



ธนาคารแห่งประเทศไทย  
BANK OF THAILAND

# BOT Monthly Briefing

## โฆษกพบสื่อ

### เดือนกุมภาพันธ์ 2568

วันศุกร์ที่ 28 ก.พ. 68

เวลา 14.00-15.00 น.

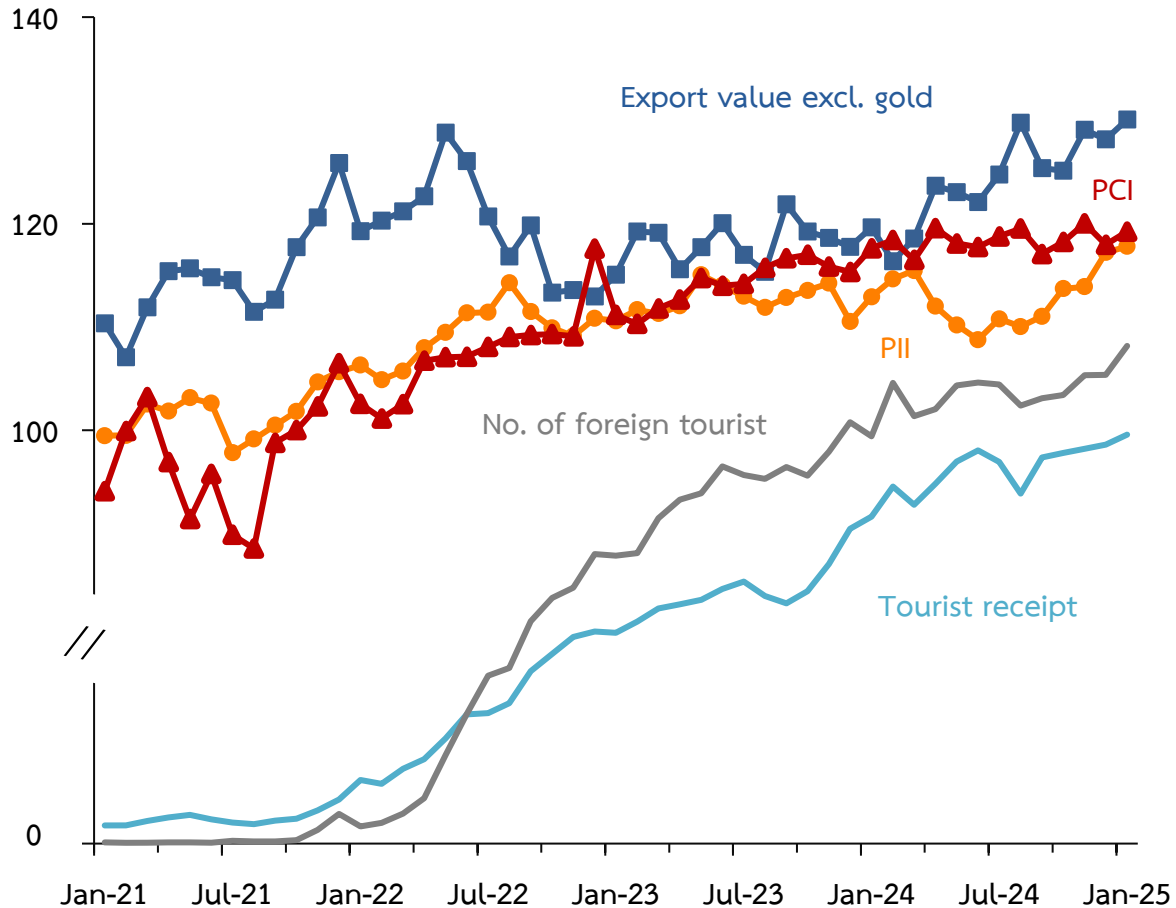


ชญาวดี ชยอนันต์  
ผู้ช่วยผู้ว่าการ  
สายองค์กรสัมพันธ์ และ  
โฆษก สปท.



เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปสงค์

Index sa (Q4-19=100)

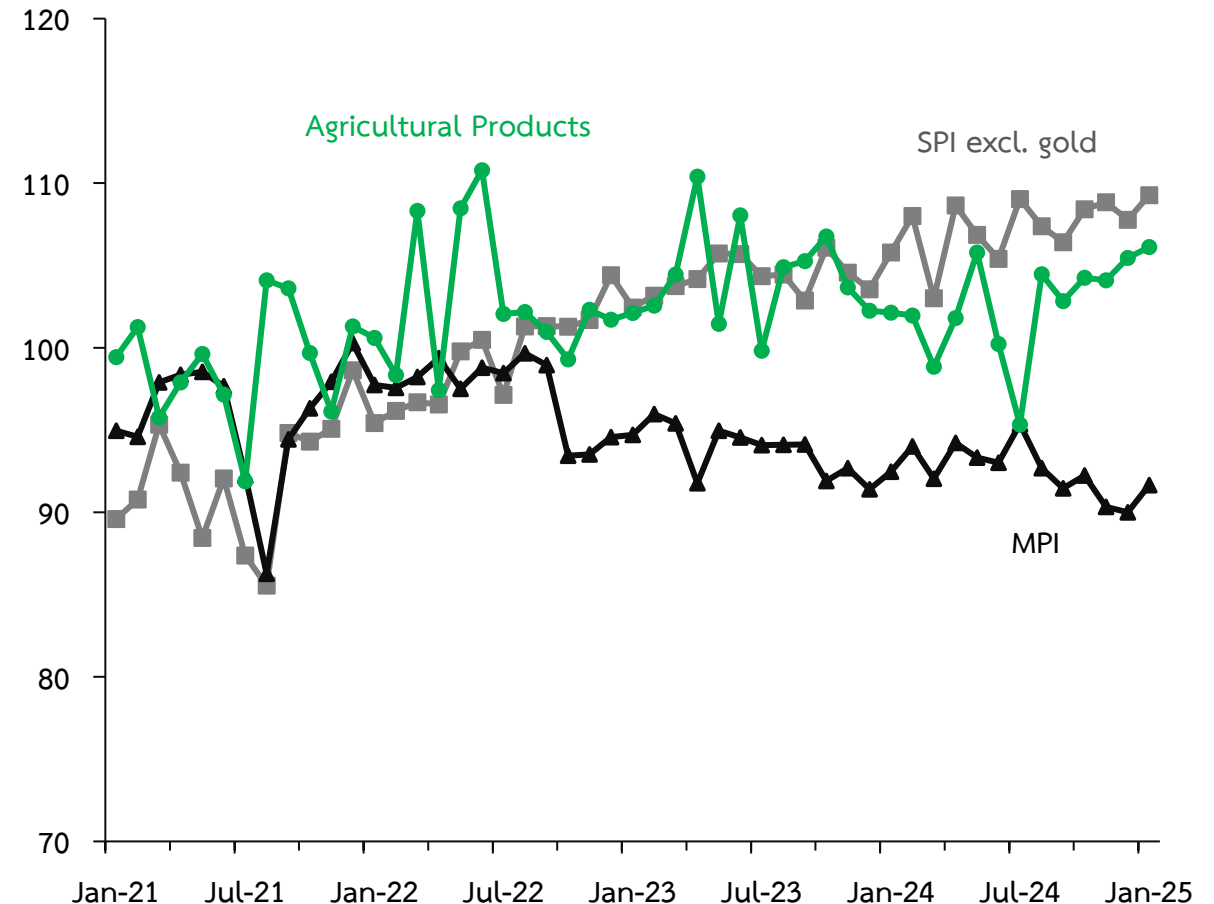


Note: PCI = Private Consumption Indicator, PII = Private Investment Indicator

Source: Bank of Thailand

เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปทาน

Index sa (Q4-19=100)



Note: MPI = Manufacturing Production, SPI = Service Production Index (excludes public administration and services, and gold activities) E = Estimated Data

Source: Bank of Thailand



นักท่องเที่ยวต่างชาติ

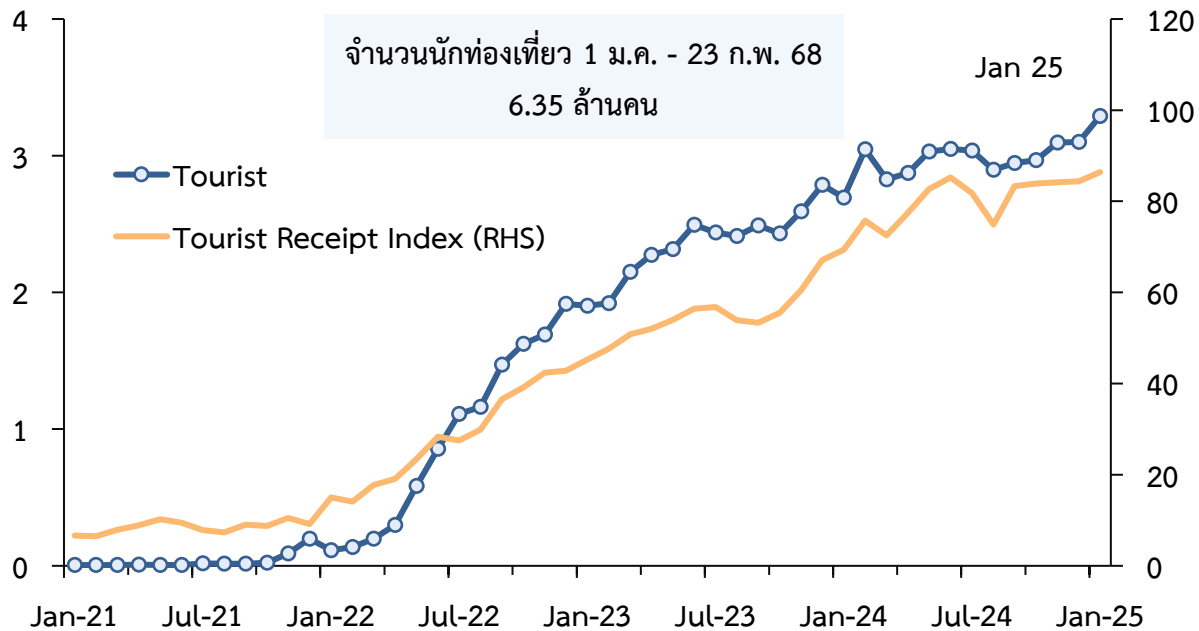
	2023	2024	2024					2025
			Q1	Q2	Q3	Q4	Dec	Jan <sup>P</sup>
จำนวน (ล้านคน)	28.2	35.5	9.4	8.1	8.6	9.5	3.6	3.7
%QoQsa, MoMsa	-	-	9.7	4.5	-0.8	3.2	0.1	6.2
รายรับในรูป THB %QoQsa, MoMsa	-	-	20.7	11.0	-1.5	6.0	1.0	2.5

Service Production Index (SPI), exclude gold

	2023 <sup>R</sup>	2024 <sup>R</sup>	2024 <sup>R</sup>					2025
			Q1	Q2	Q3	Q4	Dec	Jan <sup>P</sup>
%YoY	5.2	2.7	1.7	1.7	3.2	4.2	4.6	4.0
%QoQsa, MoMsa	-	-	0.8	1.3	0.6	0.7	-1.0	1.4

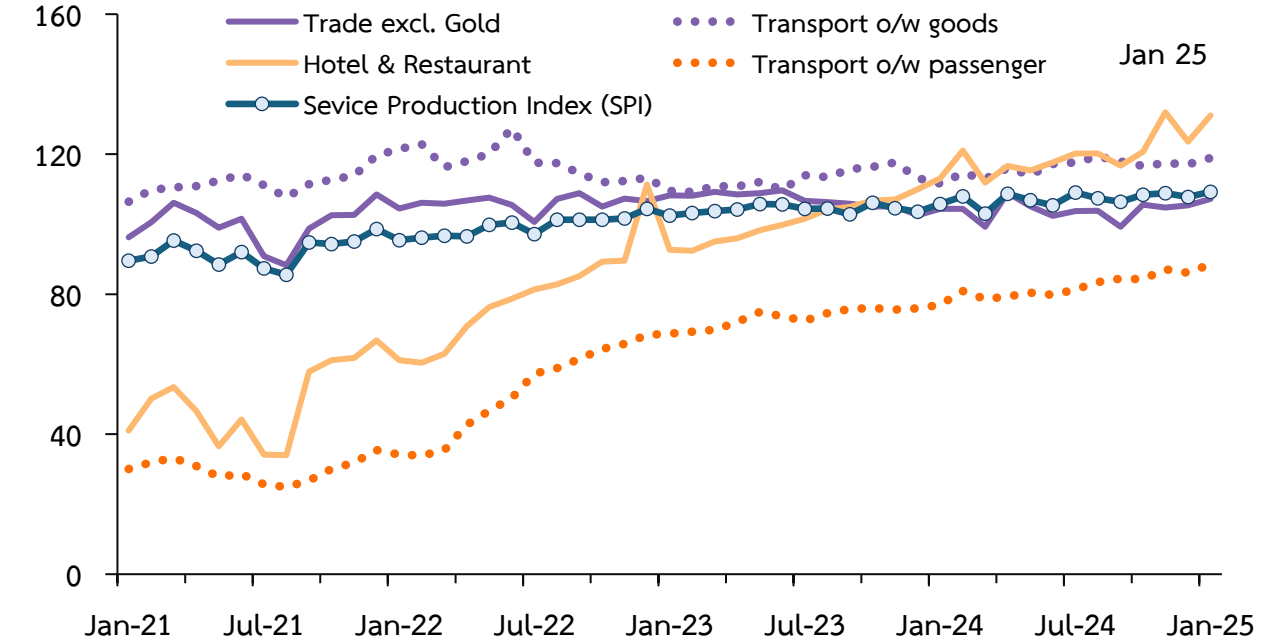
Note: P = Preliminary data R = Revised data การปรับปรุงและพัฒนาดัชนีผลผลิตภาคบริการปี 2025

Million Persons, sa



Note: Tourism receipt excludes health, education, excursionist and acquisition of goods and services by short-term workers and is subject to revision due to unstable seasonal adjustment.  
Source: Ministry of Tourism and Sports, calculated by Bank of Thailand

Index sa (Q4-19=100)



Note: SPI = Service Production Index (Excludes public administration and services, and gold activities)  
Source: Bank of Thailand

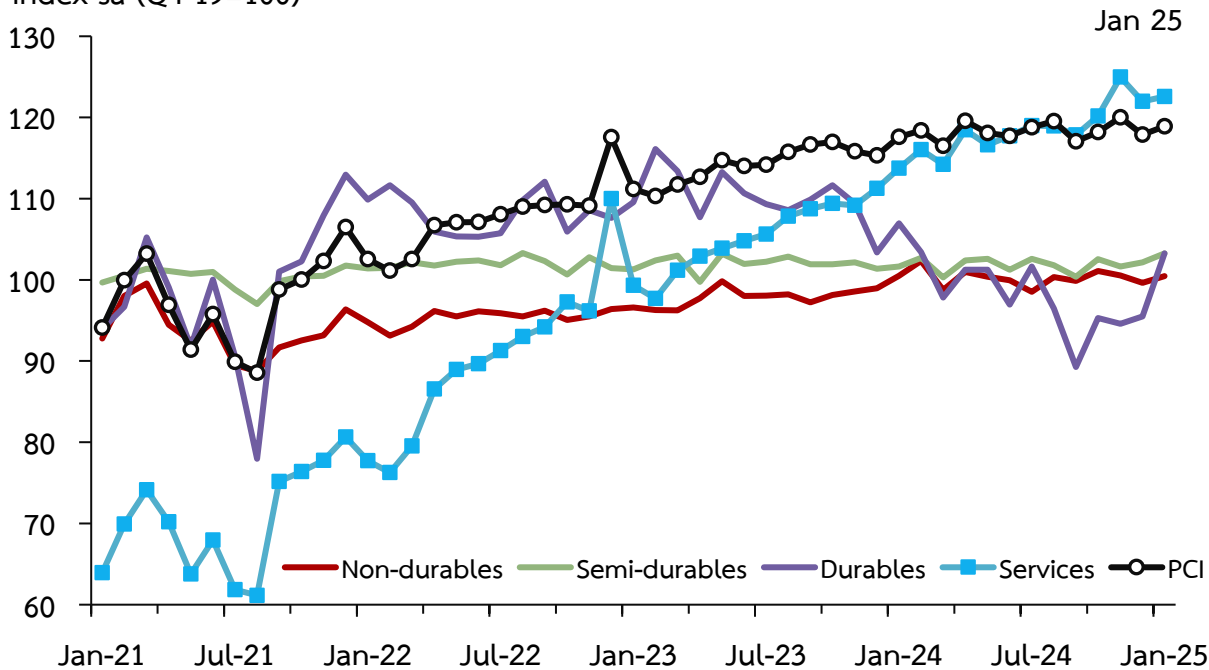


### Private Consumption Index (PCI)

	2023 <sup>R</sup>	2024 <sup>R</sup>	2024 <sup>R</sup>					2025
			Q1	Q2	Q3	Q4	Dec	Jan <sup>P</sup>
%YoY	6.0	3.7	5.2	4.6	3.0	2.4	2.3	0.3
%QoQsa, MoMsa			1.2	0.8	0.0	0.2	-1.7	1.1

Note: P = Preliminary data R = Revised data ตามการปรับปรุงและพัฒนาดัชนีการบริโภคภาคเอกชนปี 2025

Index sa (Q4-19=100)

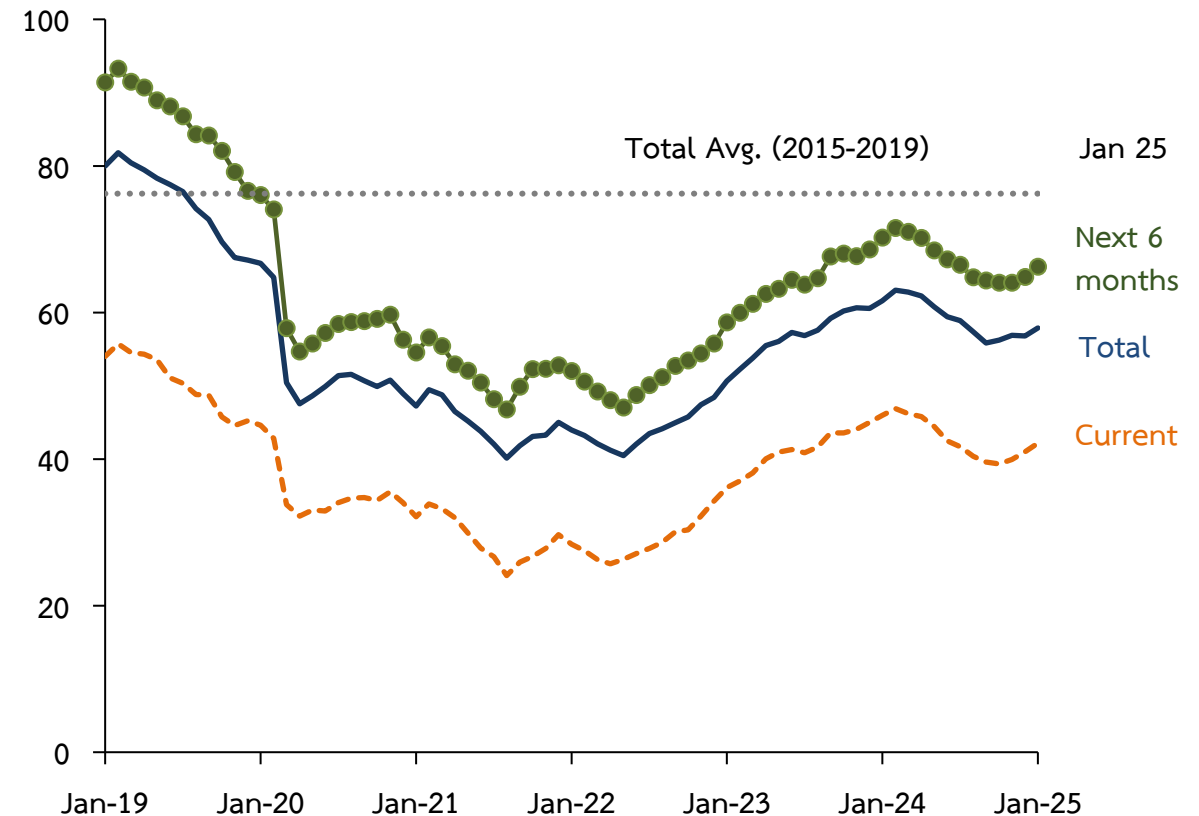


Note: PCI by category reflects domestic expenditures, including those by foreign tourists. However, the aggregate PCI excludes foreign tourist expenditures and includes Thai tourist expenditures abroad to accurately reflect Thai private consumption.

Source: Bank of Thailand

### Consumer Confidence Index

Diffusion Index, sa  
(Unchanged = 100)



Source: The University of the Thai Chamber of Commerce, calculated by Bank of Thailand



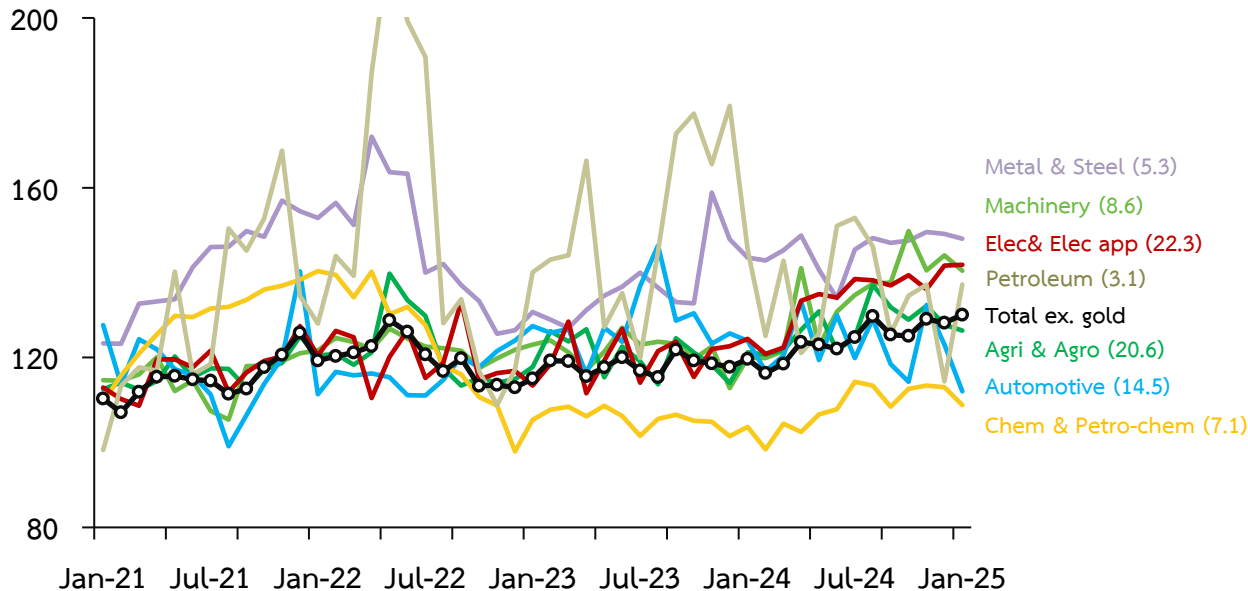
มูลค่าการส่งออกสินค้า

%YoY	2023	2024	2024					2025
			Q1	Q2	Q3	Q4	Dec	
มูลค่าการส่งออก	-1.5	5.8	-0.5	4.3	8.9	10.6	8.4	12.9
มูลค่าการส่งออกไม่รวมทองคำ	-1.2	4.9	-0.1	4.2	7.5	8.1	8.4	10.0
%QoQsa, MoMsa			0.2	3.0	4.8	-0.1	-0.7	1.5

Note: คำนวณตาม BOP Basis

มูลค่าการส่งออกสินค้า (Classified by Products)

Index sa (Q4-19=100)



Note: คำนวณตาม Custom Basis และ ตัวเลขใน ( ) คือสัดส่วนมูลค่าต่อมูลค่าส่งออกรวม ในปี 2024

Source: Customs Department Ministry of Finance, calculated by Bank of Thailand

มูลค่าส่งออกสินค้าไม่รวมทองคำเพิ่มขึ้นตามการส่งออกแพลทินัมเป็นสำคัญ  
สำหรับการผลิตภาคอุตสาหกรรมปรับเพิ่มขึ้นในหลายหมวด

Manufacturing Production Index (MPI)

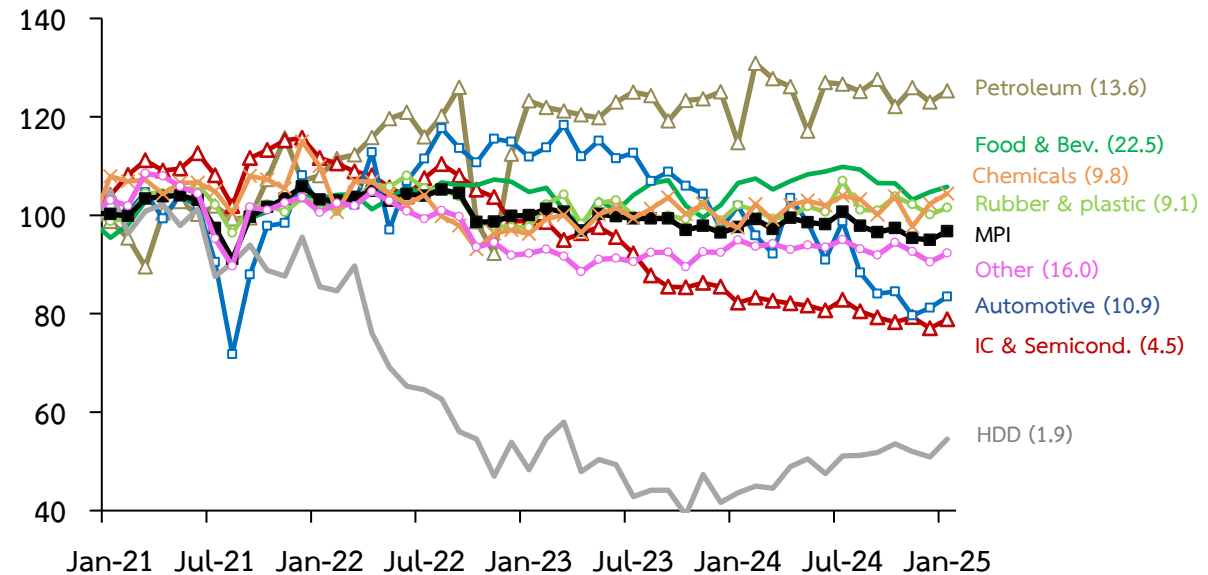
%YoY	2023 <sup>R</sup>	2024 <sup>R</sup>	2024 <sup>R</sup>					2025
			Q1	Q2	Q3	Q4	Dec	
MPI	-3.6	-1.3	-2.8	0.2	-0.8	-1.8	-1.8	-0.9
MPI (ไม่รวมยานยนต์)	-4.3	1.0	-0.8	2.0	1.8	1.2	0.2	1.5
MPI (%QoQsa, MoMsa)			0.9	0.7	-0.4	-2.5	-0.4	1.8

Note: R = Revised data การปรับปรุงดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมปี 2025

Manufacturing Production Index

(Classified by Products)

Index sa (Q4-20 = 100)



Note: The new MPI series are adjusted by the OIE (coverage and base year at 2021).

ตัวเลขใน ( ) คือ %Relative weight ในปี 2024

Source: Office of Industrial Economics and seasonally adjusted by Bank of Thailand



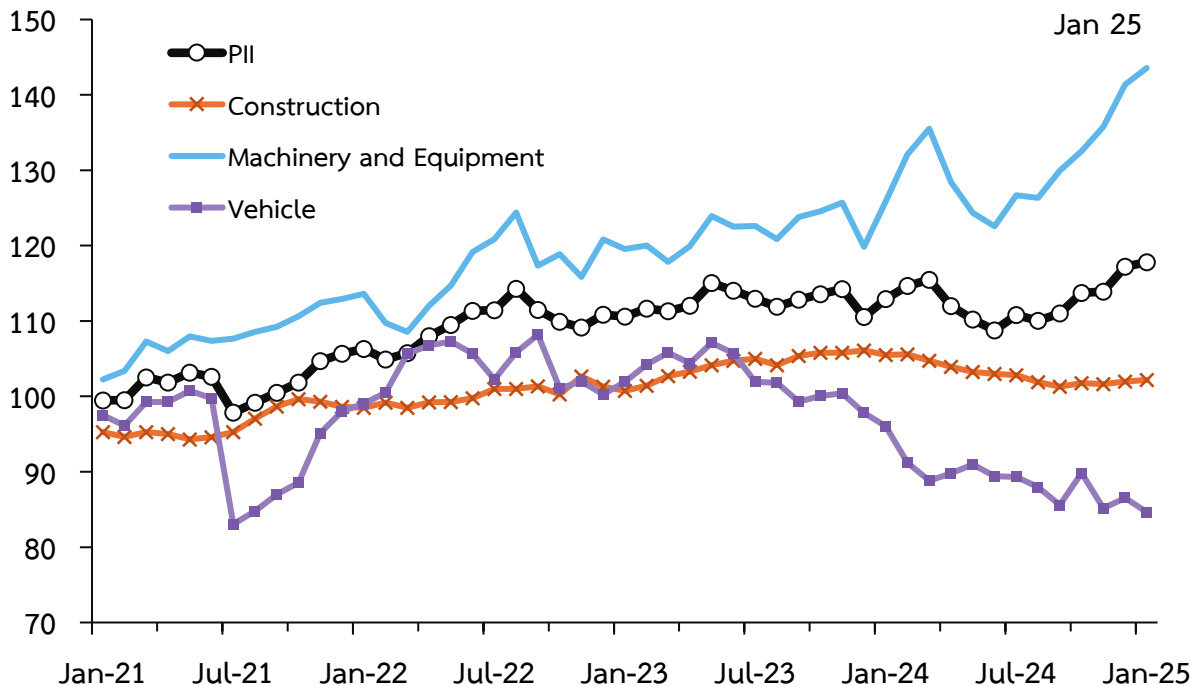


Private Investment Index (PII)

	2023 <sup>R</sup>	2024 <sup>R</sup>	2024 <sup>R</sup>					2025
			Q1	Q2	Q3	Q4	Dec	Jan <sup>P</sup>
%YoY	2.8	0.0	4.0	-4.2	-1.6	1.9	12.7	7.8
%QoQ, MoMsa	-	-	1.4	-3.5	0.3	3.9	2.9	0.5

Note: P = Preliminary data R = Revised data ตามการปรับปรุงและพัฒนาดัชนีการลงทุนภาคเอกชนปี 2025

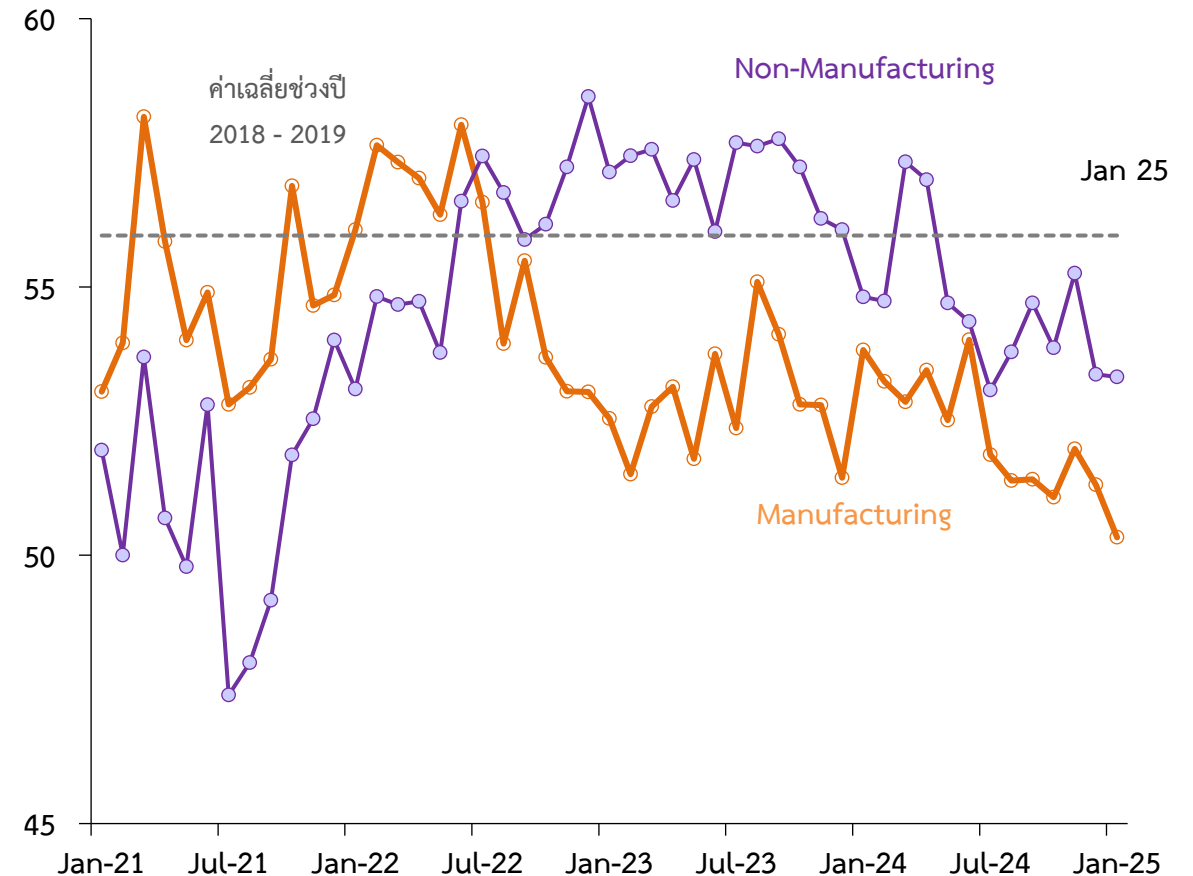
Index sa (Q4-19=100)



Source: Bank of Thailand

Business Sentiment Index ด้านการลงทุน

Diffusion Index  
(Unchanged = 50)



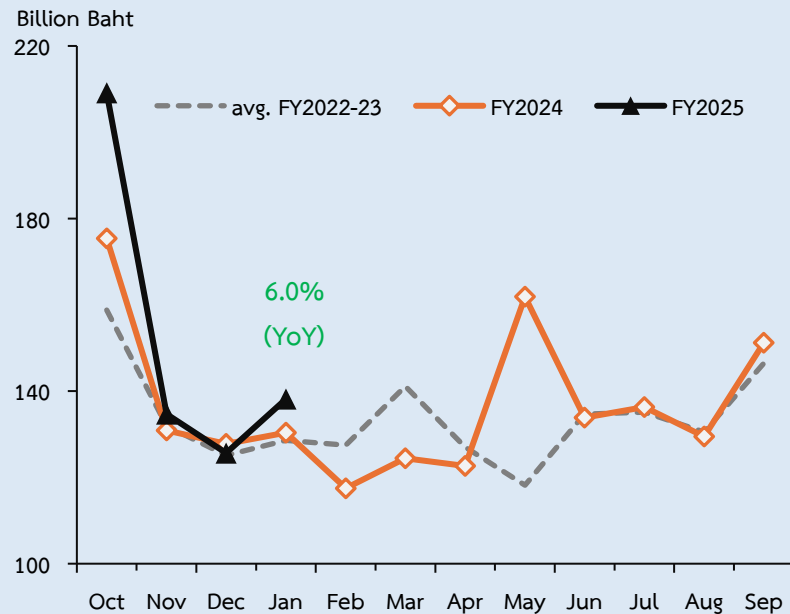
Note: ค่าเฉลี่ยช่วงปี 2018 - 19 ของ BSI manu และ non-manu ใกล้เคียงกัน

Source: Bank of Thailand



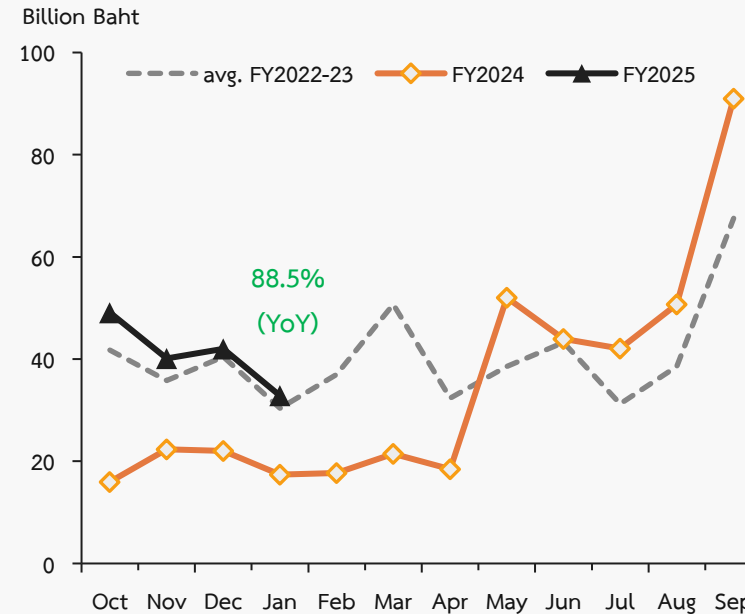
### รายจ่ายประจำ

รายจ่ายอุปโภคของรัฐบาลกลาง\*  
(ไม่รวมเงินโอน)

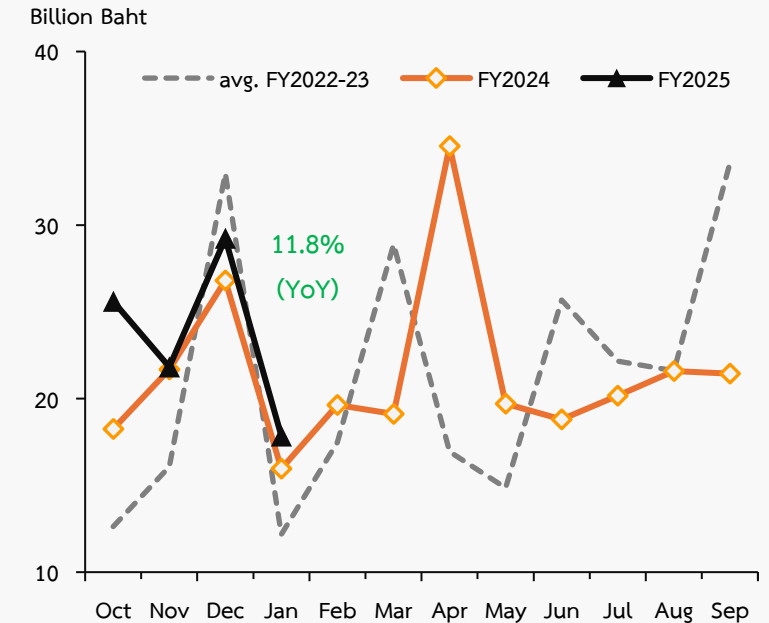


### รายจ่ายลงทุน

รายจ่ายลงทุนของรัฐบาลกลาง\*  
(ไม่รวมเงินโอน)



รายจ่ายลงทุนของรัฐวิสาหกิจ

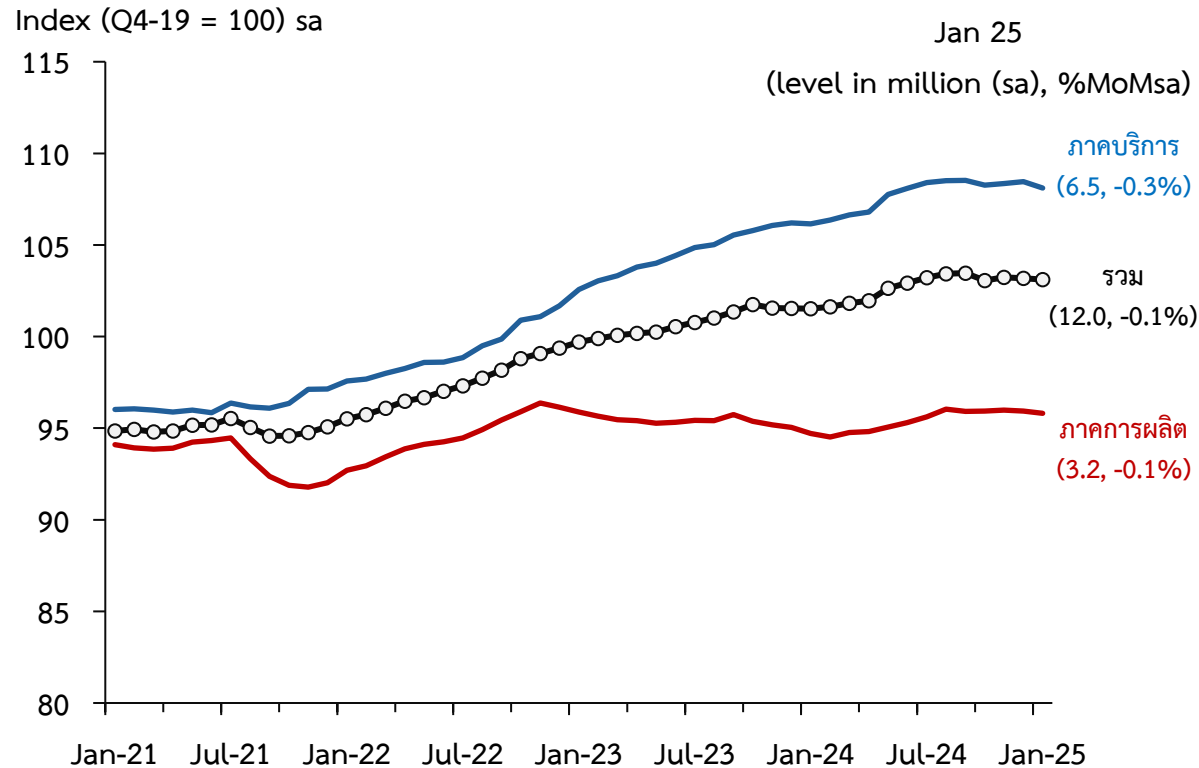


Note: \* Excluded expenditure from 1 trillion and 500 billion Baht Emergency Decree loans

Source: Comptroller General's Department, Fiscal Policy Office, GFMS-SOEs and Bank of Thailand



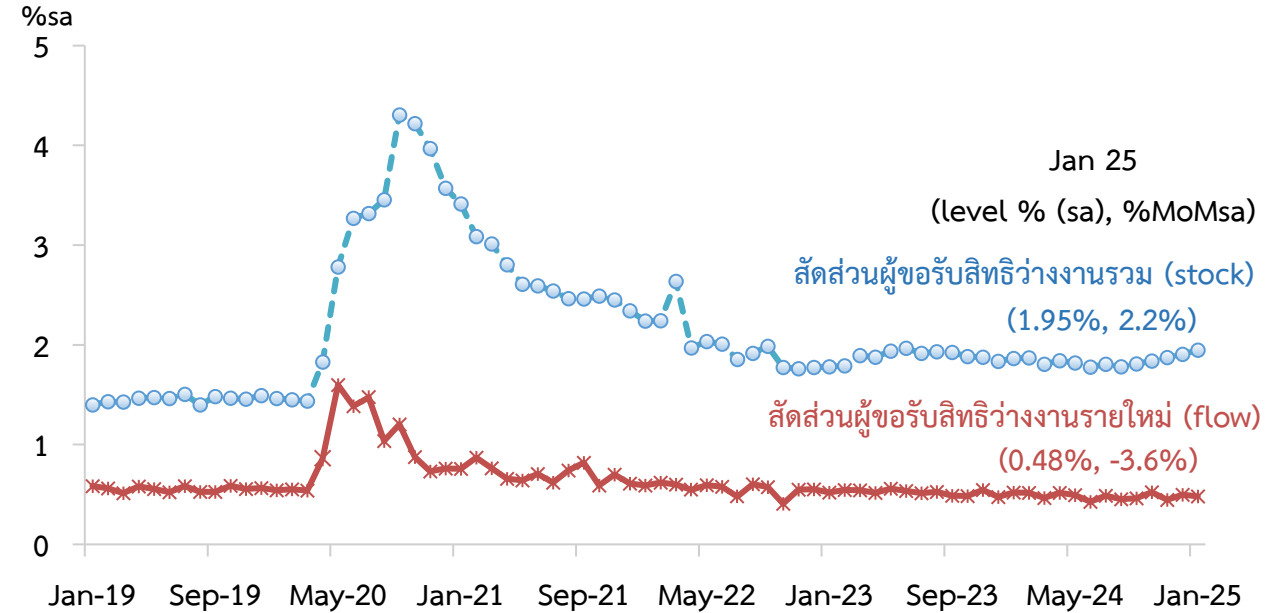
จำนวนผู้ประกันตนมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม



Note: Section 33 refers to employees who are not less than 15 years of age and not more than 60 years. Manufacturing sector accounts for 28% of total contributors, while service sector accounts for 52% of total contributors.

Source: Social Security Office, calculated by Bank of Thailand

สัดส่วนผู้ขอรับสิทธิว่างงานในระบบประกันสังคม (ม.38) ต่อจำนวนผู้ประกันตนรวม\*



level, sa (เฉลี่ยต่อเดือน)	2024	Q3-24	Q4-24	Dec 24	Jan 25
จำนวนผู้ประกันตนมาตรา 33 (stock) : ล้านคน	11.98	12.06	12.02	12.04	12.03
จำนวนผู้ขอรับสิทธิกรณีว่างงานรวม (stock) : แสนคน	2.24	2.23	2.25	2.34	2.39
จำนวนผู้ขอรับสิทธิกรณีว่างงานรายใหม่ (flow) : แสนคนต่อเดือน	0.59	0.58	0.59	0.61	0.59

Note: Employees who contribute to social security system (Section 33) account for 31% of total employment.

\* Includes employees under section 33 and section 38

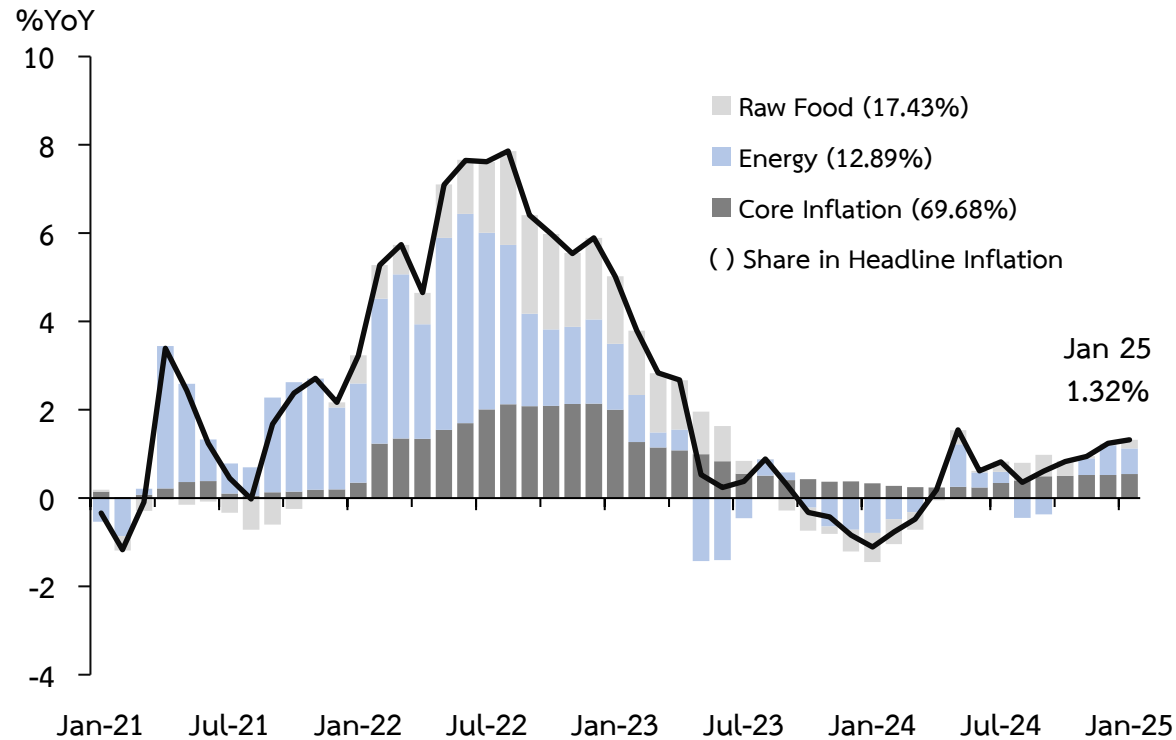
Source: Social Security Office, calculated by Bank of Thailand





### Headline inflation

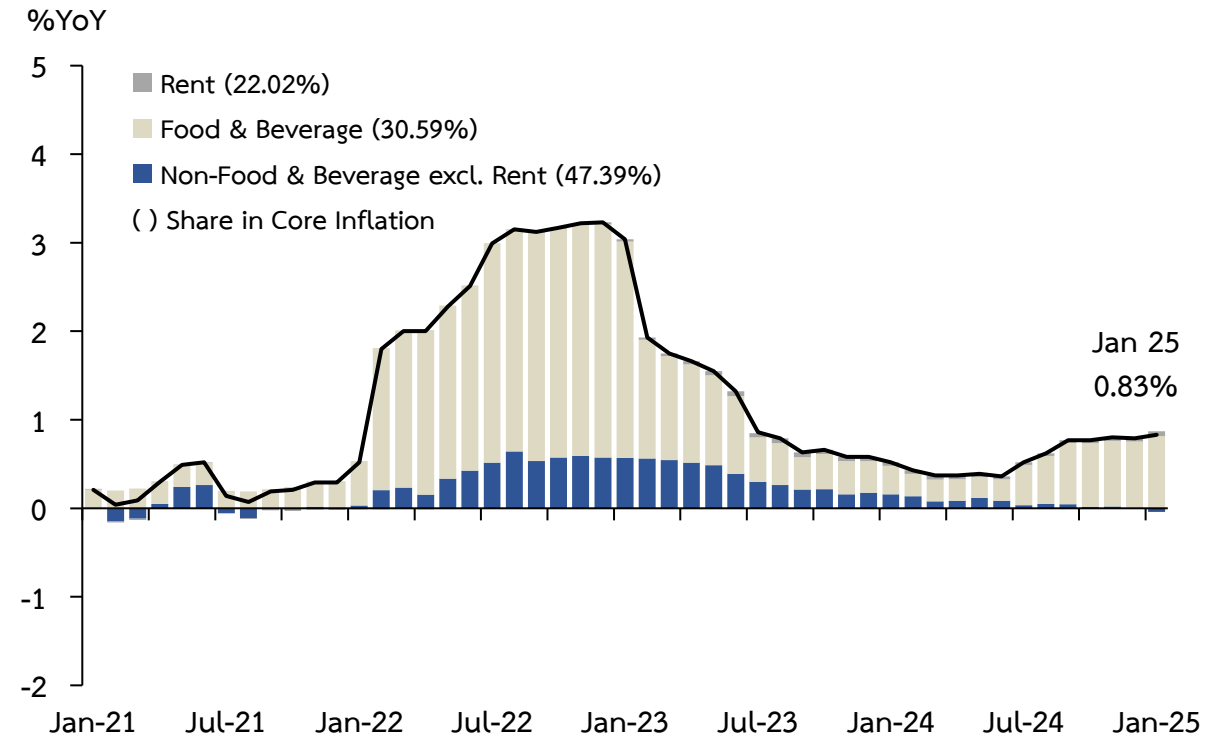
	2023	2024	2024					2025
			Q1	Q2	Q3	Q4	Dec	
%YoY	1.23	0.40	-0.79	0.78	0.60	1.00	1.23	1.32
%QoQsa, MoMsa	-	-	0.10	0.58	0.31	0.05	0.18	-0.04



Source: Ministry of Commerce, calculated by Bank of Thailand

### Core inflation

	2023	2024	2024					2025
			Q1	Q2	Q3	Q4	Dec	
%YoY	1.27	0.56	0.44	0.37	0.64	0.78	0.79	0.83
%QoQsa, MoMsa	-	-	0.12	0.02	0.31	0.33	0.06	0.05



Source: Ministry of Commerce, calculated by Bank of Thailand



### Balance of Payments

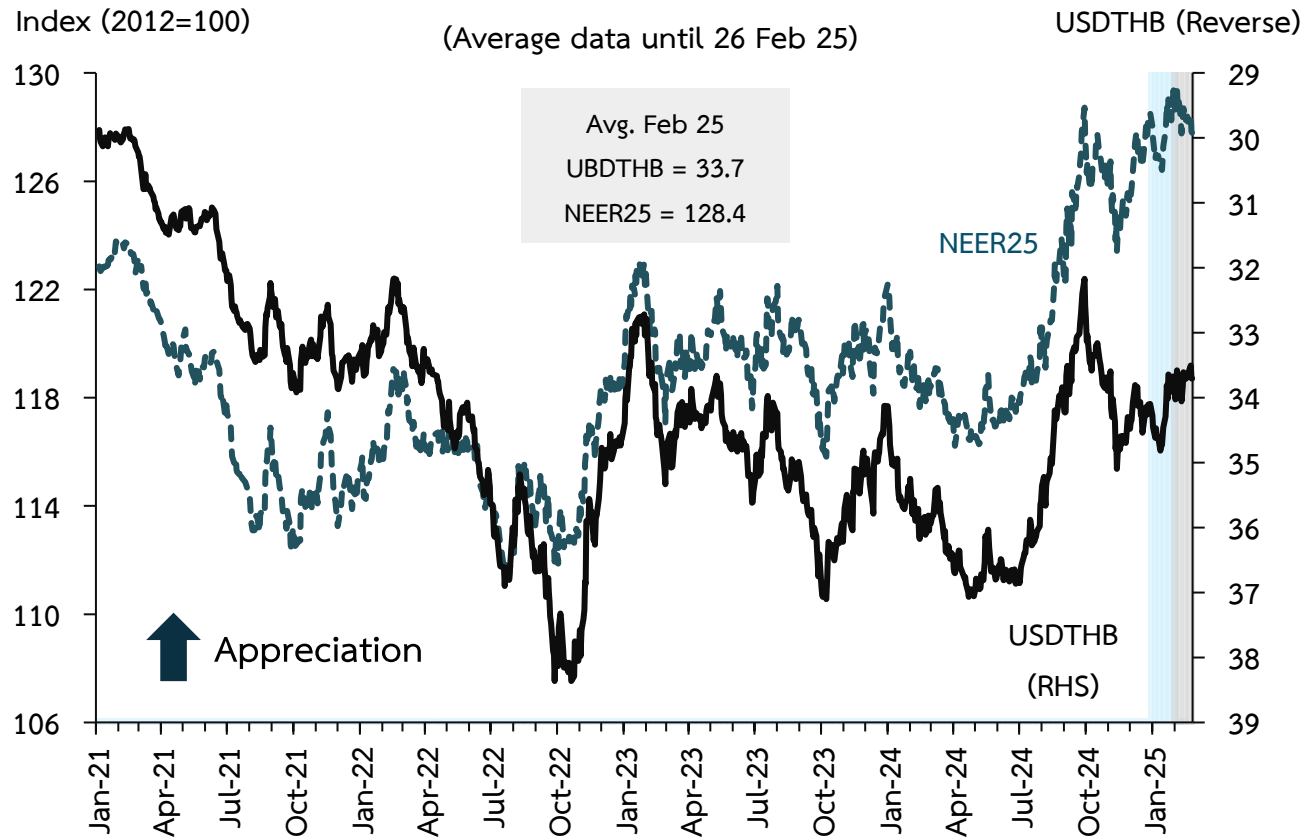
Billion USD	2023 <sup>P</sup>	2024 <sup>E</sup>	2024 <sup>E</sup>					2025 <sup>E</sup>	
			Q1 <sup>P</sup>	Q2 <sup>P</sup>	Q3 <sup>E</sup>	Q4 <sup>E</sup>	Dec <sup>E</sup>	Jan <sup>E</sup>	YTD <sup>E</sup>
Trade Balance	19.4	19.3	2.5	5.7	5.8	5.4	1.9	0.4	0.4
Exports (f.o.b.)	280.7	297.0	70.0	73.2	77.2	76.7	24.3	25.0	25.0
%YoY	-1.5	5.8	-0.5	4.3	8.9	10.6	8.4	12.9	12.9
Imports (f.o.b.)	261.4	277.8	67.5	67.5	71.4	71.3	22.4	24.6	24.6
%YoY	-3.8	6.3	2.6	0.8	11.3	10.7	13.4	7.5	7.5
Net Services, Income & Transfers	-12.0	-6.9	0.9	-4.5	-3.6	0.3	1.0	2.3	2.3
Current Account	7.4	12.3	3.4	1.1	2.2	5.6	2.9	2.7	2.7
Capital and Financial Account	-9.9		-4.7	-2.3	-0.7				
Overall Balance	2.6	12.4	1.8	2.1	7.0	1.5	1.8	4.2	4.2

Note: P = preliminary data

Source: Bank of Thailand

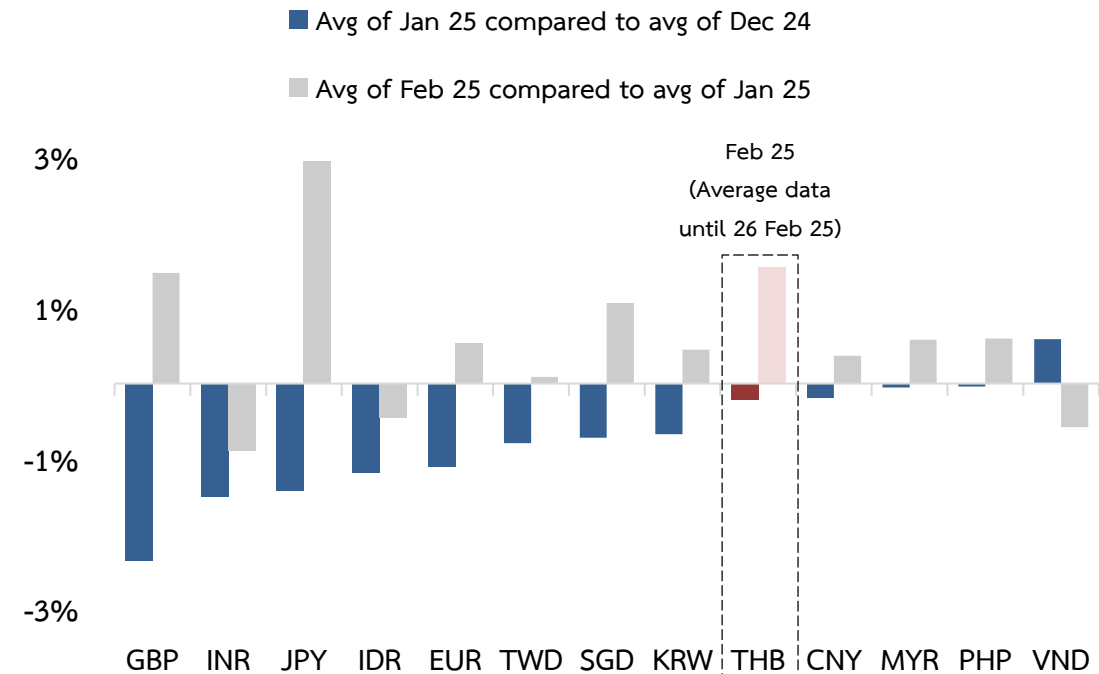


### THB and NEER movements



Note: Monthly average rate  
Source: Bloomberg, calculated by Bank of Thailand

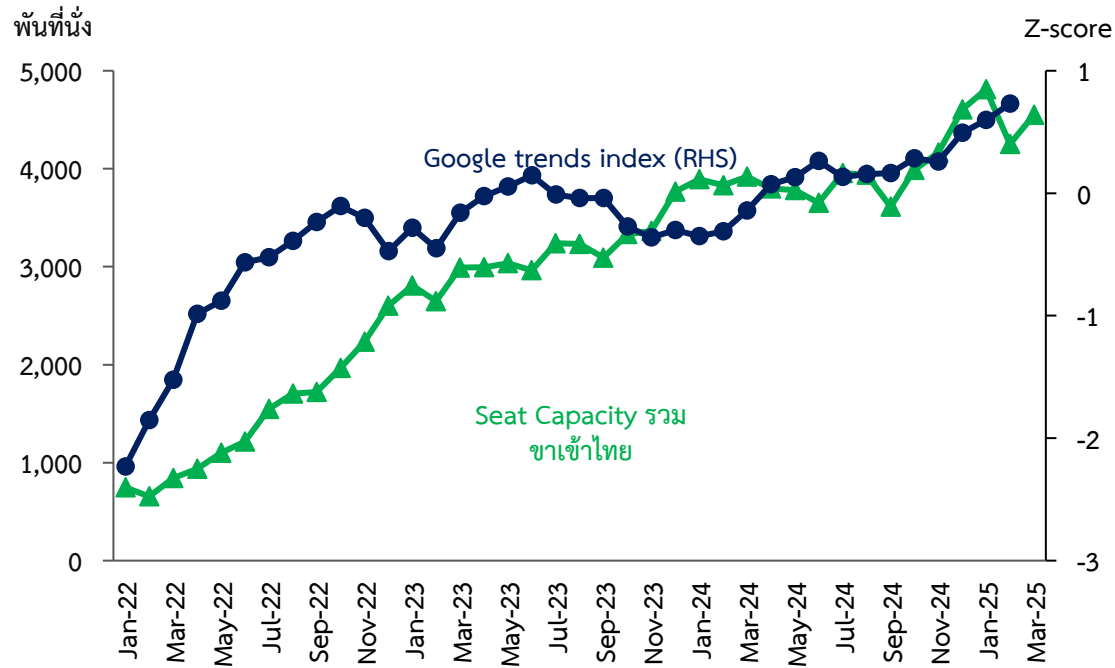
### Exchange rate movements compared with peers



Note: Avg-period data, + = Appreciation against USD, DXY = Bloomberg dollar index  
Source: Bloomberg, calculated by Bank of Thailand



Seat Capacity จากต่างชาติเข้าไทย และปริมาณการค้นหา  
ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวไทยของชาวต่างชาติ



Note: Google trends index คำนวณจาก 1st and 2nd common components จากปริมาณการค้นหา  
คำที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวไทย ประกอบด้วย (1) หมวดโรงแรมและที่พัก (2) หมวดจุดหมายปลายทาง  
นักท่องเที่ยว (3) หมวดการเดินทางทางบก (4) บริการนำเที่ยว (5) การซื้อสินค้าและบริการ (6) สภาพอากาศ  
Source: Google travel insights และ PATA, ประมาณการโดย ธปท.

ดัชนีชี้้นำการส่งออกสินค้าด้านอุปสงค์ต่างประเทศ

Indicators	Lead months	Latest data	Actual data												Forecast				
			2024												2025				
			Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	
PMI Export Order	3	Dec-24																	
PMI Future Output	3	Dec-24																	
PMI CHINA	3	Dec-24																	
PMI US	3	Dec-24																	
PMI ASEAN	2	Dec-24																	
PMI EU	3	Dec-24																	



หมายเหตุ: ใช้ข้อมูลในอดีตของแต่ละเครื่องชี้มาเปรียบเทียบภาวะล่าสุด โดยใช้ค่าทางสถิติเป็นตัวกำหนดระดับของแนวโน้ม  
Source: JP Morgan CEIC และ BOT

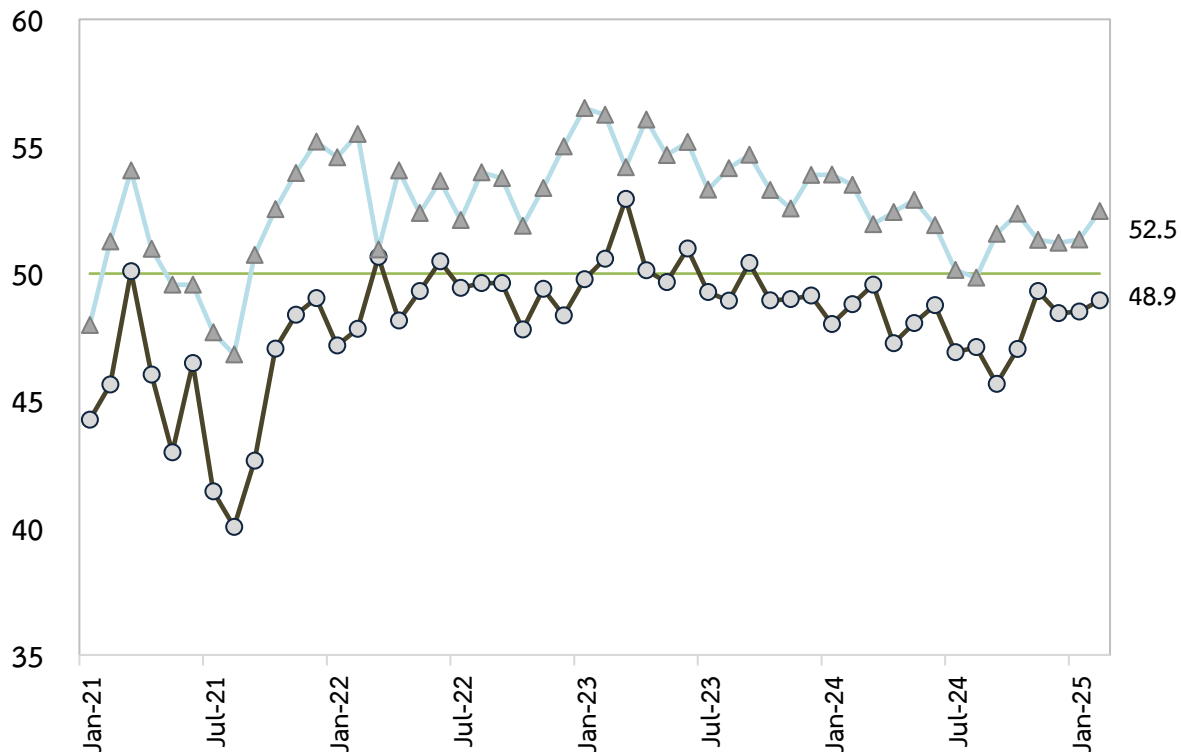


ความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจ เดือน ก.พ. 68 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากภาคการผลิต  
ขณะที่ความกังวลด้านความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจปรับเพิ่มขึ้นมากในระยะหลัง

Business Sentiment Index

Diffusion Index  
(Unchanged = 50)

○ Current ▲ 3-Month Expected

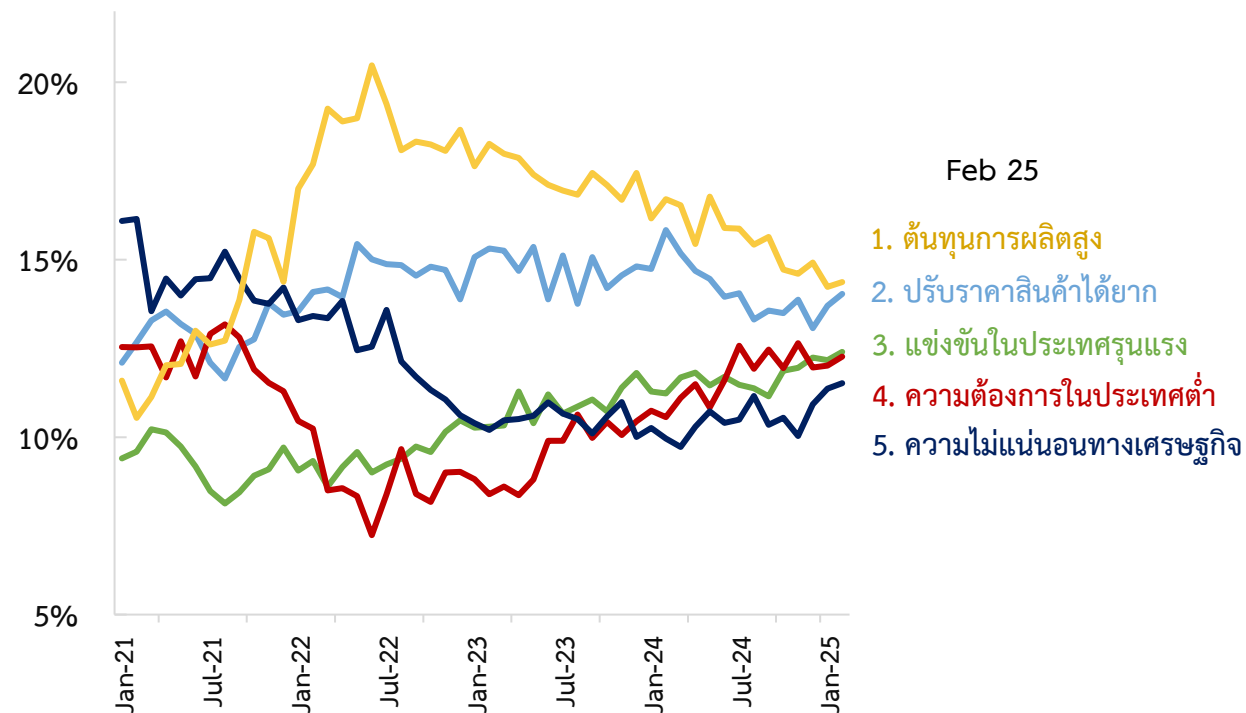


Note: The survey had 663 respondents, or a response rate of 63.9 percent from a sample of large and medium-size firms that received the survey form.

Source: Bank of Thailand

ข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจ 5 อันดับแรก

% of Total Scores



Feb 25

1. ต้นทุนการผลิตสูง
2. ปรับราคาสินค้าได้ยาก
3. แข่งขันในประเทศรุนแรง
4. ความต้องการในประเทศต่ำ
5. ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ

Note: การตอบกลับของผู้ประกอบการ เดือน ก.พ. 2025 – 682 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 63.9

Source: Bank of Thailand



### เดือนมกราคมปี 2568

- เศรษฐกิจไทยปรับดีขึ้นจากเดือนก่อน ตามภาคการท่องเที่ยว และการบริโภคภาคเอกชนที่ส่วนหนึ่งได้รับผลดีจากมาตรการภาครัฐ สำหรับการใช้จ่ายภาครัฐขยายตัวต่อเนื่องจากทั้งรายจ่ายประจำและรายจ่ายลงทุน ทั้งนี้ การส่งออกสินค้าเพิ่มขึ้นแต่ยังกระจุกตัวแค่บางหมวด และการผลิตภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นแต่ยังอยู่ในระดับต่ำ
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนตามหมวดอาหารสดเป็นหลัก ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเพิ่มขึ้นเล็กน้อยตามราคาอาหารสำเร็จรูป

### แนวโน้มระยะต่อไป

- กิจกรรมทางเศรษฐกิจยังมีแรงส่งจากภาคท่องเที่ยวและบริการ อย่างไรก็ดี การส่งออกสินค้าและการผลิตภาคอุตสาหกรรมยังคงได้รับแรงกดดันจากปัจจัยเชิงโครงสร้างและการแข่งขันที่สูงขึ้น รวมทั้งนโยบายการค้าที่มีความไม่แน่นอนสูง ส่งผลต่อการฟื้นตัวของรายรับธุรกิจและรายได้ครัวเรือนกลุ่มเปราะบาง
- ระยะต่อไป ต้องติดตาม 1) พัฒนาการของภาคการผลิต 2) ผลกระทบจากนโยบายการค้าของประเทศเศรษฐกิจหลัก และ 3) มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ



ANNUAL MEETINGS

**2026 | THAILAND**

INTERNATIONAL MONETARY FUND  
WORLD BANK GROUP

ชวนกด LIKE & FOLLOW เพจ  
**“AM2026 Thailand”**



Scan Here



<https://www.facebook.com/AM2026THAILAND>