



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND



BOT Monthly Briefing

โฆษกพบสื่อ

เดือนมกราคม 2569

วันศุกร์ที่ 30 ม.ค. 69
เวลา 14.00-15.00 น.



ชญาวดี ชัยอนันต์
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
สายองค์กรสัมพันธ์ และ
โฆษก รปท.



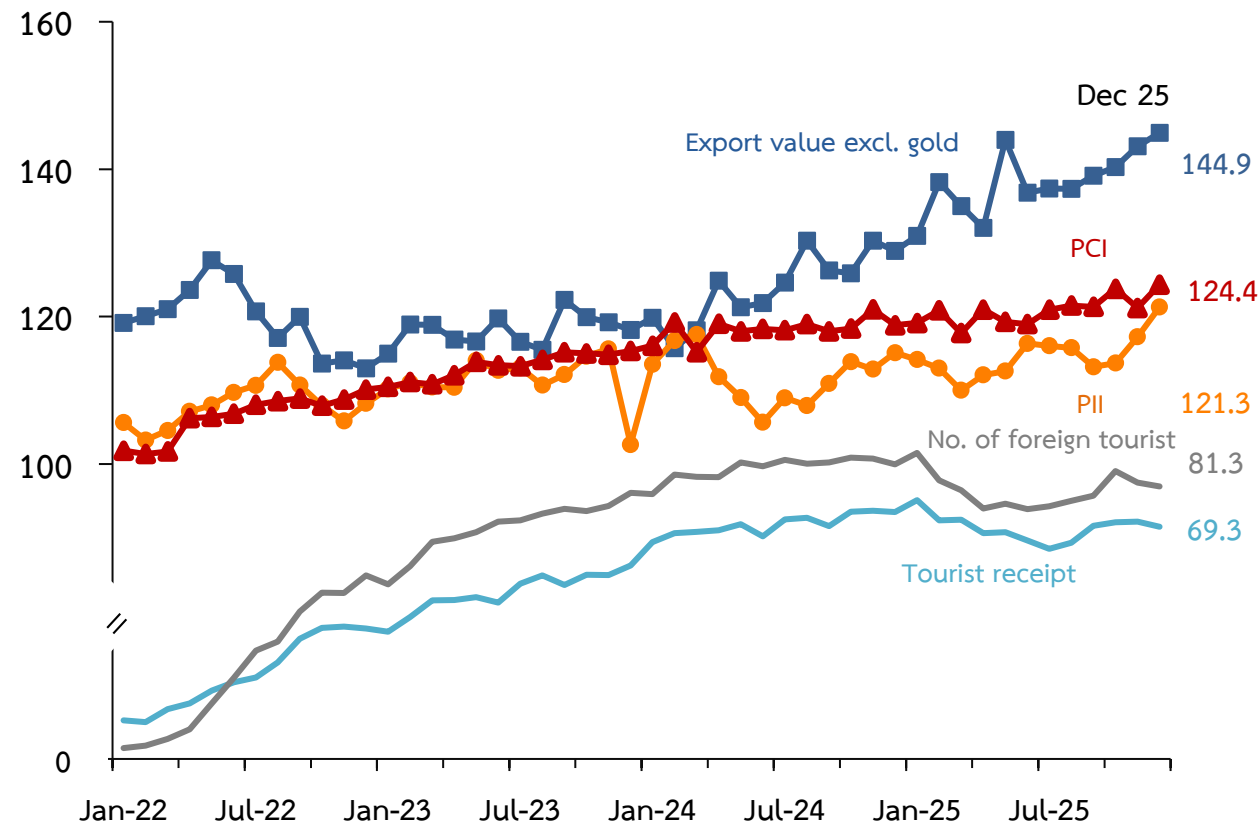
พิมพ์พันธ์ เจริญวงษ์
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
สายตลาดการเงิน



เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปสงค์

เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปทาน

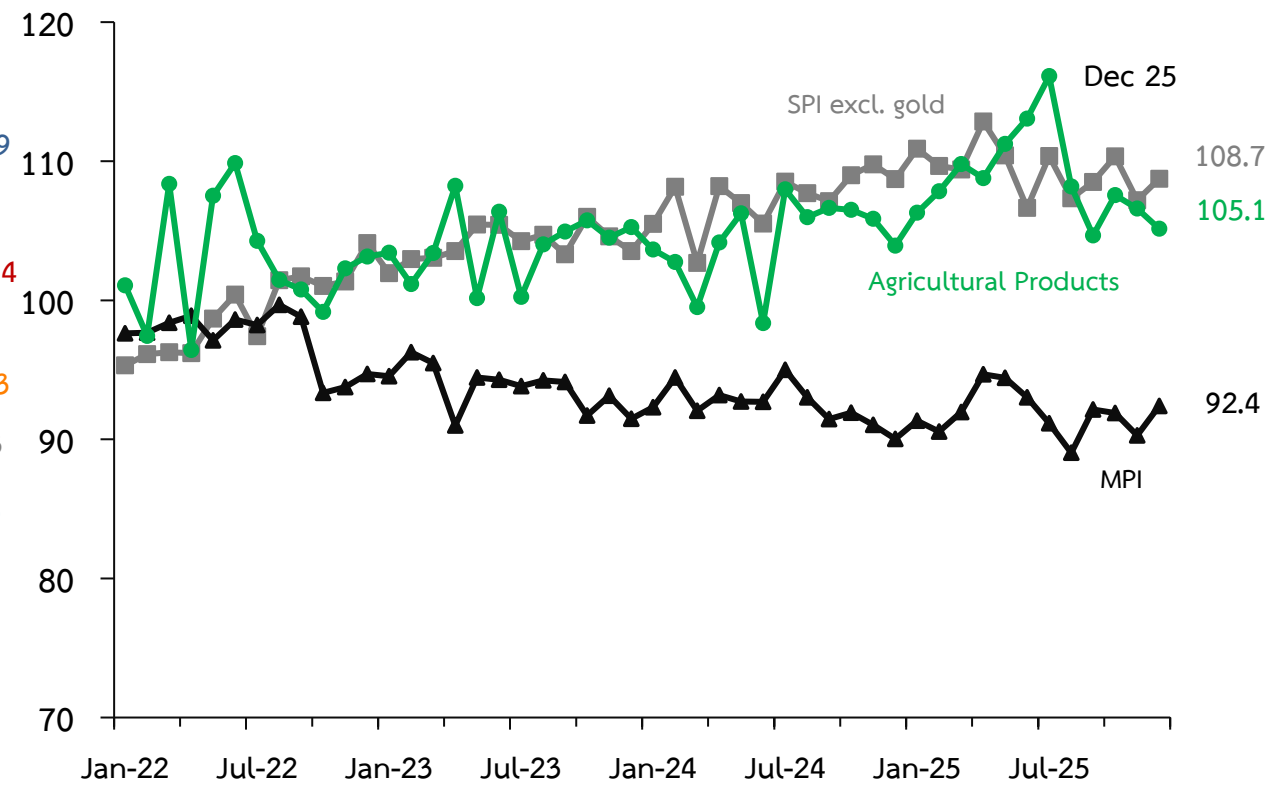
Index sa (Q4-19=100)



Note: PCI = Private Consumption Indicator, PII = Private Investment Indicator

Source: Bank of Thailand

Index sa (Q4-19=100)



Note: MPI = Manufacturing Production, SPI = Service Production Index (excludes public administration and services, and gold activities)

Source: Bank of Thailand



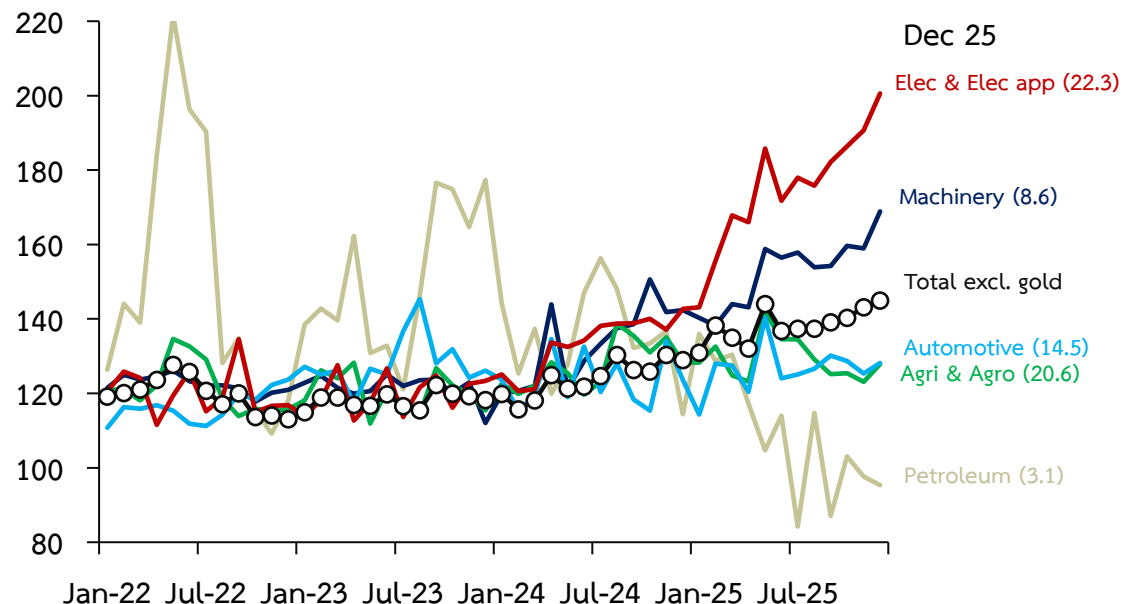
มูลค่าการส่งออกสินค้า

%YoY	2024	2025	2025					
			Q1	Q2	Q3	Q4	Nov	Dec
มูลค่าการส่งออก	5.9	12.7	15.4	14.9	11.5	9.4	5.5	18.1
มูลค่าการส่งออกไม่รวมทองคำ	5.0	11.6	12.9	12.9	9.1	11.8	7.1	15.6
%QoQsa, MoMsa	-	-	3.6	4.9	0.8	0.3	2.0	1.3

Note: คำนวณตาม BOP Basis

มูลค่าการส่งออกสินค้า (Classified by Products)

Index sa (Q4-19=100)



Note: คำนวณตาม Custom Basis และ ตัวเลขใน () คือสัดส่วนมูลค่าต่อมูลค่าส่งออกรวม ในปี 2024

Source: Customs Department Ministry of Finance, calculated by Bank of Thailand

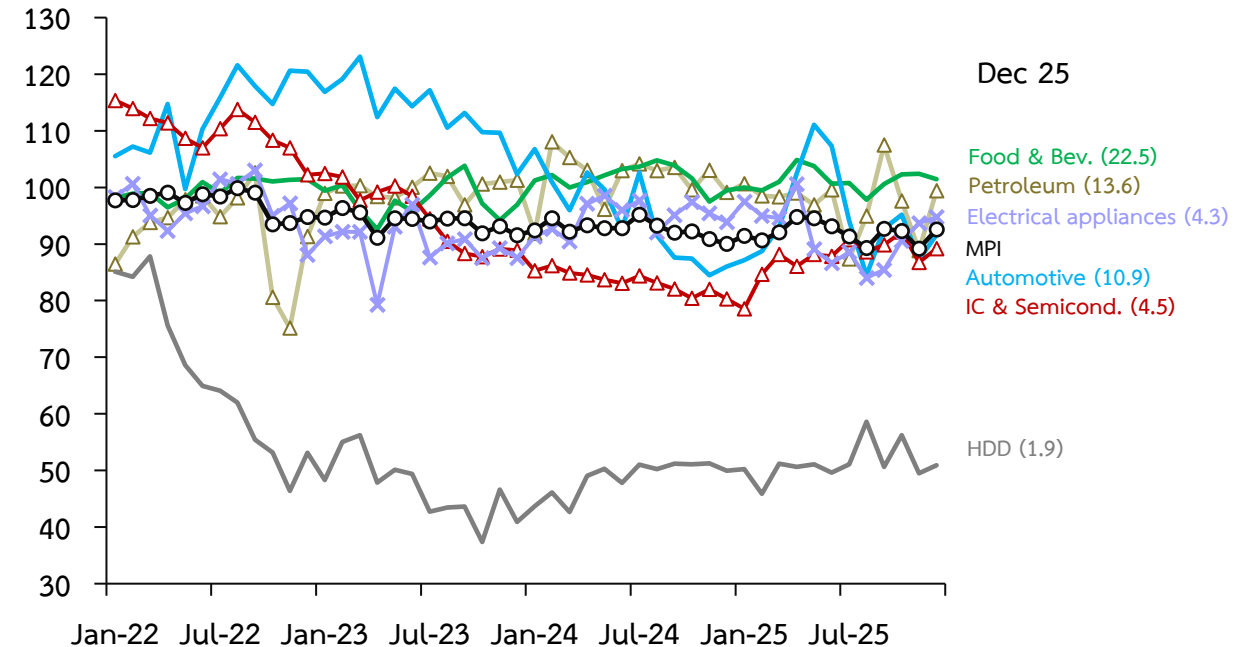
Manufacturing Production Index (MPI)

%YoY	2024	2025	2025					
			Q1	Q2	Q3	Q4	Nov	Dec
MPI	-1.3	-0.8	-1.6	1.4	-2.3	-0.5	-3.9	2.5
MPI (%QoQsa, MoMsa)	-	-	0.4	3.0	-3.2	0.3	-3.4	3.8

Manufacturing Production Index

(Classified by Products)

Index sa (Q4-19=100)



Note: The new MPI series are adjusted by the OIE (coverage and base year at 2021).

ตัวเลขใน () คือ %Relative weight ในปี 2024

Source: Office of Industrial Economics and seasonally adjusted by Bank of Thailand

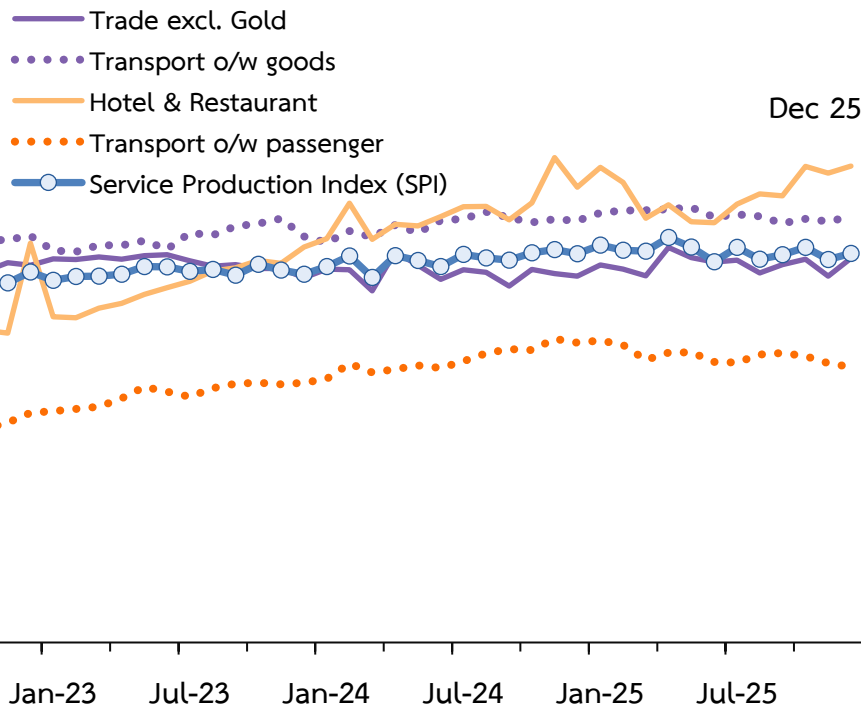


Service Production Index (SPI), exclude gold

	2024	2025 ^P	2025					
			Q1	Q2	Q3	Q4 ^P	Nov	Dec ^P
%YoY	3.1	1.6	4.1	2.2	0.1	0.1	-2.1	1.0
%QoQsa, MoMsa	-	-	0.8	0.0	-1.1	0.1	-2.8	1.4

Note: P = Preliminary data

Index sa (Q4-19=100)



Note: SPI = Service Production Index (Excludes public administration and services, and gold activities)
Source: Bank of Thailand

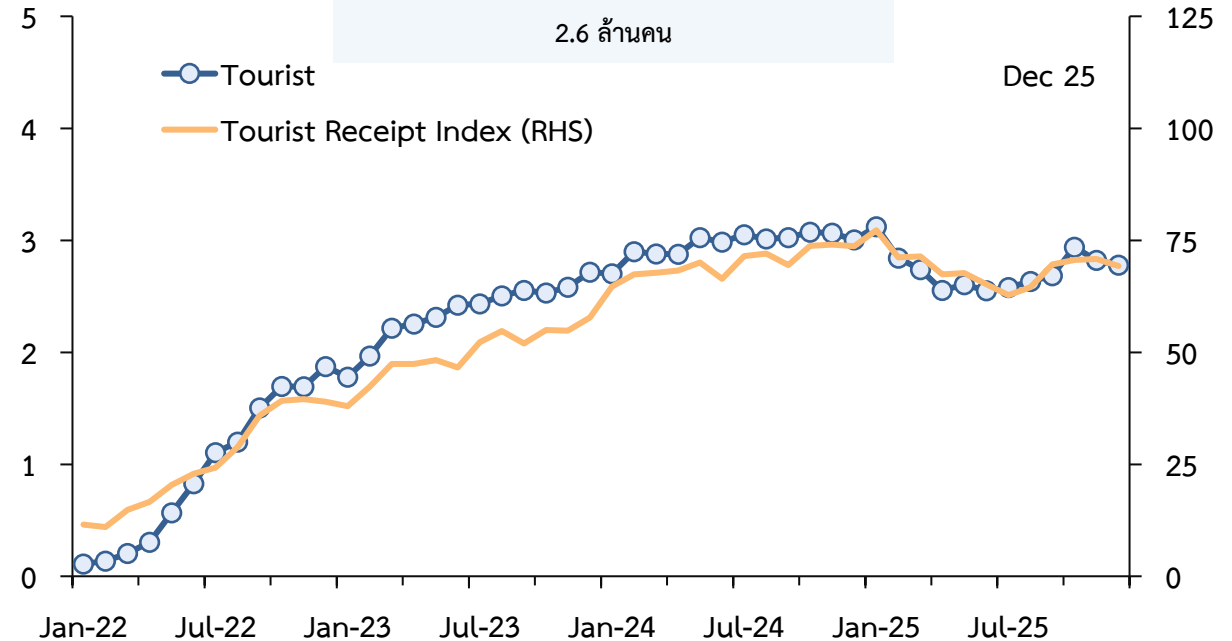
กิจกรรมในภาคบริการปรับเพิ่มขึ้นตามภาคการค้าเป็นหลัก ขณะที่จำนวนและรายรับนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลง



นักท่องเที่ยวต่างชาติ

	2024	2025	2025					
			Q1	Q2	Q3	Q4	Nov	Dec
จำนวน (ล้านคน)	35.5	33.0	9.5	7.1	7.4	8.9	2.9	3.4
จำนวน (%QoQsa, MoMsa)	-	-	-4.8	-11.4	2.4	8.1	-4.0	-1.5
รายรับในรูป THB (%QoQsa, MoMsa)	-	-	-0.8	-8.9	-1.7	7.0	0.3	-2.2

Billion Persons sa



Note: Tourism receipt excludes health, education, excursionist and acquisition of goods and services by short-term workers and is subject to revision due to unstable seasonal adjustment.
Source: Ministry of Tourism and Sports, calculated by Bank of Thailand

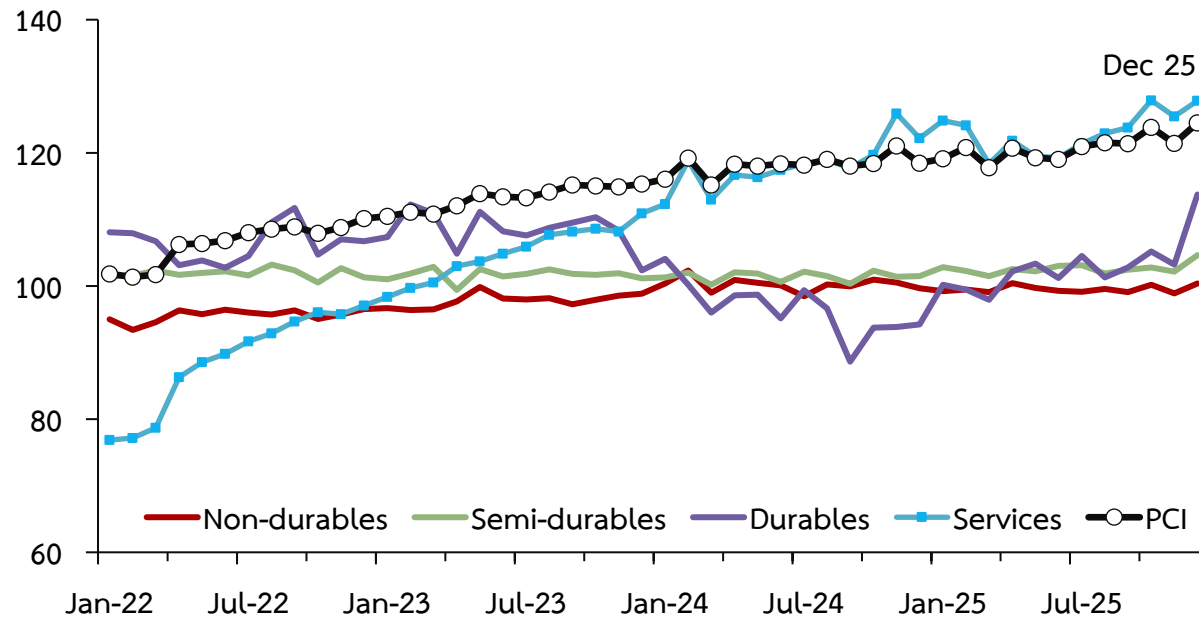


Private Consumption Index (PCI)

	2024	2025 ^P	2025					
			Q1	Q2	Q3	Q4 ^P	Nov	Dec ^P
%YoY	4.3	2.2	1.7	1.1	2.5	3.4	0.1	5.2
%QoQsa, MoMsa	-	-	-0.1	0.4	1.4	1.6	-2.0	2.5

Note: P = Preliminary data

Index sa (Q4-19=100)

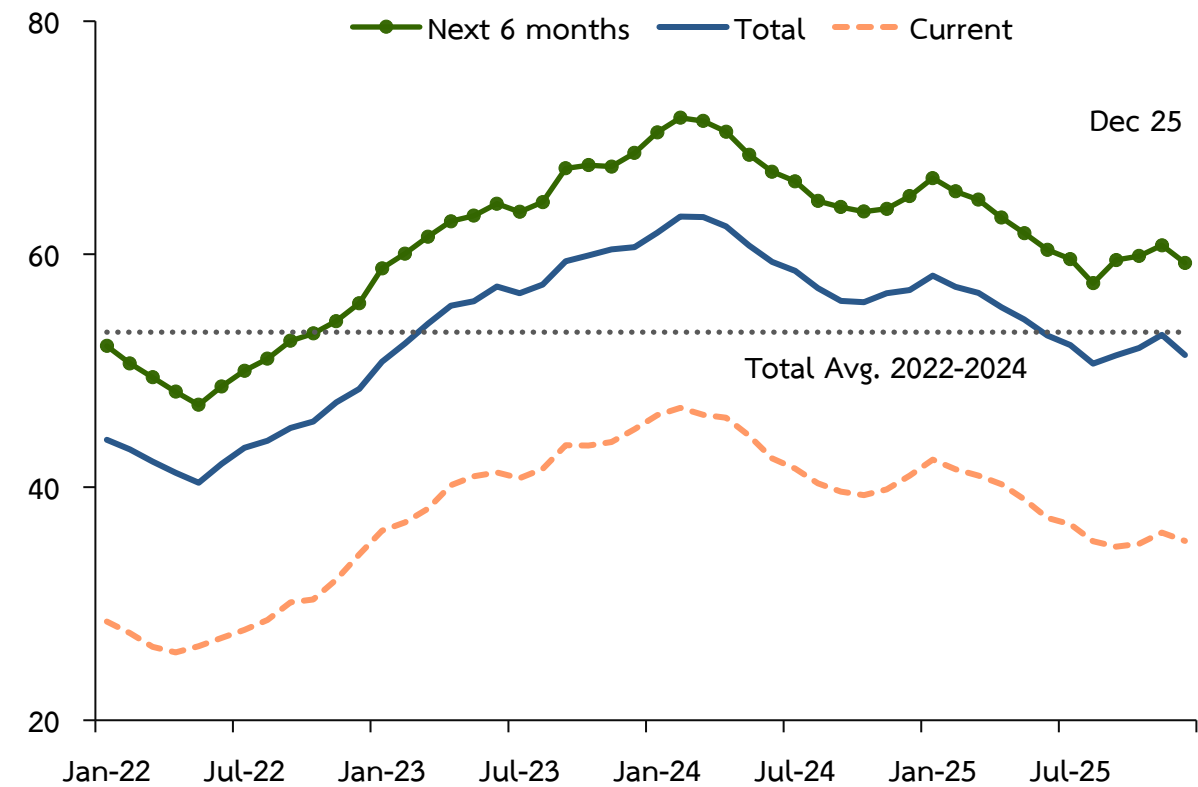


Note: PCI by category reflects domestic expenditures, including those by foreign tourists. However, the aggregate PCI excludes foreign tourist expenditures and includes Thai tourist expenditures abroad to accurately reflect Thai private consumption.

Source: Bank of Thailand

Consumer Confidence Index

Diffusion Index sa
(Unchanged = 100)



Source: The University of the Thai Chamber of Commerce, calculated by Bank of Thailand



เครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้นจากหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ ประกอบกับหมวดยานยนต์เร่งขึ้นตามยอดจดทะเบียนรถยนต์

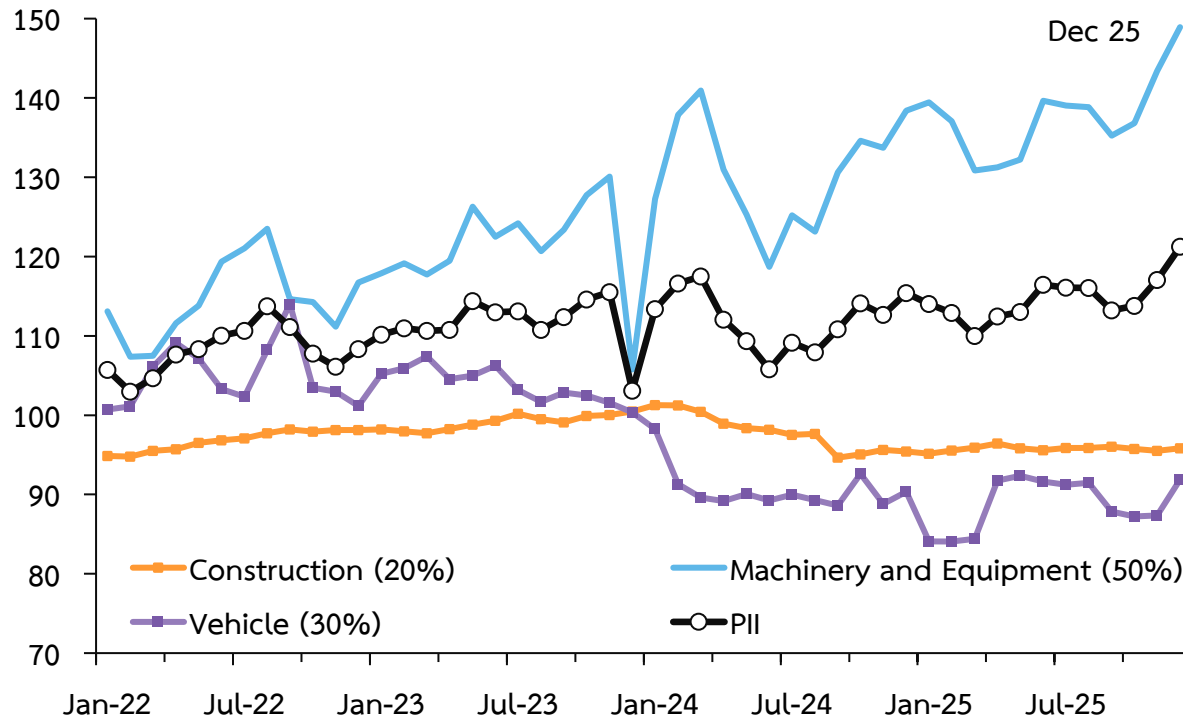


Private Investment Index (PII)

	2024	2025 ^P	2025					
			Q1	Q2	Q3	Q4 ^P	Nov	Dec ^P
%YoY	0.4	2.5	-2.6	4.9	5.5	3.0	4.3	8.6
%QoQsa, MoMsa	-	-	-1.5	1.5	1.0	1.9	2.9	3.6

Note: P = Preliminary data

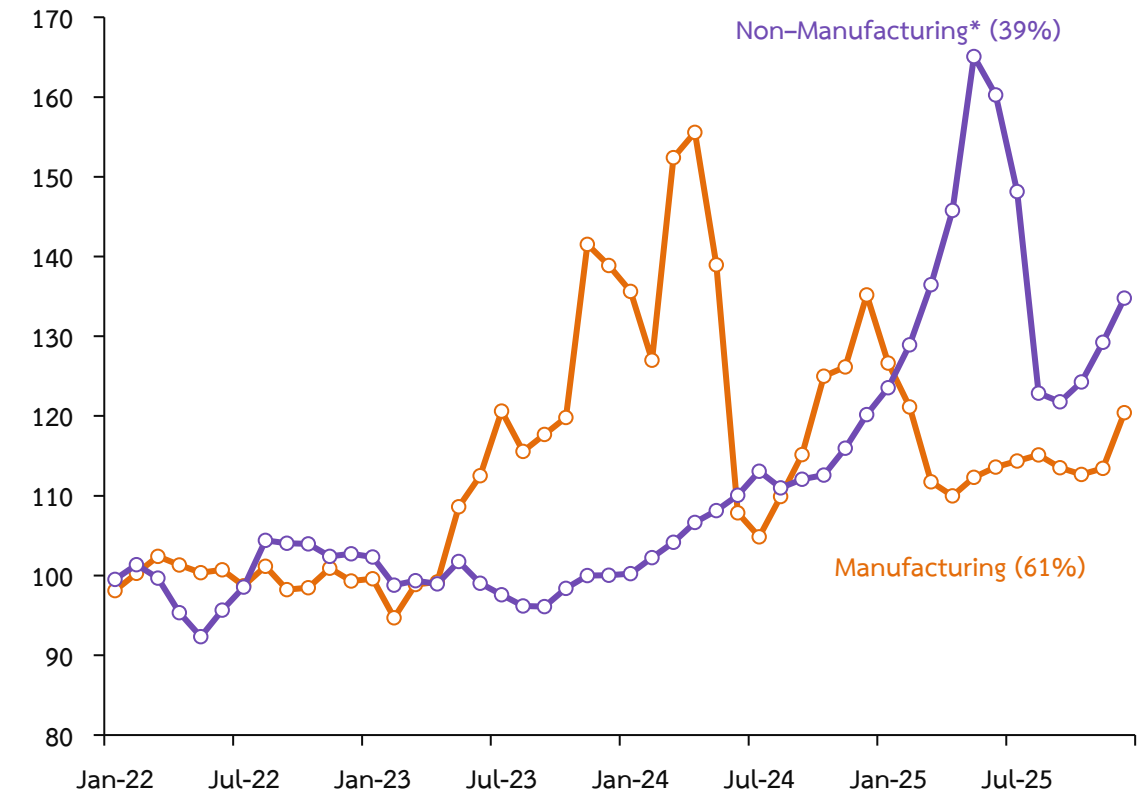
Index sa (Q4-19=100)



Source: Bank of Thailand

การนำเข้าสินค้าทุนของผู้นำเข้ารายอุตสาหกรรม (ไม่นับรวมบริษัทรายใหม่ที่ยังระบุอุตสาหกรรมไม่ได้)

Index sa 3mma
(2022=100)



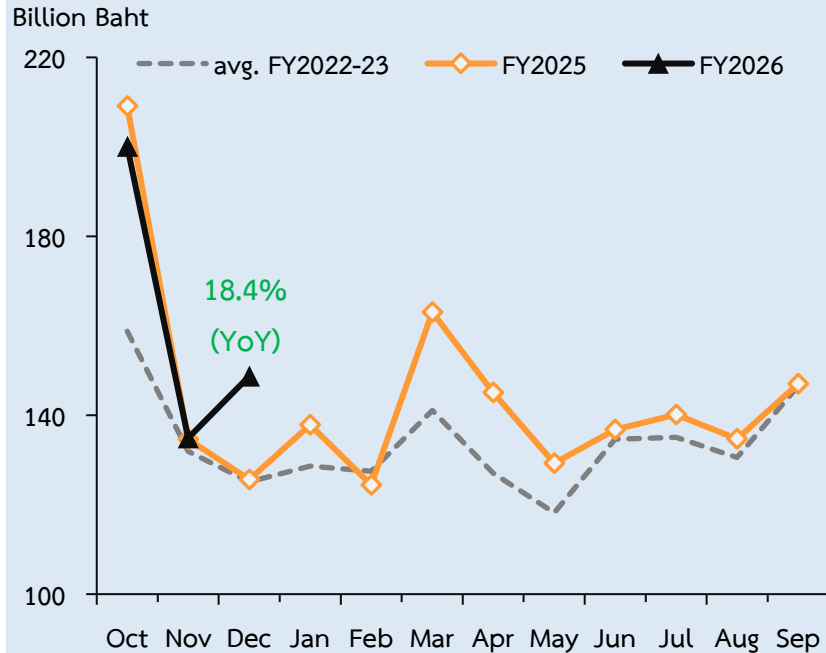
Note: * Non-Manufacturing อาทิ ภาคการค้า ขนส่ง โรงแรมและร้านอาหาร และบริษัทตัวแทนนำเข้า (Holding Company) ที่อาจนำเข้าสินค้าทุนให้กับบริษัทในภาคการผลิต

Source: Customs Department Ministry of Finance, calculated by Bank of Thailand



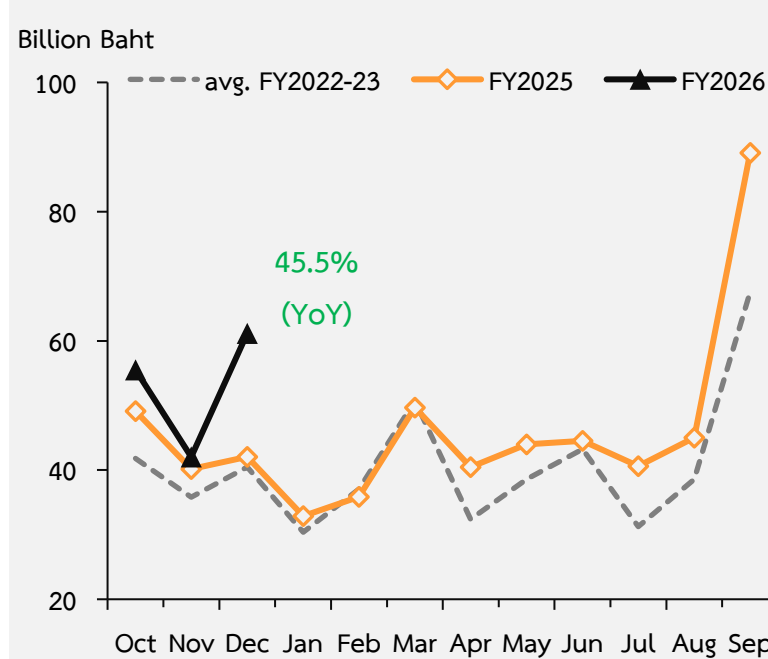
รายจ่ายประจำ

รายจ่ายอุปโภคของรัฐบาลกลาง*
(ไม่รวมเงินโอน)

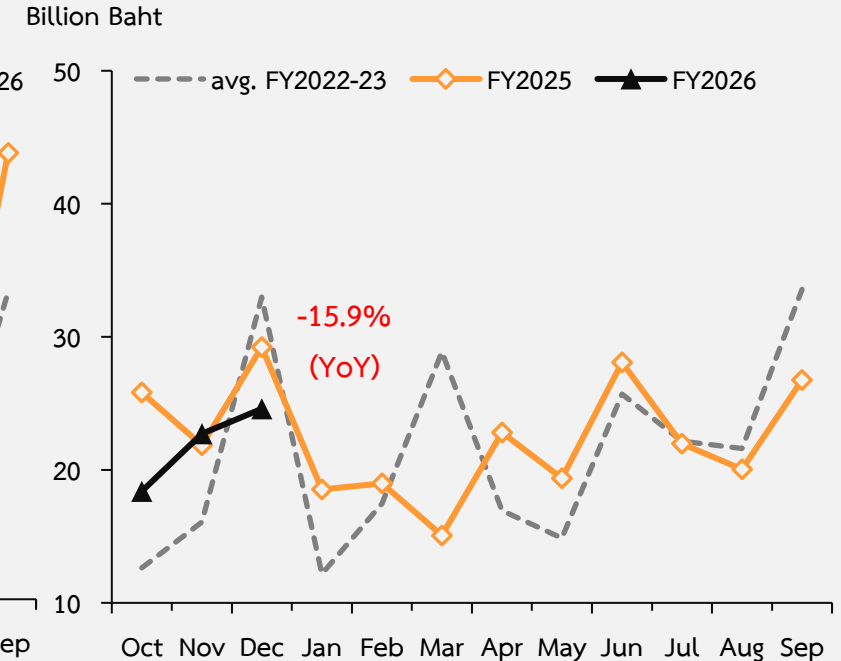


รายจ่ายลงทุน

รายจ่ายลงทุนของรัฐบาลกลาง*
(ไม่รวมเงินโอน)



รายจ่ายลงทุนของรัฐวิสาหกิจ

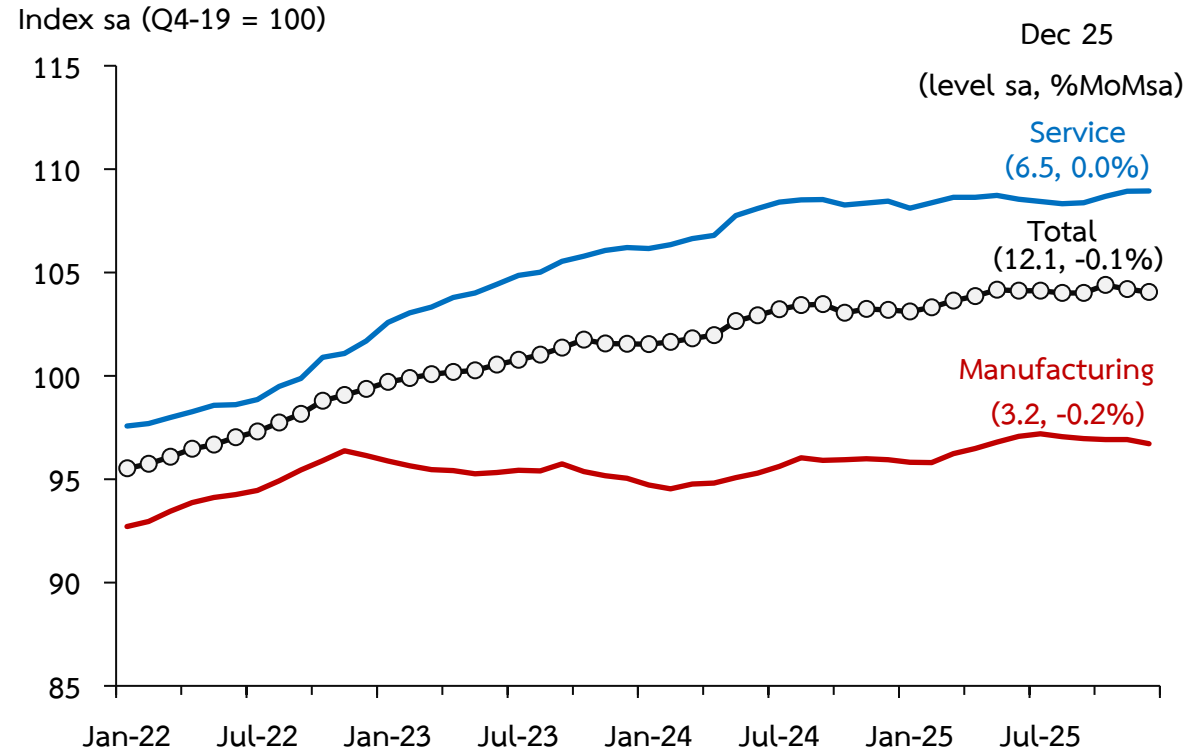


Note: * Excluded expenditure from 1 trillion and 500 billion Baht Emergency Decree loans

Source: Comptroller General's Department, Fiscal Policy Office, GFMIS-SOEs and Bank of Thailand



จำนวนผู้ประกันตนมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม



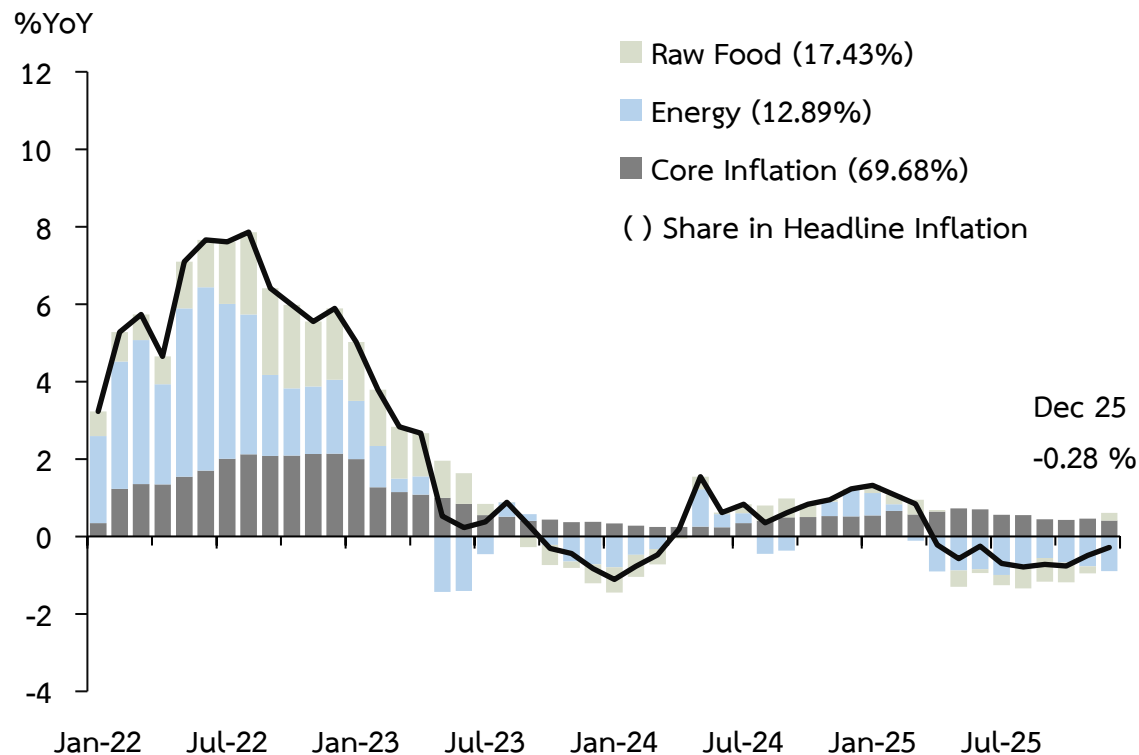
Note: Section 33 refers to employees who are not less than 15 years of age and not more than 60 years. Manufacturing sector accounts for 27% of total contributors, while service sector accounts for 54% of total contributors.

Source: Social Security Office, calculated by Bank of Thailand



Headline inflation

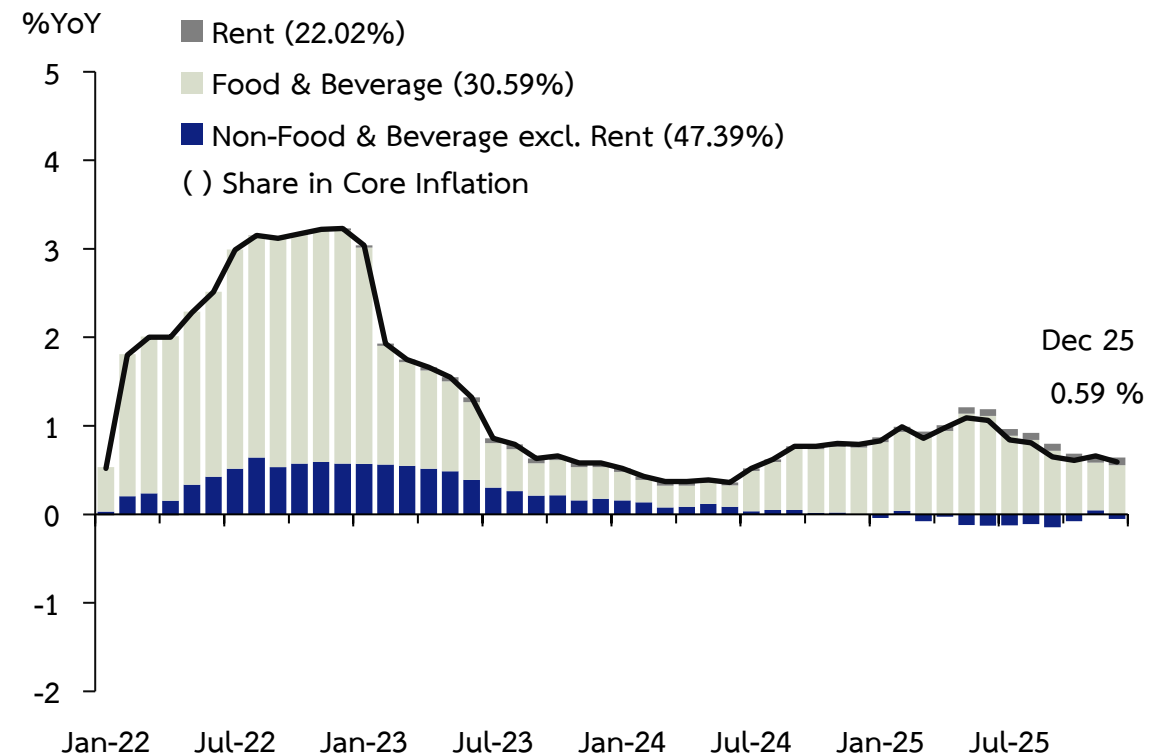
	2024	2025	2025					
			Q1	Q2	Q3	Q4	Nov	Dec
%YoY	0.40	-0.14	1.08	-0.35	-0.74	-0.52	-0.49	-0.28
%QoQsa, MoMsa	-	-	0.04	-0.64	-0.10	0.20	0.40	0.40



Source: Ministry of Commerce, calculated by Bank of Thailand

Core inflation

	2024	2025	2025					
			Q1	Q2	Q3	Q4	Nov	Dec
%YoY	0.56	0.84	0.89	1.04	0.77	0.62	0.66	0.59
%QoQsa, MoMsa	-	-	0.20	0.17	0.08	0.17	0.13	-0.02



Source: Ministry of Commerce, calculated by Bank of Thailand



Balance of Payments

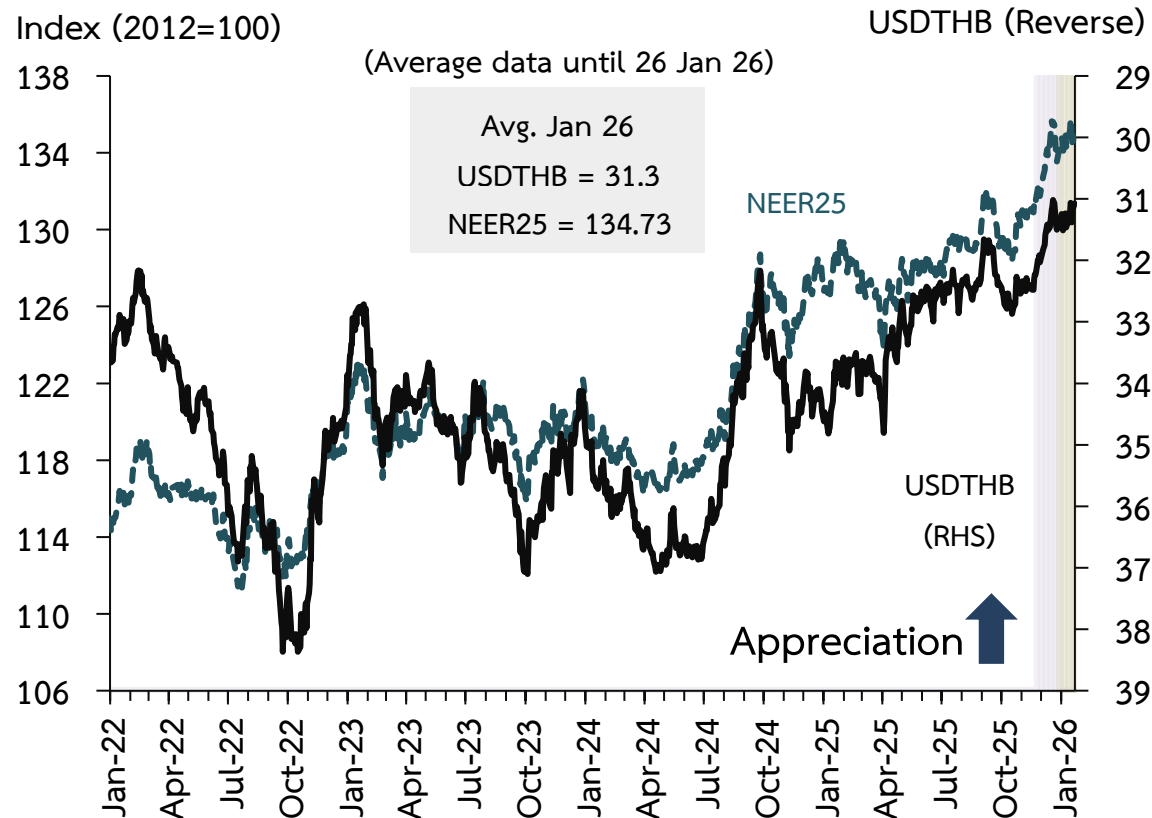
Billion USD	2024 ^P	2025 ^P	2025 ^P					
			Q1	Q2	Q3	Q4	Nov	Dec
Trade Balance	21.4	23.3	9.0	5.9	7.0	1.4	-0.2	2.7
Exports (f.o.b.)	297.3	335.1	80.7	84.1	86.2	84.0	26.9	28.8
%YoY	5.9	12.7	15.4	14.9	11.5	9.4	5.5	18.1
Imports (f.o.b.)	275.9	311.7	71.7	78.2	79.2	82.6	27.1	26.1
%YoY	5.5	13.0	6.2	15.8	12.2	17.5	17.3	18.0
Net Services, Income & Transfers	-9.7	-5.6	3.0	-4.4	-3.8	-0.5	-0.4	0.4
Current Account	11.6	17.7	12.1	1.5	3.2	0.9	-0.6	3.1
Capital and Financial Account	-6.6		-10.2	-0.4	-1.6			
Overall Balance	12.4	18.4	3.4	4.8	6.2	4.0	0.7	3.7

Note: P = Preliminary data

Source: Bank of Thailand



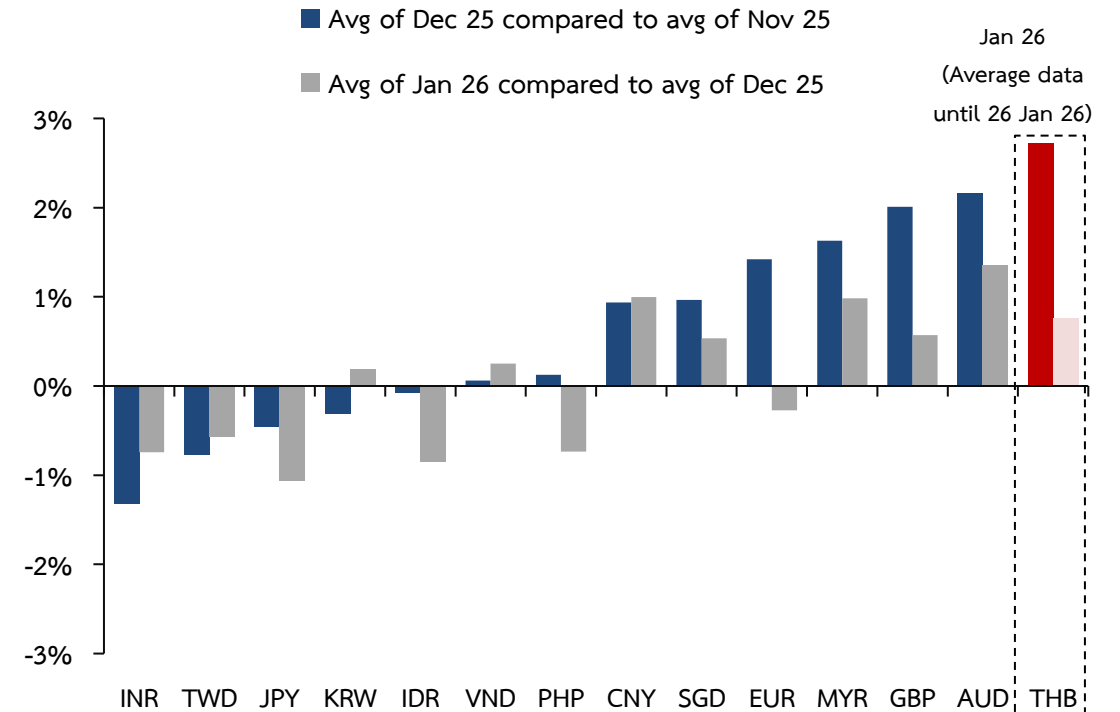
THB and NEER movements



Note: Monthly average rate

Source: Bloomberg, calculated by Bank of Thailand

Exchange rate movements compared with peers



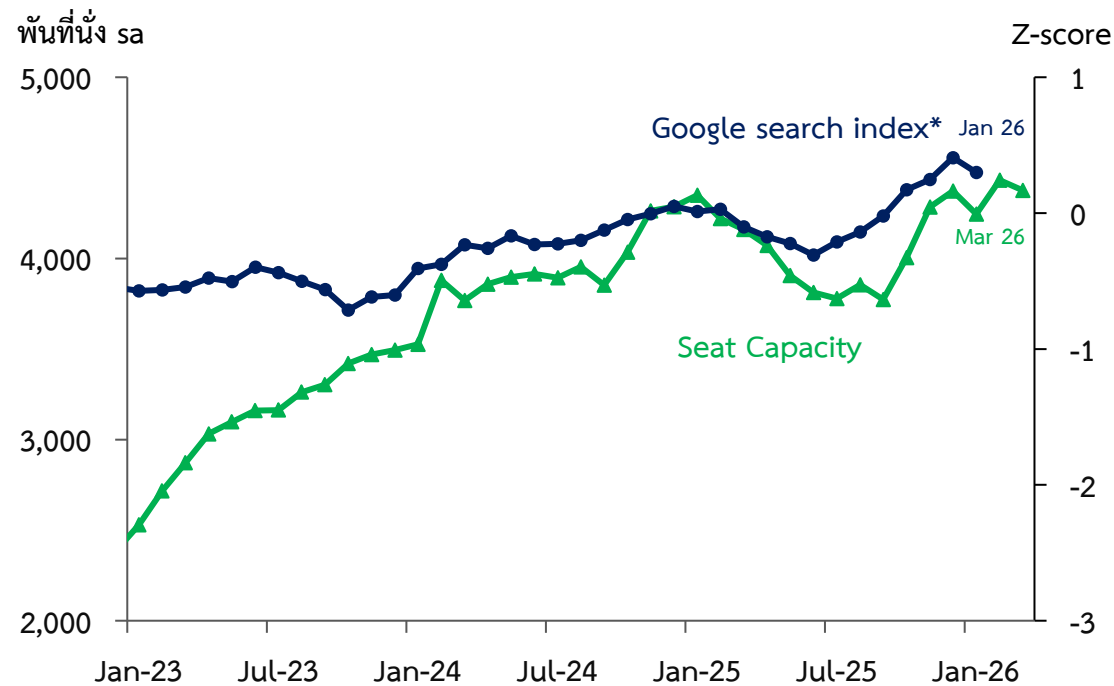
Note: Avg-period data, + = Appreciation against USD

Source: Bloomberg, calculated by Bank of Thailand



มีแนวโน้มขยายตัวได้ตามอุปสงค์ในภาคท่องเที่ยวและการส่งออก

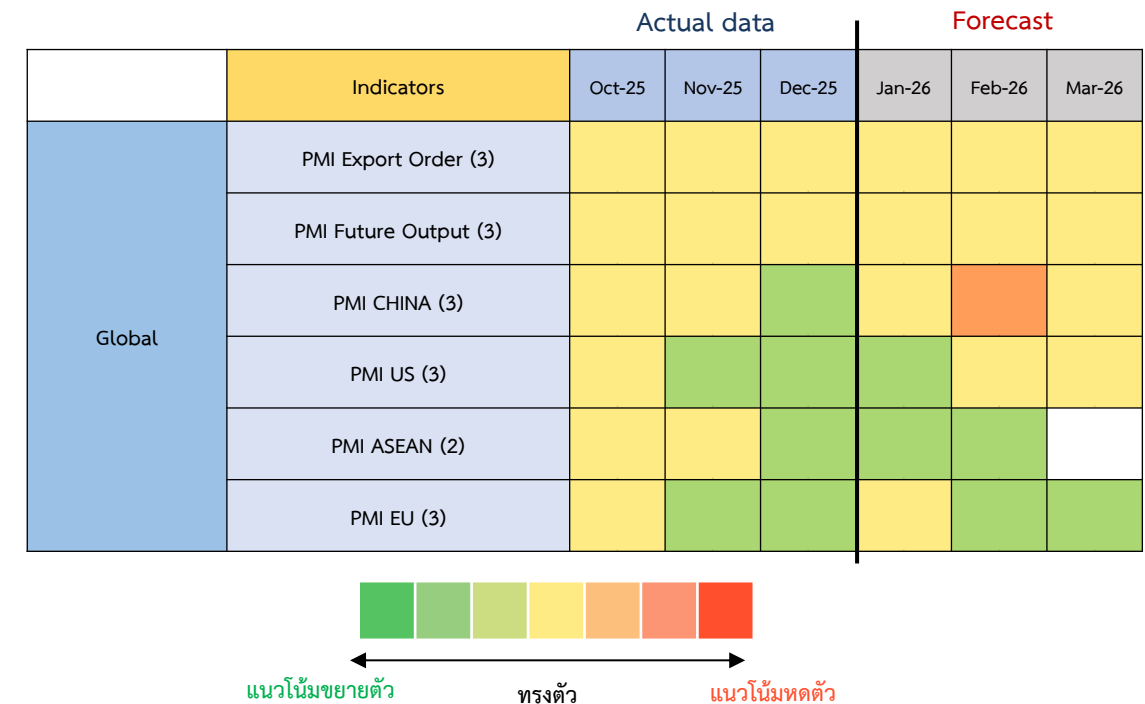
Seat Capacity จากต่างชาติเข้าไทย และปริมาณการค้นหา คำที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวไทยของชาวต่างชาติ



Note: Google trends index คำนวณจากปริมาณการค้นหาคำที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวไทย ประกอบด้วย (1) หมวดโรงแรมและที่พัก (2) หมวดจุดหมายปลายทางนักท่องเที่ยว (3) หมวดการเดินทางทางบก (4) บริการนำเที่ยว (5) การซื้อสินค้าและบริการ (6) สภาพอากาศ (ข้อมูลล่าสุด ณ วันที่ 21 ม.ค. 69)

Source: Google trends และ PATA ประมาณการโดย ธปท.

ดัชนีชี้้นำการส่งออกสินค้าด้านอุปสงค์ต่างประเทศ



Note: ใช้ข้อมูลในอดีตของแต่ละเครื่องชี้มาเปรียบเทียบภาวะล่าสุด โดยใช้ค่าทางสถิติเป็นตัวกำหนดระดับของแนวโน้ม

Source: JP Morgan CEIC และ BOT



Sector	แนวโน้ม Q1/69 (YoY)	รายละเอียดแนวโน้มธุรกิจ เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน
 การผลิต		<u>ธุรกิจผลิตและส่งออกขยายตัว</u> ตามธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับผลดีจาก Data Center และ AI รวมทั้งกลุ่มอาหาร เช่น ไก่แช่เย็นแช่แข็ง ที่อุปสงค์ในตลาดยุโรปและญี่ปุ่นยังขยายตัว อย่างไรก็ตาม ต้องติดตามผลของเงินบาทที่แข็งค่า และผลของ Reciprocal tariffs ต่อการส่งผ่านไปราคาสินค้าในสหรัฐฯ ที่อาจกระทบต่อความต้องการสินค้าส่งออกของไทย
 ท่องเที่ยว		<u>ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวขยายตัว</u> ตามจำนวนนักท่องเที่ยว long haul แม้ธุรกิจร้านอาหารคาดว่าจะหดตัวจากฐานสูงของมาตรการ Easy E-Receipt ในปีก่อน ทั้งนี้ ต้องติดตามการฟื้นตัวของจำนวนและค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะ short haul อาทิ จีน จากการแข่งขันในภูมิภาคที่สูงขึ้น
 การค้า		<u>ธุรกิจการค้าหดตัว</u> จากฐานสูงของมาตรการ Easy E-Receipt ในปีก่อน และการระมัดระวังการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่มากขึ้น โดยเฉพาะช่วงที่เศรษฐกิจมีความไม่แน่นอนสูงก่อนการจัดตั้งรัฐบาลใหม่
 อสังหาฯ/ ก่อสร้าง		<u>ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างหดตัว</u> ตามการก่อสร้างภาครัฐ โดยเฉพาะโครงการใหม่ที่ชะลอการพิจารณาออกไประหว่างรอจัดตั้งรัฐบาลใหม่ รวมทั้งกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ที่ขยายฟื้นตัวช้าจากกำลังซื้อที่ยังอ่อนแอ แม้การก่อสร้างโรงงานในพื้นที่นิคมสำหรับอุตสาหกรรม data center และ AI-related ยังขยายตัวได้



เดือนธันวาคมและไตรมาสที่ 4 ปี 2568

• เดือนธันวาคม

- เศรษฐกิจไทยขยายตัวจากเดือนก่อนตามการส่งออกสินค้าที่ขยายตัวต่อเนื่อง การบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนที่ส่วนหนึ่งได้รับผลดีจากมาตรการภาครัฐ ส่งผลให้กิจกรรมในภาคบริการขยายตัว ด้านการผลิตภาคอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้นจากอุปสงค์ทั้งในและต่างประเทศ
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไปติดลบน้อยลงจากเดือนก่อน และอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเป็นบวกลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อน

• ไตรมาสที่ 4

- เศรษฐกิจไทยขยายตัวจากไตรมาสก่อน จากอุปสงค์ต่างประเทศตามการส่งออกสินค้าและรายรับภาคการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ประกอบกับอุปสงค์ในประเทศปรับตัวดีขึ้น ทั้งการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน รวมถึงการใช้จ่ายภาครัฐ ส่งผลให้กิจกรรมในภาคบริการขยายตัว สำหรับการผลิตภาคอุตสาหกรรมกลับมาขยายตัวจากอุปสงค์ทั้งในและต่างประเทศ ประกอบกับโรงงานที่ปิดปรับปรุงกระบวนการผลิตกลับมาดำเนินงานตามปกติ
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไปติดลบจากหมวดพลังงานและหมวดอาหารสด ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานยังเป็นบวก

แนวโน้มระยะต่อไป

- เศรษฐกิจไทยยังมีแรงส่งมาจากกิจกรรมในภาคบริการ โดยเฉพาะภาคการค้าที่มีแนวโน้มขยายตัวตามการส่งออก และภาคการท่องเที่ยวที่ทยอยฟื้นตัว ขณะที่ภาคการผลิตมีแนวโน้มขยายตัวต่ำจากปัญหาเชิงโครงสร้างด้านความสามารถในการแข่งขัน กดดันการเติบโตของรายได้และกำลังซื้อให้มีแนวโน้มชะลอลง
- ระยะต่อไปต้องติดตาม 1) ผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาท 2) สภาพคล่องของธุรกิจที่ตึงตัว 3) ความสามารถในการปรับตัวของภาคการผลิต และ 4) การฟื้นตัวของจำนวนนักท่องเที่ยว