



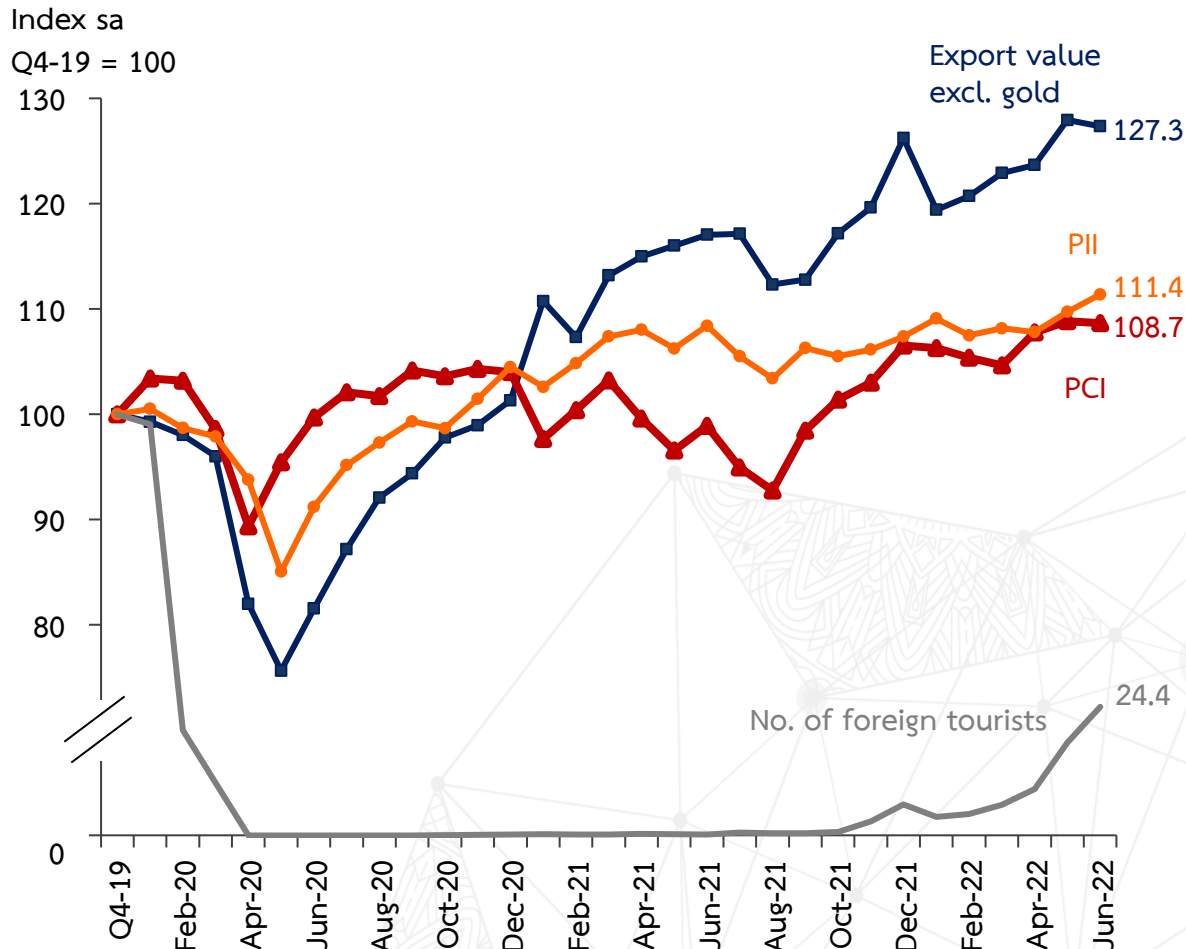
ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

ภาวะเศรษฐกิจเดือนมิถุนายน 2565 และไตรมาสที่ 2 ปี 2565

แถลงข่าววันที่ 27 กรกฎาคม 2565



เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปสงค์



หมายเหตุ: PCI = Private Consumption Index PII = Private Investment Index

Source: Bank of Thailand

เครื่องชี้เศรษฐกิจไทยเดือน มิ.ย. 65 ปรับดีขึ้นต่อเนื่องจากเดือนก่อน

เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปทาน



หมายเหตุ: MPI = Manufacturing Production Index

SPI = Service Production Index (Excludes public administration and services, and gold activities)

E = Estimated data

เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนใกล้เคียงกับเดือนก่อน

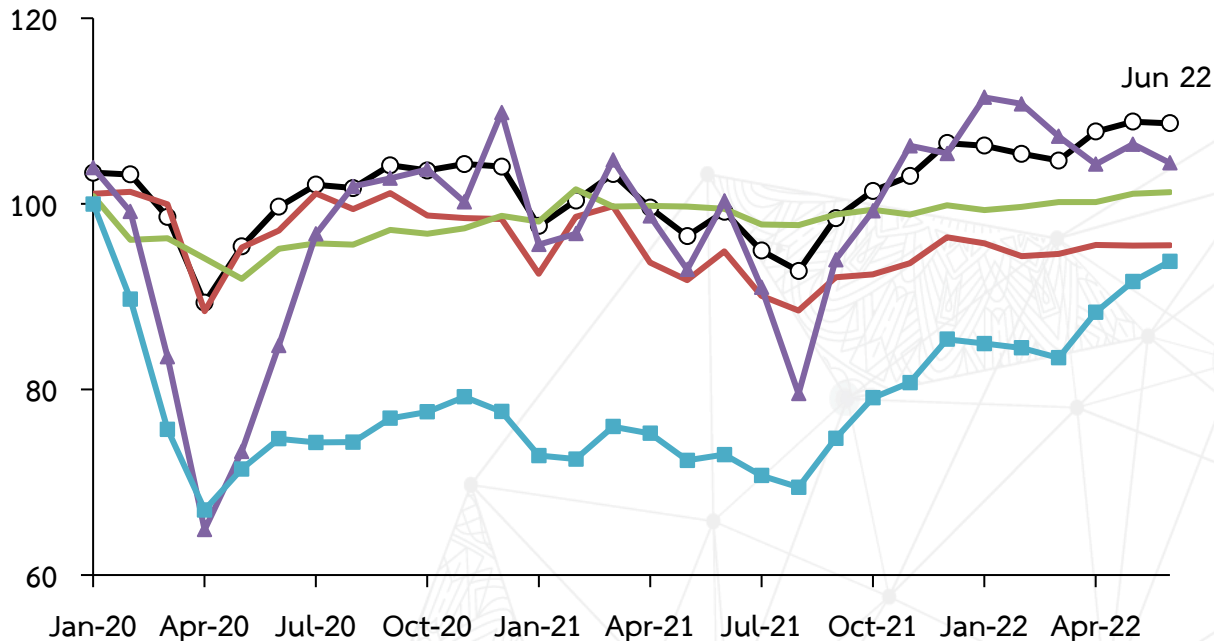
โดยการใช้จ่ายในหมวดบริการขยายตัวต่อเนื่อง สอดคล้องกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

Private Consumption Index (PCI)

	2021	2021		2022				
		H1	H2	H1	Q1	Q2	May	Jun ^P
%YoY	-0.9	2.1	-3.7	7.0	4.2	9.8	12.1	8.9
%QoQsa, MoMsa	-	-	-	-	1.7	2.8	1.0	-0.2

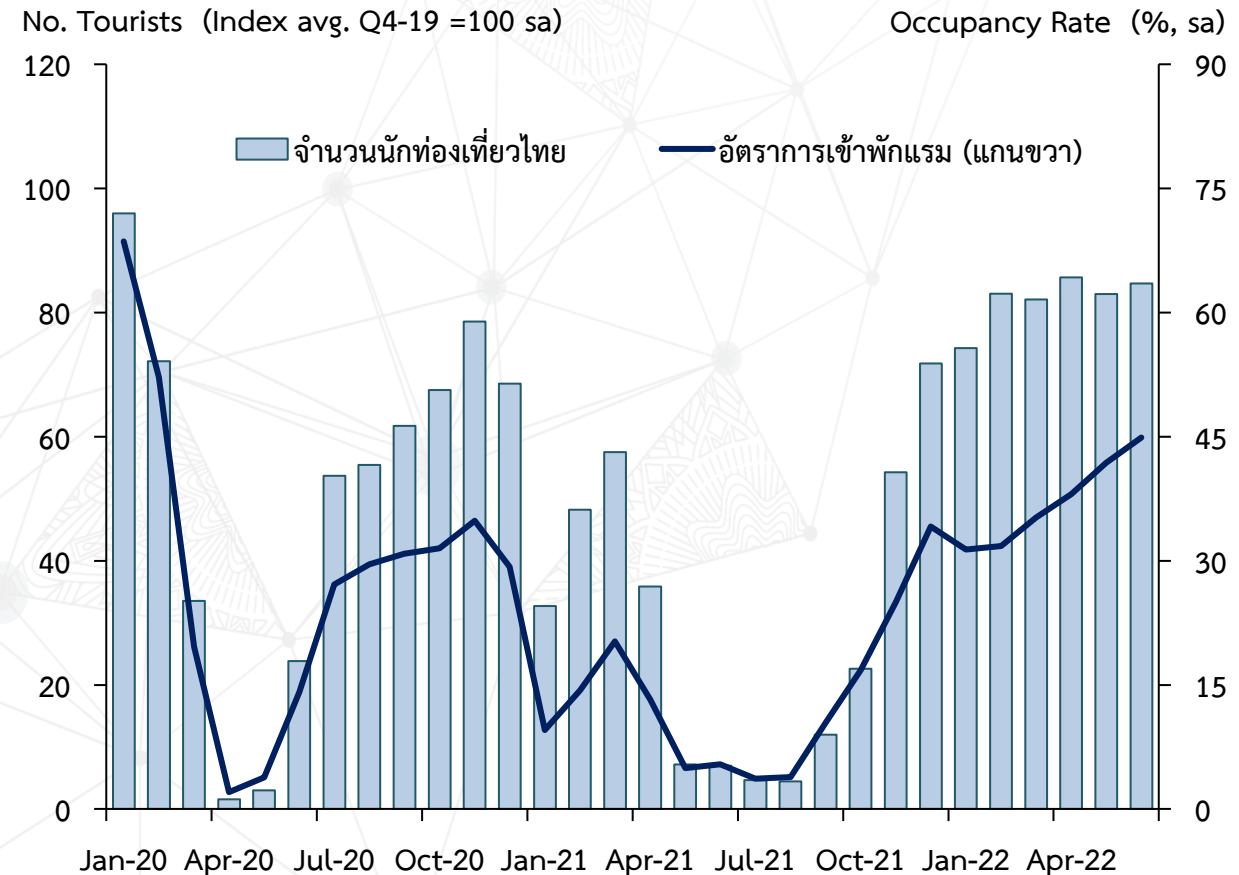
P = Preliminary data

Index sa (Q4-19 = 100)



○ PCI
 — Non-Durable
 — Semi-Durable
 — Durable
 — Service
 หมายเหตุ: PCI รายหมวดแสดงการใช้จ่ายที่เกิดขึ้นภายในประเทศ ซึ่งมีการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติรวมอยู่
 Source: Bank of Thailand

Thai Visitors and Occupancy Rate

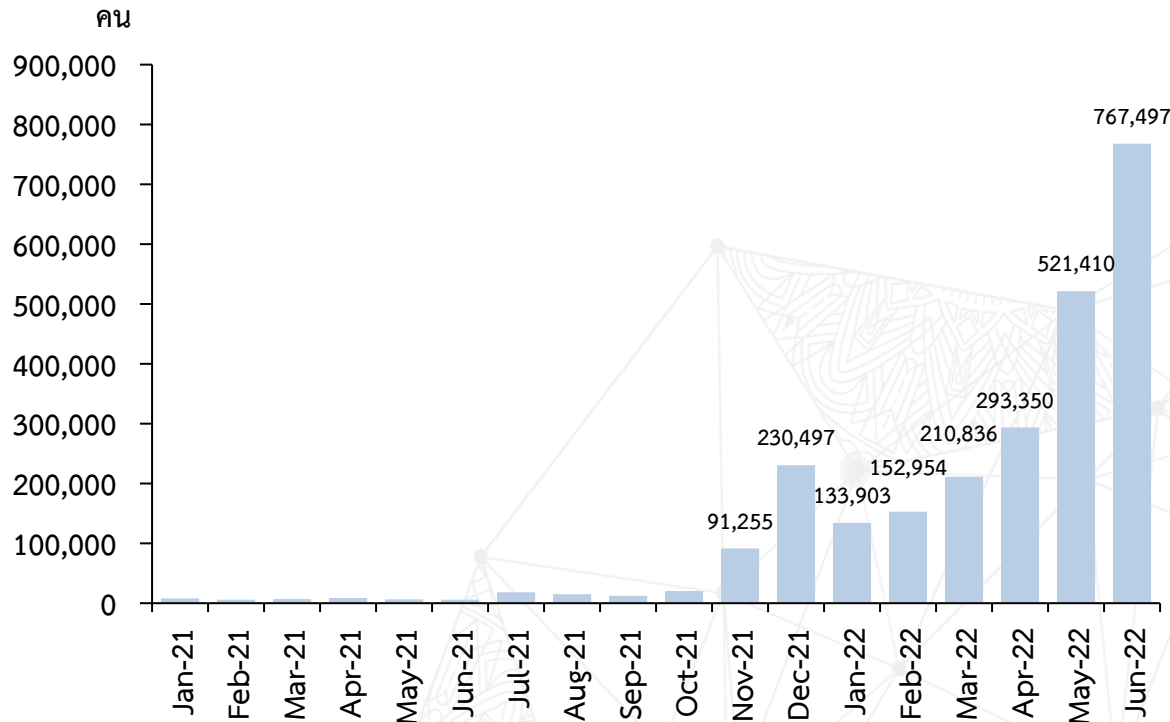


Source: Ministry of Tourism and Sports

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติปรับเพิ่มขึ้น ส่งผลให้กิจกรรมในภาคบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวปรับดีขึ้น

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ

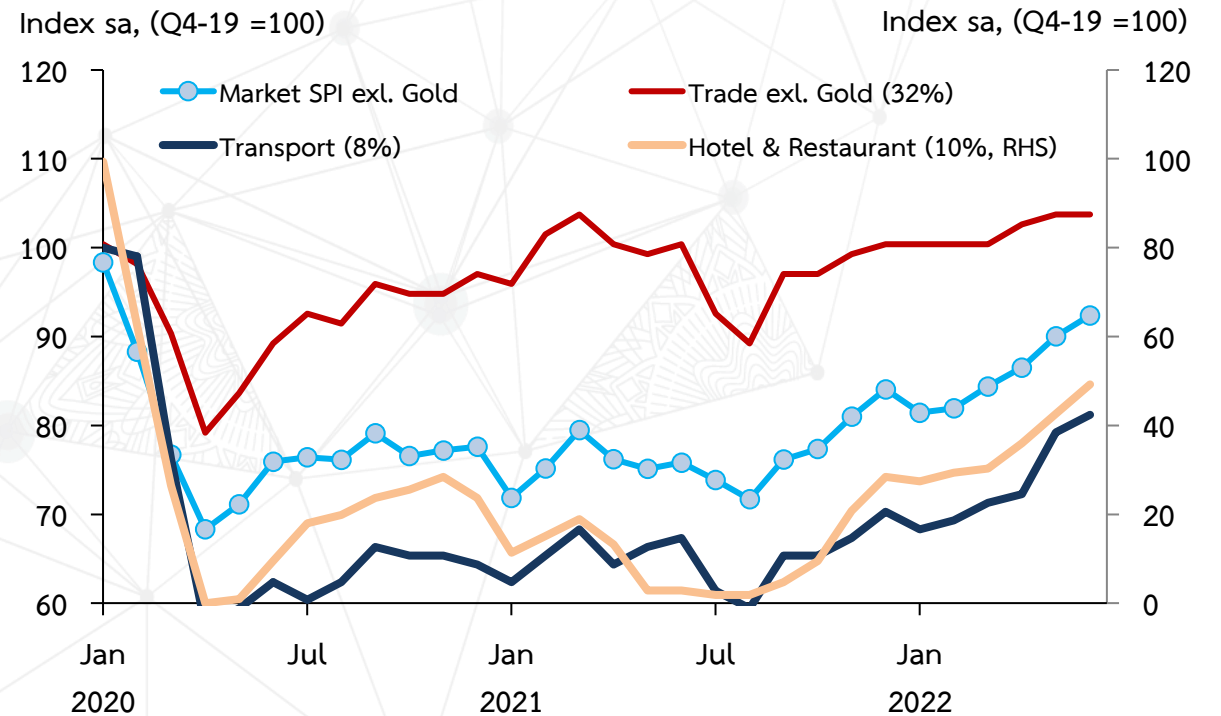
	2021	2021		2022				
		H1	H2	H1	Q1	Q2	May	Jun ^P
No. of tourists ('000)	428	40.4	387.4	2,080.0	497.7	1,582.3	521.4	767.5



Source: Ministry of Tourism and Sports

Service Production Index (SPI), exclude gold

	2021	2021		2022				
		H1	H2	H1	Q1	Q2	May	Jun
%YoY	-1.3	-4.1	1.6	13.8	9.4	18.4	19.8	21.8
%QoQsa, MoMsa	-	-	-	-	2.2	8.5	4.0	2.6

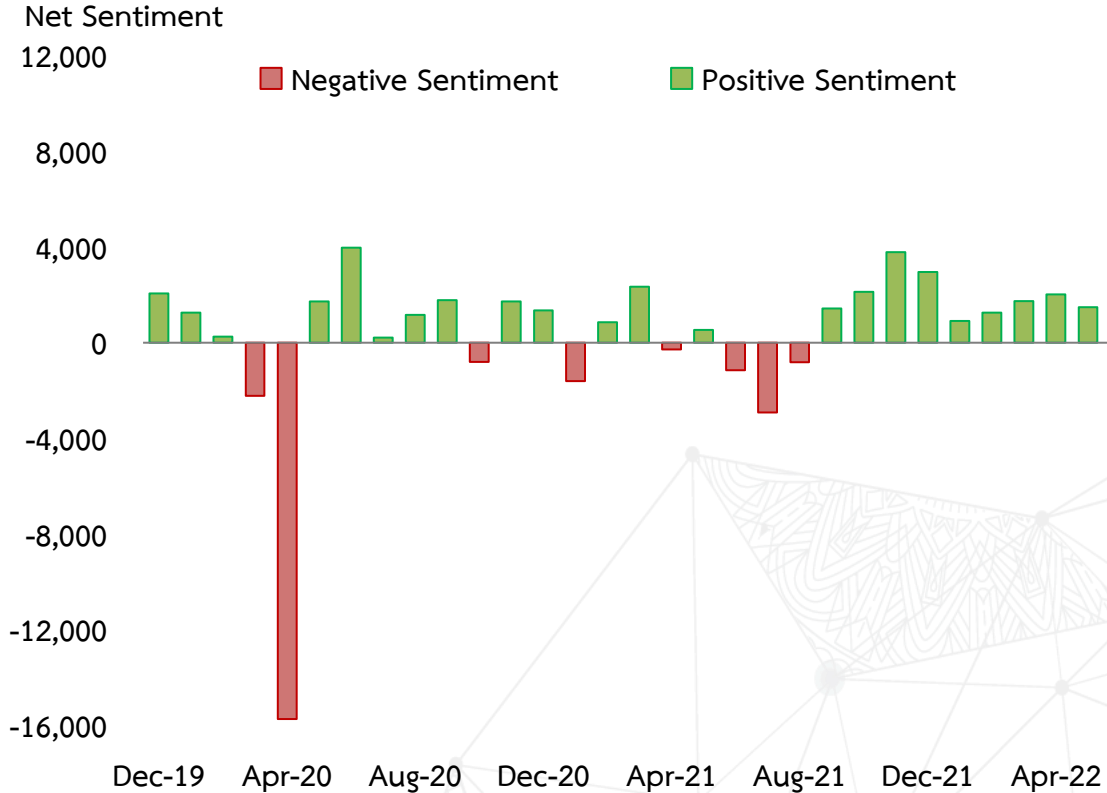


SPI = Service Production Index (Excludes public administration and services, and gold activities)

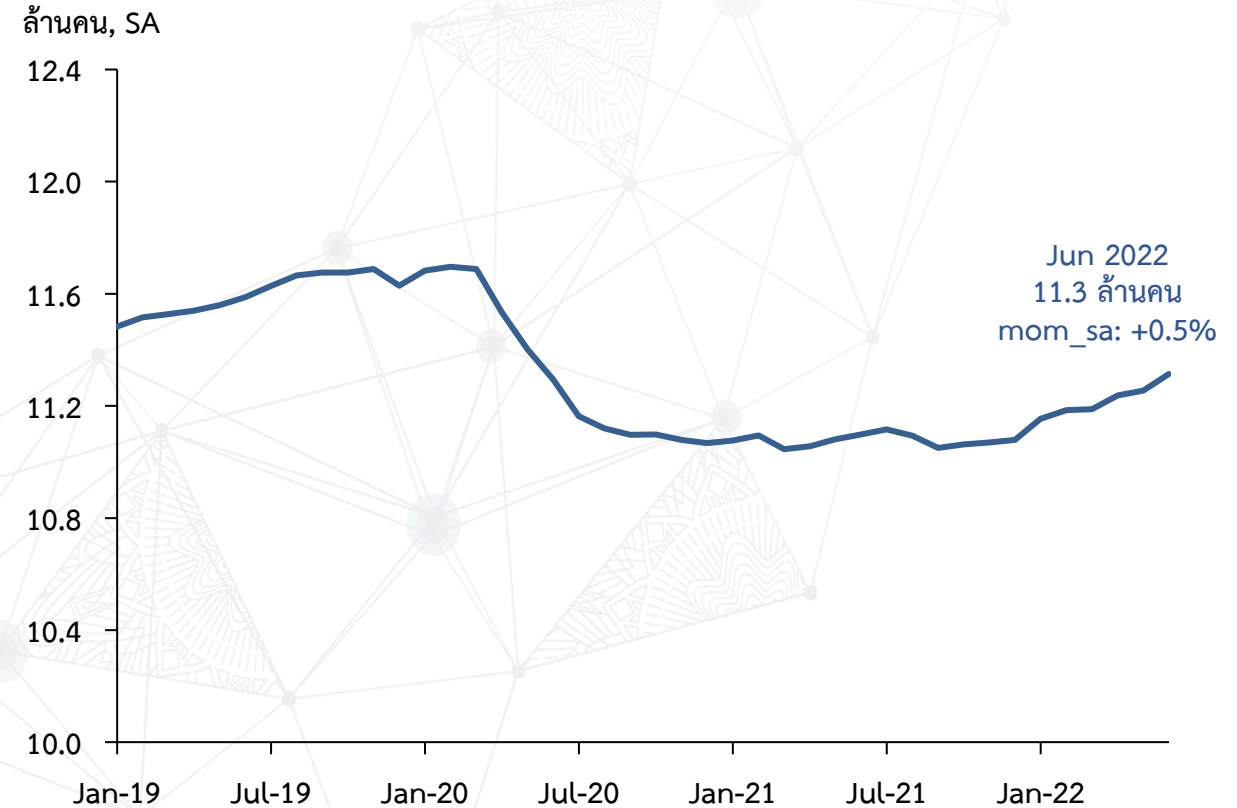
Source: Bank of Thailand

ตลาดแรงงานโดยรวมทยอยฟื้นตัว โดยความเชื่อมั่นของผู้ประกอบอาชีพอิสระยังเป็นบวก และจำนวนผู้ประกันตนตาม ม.33 ทยอยปรับเพิ่มขึ้น

Social Listening อาชีพอิสระ (รายเดือน)



จำนวนผู้ประกันตนมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม



หมายเหตุ: ดัชนีคำนวณจากจำนวน Positive Posts – จำนวน Negative Posts ซึ่งสามารถสะท้อนทิศทางกิจกรรมของผู้ประกอบอาชีพอิสระได้ค่อนข้างดี แต่อาจไม่สะท้อนขนาดของการเปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ ดัชนีค่อนข้างอ่อนไหวต่อประเด็นอื่น ๆ อาทิ จำนวนผู้ติดเชื้อโควิด การเมือง มาตรการภาครัฐ ทำให้ข้อมูลค่อนข้างผันผวนในบางช่วงเวลา
ที่มา: Social Eye และการคำนวณของ ธปท. (ข้อมูล ณ วันที่ 12 ก.ค. 65)

หมายเหตุ: ผู้ประกันตน ม.33 คือ ลูกจ้างที่มีอายุไม่ต่ำกว่า 15 ปีบริบูรณ์ และไม่เกิน 60 ปีบริบูรณ์ในวันเข้าทำงาน และทำงานอยู่ในสถานประกอบการภาคเอกชนที่มีลูกจ้าง ตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป
ที่มา: สำนักงานประกันสังคม และการคำนวณของ ธปท.



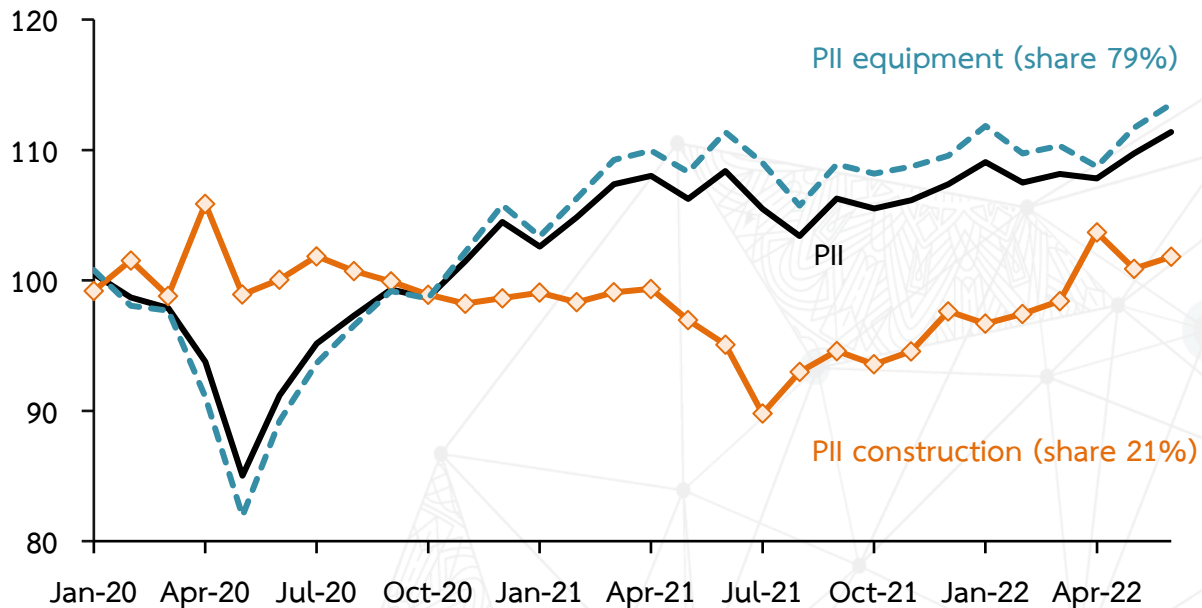
เครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้นในทุกหมวด สอดคล้องกับความเชื่อมั่นด้านการลงทุนที่ปรับดีขึ้น

Private Investment Index (PII)

	2021	2021		2022				
		H1	H2	H1	Q1	Q2 ^P	May	Jun ^P
%YoY	9.3	12.7	6.2	2.7	3.5	1.8	3.1	2.6
%QoQsa, MoMsa	-	-	-	-	1.8	1.3	1.8	1.5

P = Preliminary data

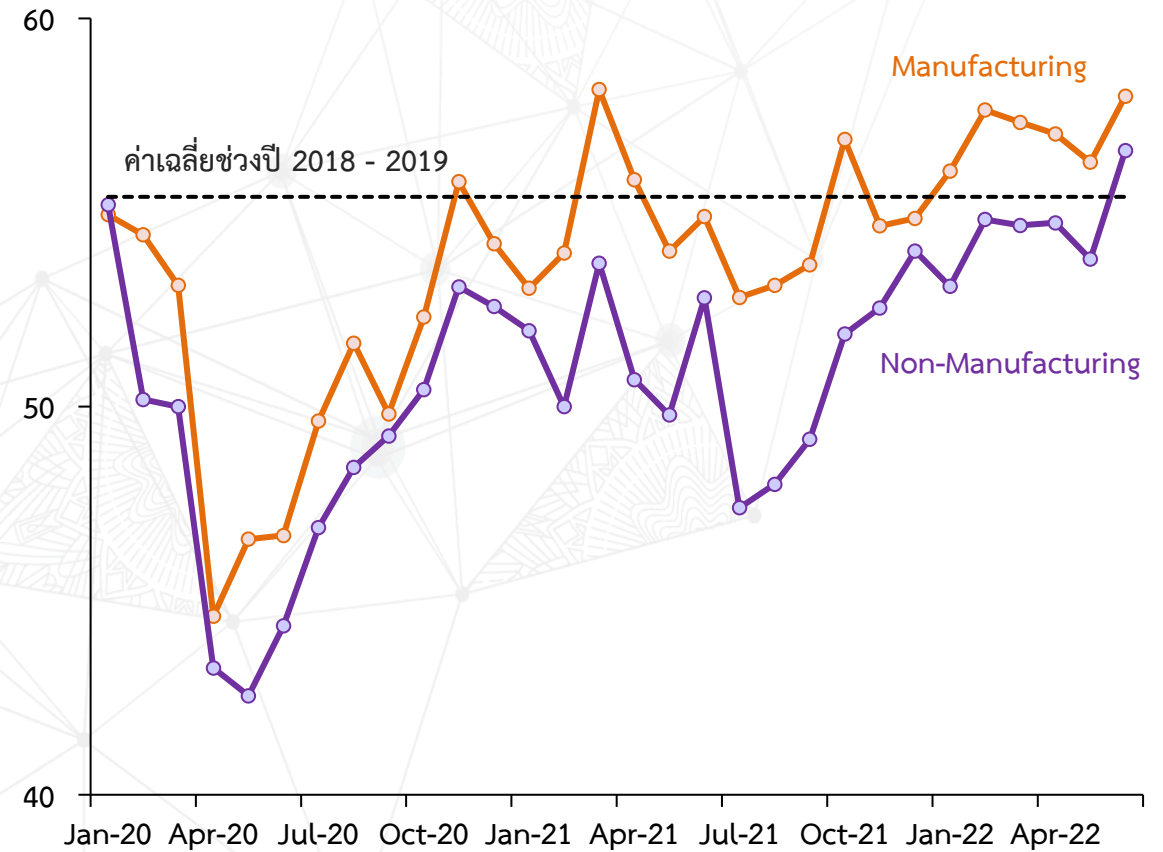
Index sa, (Q4-19 =100)



Source: Bank of Thailand

Business Sentiment Index (ด้านการลงทุน)

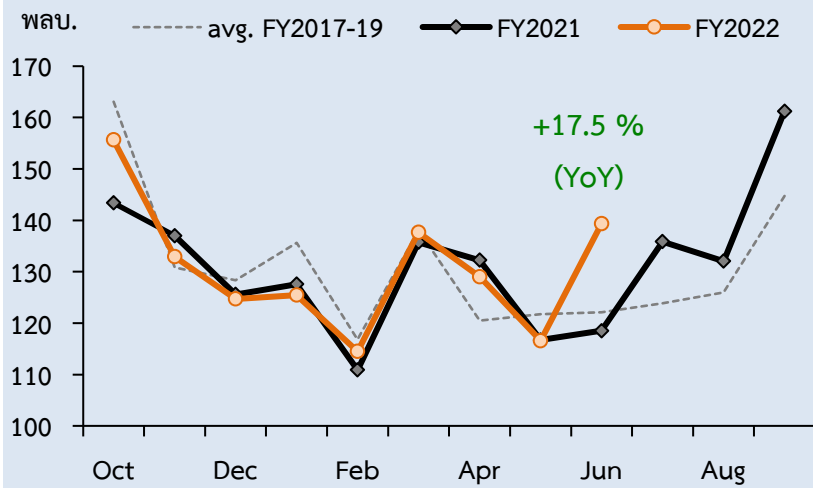
Diffusion Index
(Unchanged = 50)



หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ยช่วงปี 2018 - 19 ของ BSI manu และ non-manu เท่ากัน

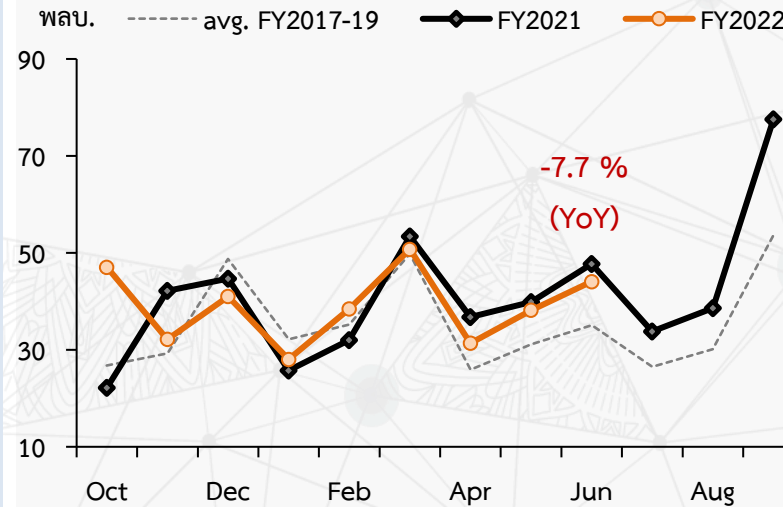
รายจ่ายประจำ

รายจ่ายประจำของรัฐบาลกลาง*
(ไม่รวมเงินโอน)

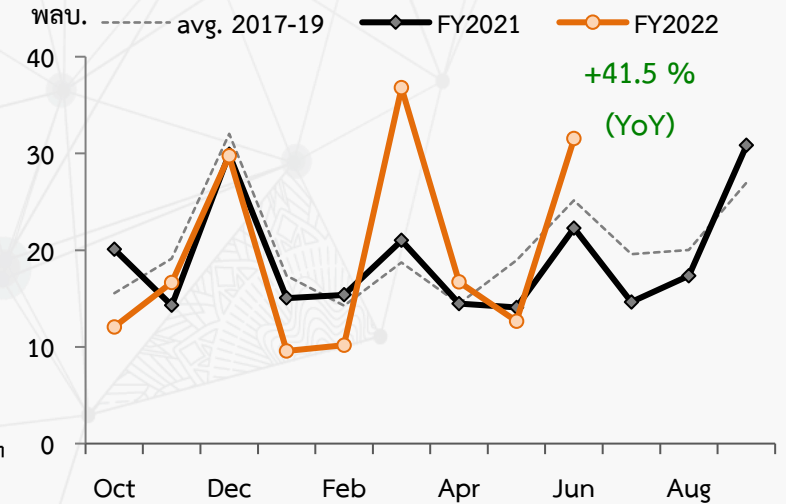


รายจ่ายลงทุน

รายจ่ายลงทุนของรัฐบาลกลาง*
(ไม่รวมเงินโอน)



รายจ่ายลงทุนของรัฐวิสาหกิจ



* Excluded expenditure from 1 trillion and 500 billion Baht Emergency Decree loans

Source: Comptroller General's Department, Fiscal Policy Office, GFMS-SOEs and Bank of Thailand

มูลค่าการส่งออกสินค้าปรับลดลงเล็กน้อยจากหมวดเครื่องใช้ไฟฟ้าและรถยนต์นั่ง ขณะที่หลายหมวดปรับเพิ่มขึ้น

การผลิตภาคอุตสาหกรรมปรับดีขึ้นจากเดือนก่อนโดยเฉพาะการผลิตกระดาษ

มูลค่าการส่งออกสินค้า

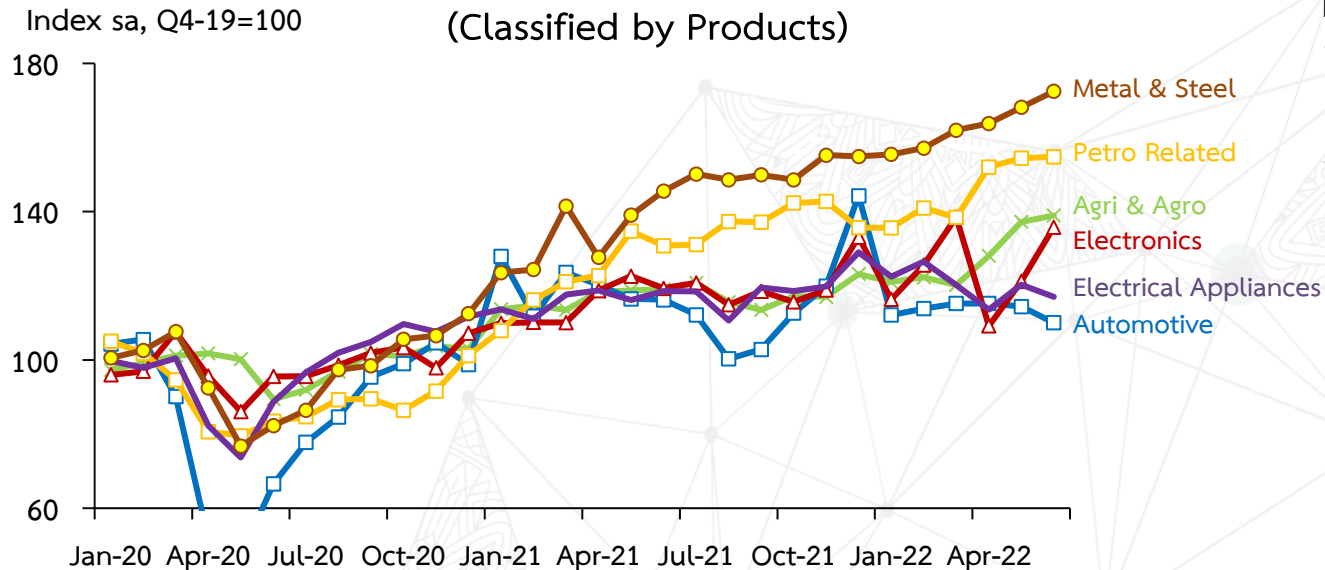
%YoY	2021 ^P	2021 ^P		2022 ^P				
		H1	H2	H1	Q1	Q2	May	Jun
มูลค่าการส่งออก	19.2	19.2	19.2	12.0	14.4	9.7	11.3	11.1
มูลค่าการส่งออก (ไม่รวมทองคำ)	24.9	26.7	23.2	9.8	9.6	9.9	13.4	10.7
%QoQsa, MoMsa	-	-	-	-	0.0	4.4	3.5	-0.5

Manufacturing Production Index (MPI)

	2021	2021		2022				
		H1	H2	H1	Q1	Q2	May	Jun ^P
%YoY	5.8	9.5	2.2	0.5	1.6	-0.7	-2.0	-0.1
%QoQsa, MoMsa	-	-	-	-	-0.8	-1.1	-1.6	1.9

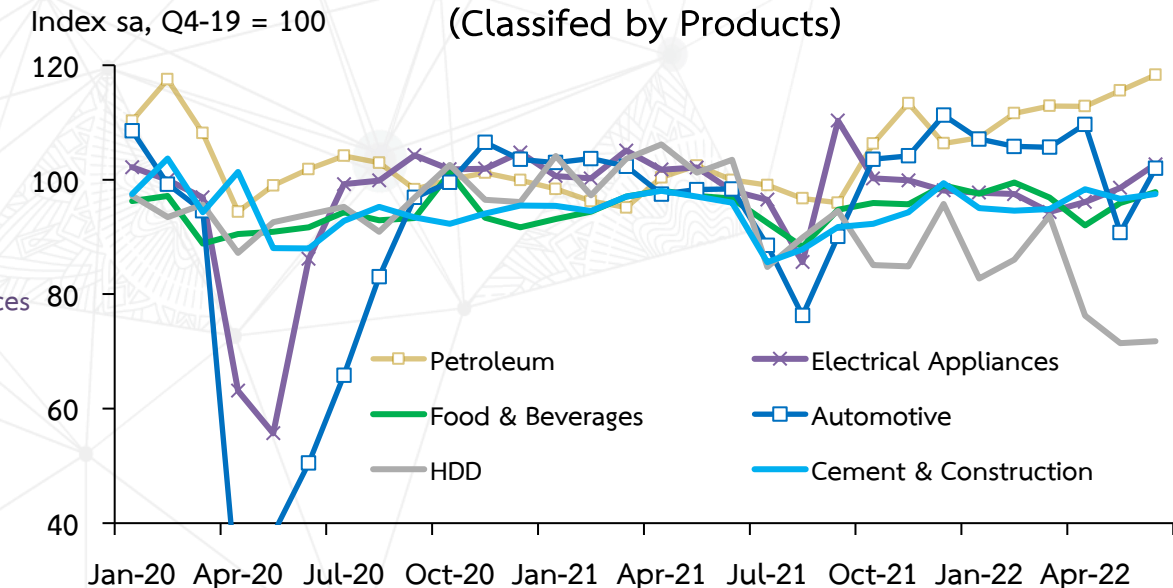
P = Preliminary data

มูลค่าการส่งออกสินค้า (Classified by Products)



หมายเหตุ: ธพท. ปรับสถิติการค้าระหว่างประเทศ ตามพิกัดศุลกากรระบบฮาร์โมนี 2022 พร้อมทั้งปรับหมวดหมู่สินค้าใหม่ สำหรับข้อมูลตั้งแต่เดือน ม.ค. 2562

Manufacturing Production Index (Classified by Products)



Sources: Office of Industrial Economics , calculated by Bank of Thailand

ดุลบัญชีเดินสะพัดขาดดุลลดลง จากดุลบริการตามการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว
และดุลรายได้หลังผ่านฤดูกาลการส่งกลับกำไรของธุรกิจต่างชาติ

Balance of Payments

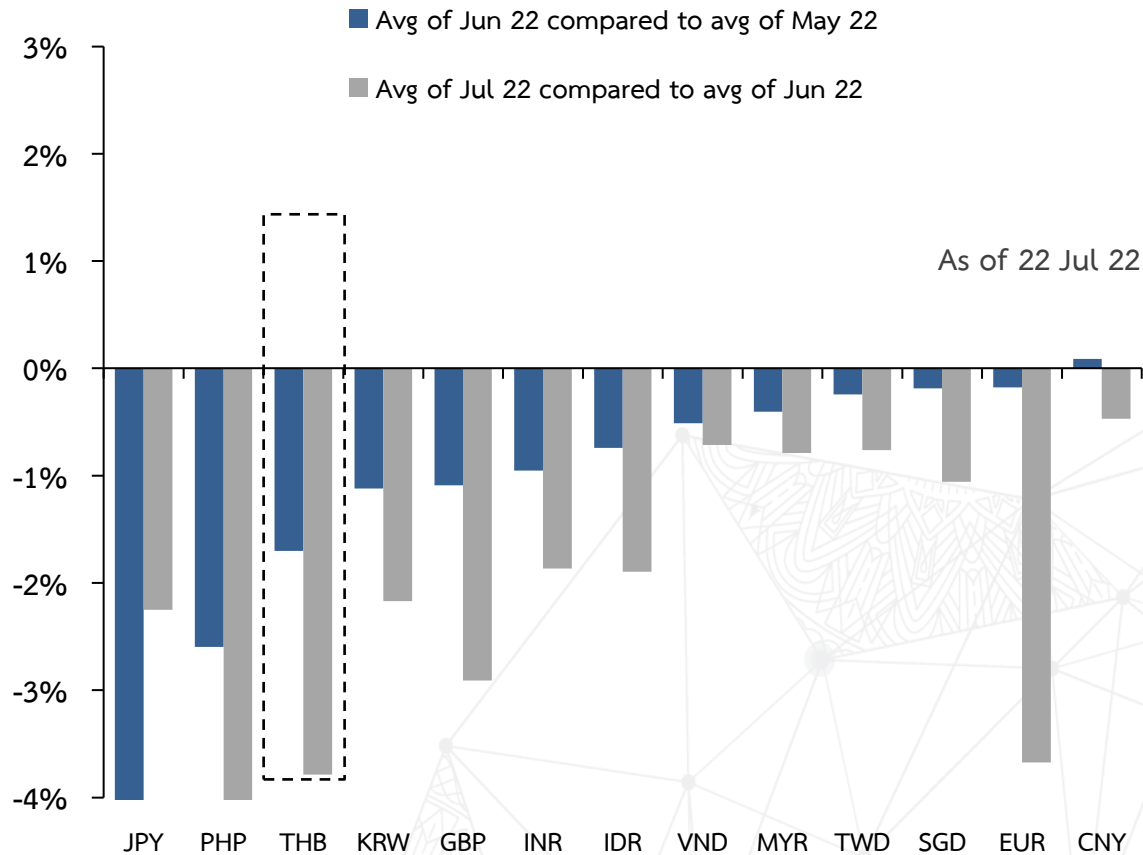
Billion USD	2021 ^P	2021 ^P		2022 ^P				
		H1	H2	H1	Q1	Q2	May ^E	Jun ^E
Trade balance	39.9	20.3	19.6	14.5	9.3	5.2	2.0	2.1
Exports (f.o.b.)	270.6	131.9	138.6	147.8	73.3	74.5	25.6	26.2
%YoY	19.2	19.2	19.2	12.0	14.4	9.7	11.3	11.1
Imports (f.o.b.)	230.7	111.7	119.0	133.4	64.0	69.4	23.6	24.2
%YoY	23.9	20.5	27.3	19.4	16.3	22.4	23.3	24.3
Net Services, Income & Transfers	-50.9	-25.2	-25.7	-25.3	-11.5	-13.8	-5.7	-3.9
Current account	-11.0	-4.9	-6.1	-10.8	-2.2	-8.6	-3.7	-1.9
Capital and financial account	-2.1	-7.1	4.9		4.0			
Overall balance	-7.1	-8.5	1.4	-7.4	2.0	-9.3	0.5	-3.3

Source: Bank of Thailand

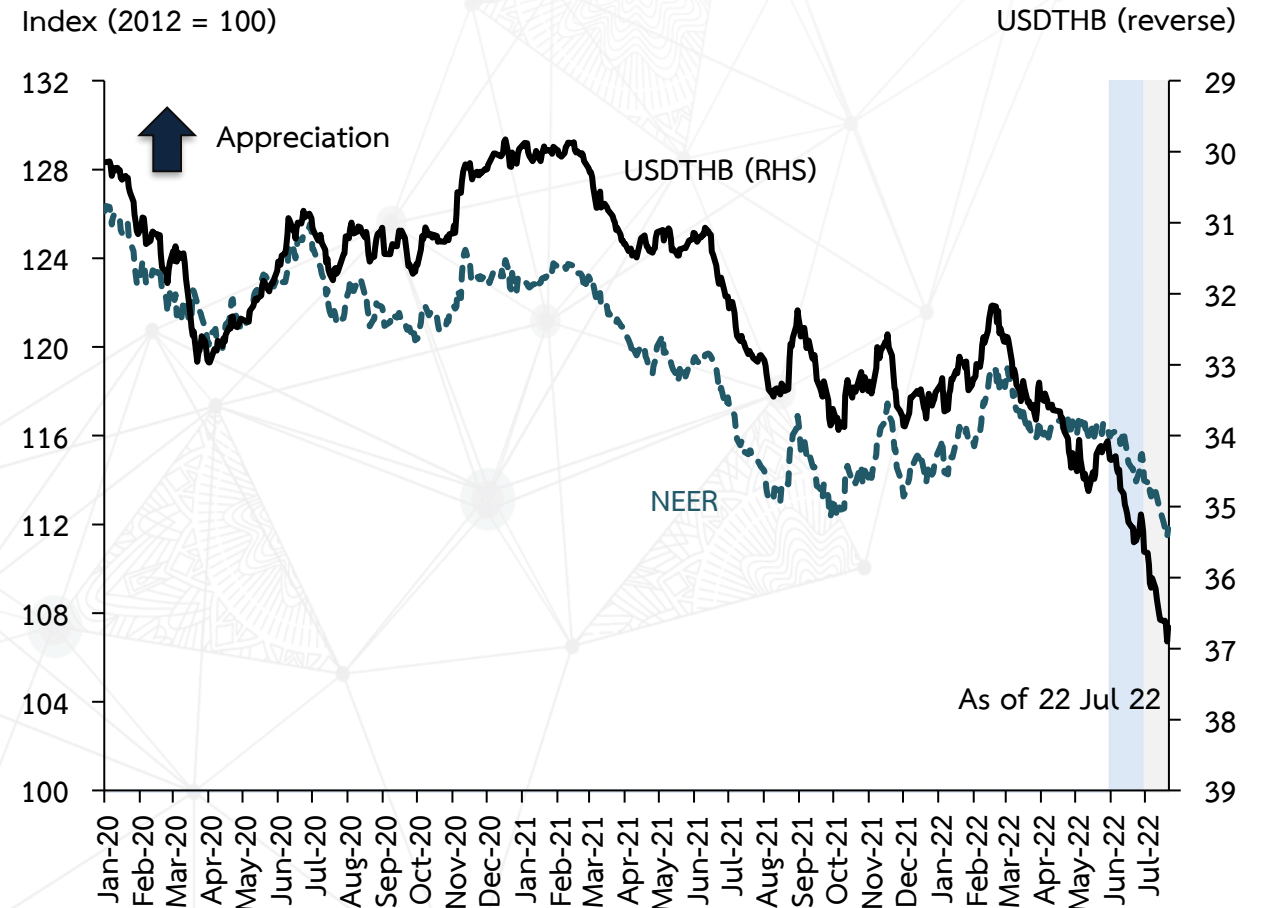
P = Preliminary data

E = Estimated data

Exchange rate movement compared with peers



THB exchange rate movement



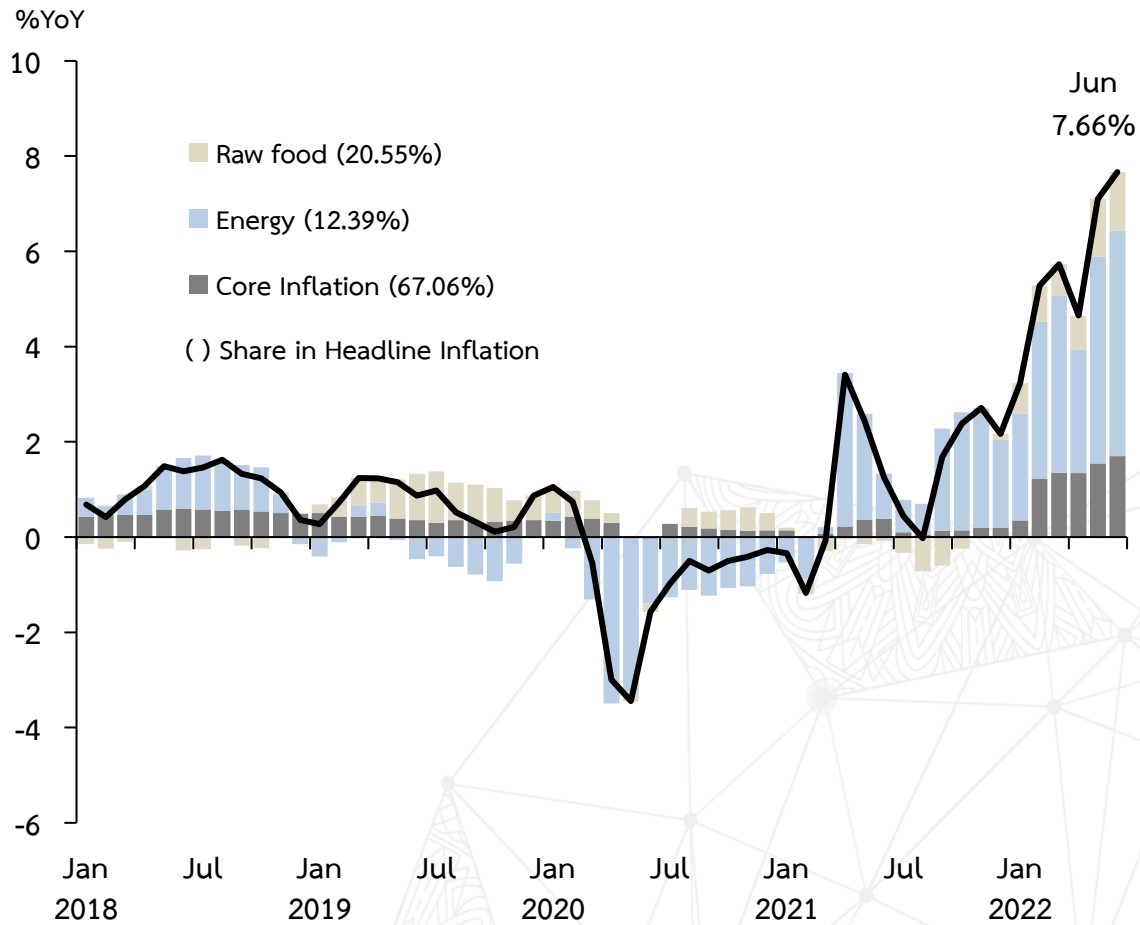
Note: Avg-period data, + = Appreciation against USD

Source: Reuters, calculated by Bank of Thailand

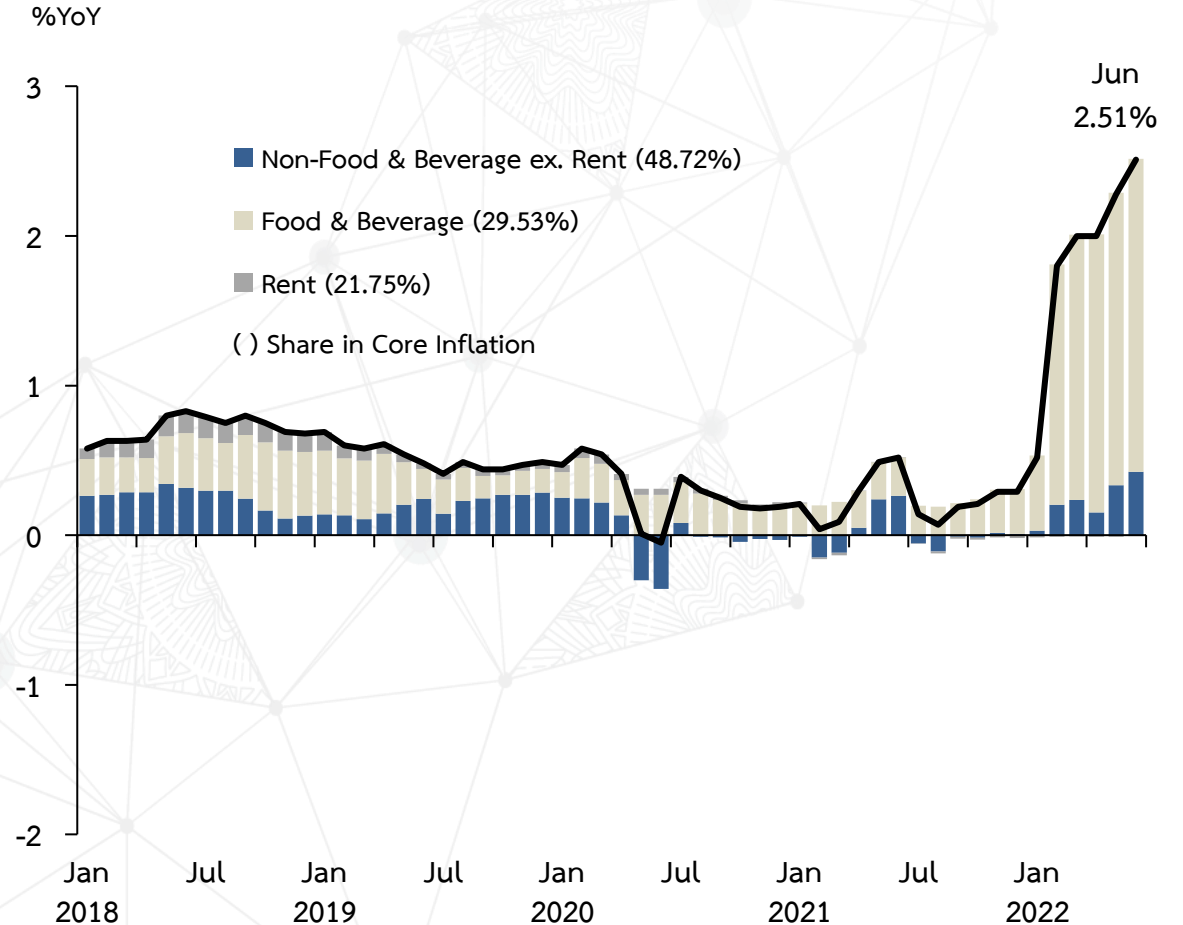
Sources: Reuters, calculated by Bank of Thailand

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเพิ่มขึ้นตามราคาพลังงานเป็นสำคัญ
ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเพิ่มขึ้นตามราคาอาหารสำเร็จรูปและเครื่องประกอบอาหาร

Headline inflation contribution



Core inflation contribution



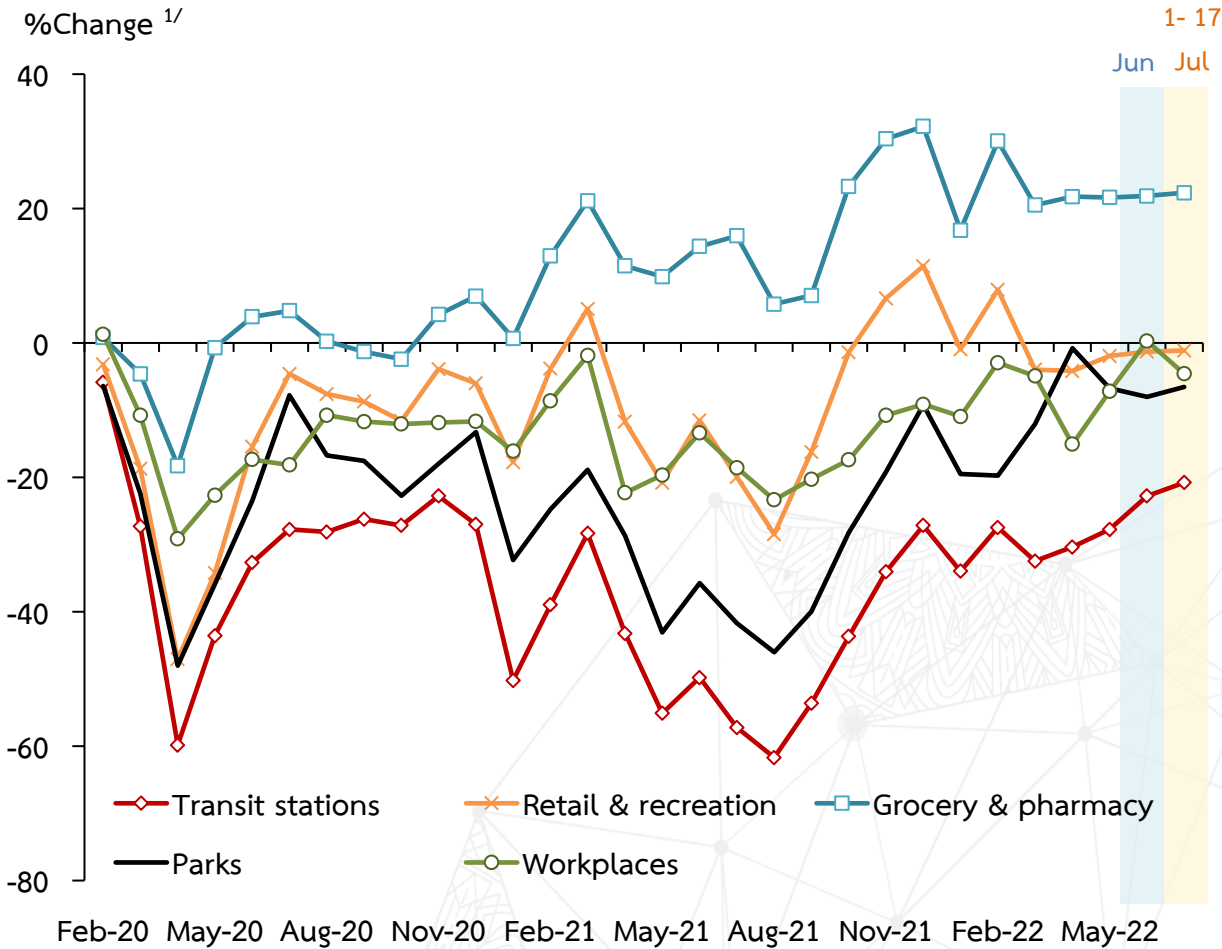
Source: Ministry of Commerce, calculated by Bank of Thailand



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

กิจกรรมทางเศรษฐกิจในเดือน ก.ค. 2565 มีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่อง

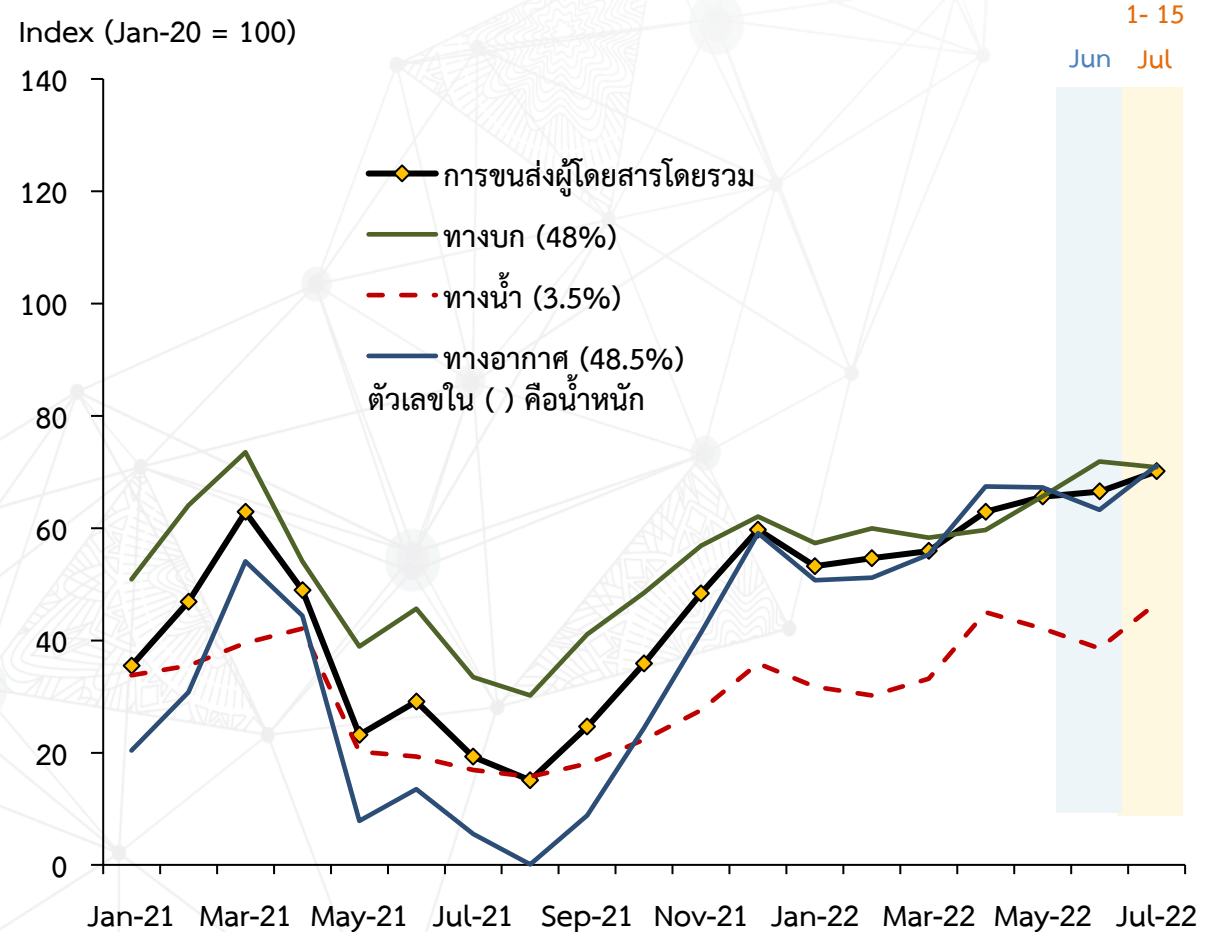
Google Mobility



หมายเหตุ: 1/ เทียบกับค่ากลางการเดินทางในแต่ละวันในช่วง 3 ม.ค - 6 ก.พ. 2563









Source: Google

ดัชนีชี้วัดการเดินทางของประชาชน (แบ่งตามช่องทาง)



หมายเหตุ: คำนวณโดยใช้ข้อมูลหลายแหล่ง 1) ทางบก อาทิ จำนวนรถผ่านทาง (กรมทางหลวง) จำนวนผู้โดยสารรถประจำทาง ขสมก. จำนวนผู้โดยสาร MRT/BTS 2) ทางอากาศ อาทิ จำนวนผู้โดยสารเที่ยวบินในประเทศ (กรมท่าอากาศยาน) 3) ทางน้ำ อาทิ จำนวนผู้โดยสารเรือด่วนเจ้าพระยา คลองแสนแสบ และเรือข้ามฟาก

ในเดือน ก.ค. ธุรกิจภาคการค้าและบริการมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศที่ฟื้นตัวต่อเนื่อง หลังการเปิดประเทศประกอบด้วยผลของวันหยุดยาว อย่างไรก็ตาม ราคาสินค้าที่ปรับสูงขึ้นต่อเนื่องกดดันการฟื้นตัวของกำลังซื้อ

ภาคธุรกิจที่	ภาวะธุรกิจเทียบกับเดือนก่อน	ผลกระทบเทียบกับเดือนก่อน
 การค้า		<ul style="list-style-type: none"> • สินค้าอุปโภคบริโภค ดีขึ้นเล็กน้อย ตามผลของการเปิดประเทศและวันหยุดยาว • สินค้าคงทน ดีขึ้นเล็กน้อย ตามการทยอยส่งมอบรถยนต์และการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ รวมทั้งการส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการ สอดคล้องกับยอดจองที่เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน
 บริการ		<ul style="list-style-type: none"> • โรงแรมและร้านอาหาร ดีขึ้น จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นหลังยกเลิก Thailand Pass และการขยายสิทธิ์โครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส 4 • ขนส่งผู้โดยสารและขนส่งสินค้า ดีขึ้น ตามการขนส่งผู้โดยสารทางอากาศและทางบก จากการเปิดประเทศและวันหยุดยาว รวมทั้งกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้นและการเติบโตของธุรกิจ e-Commerce อย่างไรก็ตาม ต้นทุนที่สูงจากราคาน้ำมันยังคงกดดันอยู่
 อสังหาฯ		<ul style="list-style-type: none"> • อสังหาฯ ทรงตัว ตามความต้องการบ้านแนวราบและกลุ่ม Luxury ที่มีต่อเนื่อง ประกอบกับความต้องการกลุ่มอาคารชุดเริ่มฟื้นตัวหลังการเปิดประเทศ อย่างไรก็ตาม ภาระค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น รายได้ที่ฟื้นตัวช้าและแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยขาขึ้นยังเป็นปัจจัยกดดันการเติบโตในระยะข้างหน้า • ก่อสร้าง ดีขึ้นเล็กน้อย จากงานก่อสร้างทั้งภาครัฐและภาคเอกชน แต่ยังได้รับผลกระทบจากราคาวัสดุก่อสร้างที่อยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม ปัญหาการขาดแคลนแรงงานต่างด้าวมีแนวโน้มปรับดีขึ้นบ้าง
 การผลิต		<ul style="list-style-type: none"> • ตลาดในประเทศ ทรงตัว จากการทยอยเพิ่มราคาอาหารและเครื่องดื่มตามต้นทุนที่เพิ่มขึ้น แต่ยังคงกดดันจากกำลังซื้อที่อ่อนแอ • ตลาดส่งออก ทรงตัว โดยมีคำสั่งซื้อต่อเนื่องในหลายกลุ่มสินค้า เช่น อาหารกระป๋อง ยานยนต์ และสิ่งทอ แต่ต้นทุนการผลิตและอัตราเงินเฟ้อสูงในหลายประเทศ อาจกดดันกำลังซื้อในระยะถัดไป

เดือนมิถุนายน 2565

- เศรษฐกิจไทยปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องโดยเฉพาะภาคบริการตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น ขณะที่การลงทุนภาคเอกชนปรับตัวขึ้นสอดคล้องกับการผลิตภาคอุตสาหกรรม ส่งผลให้ตลาดแรงงานฟื้นตัวต่อเนื่อง
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเพิ่มขึ้นตามราคาหมวดพลังงานเป็นสำคัญ ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเพิ่มขึ้นตามราคาอาหารสำเร็จรูปและเครื่องประกอบอาหาร

ไตรมาสที่ 2 ปี 2565

- เศรษฐกิจไทยปรับตัวขึ้นจากไตรมาสก่อน จากการบริโภคภาคเอกชนโดยเฉพาะในหมวดบริการ และจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การผลิตภาคอุตสาหกรรมปรับลดลงจากปัญหาการขาดแคลนชิ้นส่วน

แนวโน้มเดือนกรกฎาคม 2565 และระยะต่อไป

- กิจกรรมทางเศรษฐกิจในเดือนกรกฎาคม 2565 มีแนวโน้มฟื้นตัวได้ต่อเนื่อง
- ระยะต่อไป ต้องติดตาม 1) การปรับเพิ่มขึ้นของต้นทุน ค่าจ้างและราคาสินค้า 2) อุปสงค์ของต่างประเทศที่อาจชะลอตัว และ 3) การแพร่ระบาดของ COVID-19 และนัยต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจ