

PROJECT CANVAS

Fin. ดี
We Can Do!!!



ปัญหาทางการเงินที่เลือก / แรงบันดาลใจในการทำโครงการ



เครื่องมือ วิธีการ กิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการเปลี่ยนแปลง



เป้าหมาย / ผลลัพธ์สูงสุดที่อยากให้ผู้เข้าร่วมโครงการเปลี่ยนแปลง



กลุ่มเป้าหมาย (กลุ่มทดลอง / กลุ่มที่อยากขยายผลต่อ (ถ้ามี))



ตัวชี้วัด / วิธีวัดผลสำเร็จของโครงการ



ผู้ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ



งบประมาณ / อุปกรณ์ / ทรัพยากรที่ใช้