



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND



BOT Monthly Briefing

โฆษกพบสื่อ

เดือนกรกฎาคม 2569

วันศุกร์ที่ 31 ก.ค. 69
เวลา 14.00–15.00 น.

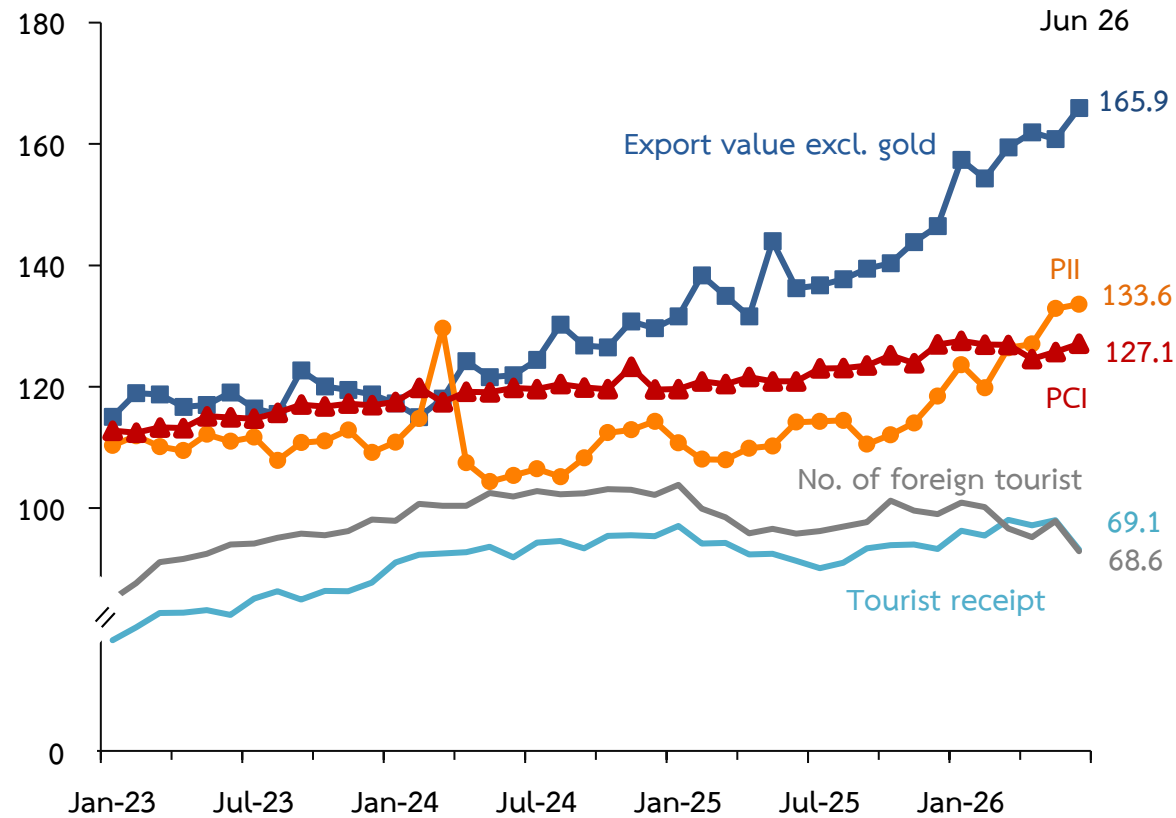


ชญาวดี ชัยอนันต์
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
สายองค์กรสัมพันธ์ และโฆษก ธปท.



เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปสงค์

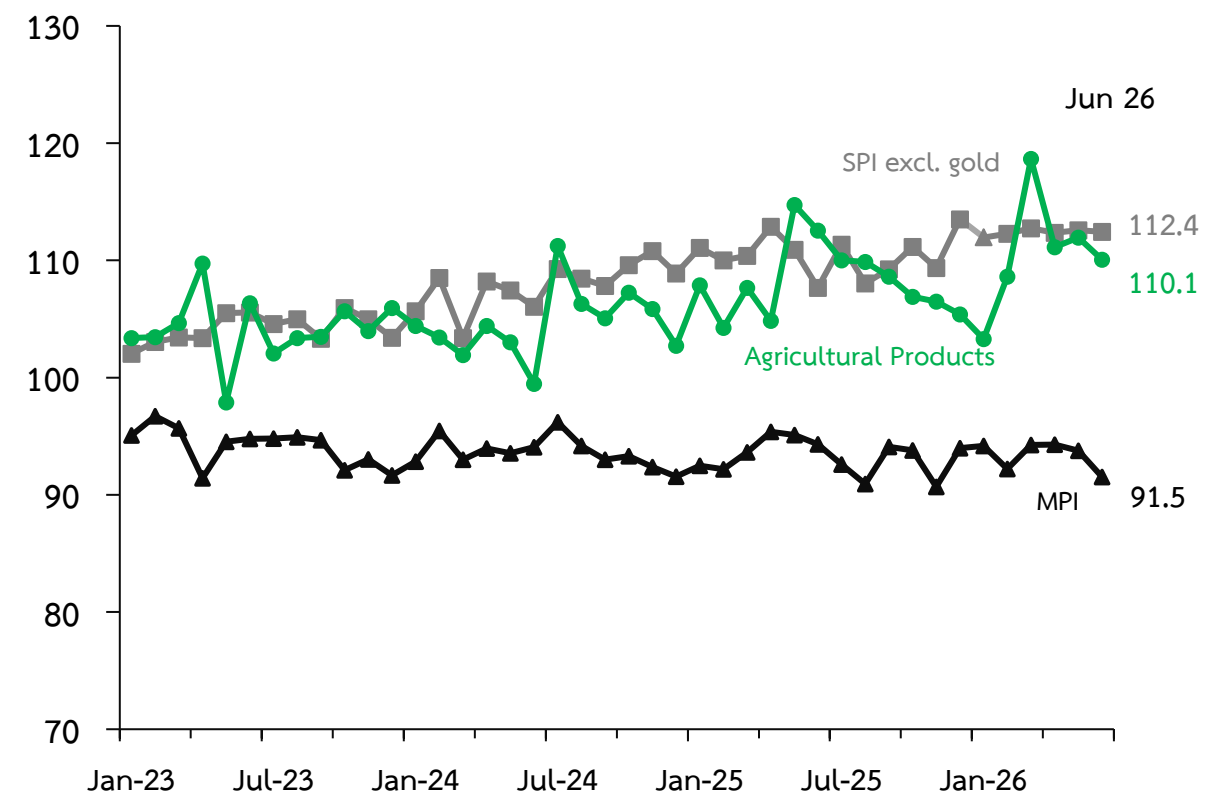
Index sa (Q4-19=100)



Note: PCI = Private Consumption Indicator, PII = Private Investment Indicator
Source: Bank of Thailand

เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปทาน

Index sa (Q4-19=100)



Note: MPI = Manufacturing Production, SPI = Service Production Index (excludes public administration and services, and gold activities)
Source: Bank of Thailand

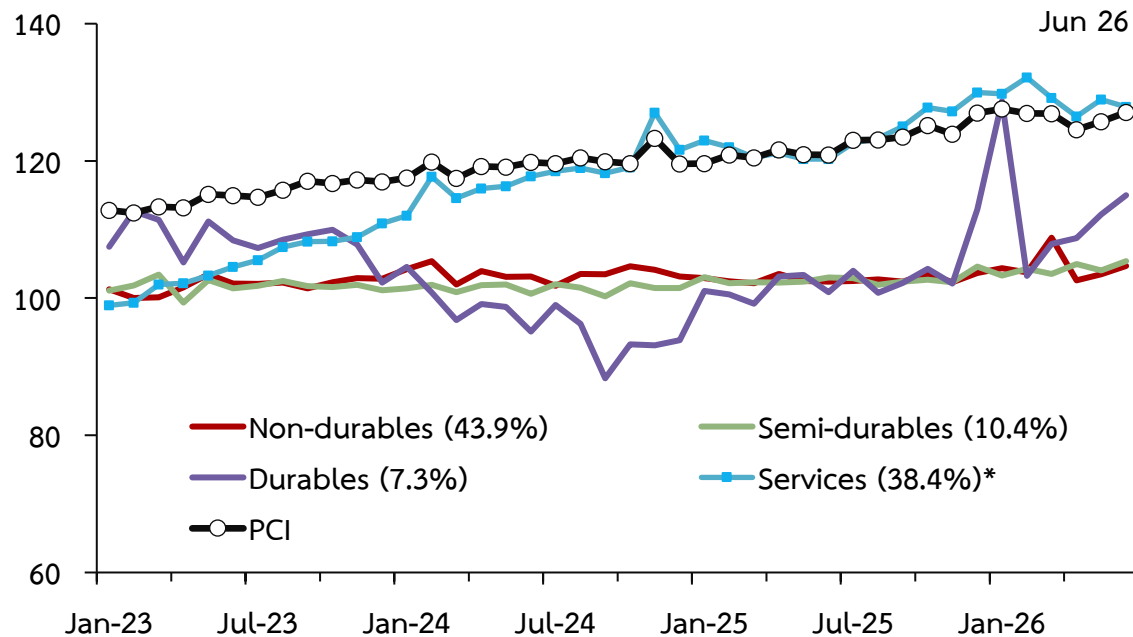


Private Consumption Index (PCI)

	2025	2025				2026			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2 ^P	May	Jun ^P
%YoY	2.4	1.7	1.1	2.5	4.1	5.3	3.2	3.5	4.9
%QoQsa, MoMsa	-	-0.4	0.7	1.7	1.7	1.4	-1.1	0.9	1.1

Note: P = Preliminary data

Index sa (Q4-19=100)



Note: () indicates the 2010 weight of each consumption category

* Indicates the share of net services

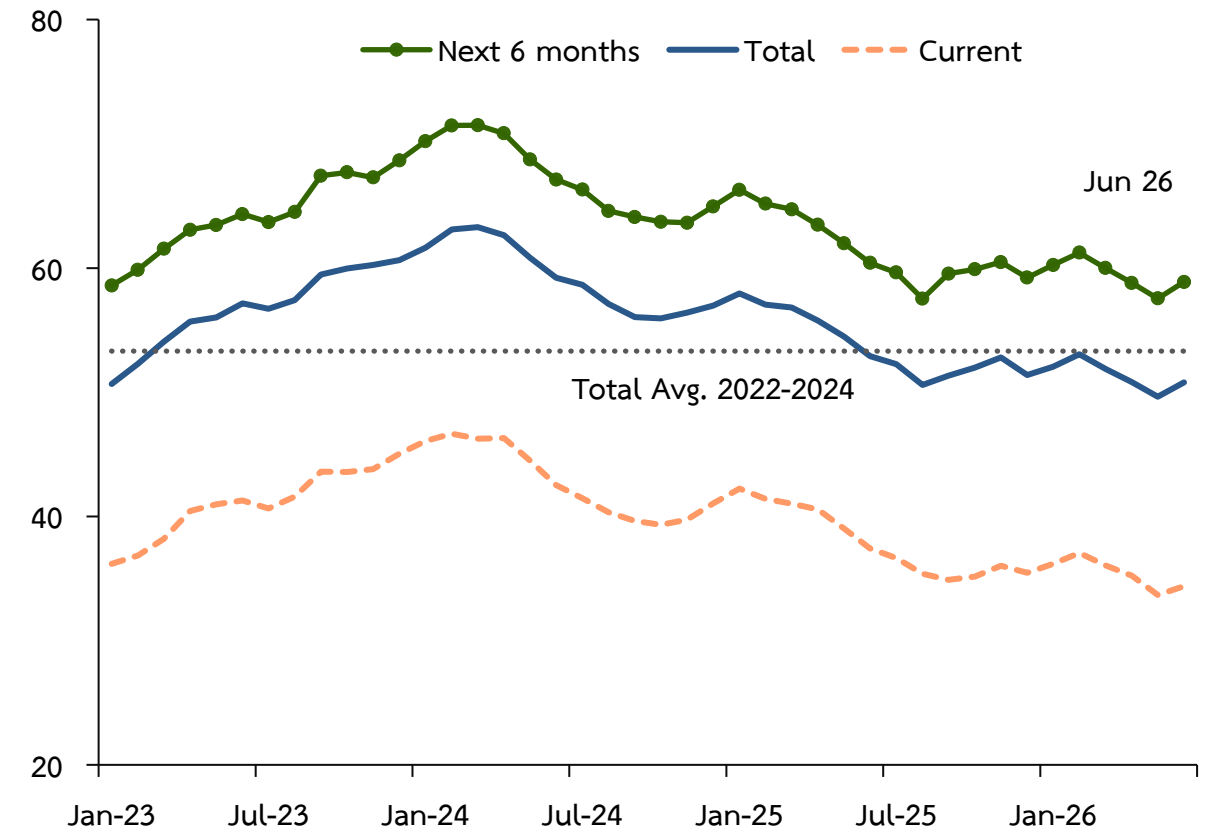
PCI by category reflects domestic expenditures, including those by foreign tourists.

However, the aggregate PCI excludes foreign tourist expenditures and includes Thai tourist expenditures abroad to accurately reflect Thai private consumption.

Source: Bank of Thailand

Consumer Confidence Index

Diffusion Index sa
(Unchanged = 100)



Source: The University of the Thai Chamber of Commerce, calculated by Bank of Thailand

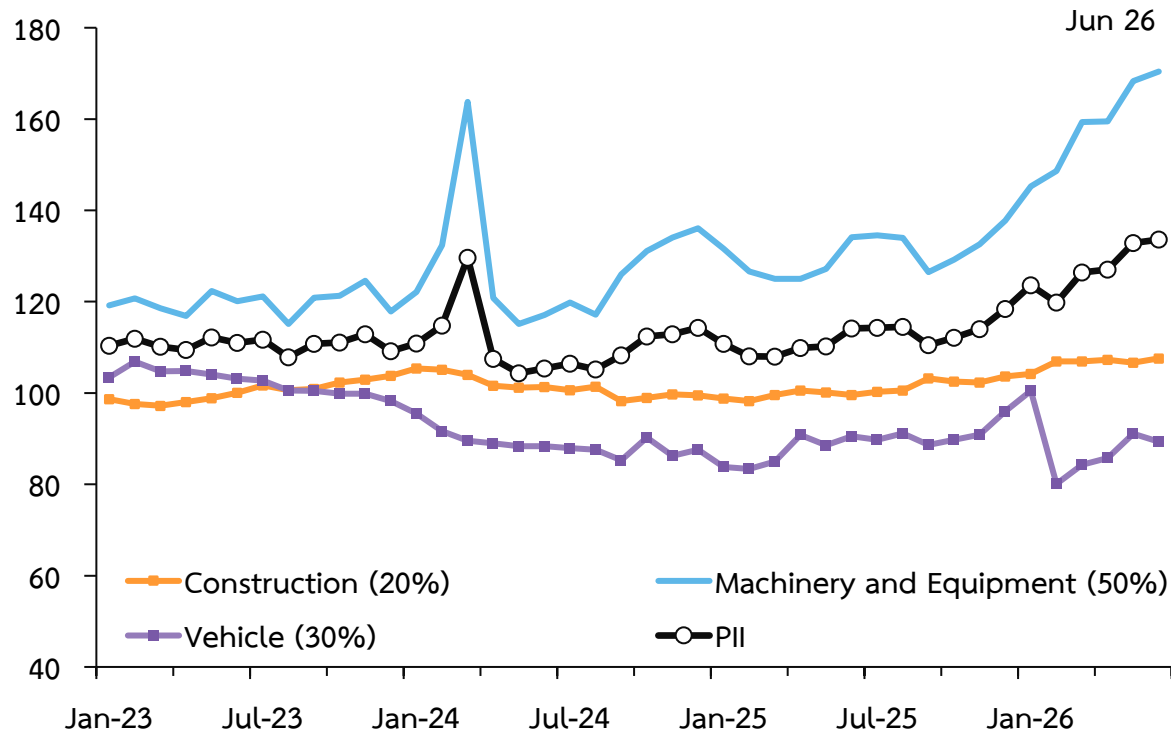


Private Investment Index (PII)

	2025	2025				2026			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2 ^P	May	Jun ^P
%YoY	0.7	-7.6	5.4	6.0	0.8	14.2	17.0	21.7	18.1
%QoQsa, MoMsa	-	-3.8	2.3	1.5	1.6	7.3	6.4	4.6	0.5

Note: P = Preliminary data

Index sa (Q4-19=100)

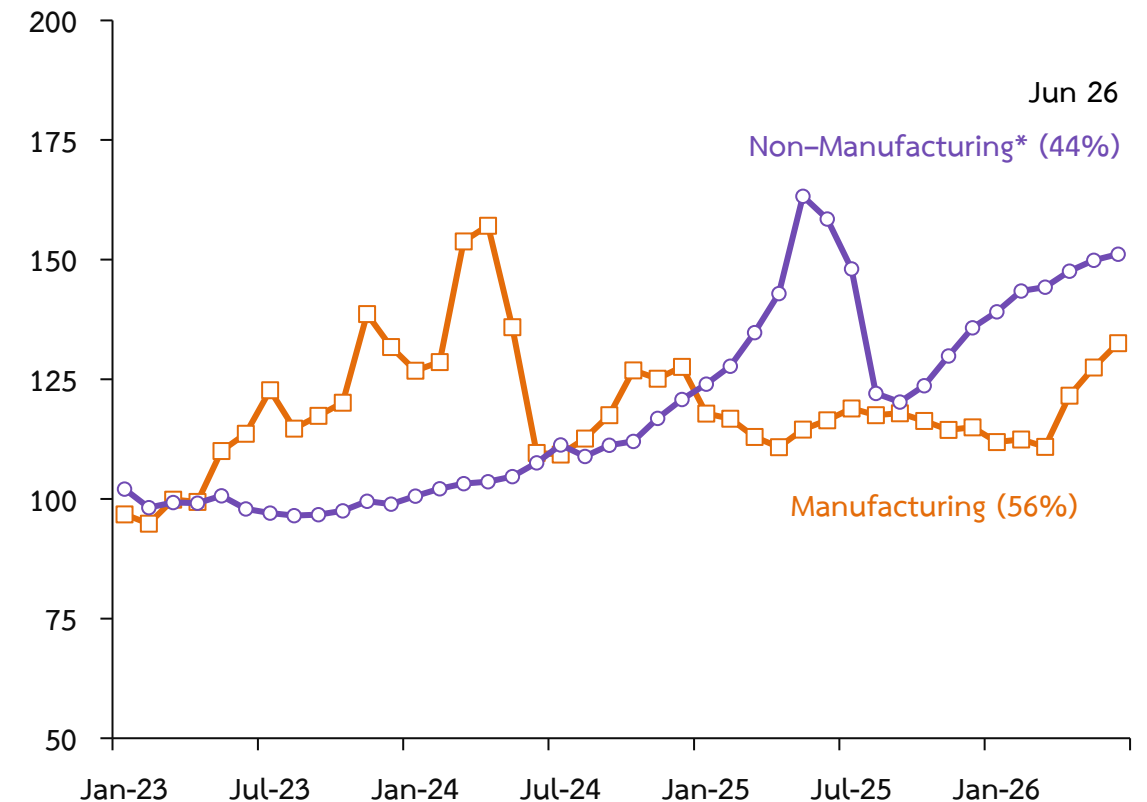


Note: () indicates the average share of each category during 2018–2024

Source: Bank of Thailand

Capital goods imports by industries

Index sa 3mma
(2022=100)



Note: 1) ดัชนีไม่นับรวมการนำเข้าของบริษัทรายใหม่ที่ยังระบุอุตสาหกรรมไม่ได้
2) () คือสัดส่วนการนำเข้าสินค้าทุนของผู้นำเข้ารายอุตสาหกรรม
3) * Non-Manufacturing อาทิ ภาคการค้า ขนส่ง โรงแรมและร้านอาหาร และบริษัทตัวแทนนำเข้า (Holding Company) ที่อาจนำเข้าสินค้าทุนให้กับบริษัทในภาคการผลิต รวมถึงกลุ่มดิจิทัล

Source: Customs Department Ministry of Finance, calculated by Bank of Thailand



มูลค่าการส่งออกสินค้า

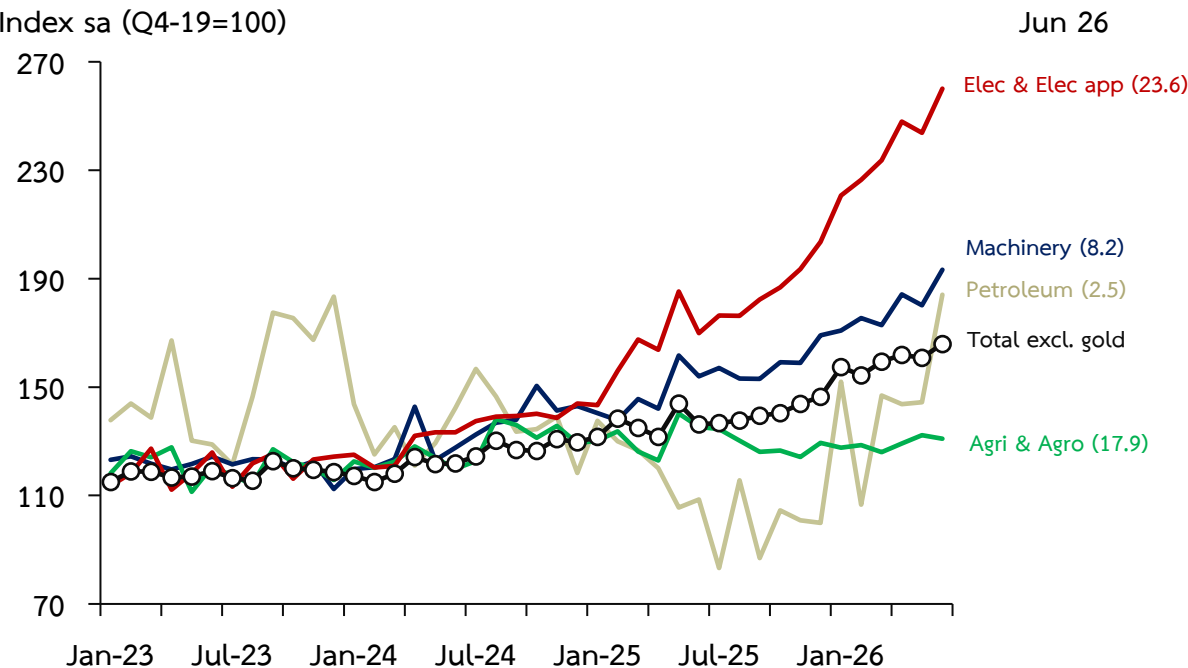
%YoY	2025	2025				2026			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	May	Jun
มูลค่าการส่งออก	12.8	15.6	15.1	11.4	9.4	17.6	17.6	9.8	21.1
มูลค่าการส่งออกไม่รวมทองคำ	11.7	13.1	13.1	9.0	11.7	15.6	18.3	8.4	24.8
%QoQsa, MoMsa	-	4.1	3.1	1.6	2.5	6.4	7.4	-0.7	3.2

มูลค่าการนำเข้าสินค้า

%YoY	2025	2025				2026			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	May	Jun
มูลค่าการนำเข้า	12.5	6.1	15.7	11.5	16.7	33.2	42.3	34.5	48.9
มูลค่าการนำเข้าไม่รวมทองคำ	11.3	4.4	13.6	12.8	14.2	26.6	43.4	37.7	43.5
%QoQsa, MoMsa	-	0.9	6.5	3.9	1.4	12.7	21.5	-3.4	-1.6

มูลค่าการส่งออกรายสินค้า (Classified by Products)

Index sa (Q4-19=100)

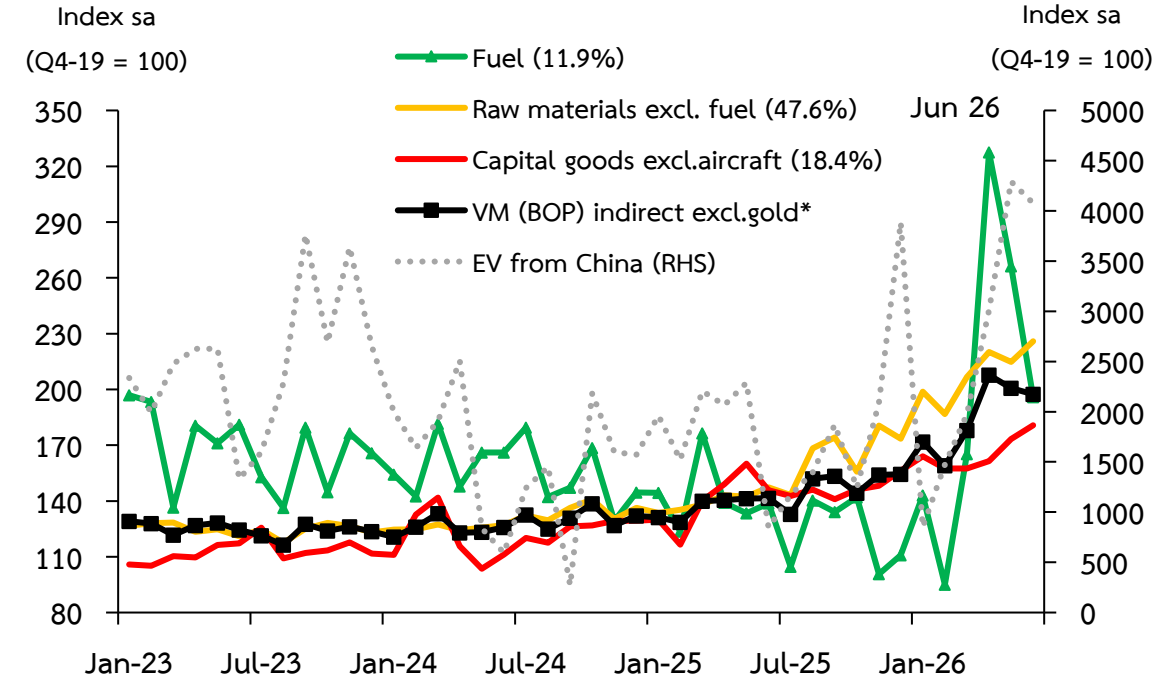


Note: คำนวณตาม Custom Basis และ ตัวเลขใน () คือสัดส่วนมูลค่าต่อมูลค่าส่งออกรวม ในปี 2025

Source: Customs Department Ministry of Finance, calculated by Bank of Thailand

มูลค่าการนำเข้ารายสินค้า (Classified by Products)

Index sa
(Q4-19 = 100)



Note: คำนวณตาม Custom Basis และ ตัวเลขใน () คือสัดส่วนมูลค่าต่อมูลค่าส่งออกรวม ในปี 2025

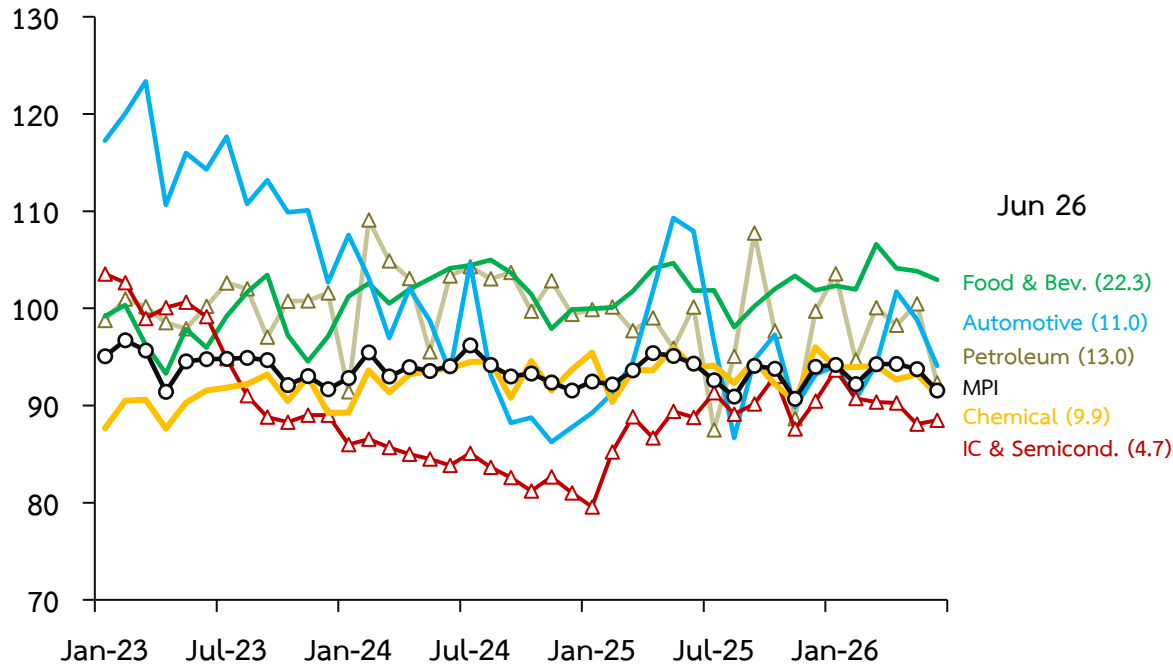
Source: Customs Department Ministry of Finance, calculated by Bank of Thailand



Manufacturing Production Index (MPI)

%YoY	2025	2025				2026			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	May	Jun
MPI	-0.4	-0.9	1.4	-1.9	-0.3	1.0	-1.8	-1.3	-3.1
MPI (%QoQsa, MoMsa)	-	0.4	2.3	-2.5	0.3	0.8	-0.4	-0.5	-2.4

Index sa (Q4-19=100)



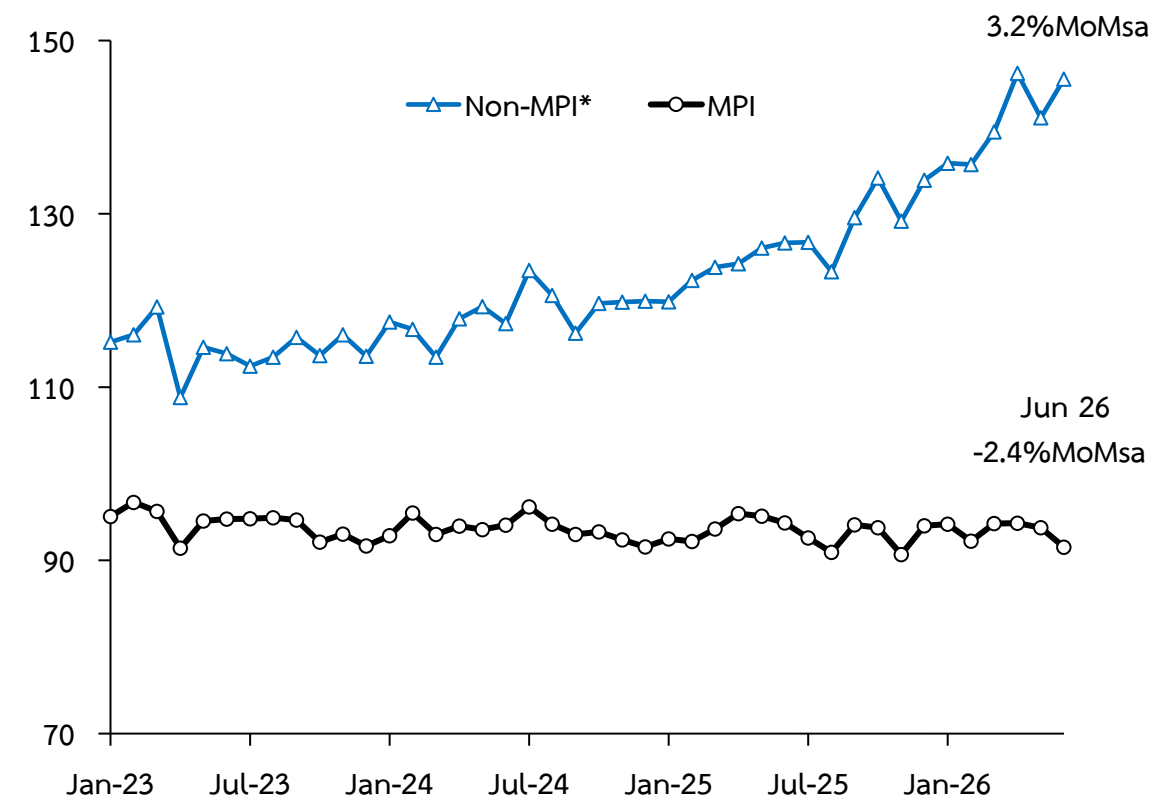
Note: The new MPI series are adjusted by the OIE (coverage and base year at 2021)

ตัวเลขใน () คือ %Relative weight ในปี 2025

Source: Office of Industrial Economics and seasonally adjusted by Bank of Thailand

Manufacturing Activity Indicators

Index sa (Q4-19=100)



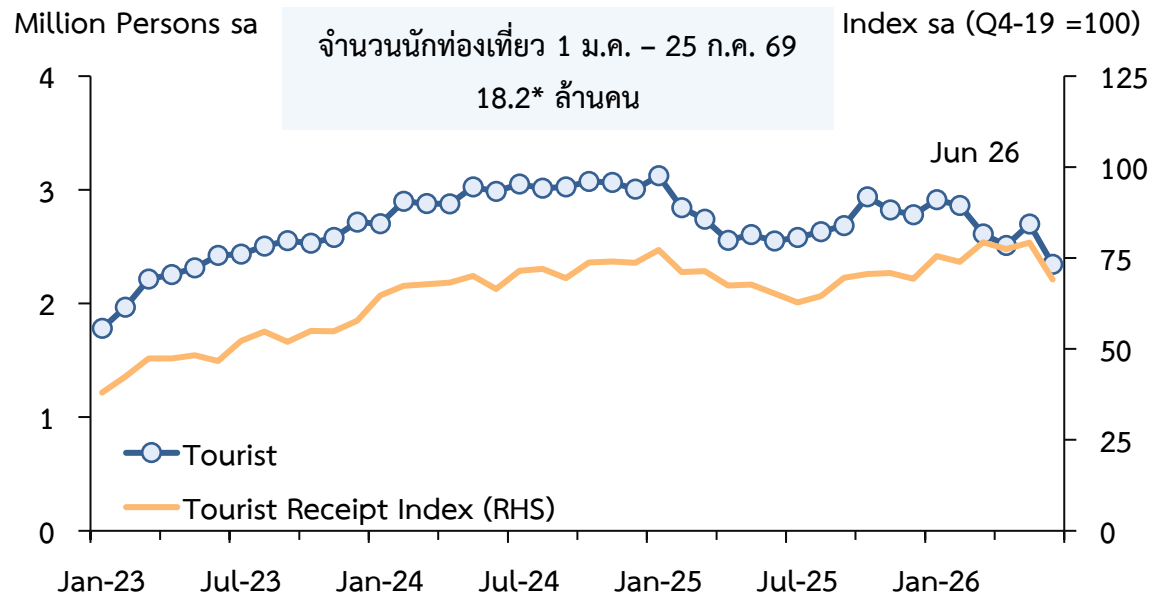
Note: F = Forecast

* Estimated VAT-based sales data for industrial sectors not included in the MPI. Based on June 2026 export data for automotive parts, computers and components, communication and telecommunication equipment, and machinery, and May 2026 VAT-based sales data.

Source: The Revenue Department, calculated by Bank of Thailand



	2025	2025				2026			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	May	Jun
จำนวน (ล้านคน)	33.0	9.5	7.1	7.4	8.9	9.3	6.8*	2.3	2.1*
%QoQsa, MoMsa	-	-4.8	-11.4	2.4	8.1	-1.8	-9.9*	7.5	-13.1*
รายรับในรูป THB	-	-0.8	-8.9	-1.7	7.0	8.6	-1.3	2.3	-12.8
%QoQsa, MoMsa	-	-0.8	-8.9	-1.7	7.0	8.6	-1.3	2.3	-12.8

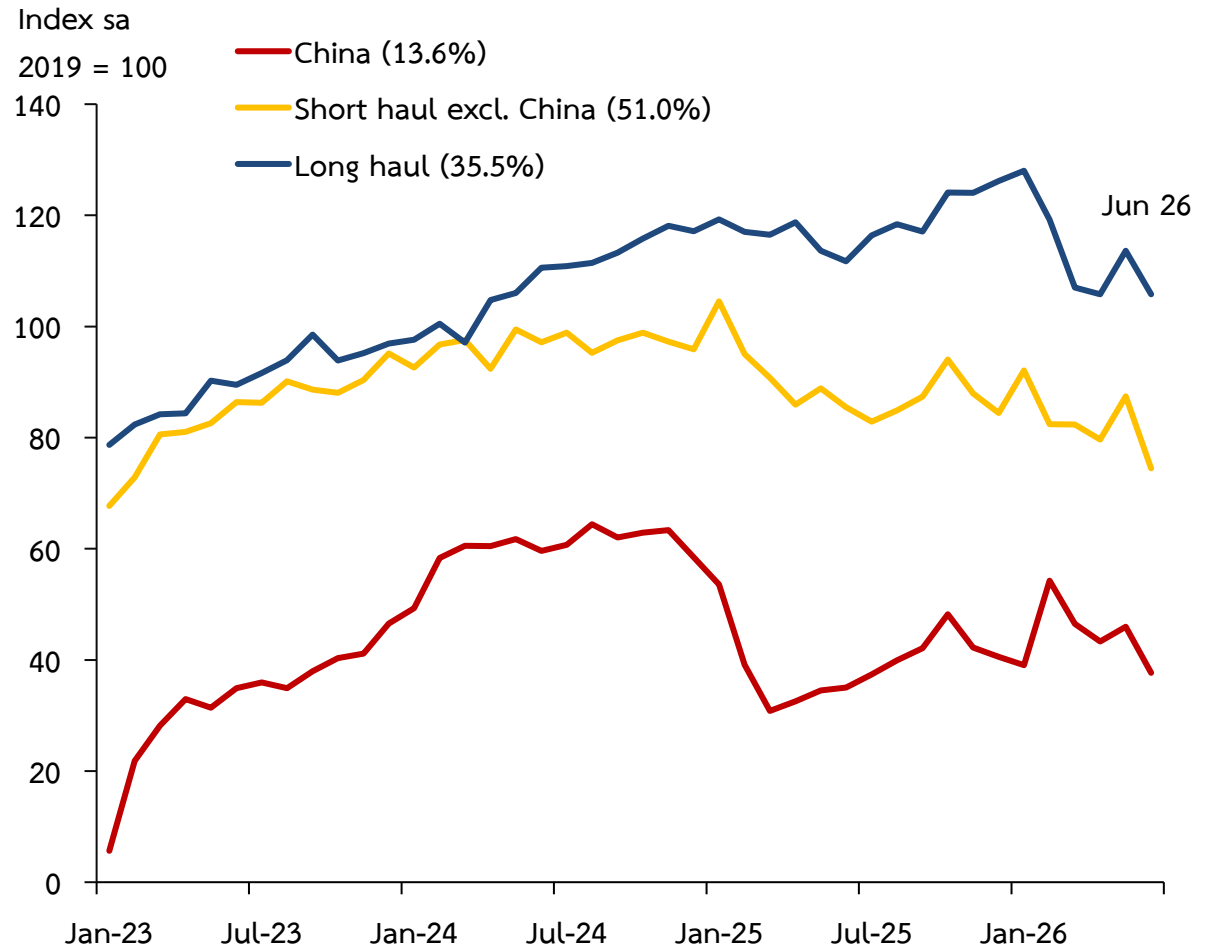


Note: Tourism receipt excludes health, education, excursionist and acquisition of goods and services by short-term workers and is subject to revision due to unstable seasonal adjustment.

* Preliminary tourist arrivals estimate for the full month of June based on data available for the 26 days of the month.

Source: Ministry of Tourism and Sports, calculated by Bank of Thailand

จำนวนนักท่องเที่ยวแยกรายกลุ่มหลัก*



Note: () indicates the relative weight in 2025

* Preliminary tourist arrivals estimate for the full month of June based on data available for the 26 days of the month.

Source: Ministry of Tourism and Sports, calculated by Bank of Thailand



ภาคบริการทรงตัว โดยกิจกรรมในภาคการท่องเที่ยวปรับลดลง
ขณะที่ภาคการค้าปรับตัวขึ้นจากผลของมาตรการรัฐ และยอดขายรถยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น

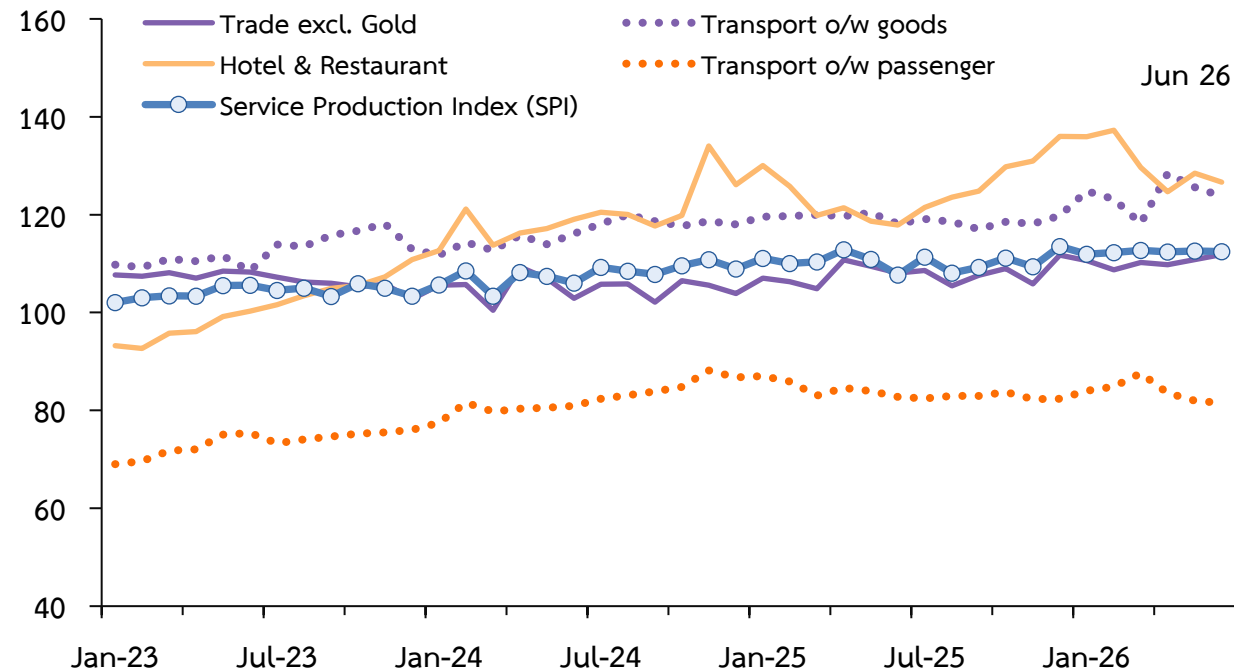


Service Production Index (SPI), exclude gold

	2025	2025				2026			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2 ^P	May	Jun ^P
%YoY	2.4	4.7	3.0	0.7	1.1	1.6	1.5	1.2	4.2
%QoQsa, MoMsa	-	0.7	0.0	-0.8	1.6	0.9	0.1	0.2	-0.1

Note: P = Preliminary data

Index sa (Q4-19=100)



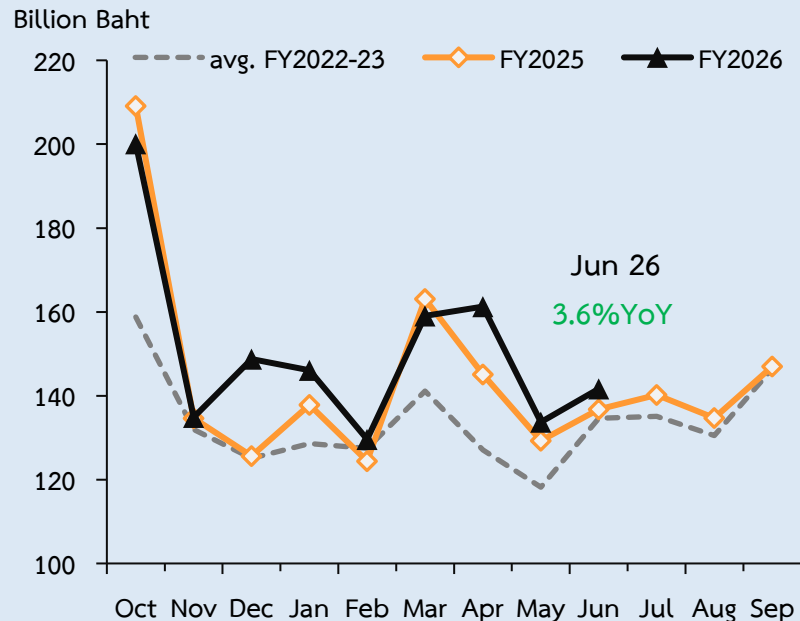
Note: SPI = Service Production Index (Excludes public administration and services, and gold activities)

Source: Bank of Thailand



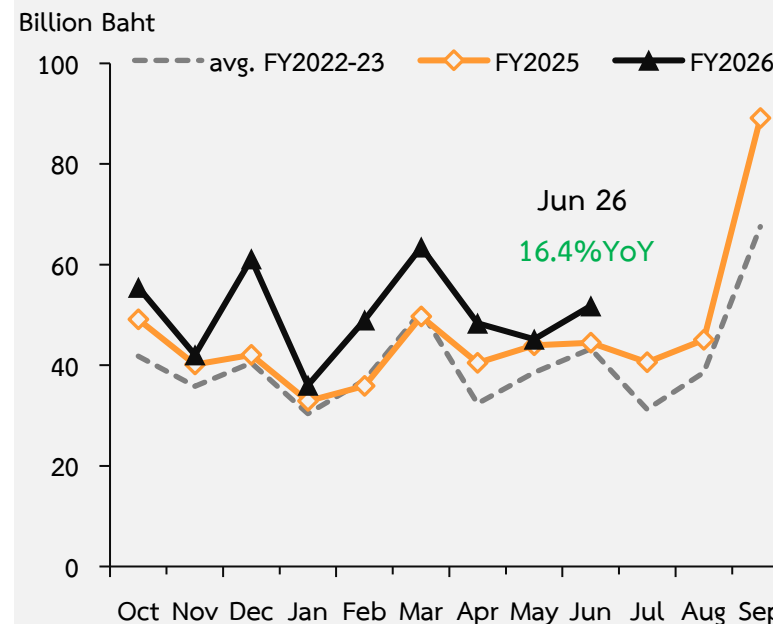
รายจ่ายประจำ

รายจ่ายอุปโภคของรัฐบาลกลาง*
(ไม่รวมเงินโอน)

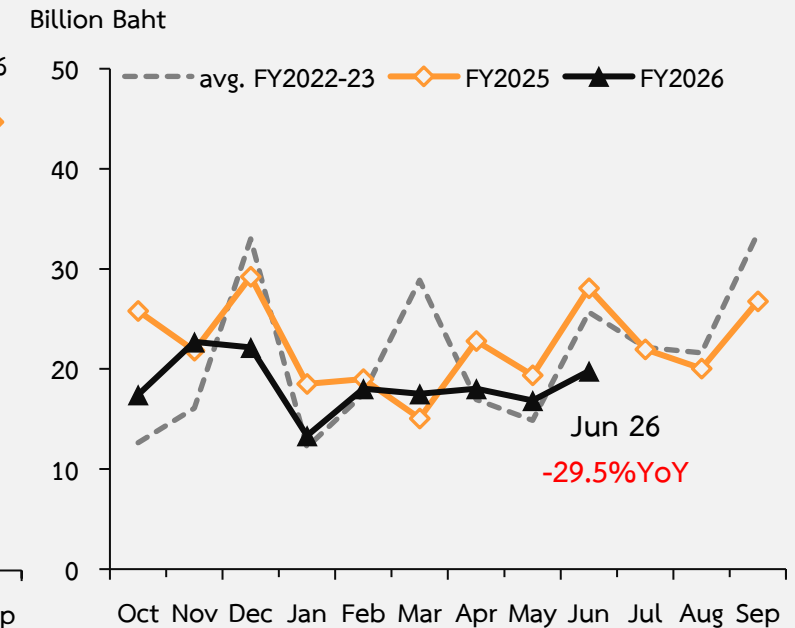


รายจ่ายลงทุน

รายจ่ายลงทุนของรัฐบาลกลาง*
(ไม่รวมเงินโอน)



รายจ่ายลงทุนของรัฐวิสาหกิจ



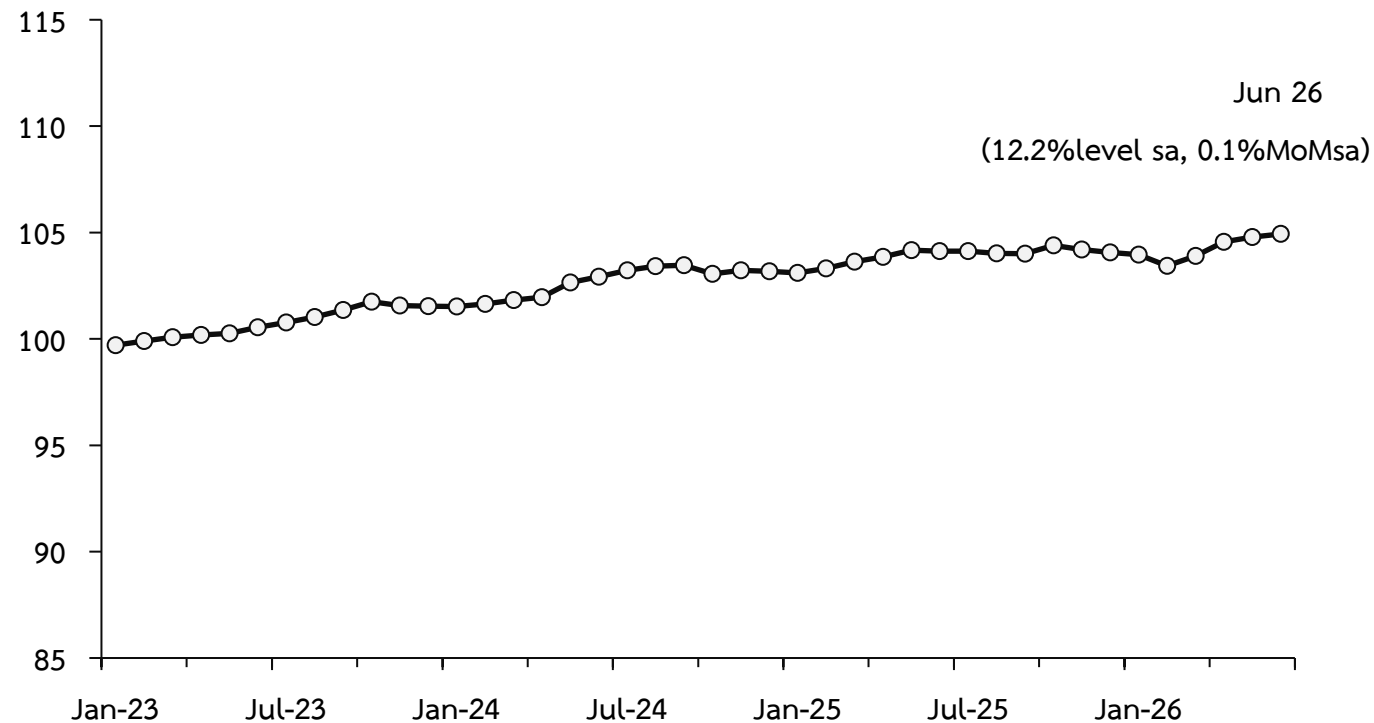
Note: * Excluded expenditure from 1 trillion and 500 billion Baht Emergency Decree loans

Source: Comptroller General's Department, Fiscal Policy Office, GFMS-SOEs and Bank of Thailand



จำนวนผู้ประกันตนมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม

Index sa (Q4-19 = 100)

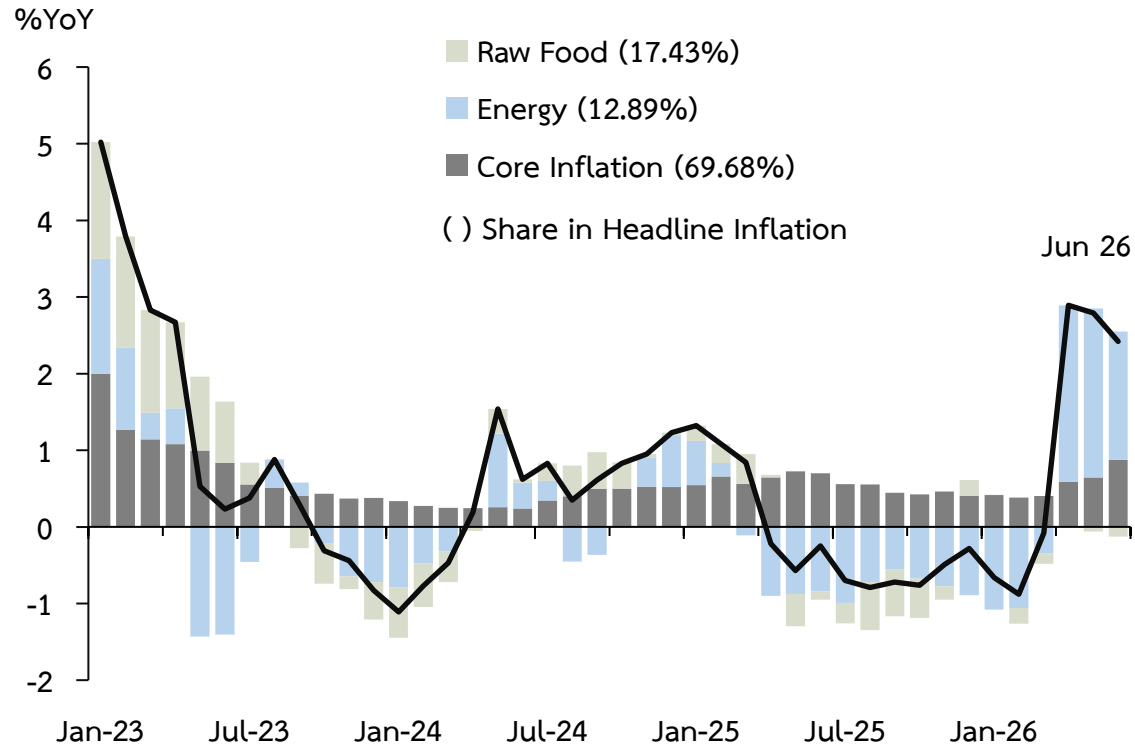


Note: Section 33 refers to employees who are not less than 15 years of age and not more than 60 years.
Source: Social Security Office, calculated by Bank of Thailand



Headline inflation

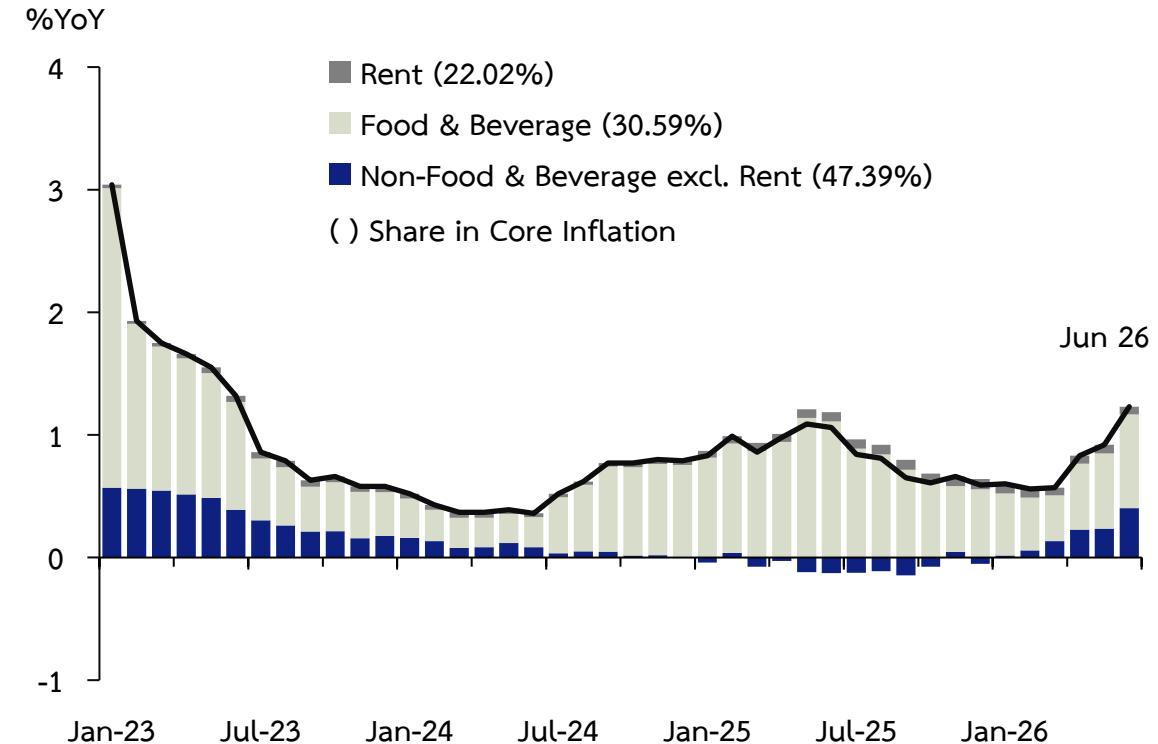
	2025	2025				2026			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	May	Jun
%YoY	-0.14	1.08	-0.35	-0.74	-0.52	-0.54	2.70	2.79	2.42
%QoQsa, MoMsa	-	0.05	-0.64	-0.10	0.19	0.01	2.60	0.04	-0.44



Source: Ministry of Commerce, calculated by Bank of Thailand

Core inflation

	2025	2025				2026			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	May	Jun
%YoY	0.84	0.89	1.04	0.77	0.62	0.58	1.00	0.92	1.23
%QoQsa, MoMsa	-	0.21	0.17	0.07	0.16	0.17	0.60	0.26	0.27



Source: Ministry of Commerce, calculated by Bank of Thailand



Balance of Payments

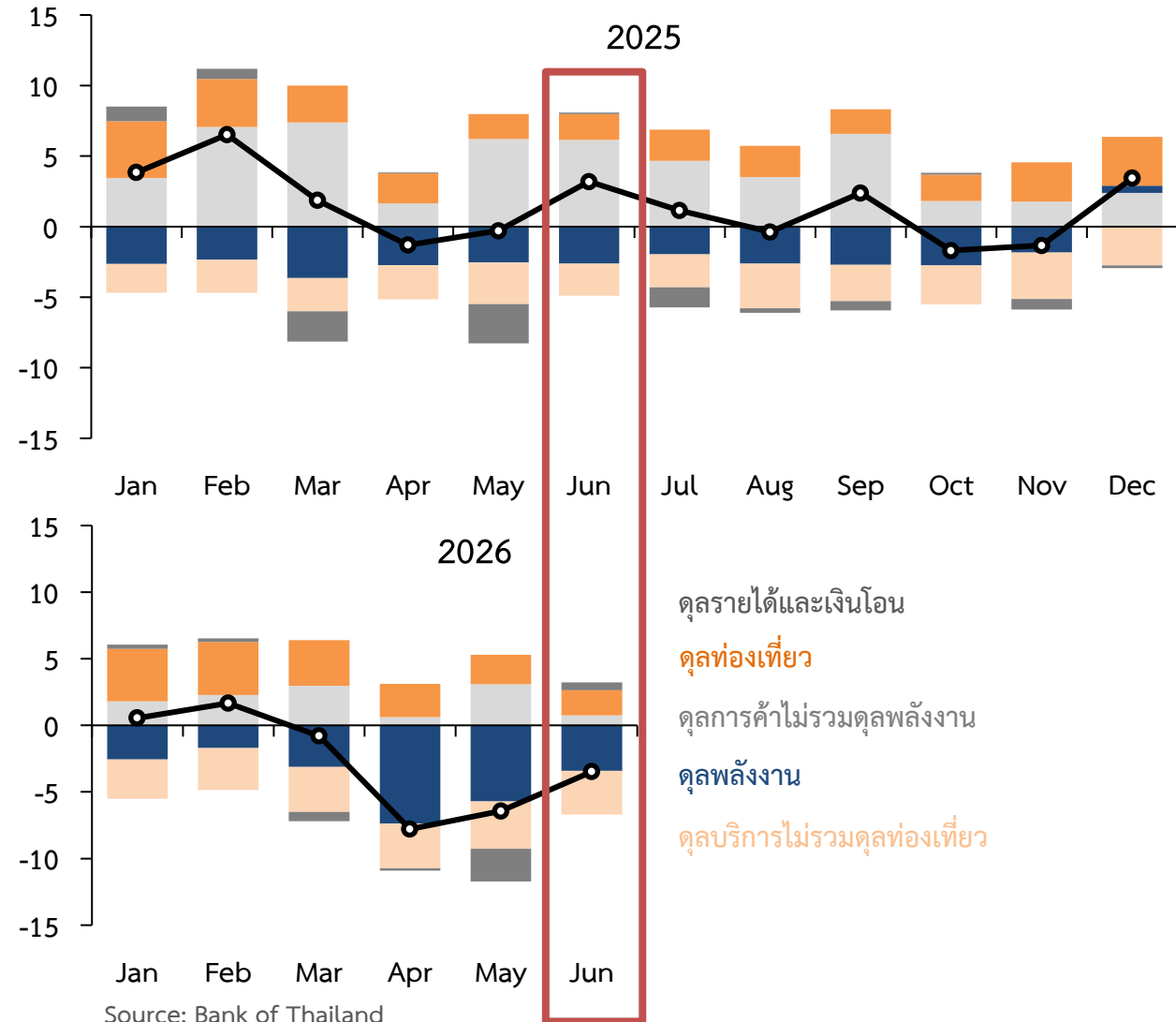
Billion USD	2025 ^P	2026 ^P				
		Q1	Q2	May	Jun	YTD
Current Account	17.4	1.4	-17.7	-6.4	-3.5	-16.3
Trade Balance	24.8	-0.3	-12.1	-2.6	-2.7	-12.4
Exports (f.o.b.)	335.3	95.1	99.1	33.8	34.4	194.2
%YoY	12.8	17.6	17.6	9.8	21.1	17.6
Imports (f.o.b.)	310.4	95.4	111.2	36.4	37.1	206.6
%YoY	12.5	33.2	42.3	34.5	48.9	38.0
Net Services, Income & Transfers	-7.4	1.7	-5.6	-3.8	-0.8	-3.9

Note: P = Preliminary data

Source: Bank of Thailand

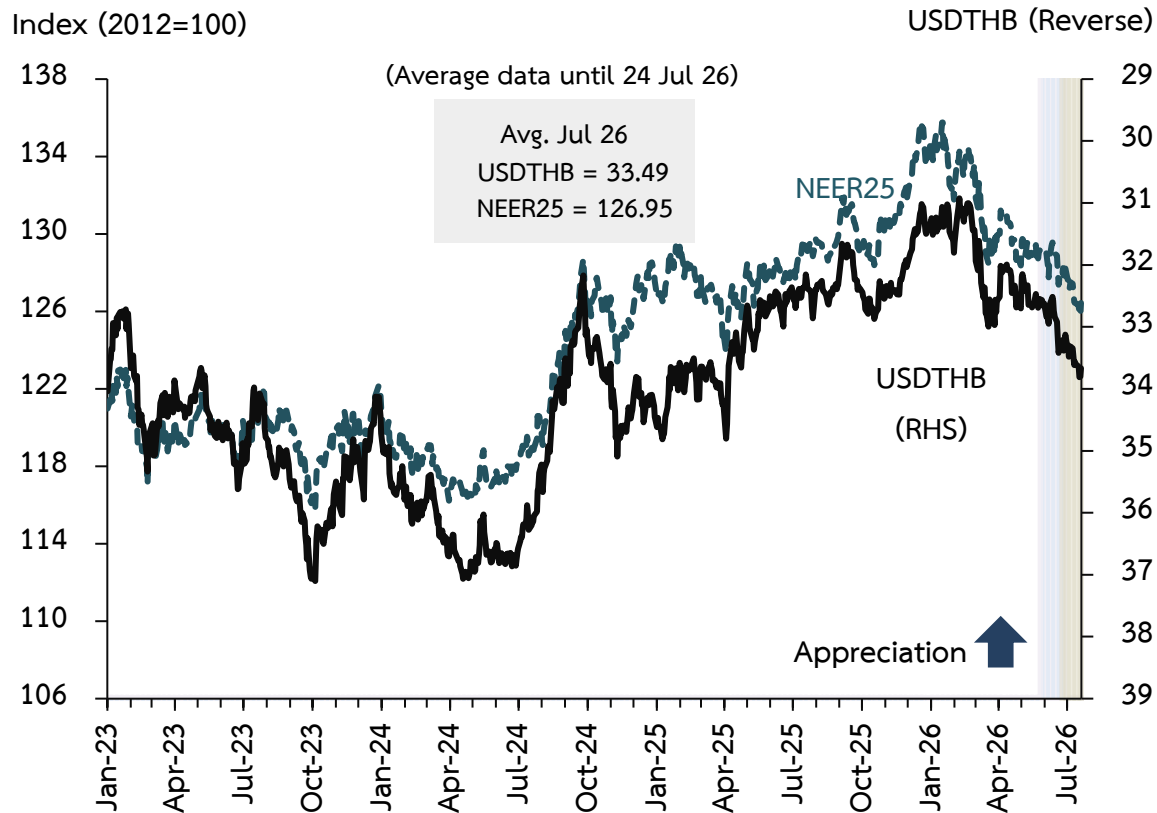
Billion USD

องค์ประกอบหลักใน Current Account





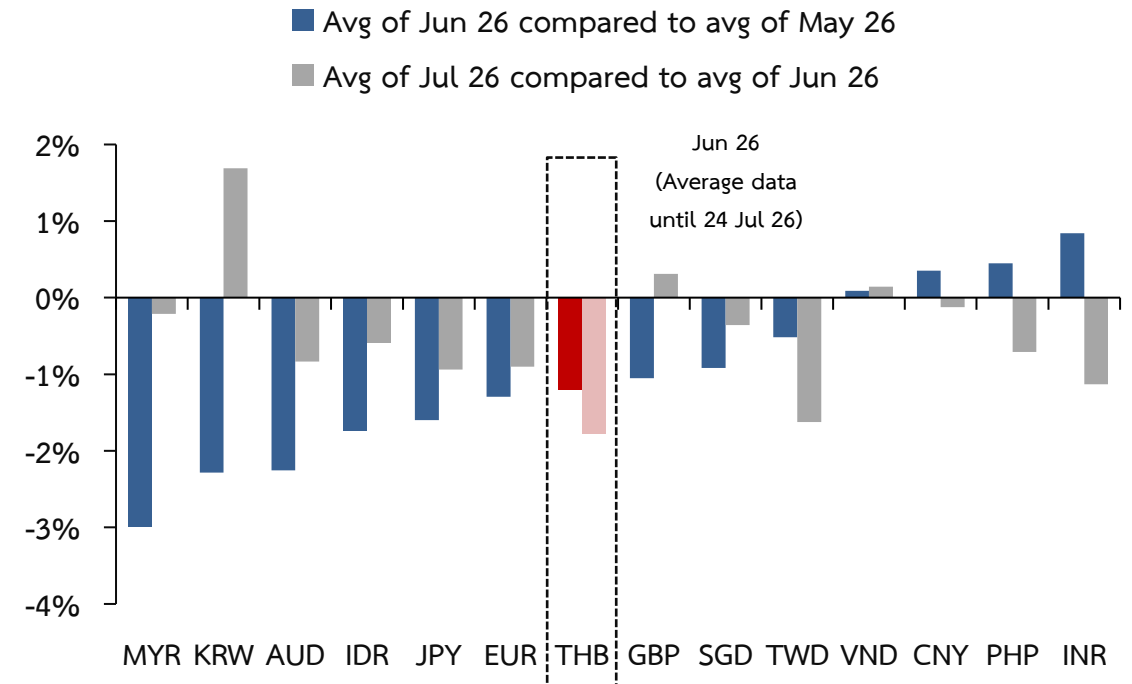
THB and NEER movements



Note: Monthly average rate

Source: Bloomberg, calculated by Bank of Thailand

Exchange rate movements compared with peers



Note: Avg-period data, + = Appreciation against USD

Source: Bloomberg, calculated by Bank of Thailand



การส่งออกสินค้ากลุ่มเทคโนโลยีขยายตัวต่อเนื่อง แต่ต้องติดตามการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว

ดัชนีชี้้นำการส่งออกสินค้าด้านอุปสงค์ต่างประเทศ

				Actual data			Forecast data		
	Indicators	Lead months	Latest data	Mar-26	Apr-26	May-26	Jun-26	Jul-26	Aug-26
Global	PMI Export Order	3	May-26						
	PMI Future Output	3	May-26						
	PMI CHINA	3	May-26						
	PMI US	3	May-26						
	PMI ASEAN	2	May-26						
	PMI EU	3	May-26						

Note: ใช้ข้อมูลในอดีตของแต่ละเครื่องชี้มาเปรียบเทียบกับภาวะล่าสุด โดยใช้ค่าทางสถิติเป็นตัวกำหนดระดับของแนวโน้ม

Source: JP Morgan CEIC และ BOT

จำนวนนักท่องเที่ยวรายสัญชาติ

%YoY	2025	2026			
		Q1	Q2**	Jun**	1-25 Jul
จีน (13.6%)	-33.6	11.8	24.9	7.4	9.0
อินเดีย (7.5%)	16.8	15.0	-3.1	-8.7	-19.0
ยุโรป (23.8%)	12.4	3.9	-8.8	-4.0	5.1
ตะวันออกกลาง (3.7%)*	1.4	-19.8	-28.8	-27.1	7.5
ทั้งหมด	-7.2	-2.4	-4.4	-9.8	1.5

Note:

* Middle East data exclude Iran and Israel based on UN Tourism classification () Share of international tourist arrivals to Thailand in 2025.

**Preliminary tourist arrivals of June based on data available for the 26 days of the month.

Source: Ministry of Tourism and Sports, calculated by Bank of Thailand



Sector	แนวโน้ม Q3/69 (YoY)	รายละเอียดแนวโน้มธุรกิจเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน
 การค้า		<u>ธุรกิจการค้าขยายตัวดีชั่วคราว</u> ตามแรงสนับสนุนของโครงการไทยช่วยไทย พลัส และการเพิ่มวงเงินบัตรสวัสดิการแห่งรัฐที่ช่วยกระตุ้นยอดขาย โดยเฉพาะในร้านค้าขนาดกลางและขนาดเล็ก ขณะที่ยอดขายยานยนต์ทรงตัว หลังทยอยซื้อไปแล้วในช่วงครึ่งปีแรก
 การผลิต		<u>ธุรกิจผลิตและส่งออกขยายตัว</u> ตามการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และอาหารสัตว์เลี้ยงจากอุปสงค์ประเทศคู่ค้าที่ดีต่อเนื่อง ขณะที่บางธุรกิจยังได้รับแรงกดดันจากอุปสงค์ต่างประเทศที่อ่อนแอ อาทิ สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และเฟอร์นิเจอร์
 ท่องเที่ยว		<u>ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวหดตัว</u> ตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลง รวมถึงการระมัดระวังการใช้จ่ายที่มากขึ้น ทั้งนี้ โครงการไทยช่วยไทย พลัส ช่วยกระตุ้นยอดขายของธุรกิจร้านอาหารได้จำกัด เนื่องจากผู้บริโภคส่วนใหญ่เลือกใช้จ่ายในสินค้าอุปโภคบริโภคเป็นหลัก
 อสังหาฯ/ ก่อสร้าง		<u>ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างทรงตัว</u> โดยกำลังซื้อยังอ่อนแอ ทั้งนี้ แม้ผู้ประกอบการจะทยอยเปิดโครงการใหม่ แต่มีแนวโน้มพิจารณาความคุ้มค่าในการลงทุนอย่างรอบคอบมากขึ้นเพื่อรักษาระดับกระแสเงินสดของธุรกิจ



เดือนมิถุนายนและไตรมาสที่ 2 ปี 2569

เดือนมิถุนายน

- เศรษฐกิจไทยโดยรวมทรงตัวจากเดือนก่อน โดยการบริโภคภาคเอกชนปรับเพิ่มขึ้นส่วนหนึ่งจากผลของมาตรการรัฐ และยอดจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ขณะที่การส่งออกสินค้าและการลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้นในกลุ่มสินค้าเทคโนโลยีเป็นหลักซึ่งส่วนใหญ่พึ่งพาการนำเข้า ด้านการผลิตภาคอุตสาหกรรมลดลงในหลายหมวด ขณะที่ภาคบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวชะลอลงตามนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นสำคัญ
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงจากเดือนก่อน จากหมวดพลังงานเป็นสำคัญ ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ตามการส่งผ่านต้นทุนของผู้ประกอบการโดยเฉพาะหมวดของใช้ส่วนตัวและอาหารสำเร็จรูป

ไตรมาสที่ 2

- เศรษฐกิจไทยโดยรวมชะลอลงจากไตรมาסק่อน จากผลกระทบของราคาพลังงานที่สูงขึ้นและข้อจำกัดด้านการเดินทางจากสถานการณ์สงครามในตะวันออกกลาง สะท้อนจากรายรับและจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและกิจกรรมในภาคบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวที่ลดลง ประกอบกับการบริโภคภาคเอกชนและการผลิตภาคอุตสาหกรรมปรับลดลง แม้ได้รับแรงสนับสนุนจากมาตรการรัฐในช่วงท้ายไตรมาส อย่างไรก็ดี เศรษฐกิจมีแรงส่งจากวัฏจักรอิเล็กทรอนิกส์โลกและการลงทุนด้านศูนย์ข้อมูล (data center) ส่งผลให้การลงทุนภาคเอกชนและการส่งออกสินค้าเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากไตรมาסק่อน สำหรับการนำเข้าเพิ่มขึ้นมากตามการนำเข้าน้ำมันดิบและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเพิ่มขึ้นจากไตรมาסק่อนตามราคาพลังงานโลก และอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเพิ่มขึ้นจากการส่งผ่านต้นทุนของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะหมวดอาหารสำเร็จรูป

แนวโน้มระยะต่อไป

- เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัว ตามแรงส่งจากการส่งออกสินค้าและการลงทุนภาคเอกชน ที่ได้รับผลบวกจากวัฏจักรขาขึ้นของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ แต่การเติบโตของเศรษฐกิจยังกระจุกตัว ขณะที่การบริโภคของครัวเรือนยังมีแรงสนับสนุนจากมาตรการภาครัฐ แม้ค่าครองชีพโดยรวมอยู่ในระดับสูง
- ระยะต่อไปต้องติดตาม 1) พัฒนาการของสงครามและนโยบายการค้าสหรัฐฯ 2) การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว 3) ผลกระทบจากค่าครองชีพและต้นทุนที่สูงต่อครัวเรือนและธุรกิจ 4) ผลของมาตรการรัฐ และ 5) พัฒนาการของสถานการณ์เอเลนีโย