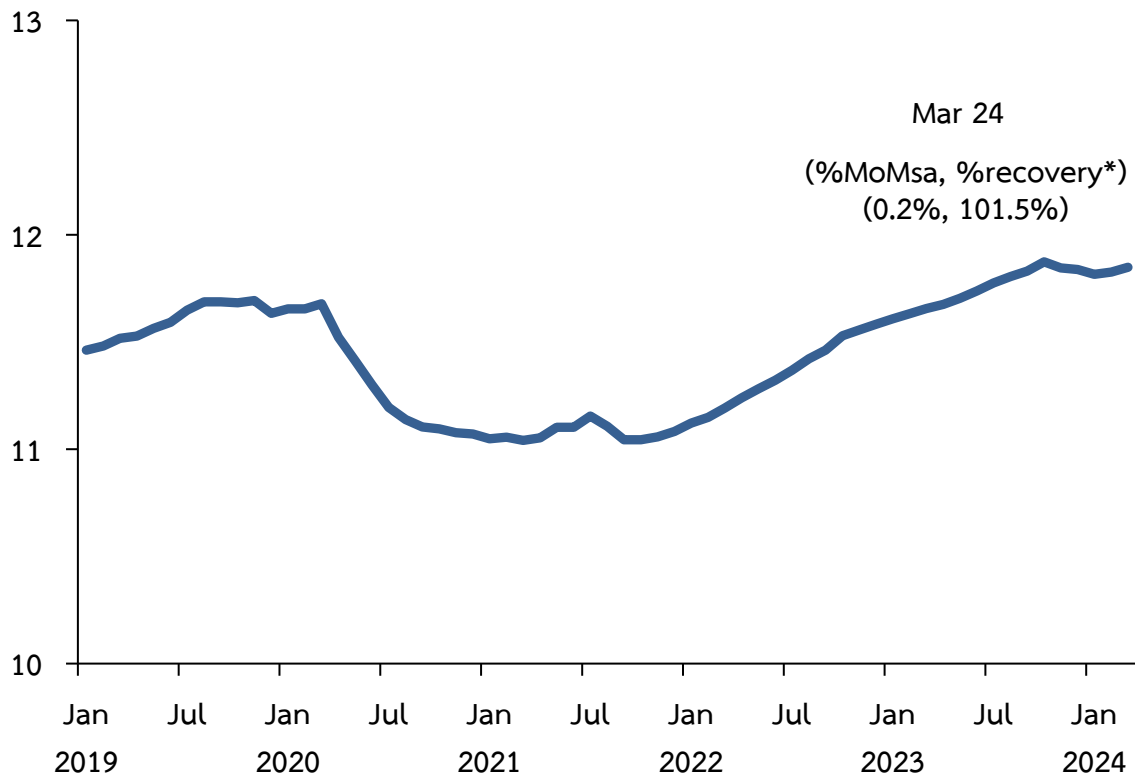


Note: The new MPI series are adjusted by the OIE (coverage and base year at 2021).  
ตัวเลขใน ( ) คือ %Relative weight ในปี 2023  
Source: Office of Industrial Economics and seasonally adjusted by Bank of Thailand 6/14



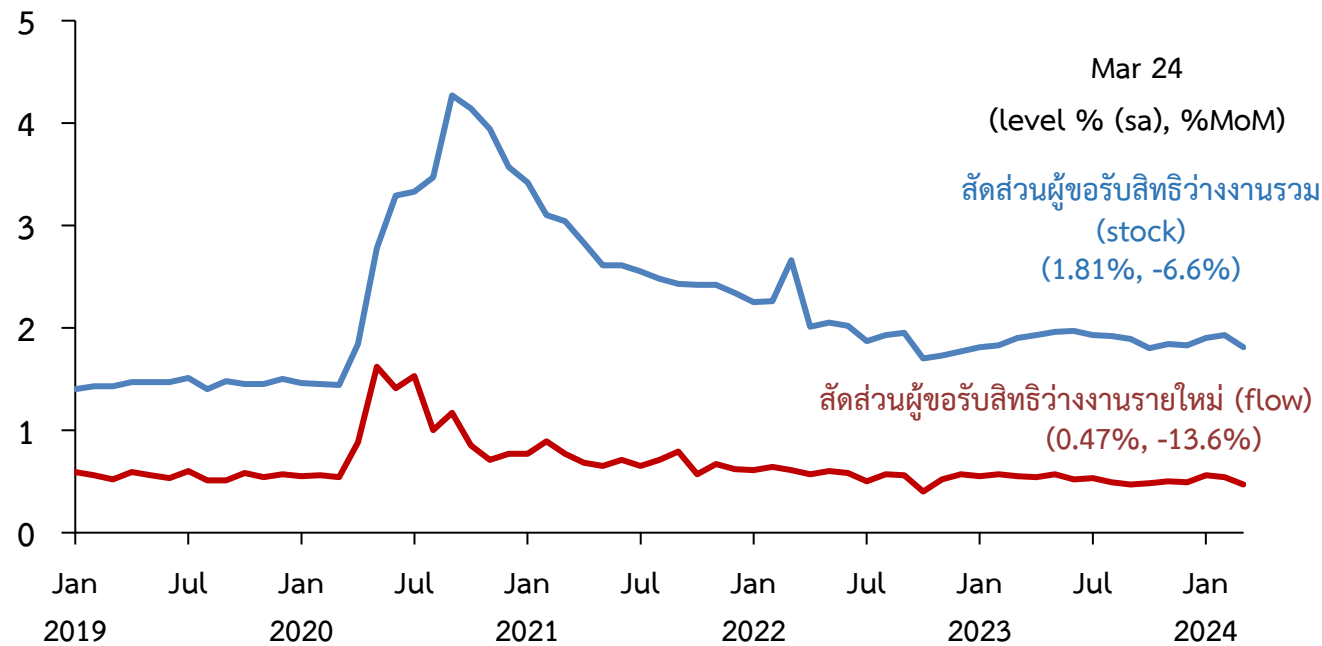
จำนวนผู้ประกันตนมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม

Million Persons, sa



สัดส่วนผู้ขอรับสิทธิว่างงานในระบบประกันสังคมต่อจำนวนผู้ประกันตนมาตรา 33

%sa



Note: \* %recovery คำนวณโดยเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2019

Section 33 refers to employees who are not less than 15 years of age and not more than 60 years.

Source: Social Security Office, calculated by Bank of Thailand

level, sa (เฉลี่ยต่อเดือน)	2023	Q4-23	Q1-24	Feb 24	Mar 24
จำนวนผู้ประกันตนมาตรา 33 (stock) : ล้านคน	11.75	11.86	11.84	11.83	11.85
จำนวนผู้ขอรับสิทธิกรณีว่างงานรวม (stock) : แสนคน	2.26	2.26	2.11	2.33	2.18
จำนวนผู้ขอรับสิทธิกรณีว่างงานรายใหม่ (flow) : แสนคนต่อเดือน	0.63	0.61	0.60	0.65	0.56

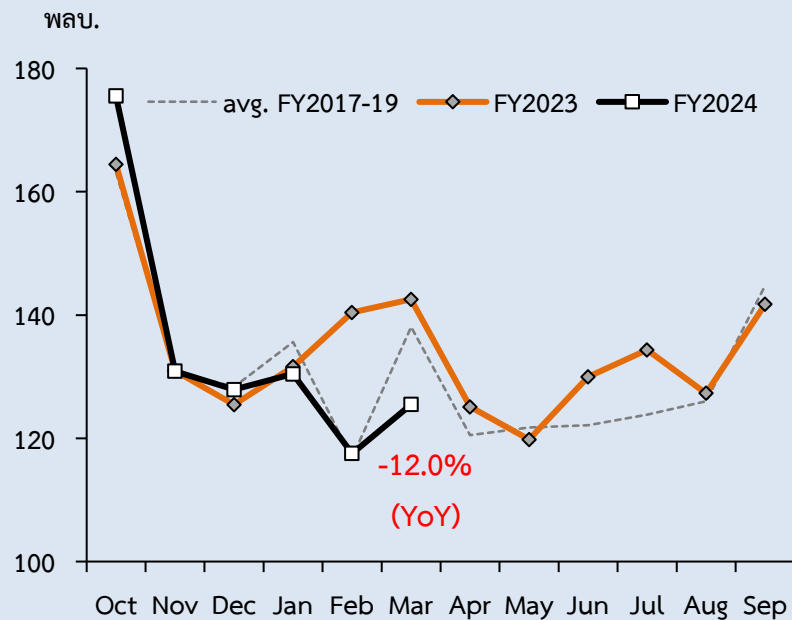
Note: Employees who contribute to social security system (Section 33) account for 31% of total employment.

Source: Social Security office, calculated by Bank of Thailand



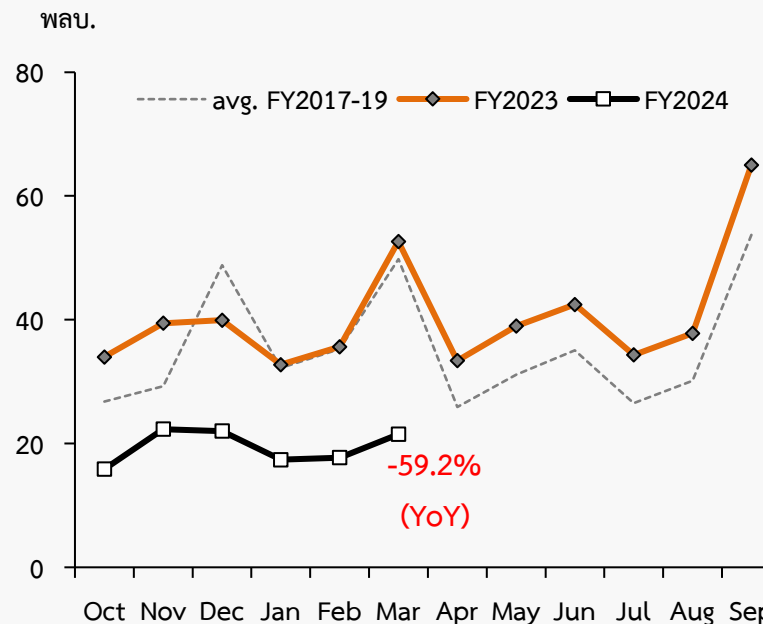
### รายจ่ายประจำ

รายจ่ายอุปโภคของรัฐบาลกลาง\*  
(ไม่รวมเงินโอน)

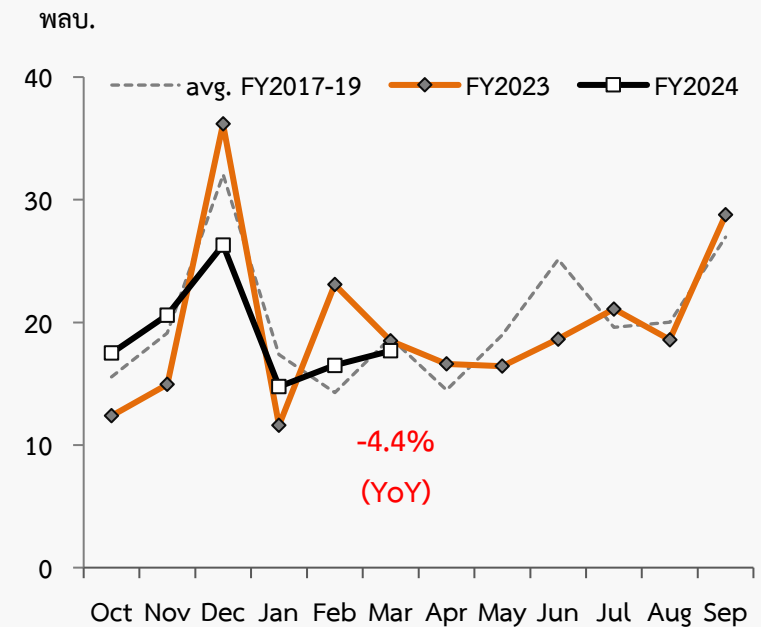


### รายจ่ายลงทุน

รายจ่ายลงทุนของรัฐบาลกลาง\*  
(ไม่รวมเงินโอน)



รายจ่ายลงทุนของรัฐวิสาหกิจ



Note: \* Excluded expenditure from 1 trillion and 500 billion Baht Emergency Decree loans

Source: Comptroller General's Department, Fiscal Policy Office, GFMS-SOEs and Bank of Thailand





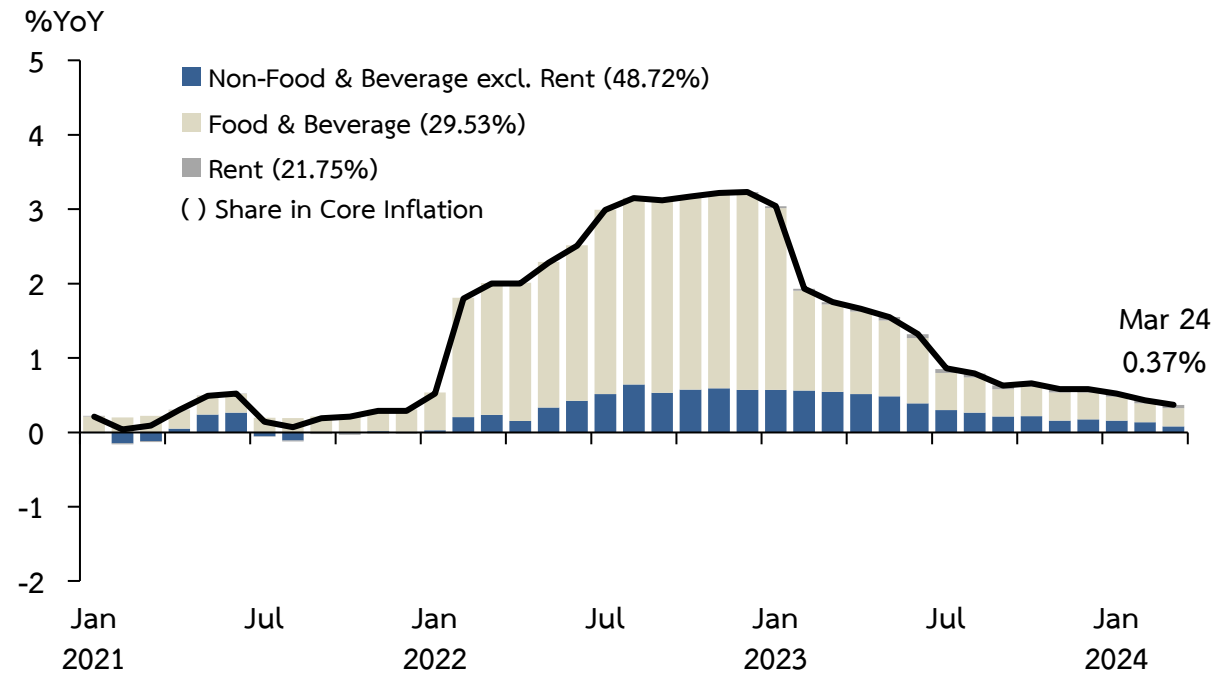
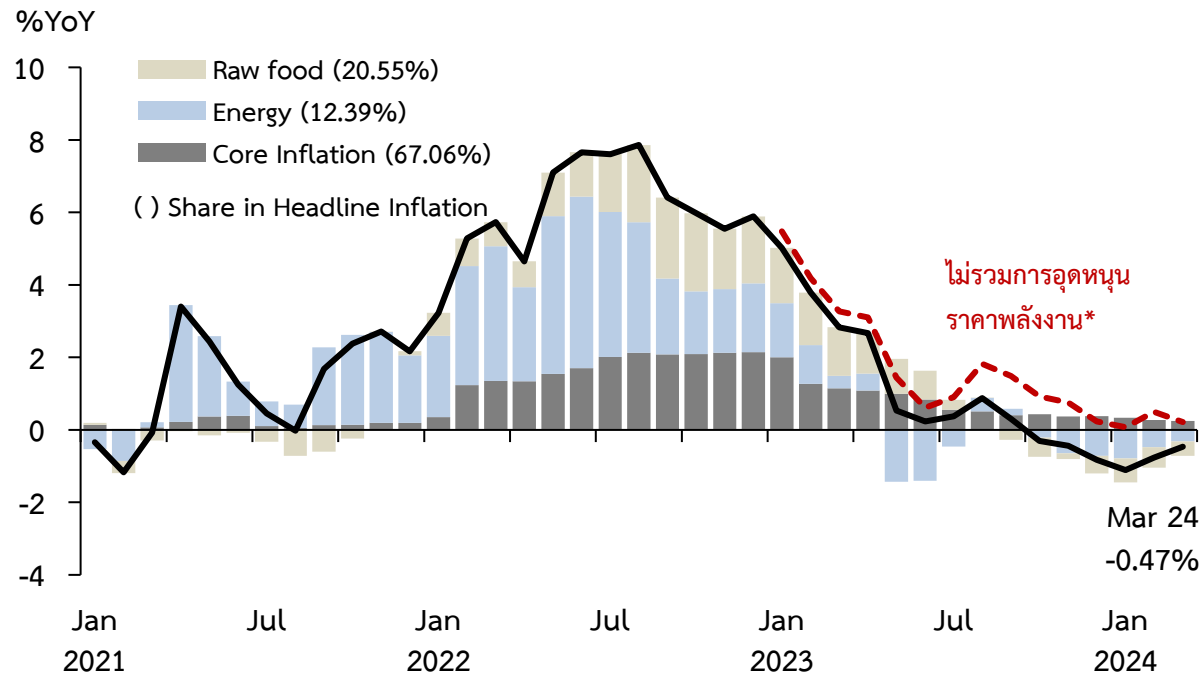
อัตราเงินเฟ้อทั่วไปติดลบน้อยลง จากหมวดอาหารสดและหมวดพลังงาน  
ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานลดลงเล็กน้อย

Headline inflation

	2023	2023				2024		
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Feb	Mar
%YoY	1.23	3.88	1.14	0.52	-0.53	-0.79	-0.77	-0.47
%QoQsa, MoMsa	-	0.29	-0.58	0.23	-0.45	0.02	0.40	0.02

Core inflation

	2023	2023				2024		
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Feb	Mar
%YoY	1.27	2.24	1.51	0.75	0.61	0.44	0.43	0.37
%QoQsa, MoMsa	-	0.27	0.04	0.07	0.22	0.11	0.02	0.00



Note: \*มาตรการอุดหนุนราคาพลังงาน ได้แก่ 1. การลดภาษีสรรพสามิตน้ำมันดีเซลและกลุ่มเบนซิน รวมถึงการอุดหนุนราคาของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง และ 2. มาตรการลดค่าไฟฟ้าของภาครัฐ และคำนวณโดยมีสมมติฐานว่ายังมีมาตรการในปีก่อนหน้า ทั้งนี้ ในปี 2023 หากไม่มีมาตรการ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปจะอยู่ที่ร้อยละ 2.0

Source: Ministry of Commerce, calculated by Bank of Thailand

Source: Ministry of Commerce, calculated by Bank of Thailand



### Balance of Payments

Billion USD	2023 <sup>P</sup>	2023 <sup>P</sup>				2024 <sup>E</sup>		
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Feb	Mar
Trade Balance	17.0	4.5	3.6	5.4	3.5	1.6	1.7	1.0
Exports (f.o.b.)	280.2	70.3	70.7	70.4	68.8	69.6	23.0	24.5
%YoY	-1.7	-3.8	-5.0	-2.0	4.6	-1.0	2.5	-10.2
Imports (f.o.b.)	263.2	65.8	67.0	65.0	65.4	68.0	21.3	23.6
%YoY	-3.1	0.5	-6.6	-10.7	6.1	3.2	3.1	5.2
Net Services, Income & Transfers	-10.0	-1.0	-4.7	-2.8	-1.4	1.2	0.2	0.1
Current Account	7.0	3.5	-1.1	2.5	2.0	2.9	2.0	1.1
Capital and Financial Account	-12.4	-0.6	-3.8	-3.9	-4.2			
Overall Balance	2.6	2.7	-3.3	1.5	1.7	1.8	1.1	-0.1

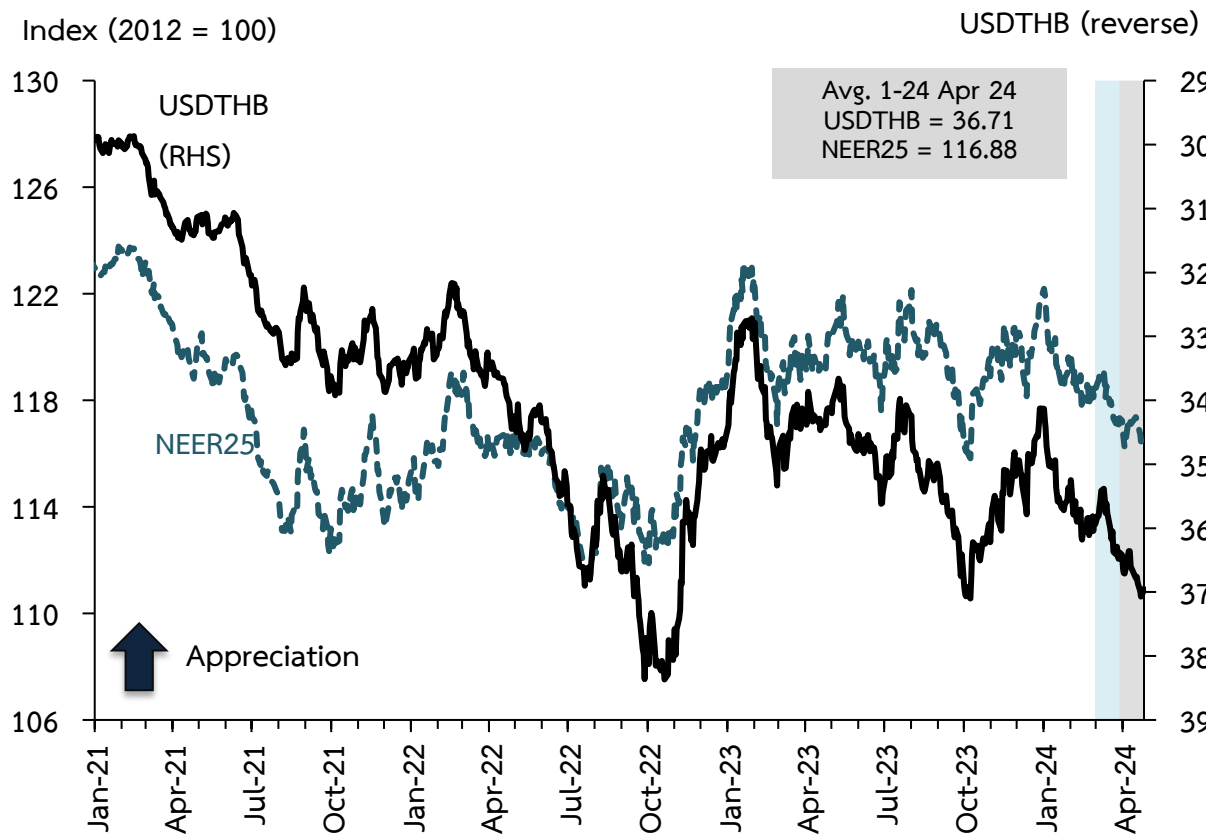
Note: P = preliminary data E = estimated data

Source: Bank of Thailand



เงินบาทต่อดอลลาร์ สรอ. อ่อนค่าลงต่อเนื่องทั้งในเดือน มี.ค. และ เม.ย. 67  
จากตลาดคาดว่าธนาคารกลางสหรัฐฯ จะคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไปอีกระยะหนึ่ง

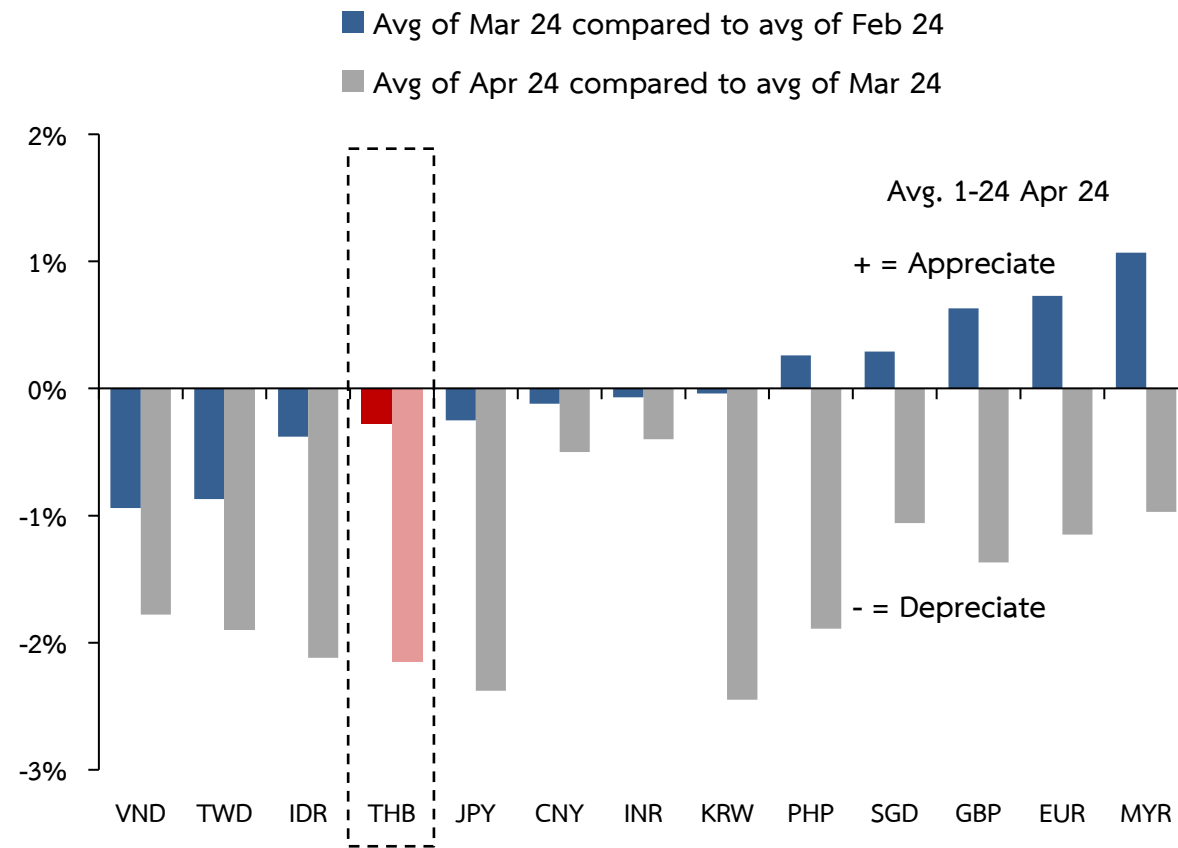
THB exchange rate movement



Note: Monthly average rate

Source: Bloomberg, calculated by Bank of Thailand

Exchange rate movement compared with peers



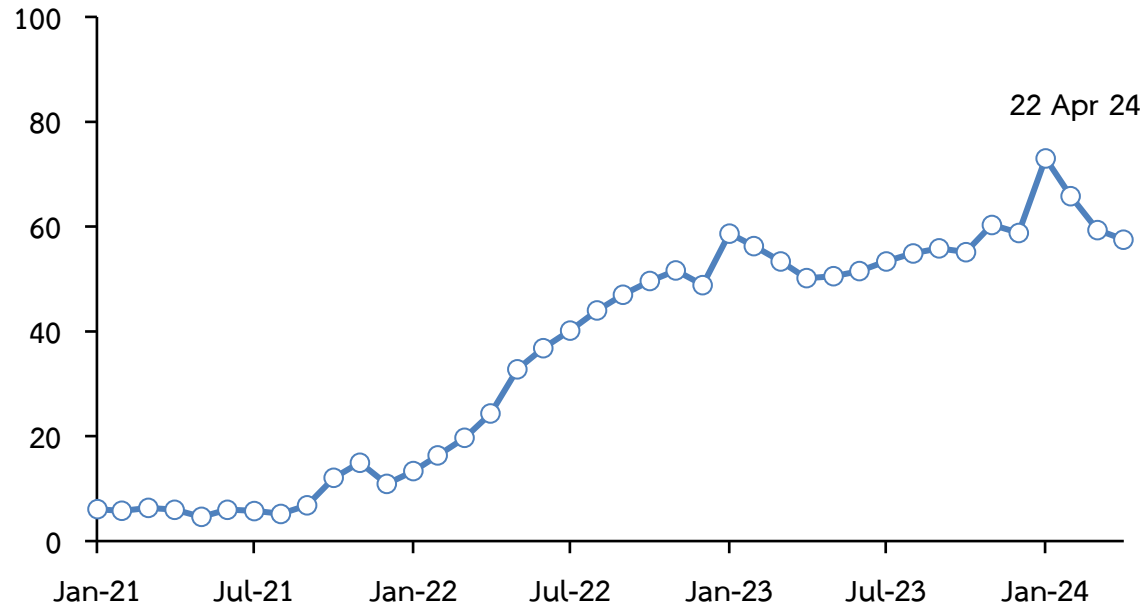
Note: Avg-period data, + = Appreciation against USD

Source: Bloomberg, calculated by Bank of Thailand



ปริมาณการ Search เกี่ยวกับ Air และ Accommodation ในไทยของต่างชาติ

Score 100 = Maximum search in selected period (1 Jan 21 – 22 Apr 24)











Note: Lead จำนวน นทท. ต่างชาติ 1 เดือน  
Source: Google Travel Insights

ดัชนีชี้้นำการส่งออกสินค้าด้านอุปสงค์ต่างประเทศ

Indicators (Global)	Lead months	Latest data	2023												2024				
			Actual data												Forecast data				
			Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May
PMI Export Order	3	Mar-24	Yellow	Orange	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Green	Green	Green	Green	Yellow	Yellow	Green
PMI Future Output	3	Mar-24	Orange	Orange	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Green	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow
PMI CHINA	3	Mar-24	Yellow	Yellow	Orange	Yellow	Yellow	Green	Green	Yellow	Yellow	Yellow	Green	Yellow	Yellow	Green	Green	Yellow	Yellow
PMI US	3	Mar-24	Yellow	Red	Red	Orange	Orange	Orange	Orange	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Green	Green	Yellow
PMI ASEAN	2	Mar-24	Yellow	Orange	Orange	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Orange	Orange	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow
PMI EU	3	Mar-24	Red	Red	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow

Source: JP Morgan CEIC และ BOT



Sector	แนวโน้ม Q2/67 (YoY)	รายละเอียดแนวโน้มธุรกิจ เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน
 บริการ		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ธุรกิจโรงแรมและสายการบิน ขยายตัว</b> โดยโรงแรม 4 ดาวขึ้นไปในพื้นที่ท่องเที่ยวหลักสามารถปรับราคาได้สูงกว่าก่อน COVID-19 ขณะที่โรงแรมไม่เกิน 3 ดาว ปรับราคาได้จำกัด ส่วนธุรกิจสายการบินเปิดเส้นทางบินและเพิ่มความถี่ในหลายเส้นทาง แต่ยังมีข้อจำกัดด้านการเพิ่มจำนวนเครื่องบิน</li> </ul>
 การค้า		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>การค้า ทรงตัว</b> โดยสินค้าอุปโภคบริโภคปรับตัวขึ้นตามการท่องเที่ยว และกำลังซื้อของผู้บริโภครายได้ระดับกลาง-บนซึ่งยังดีเป็นสำคัญ ขณะที่ยานยนต์หดตัว จากความสามารถในการชำระหนี้ของผู้กู้ที่ด้อยลง สง. จึงระมัดระวังในการพิจารณาสินเชื่อมากขึ้น โดยเฉพาะรถกระบะ</li> </ul>
 อสังหาฯ/ ก่อสร้าง		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ก่อสร้างและอสังหาฯ ทรงตัว</b> ตามอุปสงค์ที่ลดลง และ สง. ระมัดระวังการปล่อยสินเชื่อ โดยเฉพาะกลุ่มที่อยู่อาศัยราคาต่ำกว่า 3 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ความต้องการที่อยู่อาศัยราคา 10 ล้านบาทขึ้นไปยังมีอยู่ ส่วนที่อยู่อาศัยแนวสูงยังมีอุปสงค์จากกลุ่มลูกค้าต่างชาติใหม่ อาทิ ไต้หวัน และเมียนมาร์ สำหรับมาตรการลดค่าธรรมเนียมโอน-จดจำนองอสังหาฯ ปี 2567 ส่งผลดีต่อความเชื่อมั่นได้บางส่วน</li> </ul>
 การผลิต		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>การผลิต หดตัว</b> โดย (1) IC และ HDD ตามสินค้าคงคลังของคู่ค้าที่ยังสูง (2) ยานยนต์ ตามอุปสงค์ในประเทศและตลาดอาเซียนที่ชะลอลง และเผชิญกับการแข่งขันจาก EV และ (3) ไก่แช่แข็ง จากที่เร่งไปแล้วในช่วงที่คู่ค้ากังวลการขนส่งล่าช้าจากสถานการณ์ทะเลแดง อย่างไรก็ตาม <b>อาหารสัตว์เลี้ยงขยายตัว</b>ได้ต่อเนื่อง จากความนิยมของการเลี้ยงสัตว์ทั้งในและต่างประเทศ</li> </ul>



## เดือนมีนาคมและไตรมาสที่ 1 ปี 2567

### • เดือนมีนาคม

- เศรษฐกิจไทยชะลอลงจากอุปสงค์ในประเทศและภาคท่องเที่ยว หลังเร่งไปในช่วงก่อนหน้า ประกอบกับปัจจัยสนับสนุนกำลังซื้อผ่านมาตรการลดหย่อนภาษี Easy E-receipt หดลง อย่างไรก็ตาม การส่งออกสินค้าปรับตัวดีขึ้นในหลายหมวด
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเพิ่มขึ้นจากหมวดอาหารสดและหมวดพลังงาน ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานลดลงจากผลของฐานสูงในปีก่อน

### • ไตรมาสที่ 1

- เศรษฐกิจโดยรวมปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อน แต่เมื่อเทียบกับปีก่อน อัตราการขยายตัวยังอยู่ในระดับต่ำ โดยแรงขับเคลื่อนหลักมาจากการท่องเที่ยว ส่งผลให้การจ้างงานในภาคบริการขยายตัว ส่วนการลงทุนภาคเอกชนปรับตัวดีขึ้น ขณะที่การผลิตและการส่งออกสินค้าทรงตัว
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงจากหมวดอาหารสดและอัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน

## แนวโน้มระยะต่อไป

- ระยะต่อไป ต้องติดตาม 1) ผลของการเบิกจ่ายงบประมาณและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ 2) การฟื้นตัวของภาคส่งออก 3) การฟื้นตัวของจำนวนและรายรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ และ 4) ความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์