



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

BOT Monthly Briefing

โฆษกพบสื่อ

เดือนกรกฎาคม 2568

วันพฤหัสบดีที่ 31 ก.ค. 68
เวลา 14.00-15.00 น.



Bank of Thailand



ชญาวดี ชัยอนันต์
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
สายองค์กรสัมพันธ์ และ
โฆษก รปท.

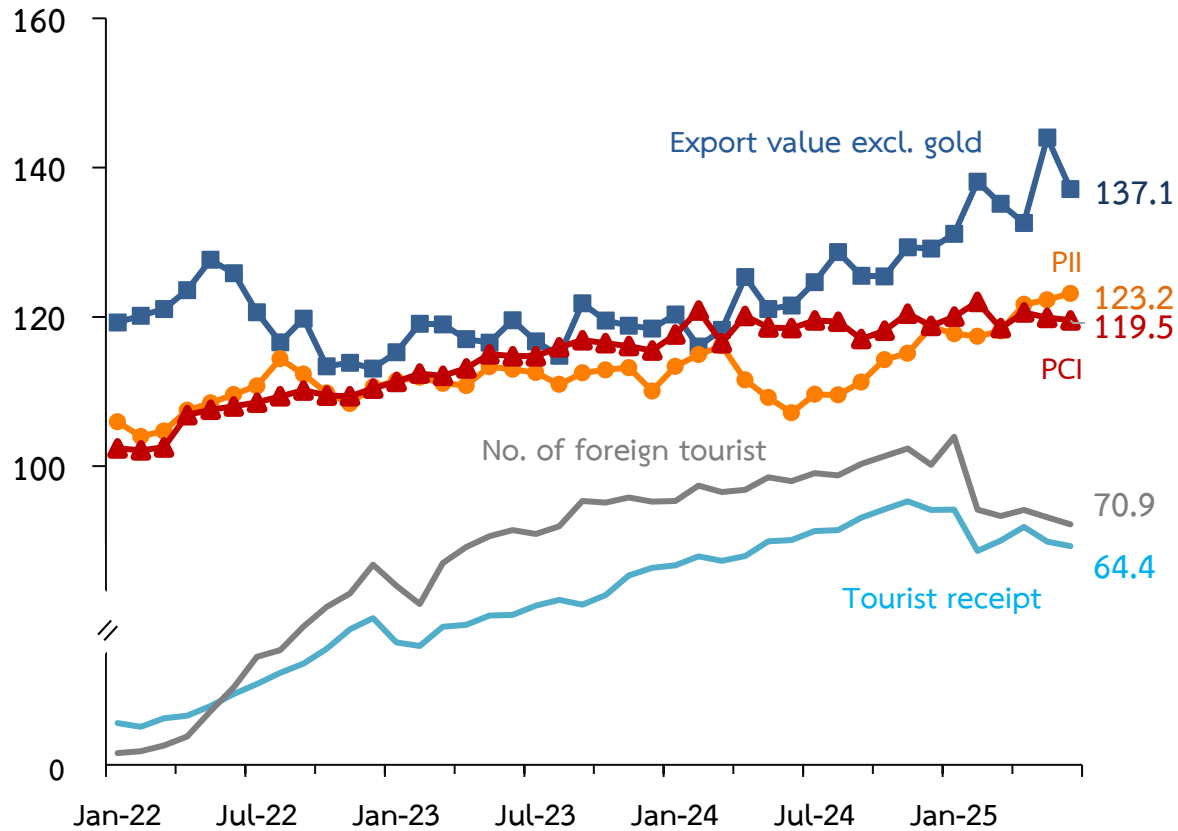


ณพงศ์ธวัช โพธิ์กิจ
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายนโยบายระบบการชำระเงิน
และเทคโนโลยีทางการเงิน



เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปสงค์

Index sa (Q4-19=100)



Note: PCI = Private Consumption Indicator, PII = Private Investment Indicator

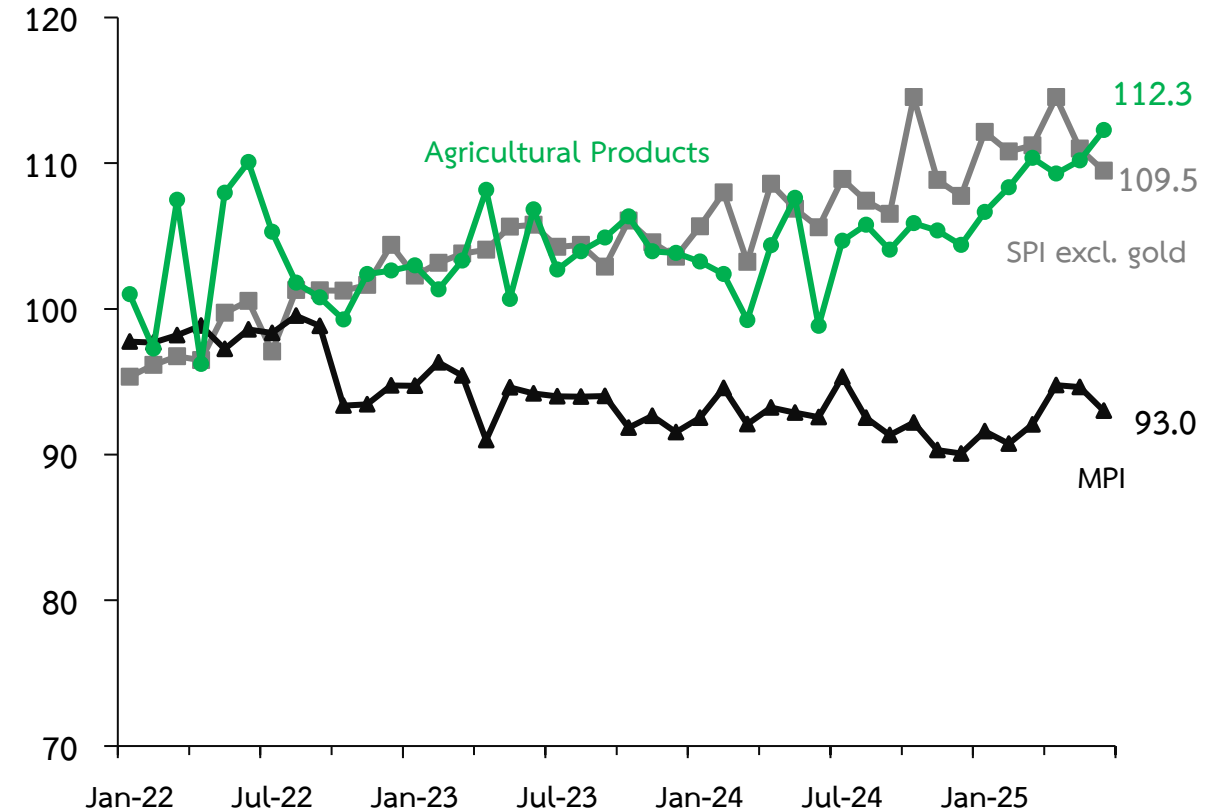
Source: Bank of Thailand

เศรษฐกิจไทยเดือน มิ.ย. 68 ชะลอลงจากเดือนก่อน

โดยเฉพาะการส่งออกสินค้าและการผลิต หลังจากเร่งไปแล้วในช่วงก่อน

เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปทาน

Index sa (Q4-19=100)



Note: MPI = Manufacturing Production, SPI = Service Production Index (excludes public administration and services, and gold activities) E = Estimated Data

Source: Bank of Thailand

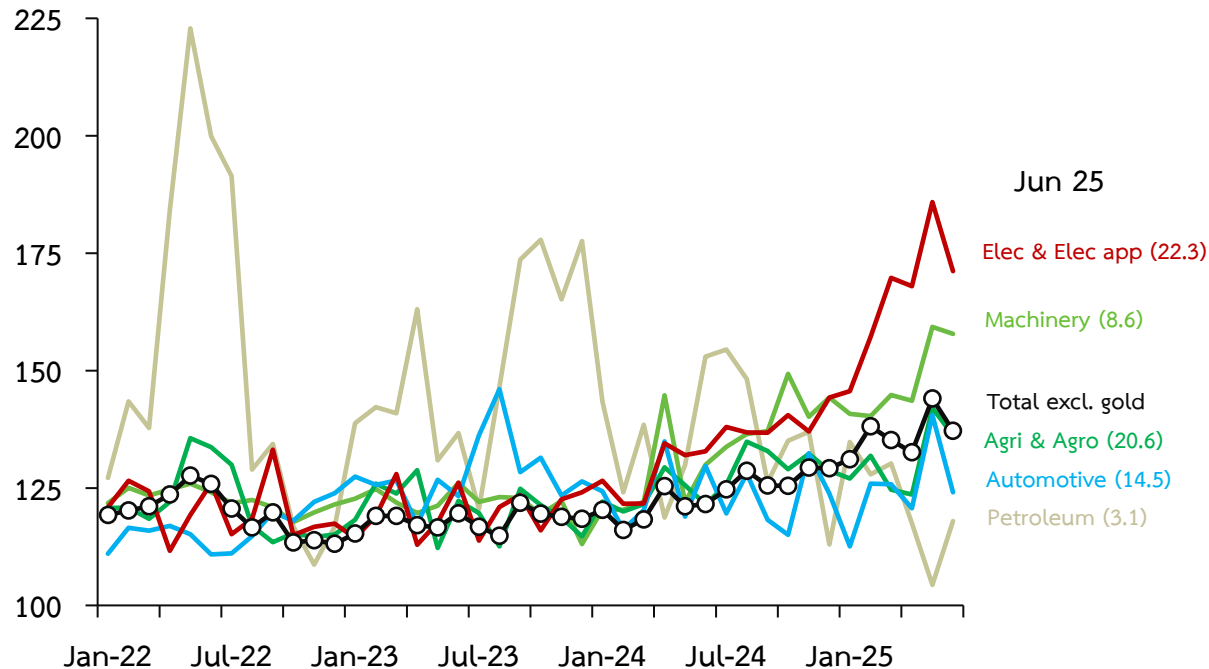


มูลค่าการส่งออกสินค้า

%YoY	2024	2024				2025			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	May	Jun
มูลค่าการส่งออก	5.8	-0.5	4.3	8.9	10.6	15.0	15.0	18.5	16.1
มูลค่าการส่งออกไม่รวมทองคำ	4.9	-0.1	4.2	7.5	8.1	12.5	13.0	17.6	13.9
%QoQsa, MoMsa	-	0.2	3.3	4.9	-0.6	3.4	5.4	9.0	-4.8

Note: คำนวณตาม BOP Basis

Index sa (Q4-19=100)



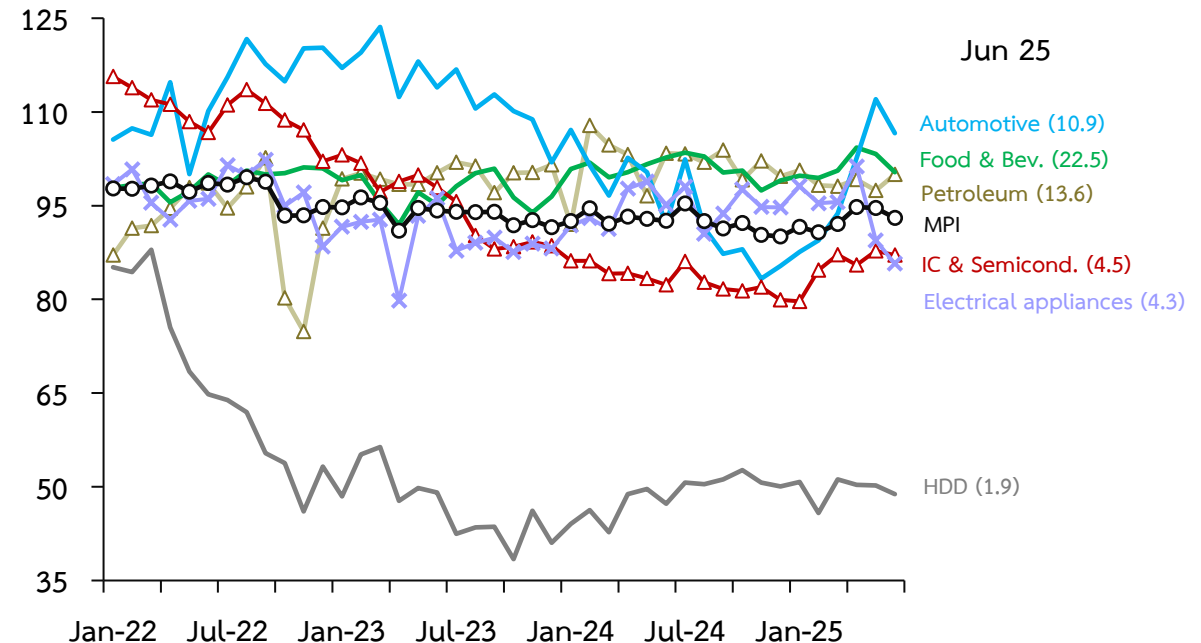
Note: คำนวณตาม Custom Basis และ ตัวเลขใน () คือสัดส่วนมูลค่าต่อมูลค่าส่งออกรวม ในปี 2024

Source: Customs Department Ministry of Finance, calculated by Bank of Thailand

Manufacturing Production Index (MPI)

%YoY	2024	2024				2025			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	May	Jun
MPI	-1.3	-2.8	0.2	-0.8	-1.8	-1.6	1.5	1.9	0.6
MPI (ไม่รวมยานยนต์)	1.0	-0.8	2.0	1.8	1.2	-0.4	0.4	0.6	-1.2
MPI (%QoQsa, MoMsa)	-	1.1	-0.2	0.2	-2.4	0.7	2.9	-0.2	-1.7

Index sa (Q4-19=100)



Note: The new MPI series are adjusted by the OIE (coverage and base year at 2021).

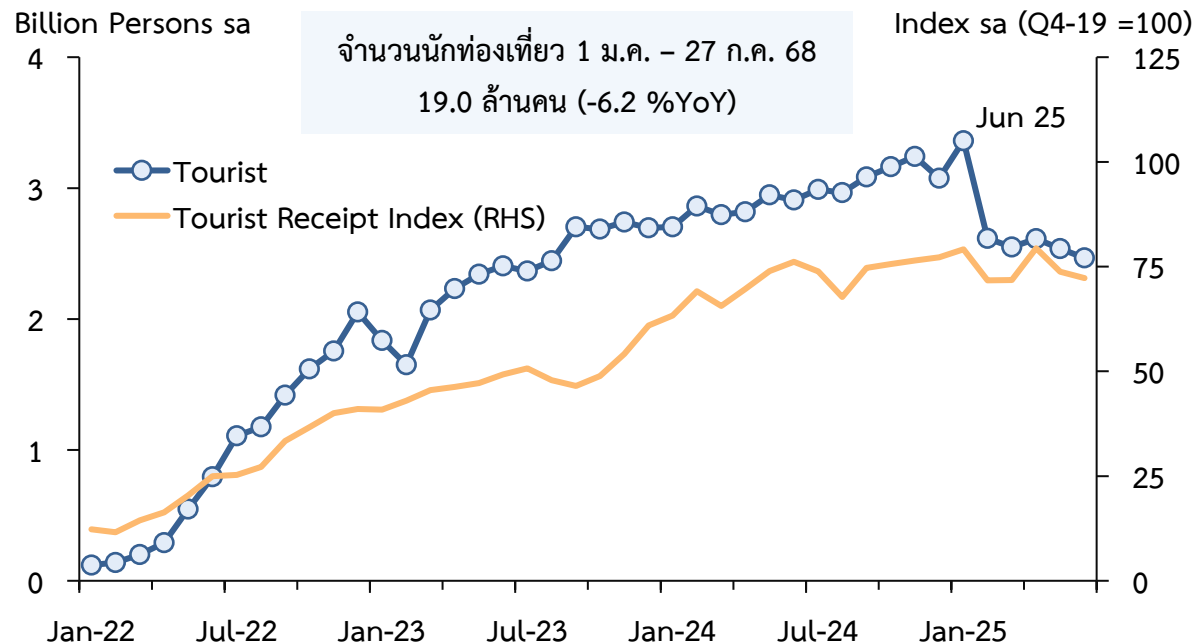
ตัวเลขใน () คือ %Relative weight ในปี 2024

Source: Office of Industrial Economics and seasonally adjusted by Bank of Thailand



นักท่องเที่ยวต่างชาติ

	2024	2024				2025			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	May	Jun
จำนวน (ล้านคน)	35.5	9.4	8.1	8.6	9.5	9.5	7.1	2.3	2.3
%QoQsa, MoMsa	-	7.6	2.0	3.1	2.8	-5.1	-12.8	-2.9	-2.8
รายรับในรูป THB	-	13.5	15.0	2.5	3.2	-5.2	3.5	-6.1	-2.1
%QoQsa, MoMsa	-								



Note: Tourism receipt excludes health, education, excursionist and acquisition of goods and services by short-term workers and is subject to revision due to unstable seasonal adjustment.
Source: Ministry of Tourism and Sports, calculated by Bank of Thailand

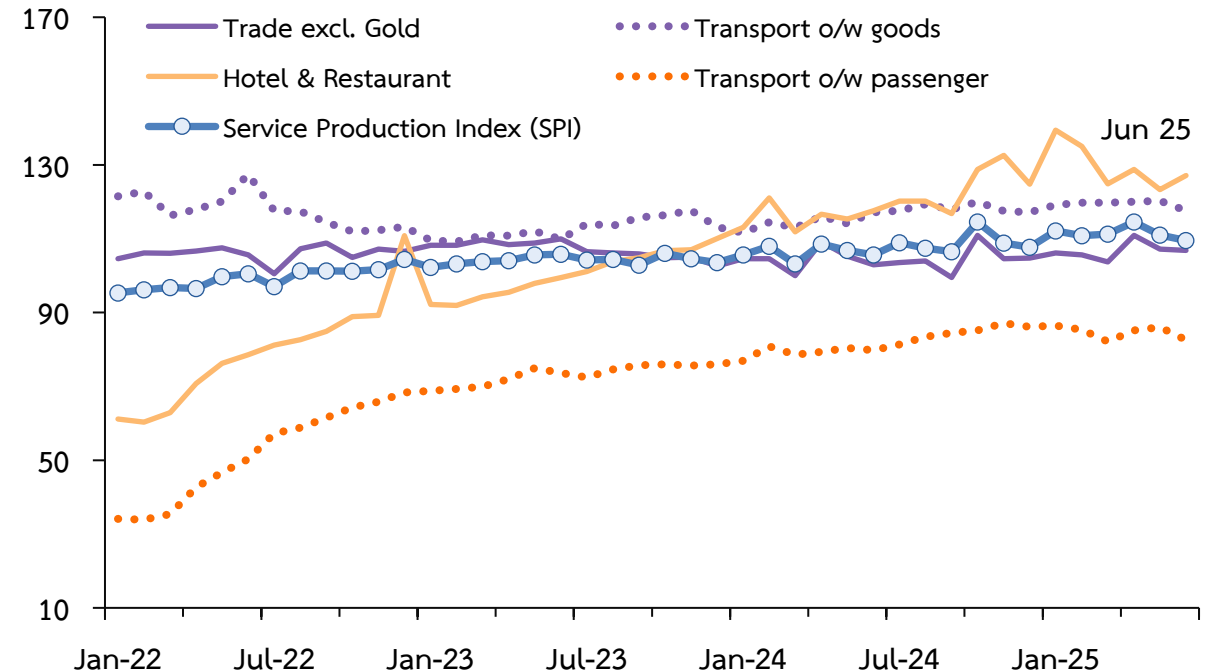
จำนวนและรายรับนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลงจากเดือนก่อน และภาคบริการปรับลดลง ทั้งภาคการค้า การขนส่ง และการท่องเที่ยว

Service Production Index (SPI), exclude gold

	2024	2024				2025			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2 ^P	May	Jun ^P
%YoY	2.9	1.8	1.8	3.2	4.8	4.4	3.0	2.3	2.7
%QoQsa, MoMsa	-	0.8	1.3	0.6	0.7	2.1	0.3	-3.0	-1.4

Note: P = Preliminary data

Index sa (Q4-19=100)



Note: SPI = Service Production Index (Excludes public administration and services, and gold activities)

Source: Bank of Thailand

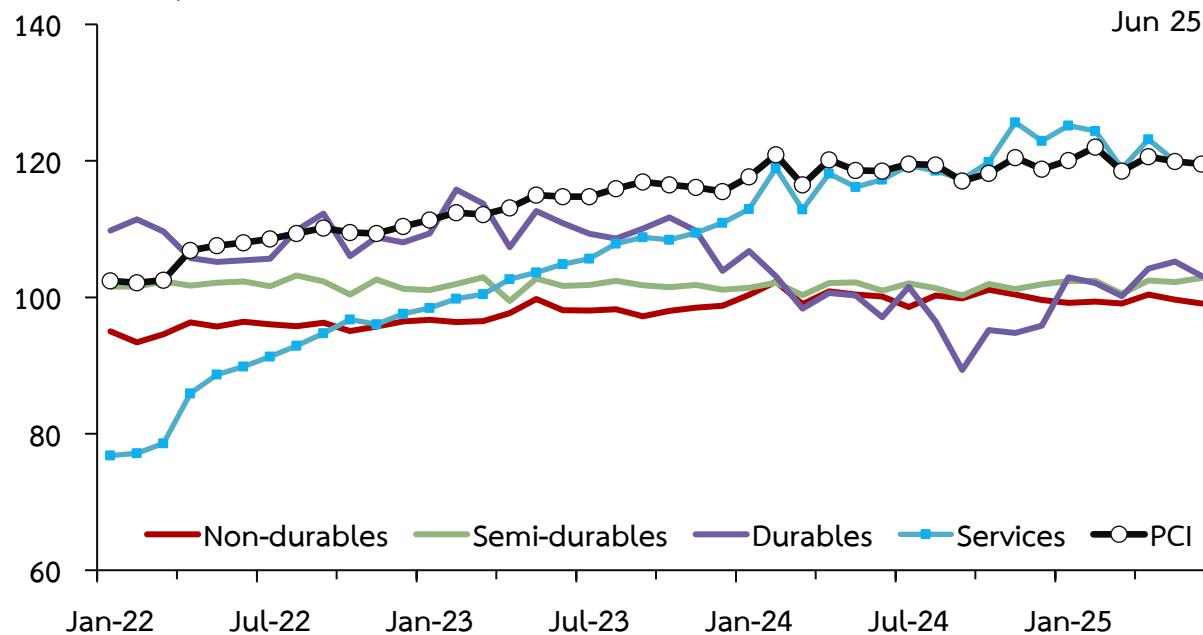


Private Consumption Index (PCI)

	2024	2024				2025			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2 ^P	May	Jun ^P
%YoY	3.8	5.0	4.5	3.0	2.9	1.3	0.6	0.9	0.6
%QoQsa, MoMsa	-	2.0	0.6	-0.4	0.4	0.9	-0.1	-0.6	-0.3

Note: P = Preliminary data R = Revised data

Index sa (Q4-19=100)

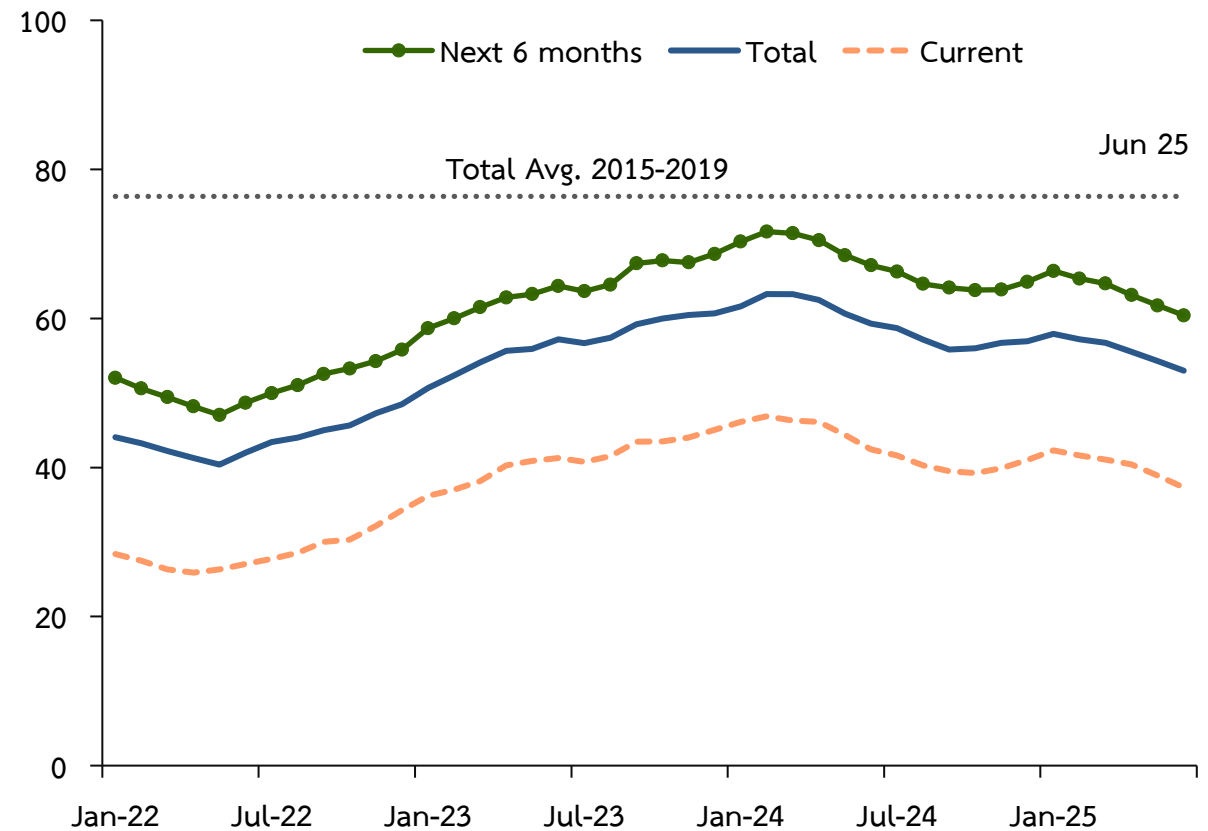


Note: PCI by category reflects domestic expenditures, including those by foreign tourists. However, the aggregate PCI excludes foreign tourist expenditures and includes Thai tourist expenditures abroad to accurately reflect Thai private consumption.

Source: Bank of Thailand

Consumer Confidence Index

Diffusion Index sa
(Unchanged = 100)



Source: The University of the Thai Chamber of Commerce, calculated by Bank of Thailand

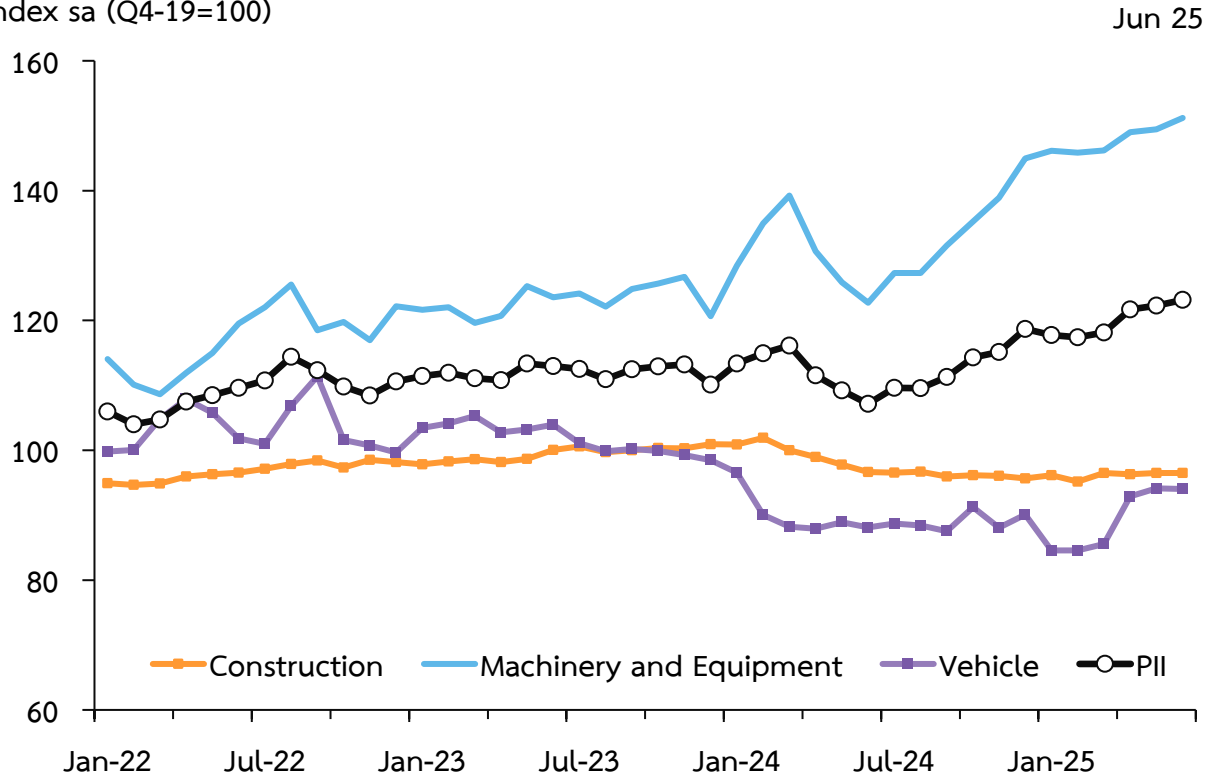


Private Investment Index (PII)

	2024	2024				2025			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2 ^P	May	Jun ^P
%YoY	0.8	5.7	-4.5	-0.7	2.2	2.1	12.8	10.4	15.4
%QoQsa, MoMsa	-	2.5	-4.8	0.8	5.3	1.5	3.9	0.5	0.7

Note: P = Preliminary data

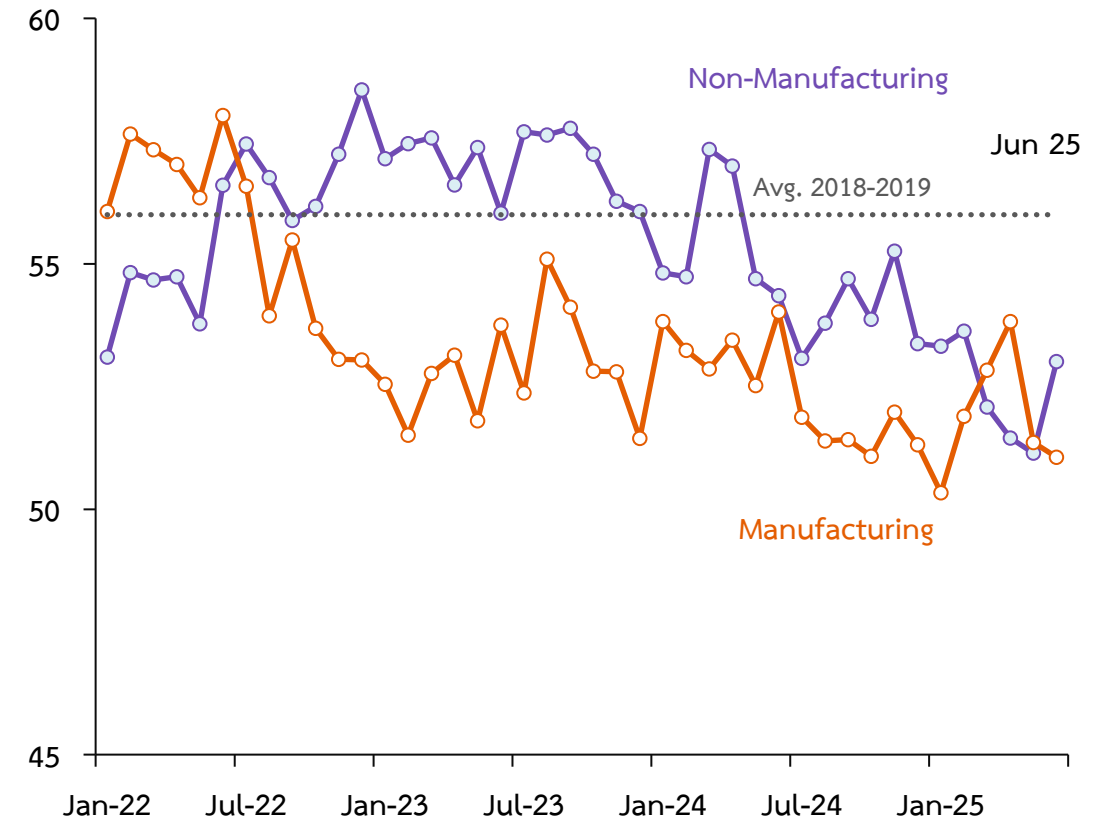
Index sa (Q4-19=100)



Source: Bank of Thailand

Business Sentiment Index ด้านการลงทุน

Diffusion Index
(Unchanged = 50)



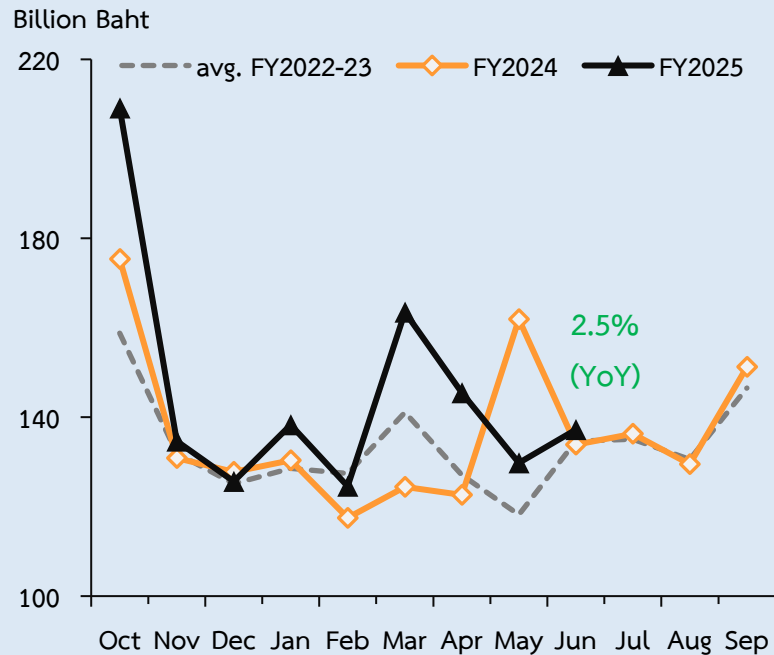
Note: 2018-2019 averages of Manufacturing and Non-Manufacturing BSI are comparable.

Source: Bank of Thailand



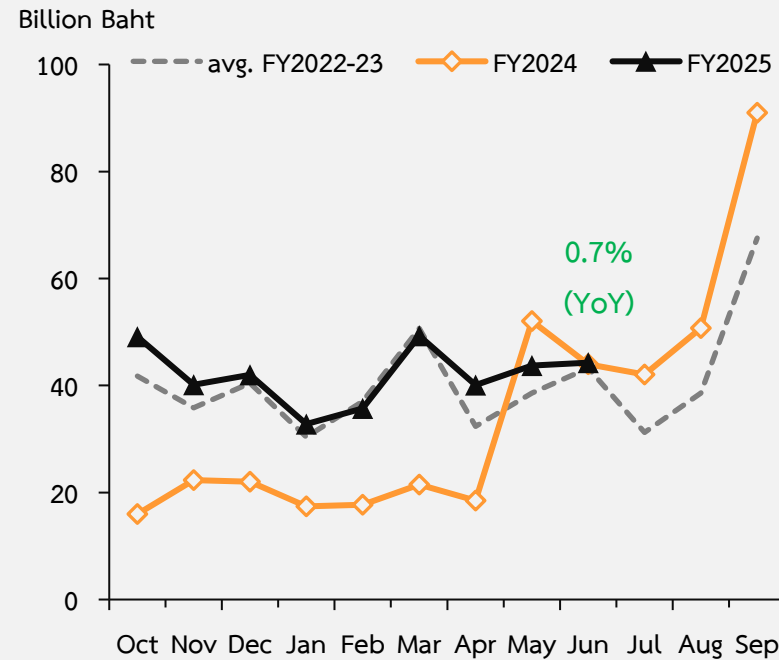
รายจ่ายประจำ

รายจ่ายอุปโภคของรัฐบาลกลาง*
(ไม่รวมเงินโอน)

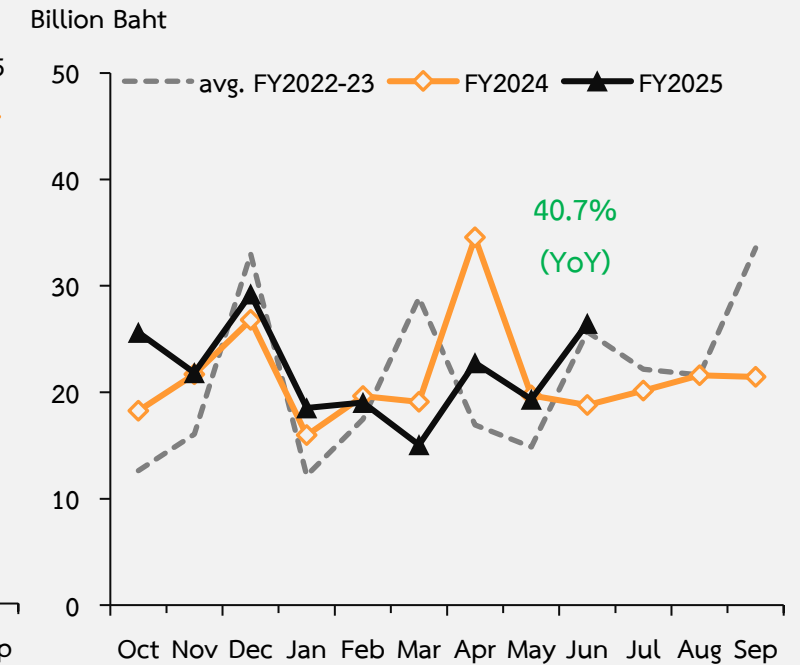


รายจ่ายลงทุน

รายจ่ายลงทุนของรัฐบาลกลาง*
(ไม่รวมเงินโอน)



รายจ่ายลงทุนของรัฐวิสาหกิจ

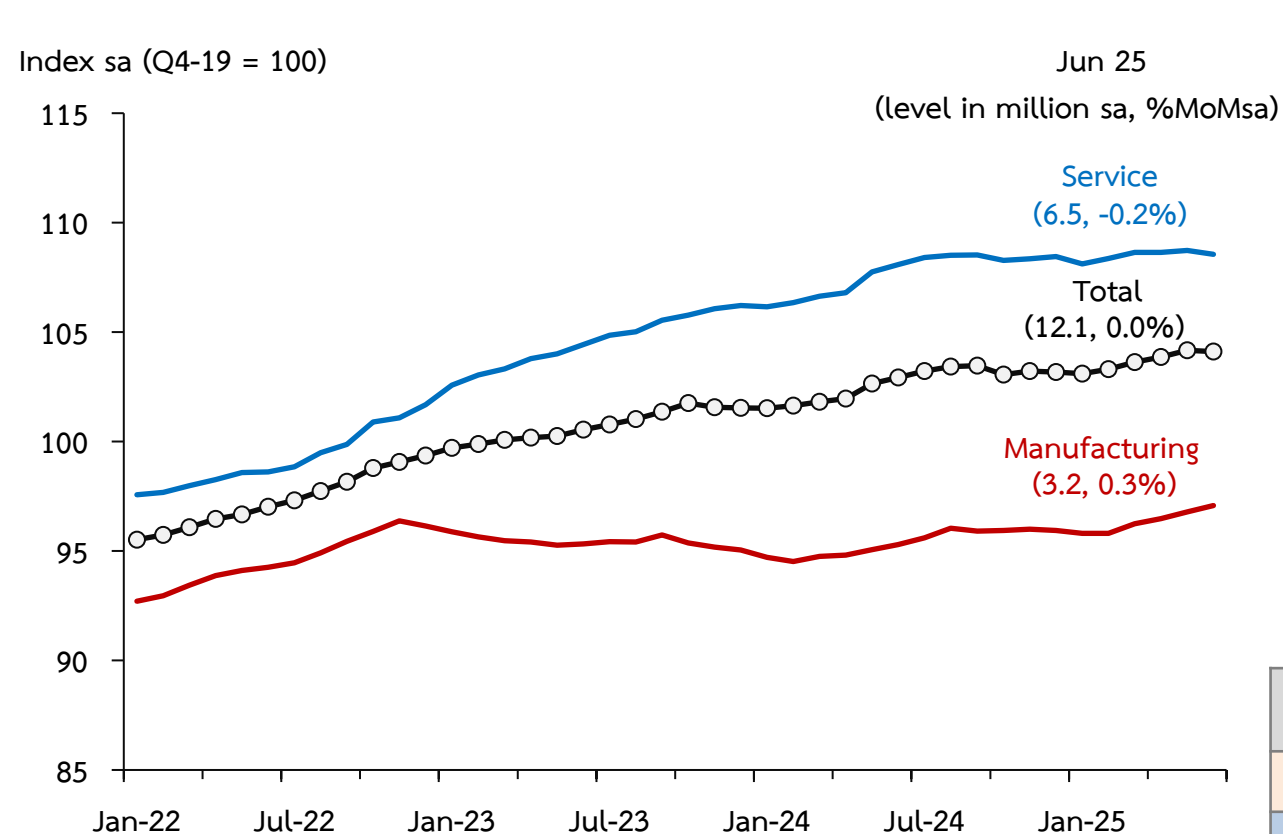


Note: * Excluded expenditure from 1 trillion and 500 billion Baht Emergency Decree loans

Source: Comptroller General's Department, Fiscal Policy Office, GFMIS-SOEs and Bank of Thailand



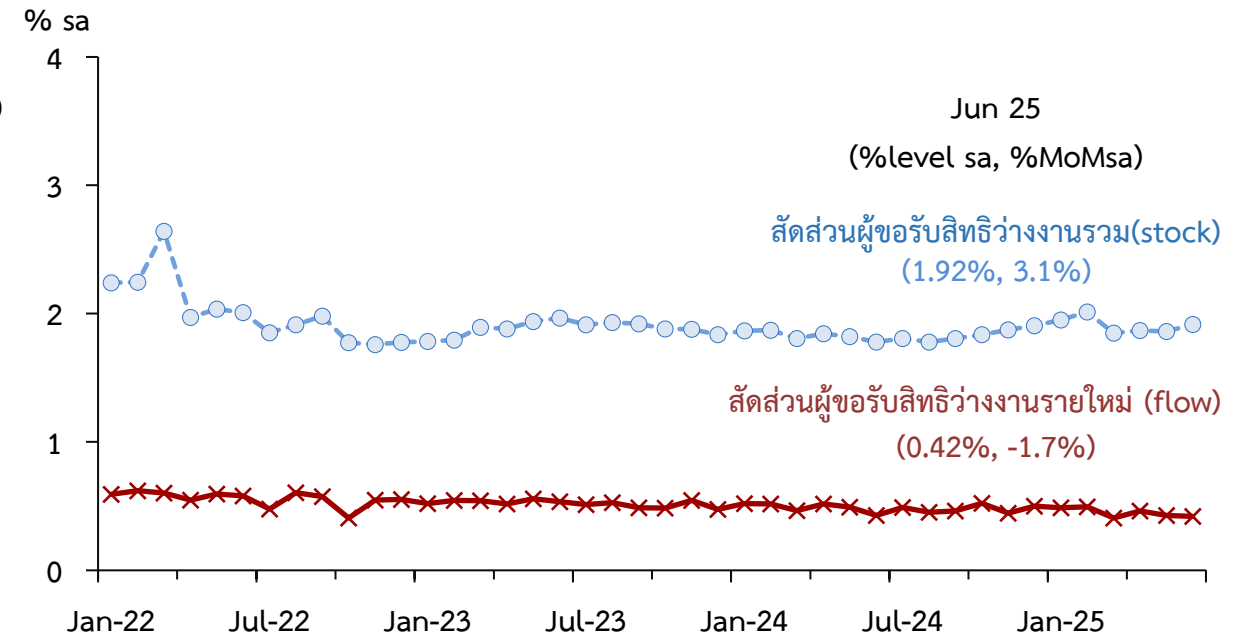
จำนวนผู้ประกันตนมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม



Note: Section 33 refers to employees who are not less than 15 years of age and not more than 60 years. Manufacturing sector accounts for 28% of total contributors, while service sector accounts for 52% of total contributors.

Source: Social Security Office, calculated by Bank of Thailand

สัดส่วนผู้ขอรับสิทธิว่างงานในระบบประกันสังคม (ม.38) ต่อจำนวนผู้ประกันตนรวม*



level, sa (เฉลี่ยต่อเดือน)	2024	Q4-24	Q1-25	Q2-25	May 25	Jun 25
จำนวนผู้ประกันตนมาตรา 33 (stock) : ล้านคน	11.98	12.02	12.03	12.09	12.15	12.14
จำนวนผู้ขอรับสิทธิกรณีว่างงานรวม (stock) : แสนคน	2.24	2.25	2.29	2.49	2.30	2.37
จำนวนผู้ขอรับสิทธิกรณีว่างงานรายใหม่ (flow) : แสนคนต่อเดือน	0.59	0.59	0.57	0.61	0.53	0.52

Note: Employees who contribute to social security system (Section 33) account for 31% of total employment.

* Includes employees under section 33 and section 38

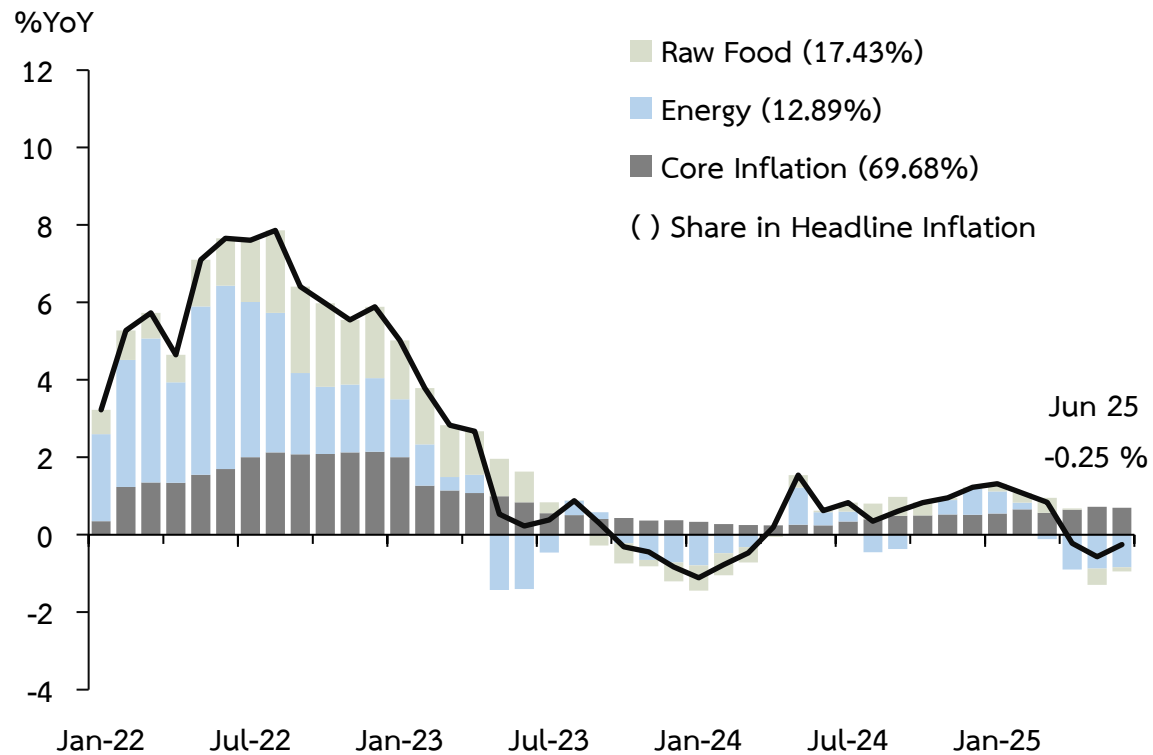
Source: Social Security Office, calculated by Bank of Thailand



อัตราเงินเฟ้อทั่วไปติดลบน้อยลงจากเดือนก่อน จากหมวดอาหารสด
ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานใกล้เคียงกับเดือนก่อน

Headline inflation

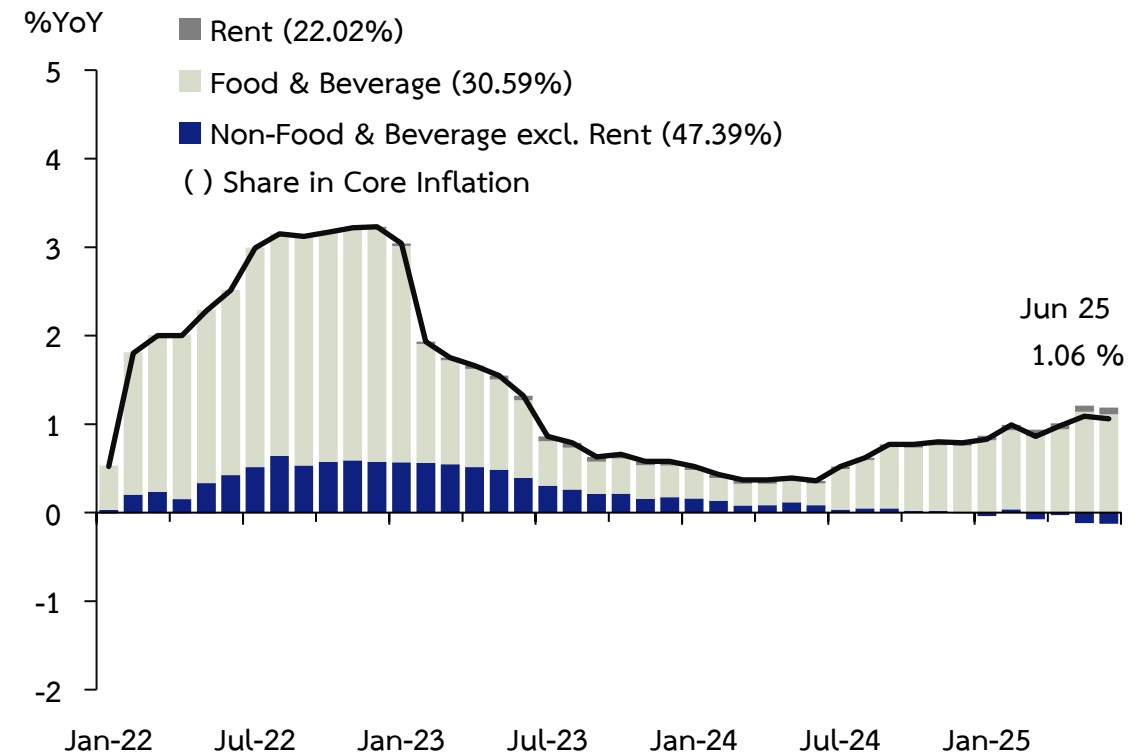
	2024	2024				2025			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	May	Jun
%YoY	0.40	-0.79	0.78	0.60	1.00	1.08	-0.35	-0.57	-0.25
%QoQsa, MoMsa	-	0.10	0.59	0.31	0.04	0.15	-0.84	0.14	-0.07



Source: Ministry of Commerce, calculated by Bank of Thailand

Core inflation

	2024	2024				2025			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	May	Jun
%YoY	0.56	0.44	0.37	0.64	0.78	0.89	1.04	1.09	1.06
%QoQsa, MoMsa	-	0.12	0.01	0.31	0.33	0.22	0.16	0.17	-0.05



Source: Ministry of Commerce, calculated by Bank of Thailand



Balance of Payments

Billion USD	2023 ^P	2024 ^P	2024 ^P				2025 ^P				
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	May	Jun	YTD
Trade Balance	19.4	19.3	2.5	5.7	5.8	5.4	8.2	5.3	3.4	3.3	13.5
Exports (f.o.b.)	280.7	297.0	70.0	73.2	77.2	76.7	80.4	84.2	30.7	28.4	164.6
%YoY	-1.5	5.8	-0.5	4.3	8.9	10.6	15.0	15.0	18.5	16.1	15.0
Imports (f.o.b.)	261.4	277.8	67.5	67.5	71.4	71.3	72.3	78.9	27.3	25.1	151.2
%YoY	-3.8	6.3	2.6	0.8	11.3	10.7	7.1	16.8	19.2	13.8	11.9
Net Services, Income & Transfers	-12.0	-7.9	0.9	-4.5	-3.4	-0.9	2.9	-4.7	-3.7	-0.9	-1.8
Current Account	7.4	11.3	3.4	1.1	2.3	4.5	11.1	0.6	-0.3	2.4	11.7
Capital and Financial Account	-9.9	-14.1	-4.7	-2.3	0.3	-7.5	-10.0				
Overall Balance	2.6	12.4	1.8	2.1	7.0	1.5	3.4	4.8	0.4	1.1	8.2

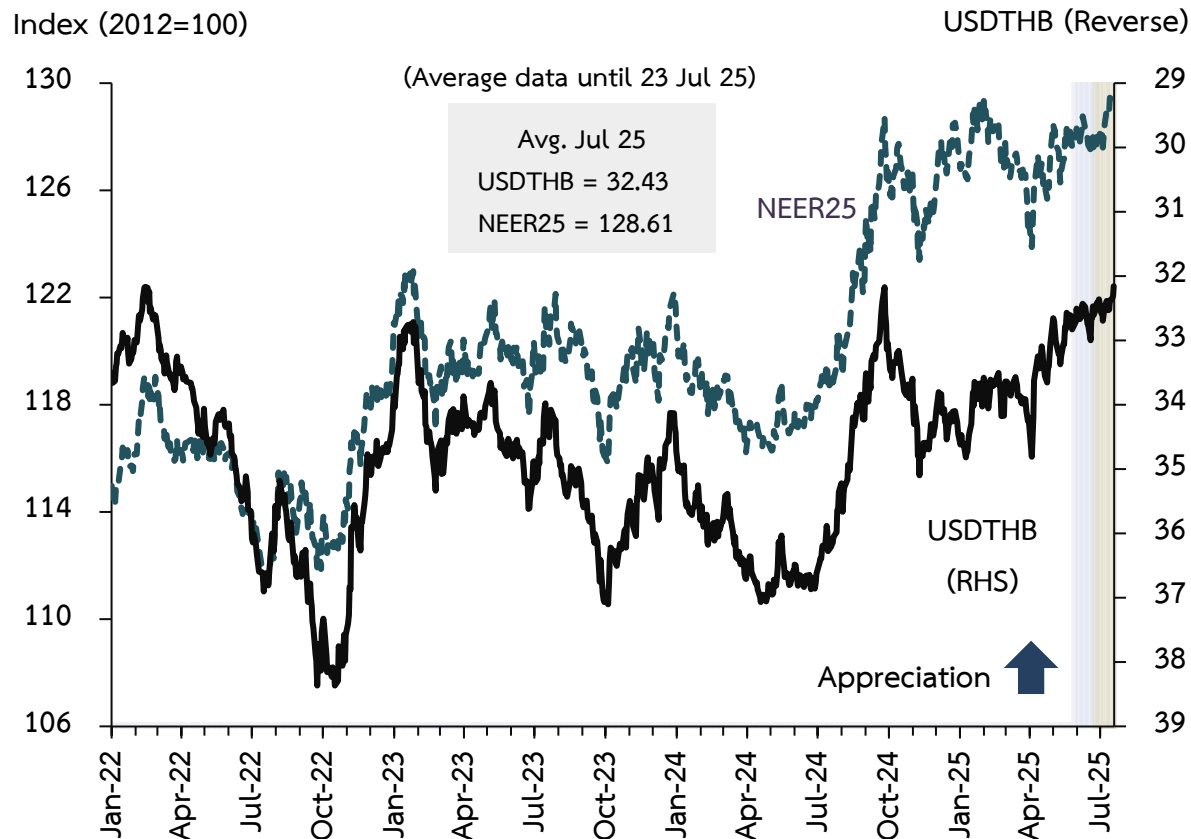
Note: P = preliminary data E = estimated data

Source: Bank of Thailand



เงินบาทในเดือน มิ.ย. และ ก.ค. 68 ปรับแข็งค่าขึ้นเล็กน้อย ตามความกังวลต่อแนวโน้มเศรษฐกิจสหรัฐฯ

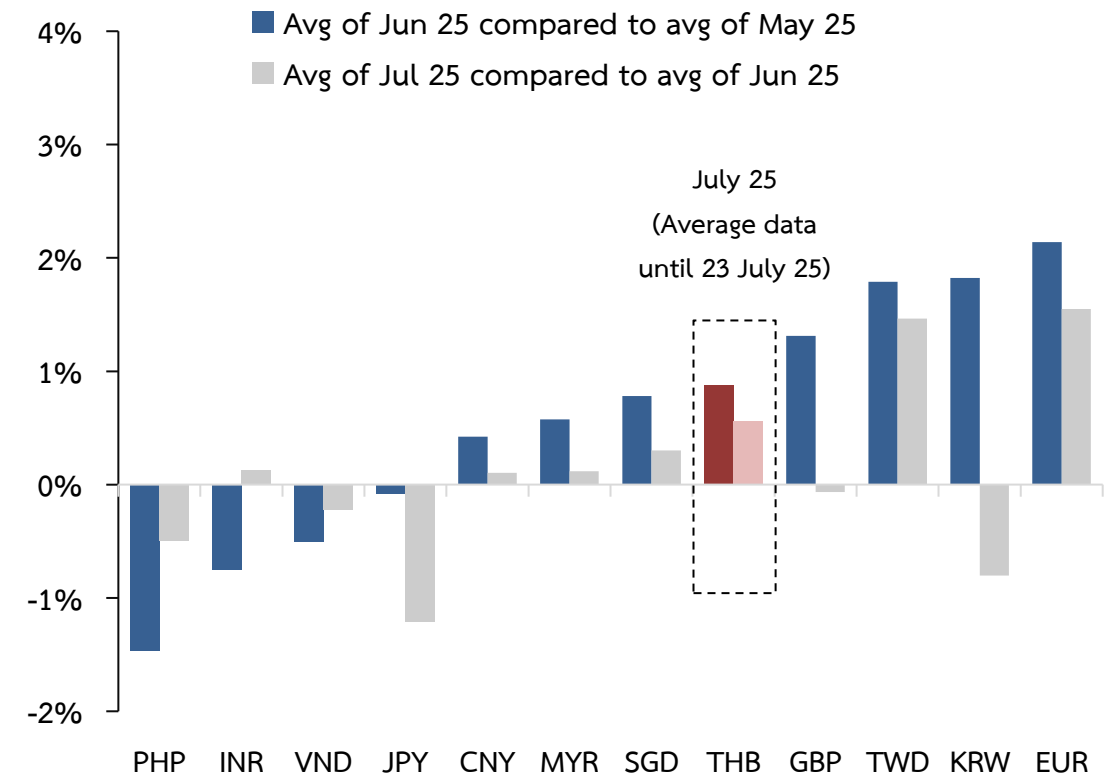
THB and NEER movements



Note: Monthly average rate

Source: Bloomberg, calculated by Bank of Thailand

Exchange rate movements compared with peers

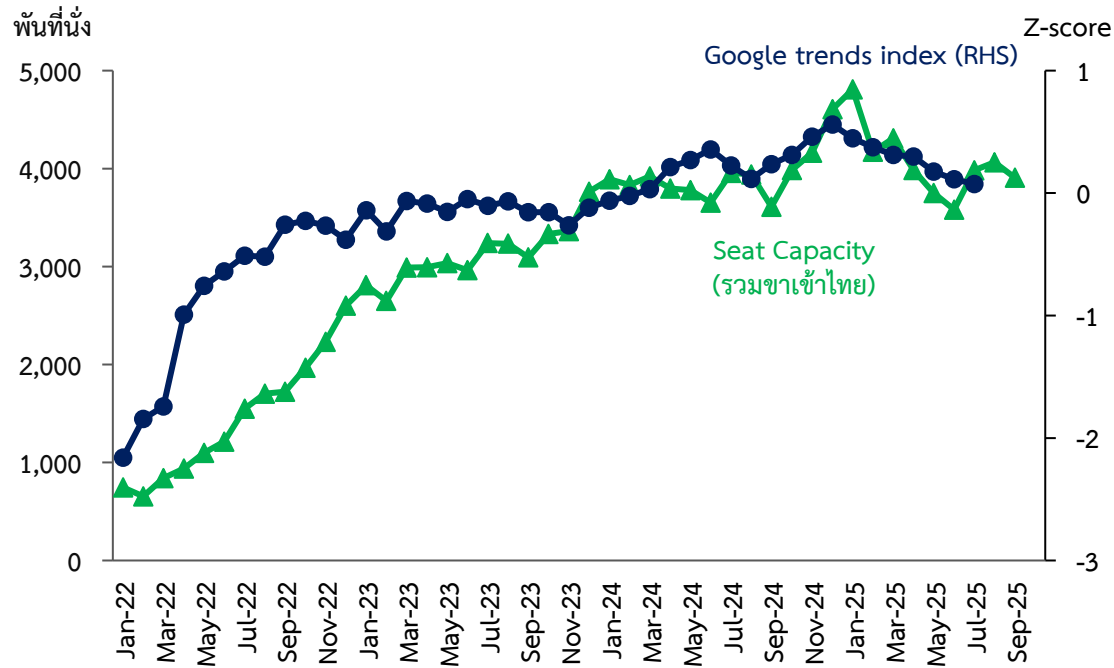


Note: Avg-period data, + = Appreciation against USD, DXY = Bloomberg dollar index

Source: Bloomberg, calculated by Bank of Thailand



Seat Capacity จากต่างชาติเข้าไทย และปริมาณการค้นหา คำที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวไทยของชาวต่างชาติ

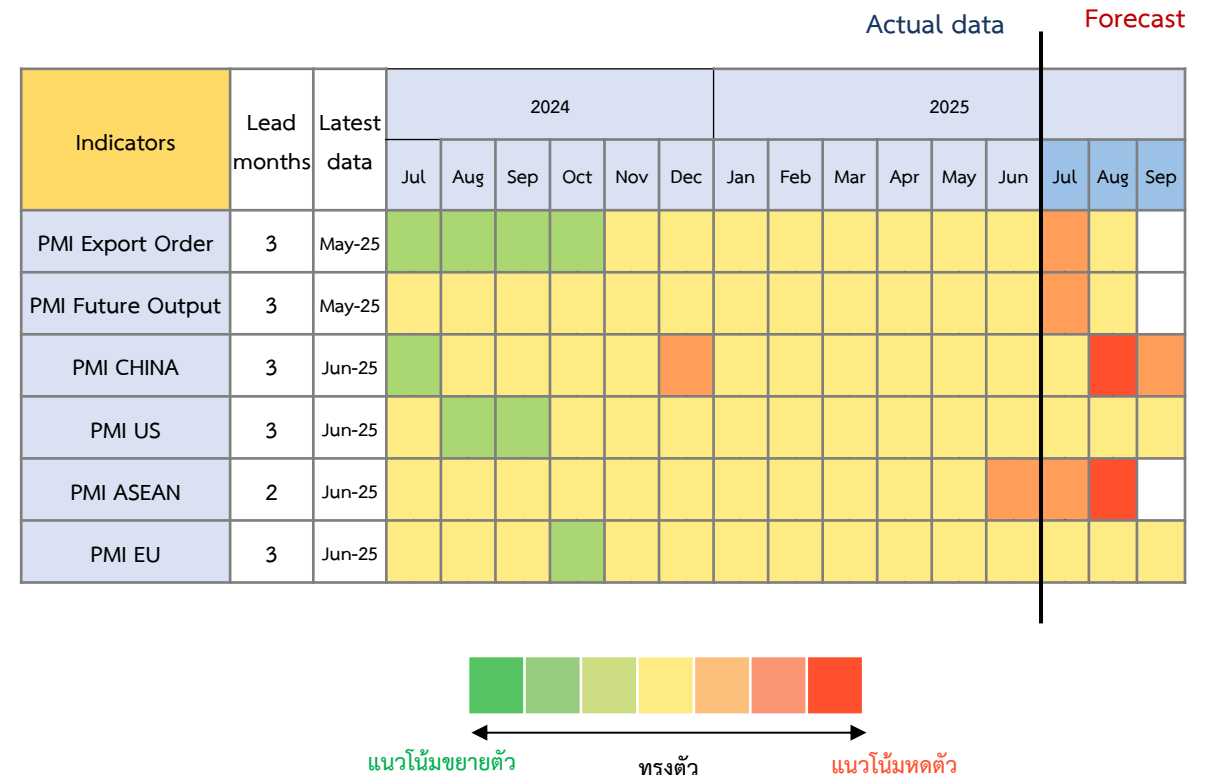


Note: Google trends index คำนวณจาก 1st and 9th common components จากปริมาณการค้นหา คำที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวไทย ประกอบด้วย (1) โรงแรมและที่พัก (2) หมายจุดหมายปลายทาง นักท่องเที่ยว (3) หมายการเดินทางทางบก (4) บริการนำเที่ยว (5) การซื้อสินค้าและบริการ (6) สภาพอากาศ

Source: Google trends และ PATA ประเมินการโดย ธปท.

กิจกรรมทางเศรษฐกิจในระยะข้างหน้าต้องติดตามภาคการท่องเที่ยว รวมถึงการส่งออกสินค้าที่มีแนวโน้มชะลอลง

ดัชนีชี้้นำการส่งออกสินค้าด้านอุปสงค์ต่างประเทศ



หมายเหตุ: ใช้ข้อมูลในอดีตของแต่ละเครื่องเข้ามาเปรียบเทียบภาวะล่าสุด โดยใช้ค่าทางสถิติเป็นตัวกำหนดระดับของแนวโน้ม

Source: JP Morgan CEIC และ BOT



Sector	แนวโน้ม 3/68 (YoY)	รายละเอียดแนวโน้มธุรกิจ เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน
 การผลิต	ไม่แน่นอนสูง	<u>ธุรกิจผลิตเพื่อส่งออก</u> ยังมีความไม่แน่นอนสูง จากผลกระทบของ reciprocal tariffs ที่คาดว่าจะชัดเจนขึ้นหลัง 1 ส.ค. อย่างไรก็ดี การส่งออกบางหมวดยังขยายตัวได้จาก real demand เช่น กลุ่มผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ data center และผลิตภัณฑ์ไป EU
 บริการ	↓	<u>ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวหดตัว</u> ทั้งธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร ตาม (1) จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่ม short haul ที่ยังหดตัว และ (2) ปัญหา oversupply จากกำลังซื้อของลูกค้าที่ลดลง
 การค้า	↓	<u>ธุรกิจการค้าหดตัวเล็กน้อย</u> ตามกำลังซื้อและความระมัดระวังใช้จ่ายของผู้บริโภคในทุกระดับรายได้ ท่ามกลางความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ อีกทั้งยังมีความเสี่ยงต่อรายได้เพิ่มขึ้นจากผลกระทบทางอ้อมของ reciprocal tariffs
 อสังหาฯ/ ก่อสร้าง	↑ ↓	<u>การก่อสร้างขยายตัว</u> จากงานก่อสร้างภาคเอกชน โดยเฉพาะโรงงานในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมและโครงการ mixed-use <u>ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หดตัว</u> จากกลุ่มที่อยู่อาศัย และมีแรงกดดันเพิ่มเติมจากผลของ reciprocal tariffs ต่อรายได้ของลูกค้า ส่งผลให้ลูกค้าบางส่วนชะลอการตัดสินใจซื้อ ทั้งนี้ มาตรการ LTV และมาตรการลดค่าธรรมเนียมการโอนและจดจำนองช่วยพยุงได้บ้าง



เดือนมิถุนายนปี 2568

- เศรษฐกิจไทยชะลอลงจากเดือนก่อน โดยการส่งออกสินค้าและภาคการผลิตลดลงหลังเร่งไปในช่วงก่อน สำหรับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับภาคท่องเที่ยวลดลง ตามจำนวนและรายรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ การบริโภคภาคเอกชนลดลงในเกือบทุกหมวด อย่างไรก็ดี การใช้จ่ายภาครัฐและการลงทุนภาคเอกชนขยายตัวต่อเนื่อง
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไปติดลบน้อยลงจากหมวดอาหารสด ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานใกล้เคียงกับเดือนก่อน
- ตลาดแรงงานทรงตัว โดยยังต้องติดตามสัดส่วนผู้ขอรับสิทธิว่างงานรวมที่ปรับเพิ่มขึ้น

ไตรมาสที่ 2 ปี 2568

- เศรษฐกิจไทยขยายตัวใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน โดยมีแรงส่งจากการส่งออกสินค้า การผลิตภาคอุตสาหกรรม การใช้จ่ายภาครัฐ และการลงทุนภาคเอกชน ขณะที่กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับภาคท่องเที่ยวชะลอลง สอดคล้องกับจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ส่วนการบริโภคภาคเอกชนทรงตัว
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง จากหมวดพลังงานที่ปรับลดลงตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ตามการส่งผ่านต้นทุนในหมวดอาหาร
- ตลาดแรงงานทรงตัว โดยจำนวนผู้ประกันตนปรับดีขึ้น แต่จำนวนผู้ขอรับสิทธิว่างงานเพิ่มขึ้นเช่นกัน

แนวโน้มระยะต่อไป

- เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มชะลอลงจากผลกระทบของนโยบายการค้าโลกต่อการส่งออกสินค้า การผลิตทั้งภาคเกษตรและอุตสาหกรรม และรายได้ของแรงงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจำนวนนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มชะลอ
- ระยะต่อไป ต้องติดตาม 1) ผลของการเจรจาการค้าของไทยและประเทศต่าง ๆ กับสหรัฐฯ 2) สถานการณ์ไทย-กัมพูชา 3) พัฒนาการภาคการท่องเที่ยว 4) ผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วมในภาคเหนือ และ 5) ผลจากมาตรการเศรษฐกิจของภาครัฐ