



ธนาคารแห่งประเทศไทย

รายงานเศรษฐกิจและการเงิน

เดือนตุลาคม 2567

สายนโยบายการเงิน

พฤศจิกายน 2567

หมายเหตุ: ผู้สนใจสามารถเปิดดูได้จาก

<https://www.bot.or.th/th/thai-economy.html>

สารบัญ

ส่วนที่ 1	สรุปภาวะเศรษฐกิจไทย	1
ส่วนที่ 2	ภาวะเศรษฐกิจรายสาขา	
2.1	เศรษฐกิจด้านอุปทาน	3
	ภาคเกษตรกรรม	
	ภาคอุตสาหกรรม	
	ภาคบริการ	
2.2	อุปสงค์ในประเทศ	5
	การบริโภคภาคเอกชน	
	การลงทุนภาคเอกชน	
	ภาคการคลัง	
2.3	ภาคต่างประเทศ	8
	ภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า	
	การค้าและบริการระหว่างประเทศ	
	ดุลการชำระเงิน	
	นักท่องเที่ยวต่างชาติ	
2.4	ภาวะการเงิน	10
	ต้นทุนการระดมทุนของภาคเอกชน	
	ปริมาณการระดมทุนของภาคเอกชน	
	อัตราแลกเปลี่ยน	
2.5	เสถียรภาพเศรษฐกิจการเงิน	12
	ภาวะเงินเฟ้อ	
	อัตราว่างงาน และการจ้างงาน	
ส่วนที่ 3	Link ตารางสถิติและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	13

1. สรุปภาวะเศรษฐกิจไทย

เศรษฐกิจไทยในเดือนตุลาคมปรับตัวดีขึ้นจากเดือนก่อน จากรายรับภาคการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ประกอบกับการบริโภคภาคเอกชนปรับตัวขึ้น ส่วนหนึ่งได้รับผลดีจากมาตรการเงินโอน 10,000 บาท สอดคล้องกับกิจกรรมในภาคการค้าที่เพิ่มขึ้น ด้านการผลิตภาคอุตสาหกรรมปรับตัวเพิ่มขึ้นตามการส่งออกที่ไม่รวมรถยนต์และอุปสงค์ในประเทศที่ปรับตัวขึ้น สำหรับใช้จ่ายภาครัฐขยายตัวจากทั้งรายจ่ายประจำและรายจ่ายลงทุน อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจในบางภาคส่วนยังชะลอตัวจากปัญหาเชิงโครงสร้างและความสามารถในการแข่งขันที่ด้อยลง

เสถียรภาพเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนตามหมวดพลังงานจากผลของฐานต่ำในปีก่อนที่มีมาตรการช่วยเหลือของภาครัฐ อย่างไรก็ตาม หัวยอดอาหารสดลดลงจากราคาผักตามผลผลิตที่เพิ่มขึ้นหลังปัญหาน้ำท่วมคลี่คลาย สำหรับอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานทรงตัว โดยหมวดอาหารปรับตัวเพิ่มขึ้น ขณะที่หมวดที่ไม่ใช่อาหารปรับตัวลดลง ด้านดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลใกล้เคียงเดือนก่อน โดยดุลการค้าเกินดุลลดลงจากการนำเข้าที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ดุลบริการ รายได้ และเงินโอน ขาดดุลลดลง จากการส่งกลับกำไรที่ลดลงหลังเร่งไปในเดือนก่อนหน้า ด้านตลาดแรงงานปรับแย่ลงจากการจ้างงานในภาคบริการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว อาทิ ภาคการค้า และก่อสร้าง สอดคล้องกับสัดส่วนผู้ขอรับสิทธิว่างงานรายใหม่ต่อจำนวนผู้ประกันตนรวมที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

รายละเอียดของภาวะเศรษฐกิจไทยในเดือนตุลาคม 2567 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน มีดังนี้

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ที่จัดปัจจัยฤดูกาลแล้วทรงตัวจากเดือนก่อน โดยนักท่องเที่ยวมาเลเซียและจีนชะลอลงส่วนหนึ่งจากปัจจัยในประเทศ ขณะที่นักท่องเที่ยวหลายสัญชาติ อาทิ เกาหลีใต้ สิงคโปร์ และนักท่องเที่ยวระยะยาว (long-haul) โดยเฉพาะจากสหรัฐอเมริกา อังกฤษ และเยอรมนียังเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ส่งผลให้รายรับภาคการท่องเที่ยวที่จัดปัจจัยฤดูกาลแล้วเพิ่มขึ้นตามจำนวนนักท่องเที่ยวพำนักรวมในไทยสะสม ที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มยุโรป รวมถึงค่าใช้จ่ายต่อวันที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย

เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชน ที่จัดปัจจัยฤดูกาลแล้วเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนในทุกหมวด ส่วนหนึ่งเป็นผลจากโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจ (เงินโอน 10,000 บาท) โดยการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นใน 1) หมวดสินค้าไม่คงทน จากปริมาณการใช้น้ำมันและยอดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค โดยเฉพาะเครื่องดื่ม ขนมขบเคี้ยว และยาสูบ 2) หมวดสินค้าคงทน ตามยอดจดทะเบียนรถจักรยานยนต์และยอดจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคล 3) หมวดสินค้ากึ่งคงทน จากปริมาณการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม โดยเฉพาะเสื้อผ้า และ 4) หมวดบริการ จากหมวดโรงแรมและภัตตาคาร สอดคล้องกับจำนวนนักท่องเที่ยวไทยและการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐและความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์น้ำท่วมที่ลดลง

ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรม ที่จัดปัจจัยฤดูกาลแล้วเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน โดยเพิ่มขึ้นจากหมวด 1) เคมีภัณฑ์ ตามการผลิตยา 2) เครื่องใช้ไฟฟ้า สอดคล้องกับการส่งออกเครื่องปรับอากาศที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับอุปสงค์เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนเพิ่มขึ้นจากโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและการซื้อทดแทนหลังน้ำท่วมคลี่คลาย และ 3) หมวดอาหารและเครื่องดื่ม จากอาหารสัตว์สำเร็จรูปและผลิตภัณฑ์นม อย่างไรก็ตาม การผลิตลดลงในบางหมวด อาทิ ปิโตรเลียม จากปริมาณสินค้าคงคลังที่อยู่ในระดับสูง และแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วน ตามการส่งออกที่ชะลอลง

มูลค่าการส่งออกสินค้าไม่รวมทองคำ ที่จัดปัจจัยฤดูกาลแล้วทรงตัวจากเดือนก่อน โดยเพิ่มขึ้นในหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ ตามการส่งออกหม้อแปลงไฟฟ้าไปยังทวีปอเมริกาเหนือ และหมวดอิเล็กทรอนิกส์ ตามการส่งออกฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ไปยังตลาดอาเซียน ขณะที่การส่งออกสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปลดลง หลังปัญหาการขาดแคลนอุปทานของประเทศคู่ค้าคลี่คลายต่อเนื่อง โดยเฉพาะการส่งออกน้ำมันปาล์มและยางไปอินเดีย และน้ำตาลไปกัมพูชา รวมถึงหมวดยานยนต์ลดลงตามการส่งออกรถยนต์นั่งและรถกระบะไปยังตลาดอาเซียนและออสเตรเลีย

มูลค่าการนำเข้าสินค้าไม่รวมทองคำที่ขจัดปัจจัยฤดูกาลแล้วเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนในทุกหมวดจาก 1) วัตถุดิบและสินค้าชั้นกลาง ตามปริมาณการนำเข้าน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม รวมทั้งการนำเข้าชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าจากไต้หวัน 2) สินค้าอุปโภคและบริโภค ตามการนำเข้ารถยนต์ไฟฟ้าและโทรศัพท์มือถือจากจีน รวมถึงผลิตภัณฑ์เภสัชกรรม และ 3) สินค้าทุนไม่รวมเครื่องบิน ตามการนำเข้าเครื่องจักรและเครื่องอุปกรณ์จากญี่ปุ่นและจีน

เครื่องใช้การลงทุนภาคเอกชนที่ขจัดปัจจัยฤดูกาลแล้วเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนในทุกหมวดหลัก โดยการลงทุนด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์ปรับเพิ่มขึ้นตาม 1) การนำเข้าสินค้าทุน โดยเฉพาะหมวดเครื่องจักรเครื่องมือที่ใช้ในงานทั่วไปมอเตอร์ไฟฟ้า และเรือ 2) ยอดจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ในประเทศ จากเครื่องจักรและเครื่องมือทั่วไป และ 3) ยอดจดทะเบียนรถยนต์เชิงพาณิชย์เพิ่มขึ้นตามรถแทรกเตอร์ สำหรับการลงทุนด้านการก่อสร้างปรับเพิ่มขึ้นจากยอดจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ได้แก่ อิฐบล็อก ซีเมนต์ และพื้นสำเร็จรูปคอนกรีต รวมถึงพื้นที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างปรับดีขึ้นจากพื้นที่ทำเพื่อที่อยู่อาศัยและเพื่ออุตสาหกรรมและโรงงาน

การใช้จ่ายภาครัฐที่ไม่รวมเงินโอนขยายตัวเมื่อเทียบกับระยะเดียวกันปีก่อน จากทั้งรายจ่ายประจำและรายจ่ายลงทุนของรัฐบาลกลาง โดยรายจ่ายประจำขยายตัวตามการเบิกจ่ายค่าจัดการเรียนการสอนของหน่วยงานด้านการศึกษา และการเบิกจ่ายเงินบำนาญ บำนาญ และค่ารักษาพยาบาลข้าราชการ ด้านรายจ่ายลงทุนขยายตัวสูงจากการเบิกจ่ายโครงการลงทุนของหน่วยงานด้านคมนาคมและด้านการศึกษา สำหรับรายจ่ายลงทุนของรัฐวิสาหกิจขยายตัวจากการเบิกจ่ายในโครงการด้านการสื่อสารและสาธารณูปโภค

ด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนตามหมวดพลังงานจากผลของฐานต่ำในปีก่อนที่มีมาตรการช่วยเหลือของภาครัฐ ขณะที่หมวดอาหารสดลดลงจากราคาผักตามผลผลิตที่เพิ่มขึ้นหลังปัญหาน้ำท่วมคลี่คลายสำหรับอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานทรงตัว โดยราคาอาหารปรับสูงขึ้น แต่ราคาของใช้ส่วนตัวปรับลดลง ดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลใกล้เคียงกับเดือนก่อน โดยดุลการค้าเกินดุลลดลงจากการนำเข้าที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ดุลบริการ รายได้ และเงินโอน ขาดดุลลดลงจากการส่งกลับกำไรที่ลดลงหลังเร่งไปในเดือนก่อนหน้า ตลาดแรงงานปรับแย่ลงจากการจ้างงานในภาคบริการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว อาทิ ภาคการค้าขายยนต์ และก่อสร้าง สอดคล้องกับสัดส่วนผู้ขอรับสิทธิว่างงานรายใหม่ต่อจำนวนผู้ประกันตนรวมที่ปรับเพิ่มขึ้น ด้านการระดมทุนของภาครัฐกิจโดยรวมลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อน ตามการระดมทุนผ่านตลาดตราสารหนี้ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ พลังงาน และการค้า ขณะที่การระดมทุนผ่านตลาดทุนเพิ่มขึ้นจากธุรกิจขนส่ง รวมถึงการระดมทุนผ่านสินเชื่อภาครัฐกิจเพิ่มขึ้นจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โรงแรมและร้านอาหาร สำหรับอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเทียบกับดอลลาร์ สรอ. ในเดือนตุลาคม 2567 เฉลี่ยอ่อนค่าลง ตามความไม่แน่นอนของขนาดการลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐฯ รวมทั้งความไม่แน่นอนของการเลือกตั้งในสหรัฐฯ ที่กำลังจะเกิดขึ้น

2. ภาวะเศรษฐกิจรายสาขา

2.1 อุปทาน

รายได้เกษตรกรขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนจากราคาสินค้าเกษตร ขณะที่ผลผลิตสินค้าเกษตรหดตัว สำหรับการผลิตภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนในหลายหมวด แต่โดยรวมยังอยู่ในระดับต่ำ ด้านกิจกรรมในภาคบริการปรับเพิ่มขึ้นจากภาคการค้า ส่วนหนึ่งเป็นผลดีจากโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจ ประกอบกับภาคบริการที่เกี่ยวข้องกับภาคท่องเที่ยวปรับดีขึ้น

รายได้เกษตรกร

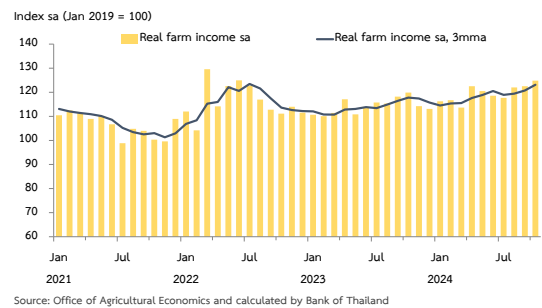
ขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อนจากด้านราคาเป็นสำคัญ ตามราคายางพาราและปาล์มน้ำมันที่ผลผลิตลดลง ประกอบกับอินโดนีเซียซึ่งเป็นผู้ส่งออกน้ำมันปาล์มรายใหญ่ ประกาศปรับเพิ่มสัดส่วนการผสมน้ำมันปาล์มในไบโอดีเซล ส่งผลให้ราคาปาล์มน้ำมันปรับเพิ่มขึ้น ด้านผลผลิตสินค้าเกษตรหดตัวตามผลผลิตข้าว ปาล์มน้ำมัน และยางพารา เนื่องจากได้รับผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วม และปรากฏการณ์เอลนีโญในช่วงก่อนหน้า

Nominal Farm Income

(%YoY)	2023	2023				2024				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Sep	Oct
Nominal farm income ^p	-0.1	0.8	-3.0	0.7	1.5	1.9	9.1	6.5	5.1	5.2
Agricultural production ^p	2.0	1.9	2.3	2.4	1.7	-3.2	-1.7	-0.8	-2.2	-2.9
Agricultural price	-2.1	-1.1	-1.5	-1.7	-0.2	5.3	11.0	7.4	7.5	8.3

Note: Farm income does not include government subsidies and transfers. P = Preliminary data
Source: Office of Agricultural Economics and calculated by Bank of Thailand

Real Farm Income



ดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรม

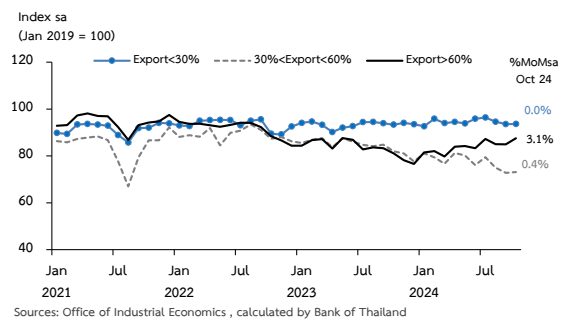
เมื่อขจัดปัจจัยฤดูกาลแล้วเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนในหมวด 1) เคมีภัณฑ์ ตามการผลิตยา 2) เครื่องใช้ไฟฟ้า จากเครื่องปรับอากาศสอดคล้องกับการส่งออกที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับอุปสงค์เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนเพิ่มขึ้นจากโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและการซื้อทดแทนหลังสถานการณ์น้ำท่วมคลี่คลาย 3) หมวดอาหารและเครื่องดื่ม โดยเฉพาะอาหารสัตว์สำเร็จรูปและผลิตภัณฑ์นม อย่างไรก็ตาม การผลิตบางหมวดลดลงจากเดือนก่อน ได้แก่ หมวดปิโตรเลียม จากปริมาณสินค้าคงคลังที่อยู่ในระดับสูง และหมวดแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วน ตามการส่งออกที่ชะลอลง

Manufacturing Production Index

(%YoY)	Share 2021 ^a	2023	2023				2024					%MoM sa
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Sep	Oct ^p	
Food & Beverages	20.6	-1.9	0.4	-2.9	-0.4	-5.0	1.0	7.4	3.7	0.6	3.8	1.0
Automotives	11.3	0.8	11.9	7.6	-3.7	-10.1	-16.3	-13.4	-17.7	-23.6	-21.6	0.4
- Passenger Cars	4.0	20.9	48.6	30.3	12.5	2.9	-6.7	-4.2	-7.3	-12.1	-14.3	-1.0
- Commercial Vehicles	6.1	-9.7	-3.3	-2.8	-12.7	-18.8	-23.7	-20.1	-26.6	-33.4	-29.1	1.0
- Engine	0.6	-2.9	0.3	2.9	-4.6	-9.5	-20.6	-12.4	-17.4	-22.1	-19.5	4.1
Petroleum	10.8	8.6	10.6	2.0	1.7	21.8	2.1	1.9	2.9	7.6	-1.3	-4.2
Chemicals	10.0	-1.8	-6.5	-5.0	1.5	3.7	1.1	3.7	1.2	-2.9	3.5	3.4
Rubbers & Plastics	8.9	-2.4	-1.2	-4.9	-5.2	1.7	-0.5	-0.2	3.1	0.6	5.3	3.4
Cement & Construction	5.4	-3.4	-1.2	-5.0	-0.7	-6.7	-7.0	-7.9	-8.8	-8.1	-3.4	1.4
IC & Semiconductors	5.3	-13.6	-8.9	-5.8	-20.2	-19.0	-17.2	-18.8	-10.9	-8.3	-13.0	-2.6
Electrical Appliances	4.4	-7.5	-5.4	-4.6	-13.8	-7.2	-2.2	6.4	6.7	5.3	15.7	5.9
Textiles & Apparels	3.5	-22.3	-22.2	-23.1	-26.3	-17.0	-10.2	-5.0	0.8	-4.9	2.7	6.5
Hard Disk Drive	3.6	-29.8	-37.7	-29.6	-28.7	-18.5	-16.7	0.3	17.2	12.7	39.2	3.5
Others	16.2	-9.0	-9.2	-13.1	-8.7	-4.8	-0.6	2.8	0.9	-1.0	2.0	0.9
MPI	100	-3.8	-2.1	-4.9	-5.2	-2.9	-3.6	-0.2	-1.1	-3.2	-0.9	0.9
MPI sa Δ% from last period	100	-	1.7	-1.6	0.3	-2.9	0.8	1.2	-0.3	-1.2	0.9	-
Capacity Utilization (SA)	-	59.6	61.5	59.9	59.2	57.8	57.8	59.1	59.1	58.1	58.7	-

Note: The new MPI series are adjusted by the OIE (coverage and base year at 2021).
Production index of petroleum does not include the production of diesel B10 and B20.
R = 2021 Revision P = Preliminary data
Source: Office of Industrial Economics and seasonally adjusted by Bank of Thailand

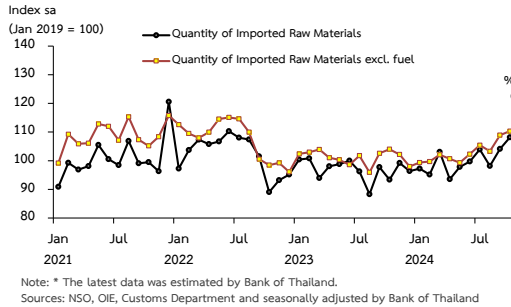
MPI Classified by Export Share



เครื่องใช้ประกอบภาคอุตสาหกรรม

เมื่อขจัดปัจจัยฤดูกาลแล้วเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ตามปริมาณการนำเข้าเชื้อเพลิง ประกอบกับการนำเข้าชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ปรับเพิ่มขึ้น

Other Indicators of Manufacturing Production



อัตราการใช้กำลังการผลิตที่ขจัดปัจจัยฤดูกาล

เมื่อขจัดปัจจัยฤดูกาลแล้วปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน สอดคล้องกับการผลิตภาคอุตสาหกรรม

Capacity Utilization (sa)

(%)	Share 2021 ^R	2023	2023				2024				
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Sep	Oct ^P
Food & Beverages	20.6	52.1	52.5	51.2	53.1	51.5	53.0	54.1	54.3	53.4	53.6
Automotives	11.3	69.4	75.7	72.0	68.7	61.5	57.6	60.4	54.7	49.9	50.2
Petroleum	10.8	84.7	85.5	84.6	83.9	85.0	83.8	86.7	89.9	90.3	88.2
Chemicals	10.0	67.4	67.1	66.8	68.5	67.2	65.7	68.2	68.0	66.6	68.8
Rubbers & Plastics	8.9	55.4	56.6	55.7	54.4	54.8	54.8	55.2	56.9	55.8	58.2
Construction & Non-metal	5.4	56.8	57.3	57.1	57.1	55.7	55.6	53.8	54.8	55.6	56.6
IC & Semiconductors	5.3	62.6	67.9	64.4	59.9	58.3	58.1	57.2	58.4	58.4	57.3
Electrical Appliances	4.4	54.8	57.1	56.0	53.3	52.7	53.9	56.8	56.4	56.2	58.7
Textiles & Apparels	3.5	40.0	41.7	40.4	39.3	38.4	39.6	40.7	40.9	39.7	42.1
Hard Disk Drive	3.6	46.8	51.0	48.1	44.9	43.2	44.9	49.1	51.6	53.0	53.1
Others	16.2	51.5	53.4	51.7	50.6	50.2	52.0	51.8	51.5	50.6	51.7
CAPU sa	100.0	59.6	61.5	59.9	59.2	57.8	57.8	59.1	59.1	58.1	58.7

Note: The new Capacity Utilization series are adjusted by the OIE (coverage and base year at 2021).

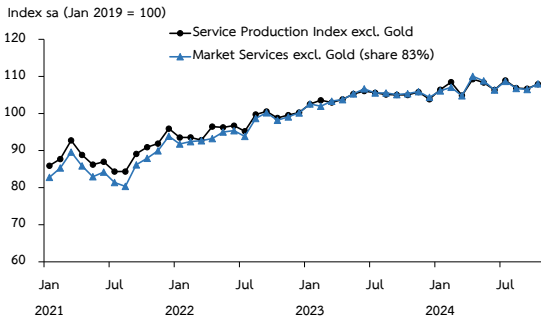
R = 2021 Revision P = Preliminary data

Source: Office of Industrial Economics, calculated by Bank of Thailand

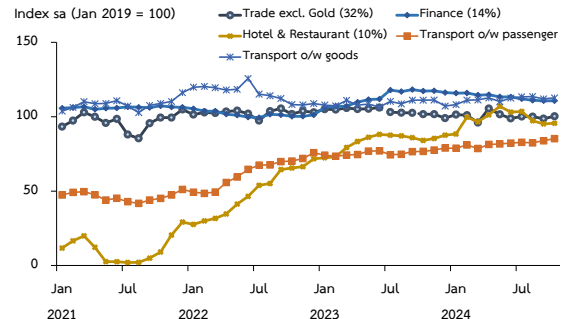
เครื่องใช้ภาคบริการ

ที่ไม่รวมการซื้อขายทองคำและขจัดปัจจัยฤดูกาลแล้วขยายตัวจากเดือนก่อนเกือบทุกองค์ประกอบ โดยกิจกรรมในภาคการค้าและการขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้น ตามยอดขายรถยนต์และปริมาณการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค โดยเฉพาะยานยนต์ไฟฟ้าและโทรศัพท์มือถือ สอดคล้องกับยอดขายสินค้าอุตสาหกรรมและสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศที่ปรับเพิ่มขึ้น ส่วนหนึ่งเป็นผลจากโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจ ด้านกิจกรรมในภาคบริการที่เกี่ยวข้องกับภาคท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น จากทั้งการขนส่งผู้โดยสาร รวมถึงธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร สอดคล้องกับจำนวนนักท่องเที่ยวไทยที่เพิ่มขึ้น

Service Production Index (SPI)



Service Production Index (SPI) by Sector



Service Production Index (SPI) by Sector

(%YoY)	Share (2016)	2023	2023				2024					%MoM sa
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Sep	Oct	
Trade excl. Gold	32.2	0.9	3.0	2.4	0.5	-2.2	-5.5	-3.2	-3.2	-4.0	-1.3	1.5
Transportation	7.7	8.3	18.9	7.3	3.9	4.6	5.0	5.7	7.0	5.4	6.3	1.2
o/w Goods	2.5	-5.7	-9.2	-10.8	-3.3	1.4	1.3	3.8	2.7	0.8	-0.1	0.6
o/w Passenger	5.2	21.6	53.5	26.2	10.1	7.0	7.7	7.2	10.2	8.9	11.1	1.7
Hotel & Restaurant	10.3	70.4	156.3	97.7	52.1	31.2	27.5	20.2	14.7	11.8	14.1	0.4
Finance	14.0	11.3	2.4	10.0	17.1	16.1	8.1	2.3	-5.3	-6.1	-5.5	0.0
Non-Market Services	17.0	1.9	7.0	-1.9	1.6	1.4	4.4	2.0	3.7	2.6	3.9	-0.3
SPI	100.0	10.4	15.5	11.2	8.1	7.5	6.8	7.0	8.4	8.7	9.2	0.9
SPI excl. Gold	100.0	11.4	16.2	12.7	9.7	7.7	5.6	4.2	3.2	2.4	4.0	1.1
Market Services excl. Gold	83.0	13.0	17.7	15.2	11.1	8.6	5.8	4.5	3.1	2.4	4.0	1.4

Note: Share to total service in GDP
Source: Bank of Thailand

2.2 อุปสงค์ในประเทศ

การบริโภคภาคเอกชนเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ส่วนหนึ่งเป็นผลจากโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจ สำหรับการลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้นจากการลงทุนด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์ และด้านก่อสร้าง ด้านการใช้จ่ายภาครัฐที่ไม่รวมเงินโอนขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน จากทั้งรายจ่ายประจำรัฐบาลกลาง และรายจ่ายลงทุนของทั้งรัฐบาลกลางและรัฐวิสาหกิจ

■ เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชน

เมื่อขจัดปัจจัยฤดูกาลแล้วเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนในทุกหมวดหลัก ส่วนหนึ่งเป็นผลจากมาตรการเงินโอนของภาครัฐ โดยเฉพาะหมวดสินค้าไม่คงทนและสินค้าคงทนบางกลุ่ม ด้านความเชื่อมั่นผู้บริโภคกลับมาเพิ่มขึ้นได้เล็กน้อยในรอบ 8 เดือน โดยมีปัจจัยบวกจากโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และสถานการณ์น้ำท่วมที่เริ่มคลี่คลาย อย่างไรก็ตาม ประชาชนยังมีความกังวลต่อเศรษฐกิจไทยที่ฟื้นตัวช้าและค่าครองชีพที่สูง รวมถึงความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์โลกที่ยืดเยื้อ

Private Consumption Indicators

%YoY	2023	2023		2024						%MoM sa
		H1	H2	Q1	Q2	Q3 ^R	Sep ^P	Oct ^P		
Non-durables index	2.6	2.8	2.5	4.1	2.0	1.7	2.5	2.7	1.1	
Semi-durables index	0.0	0.1	0.0	-0.7	0.4	-0.3	-0.7	1.6	2.0	
Durables index	1.5	3.5	-0.5	-9.2	-9.4	-12.4	-18.6	-14.6	6.1	
Services index	17.7	22.6	13.5	7.4	6.5	5.4	5.2	7.6	1.5	
(less) Net tourist expenditure	103.9	214.1	53.1	51.2	56.9	53.5	45.8	52.9	9.5	
PCI	6.9	8.0	5.9	1.5	1.1	0.2	-0.5	0.0	0.8	

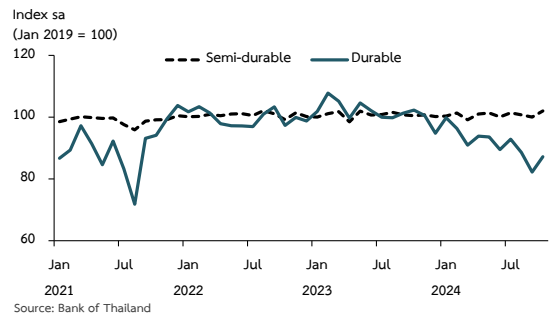
Note: %MoMsa is calculated from seasonally adjusted data
Source: Bank of Thailand

P = Preliminary Data
R = Revision

■ เครื่องใช้การใช้จ่ายในหมวดสินค้าคงทนและกึ่งคงทน

เครื่องใช้การใช้จ่ายในหมวดสินค้าคงทนเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ตามยอดจดทะเบียนรถจักรยานยนต์ที่เร่งขึ้นมาก ส่วนหนึ่งเป็นผลจากมาตรการเงินโอนของภาครัฐ ขณะที่ยอดจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลปรับเพิ่มขึ้นบ้าง แต่ยังคงอยู่ในระดับต่ำ ด้านยอดจำหน่ายรถกระบะลดลงต่อเนื่อง ตามความระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อของสถาบันการเงิน และผู้บริโภคชะลอการซื้อเพื่อรอดูสถานการณ์ราคารถยนต์ สำหรับการใช้จ่ายในหมวดสินค้ากึ่งคงทนปรับเพิ่มขึ้นตามปริมาณการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม โดยเฉพาะเสื้อผ้า

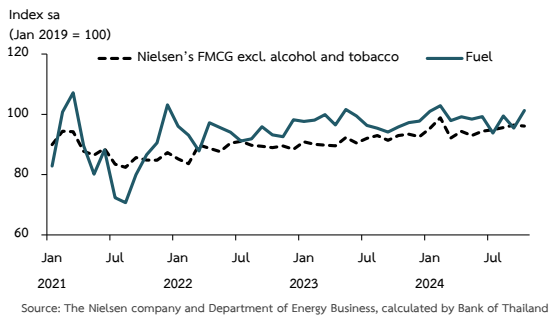
Durable and Semi-durable Indices



■ เครื่องใช้การใช้จ่ายในหมวดสินค้าไม่คงทน

เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนตามปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง รวมถึงปริมาณการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค โดยเฉพาะเครื่องดื่ม ขนมขบเคี้ยว และยาสูบ ส่วนหนึ่งคาดว่า เป็นผลจากมาตรการเงินโอนของภาครัฐ และสถานการณ์น้ำท่วมที่ทยอยคลี่คลาย

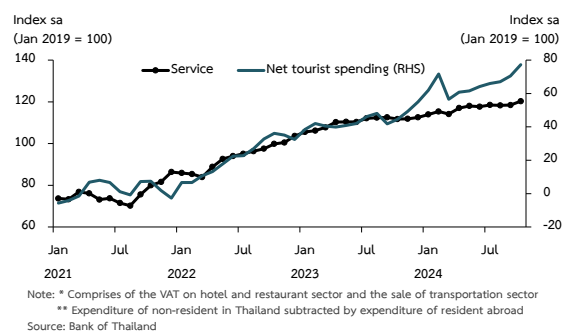
Nielsen's FMCG Index & Fuel Index



■ เครื่องใช้การใช้จ่ายในหมวดบริการ

เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ทั้งจากหมวดโรงแรมและภัตตาคาร และหมวดขนส่งผู้โดยสาร ตามการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ปรับตัวขึ้น ขณะที่การใช้จ่ายของคนไทยคาดว่าจะทรงตัวจากเดือนก่อน

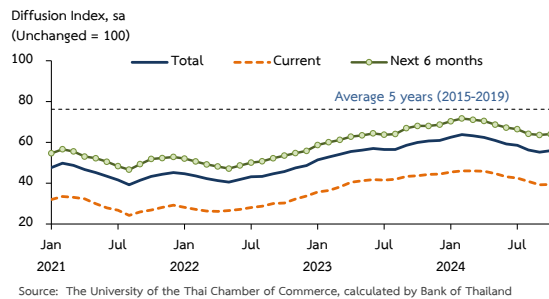
Service Index* & Net Tourist Spending Index**



■ ความเชื่อมั่นผู้บริโภค

เมื่อขจัดปัจจัยฤดูกาลแล้วกลับมามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในรอบ 8 เดือน ทั้งความเชื่อมั่นในปัจจุบัน และในอีก 6 เดือนข้างหน้า โดยมีปัจจัยบวกจาก 1) โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ 2) สถานการณ์น้ำท่วมที่เริ่มคลี่คลาย 3) รายได้ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามภาคท่องเที่ยวที่ขยายตัวต่อเนื่อง และ 4) ราคาสินค้าเกษตรหลายหมวดที่ทรงตัวในระดับสูง อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคยังคงมีความกังวลต่อค่าครองชีพที่สูงและเศรษฐกิจไทยที่ขยายตัวต่ำ รวมถึงความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์โลกที่ยืดเยื้อ อาทิ สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่อาจกระทบต่อเศรษฐกิจโลกและต่อเนื่องมายังการส่งออกของไทย

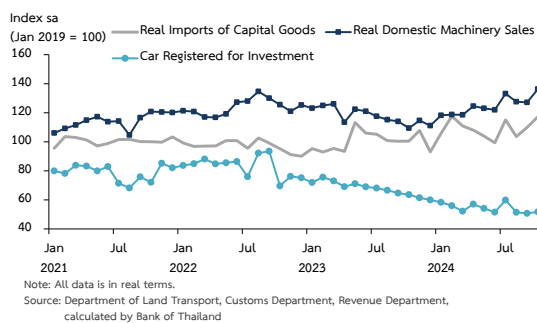
Consumer Confidence Index



■ เครื่องชี้การลงทุนด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์

เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนในทุกองค์ประกอบย่อย โดยการนำเข้าสินค้าทุนเพิ่มขึ้นในหลายหมวด โดยเฉพาะการนำเข้าเครื่องจักรเครื่องมือที่ใช้ในงานทั่วไป มอเตอร์ไฟฟ้า และเรือ สำหรับยอดจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ในประเทศเพิ่มขึ้นตามยอดจำหน่ายเครื่องจักรและเครื่องมือทั่วไป นอกจากนี้ ยอดจดทะเบียนรถยนต์เชิงพาณิชย์เพิ่มขึ้นตามยอดจดทะเบียนรถแทรกเตอร์เป็นสำคัญ

Investment in Machinery and Equipment



■ เครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชน

เมื่อขจัดปัจจัยฤดูกาลแล้วเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน จากทั้งการลงทุนด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์ และด้านก่อสร้าง

Private Investment Indicators

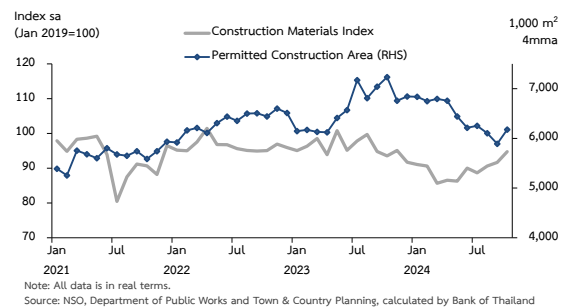
% YoY	2023	2023		2024						
		H1	H2	Q1	Q2	Q3	Sep	Oct ^P	%MoMsa	
Permitted Construction Area (4mma)	4.3	0.8	7.8	10.1	1.5	-13.1	-16.2	-14.5	4.8	
Construction Materials Index	-0.2	-0.4	0.0	-8.1	-9.5	-7.4	-3.4	1.5	3.4	
Real Imports of Capital Goods	3.4	1.0	5.8	18.2	-0.7	7.2	9.5	17.0	6.6	
Real Domestic Machinery Sales	-4.8	1.6	-10.9	-5.1	3.7	11.9	11.4	24.3	7.2	
Newly Registered Motor Vehicles for Investment	-18.2	-16.3	-20.5	-24.8	-22.3	-18.7	-21.6	-18.5	2.1	
Private Investment Index	-1.3	0.2	-2.6	0.8	-0.2	3.0	3.3	10.0	4.5	

Note: %MoMsa is calculated from seasonally adjusted data P = Preliminary Data
Source: Bank of Thailand

■ เครื่องชี้การลงทุนด้านการก่อสร้าง

เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ทั้งยอดจำหน่ายวัสดุก่อสร้างที่เพิ่มขึ้น ตามยอดจำหน่ายอิฐบล็อก ซีเมนต์ และพื้นสำเร็จรูปคอนกรีต รวมถึงพื้นที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างที่ปรับดีขึ้นจากพื้นที่ฯ เพื่ออุตสาหกรรมและโรงงานเป็นสำคัญ ด้านพื้นที่ฯ เพื่อที่อยู่อาศัยปรับเพิ่มขึ้นบ้าง แต่ยังคงอยู่ในระดับต่ำ ขณะที่พื้นที่ฯ เพื่อการพาณิชย์ทรงตัวจากเดือนก่อน

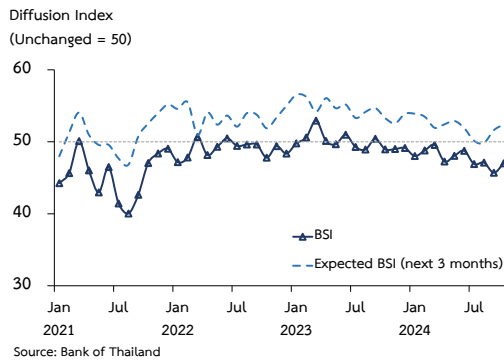
Investment in Construction



ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ

ปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 47.0 จาก 45.7 ในเดือนก่อน โดยความเชื่อมั่นภาคการผลิตเพิ่มขึ้นในเกือบทุกหมวดธุรกิจ โดยเฉพาะกลุ่มผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าจากการผลิตและค้าปลีก ตามอุปสงค์ประเทศคู่ค้าที่เพิ่มขึ้นและประเด็นด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่ทำให้ธุรกิจบางส่วนได้รับคำสั่งซื้อทดแทนจีน เช่นเดียวกับกลุ่มผลิตเหล็ก ที่ได้รับผลดีจากโครงการภาครัฐที่ทยอยเบิกจ่ายได้ต่อเนื่อง สำหรับความเชื่อมั่นในภาคที่มีใช้การผลิตเพิ่มขึ้นจากกลุ่มค้าปลีก จากผลดีของโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ โดยเฉพาะในพื้นที่ต่างจังหวัด สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นในอีก 3 เดือนข้างหน้าโดยรวมเพิ่มขึ้นจากภาคที่มีใช้การผลิตเป็นสำคัญ โดยเฉพาะกลุ่มโรงแรม ร้านอาหาร และค้าปลีก จากผลดีของฤดูกาลท่องเที่ยว

Business Sentiment Index



ดุลการคลัง

ดุลเงินสดขาดดุลจากทั้งดุลในงบประมาณและนอกงบประมาณ โดยดุลเงินในงบประมาณขาดดุล จากทั้งรายได้ที่หดตัวตามรายได้นำส่งของรัฐวิสาหกิจ หลังเร่งนำส่งไปในเดือนก่อน และตามภาษีรถยนต์ที่ลดลง รวมถึงรายจ่ายที่ขยายตัวจากทั้งเงินโอน รายจ่ายลงทุน และรายจ่ายประจำ สำหรับดุลเงินนอกงบประมาณขาดดุล ตามการถอนเงินฝากสุทธิของกองทุนพระราชรัฐสวัสดิการเพื่อเศรษฐกิจฐานรากและสังคมเป็นสำคัญ

Fiscal Position (Cash Basis)

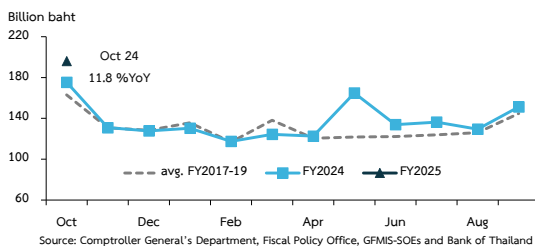
Billion baht	FY23	FY24	FY24				FY24	
			Q1	Q2	Q3	Q4 ^P	Sep	Oct ^P
Budgetary B/L	-511	-536	-328	-51	-87	-69	-63	-379
Revenue	2,665	2,792	623	541	840	789	369	205
(%YoY)	(4.5)	(4.8)	(-2.6)	(4.5)	(5.2)	(11.2)	(13.7)	(-8.0)
Expenditure ^{1/}	3,177	3,328	951	593	927	858	432	584
(%YoY)	(4.0)	(4.8)	(-3.4)	(-20.7)	(21.9)	(25.4)	(71.0)	(24.9)
Non-Budgetary B/L	10	125	54	-139	154	56	201	-21
Cash B/L (CG)	-501	-411	-274	-190	67	-13	139	-400
Primary balance ^{2/}	-325	-207	-171	-174	151	-13	138	-397
Net Financing	416	386	-55	355	8	77	-75	156
Net Cashflow	-85	-25	-329	165	75	64	63	-244
Treasury B/L	539	514	210	375	450	514	514	271

Note: 1/ Includes cash payments for operating and purchase of non-financial assets, except loan repayments
2/ Excludes interest payment

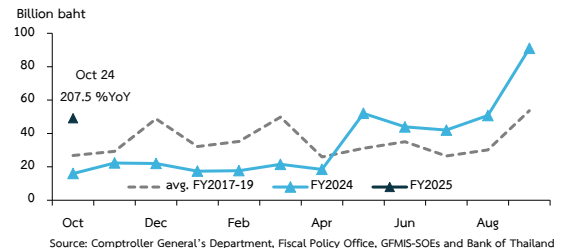
รายจ่ายของภาครัฐ (ไม่รวมเงินโอน)

ขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน จากทั้งรายจ่ายประจำและรายจ่ายลงทุนของรัฐบาลกลาง โดยรายจ่ายประจำขยายตัวตามการเบิกจ่ายค่าจัดการเรียนการสอนของหน่วยงานด้านการศึกษา และการเบิกจ่ายเงินบำนาญ บำนาญ และค่ารักษาพยาบาลข้าราชการ ด้านรายจ่ายลงทุนขยายตัวสูงจากการเบิกจ่ายงบประมาณที่เหลื่อมมาจากปีก่อน โดยส่วนใหญ่เป็นโครงการลงทุนของหน่วยงานด้านคมนาคม และด้านการศึกษา สำหรับรายจ่ายลงทุนของรัฐวิสาหกิจขยายตัวสูงเช่นกัน ตามการเบิกจ่ายในโครงการด้านการสื่อสารและสาธารณูปโภค

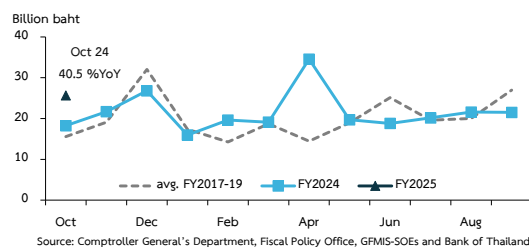
Central Government Current Expenditure
(Excl. Subsidies/Grants and Other)



Central Government Capital Expenditure
(Excl. Subsidies/Grants and Other)



State Owned Enterprises Capital Expenditure



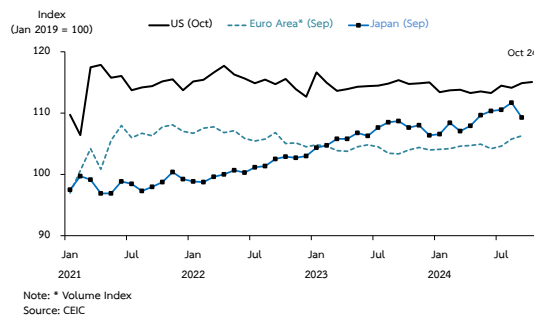
2.3 ภาคต่างประเทศ

มูลค่าการส่งออกสินค้าที่ไม่รวมทองคำหลังขจัดปัจจัยฤดูกาลแล้วทรงตัว ขณะที่รายรับภาคการท่องเที่ยวหลังขจัดปัจจัยฤดูกาลแล้วเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน สำหรับดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลใกล้เคียงกับเดือนก่อน

ภาวะเศรษฐกิจประเทศอุตสาหกรรมหลัก (G3)

ปรับดีขึ้นจากเดือนก่อน จากเศรษฐกิจสหรัฐฯ และกลุ่มยูโร ตามการบริโภคและส่งออกตามลำดับ ขณะที่ญี่ปุ่นหดตัวจากการบริโภคและการส่งออก โดยเศรษฐกิจสหรัฐฯ ในเดือน ต.ค. ปรับดีขึ้นเล็กน้อยจากการบริโภคโดยเฉพาะหมวดยานยนต์ แม้การส่งออกจะชะลอลงในหมวดเครื่องบิน เวชภัณฑ์ และน้ำมัน ด้านภาคการผลิตของสหรัฐฯ ลดลงจากผลกระทบของพายุเฮอริเคน และการประท้วงหยุดงานของผู้ผลิตเครื่องบินรายใหญ่ ส่วนเศรษฐกิจกลุ่มยูโรในเดือน ก.ย. เพิ่มขึ้นจากการบริโภคในหมวดที่ไม่เกี่ยวข้องกับการอาหาร และการส่งออกในหมวดเคมีภัณฑ์ แม้การผลิตจะลดลงจากหมวดยานยนต์และคอมพิวเตอร์ สำหรับเศรษฐกิจญี่ปุ่นในเดือน ก.ย. หดตัวทั้งจากการบริโภคและการส่งออกในเกือบทุกหมวดสินค้า อย่างไรก็ตาม การผลิตขยายตัวจากหมวดยานยนต์ ประกอบกับผลกระทบจากพายุไต้ฝุ่นในเดือนก่อนหมดไป ในระยะถัดไป เศรษฐกิจ G3 มีแนวโน้มขยายตัวจากการบริโภคเป็นสำคัญ โดยยังต้องติดตามความเข้มแข็งของการฟื้นตัวในภาคการผลิต

G3 Retail Sales



มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทย

เมื่อหักการส่งออกทองคำและขจัดปัจจัยฤดูกาลแล้วทรงตัวจากเดือนก่อน โดยการส่งออกเพิ่มขึ้นในหมวด 1) เครื่องจักรและอุปกรณ์ ตามการส่งออกหม้อแปลงไฟฟ้าไปทวีปอเมริกาเหนือจากอุปสงค์ของตลาดตะวันตก 2) อิเล็กทรอนิกส์ ตามการส่งออกฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ไปยังตลาดอาเซียน และ 3) เคมีภัณฑ์และปิโตรเคมีภัณฑ์ ตามการส่งออกเคมีภัณฑ์ไปจีนและอินเดีย และปิโตรเคมีไปอาเซียน ขณะที่การส่งออกสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปลดลง หลังปัญหาการขาดแคลนอุปทานของประเทศคู่ค้าที่สำคัญต่อเนื่อง โดยเฉพาะการส่งออกน้ำมันปาล์มและยางพาราไปอินเดีย และน้ำตาลไปกัมพูชา รวมถึงการส่งออกยานยนต์ที่ลดลงตามการส่งออกรถยนต์นั่งและกระบะไปยังตลาดอาเซียนและออสเตรเลียตามอุปสงค์คู่ค้าที่ชะลอ

Export Value

Sep 2024 = 25.7 Bn USD (1.1%YoY) Oct 2024 = 26.9 Bn USD (14.2%YoY)
Excl. Gold = 24.9 Bn USD (1.6%YoY) Excl. Gold = 24.7 Bn USD (8.6%YoY)

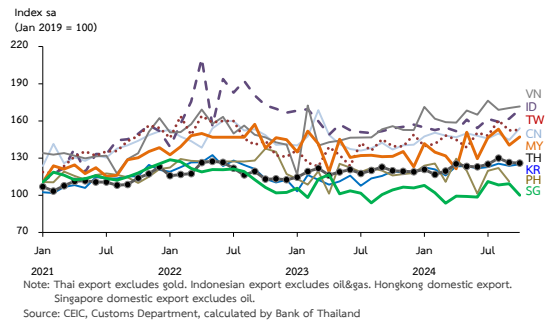
%YoY	Share 2023	2023		2024							
		2023	H1	H2	H1	Q1	Q2	Q3	Sep	Oct	%MoM sa
Agriculture	7.2	3.9	0.4	8.2	6.9	4.5	8.5	8.3	1.8	11.7	-1.8
Fishery	0.5	-8.4	-6.6	-10.2	-0.4	16.8	-14.2	0.1	1.0	0.8	-6.8
Manufacturing	88.8	-0.9	-4.1	2.5	2.0	0.4	3.7	5.9	1.5	9.4	0.0
Agro-manufacturing	13.3	-3.7	-3.9	-3.6	-1.5	-4.6	1.7	12.2	7.6	10.5	-2.7
Electronics	11.6	-3.6	-7.1	-0.2	17.1	6.6	27.4	26.5	15.4	41.2	2.3
Electrical Appliances	9.6	4.0	6.8	1.0	-4.8	-4.4	-5.3	-1.2	-2.2	3.9	0.1
Automotive	15.9	10.4	8.8	12.0	-1.2	-5.3	3.3	-10.6	-7.1	-9.8	-2.7
Machinery & Equipment	8.3	-0.8	-1.1	-0.5	3.0	-1.4	7.5	10.8	7.0	31.8	7.9
Petroleum Related	11.0	-10.6	-19.7	0.3	13.8	4.6	22.5	35.7	34.2	23.8	4.7
Total (BOP Basis)	100.0	-1.5	-4.8	1.9	1.7	-1.1	4.5	8.9	1.1	14.2	5.9
Excl. Gold		-1.2	-3.7	1.5	1.9	-0.6	4.3	7.5	1.6	8.6	-0.1
Excl. Gold & Petroleum Related		0.2	-1.3	1.6	0.4	-1.3	2.0	3.9	-2.6	6.4	-0.6

Note: Data above are recorded by custom basis, except total export value which is recorded by BOP basis.
Custom basis considers recording as goods pass through Customs, while BOP basis considers changes in ownership between residents and non-residents.
%MoMsa calculated from seasonally adjusted data, using data since 2007 (subject to revision).
Source: Compiled from Customs Department's data

มูลค่าการส่งออกของประเทศในกลุ่มเอเชีย

เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ตามการส่งออกของจีนที่เพิ่มขึ้นจากสินค้ากลุ่มโลหะเป็นสำคัญ หลังผลกระทบจากพายุไต้ฝุ่นในช่วงก่อนคริสต์มาสลง ด้านการส่งออกสินค้าในหมวดอิเล็กทรอนิกส์ของหลายประเทศ อาทิ เกาหลีใต้ ไต้หวัน และมาเลเซียปรับดีขึ้นเช่นกัน ขณะที่การส่งออกของอินโดนีเซียปรับเพิ่มขึ้นจากน้ำมันปาล์มและเครื่องจักร อย่างไรก็ตาม การส่งออกในบางประเทศปรับลดลง อาทิ เม็กซิโกและเวเนซุเอลาของสิงคโปร์ และเซมิคอนดักเตอร์ของฟิลิปปินส์ ในระยะต่อไป การส่งออกของเอเชียยังคงได้รับปัจจัยสนับสนุนจากวัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และกลุ่มเทคโนโลยีที่อยู่ในทิศทางขยายตัว ประกอบกับสินค้าคงคลังในบางประเทศที่อยู่ในระดับต่ำ อาทิ เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ แต่ต้องติดตามทิศทางนโยบายการค้าของสหรัฐฯ ที่มีความไม่แน่นอนสูง และความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณการค้าโลก

Asian Export Performance



มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย

เมื่อหักการนำเข้าทองคำและขจัดปัจจัยฤดูกาลแล้วเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน จาก 1) หมวดวัตถุดิบและสินค้าขั้นกลาง ตามการนำเข้าชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าจากไต้หวัน รวมถึงปริมาณการนำเข้าน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม 2) หมวดสินค้าอุปโภคบริโภคและบริโภค ตามการนำเข้ารถยนต์ไฟฟ้าและโทรศัพท์มือถือจากจีน รวมถึงผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม ส่วนหมวดสินค้าทุนลดลงจากการนำเข้าเครื่องบินเป็นสำคัญ โดยหากไม่รวมเครื่องบิน การนำเข้าสินค้าทุนขยายตัวจากการนำเข้าเครื่องจักรและอุปกรณ์จากญี่ปุ่นและจีน

Import Value

Sep 2024 = 23.2 Bn USD (9.5%YoY) Oct 2024 = 25.4 Bn USD (17.1%YoY)
Excl. Gold = 21.8 Bn USD (3.5%YoY) Excl. Gold = 24.5 Bn USD (16.9%YoY)

%YoY	Share	2023	2023		2024						
			H1	H2	H1	Q1	Q2	Q3	Sep	Oct	%MoM sa
Consumer	13.4	8.5	9.0	8.0	-2.4	-3.6	-1.1	2.6	-2.2	12.8	5.6
Raw material & Intermediate	64.0	-7.8	-8.3	-7.2	-1.3	-2.1	-0.5	8.4	2.2	16.7	4.5
o/w Fuel	17.5	-12.8	-8.9	-16.7	-5.6	-4.1	-7.0	6.4	-12.4	23.3	13.5
o/w Raw mat & Interm excl. Fuel	46.5	-5.7	-8.0	-3.3	0.4	-1.4	2.1	9.1	8.2	14.6	1.7
Capital	18.6	6.7	4.2	9.4	12.1	24.0	1.2	9.1	13.1	14.9	-1.8
Others	4.0	-22.5	-13.3	-28.8	54.6	45.4	62.5	78.2	332.6	18.3	-26.8
Total (BOP Basis)	100.0	-3.8	-3.3	-4.3	2.3	3.3	1.2	11.3	9.5	17.1	1.9
Excl. Gold		-2.8	-2.8	-2.7	0.1	1.5	-1.3	8.5	3.5	16.9	4.0
Excl. Gold & Fuel		-0.2	-1.2	1.0	1.5	2.9	0.1	8.9	7.5	15.6	2.2

Note: Data above are recorded by custom basis, except total import value which is recorded by BOP basis.
Custom basis considers recording as goods pass through Customs, while BOP basis considers changes in ownership between residents and non-residents.
%MoMsa calculated from seasonally adjusted data, using data since 2007 (subject to revision).
Source: Compiled from Customs Department's data

ดุลบัญชีเดินสะพัดและดุลการชำระเงิน

ดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลที่ 0.7 พันล้านดอลลาร์ สรอ. ใกล้เคียงกับเดือนก่อน จากดุลรายได้ บริการ และเงินโอนที่ขาดดุลลดลง ตามการส่งกลับกำไรและเงินปันผลของธุรกิจต่างชาติที่ลดลง สำหรับดุลการค้าเกินดุลลดลงจากเดือนก่อน ตามการนำเข้าที่เพิ่มขึ้น โดยรวมดุลการชำระเงินขาดดุลที่ 0.3 พันล้านดอลลาร์ สรอ.

Balance of Payments

Billion USD	2023 ^P	2023 ^P				2024 ^E				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Sep	Oct
Trade Balance	19.4	4.6	3.2	6.7	4.9	1.6	5.5	5.8	2.5	1.4
Exports (f.o.b.)	280.7	70.3	70.2	70.9	69.3	69.6	73.3	77.2	25.7	26.9
%YoY	-1.5	-3.8	-5.7	-1.3	5.4	-1.1	4.5	8.9	1.1	14.2
Imports (f.o.b.)	261.4	65.8	67.0	64.2	64.4	68.0	67.8	71.4	23.2	25.4
%YoY	-3.8	0.4	-6.6	-11.8	4.6	3.3	1.2	11.3	9.5	17.1
Net Services, Income & Transfers	-12.0	-1.0	-6.2	-3.6	-1.2	0.8	-4.7	-3.7	-1.9	-0.8
Current Account	7.4	3.6	-3.0	3.1	3.7	2.5	0.8	2.0	0.6	0.7
Capital and Financial Account	-9.9	-0.1	-0.2	-5.3	-4.2	-4.7	-2.6			
Overall Balance	2.6	2.7	-3.3	1.5	1.7	1.8	2.1	7.0	2.4	-0.3

Note: P = preliminary data, E = estimated data
Source: Bank of Thailand

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ

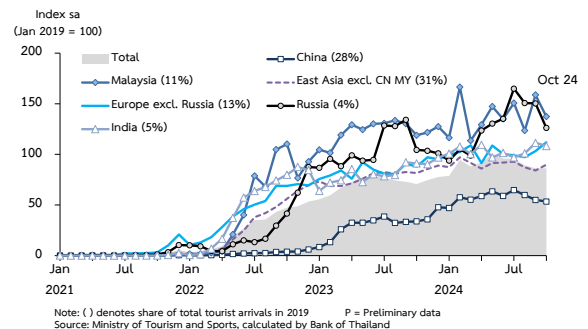
เมื่อขจัดปัจจัยฤดูกาลแล้วทรงตัวจากเดือนก่อน โดยนักท่องเที่ยวมาเลเซียและจีนชะลอลงส่วนหนึ่งจากปัจจัยในประเทศ ขณะที่จำนวนนักท่องเที่ยวในหลายสัญชาติปรับเพิ่มขึ้น อาทิ เกาหลีใต้ สิงคโปร์ และนักท่องเที่ยวระยะไกล (Long-haul) โดยเฉพาะจากสหรัฐฯ และกลุ่มยุโรป อาทิ อังกฤษ และเยอรมนี ด้านรายรับภาคท่องเที่ยวหลังขจัดปัจจัยฤดูกาลแล้วเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ตามจำนวนนักท่องเที่ยวพำนักรักษาในไทยสะสม¹ ที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มยุโรป รวมถึงค่าใช้จ่ายต่อวันที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย

Inbound Tourists by Country of Origin

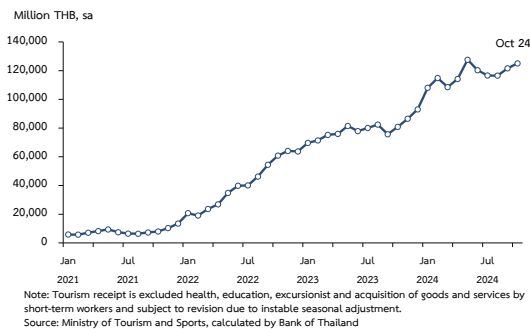
Thousand persons* (Share in 2019)	2023	2023				2024				
		H1	H2	H1	Q1	Q2	Q3	Sep	Oct	
China (27.9%)	3,521.1	1,443.1	2,078.0	3,439.5	1,756.3	1,683.1	1,815.3	469.7	459.8	
Malaysia (10.7%)	4,626.4	2,139.9	2,486.6	2,436.0	1,168.6	1,267.4	1,306.5	472.9	402.6	
East Asia ex. China & Malaysia (30.7%)	9,252.4	4,210.8	5,041.7	5,225.2	2,646.1	2,579.0	2,739.7	788.2	800.6	
Russia (3.7%)	1,482.6	791.6	691.0	921.0	622.8	298.2	238.8	77	129.9	
Europe ex. Russia (12.6%)	4,479.6	2,190.5	2,289.2	2,766.0	1,871.6	894.4	1,041.6	272.7	410.8	
India (4.9%)	1,628.5	761.5	867.1	1,040.1	473.0	567.1	496.1	171.7	168.7	
US (2.8%)	930.2	458.3	471.9	507.3	280.2	227.0	199.9	56.8	81.0	
Others (6.6%)	2,229.1	969.8	1,259.3	1,166.3	551.6	614.7	749.7	212	225.8	
Total (non sa)	28,150.0	12,965.4	15,184.6	17,501.3	9,370.3	8,131.0	8,587.6	2521.0	2679.2	
%YoY	154.4	531.6	68.5	35.0	43.5	26.3	21.1	18.3	21.9	
%HoHsa, %QoQsa, MoMsa		56.0	8.9	23.0	17.3	10.3	-6	-3.2	0.0	

Note: * Non seasonally adjusted data P = Preliminary data
Source: Ministry of Tourism and Sports

Tourists Classified by Nationality



Tourism Receipt (Million THB)



¹ ผลรวมของจำนวนนักท่องเที่ยวที่พำนักรักษาในไทยในแต่ละวันภายในเดือนนั้น ๆ

2.4 ภาวะการเงิน

การระดมทุนสุทธิของภาคธุรกิจลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อน โดยการระดมทุนผ่านตลาดตราสารหนี้ลดลง แต่ยังคงเพิ่มขึ้นในช่องทางตลาดทุนและสินเชื่อ ด้านยอดคงค้างสินเชื่อสุทธิต่อครัวเรือนทรงตัว โดยสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยและสินเชื่อส่วนบุคคลอื่นปรับตัวเพิ่มขึ้น ขณะที่สินเชื่อบัตรเครดิตและสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ลดลงต่อเนื่อง สำหรับอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเทียบกับดอลลาร์ สรอ. เฉลี่ยอ่อนค่าลง ตามการปรับลดคาดการณ์ขนาดการลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐฯ เป็นสำคัญ

อัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์

ณ สิ้นเดือนตุลาคม 2567 อัตราดอกเบี้ยเงินฝากและอัตราดอกเบี้ยเงินกู้อ้างอิงเฉลี่ยลดลงจากเดือนก่อน หลังคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) มีมติ 5 ต่อ 2 เสียงให้ปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายจากร้อยละ 2.50 เป็นร้อยละ 2.25 ต่อปี เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2567

ณ 25 พฤศจิกายน 2567 อัตราดอกเบี้ยเงินฝากและอัตราดอกเบี้ยเงินกู้อ้างอิงเฉลี่ยปรับลดลงจากเดือนก่อน ตามการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบาย

Commercial Bank Interest Rates*

% p.a	2021	2022	2023		2024				
			H1	H2	Q1	Q2	Q3	Oct	25 Nov
12-month deposit rate									
Average of 6 largest Thai banks**	0.45	0.98	1.40	1.65	1.65	1.65	1.63	1.59	
Average of other Thai banks	0.89	1.04	1.48	1.89	1.84	1.83	1.83	1.80	
Average of foreign branches and subsidiary***	0.53	0.72	1.03	1.16	1.16	1.16	1.21	1.21	1.21
MLR									
Average of 6 largest Thai banks	5.49	6.00	7.00	7.25	7.25	7.25	7.21	7.11	
Average of other Thai banks	6.71	7.19	8.00	8.22	8.22	8.22	8.22	8.09	
Average of foreign branches and subsidiary	6.79	6.76	7.13	7.24	7.24	7.29	7.29	7.27	7.27
MRR									
Average of 6 largest Thai banks	6.08	6.30	7.20	7.45	7.45	7.41	7.41	7.40	7.30
Average of other Thai banks	7.32	7.74	8.49	8.76	8.76	8.72	8.72	8.72	8.60
Average of foreign branches and subsidiary	7.91	7.91	8.15	8.16	8.16	8.25	8.25	8.21	8.21

* End of Period

** Bangkok Bank, Krung Thai Bank, Kasikorn Bank, Siam Commercial Bank, Bank of Ayudhya and TMBThanachart Bank since July 2021

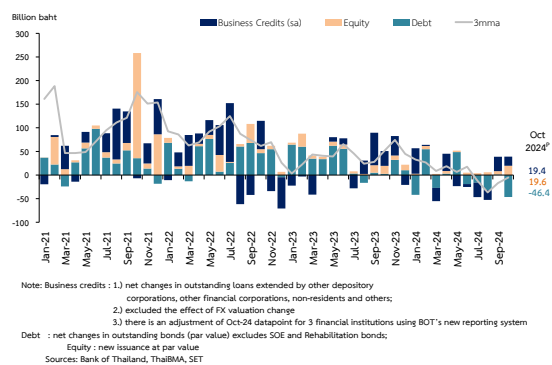
*** Excludes Citibank since June 2023

Source: Bank of Thailand

มูลค่าการระดมทุนของภาคธุรกิจ

โดยรวมลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อน โดยการระดมทุนผ่านตลาดตราสารหนี้ลดลงจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ พลังงาน และการค้าเป็นสำคัญ ขณะที่การระดมทุนผ่านตลาดทุนเพิ่มขึ้นจากธุรกิจขนส่งเป็นสำคัญ เพื่อใช้ขยายกิจการและชำระคืนหนี้ ส่วนการระดมทุนผ่านสินเชื่อเพิ่มขึ้นจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร

Changes in Total Corporate Financing

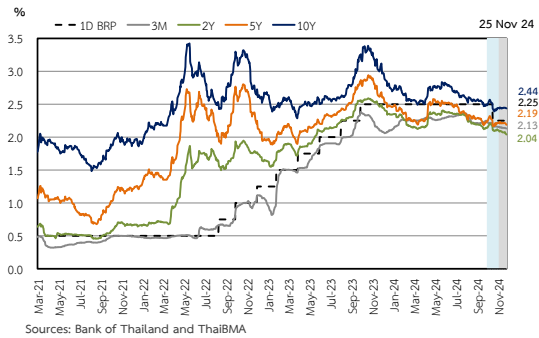


ต้นทุนการระดมทุนผ่านตราสารหนี้

ณ สิ้นเดือนตุลาคม 2567 อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลโดยรวมปรับลดลงตามการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของไทยเป็นสำคัญ

ณ 25 พฤศจิกายน 2567 อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลไทยระยะสั้นทรงตัวตามทิศทางการดำเนินนโยบายการเงินของไทย ขณะที่อัตราผลตอบแทนระยะยาวปรับตัวเพิ่มขึ้นตามอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ แต่เพิ่มขึ้นได้อย่างจำกัด เนื่องจากนักลงทุนมองว่าแนวโน้มอัตราเงินเฟ้อและการเติบโตของเศรษฐกิจไทยยังอยู่ในระดับต่ำ

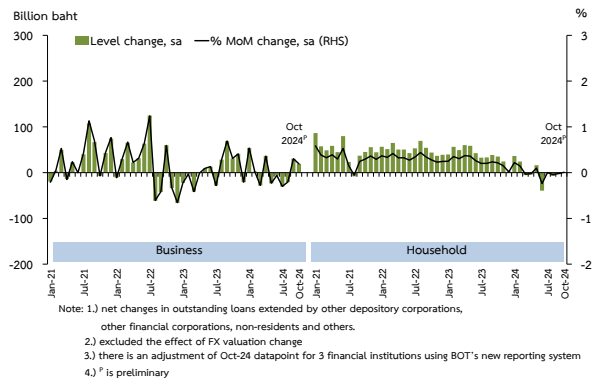
Government Bond Yields



ยอดคงค้างสินเชื่อสุทธิที่ให้แก่ภาคเอกชน

เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน โดยยอดคงค้างสินเชื่อภาคธุรกิจเพิ่มขึ้นจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร ขณะที่ภาคการค้ายังคงหดตัวต่อเนื่อง สำหรับธุรกิจในการผลิต ก่อสร้าง และสาธารณูปโภคทรงตัว ด้านยอดคงค้างสินเชื่อภาคครัวเรือนทรงตัว โดยสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยและสินเชื่อส่วนบุคคลอื่นเพิ่มขึ้น ขณะที่สินเชื่อบัตรเครดิตและเช่าซื้อรถยนต์ลดลงต่อเนื่อง ส่วนหนึ่งจากอุปสงค์ถดถอย ประทับกับความระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงินหลังคุณภาพสินเชื่อถดถอย

Net Changes in Outstanding Loans

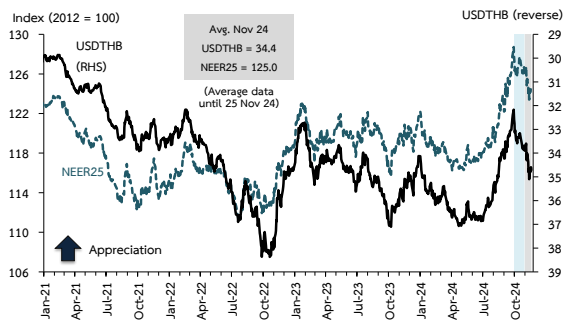


อัตราแลกเปลี่ยน

เดือนตุลาคม 2567 เงินบาทเฉลี่ยอ่อนค่าลงเล็กน้อย ตามการปรับลดคาดการณ์ขนาดการลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) เป็นสำคัญ หลังตัวเลขตลาดแรงงานออกมาดีกว่าคาด ประกอบกับอัตราเงินเฟ้อที่สูงกว่าคาดเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม เงินบาทได้รับแรงกดดันด้านแข็งค่าจากราคาทองคำที่เร่งสูงขึ้น ส่งผลให้ดัชนีเงินบาท (NEER) เฉลี่ยปรับแข็งค่าขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อน

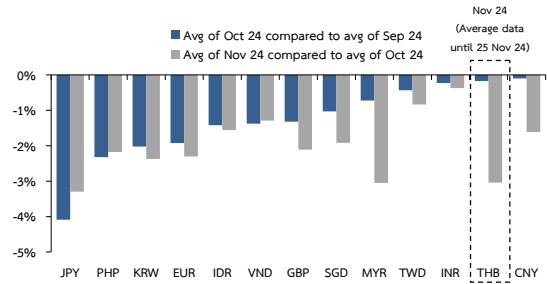
เดือนพฤศจิกายน 2567 (ข้อมูลถึง 25 พฤศจิกายน 2567) เงินบาทเฉลี่ยอ่อนค่าลง ตามการแข็งค่าของเงินดอลลาร์ สรอ. เนื่องจากตลาดกังวลต่อผลการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ ซึ่งอาจส่งผลต่อแนวโน้มเศรษฐกิจและอัตราเงินเฟ้อของสหรัฐฯ ในระยะข้างหน้า ทำให้ Fed มีโอกาสปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายน้อยลง นอกจากนี้ เงินบาทยังได้รับปัจจัยกดดันด้านอ่อนค่าเพิ่ม จากความกังวลต่อนโยบายกีดกันทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีนที่อาจส่งผลกระทบต่อไทย ประกอบกับราคาทองคำทยอยปรับลดลง ด้านดัชนีค่าเงินบาท (NEER) ปรับลดลงจากเดือนก่อน ตามเงินบาทที่อ่อนค่านำสกุลภูมิภาค

Exchange Rates



Note: Monthly average rate
Source: Bloomberg, calculated by Bank of Thailand

Exchange Rate Movement

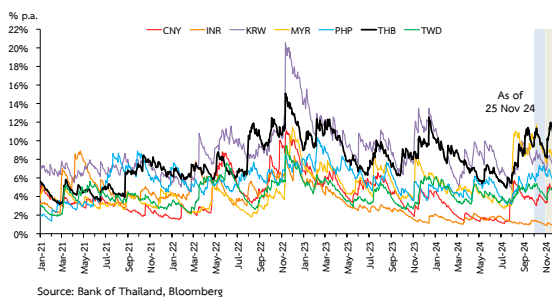


Note: Avg-period data, + = Appreciation against USD
Source: Bloomberg, calculated by Bank of Thailand

ความผันผวนของค่าเงินบาทเทียบกับภูมิภาค

เดือนตุลาคมและพฤศจิกายน 2567 (ข้อมูลถึง 25 พฤศจิกายน 2567) ปรับเพิ่มขึ้นตามความกังวลต่อความเชื่อมโยงทางการค้าระหว่างไทยและจีน และความผันผวนของราคาทองคำโลก

Regional Exchange Rate Volatility



Source: Bank of Thailand, Bloomberg

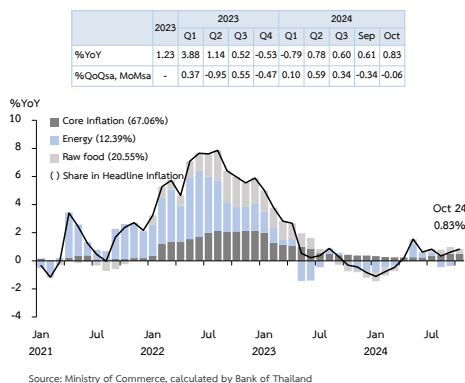
2.5 เสถียรภาพเศรษฐกิจการเงิน

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานทรงตัว ด้านภาวะตลาดแรงงานปรับแก้ตามการจ้างงานในภาคการค้าโดยเฉพาะธุรกิจค้ายานยนต์ และภาคก่อสร้าง ขณะที่ภาคการผลิตทรงตัว

อัตราเงินเฟ้อทั่วไป

อยู่ที่ร้อยละ 0.83 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.61 ตามอัตราเงินเฟ้อหมวดพลังงานจากผลของฐานต่ำในปีก่อนที่มีมาตรการช่วยเหลือราคาน้ำมันดีเซลของภาครัฐ ขณะที่ราคาน้ำมันทรงตัวจากเดือนก่อน ด้านอัตราเงินเฟ้อหมวดอาหารสดลดลงจากราคาผักตามผลผลิตที่เพิ่มขึ้นหลังปัญหาน้ำท่วมคลี่คลาย สำหรับอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานทรงตัวจากเดือนก่อน

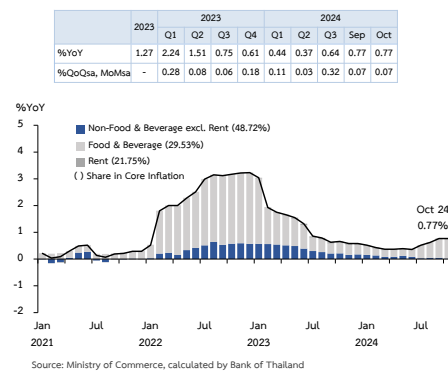
Headline Inflation Contribution



อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน

ทรงตัวจากเดือนก่อนที่ร้อยละ 0.77 โดยอัตราเงินเฟ้อหมวดอาหารเพิ่มขึ้น ตามราคาเครื่องประกอบอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ส่วนหนึ่งจากต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น ขณะที่หมวดที่มีอาหารปรับลดลงตามการทำโปรโมชั่นในหมวดของใช้ส่วนตัว

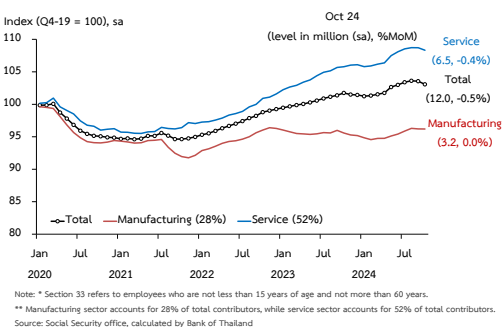
Core Inflation Contribution



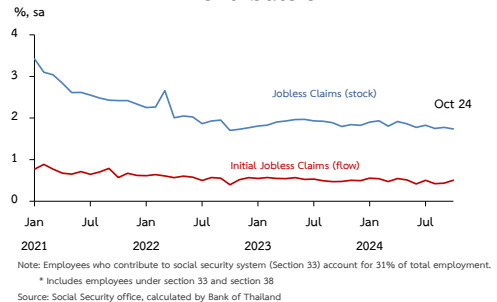
อัตราการว่างงาน และการจ้างงาน

ตลาดแรงงานโดยรวมปรับแก้จากเดือนก่อน สะท้อนจากจำนวนผู้ประกันตน ม.33 ที่ลดลง จากภาคการค้าโดยเฉพาะธุรกิจค้ายานยนต์ และภาคก่อสร้าง ขณะที่จำนวนผู้ประกันตน ม.33 ในภาคการผลิตทรงตัวจากเดือนก่อน ด้านสัดส่วนผู้ขอรับสิทธิว่างงานรายใหม่ต่อจำนวนผู้ประกันตนรวมปรับเพิ่มขึ้นในหลายสาขา อาทิ ก่อสร้าง สื่อบริการ อสังหาริมทรัพย์ การผลิตไม้ และการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า อย่างไรก็ตาม อัตราการว่างงานไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 ที่ปรับฤดูกาลแล้ว ลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 0.99 จากทั้งผู้ว่างงานที่เคยและไม่เคยทำงานมาก่อน

Total Contributors in Section 33*



Ratio of Jobless Claims (Section 38) to Total Contributors*



The Unemployed and Unemployment Rate

Unemployment (hundred thousands, sa)	2022	2023	Q1-24	Q2-24	Q3-24
Total unemployed persons	5.3	3.9	4.1	4.2	4.0
o/w with work experience	2.7	1.8	2.0	2.0	1.8
o/w no work experience	2.5	2.1	2.2	2.2	2.2
Unemployment by duration					
Short-term*	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6
Medium-term*	3.1	2.5	2.7	2.9	2.5
Long-term*	1.5	0.8	0.8	0.7	0.9
Unemployment rate (%)	1.32	0.98	1.03	1.04	0.99

Note: Short-term unemployment refers to people who have been unemployed for less than 1 month.
Medium-term unemployment refers to people who have been unemployed for between 1 month and 1 year.
Long-term unemployment refers to people who have been unemployed for 1 year and more.
* Including the unemployed with no work experience
Source: National Statistical Office, and BOT calculations

3. Link ตารางและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

ภาคเกษตรกรรม

ราคาสินค้าเกษตร: [ตารางราคาสินค้าเกษตรที่เกษตรกรขายได้ ณ โรงนา \(Table3\)](#)

ผลผลิตสินค้าเกษตร: [ตารางผลผลิตสินค้าเกษตร \(Table4\)](#)

ข้อมูลเพิ่มเติม: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร www.oae.go.th

ภาคอุตสาหกรรม

ผลผลิตอุตสาหกรรม: [ตารางดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม \(MPI\)](#)

อัตราการใช้กำลังการผลิต: [ตารางอัตราการใช้กำลังการผลิต \(Capacity_U\)](#)

ข้อมูลเพิ่มเติม: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม www.oie.go.th

ภาคอสังหาริมทรัพย์

เครื่องชี้อสังหาริมทรัพย์: [ตารางเครื่องชี้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ \(EC_EI_009\)](#)

ข้อมูลเพิ่มเติม: ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ www.reic.or.th

ภาคการคลัง

รายได้จัดเก็บของรัฐบาลกลาง: [ตารางผลการจัดเก็บรายได้รัฐบาลปีงบประมาณ \(CNT0006829-1\)](#)

รายจ่ายรัฐบาลกลาง ระบบ GFISM2001: [ตารางค่าใช้จ่ายรัฐบาลจำแนกตามลักษณะเศรษฐกิจ \(EC_PF_011\)](#)

ฐานะการคลัง ระบบ GFISM2001: [ตารางงบกระแสเงินสดรัฐบาล \(EC_PF_009\)](#)

ข้อมูลเพิ่มเติม: สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง www.fpo.go.th

ภาวะแรงงาน

ภาวะการทำงานของประชากร: [ตารางการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร \(EC_RL_009_S4\)](#)

จำนวนผู้มีงานทำ: [ตารางจำนวนผู้มีงานทำ จำแนกตามอาชีพ \(EC_RL_012\)](#)

ค่าจ้างแรงงานเฉลี่ย: [ตารางค่าจ้างแรงงานเฉลี่ย จำแนกตามประเภทธุรกิจ \(EC_RL_014_S2\)](#)

ข้อมูลเพิ่มเติม: สำนักงานสถิติแห่งชาติ www.nso.go.th

■ ภาวะเงินเฟ้อ

อัตราเงินเฟ้อ: [ตารางอัตราเงินเฟ้อ](#)

ข้อมูลเพิ่มเติม: สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า www.price.moc.go.th

■ รายงานอื่น ๆ ของสายนโยบายการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย

รายงานดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ รายเดือน: [Business Sentiment Index](#)

รายงานแนวโน้มธุรกิจ รายไตรมาส: [Business Outlook Report](#)

รายงานภาวะและแนวโน้มสินเชื่อของสถาบันการเงิน รายไตรมาส: [Senior Loan Officer Survey](#)

สอบถามข้อมูล

ภาคเกษตรกรรม	ส่วนวิเคราะห์อุปทาน	0 2283 6637
ภาคอุตสาหกรรม	ส่วนวิเคราะห์อุปทาน	0 2283 5650
ภาคบริการ	ส่วนวิเคราะห์อุปทาน	0 2356 7300
การบริโภคภาคเอกชน	ทีมเศรษฐกิจมหภาค 1-2	0 2283 5647
การลงทุนภาคเอกชน	ทีมเศรษฐกิจมหภาค 1-2	0 2283 5639
ภาคการคลัง	ทีมวิเคราะห์การคลัง	0 2356 7877
ภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า	ส่วนเศรษฐกิจต่างประเทศ	0 2356 7873
การค้าระหว่างประเทศและดุลการชำระเงิน	ส่วนดุลการชำระเงิน	0 2283 6726
ภาวะการเงิน	ส่วนกลยุทธ์นโยบายการเงิน	0 2283 6186
ภาวะเงินเฟ้อ	ทีมเสถียรภาพเศรษฐกิจการเงิน 1-2	0 2283 5642
ภาวะแรงงาน	ส่วนวิเคราะห์อุปทาน	0 2283 5645
เสถียรภาพภาคธนาคาร	ทีมเสถียรภาพเศรษฐกิจการเงิน 1-2	0 2356 7098
เสถียรภาพและฐานะการเงินของภาคธุรกิจ	ทีมเสถียรภาพเศรษฐกิจการเงิน 1-2	0 2356 7098
เสถียรภาพด้านต่างประเทศ	ส่วนดุลการชำระเงิน	0 2283 5625