



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND



BOT Monthly Briefing

ภาวะเศรษฐกิจและการเงิน

เดือนมกราคม 2569

วันศุกร์ที่ 27 ก.พ. 69

เวลา 14.00-15.00 น.



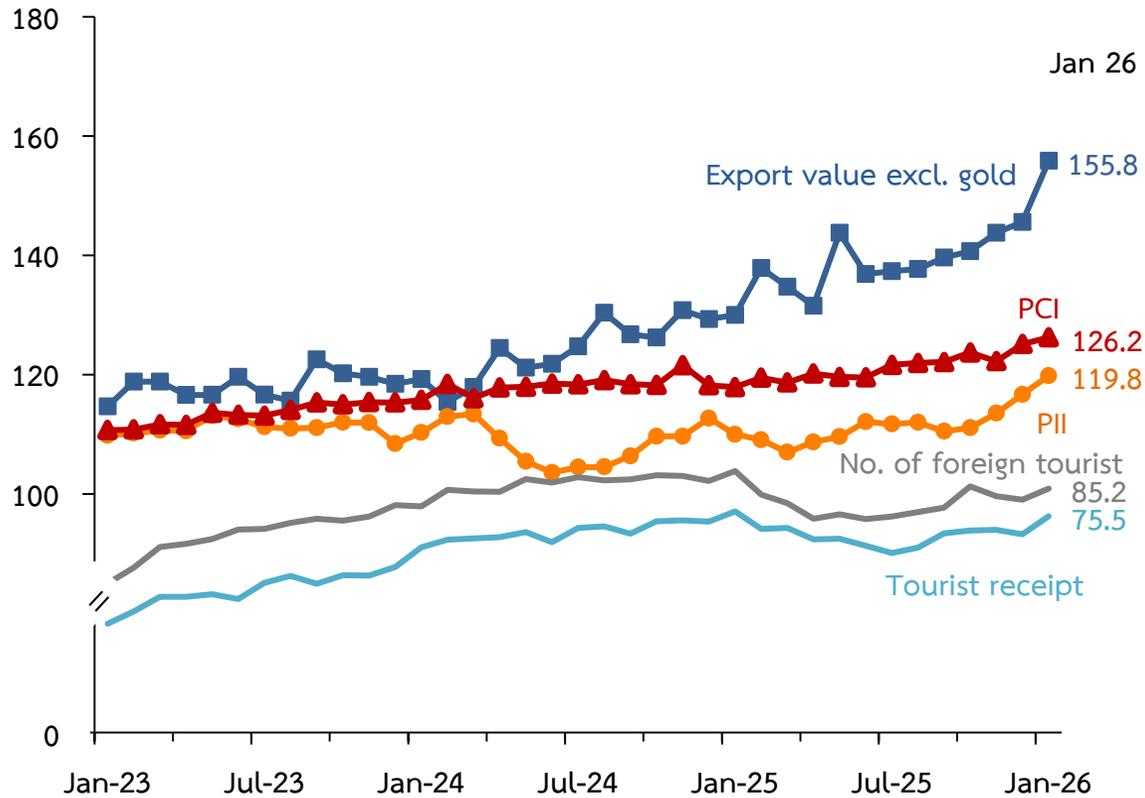
ปราณี สุทธศรี

ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายเศรษฐกิจมหภาค



เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปสงค์

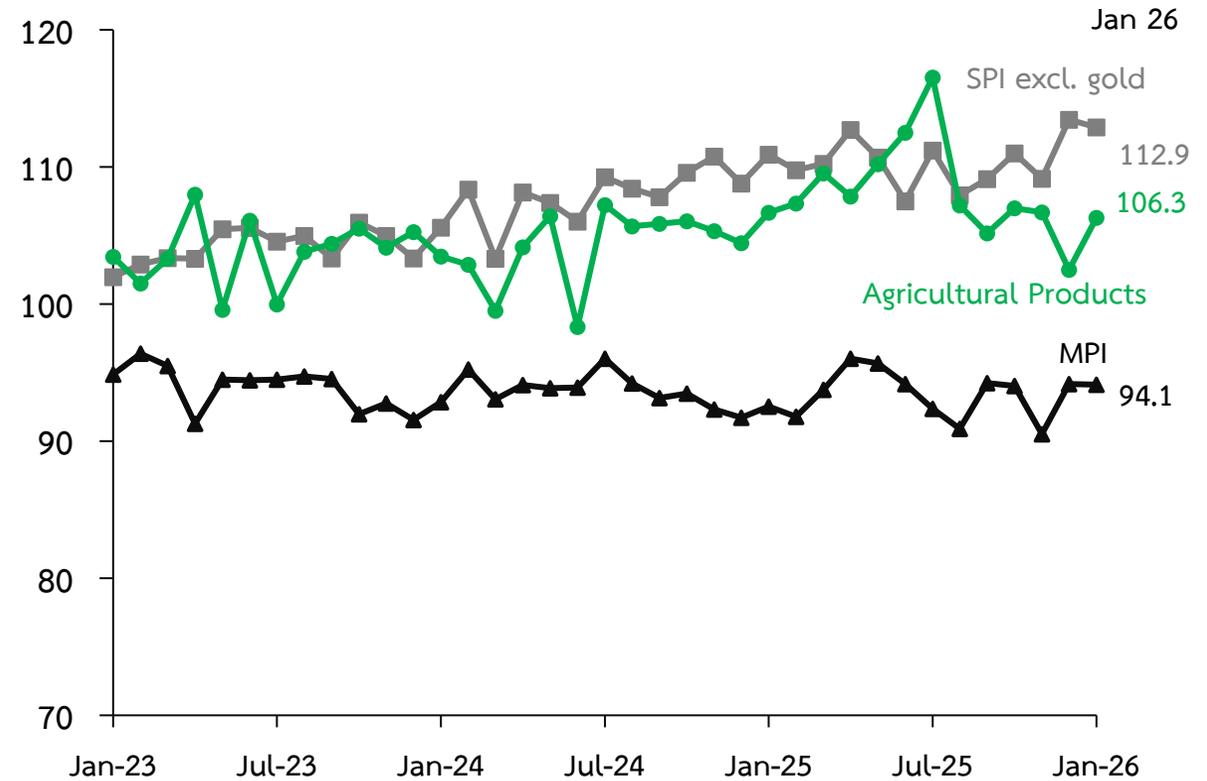
Index sa (Q4-19=100)



Note: PCI = Private Consumption Indicator, PII = Private Investment Indicator
Source: Bank of Thailand

เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปทาน

Index sa (Q4-19=100)



Note: MPI = Manufacturing Production, SPI = Service Production Index (excludes public administration and services, and gold activities)
Source: Bank of Thailand

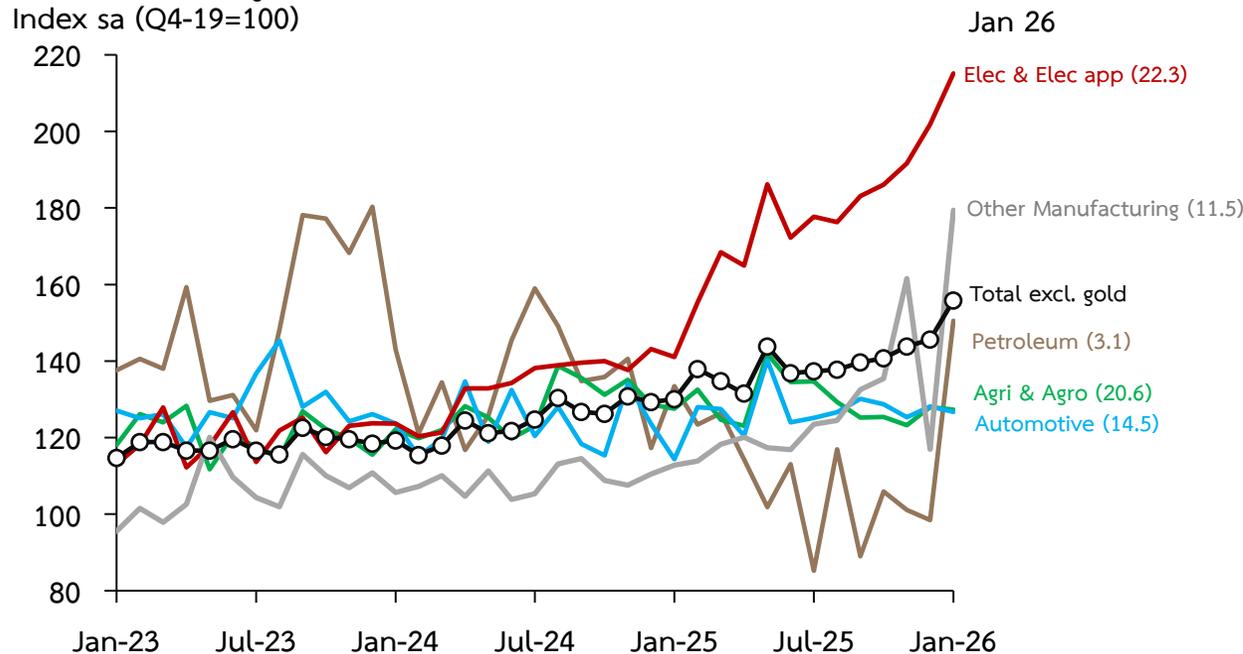


มูลค่าการส่งออกสินค้า

%YoY	2024	2025	2025					2026
			Q1	Q2	Q3	Q4	Dec	Jan
มูลค่าการส่งออก	5.9	12.7	15.4	14.9	11.5	9.4	18.1	23.6
มูลค่าการส่งออกไม่รวมทองคำ	5.0	11.6	12.9	12.9	9.1	11.8	15.6	18.1
%QoQsa, MoMsa	-	-	3.9	3.2	1.8	2.5	1.3	7.0

Note: คำนวณตาม BOP Basis

มูลค่าการส่งออกสินค้า (Classified by Products)



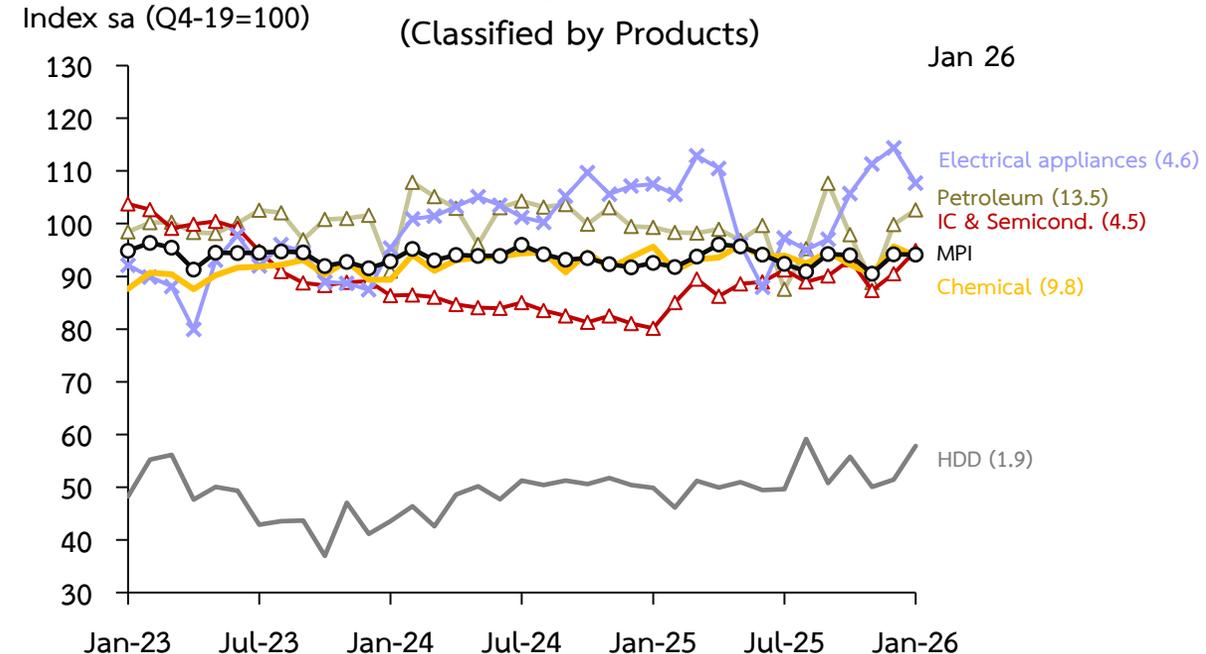
Note: คำนวณตาม Custom Basis และ ตัวเลขใน () คือสัดส่วนมูลค่าต่อมูลค่าส่งออกรวม ในปี 2024

Source: Customs Department Ministry of Finance, calculated by Bank of Thailand

Manufacturing Production Index (MPI)

%YoY	2024	2025	2025					2026
			Q1	Q2	Q3	Q4	Dec	Jan
MPI	-0.3	-0.4	-0.9	1.6	-1.9	-0.2	2.6	1.5
MPI (%QoQsa, MoMsa)	-	-	0.2	2.8	-2.9	0.4	4.0	0.0

Manufacturing Production Index



Note: The new MPI series are adjusted by the OIE (coverage and base year at 2021).

ตัวเลขใน () คือ %Relative weight ในปี 2024

Source: Office of Industrial Economics and seasonally adjusted by Bank of Thailand

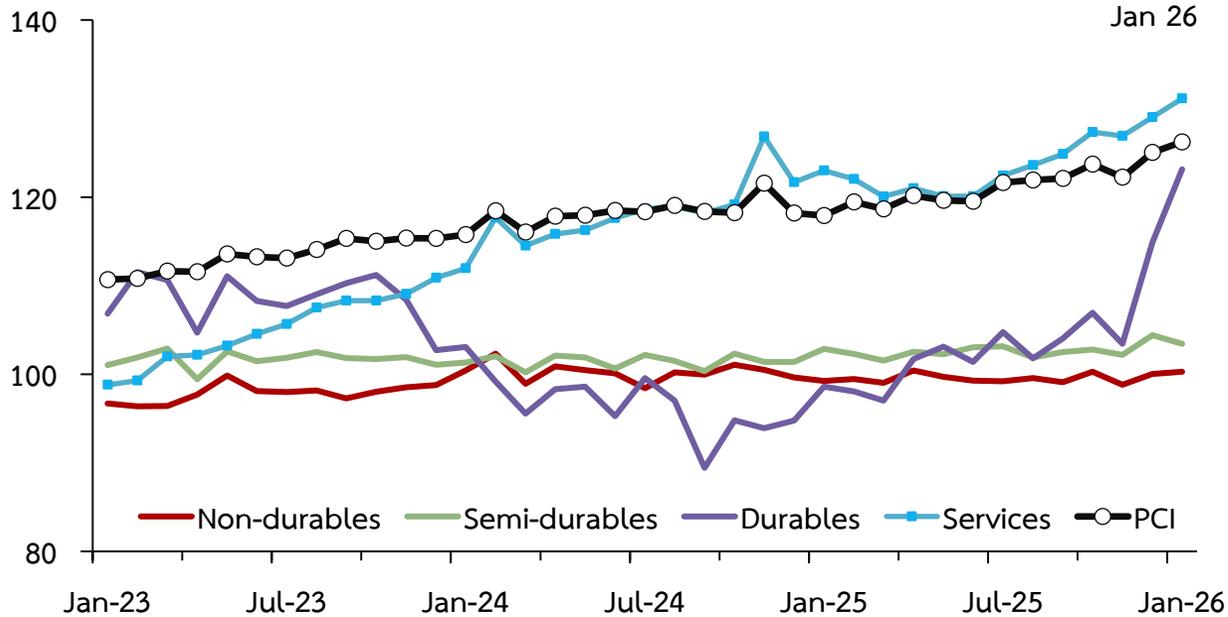


Private Consumption Index (PCI)

	2024	2025 ^R	2025 ^R					2026
			Q1	Q2	Q3	Q4	Dec	Jan ^P
%YoY	4.3	2.3	1.7	1.1	2.5	3.9	6.3	7.6
%QoQsa, MoMsa	-	-	-0.5	0.9	1.8	1.5	2.3	1.0

Note: R = Revised P = Preliminary data

Index sa (Q4-19=100)

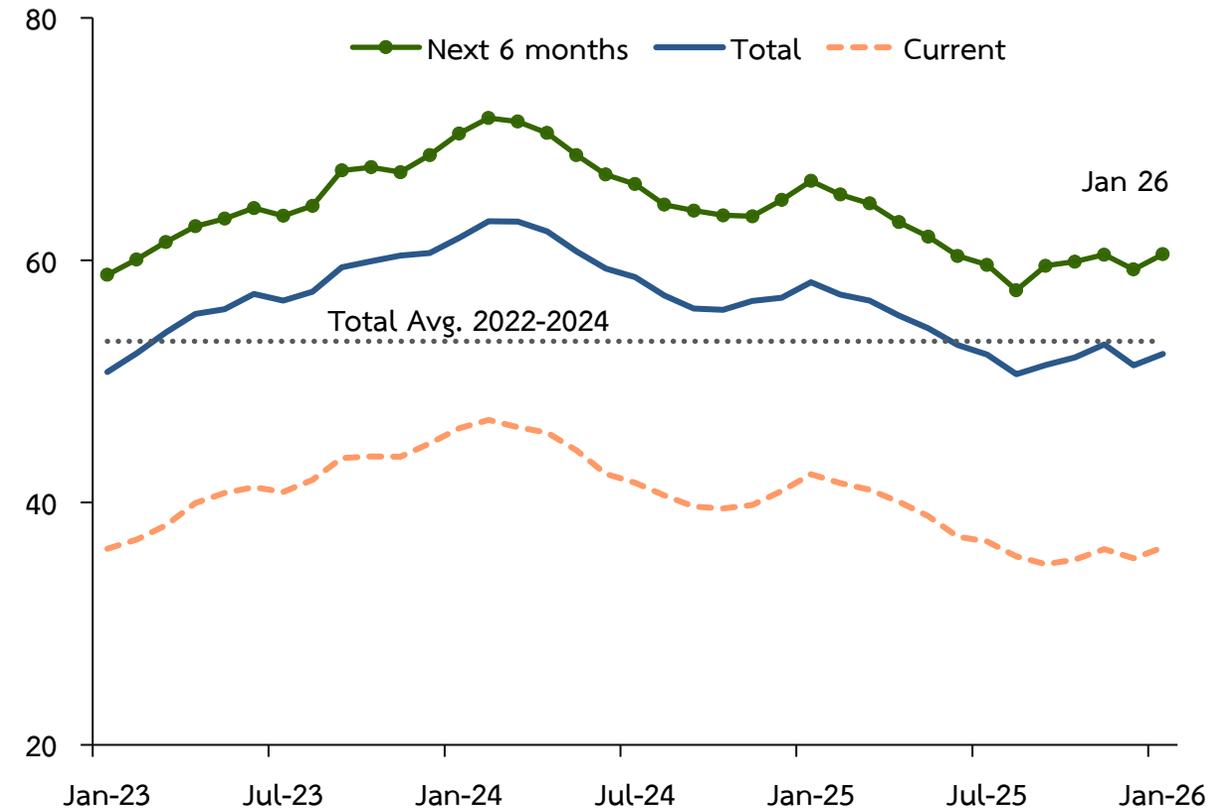


Note: PCI by category reflects domestic expenditures, including those by foreign tourists. However, the aggregate PCI excludes foreign tourist expenditures and includes Thai tourist expenditures abroad to accurately reflect Thai private consumption.

Source: Bank of Thailand

Consumer Confidence Index

Diffusion Index sa
(Unchanged = 100)



Source: The University of the Thai Chamber of Commerce, calculated by Bank of Thailand

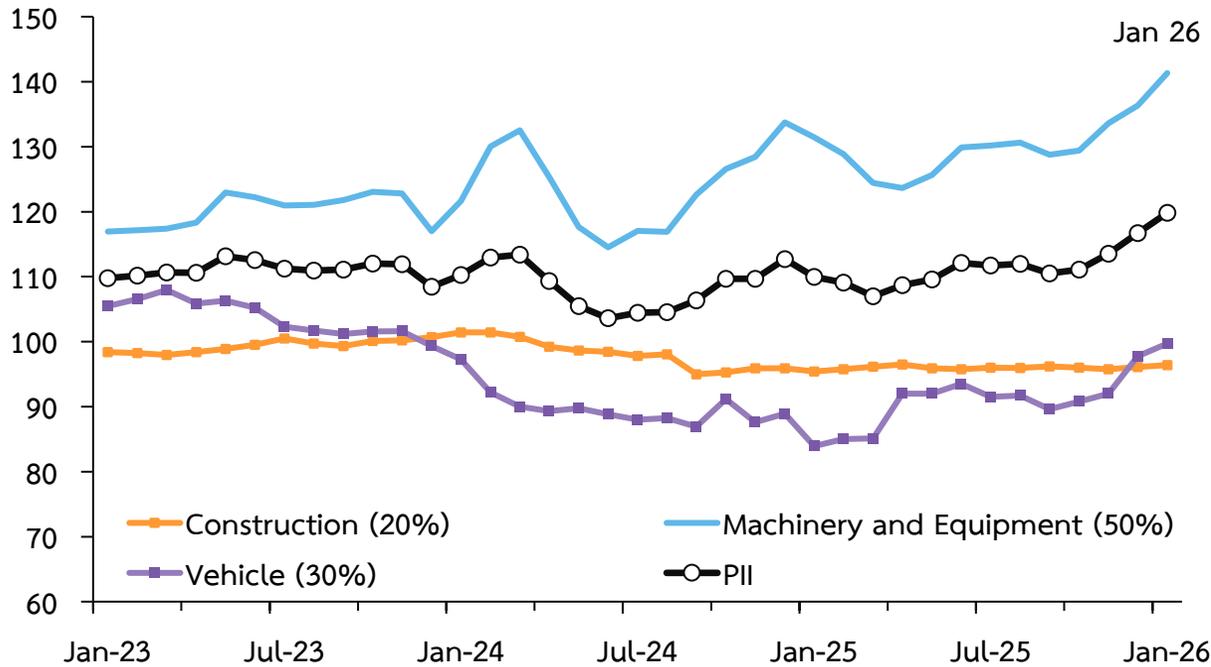


Private Investment Index (PII)

	2024	2025	2025					2026
			Q1	Q2	Q3	Q4	Dec	Jan ^P
%YoY	-1.8	1.9	-4.2	4.9	6.1	1.9	2.3	8.3
%QoQsa, MoMsa	-	-	-1.8	1.3	1.2	2.1	2.8	2.7

Note: P = Preliminary data

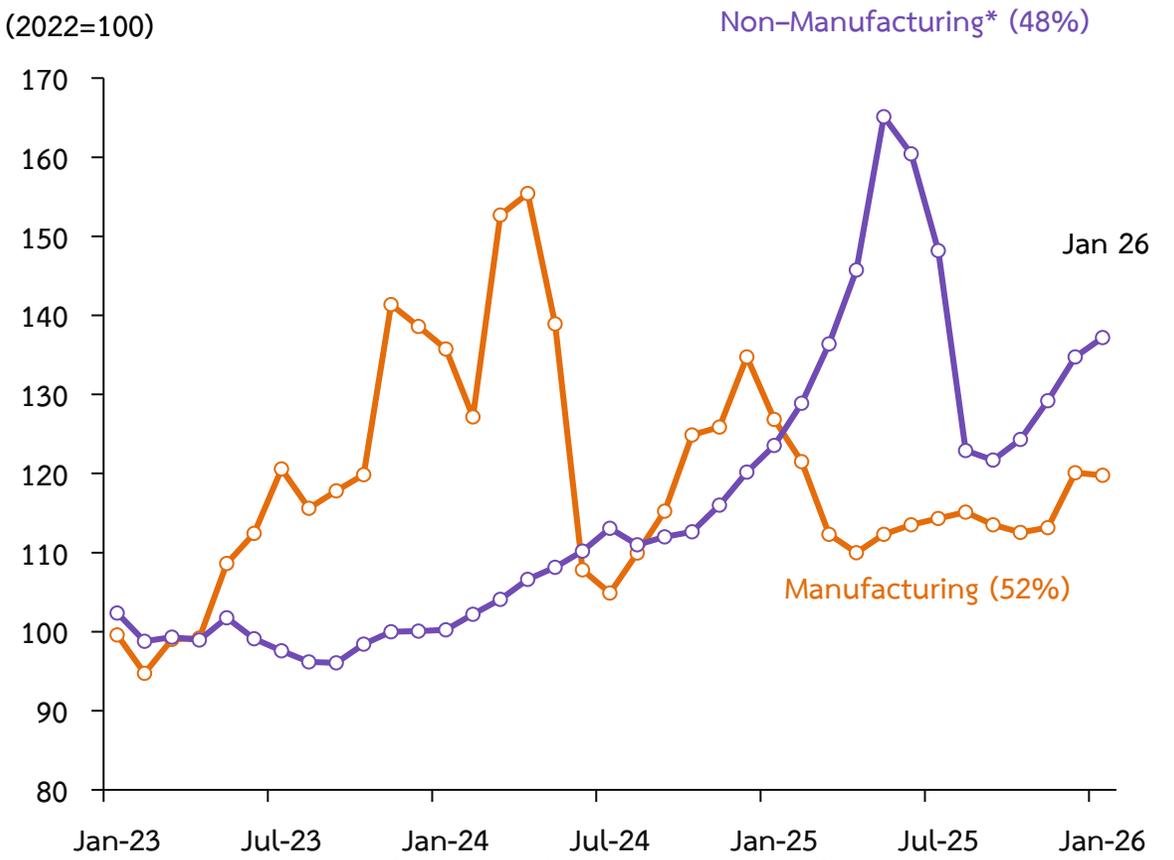
Index sa (Q4-19=100)



Source: Bank of Thailand

การนำเข้าสินค้าทุนของผู้นำเข้ารายอุตสาหกรรม
(ไม่นับรวมบริษัทรายใหม่ที่ยังระบุอุตสาหกรรมไม่ได้)

Index sa 3mma
(2022=100)



Note: 1) * Non-Manufacturing อาทิ ภาคการค้า ขนส่ง โรงแรมและร้านอาหาร และบริษัทตัวแทนนำเข้า (Holding Company)

ที่อาจนำเข้าสินค้าทุนให้กับบริษัทในภาคการผลิต

2) () คือสัดส่วนการนำเข้าสินค้าทุนของผู้นำเข้ารายอุตสาหกรรม

Source: Customs Department Ministry of Finance, calculated by Bank of Thailand



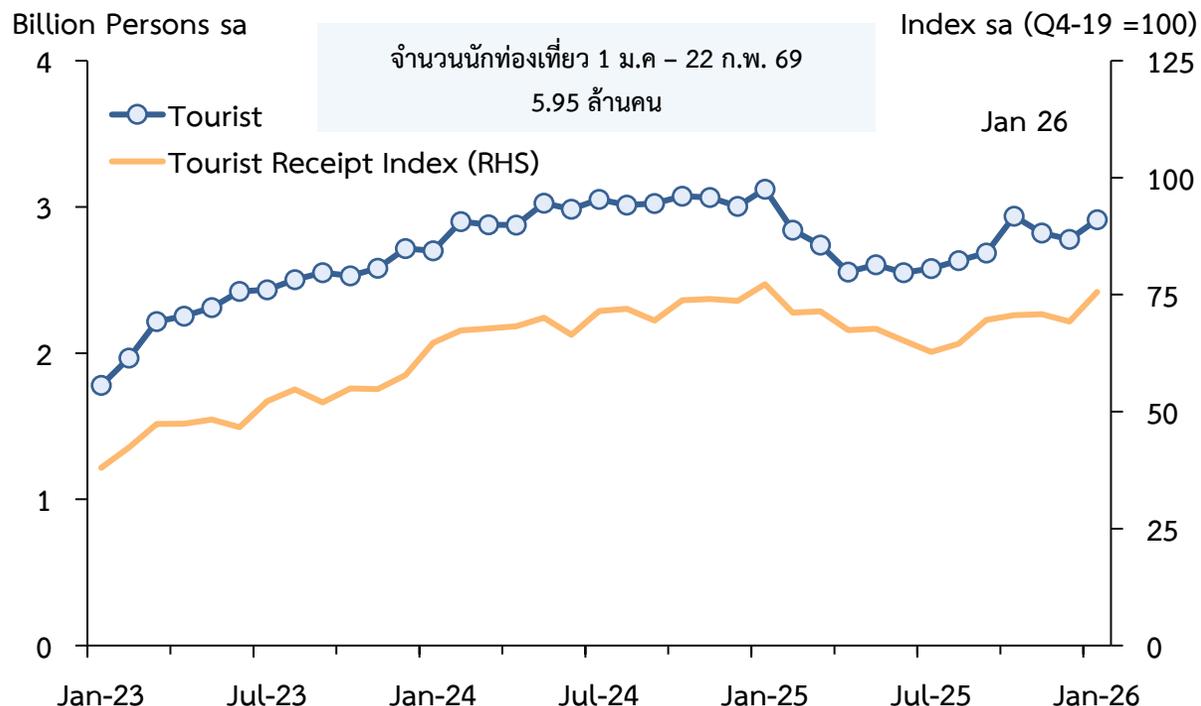
นักท่องเที่ยวต่างชาติ

	2024	2025	2025					2026
			Q1	Q2	Q3	Q4	Dec	Jan
จำนวน (ล้านคน)	35.5	33.0	9.5	7.1	7.4	8.9	3.4	3.3
%QoQsa, MoMsa	-	-	-4.8	-11.4	2.4	8.1	-1.5	4.8
รายรับในรูป THB %QoQsa, MoMsa	-	-	-0.8	-8.9	-1.7	7.0	-2.2	9.0

Service Production Index (SPI), exclude gold

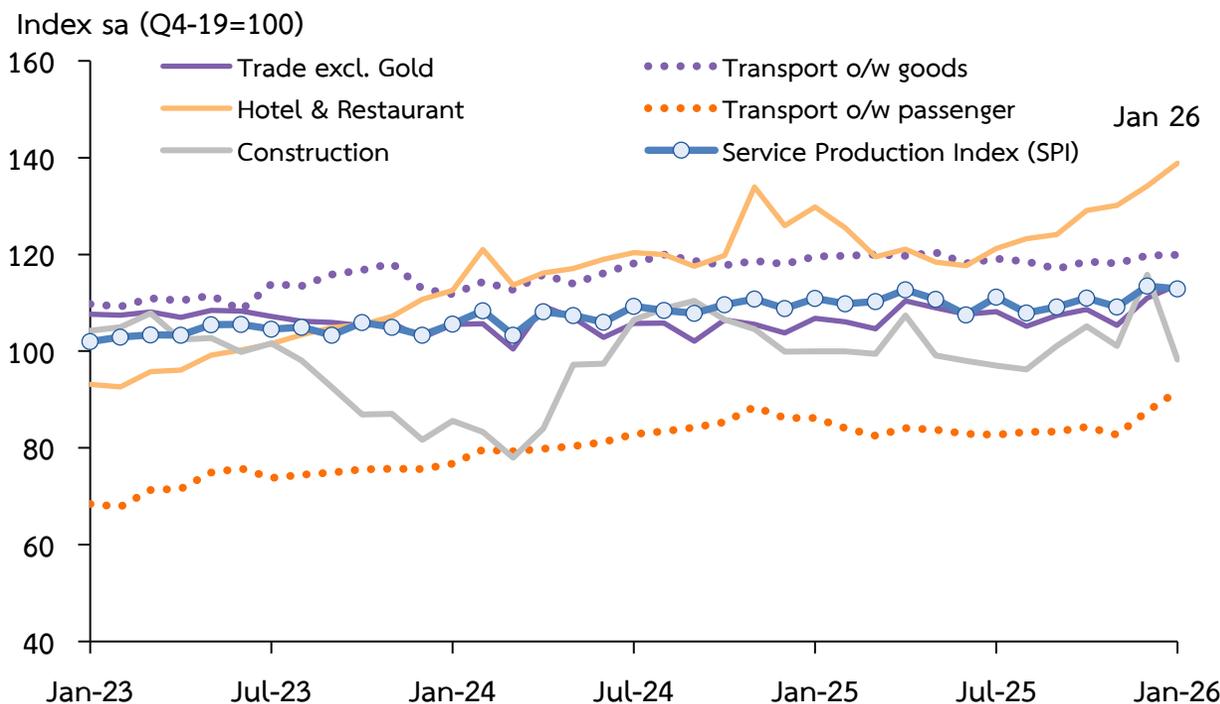
	2024	2025	2025					2026
			Q1	Q2	Q3	Q4	Dec	Jan ^P
%YoY	3.4	2.0	4.2	2.2	0.2	1.6	4.9	2.7
%QoQsa, MoMsa	-	-	0.5	0.0	-0.8	1.6	3.9	-0.5

Note: P = Preliminary data



Note: Tourism receipt excludes health, education, excursionist and acquisition of goods and services by short-term workers and is subject to revision due to unstable seasonal adjustment.

Source: Ministry of Tourism and Sports, calculated by Bank of Thailand



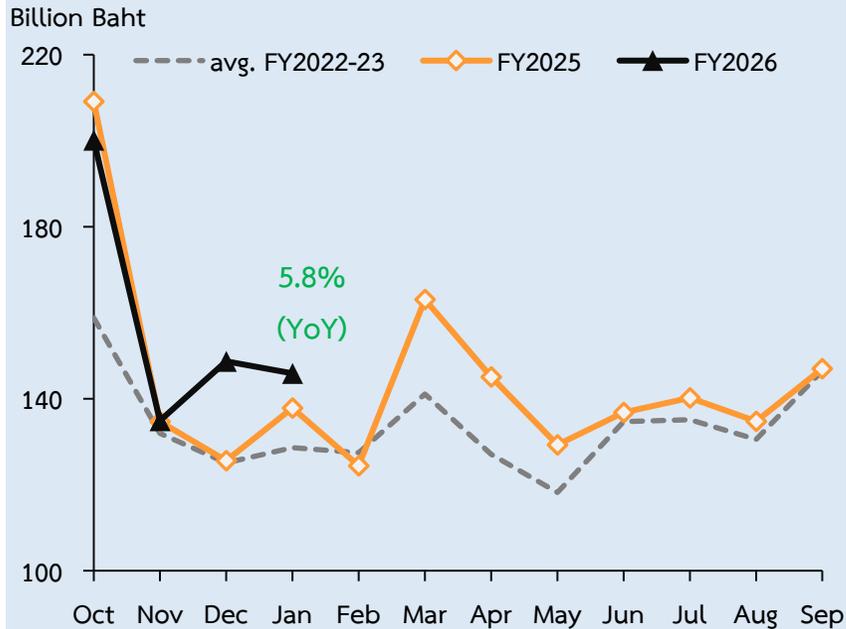
Note: SPI = Service Production Index (Excludes public administration and services, and gold activities)

Source: Bank of Thailand



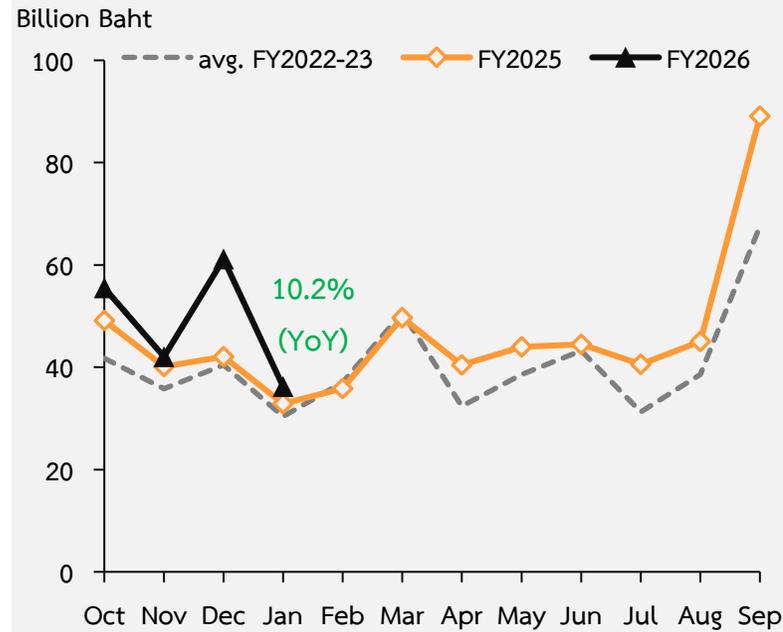
รายจ่ายประจำ

รายจ่ายอุปโภคของรัฐบาลกลาง*
(ไม่รวมเงินโอน)

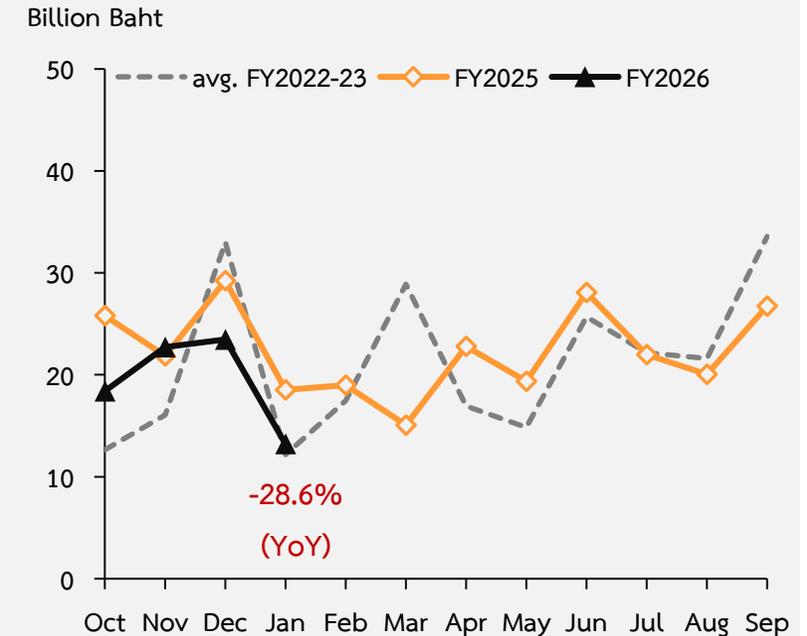


รายจ่ายลงทุน

รายจ่ายลงทุนของรัฐบาลกลาง*
(ไม่รวมเงินโอน)



รายจ่ายลงทุนของรัฐวิสาหกิจ



Note: * Excluded expenditure from 1 trillion and 500 billion Baht Emergency Decree loans

Source: Comptroller General's Department, Fiscal Policy Office, GFMS-SOEs and Bank of Thailand

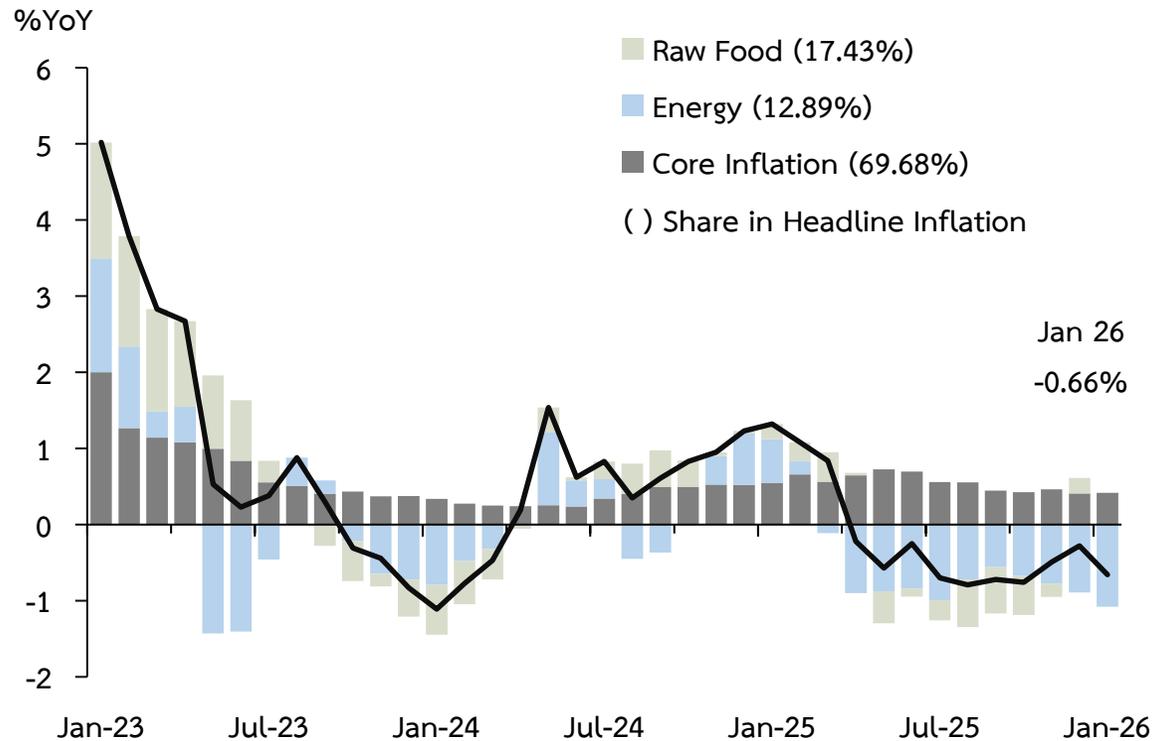


Headline inflation

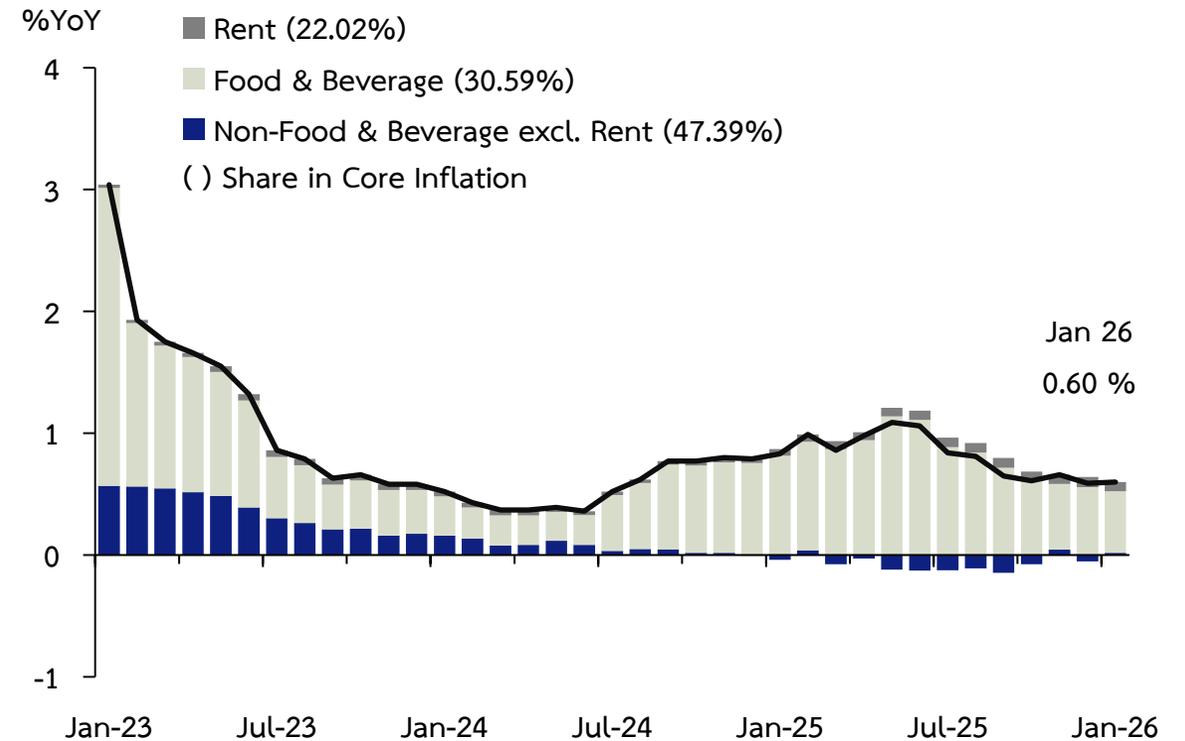
	2024	2025	2025					2026
			Q1	Q2	Q3	Q4	Dec	Jan
%YoY	0.40	-0.14	1.08	-0.35	-0.74	-0.52	-0.28	-0.66
%QoQsa, MoMsa	-	-	0.04	-0.64	-0.10	0.20	0.40	-0.42

Core inflation

	2024	2025	2025					2026
			Q1	Q2	Q3	Q4	Dec	Jan
%YoY	0.56	0.84	0.89	1.04	0.77	0.62	0.59	0.60
%QoQsa, MoMsa	-	-	0.20	0.17	0.08	0.17	-0.02	0.06



Source: Ministry of Commerce, calculated by Bank of Thailand



Source: Ministry of Commerce, calculated by Bank of Thailand



Balance of Payments

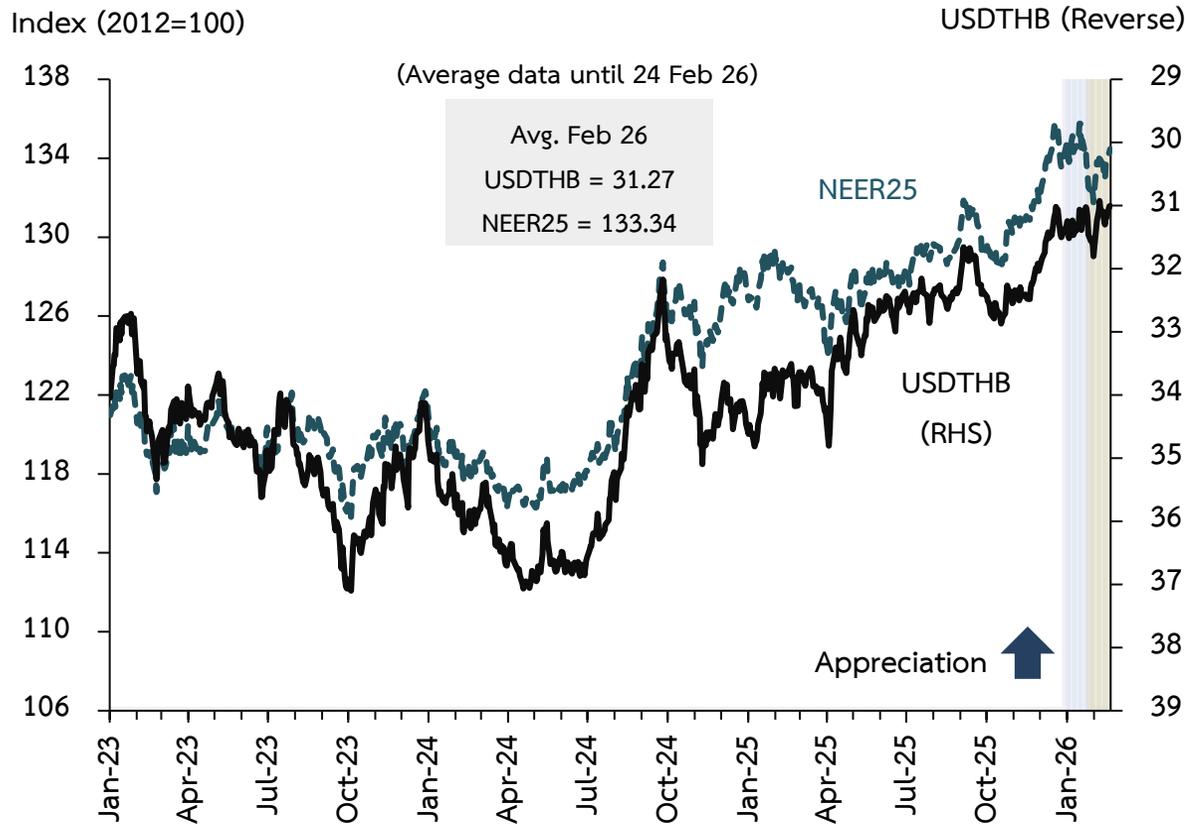
Billion USD	2024 ^P	2025 ^P	2025 ^P					2026 ^P
			Q1	Q2	Q3	Q4	Dec	Jan
Trade Balance	21.4	23.3	9.0	5.9	7.0	1.4	2.7	-0.7
Exports (f.o.b.)	297.3	335.1	80.7	84.1	86.2	84.0	28.8	31.0
%YoY	5.9	12.7	15.4	14.9	11.5	9.4	18.1	23.6
Imports (f.o.b.)	275.9	311.7	71.7	78.2	79.2	82.6	26.1	31.8
%YoY	5.5	13.0	6.2	15.8	12.2	17.5	18.0	30.1
Net Services, Income & Transfers	-9.7	-5.6	3.0	-4.4	-3.8	-0.5	0.4	1.5
Current Account	11.6	17.7	12.1	1.5	3.2	0.9	3.1	0.7
Capital and Financial Account	-6.6		-10.2	-0.4	-1.6			
Overall Balance	12.4	18.4	3.4	4.8	6.2	4.0	3.7	2.2

Note: P = Preliminary data

Source: Bank of Thailand

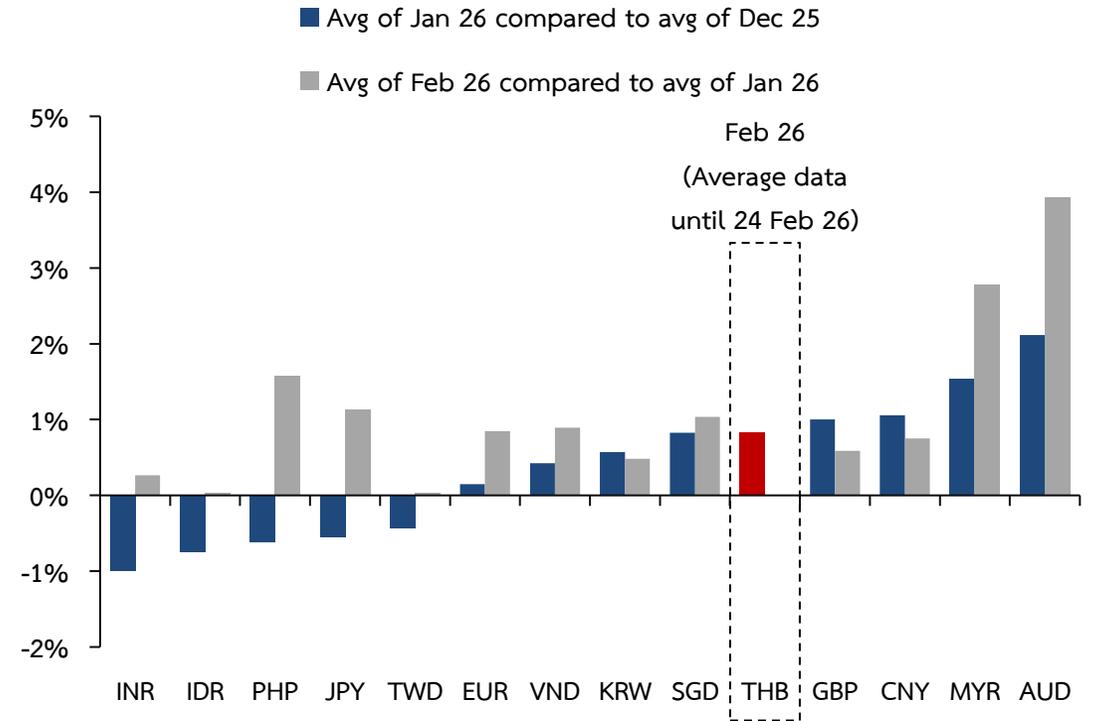


THB and NEER movements



Note: Monthly average rate
Source: Bloomberg, calculated by Bank of Thailand

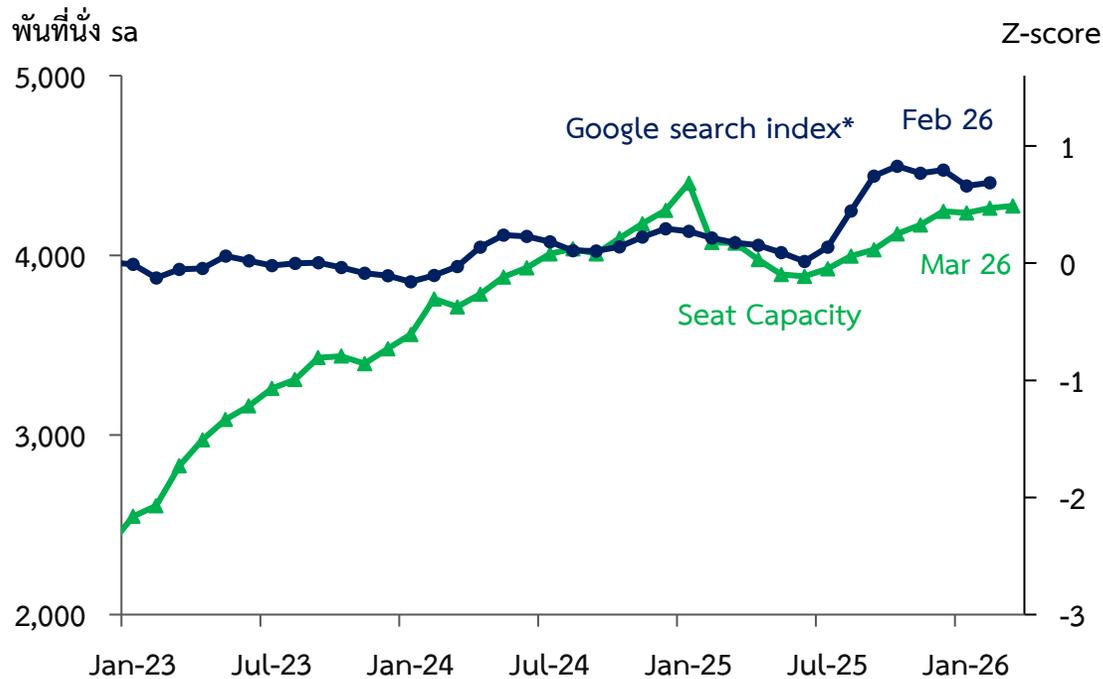
Exchange rate movements compared with peers



Note: Avg-period data, + = Appreciation against USD
Source: Bloomberg, calculated by Bank of Thailand



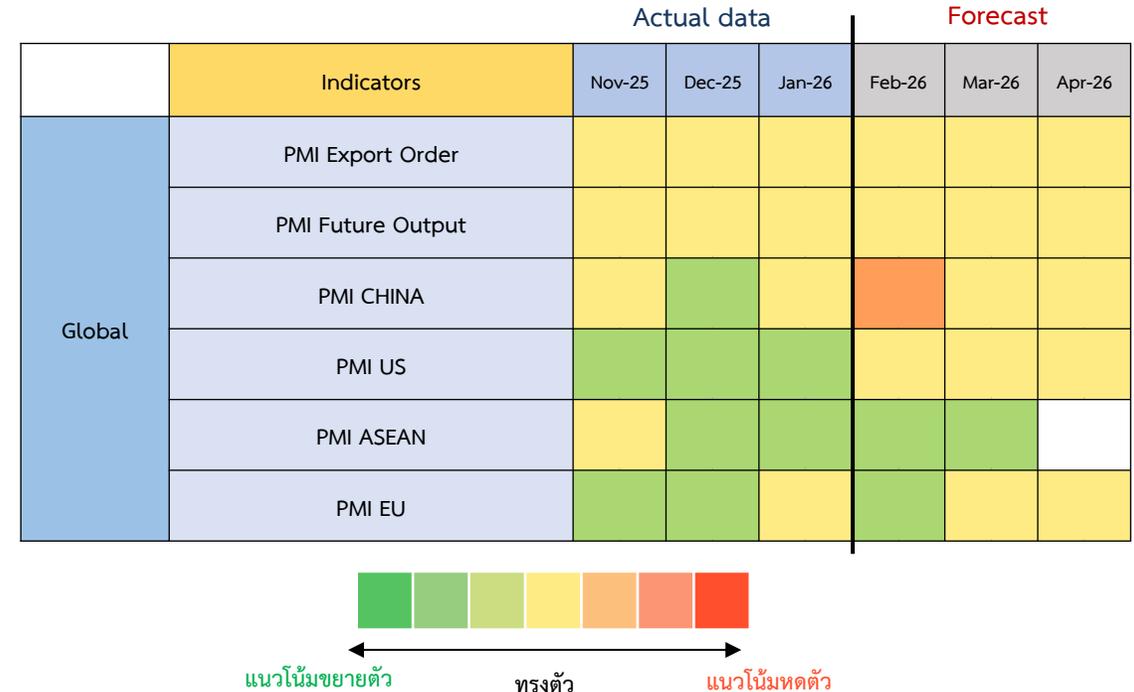
Seat Capacity จากต่างชาติเข้าไทย และปริมาณการค้นหา
คำที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวไทยของชาวต่างชาติ



Note: Google trends index จำนวนจากปริมาณการค้นหาคำที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวไทย ประกอบด้วย (1) หมวดโรงแรมและที่พัก (2) หมวดจุดหมายปลายทางนักท่องเที่ยว (3) หมวดการเดินทางทางบก (4) บริการนำเที่ยว (5) การซื้อสินค้าและบริการ (6) สภาพอากาศ (ข้อมูลล่าสุด ณ วันที่ 22 ก.พ. 69)

Source: Google trends และ PATA ประมาณการโดย ธปท.

ดัชนีชี้้นำการส่งออกสินค้าด้านอุปสงค์ต่างประเทศ



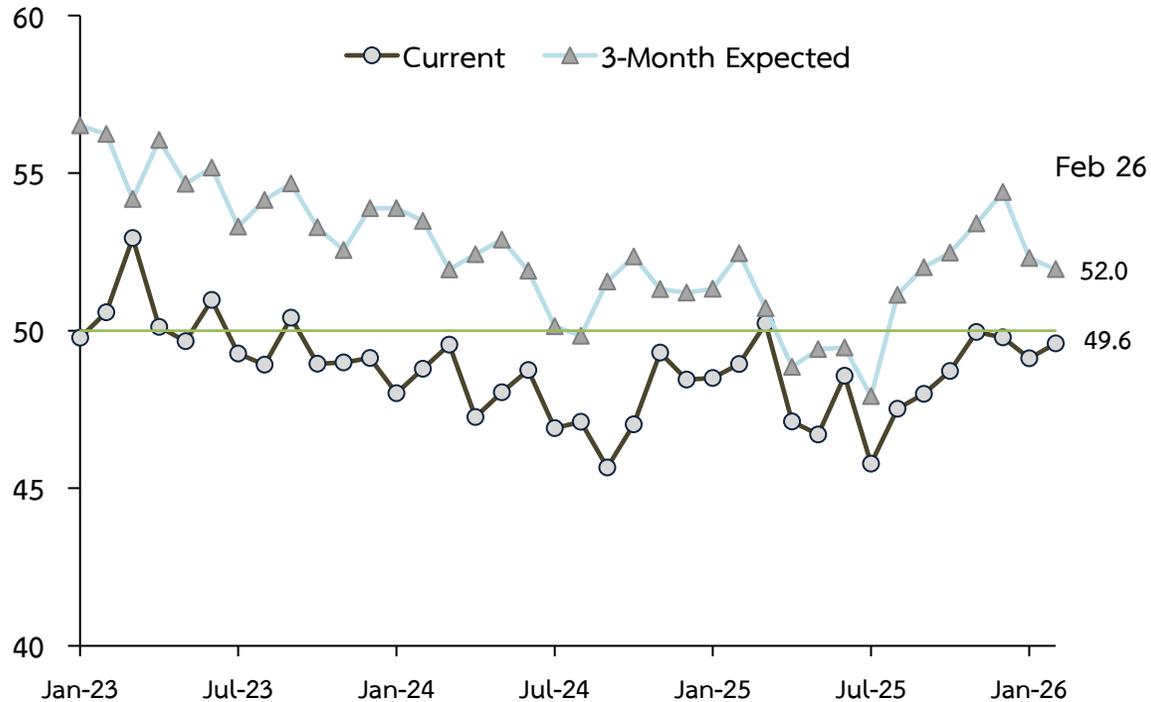
Note: ใช้ข้อมูลในอดีตของแต่ละเครื่องชี้มาเปรียบเทียบภาวะล่าสุด โดยใช้ค่าทางสถิติเป็นตัวกำหนดระดับของแนวโน้ม

Source: JP Morgan CEIC และ BOT



Business Sentiment Index

Diffusion Index
(Unchanged = 50)

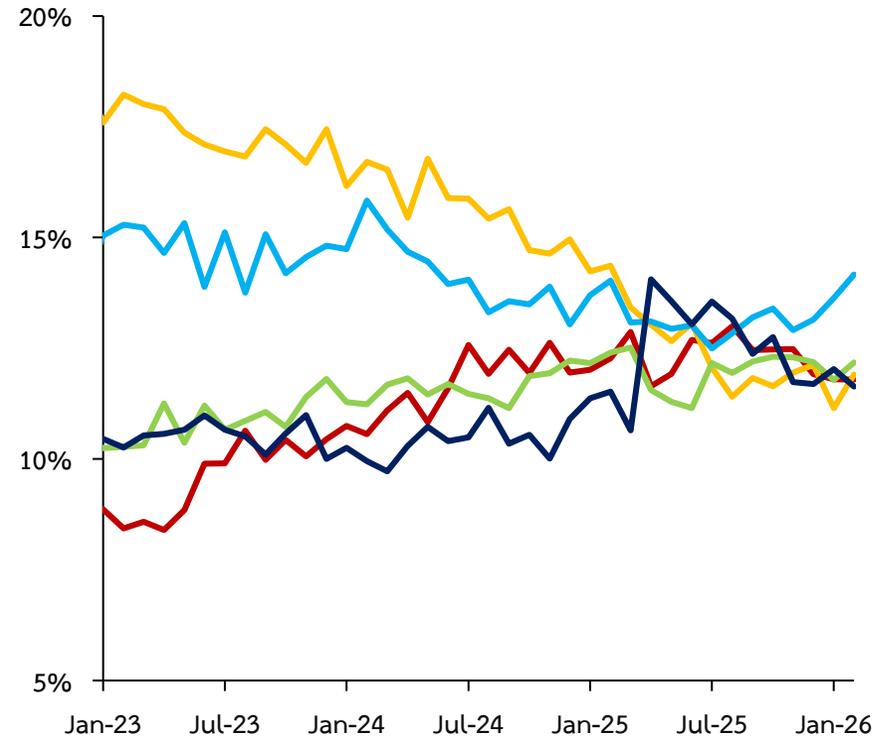


Note: The survey had 677 respondents, or a response rate of 61.6 percent from a sample of large and medium-size firms that received the survey form.

Source: Bank of Thailand

ข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจ 5 อันดับแรก

% of Total Scores



Feb 26

1. ปรับราคาสินค้าได้ยาก
2. แข่งขันในประเทศรุนแรง
3. ต้นทุนการผลิตสูง
4. ความต้องการในประเทศต่ำ
5. ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ

Note: การตอบกลับของผู้ประกอบการ เดือน ก.พ. 69 รวม 677 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 61.6 ของกลุ่มตัวอย่าง

Source: Bank of Thailand



เดือนมกราคม ปี 2569

- เศรษฐกิจไทยขยายตัวจากเดือนก่อน ตามอุปสงค์จากทั้งในและต่างประเทศที่ปรับเพิ่มขึ้น ส่งผลให้กิจกรรมของภาคบริการในภาคท่องเที่ยวและการค้าที่เกี่ยวข้องปรับเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ดี การใช้จ่ายภาครัฐขยายตัวชะลอลงตามรายจ่ายลงทุนหลังจากที่เร่งไปในเดือนก่อน ขณะที่การผลิตภาคอุตสาหกรรมทรงตัวจากเดือนก่อน
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไปติดลบมากขึ้นจากเดือนก่อนจากปัจจัยด้านอุปทาน ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานยังเป็นบวกใกล้เคียงกับเดือนก่อน
- ดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลลดลงจากดุลการค้าเป็นสำคัญ

แนวโน้มระยะต่อไป

- เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวชะลอลง ตามแรงส่งอุปสงค์ในประเทศหลังเร่งขึ้นชั่วคราวจากผลของมาตรการภาครัฐ ขณะที่แรงส่งจากอุปสงค์ต่างประเทศมีแนวโน้มขยายตัว จากทั้งการส่งออกสินค้าที่อุปสงค์สินค้าเทคโนโลยีเติบโตต่อเนื่อง และภาคท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวในกลุ่มตลาดระยะใกล้สำหรับด้านอุปทานยังฟื้นตัวช้าจากปัญหาเชิงโครงสร้าง โดยเฉพาะจากด้านการแข่งขัน
- ระยะต่อไปต้องติดตาม 1) นโยบายการค้าของสหรัฐฯ และปัจจัยภูมิรัฐศาสตร์ 2) ความต่อเนื่องของการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว 3) สภาพคล่องและความสามารถในการปรับตัวของภาคการผลิต และ 4) กระบวนการงบประมาณปี 70 และมาตรการภาครัฐ