

รายงานผลการดำเนินงาน สื่อนวัตกรรมการสอนทางการเงิน “Web Application For Management Money”

1. แนวคิดและแนวทางการจัดทำนวัตกรรมการสอน

1.1 ความเป็นมาและเหตุผล

“เงิน” เป็นปัจจัยหลักที่สำคัญในการดำเนินชีวิตประจำวันของมนุษย์ เกือบทุกอย่างในชีวิตประจำวันของเรานั้น จำจ่ายซื้อหาได้ด้วยเงิน ตัวเงินจึงเป็นปัจจัยหลักในการดำรงชีวิตของคนทุกเพศ ทุกวัย ประกอบกับค่านิยมในเรื่องของวัตถุที่ยังคงเป็นส่วนหนึ่งที่ยังมีแนวโน้มอยู่ในวัฒนธรรมและสังคมไทยในปัจจุบัน และประเทศไทยกำลังอยู่ในสังคมของกลุ่มคนรุ่นใหม่ Gen Y ซึ่งมีพฤติกรรมในการใช้ชีวิตประจำวันที่รวดเร็ว สะดวกสบาย เนื่องจากเป็นวัยที่โตมากับอินเทอร์เน็ต โซเชียลมีเดียต่าง ๆ จึงทำให้การตัดสินใจของคนกลุ่มนี้ค่อนข้างรวดเร็ว และกล้าที่จะตัดสินใจ อีกทั้งยังสามารถหาเงินใช้เองได้ง่ายมากโดยการทำงานเสริม ทั้งนี้จึงส่งผลให้พฤติกรรมการใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน ใช้จ่ายในสิ่งที่ไม่จำเป็น ไม่เห็นความสำคัญของเงิน ใช้จ่ายอย่างฟุ่มเฟือย ขาดการออม และการวางแผนการเงินในอนาคต ด้วยการใช้จ่ายในชีวิตประจำวันที่เปลี่ยนไปจึงมีผลทำให้เด็ก Gen Y มีสัดส่วนในการขอสินเชื่อใหม่มากกว่า 50 % ทำให้เกิดการขยายตัวของหนี้สินเพิ่มขึ้น ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมการใช้เงินที่ขาดการบริหารทางการเงินที่ดีของคนรุ่นใหม่

ด้วยพฤติกรรมของคน Gen Y การใช้ชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะเป็นการใช้จ่ายใช้สอย การกิน การเที่ยว และการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านโลกโซเชียล ล้วนแล้วแต่ทำได้ง่ายเพียงแค่ใช้ปลายนิ้วสัมผัสบนมือถือ แท็บเล็ต หรือคอมพิวเตอร์เท่านั้นก็ทำให้เข้าถึงสิ่งที่ต้องการได้โดยง่ายและรวดเร็ว ทุกที่ ทุกเวลา ไม่จำกัดสถานที่ การเรียนการสอนในห้องเรียนที่เน้นเนื้อหา ตำรา และอาจารย์ผู้สอนจึงเป็นสถานการณ์ที่สร้างความน่าเบื่อให้กับนักศึกษาในปัจจุบัน เช่นนั้นการเรียนการสอนในยุค 4.0 เน้นให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการเรียนรู้ และการใช้สื่อนวัตกรรมต่าง ๆ ที่น่าสนใจจะเป็นตัวกระตุ้นให้นักศึกษานั้นเกิดความสนใจที่จะศึกษาเนื้อหาต่าง ๆ ในรายวิชาที่เรียน ที่อาจดูน่าเบื่อ อาทิ การใช้รูปภาพ เสียง วิดีโอ ภาพเคลื่อนไหว หรือ อินโฟกราฟิก เป็นต้น

สถาบันการศึกษาเป็นส่วนหนึ่งที่สามารถปลูกฝังค่านิยม และวินัยทางการเงินที่ดีให้กับลูกศิษย์ ให้เห็นถึงความสำคัญของการบริหารการเงิน การออมเงิน และการวางแผนทางการเงินที่ดี ทางคณะผู้พัฒนาจึงเล็งเห็นความสำคัญของปัญหาในการใช้เงินของคน Gen Y ในปัจจุบัน และเห็นถึงประโยชน์ของการนำเอาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์รวมถึงโทรศัพท์มือถือที่จะสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยง่าย และคุณประโยชน์อย่างยั่งยืน จึงได้พัฒนาสื่อนวัตกรรมการสอนทางการเงิน “Web Application For Management Money” ขึ้นเพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดความสนใจในการเรียนรู้ และสามารถบริหารจัดการทางการเงินของตนเองได้อย่างรอบคอบ ทั้งยังเพื่อให้นักศึกษามีทัศนคติที่ดีในเรื่องของการบริหารจัดการเงิน ตลอดจนสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปเผยแพร่ให้กับครอบครัว ชุมชน สังคม ได้อย่างยั่งยืน ภายใต้การสื่อสารที่เข้าถึงได้ง่ายด้วยภาพ เสียง วิดีโอ ภาพเคลื่อนไหว และอินโฟกราฟิก

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาสื่อวัตกรรมการสอนทางการเงิน “Web Application For Management Money” ให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย Gen Y
2. เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดความสนใจในการเรียนรู้ และสามารถบริหารจัดการทางการเงินของตนเองได้อย่างรอบคอบ
3. เพื่อให้นักศึกษาเกิดทัศนคติที่ดีในเรื่องของการบริหารจัดการเงิน และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปเผยแพร่ให้กับครอบครัว ชุมชน สังคมได้อย่างยั่งยืน

1.3 ความรู้ทางการเงินที่นำมาใช้

การเงินส่วนบุคคลกับการพัฒนาวัตกรรมการสอน

1. การกำหนดเป้าหมายในการทำงาน โดยใช้หลัก SMART

Specific สิ่งที่ต้องการคือนวัตกรรมที่สร้างแนวคิดในการเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้เงิน และตอบโจทย์คน Gen Y เข้าถึงง่ายได้ทุกที่ ทุกเวลา ไม่จำกัดสถานที่ Measurable ใช้เครื่องมือในการวัดและประเมินผล เช่น แบบทดสอบ แบบสัมภาษณ์ Achievable วางแผนตารางในการดำเนินงานเป็นขั้นตอนอย่างชัดเจน Realistic นวัตกรรมการสอนใช้งานได้จริงจากโทรศัพท์มือถือ และคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล ปรับปรุงและอัปเดตข้อมูลได้อย่างต่อเนื่อง Bound ใช้เวลาในการพัฒนาและปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลา 6 เดือน

2. การบันทึกรายรับ – รายจ่าย

กลุ่มเป้าหมายต้องบันทึกสมุดบันทึกรายรับ – รายจ่าย เพื่อให้เห็นภาพชัดเจนของการกำหนดเป้าหมาย รายรับรายจ่ายในแต่ละวัน รายจ่ายที่จำเป็น รายจ่ายที่ไม่จำเป็น และการออมเงินเพื่อให้ได้ในเป้าหมายที่กำหนด

เศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาวัตกรรมการสอน (2 เงื่อนไข 3 หลักการ 4 มิติ)

ความรู้ - ศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการทางการเงิน, พฤติกรรมการใช้เงินของคน Gen Y ตลอดจนพฤติกรรมการเรียนรู้ของคน Gen Y เพื่อนำมาวางเนื้อหา และรูปแบบของวัตกรรมการสอน คุณธรรม - แบ่งหน้าที่ในการทำงานตามความสามารถ ประชุมการทำงานอย่างต่อเนื่อง และยอมรับฟังความคิดเห็นของสมาชิกทุกคน

ความพอประมาณ ความมีเหตุผล – งบประมาณ เวลาที่ใช้ เนื้อหาที่ใช้ ความคุ้มค่า และความสมเหตุสมผลกับสื่อนวัตกรรมที่ได้ รวมถึงเป้าหมายของผู้ใช้นวัตกรรมด้วย ภูมิคุ้มกันความเสี่ยงเปลี่ยนแปลง เนื้อหาสามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขให้เป็นปัจจุบันได้, สามารถใช้งานได้กับคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก หรือ คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลได้ ในกรณีที่ ผู้ใช้งานไม่มีโทรศัพท์มือถือ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม การเผยแพร่การใช้ Web Application ให้กับคนใกล้ตัว ครอบครัว ชุมชน และสังคม ได้แบ่งปันนวัตกรรมดี ๆ ที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยบริหารจัดการทางการเงินที่ดีในอนาคตและจะเป็นประโยชน์ต่อสังคมได้อย่างแท้จริงและยั่งยืน

ผลลัพธ์ที่ได้

ผู้พัฒนาสื่อนวัตกรรมการสอนทางการเงิน “ Web Application For Management Money” ได้นำนวัตกรรมไปทดลองใช้ในรายวิชา การเป็นผู้ประกอบการ ของนักศึกษาในปวช.1 ดังนี้ กลุ่มที่ 1 ห้องเรียนที่จัดการเรียนการสอนโดยใช้ Web Application ได้แก่ ห้อง AC.1101 และห้อง IT.1101 เปรียบเทียบกับกลุ่มที่ 2 ห้องเรียนที่จัดการเรียนการสอนโดยไม่ใช้ Web Application แต่ใช้หนังสือเรียน ได้แก่ ห้อง AC.1102 และห้อง IT.1102 ทั้งนี้ นักศึกษาทั้ง 2 กลุ่มมีการจดบันทึกรายการรับ-จ่ายลงในสมุดบันทึกรายรับรายจ่ายประจำวัน และจากรายจ่ายทั้งหมดให้นักศึกษานำมาวิเคราะห์รายจ่ายที่จำเป็นและไม่เป็น โดยก่อนบันทึกรายรับ-รายจ่ายให้นักศึกษาตั้งเป้าหมายทางการเงิน จำนวน 2 ข้อ ระยะเวลาที่ใช้ในการทดลอง 4 สัปดาห์ ได้ผลลัพธ์ดังต่อไปนี้

ผู้จัดทำผลงาน	กลุ่มเป้าหมาย		สถานศึกษา/ชุมชน
	ใช้ Web Application	ไม่ใช้ Web Application	
1. มีความรู้ และทักษะทางด้านการเงินดีขึ้น	1.บันทึกข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว ทุกเวลา ทุกที่ทั้งใน สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต หรือ คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล	1. บันทึกข้อมูลในสมุดบันทึก รายรับ-รายจ่ายเท่านั้น	1. มีผู้นำการวางแผนและการบริหารทางการเงินที่ดี ในส่วนของนักศึกษา และ อาจารย์ และกระตุ้นให้ผู้บริหารเห็นความสำคัญของการบริหารการเงิน ตลอดจนมีการส่งต่อข้อมูล การบริหารการเงินที่ดี จากเพื่อน สู่เพื่อน จากลูกศิษย์ สู่ครู จากครูสู่ผู้บริหาร และสถานศึกษา
2. นำความรู้ทางการบริหารการเงิน ไป ใช้ ในชีวิตประจำวัน - ลดรายจ่ายที่ไม่จำเป็น - วางเป้าหมายทางการเงิน ระยะสั้น และระยะยาวที่ชัดเจนขึ้น - มีเงินออมมากขึ้น	2. วิเคราะห์การเงินตามเป้าหมายที่เราตั้งไว้ <u>ไม่ต้อง</u> <u>คำนวณเอง</u> 3. เนื้อหารายวิชา อยู่ใน Web Application (1 – 3) ในรูปแบบของอินโฟกราฟิก วิดีโอคลิป และแบบฝึกหัดท้ายบท 4. นักศึกษามีความตั้งใจ และสนใจที่อยากจะเรียน	2. วิเคราะห์การเงินตามเป้าหมายที่เราตั้งไว้ <u>โดยต้อง</u> <u>คำนวณเอง</u> 3. เนื้อหารายวิชา และแบบทดสอบ อยู่ในหนังสือเรียน ซึ่งโดยมากเนื้อหาประกอบด้วยตัวหนังสือ 4. นักศึกษาไม่ค่อยสนใจในการเรียนมากเท่าที่ควร	2. ลดรายจ่ายในชุมชน เกิดการสร้างรายได้ และการออมในภาคครัวเรือนมากขึ้น แก้ปัญหาเศรษฐกิจชุมชน และส่งผลให้คนในชุมชนมีภูมิคุ้มกันทางด้านการเงินที่ดี
3. เกิดทัศนคติที่ดีต่อการบริหารจัดการการเงิน และส่งต่อข้อมูลให้กับคนในครอบครัว เพื่อนร่วมงาน และชุมชน	5. นักศึกษามีเจตคติที่ดีในเรื่องของการเงิน และมีพฤติกรรมทางการเงินที่ดีขึ้น - ลดรายจ่ายที่ไม่จำเป็นลง มีเงินเก็บมากขึ้น - เป้าหมายทางการเงินเปลี่ยนแปลง - มีเงินออมมากขึ้น	5. นักศึกษามีทัศนคติที่ดีในเรื่องของการเงิน และมีพฤติกรรมทางการเงินที่ดีขึ้น - ลดรายจ่ายที่ไม่จำเป็นลง มีเงินเก็บมากขึ้น - เป้าหมายทางการเงินเปลี่ยนแปลง - มีเงินออมมากขึ้น	

งบประมาณ

- ค่าสมัครแอดมิน เพื่อใช้ในการทำ Web Application	เป็นเงิน	1,000 บาท
- สมุดรายรับรายจ่าย จำนวน 120 เล่มๆ ละ 50 บาท	เป็นเงิน	6,000 บาท
- อุปกรณ์สำนักงาน	เป็นเงิน	525 บาท
- ไวนิล จำนวน 3 ผืนๆ ละ 325 บาท	เป็นเงิน	975 บาท
- อุปกรณ์ในการจัดทำนิตรรศการ	เป็นเงิน	1,000 บาท
- คู่มือการใช้งาน จำนวน 10 เล่มๆ ละ 50 บาท	เป็นเงิน	500 บาท
	รวมทั้งสิ้น	10,000 บาท
		(-หนึ่งหมื่นบาทถ้วน-)

แหล่งงบประมาณ ได้รับงบประมาณ Seed Money	จำนวน	10,000 บาท
		(-หนึ่งหมื่นบาทถ้วน-)

แนวทางการประเมินผล

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	การวิเคราะห์ความคุ้มค่า
1. นักศึกษาส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนโดยใช้ Web Applications 2. นักศึกษามีรายจ่ายที่ไม่จำเป็นลดลงหลังจากได้ใช้ Web Application 3. นักศึกษามีเงินเหลือออมเพิ่มขึ้นหลังจากได้ใช้ Web Application 4. นักศึกษามีเวลาไปหารายได้พิเศษเพื่อให้มีรายรับเพิ่มขึ้นหลังจากได้ใช้ Web Application	1. นักศึกษามีพฤติกรรมทางการเงินที่ดี 2. นักศึกษามีความรู้และทัศนคติทางการเงินที่ดี 3. นักศึกษามีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ต่อครอบครัว ชุมชน และสังคม *** วัดจากแบบสอบถามก่อน-หลังเข้าร่วมโครงการ, แบบสัมภาษณ์ก่อน-หลังของผู้เข้าร่วมโครงการ	1. Web Application ที่พัฒนามีความคุ้มค่ากับงบประมาณที่ได้รับด้วยการใช้งานจริงกับนักศึกษา และการส่งต่อข้อมูลไปยังสถาบันอื่น และชุมชน 2. เวลาที่ใช้ในการพัฒนา Web Application น้อยเกินไป เนื่องจากผู้พัฒนามีหน้าที่หลักในการสอน

รายละเอียดการดำเนินโครงการ

การปฏิบัติ	ระยะเวลาดำเนินการ
1. ประชุมสมาชิกในทีมเพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ของโครงการ และระดมความคิดเพื่อหาเครื่องมือที่จะใช้เป็นสื่อวัตกรรมการสอนให้เหมาะสมกับบริบทการเรียนรู้สำหรับนักศึกษา รายวิชา การเป็นผู้ประกอบการ	5 – 14 ม.ค. 61
2. จัดทำคลิปวิดีโอ เพื่ออธิบายแนวคิดกระบวนการและเขียนข้อเสนอโครงการ	15 – 31 ม.ค. 61
3. วางแผนงานและเริ่มการเขียน Web Application	1 ก.พ. – 31 มี.ค. 61
4. ประชาสัมพันธ์ Web Application ให้นักศึกษาเห็นความสำคัญและความน่าสนใจของสื่อวัตกรรมการสอนให้กับนักศึกษา	1 เม.ย. – 31 พ.ค. 61

การปฏิบัติ	ระยะเวลาดำเนินการ
5. ทดลองใช้ Web Application ในรายวิชาการเป็นผู้ประกอบการกับนักศึกษา ห้อง AC.1101 และ ห้อง IT.1101 โดยให้นักศึกษาทดลองใช้จริงและปฏิบัติจริง	4 มิ.ย. -29 มิ.ย. 61
6. ติดตามการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางการเงินของนักศึกษาแต่ละคน โดยวัดจากการประเมินผลจากแบบฝึกหัดหลังเรียน และประเมินผลการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางการเงินจากการสัมภาษณ์	30 มิ.ย. – 10 ก.ค. 61
7. วิเคราะห์ข้อมูลและวิเคราะห์ปัญหาเพื่อพัฒนาระบบต่อไป	11 ก.ค. – 20 ก.ค. 61
8. นำ Web Application ขยายผลต่อนักศึกษาคนอื่นๆ ในวิทยาลัย และขยายผลต่อสถาบันการศึกษาอื่นผ่านอาจารย์แนะแนว	11 ก.ค. – 30 ก.ค. 61
9. สรุปผลการดำเนินงานสื่อวัตกรรมการสอน และนำเสนอผลงาน	23 ก.ค. – 27 ก.ค. 61

วิธีการขยายผลในสถานศึกษาของตนเองและสถานศึกษาอื่น ๆ

1. อาจารย์อาจารย์อาจารย์ผู้สอนในรายวิชาการเป็นผู้ประกอบการ นำ Web Application ไปใช้เป็นสื่อการสอนของนักศึกษาในระดับ ปวช.1 จำนวน 38 ห้อง
2. นักศึกษาได้ลองใช้ Web Application ขยายผลต่อเพื่อน รุ่นพี่ในวิทยาลัย ครอบครัว และชุมชนที่นักศึกษาอาศัยอยู่
3. งานวิชาการกำหนดหลักสูตรสมรรถนะพื้นฐานการจัดการบริหารทางการเงินโดยใช้ Web Application เข้าไปบูรณาการในทุกสาขาวิชา จำนวน 1 หน่วยการเรียนรู้ ในปีการศึกษา 2562
4. ขยายผลต่อสถาบันการศึกษาอื่นๆ โดยการทำคู่มือวิธีการใช้งานผ่านอาจารย์แนะแนว
5. ขยายผลต่อชุมชน โดยสอนการใช้ Web Application ในการบริหารการเงิน การจัดทำบัญชี รายรับ-รายจ่าย เพื่อให้ชุมชนได้รู้จักการวางแผนทางการเงิน การออม และนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิตได้อย่างยั่งยืน

ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ

1. ยังไม่สามารถทำ Web Application บนระบบของ IOS ได้ ซึ่งอยู่ในระหว่างการพัฒนา
2. ด้วยขอบเขตของระยะเวลา ทำให้ Web Application มีเนื้อหาของรายวิชาการเป็นผู้ประกอบการ ในบทที่ 1-3 เท่านั้น
3. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ (ใช้งานจริง) น้อยไป ควรขยายเวลาในการดำเนินโครงการเพิ่ม เพราะจะช่วยให้สามารถพัฒนาเนื้อหาสาระ อินโฟกราฟฟิค หรือวิดีโอ ได้ครบถ้วนสมบูรณ์มากกว่านี้
4. เนื่องจาก Web Application ตัวนี้ ในส่วนของเนื้อหา จะต้องใช้อาจารย์อาจารย์อาจารย์อาจารย์ผู้สอนในรายวิชาการเป็นผู้ประกอบการ ในการแนะนำและสอนการใช้งานก่อนนำไปใช้จริง