



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

แถลงข่าว

เศรษฐกิจและการเงิน เดือนกันยายน 2566

วันอังคารที่ 31 ต.ค. 66
เวลา 14.00–15.00 น.



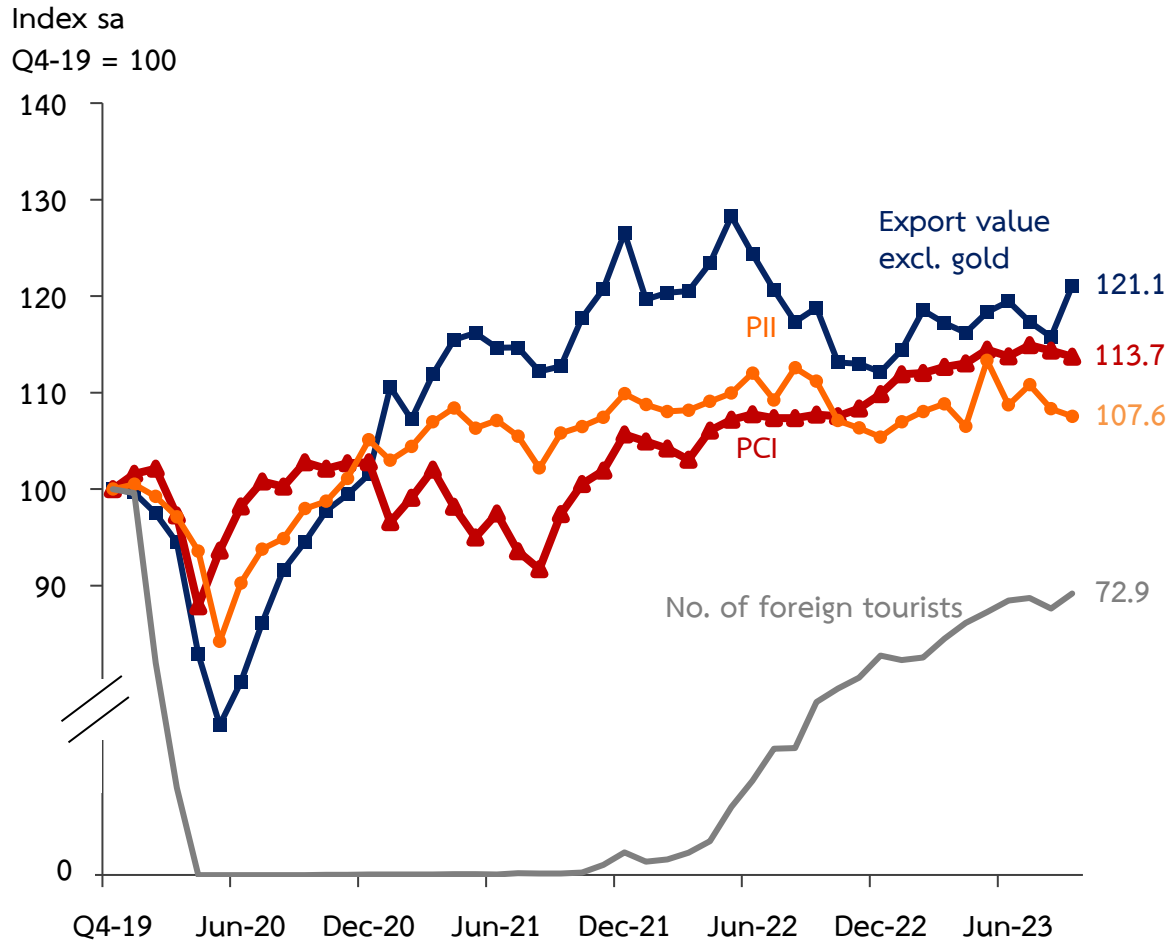
ชญาวดี ชัยอนันต์
โฆษกธนาคารแห่งประเทศไทย



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

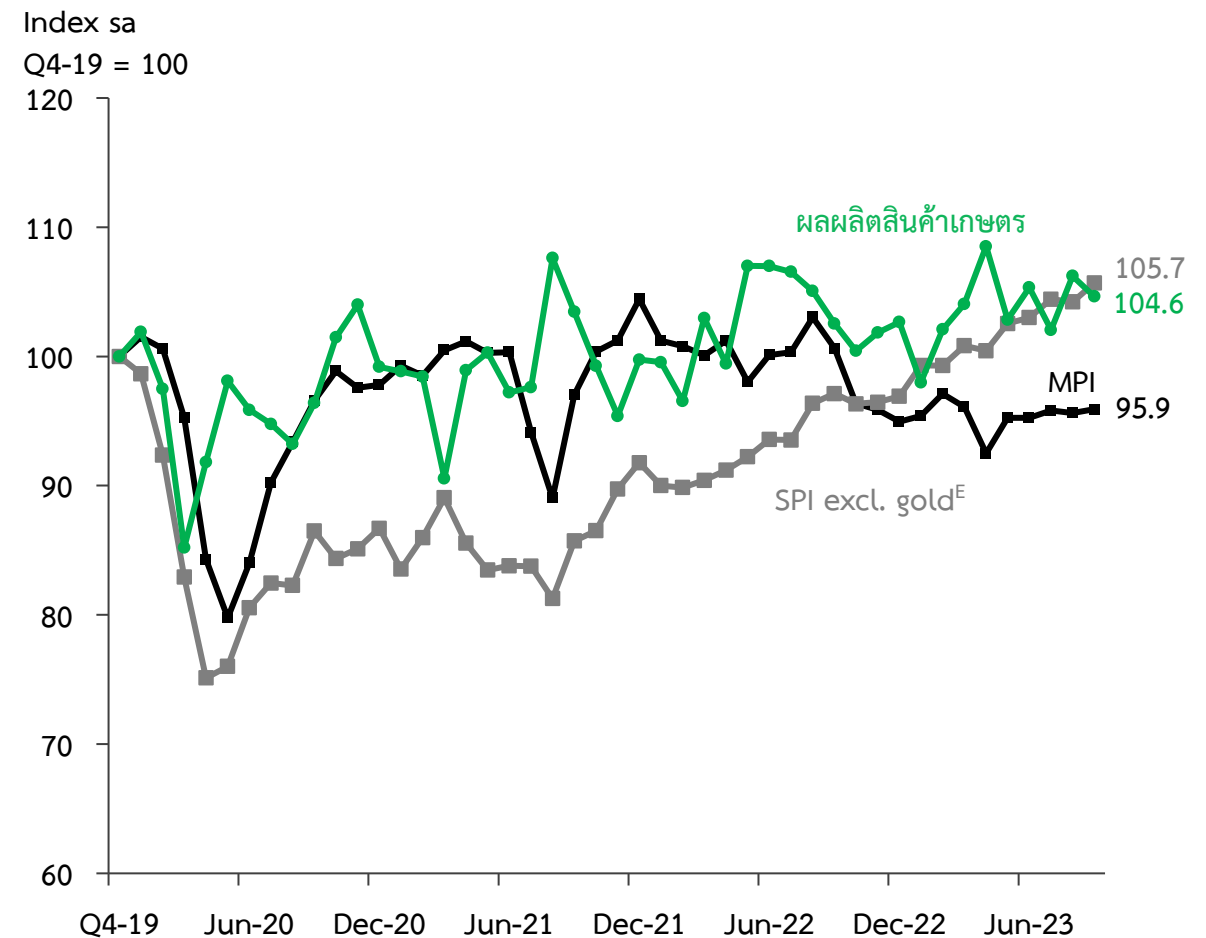
เศรษฐกิจไทยอยู่ในทิศทางฟื้นตัว ตามภาคการท่องเที่ยวและมูลค่าการส่งออก แม้อุปสงค์ในประเทศจะชะลอตัวบ้าง

เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปสงค์



Note: PCI = Private Consumption Index PII = Private Investment Index
Source: Bank of Thailand

เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปทาน

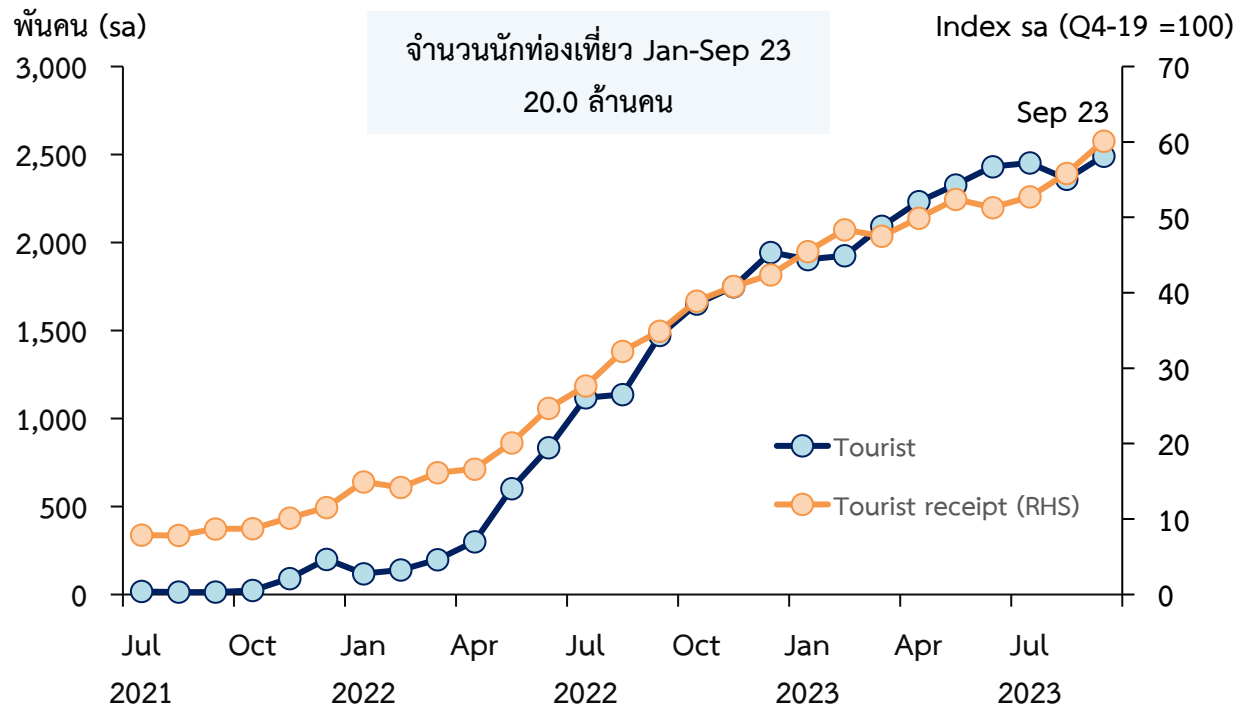


Note: MPI = Manufacturing Production Index
SPI = Service Production Index (Excludes public administration and services, and gold activities)
E = Estimated data



นักท่องเที่ยวต่างชาติ

	2022	2022		2023					
		H1	H2	H1	Q1	Q2	Q3	Aug	Sep
No. of tourists (ล้านคน)	11.1	2.1	9.0	12.9	6.5	6.4	7.1	2.5	2.1
%HoHsa, QoQsa, Momsa	-	508.6	313.4	42.4	10.8	18.1	4.5	-3.7	5.6



Note: Figures in the table are preliminary data

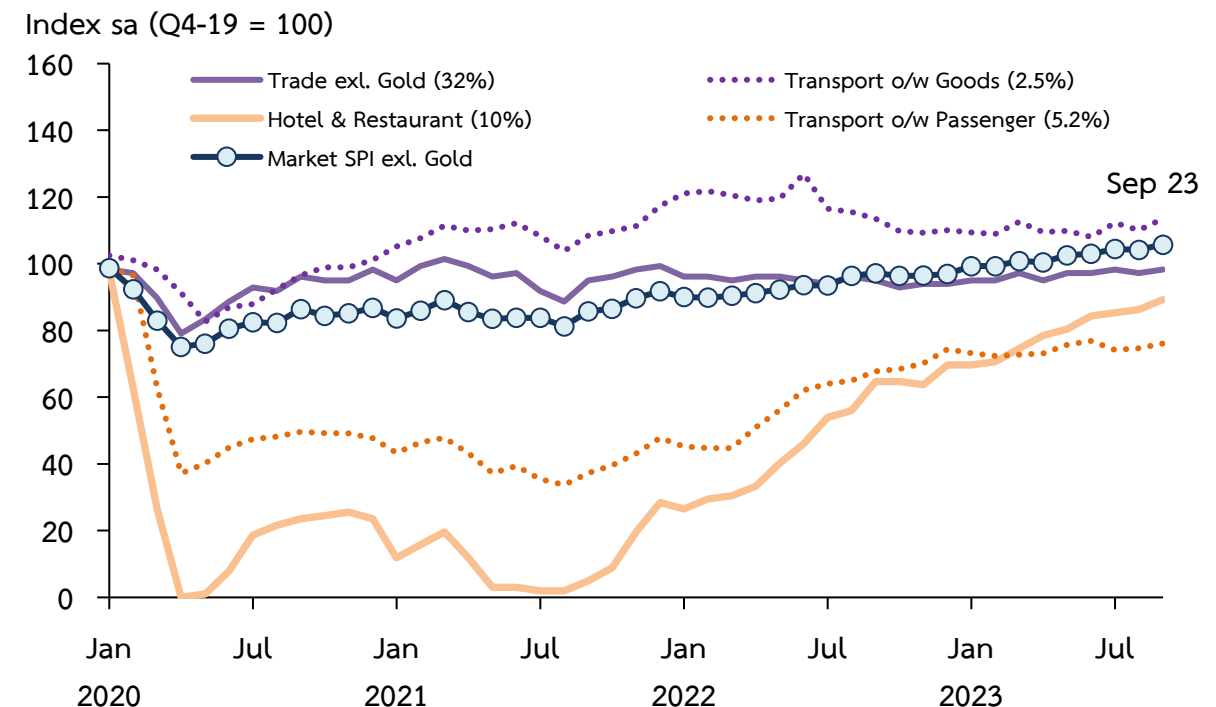
Source: Ministry of Tourism and Sports, calculated by Bank of Thailand

กิจกรรมในภาคบริการขยายตัว โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยว ตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น

Service Production Index (SPI), exclude gold

	2022	2022		2023					
		H1	H2	H1	Q1	Q2	Q3 ^P	Aug	Sep ^P
%YoY	16.0	12.0	19.9	18.1	19.7	16.5	13.7	13.0	11.7
%HoHsa, QoQsa, MoMsa	-	7.0	11.2	10.6	3.4	2.2	2.7	-0.2	1.4

P = Preliminary data



Note: Market SPI is excluding non-market activities i.e. public administration and services

Source: Bank of Thailand

P = Preliminary data

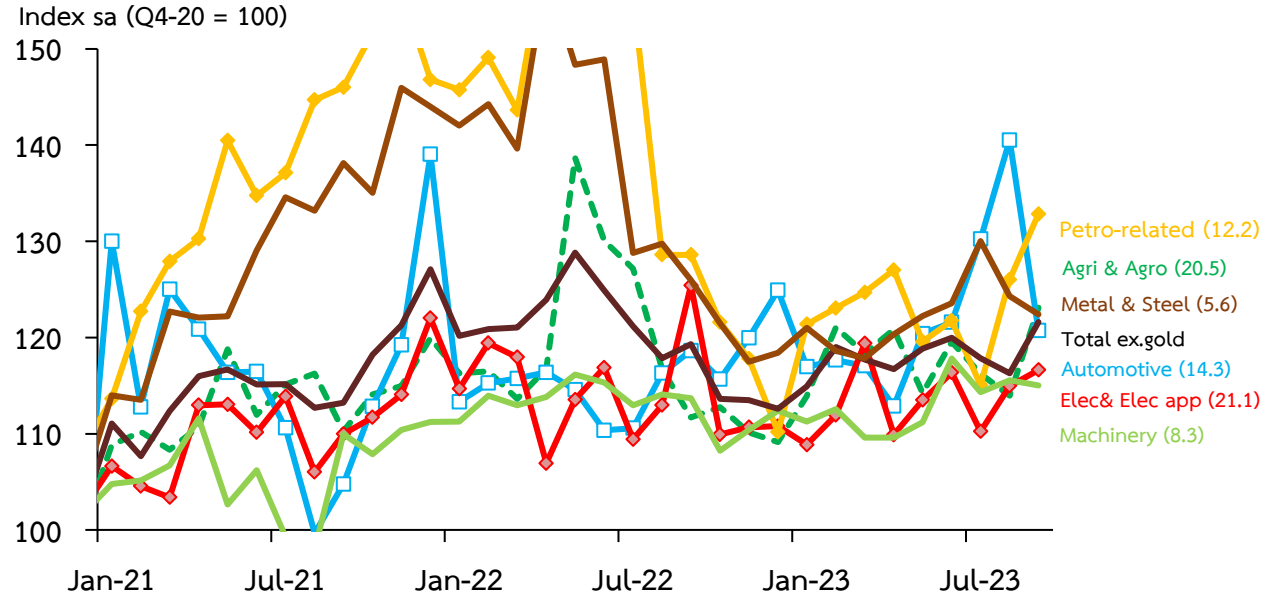


มูลค่าการส่งออกสินค้า

%YoY	2022	2022		2023					
		H1	H2	H1	Q1	Q2	Q3	Aug	Sep
มูลค่าการส่งออก	5.4	11.8	-0.7	-5.1	-4.5	-5.6	-2.0	-1.8	1.0
มูลค่าการส่งออก (ไม่รวมทองคำ)	4.3	9.6	-0.8	-4.0	-2.3	-5.7	-1.8	-0.8	-0.4
%HoHsa, QoQsa, MoMsa	-	4.5	-5.6	1.3	3.1	0.0	1.1	-1.3	4.6

Note: คำนวณตาม BOP Basis

มูลค่าการส่งออกสินค้า (Classified by Products)



Note: คำนวณตาม Custom Basis และ ตัวเลขใน () คือสัดส่วนมูลค่าต่อมูลค่าส่งออกรวม ในปี 2022

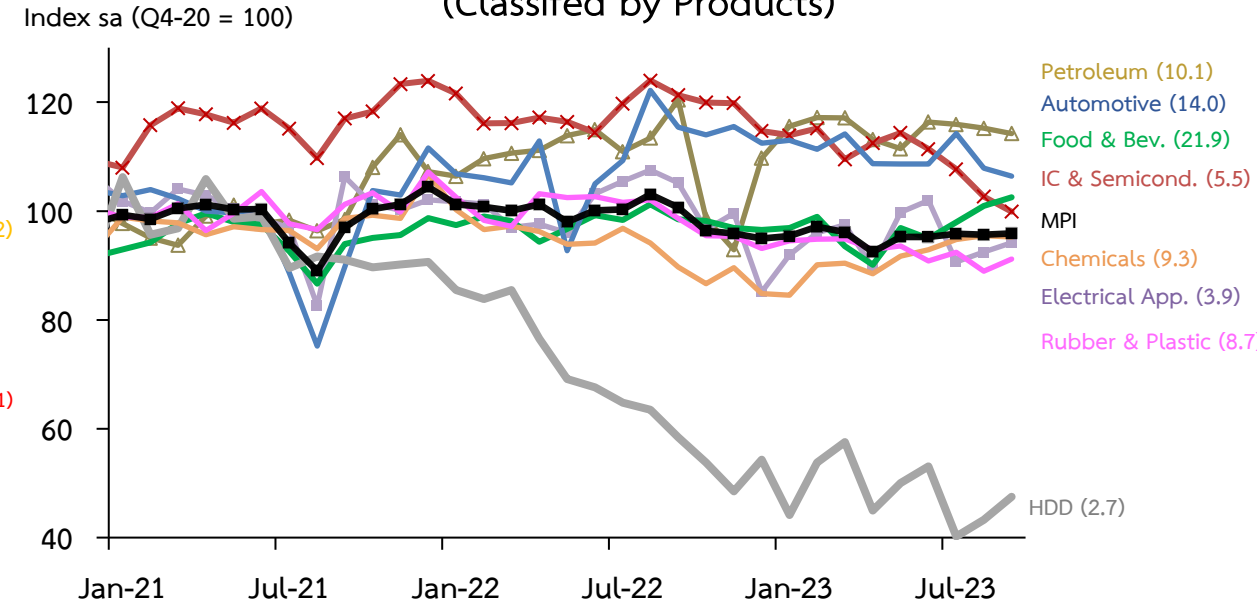
Source: กรมศุลกากร และ ธปท.

Manufacturing Production Index (MPI)

	2022	2022		2023					
		H1	H2	H1	Q1	Q2	Q3	Aug	Sep
%YoY	0.4	0.2	0.5	-4.6	-3.7	-5.5	-6.2	-7.7	-6.1
%HoHsa, QoQsa, MoMsa	-	2.6	-1.7	-3.3	0.5	-1.9	1.5	-0.2	0.3

Manufacturing Production Index

(Classified by Products)



Source: Office of Industrial Economics, calculated by Bank of Thailand

ตัวเลขใน () คือ %Relative weight ในปี 2022

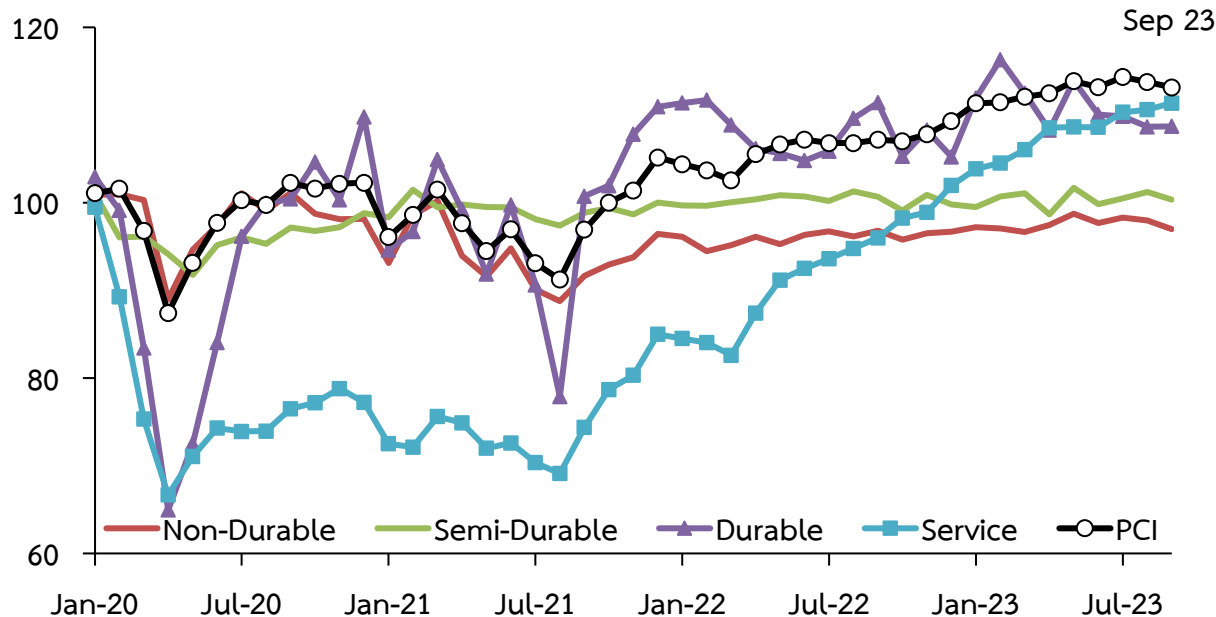


Private Consumption Index (PCI)

	2022	2022		2023					
	2022	H1	H2	H1	Q1	Q2	Q3 ^P	Aug	Sep ^P
%YoY	8.4	7.2	9.7	7.0	7.0	6.9	7.0	7.0	6.3
%HoHsa, QoQsa, MoMsa	-	7.2	2.4	4.6	3.3	1.4	0.5	-0.5	-0.5

P = Preliminary data

Index sa (Q4-19 = 100)



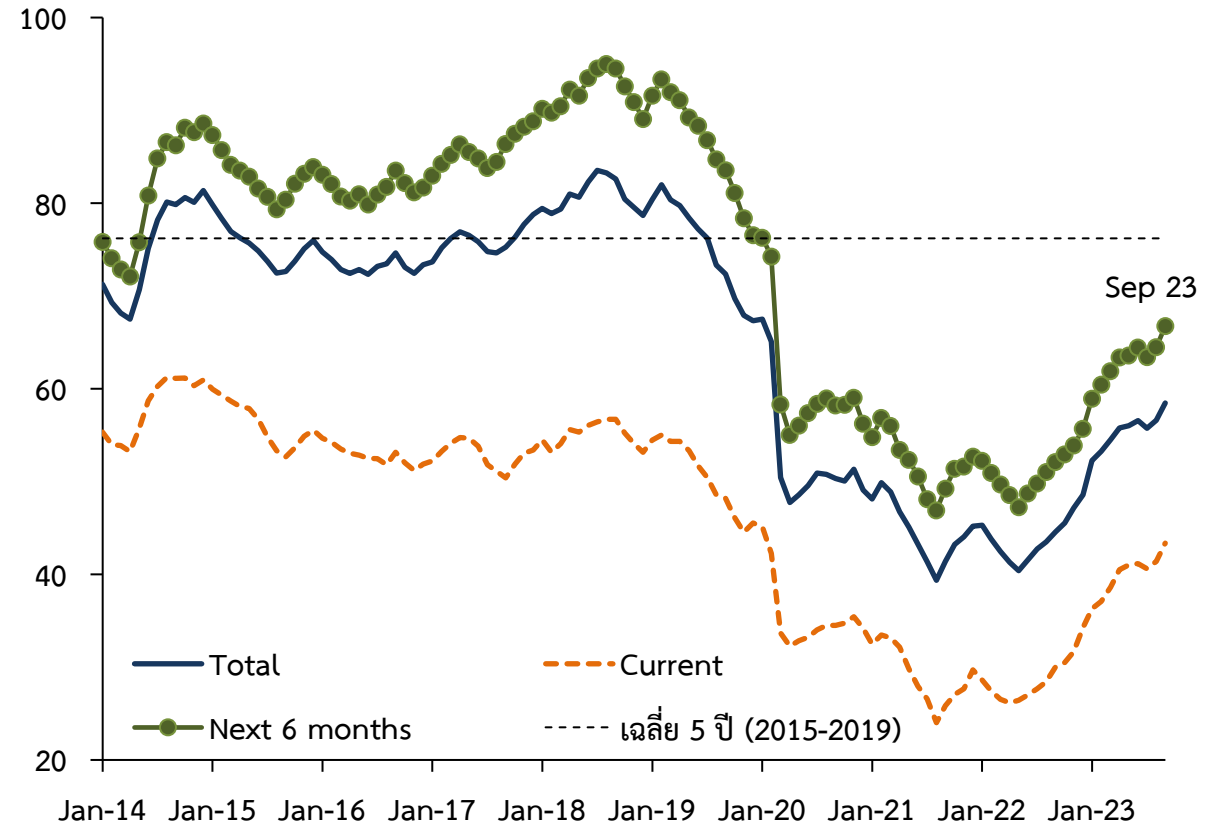
Note: PCI รวบรวมแสดงการใช้จ่ายที่เกิดขึ้นภายในประเทศ ซึ่งมีการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติรวมอยู่
อย่างไรก็ดี PCI ตัวรวมได้หักการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติและบวกกลับการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวไทย
ในต่างประเทศ เพื่อให้สะท้อนการบริโภคภาคเอกชนไทย

Source: Bank of Thailand

Consumer Confidence Index

Diffusion Index sa

(Unchanged = 100)

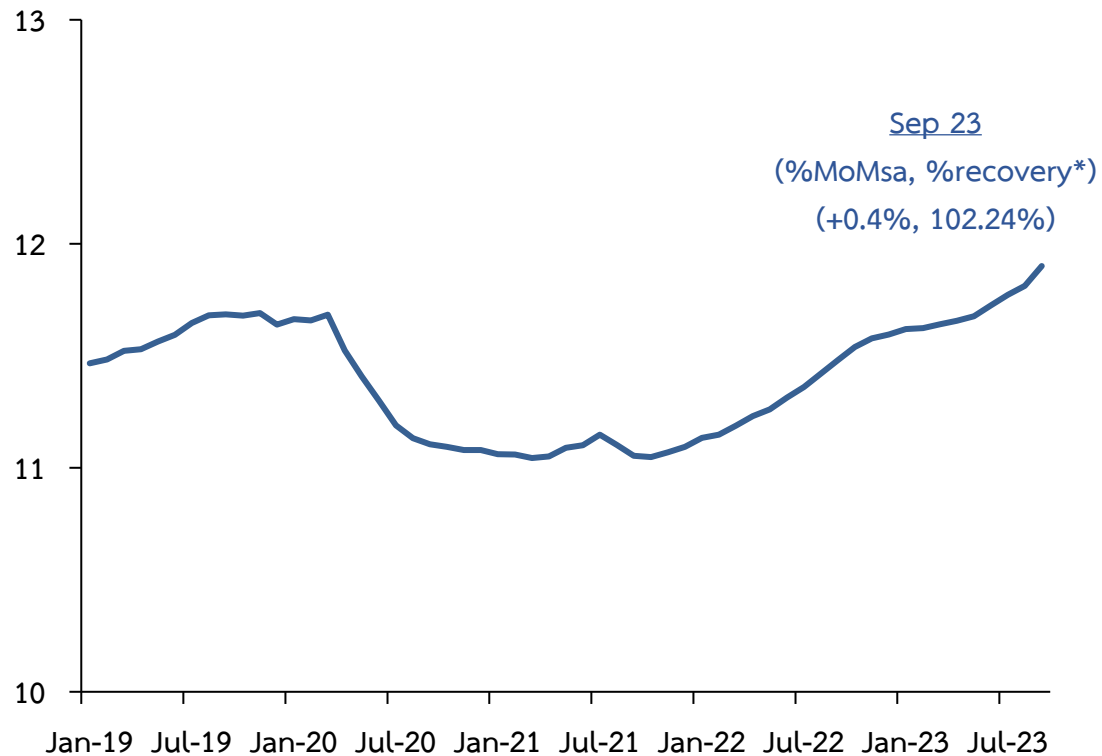


Source: The Center for Economic and Business Forecasting,
University of the Thai Chamber of Commerce



จำนวนผู้ประกันตนมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม

Million Persons, sa



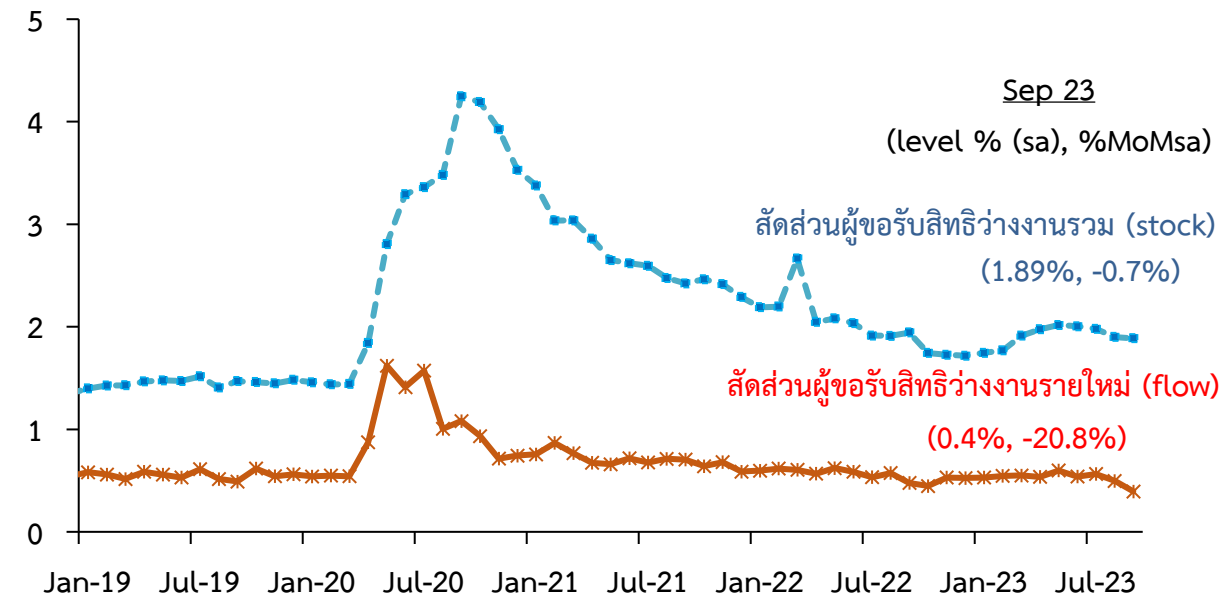
Note: * %recovery คำนวณโดยเทียบกับ ธ.ค. 62

Section 33 refers to employees who are not less than 15 years of age and not more than 60 years

Source: Social Security Office, calculated by Bank of Thailand

สัดส่วนผู้ขอรับสิทธิว่างงานในระบบประกันสังคมต่อผู้ประกันตนในมาตรา 33

%sa



level, nonsa (เฉลี่ยต่อเดือน)	2022	Q2-23	Q3-23	Aug 23	Sep 23
จำนวนผู้ประกันตนมาตรา 33 (stock) : ล้านคน	11.35	11.68	11.79	11.79	11.84
จำนวนผู้ขอรับสิทธิกรณีว่างงานรวม (stock) : แสนคน	2.33	2.40	2.40	2.48	2.29
จำนวนผู้ขอรับสิทธิกรณีว่างงานรายใหม่ (flow) : แสนคนต่อเดือน	0.65	0.69	0.63	0.68	0.56

Note: Employees who contribute to social security system (Section 33) account for 31% of total employment.

Source: Social Security office, calculated by Bank of Thailand

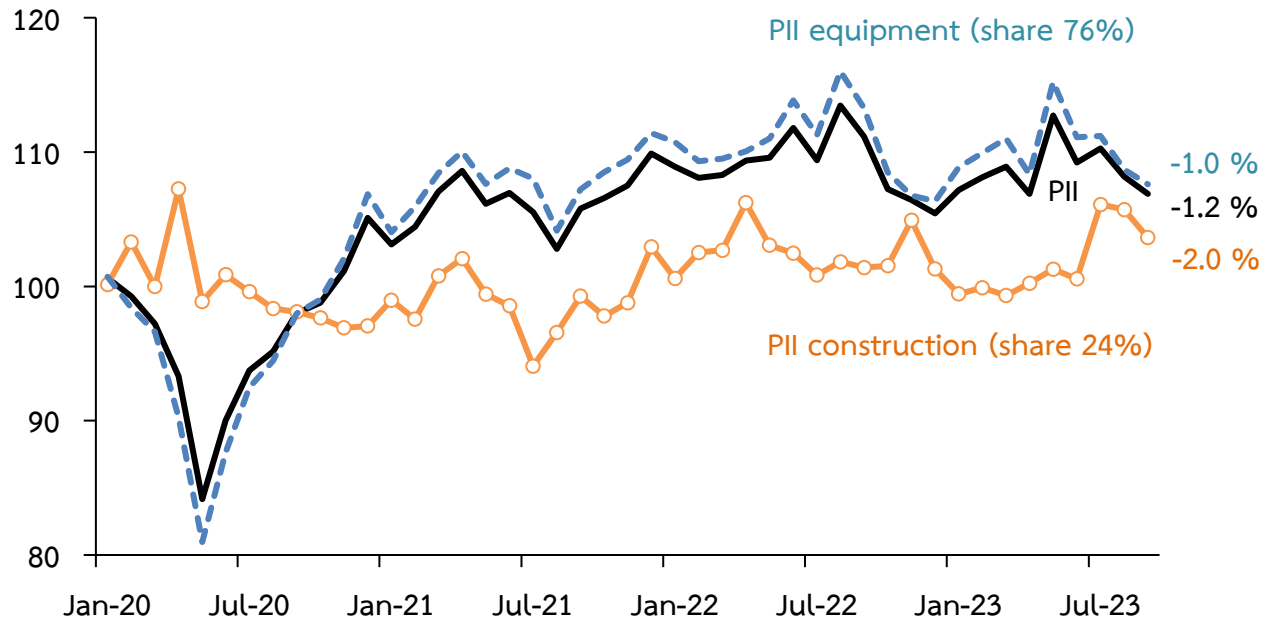


Private Investment Index (PII)

	2022	2022		2023					
		H1	H2	H1	Q1	Q2	Q3 ^P	Aug	Sep ^P
%YoY	2.6	3.3	1.9	-0.3	-0.2	-0.4	-2.5	-4.4	-3.6
%HoHsa, QoQsa, MoMsa	-	2.8	-0.4	0.0	1.6	1.4	-1.1	-1.9	-1.2

P = Preliminary data

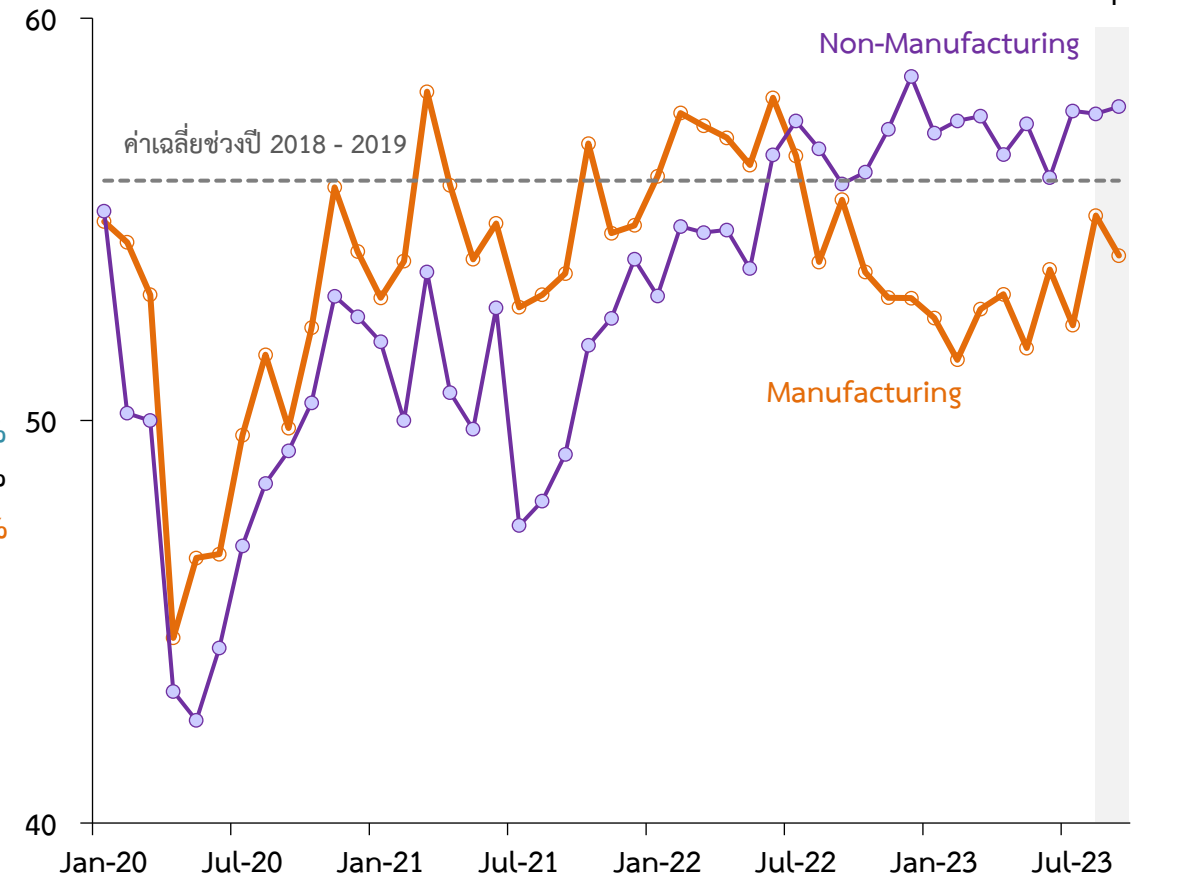
Index sa, (Q4-19 = 100)



Source: Bank of Thailand

Business Sentiment Index ด้านการลงทุน

Diffusion Index
(Unchanged = 50)



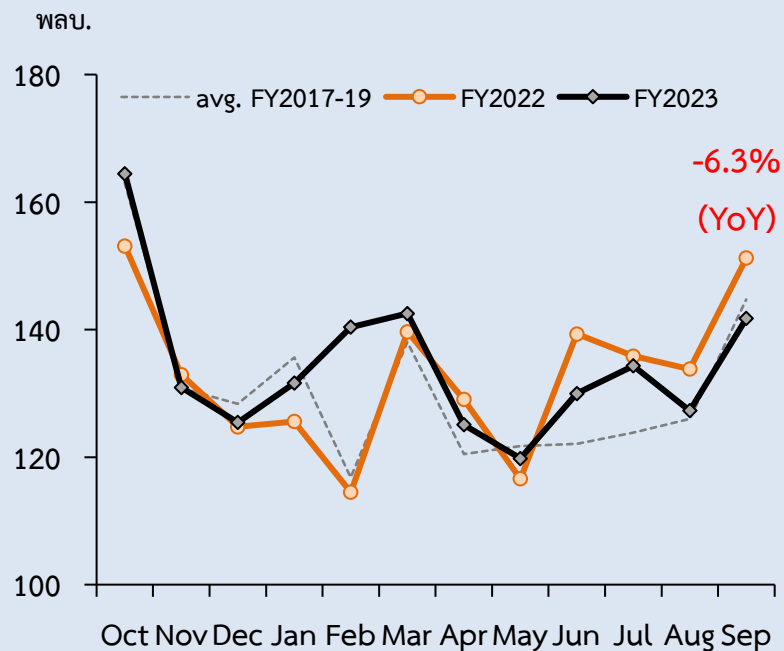
Note: ค่าเฉลี่ยช่วงปี 2018 - 19 ของ BSI manu และ non-manu ใกล้เคียงกัน

Source: Bank of Thailand



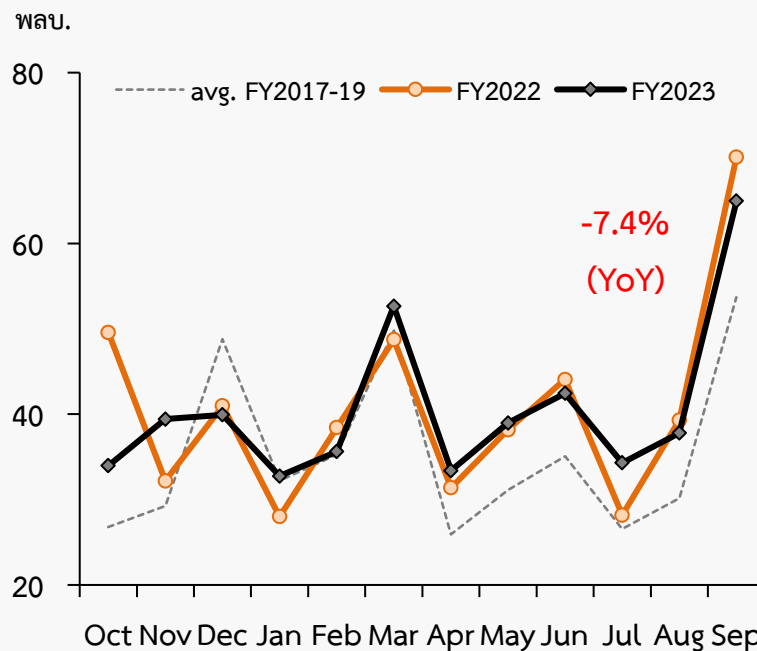
รายจ่ายประจำ

รายจ่ายบริโภคของรัฐบาลกลาง*
(ไม่รวมเงินโอน)

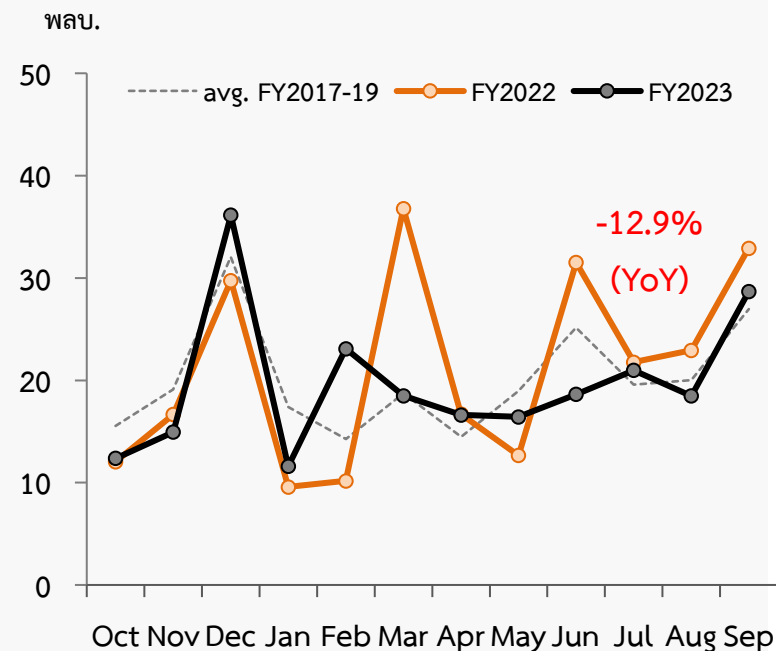


รายจ่ายลงทุน

รายจ่ายลงทุนของรัฐบาลกลาง*
(ไม่รวมเงินโอน)



รายจ่ายลงทุนของรัฐวิสาหกิจ



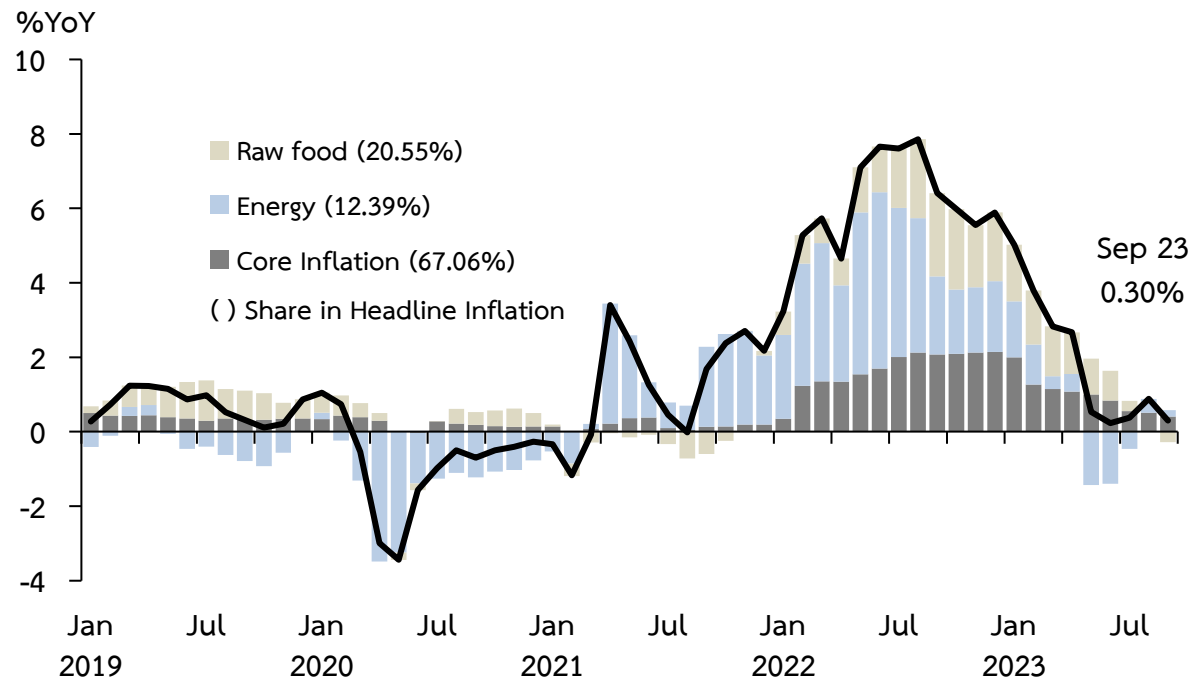
Note: * Excluded expenditure from 1 trillion and 500 billion Baht Emergency Decree loans

Source: Comptroller General's Department, Fiscal Policy Office, GFMIS-SOEs and Bank of Thailand



Headline inflation

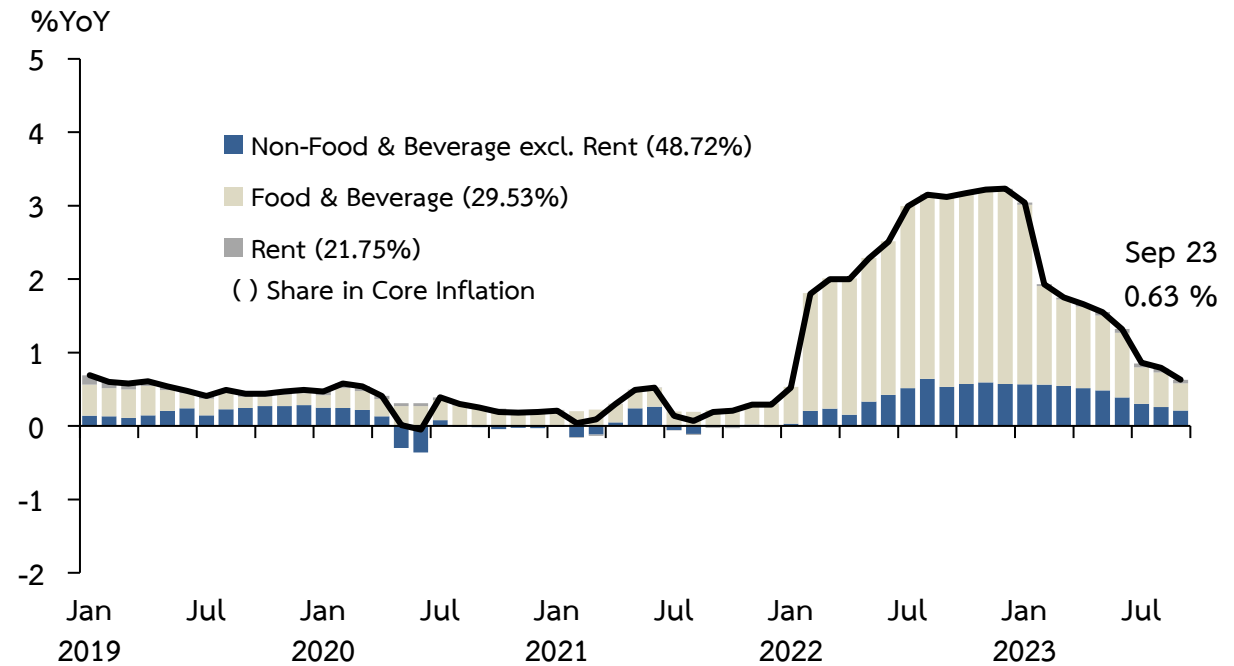
	2022	2022		2023					
		H1	H2	H1	Q1	Q2	Q3	Aug	Sep
%YoY	6.08	5.61	6.54	2.49	3.88	1.14	0.52	0.88	0.30
%QoQsa, MoMsa	-	-	-	-	0.27	-0.37	0.30	0.54	-0.60



Source: Ministry of Commerce, calculated by Bank of Thailand

Core inflation

	2022	2022		2023					
		H1	H2	H1	Q1	Q2	Q3	Aug	Sep
%YoY	2.51	1.85	3.14	1.87	2.24	1.51	0.75	0.79	0.63
%QoQsa, MoMsa	-	-	-	-	0.27	0.04	0.07	0.04	-0.07



Source: Ministry of Commerce, calculated by Bank of Thailand



Balance of Payments

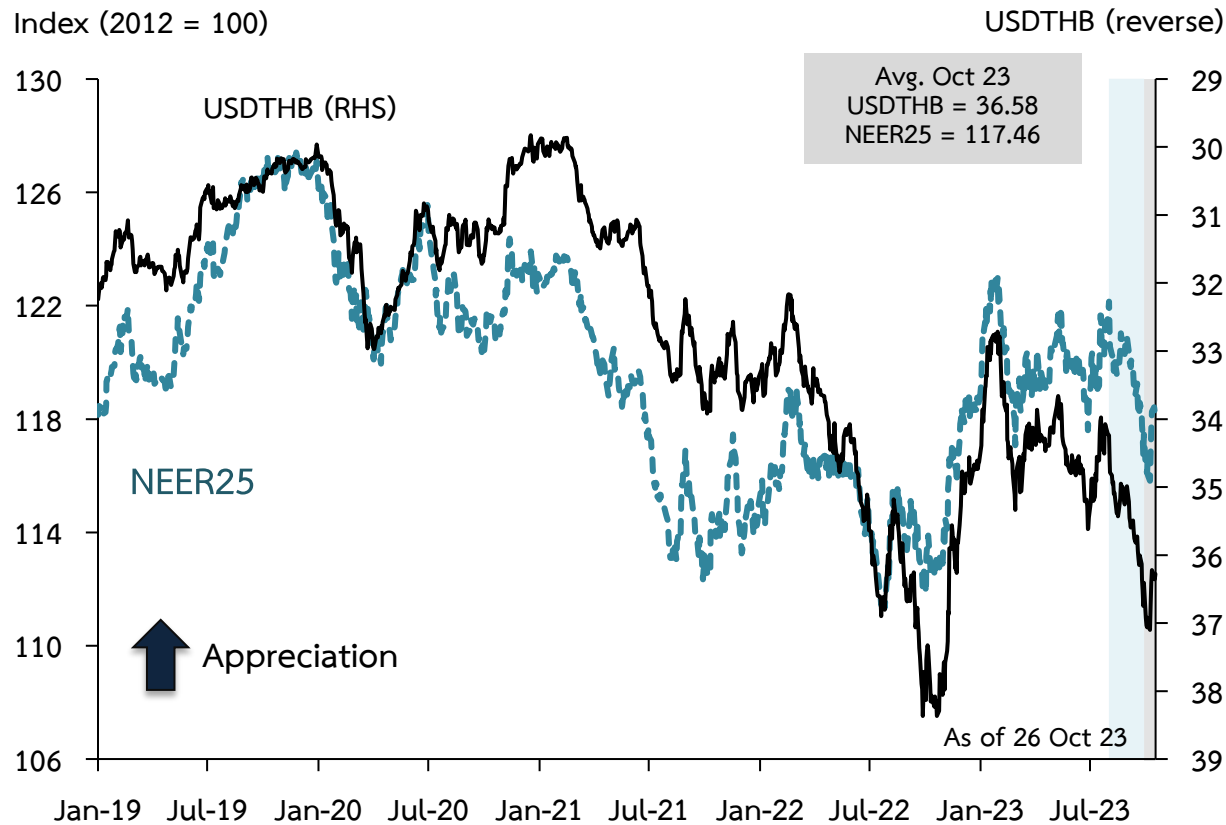
Billion USD	2021	2022 ^P	2022 ^P		2023 ^P					
			H1	H2	H1	Q1	Q2	Q3	Aug	Sep
Trade Balance	32.4	13.5	10.3	3.3	5.1	2.9	2.2	5.4	1.2	3.8
Exports (f.o.b.)	270.6	285.2	147.5	137.6	140.1	69.8	70.3	70.4	23.2	25.2
%YoY	19.2	5.4	11.8	-0.7	-5.1	-4.5	-5.6	-2.0	-1.8	1.0
Imports (f.o.b.)	238.2	271.6	137.2	134.4	135.0	66.9	68.1	65.0	22.0	21.4
%YoY	27.7	14.0	19.1	9.3	-1.7	2.0	-5.0	-10.7	-11.9	-7.9
Net Services, Income & Transfers	-42.6	-29.3	-19.5	-9.8	-5.6	-0.9	-4.7	-2.1	-0.8	-0.4
Current Account	-10.3	-15.7	-9.2	-6.6	-0.5	2.0	-2.5	3.3	0.4	3.4
Capital and Financial Account	-5.0	7.1	3.2	3.9	-2.3	-0.4	-1.9			
Overall Balance	-7.1	-10.2	-7.4	-2.9	-0.6	2.7	-3.3	1.5	0.3	0.9

Source: Bank of Thailand

P = Preliminary data

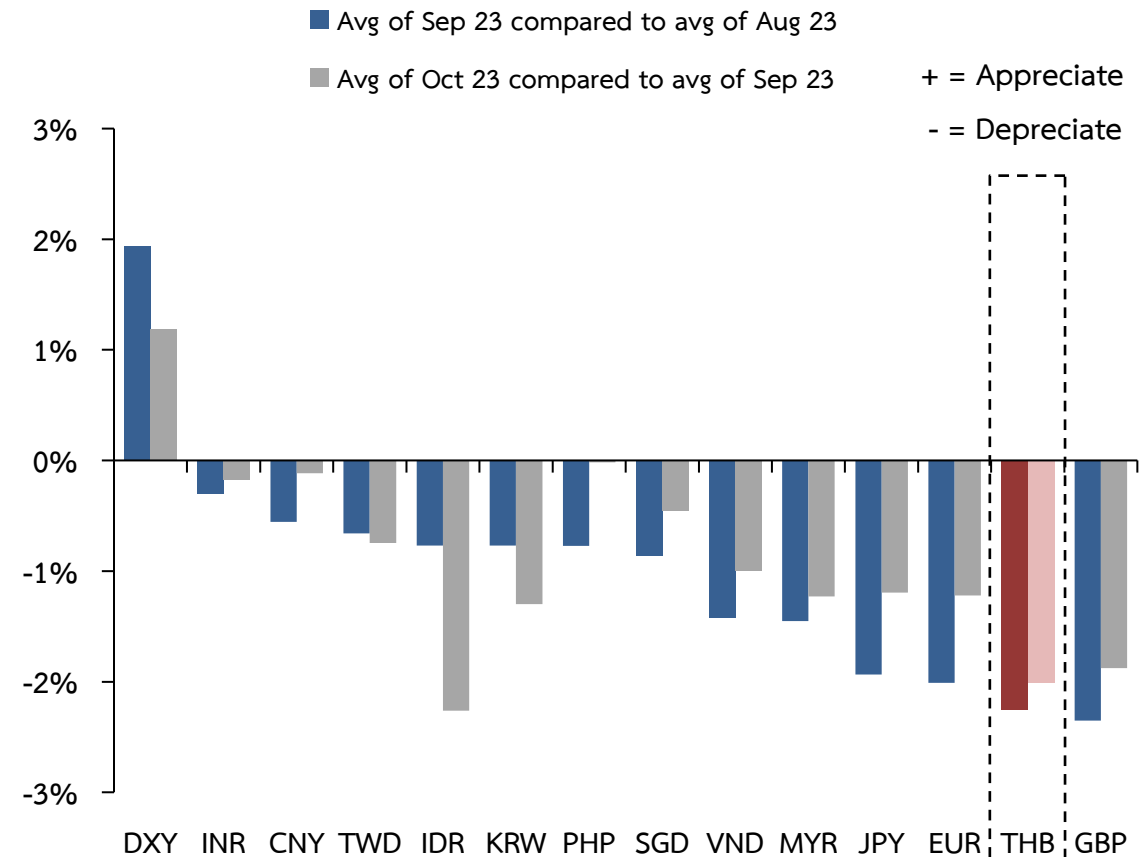


THB exchange rate movement



Note: Monthly average rate
Sources: Refinitiv, calculated by Bank of Thailand

Exchange rate movement compared with peers

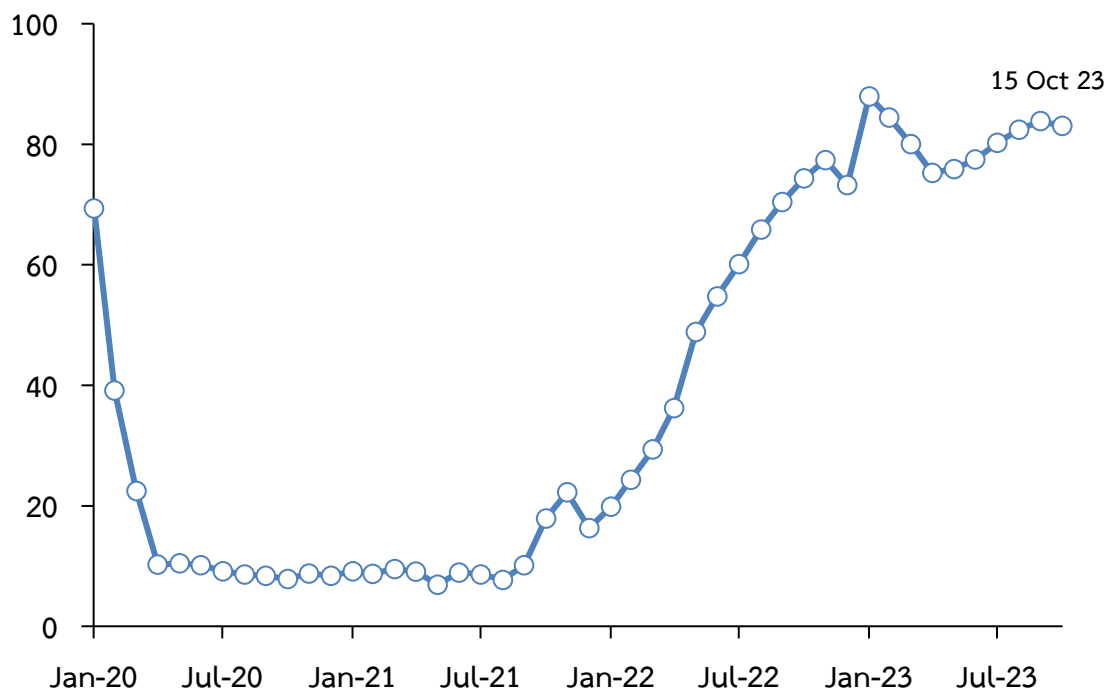


Note: Avg-period data, + = Appreciate against USD
Sources: Refinitiv, calculated by Bank of Thailand



ปริมาณการ Search เกี่ยวกับ Air และ Accommodation ในไทยของต่างชาติ

Score 100 = Maximum search in selected period (1 Jan 20 – 15 Oct 23)



Note: Lead จำนวน นทท. ต่างชาติ 1 เดือน

Source: Google Travel Insights

กิจกรรมทางเศรษฐกิจในระยะข้างหน้า มีแรงส่งสำคัญจากภาคท่องเที่ยว ขณะที่ยังต้องติดตามการฟื้นตัวของภาคการส่งออกสินค้า

ดัชนีชี้้นำการส่งออกสินค้าด้านอุปสงค์ต่างประเทศ

Indicators	Lead months	Latest data	Actual data											
			Jan-23	Feb-23	Mar-23	Apr-23	May-23	Jun-23	Jul-23	Aug-23	Sep-23	Oct-23	Nov-23	Dec-23
PMI Export Order	3	Sep-23												
PMI Future Output	3	Sep-23												
BSCI CHINA	3	Aug-23												
BSCI US	3	Sep-23												
PMI ASEAN	2	Sep-23												
BSCI EU	3	Sep-23												

Note: BSCI คือ Business Tendency Surveys for Manufacturing: Confidence Indicators: Composite

Indicators: OECD Indicators

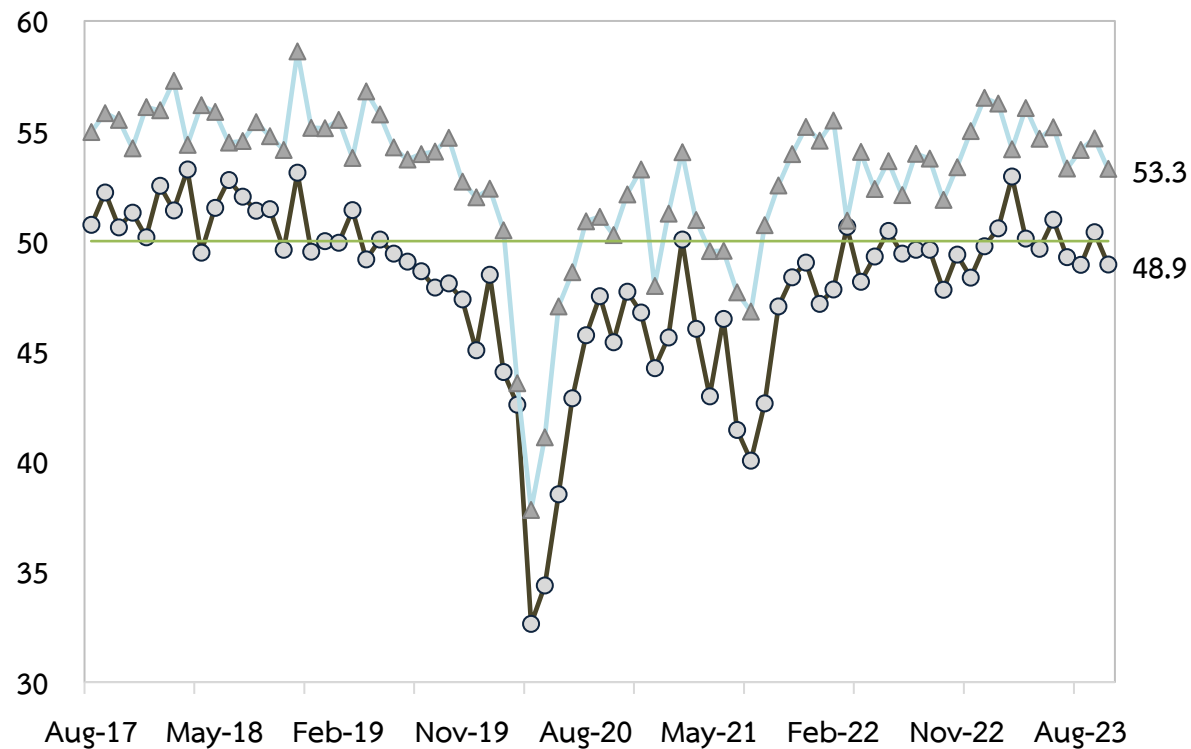
Source: JP Morgan, CEIC, FRED, และ BOT



Business Sentiment Index

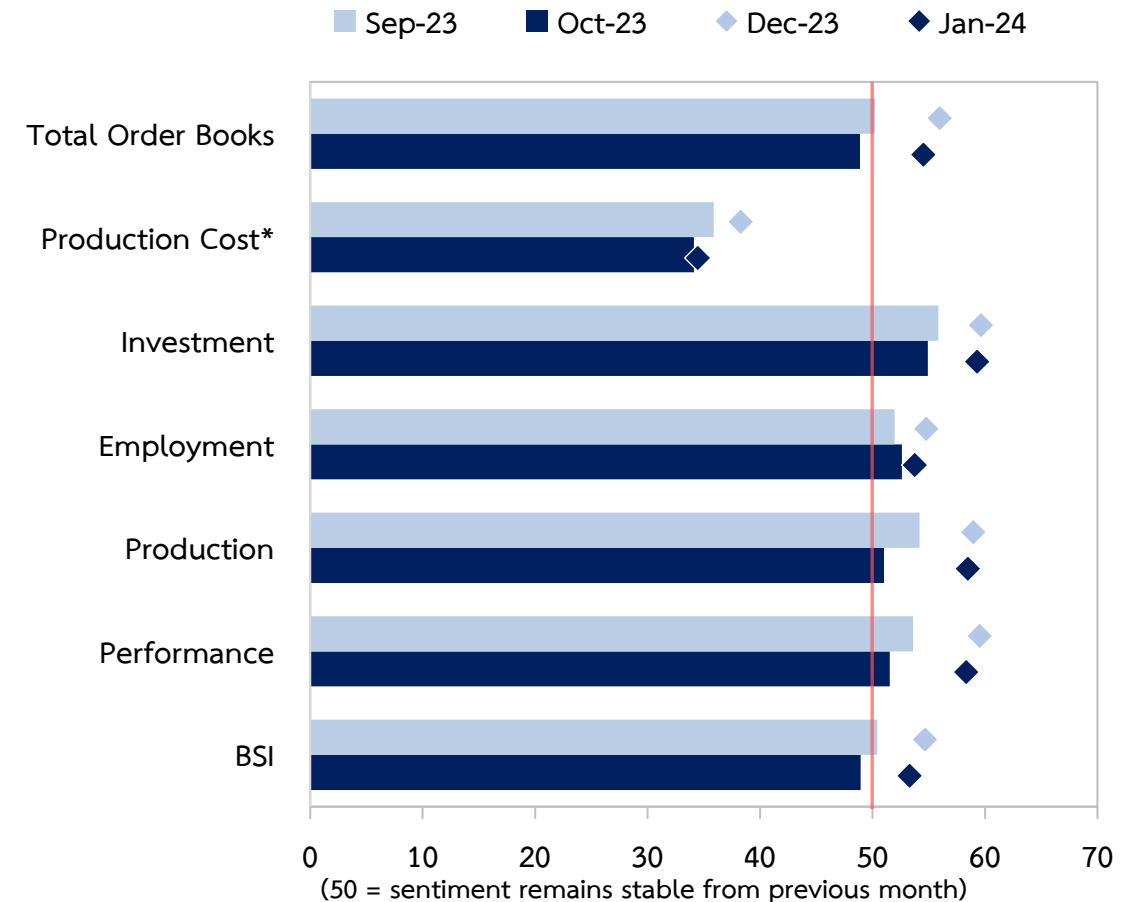
Diffusion Index
(Unchanged = 50)

—○— Current —△— 3-Month Expected







Note: The survey had 501 respondents, or a response rate of 62.7 percent from a sample of large and medium-size firms that received the survey form.
Source: Bank of Thailand

Current & 3-Month Expected Business Sentiment Index



Note: * Index value above 50 reflects reduction in production cost



Sector	แนวโน้ม Q4/66 (YoY)	รายละเอียดแนวโน้มธุรกิจ เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน
 การผลิต	↔	<ul style="list-style-type: none"> • <u>การผลิตเพื่อส่งออก</u> ทรงตัว โดยธุรกิจอาหารแช่แข็ง ยางแท่ง และ HDD ได้รับคำสั่งซื้อลดลงจากอุปสงค์ที่ชะลอตัวและสต็อกที่ยังสูง อย่างไรก็ตาม ยอดขายในบางสินค้า เช่น ผลไม้กระป๋อง เคมีภัณฑ์และพลาสติก มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น • <u>การผลิตเพื่อบริโภคในประเทศ</u> ดีขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจผลิตอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ตามการบริโภคในประเทศและการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัว
 บริการ	↑	<ul style="list-style-type: none"> • <u>ธุรกิจโรงแรมและสายการบิน</u> ดีขึ้น ตามการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว โดยธุรกิจโรงแรมในเมืองท่องเที่ยวหลักสามารถปรับเพิ่มราคาได้ และมีรายได้เพิ่มขึ้นจากลูกค้ากลุ่มประชุมและสัมมนา อย่างไรก็ตาม การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวโดยรวมยังต่ำกว่าก่อน COVID-19
 การค้า	↑	<ul style="list-style-type: none"> • <u>สินค้าอุปโภคบริโภค</u> ดีขึ้น จากการจัดโปรโมชั่น การขยายสาขา การเข้าสู่ช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวปลายปี และผลดีจากมาตรการลดค่าครองชีพของภาครัฐ แต่กำลังซื้อของกลุ่มผู้มีรายได้น้อยยังฟื้นตัวช้า • <u>สินค้าคงทน</u> ดีขึ้นเล็กน้อย จากยอดจำหน่ายรถยนต์ที่เพิ่มขึ้นตามการกลับมาทำงานตามปกติ และความต้องการใช้รถในธุรกิจท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม ความเข้มงวดในการพิจารณาสินเชื่อของสถาบันการเงิน กดดันให้ยอดขายรถยนต์และรถจักรยานยนต์ฟื้นตัวได้ไม่เต็มที่
 อสังหาฯ/ ก่อสร้าง	↓	<ul style="list-style-type: none"> • <u>อสังหาฯ</u> ทรงตัว โดยยังมีความต้องการที่อยู่อาศัยแนวราบ และแนวสูงกลุ่มบน (10 ล้านบาทขึ้นไป) จากลูกค้าต่างชาติเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม ความต้องการที่อยู่อาศัยแนวสูงกลุ่มกลาง-ล่างฟื้นตัวได้จำกัด โดยเฉพาะในเขตเมือง จากการเปลี่ยนไปซื้อที่อยู่อาศัยนอกเมืองมากขึ้นตามการขยายตัวของเส้นทางรถไฟฟ้า • <u>ก่อสร้าง</u> แ่ลง จากการอนุมัติโครงการภาครัฐใหม่ที่ล่าช้า คาดว่าจะกลับมาเริ่มประมูลงานใหม่ได้ประมาณ Q2/67 อย่างไรก็ตาม ยังมีการลงทุนก่อสร้าง Data center และ warehouse รวมถึงการขยายโรงงานผลิต



สรุปภาวะเศรษฐกิจไทยเดือนกันยายนและไตรมาสที่ 3 ปี 2566 รวมถึงแนวโน้มเดือนตุลาคม 2566 และระยะต่อไป

เดือนกันยายน 2566

- เศรษฐกิจไทยอยู่ในทิศทางฟื้นตัวจากภาคการท่องเที่ยว และการส่งออกสินค้าที่ปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ดี อุปสงค์ในประเทศทั้งการบริโภคและการลงทุนของภาคเอกชนชะลอลง และการใช้จ่ายภาครัฐหดตัวจากทั้งรายจ่ายประจำและรายจ่ายลงทุน
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงจากทุกหมวดหลัก โดยหมวดอาหารสดลดลงจากราคาผัก ผลไม้และเนื้อสัตว์ หมวดพลังงานลดลงจากมาตรการลดค่าไฟฟ้าและราคาน้ำมันดีเซลของภาครัฐ ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานลดลงเล็กน้อยจากราคาอาหารสำเร็จรูปเป็นสำคัญ

ไตรมาสที่ 3 ปี 2566

- เศรษฐกิจไทยปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อน จากการบริโภคภาคเอกชนและภาคบริการที่ขยายตัวตามจำนวนนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ ประกอบกับมูลค่าการส่งออกสินค้าเพิ่มขึ้นจากการส่งออกลายยนต์และชิ้นส่วน และปิโตรเลียมเป็นสำคัญ สอดคล้องกับการผลิตภาคอุตสาหกรรมที่ปรับเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ดีการลงทุนภาคเอกชนปรับลดลงในหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ หลังจากได้เร่งไปในช่วงก่อนหน้า
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงจากหมวดอาหารสดและอัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน ขณะที่หมวดพลังงานเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันเบนซิน

แนวโน้มเดือนตุลาคม 2566 และระยะต่อไป

- กิจกรรมทางเศรษฐกิจในเดือนตุลาคม 2566 คาดว่ายังคงขยายตัวตามอุปสงค์ในประเทศและภาคการท่องเที่ยว
- ระยะต่อไป ต้องติดตาม 1) การฟื้นตัวของภาคการส่งออกสินค้า 2) นโยบายของรัฐบาล 3) ผลกระทบของเอลนีโญต่อผลผลิตและราคาสินค้าเกษตร และ 4) ผลกระทบจากความขัดแย้งของกลุ่มฮามาส-อิสราเอลต่อราคาพลังงานและอุปสงค์ต่างประเทศ