



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND



BOT Monthly Briefing

ภาวะเศรษฐกิจและการเงิน

เดือนกันยายน 2568

วันศุกร์ที่ 31 ต.ค. 68
เวลา 14.00–15.00 น.



ชญาวดี ชัยอนันต์
ผู้ช่วยผู้ว่าการ
สายองค์การสัมพันธ์ และโฆษก สปท.



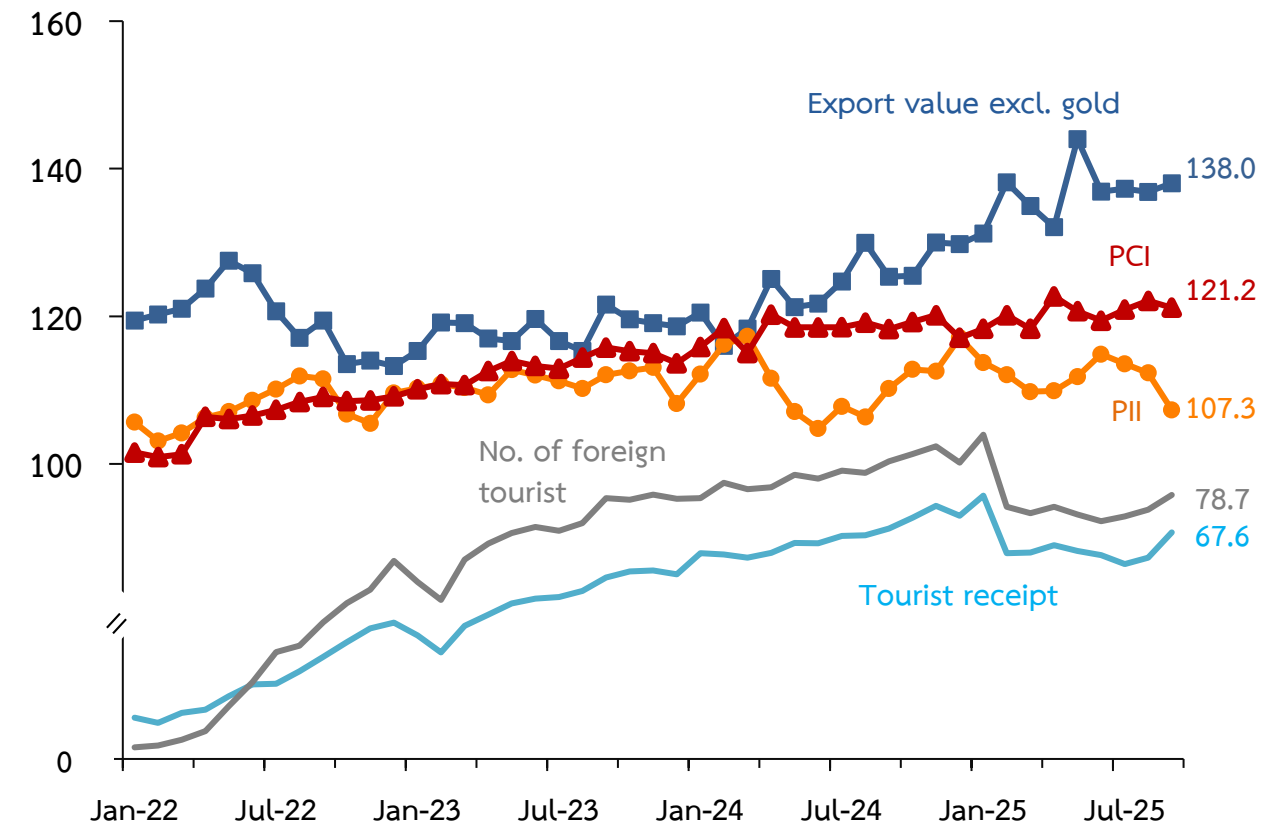
ปราณี สุทศศรี
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายเศรษฐกิจมหภาค



เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปสงค์

เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปทาน

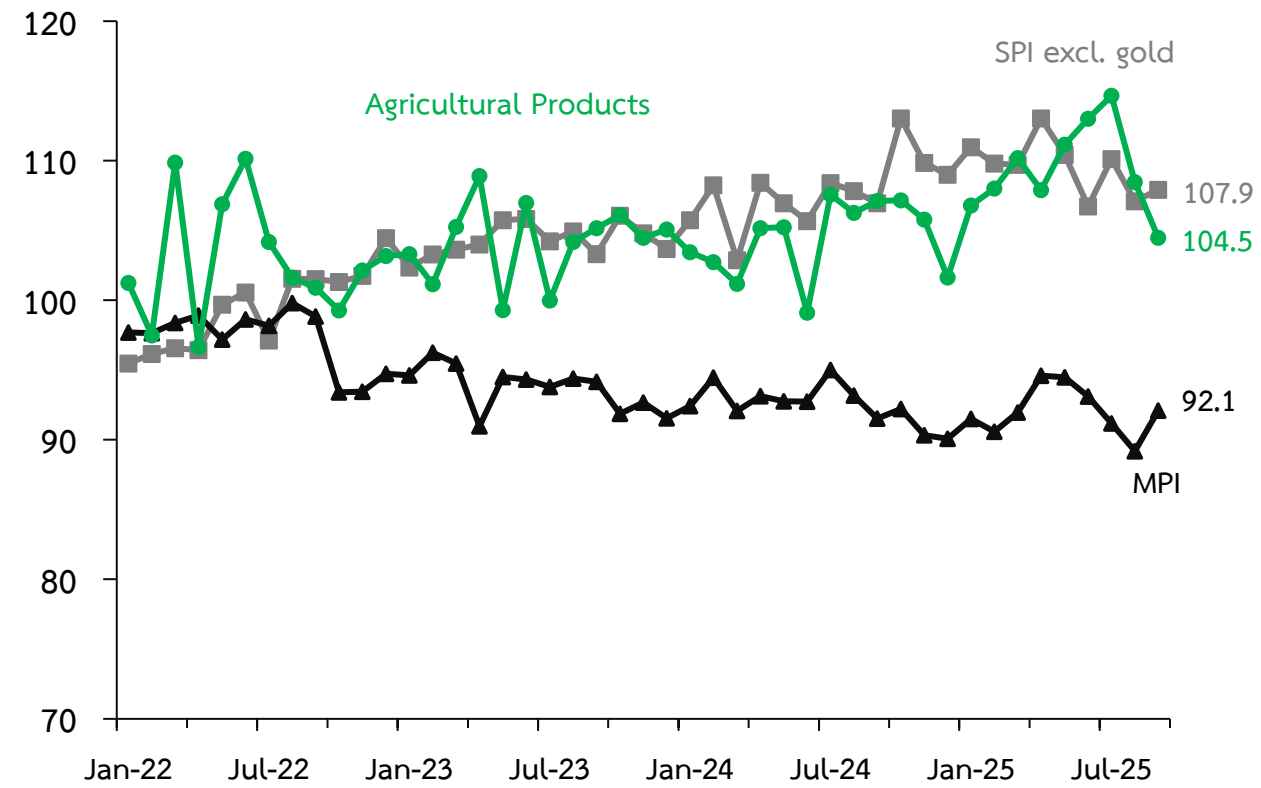
Index sa (Q4-19=100)



Note: PCI = Private Consumption Indicator, PII = Private Investment Indicator

Source: Bank of Thailand

Index sa (Q4-19=100)



Note: MPI = Manufacturing Production, SPI = Service Production Index (excludes public administration and services, and gold activities) E = Estimated Data

Source: Bank of Thailand

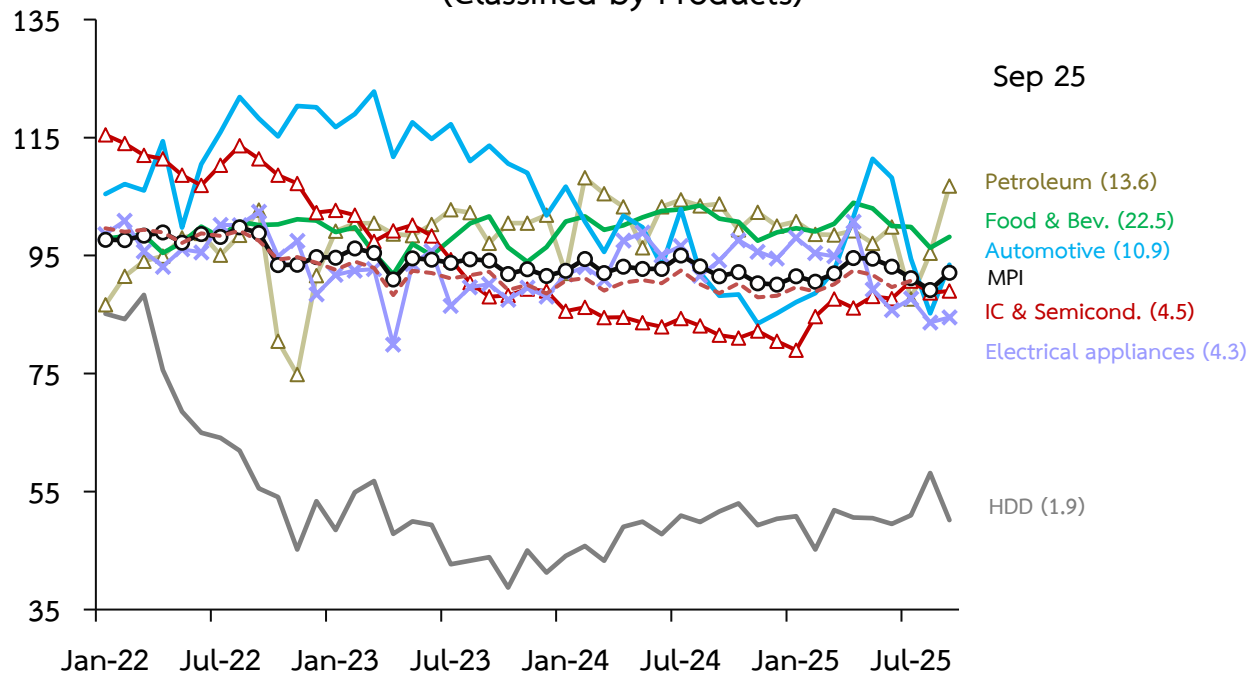


Manufacturing Production Index (MPI)

%YoY	2024	2024				2025				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Aug	Sep
MPI	-1.3	-2.8	0.2	-0.8	-1.8	-1.6	1.4	-2.4	-4.4	1.0
MPI (%QoQsa, MoMsa)	-	1.0	-0.1	0.4	-2.5	0.5	3.0	-3.4	-2.2	3.3

Manufacturing Production Index (Classified by Products)

Index sa (Q4-19=100)



Note: The new MPI series are adjusted by the OIE (coverage and base year at 2021).

ตัวเลขใน () คือ %Relative weight ในปี 2024

Source: Office of Industrial Economics and seasonally adjusted by Bank of Thailand

การผลิตภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นหลังปัจจัยชั่วคราวทยอยคลี่คลาย ขณะที่มูลค่าการส่งออกสินค้าไม่รวมทองคำปรับเพิ่มขึ้น



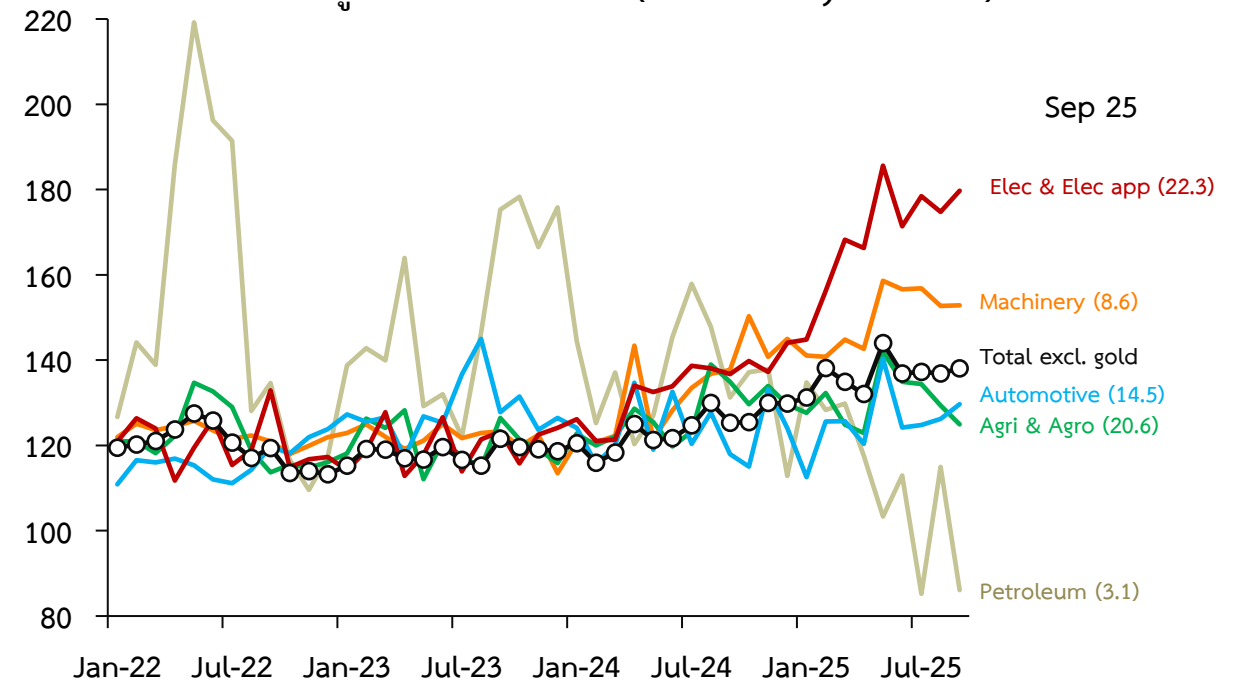
มูลค่าการส่งออกสินค้า

%YoY	2024	2024				2025				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Aug	Sep
มูลค่าการส่งออก	5.9	-0.5	4.3	9.0	10.8	14.9	15.0	11.5	5.5	19.2
มูลค่าการส่งออกไม่รวมทองคำ	5.0	-0.1	4.2	7.7	8.2	12.4	13.0	9.1	3.0	13.5
%QoQsa, MoMsa ไม่รวมทองคำ	-	0.2	3.2	5.0	-0.6	3.2	5.4	0.7	-0.3	0.9

Note: คำนวณตาม BOP Basis

Index sa (Q4-19=100)

มูลค่าการส่งออกสินค้า (Classified by Products)



Note: คำนวณตาม Custom Basis และ ตัวเลขใน () คือสัดส่วนมูลค่าต่อมูลค่าส่งออกรวม ในปี 2024

Source: Customs Department Ministry of Finance, calculated by Bank of Thailand



นักท่องเที่ยวต่างชาติ

	2024	2024				2025				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Aug	Sep
จำนวน (ล้านคน)	35.5	9.4	8.1	8.6	9.5	9.5	7.1	7.4	2.6	2.2
%QoQsa, MoMsa	-	7.6	2.0	3.1	2.8	-5.1	-12.8	1.7	2.8	5.8
รายรับในรูป THB	-	9.0	4.3	6.2	8.9	-8.5	-7.3	-0.5	3.3	12.6
%QoQsa, MoMsa	-									

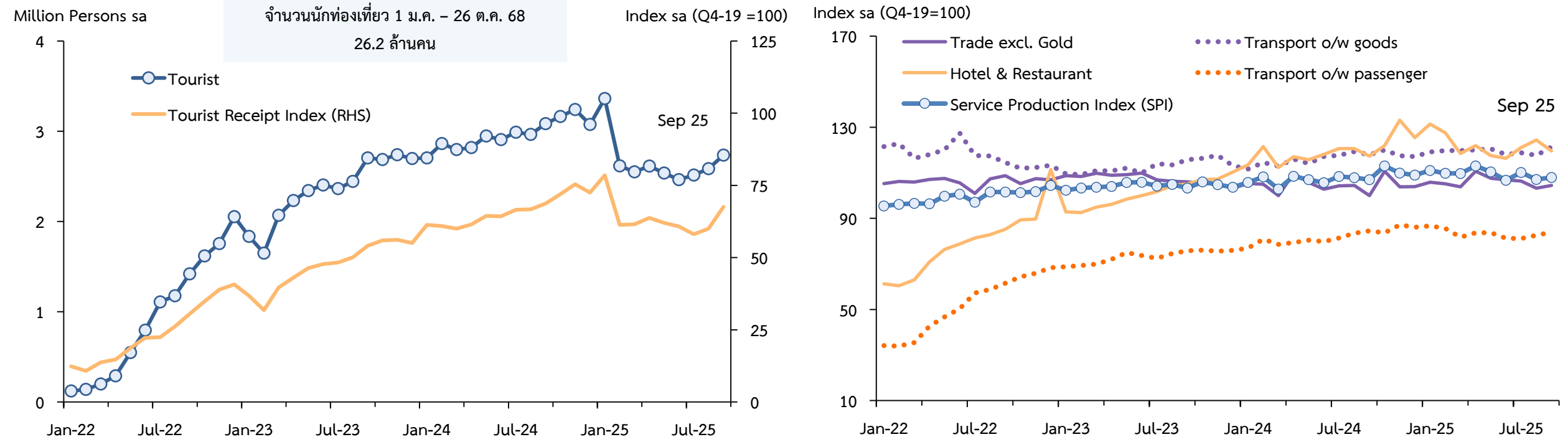
จำนวนและรายรับนักท่องเที่ยวต่างชาติปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ขณะที่กิจกรรมในภาคบริการเพิ่มขึ้นจากภาคการค้าและขนส่ง



Service Production Index (SPI), exclude gold

	2024	2024				2025				
		Q1	Q2	Q3	Q4 ^R	Q1	Q2 ^R	Q3 ^P	Aug ^R	Sep ^P
%YoY	2.9	1.9	1.8	3.3	4.5	4.1	2.2	-0.4	-1.8	0.2
%QoQsa, MoMsa	-	0.7	1.3	0.7	1.5	0.8	-0.1	-1.5	-2.8	0.8

Note: P = Preliminary data R = Revised data



Note: Tourism receipt excludes health, education, excursionist and acquisition of goods and services by short-term workers and is subject to revision due to unstable seasonal adjustment.

Source: Ministry of Tourism and Sports, calculated by Bank of Thailand

Note: SPI = Service Production Index (Excludes public administration and services, and gold activities)

Source: Bank of Thailand

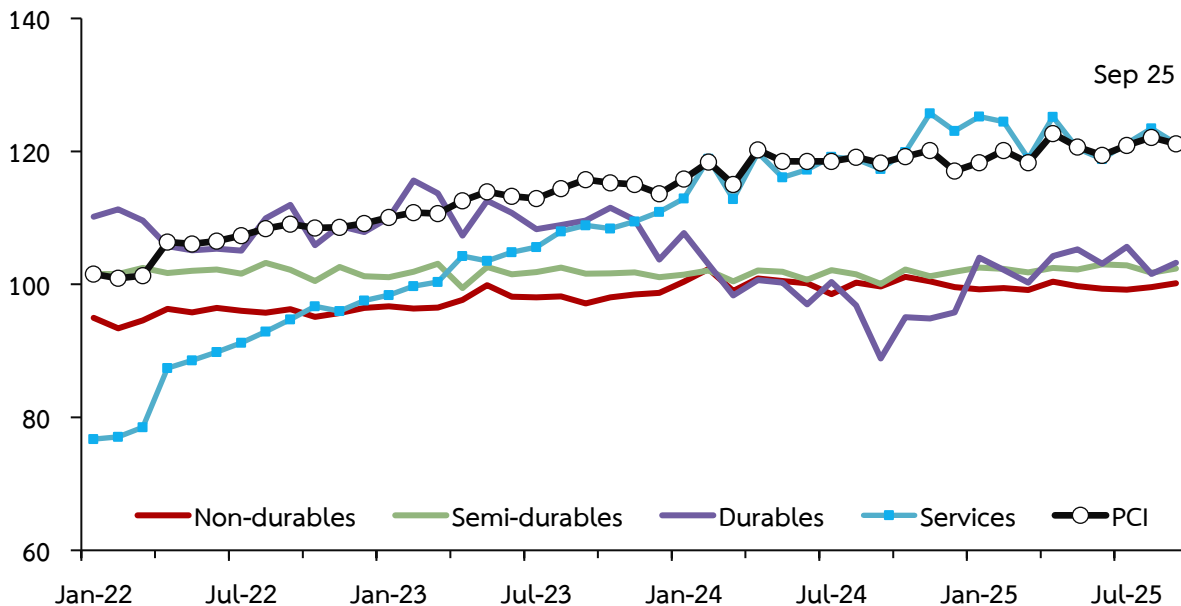


Private Consumption Index (PCI)

	2024	2024				2025				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2 ^R	Q3 ^P	Aug ^R	Sep ^P
%YoY	4.4	4.4	5.3	4.3	3.6	1.8	1.3	2.4	2.7	2.3
%QoQsa, MoMsa	-	1.6	2.3	-0.4	0.1	0.1	1.7	0.4	1.0	-0.8

Note: P = Preliminary data R = Revised data

Index sa (Q4-19=100)

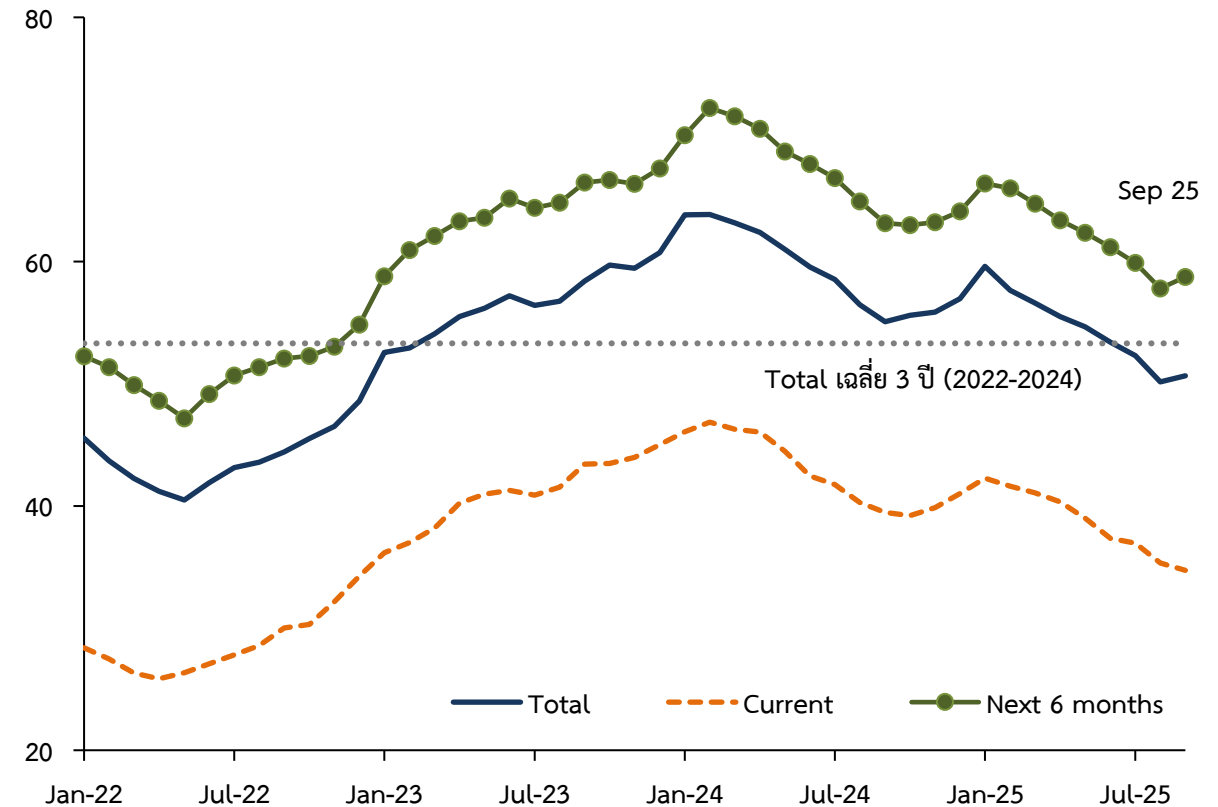


Note: PCI by category reflects domestic expenditures, including those by foreign tourists. However, the aggregate PCI excludes foreign tourist expenditures and includes Thai tourist expenditures abroad to accurately reflect Thai private consumption.

Source: Bank of Thailand

Consumer Confidence Index

Diffusion Index sa
(Unchanged = 100)



Source: The University of the Thai Chamber of Commerce, calculated by Bank of Thailand

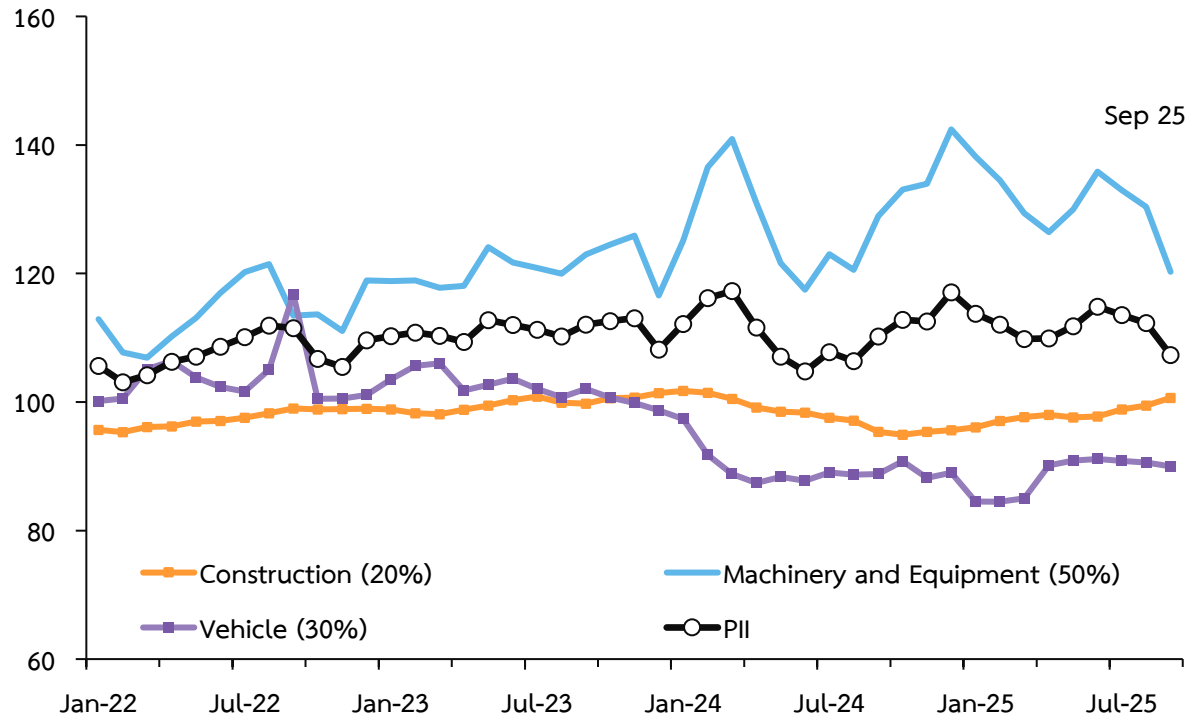


Private Investment Index (PII)

	2024 ^R	2024				2025 ^R				
		Q1	Q2	Q3	Q4 ^R	Q1	Q2	Q3 ^P	Aug	Sep ^P
%YoY	0.4	7.0	-5.0	-2.1	1.3	-3.7	4.6	3.0	9.1	-5.2
%QoQsa, MoMsa	-	3.5	-6.4	0.3	5.6	-2.0	0.3	-1.0	-1.1	-4.5

Note: P = Preliminary data R = Revised data

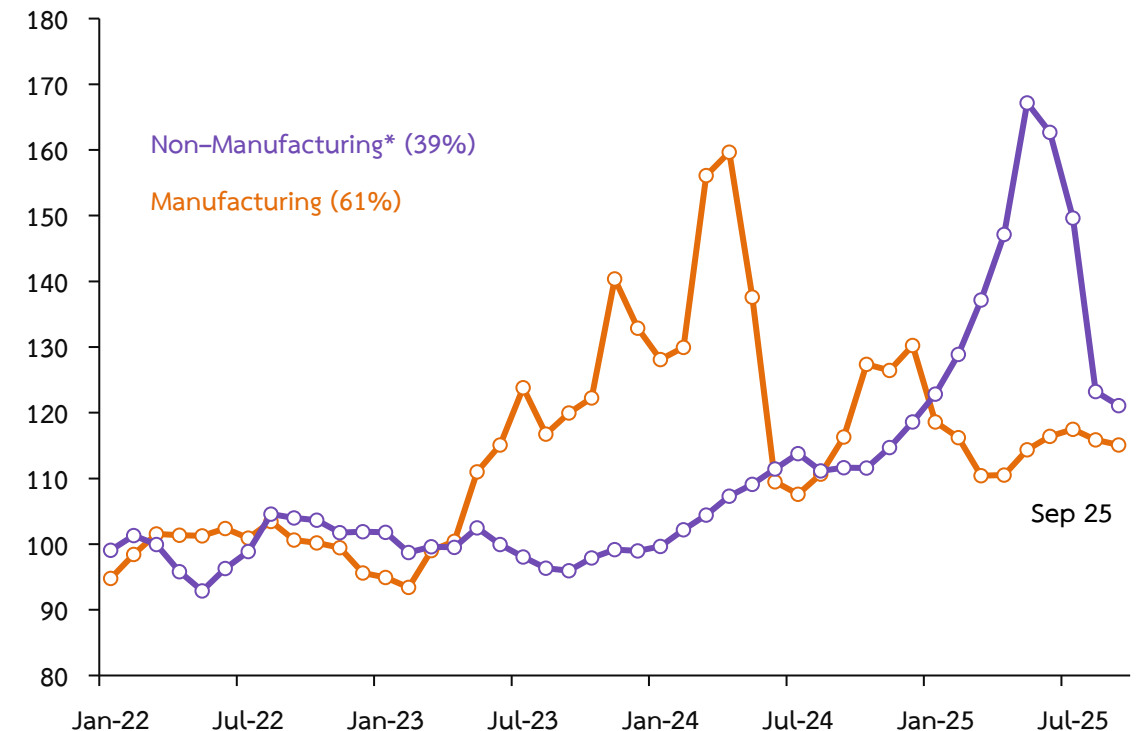
Index sa (Q4-19=100)



Source: Bank of Thailand

การนำเข้าสินค้าทุนของผู้นำเข้ารายอุตสาหกรรม (ไม่นับรวมบริษัทรายใหม่ที่ยังระบุอุตสาหกรรมไม่ได้)

Index sa 3mma (2022=100)



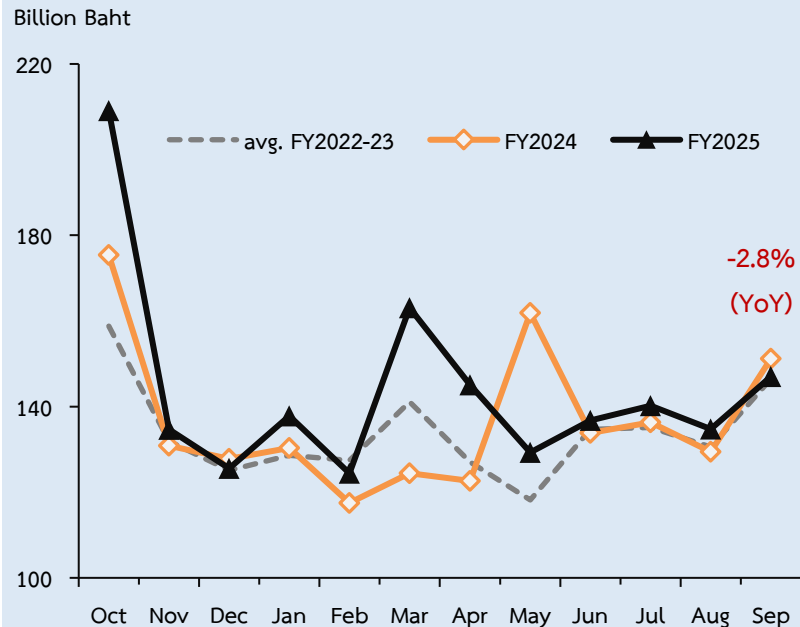
Note: *Non-Manufacturing อาทิ ภาคการค้า ขนส่ง โรงแรมและร้านอาหาร และบริษัทตัวแทนนำเข้า (Holding Company) ที่อาจนำเข้าสินค้าทุนให้กับบริษัทในภาคการผลิต

Source: Customs Department Ministry of Finance, calculated by Bank of Thailand



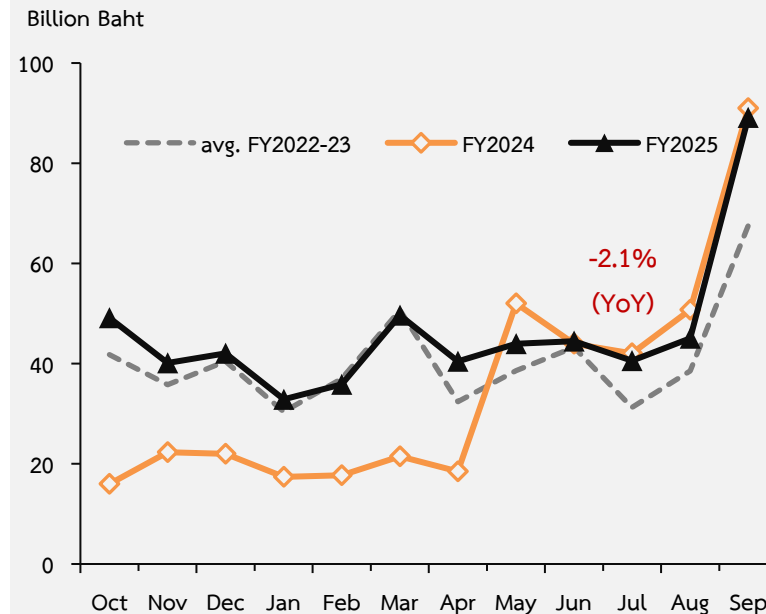
รายจ่ายประจำ

รายจ่ายอุปโภคของรัฐบาลกลาง*
(ไม่รวมเงินโอน)

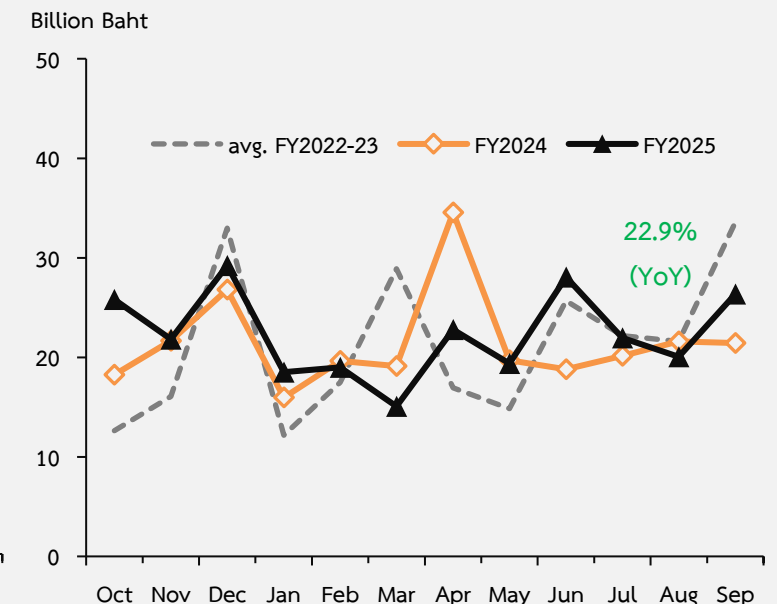


รายจ่ายลงทุน

รายจ่ายลงทุนของรัฐบาลกลาง*
(ไม่รวมเงินโอน)



รายจ่ายลงทุนของรัฐวิสาหกิจ



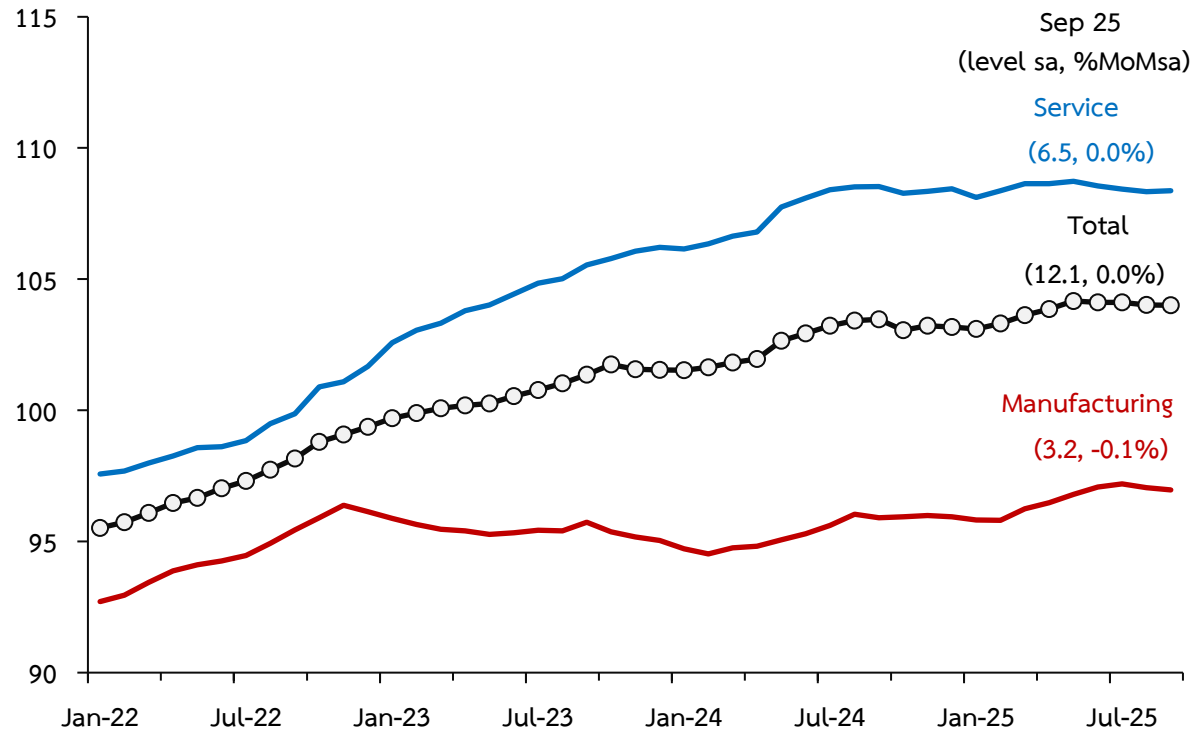
Note: * Excluded expenditure from 1 trillion and 500 billion Baht Emergency Decree loans

Source: Comptroller General's Department, Fiscal Policy Office, GFMS-SOEs and Bank of Thailand



จำนวนผู้ประกันตนมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม

Index sa (Q4-19 = 100)

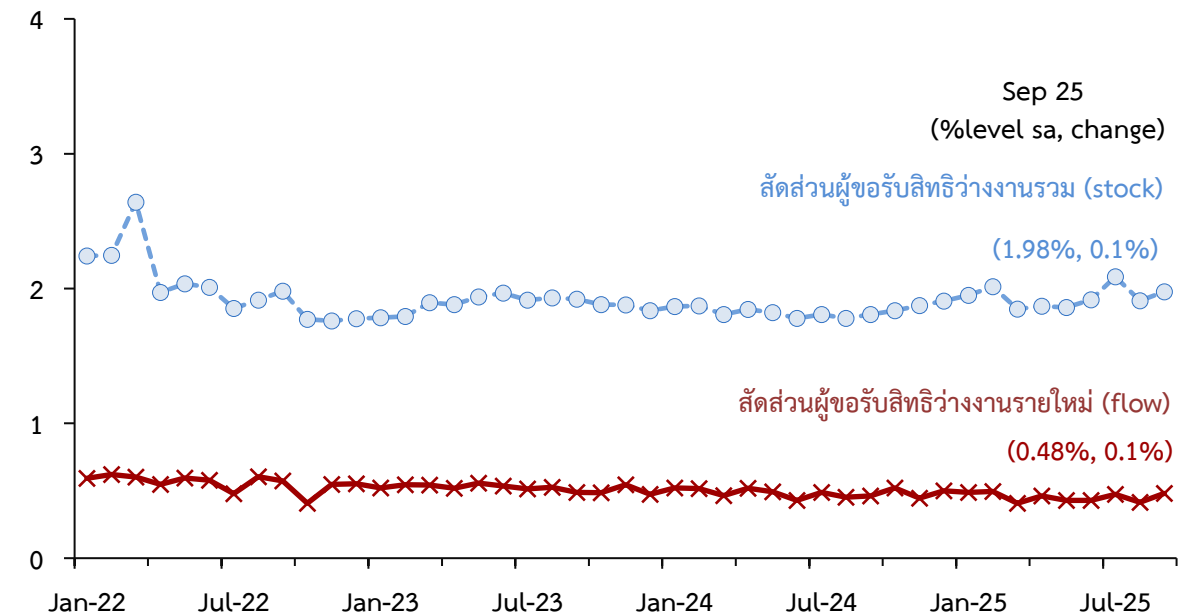


Note: Section 33 refers to employees who are not less than 15 years of age and not more than 60 years. Manufacturing sector accounts for 27% of total contributors, while service sector accounts for 54% of total contributors.

Source: Social Security Office, calculated by Bank of Thailand

สัดส่วนผู้ขอรับสิทธิว่างงานในระบบประกันสังคม (ม.38) ต่อจำนวนผู้ประกันตนรวม*

% sa



level, sa (เฉลี่ยต่อเดือน)	2024	Q1-25	Q2-25	Q3-25	Aug 25	Sep 25
จำนวนผู้ประกันตนมาตรา 33 (stock) : ล้านคน	11.98	12.09	12.14	12.14	12.13	12.13
จำนวนผู้ขอรับสิทธิกรณีว่างงานรวม (stock) : แสนคน	2.24	2.49	2.37	2.47	2.36	2.44
จำนวนผู้ขอรับสิทธิกรณีว่างงานรายใหม่ (flow) : แสนคนต่อเดือน	0.59	0.61	0.53	0.56	0.51	0.59

Note: Employees who contribute to social security system (Section 33) account for 31% of total employment.

* Includes employees under section 33 and section 38

Source: Social Security Office, calculated by Bank of Thailand

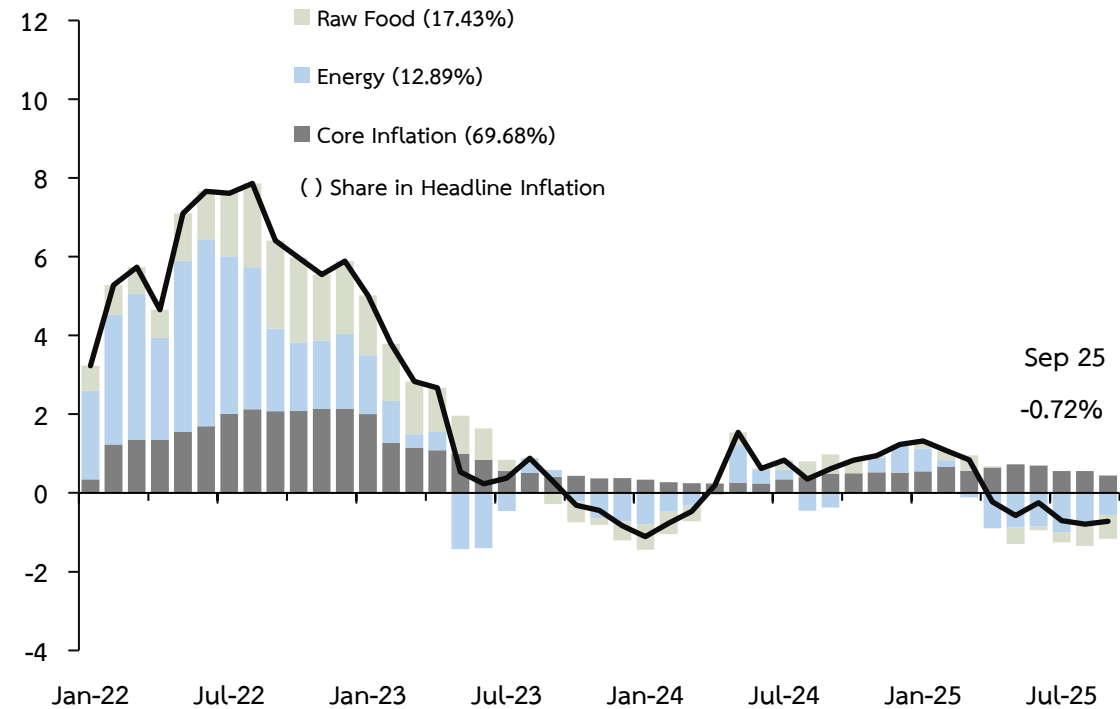


ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานลดลงจากเดือนก่อนจากอาหารสำเร็จรูปเป็นสำคัญ

Headline inflation

	2024	2024				2025				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Aug	Sep
%YoY	0.40	-0.79	0.78	0.60	1.00	1.08	-0.35	-0.74	-0.79	-0.72
%QoQsa, MoMsa	-	-0.02	0.78	0.30	-0.04	0.04	-0.65	-0.11	-0.07	-0.09

%YoY

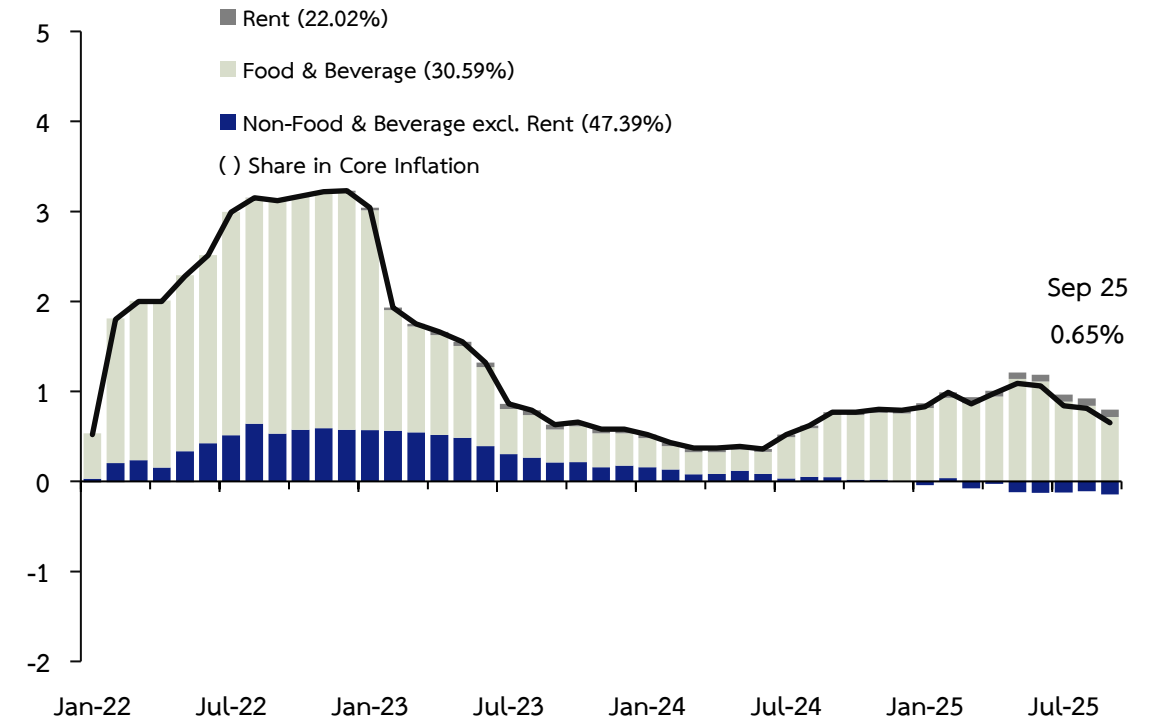


Source: Ministry of Commerce, calculated by Bank of Thailand

Core inflation

	2024	2024				2025				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Aug	Sep
%YoY	0.56	0.44	0.37	0.64	0.78	0.89	1.04	0.77	0.81	0.65
%QoQsa, MoMsa	-	0.10	0.01	0.35	0.32	0.20	0.17	0.08	0.12	-0.07

%YoY



Source: Ministry of Commerce, calculated by Bank of Thailand



Balance of Payments

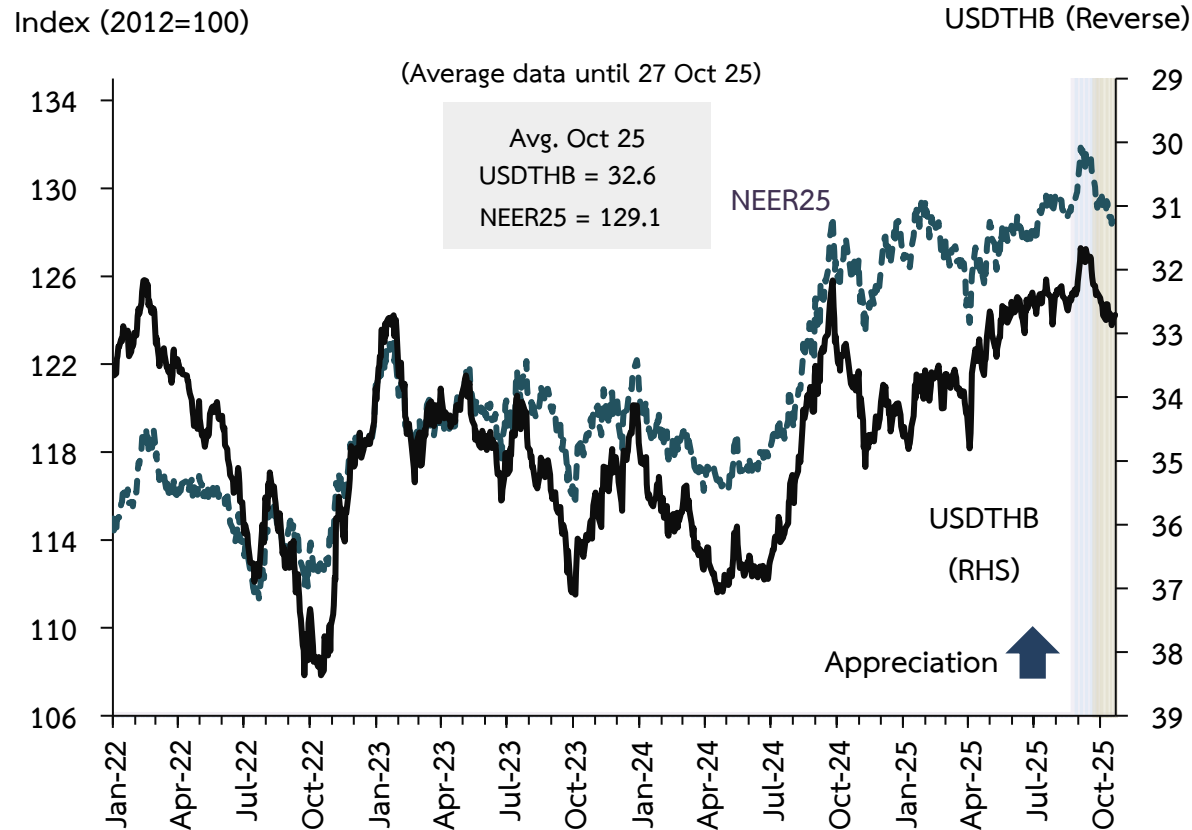
Billion USD	2024 ^P	2024 ^P				2025 ^P					
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Aug	Sep	YTD
Trade Balance	21.4	2.5	5.7	6.7	6.5	8.2	5.3	7.0	0.8	3.6	20.4
Exports (f.o.b.)	297.3	70.0	73.2	77.3	76.8	80.4	84.2	86.2	27.5	30.6	250.8
%YoY	5.9	-0.5	4.3	9.0	10.8	14.9	15.0	11.5	5.5	19.2	13.8
Imports (f.o.b.)	275.9	67.5	67.5	70.6	70.3	72.3	78.9	79.2	26.7	27.0	230.4
%YoY	5.5	2.6	0.6	9.9	9.2	7.1	16.8	12.2	14.7	18.0	12.1
Net Services, Income & Transfers	-9.7	1.7	-5.8	-4.2	-1.4	3.0	-4.3	-4.2	-2.3	-1.8	-5.6
Current Account	11.6	4.2	-0.2	2.5	5.1	11.2	0.9	2.7	-1.5	1.9	14.8
Capital and Financial Account	-6.6	-5.2	-0.4	2.5	-3.5	-10.2	0.5				
Overall Balance	12.4	1.8	2.1	7.0	1.5	3.4	4.8	6.2	1.0	1.7	14.4

Note: P = preliminary

Source: Bank of Thailand

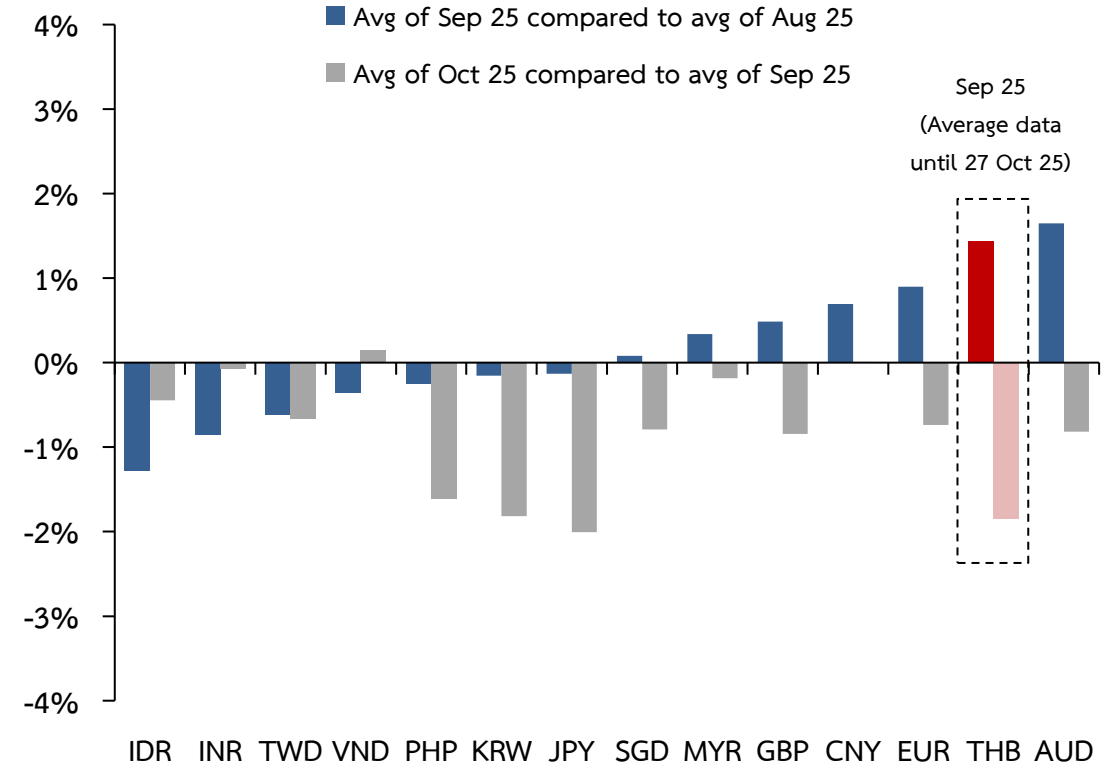


THB and NEER movements



Source: Bloomberg, calculated by Bank of Thailand

Exchange rate movements compared with peers

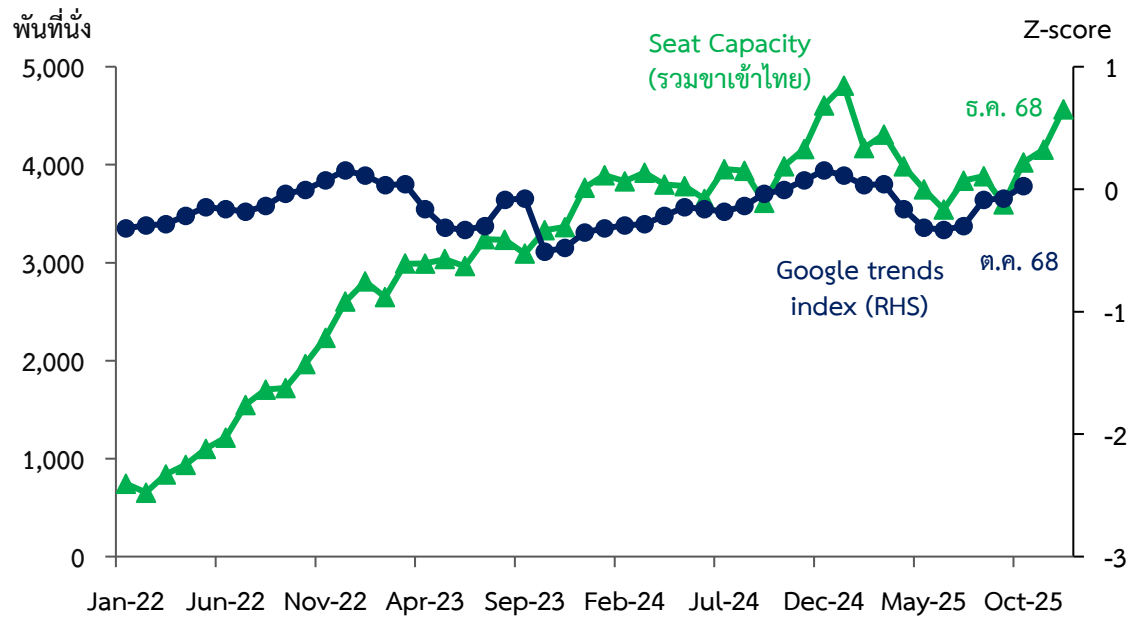


Note: Avg-period data, + = Appreciation against USD

Source: Bloomberg, calculated by Bank of Thailand



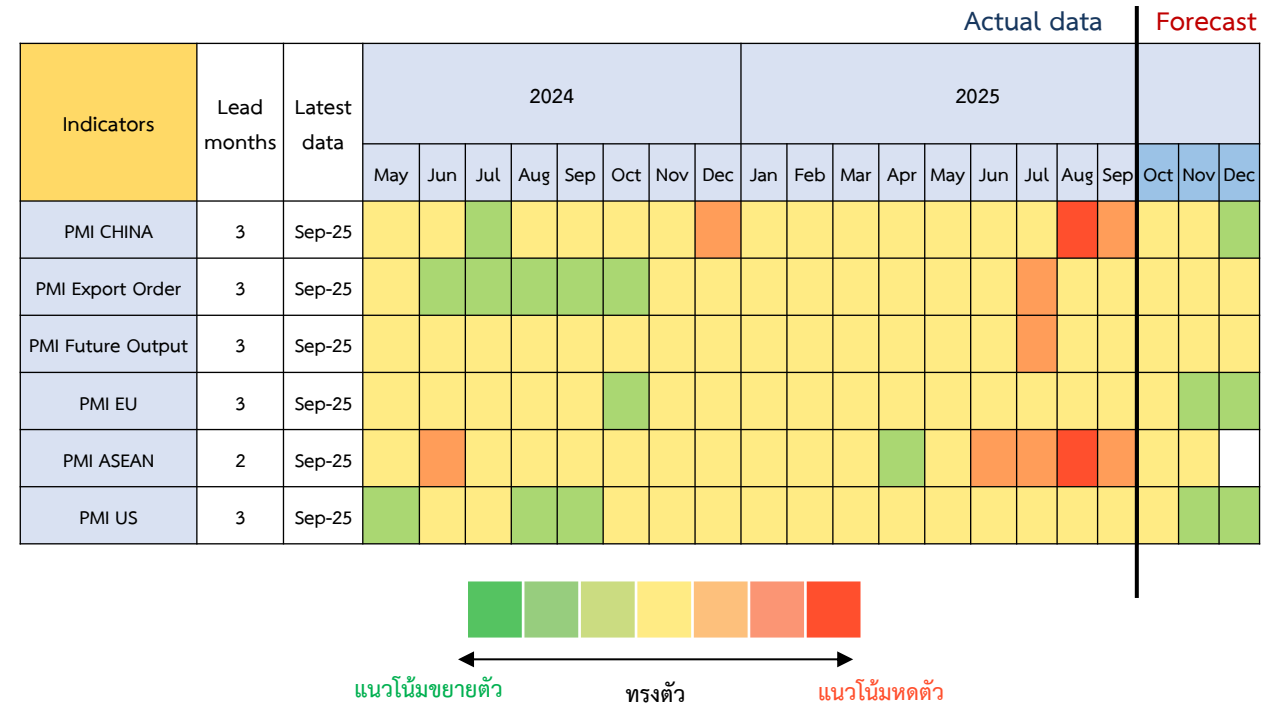
Seat Capacity จากต่างชาติเข้าไทย และปริมาณการค้นหา
คำที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวไทยของชาวต่างชาติ



Note: Google trends index คำนวณจากปริมาณการค้นหาคำที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวไทย ประกอบด้วย (1) หมวดโรงแรมและที่พัก (2) หมวดจุดหมายปลายทางนักท่องเที่ยว (3) หมวดการเดินทางทางบก (4) บริการนำเที่ยว (5) การซื้อสินค้าและบริการ (6) สภาพอากาศ

Source: Google trends และ PATA ประเมินการโดย ธปท.

ดัชนีชี้้นำการส่งออกสินค้าด้านอุปสงค์ต่างประเทศ



หมายเหตุ: ใช้ข้อมูลในอดีตของแต่ละเครื่องมือมาเปรียบเทียบภาวะล่าสุด โดยใช้ค่าทางสถิติเป็นตัวกำหนดระดับของแนวโน้ม

Source: JP Morgan CEIC และ BOT



Sector	แนวโน้ม 4/68 (QoQ)	รายละเอียดแนวโน้มธุรกิจ เทียบกับไตรมาสก่อน
 ท่องเที่ยว		<u>ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวขยายตัว</u> ตามการเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว โดยเห็นยอดจองล่วงหน้า โดยเฉพาะจากนักท่องเที่ยวต่างชาติระยะไกล (long haul) และคาดว่ามาตรการภาครัฐ เช่น เที่ยวบินคนละครึ่ง เที่ยวบินมีคืน จะช่วยสนับสนุนการท่องเที่ยวของคนไทยเพิ่มขึ้น
 การค้า		<u>ธุรกิจการค้าขยายตัว</u> ตามการเข้าสู่ช่วงเทศกาลปลายปี การฟื้นตัวของจำนวนนักท่องเที่ยว อีกทั้งยังมีมาตรการภาครัฐ เช่น คนละครึ่งพลัส ที่จะช่วยกระตุ้นความเชื่อมั่นและการใช้จ่ายของผู้บริโภค
 การผลิต		<u>ธุรกิจผลิตขยายตัวเล็กน้อย</u> จากคำสั่งซื้อทั้งในและต่างประเทศ ตาม (1) กิจกรรมในช่วงปลายปี เช่น งาน Motor expo (2) การผลิตเพื่อเติมสต็อกให้แก่ลูกค้าต่างประเทศ เช่น อาหารแปรรูป เครื่องปรับอากาศ และ (3) วัฏจักรอิเล็กทรอนิกส์ที่ยังโตต่อเนื่อง
 อสังหาฯ/ ก่อสร้าง		<u>ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างทรงตัว</u> ตามกำลังซื้อและปริมาณงานก่อสร้างทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงสถาบันการเงินยังคงระมัดระวังการปล่อยสินเชื่อ



ไตรมาสที่ 3 และเดือนกันยายน ปี 2568

- ไตรมาสที่ 3

- เศรษฐกิจไทยโดยรวมชะลอลงจากไตรมาสก่อน โดยด้านอุปทานชะลอลงจากการผลิตภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการที่เกี่ยวข้อง ส่วนด้านอุปสงค์ชะลอลงตามอุปสงค์ในประเทศ และรายรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ขณะที่การส่งออกสินค้าขยายตัวโดยหลักจากหมวดอิเล็กทรอนิกส์
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไปติดลบจากหมวดอาหารสดและหมวดพลังงาน ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานยังเป็นบวก

- เดือนกันยายน

- เศรษฐกิจไทยปรับดีขึ้นจากการผลิตภาคอุตสาหกรรมหลังปัจจัยชั่วคราวทยอยคลี่คลาย ส่งผลให้ภาคบริการที่เกี่ยวข้องปรับดีขึ้น ด้านอุปสงค์ต่างประเทศปรับดีขึ้นจากรายรับนักท่องเที่ยวต่างชาติและการส่งออกสินค้า อย่างไรก็ตาม การบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนชะลอลง
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไปยังคงติดลบจากหมวดอาหารสดและหมวดพลังงาน แต่ติดลบน้อยลง ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเป็นบวกลดลง
- ตลาดแรงงานทรงตัว และดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลจากดุลการค้าเป็นสำคัญ

แนวโน้มระยะต่อไป

- เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มฟื้นตัวจากการผลิตภาคอุตสาหกรรมที่หยุดผลิตทยอยกลับมาและส่งผลดีต่อภาคบริการที่เกี่ยวข้อง การส่งออกสินค้าโดยเฉพาะในหมวดอิเล็กทรอนิกส์ ขณะที่ภาคการท่องเที่ยวและอุปสงค์ในประเทศมีปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ
- ระยะต่อไปต้องติดตาม 1) การฟื้นตัวของการผลิตภาคอุตสาหกรรม 2) ผลกระทบของมาตรการภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ 3) พัฒนาการในภาคการท่องเที่ยว และ 4) ผลของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ