

## รายงานสรุปผลการจัดทำผลงาน : โครงการ “กยศ. เป็นหนี้ได้ ใช้หนี้เป็น”

### แนวคิดในการจัดทำผลงาน

จากสถานการณ์การกู้ยืมเงินจากกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) พบว่า มีผู้ไม่ชำระหนี้คืบเป็นจำนวนมาก ซึ่งในส่วนของวิทยาลัยอาชีวศึกษาขอนแก่น มีนักศึกษาที่กู้ยืมเงิน กยศ.อยู่ประมาณร้อยละ 14 ของจำนวนนักศึกษาที่มีอยู่รวม 3,739 คน และจำนวนผู้ขอกู้ยืมก็มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี จึงเกิดแนวคิดร่วมกันที่จะเข้าไปมีส่วนร่วมในการป้องกันและลดปัญหาการไม่ชำระหนี้ กยศ. จึงได้จัดทำโครงการ “กยศ.เป็นหนี้ได้ใช้หนี้เป็น” ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ส่งเสริมความรู้ทางการเงิน ให้รู้จักและตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนทางการเงิน สามารถนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักนิติธรรมมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม ซึ่งการมีทักษะและพฤติกรรมทางการเงินที่ดี จะเป็นพื้นฐานสำคัญในการป้องกันและแก้ไขปัญหาทางการเงิน รวมถึงการชำระหนี้คืบ กยศ. เมื่อสำเร็จการศึกษา

### คณะทำงานนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักนิติธรรมมาปรับใช้ในโครงการ ดังนี้

**ด้านความรู้ :** คณะทำงานทำการศึกษาข้อมูลและจัดทำข้อมูลด้านการวางแผนทางการเงิน เงื่อนไขและข้อกำหนดของ กยศ. การทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายทั้งแบบ online และแบบสมุดบันทึก ศึกษาถึงวิธีการสร้างแรงบันดาลใจ วิธีการส่งผ่านความรู้ทางการเงินผ่านกิจกรรม สื่อการเรียนรู้ทั้งในรูปแบบคลิปวิดีโอ จัดทำสมุดเล่มเล็ก(Booklet) จัดทำโปรแกรมตอบรับ/ตอบกลับอัตโนมัติ(Chatbot) และกิจกรรมต่างๆ ผ่านช่องทางกลุ่ม Line Facebook IG Twitter และ Youtube เพื่อให้สอดคล้องกับความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย

**ด้านคุณธรรม :** สร้างวินัยและนิสัยรักการออมผ่านการบ่มเพาะนิสัยด้วยการแบ่งออมก่อนใช้ การบันทึกรายรับ-รายจ่าย และเคารพกติกาที่ได้ตกลงร่วมกันไว้ มีความอดทนและมุ่งมั่นที่จะไม่ใช้จ่ายเกินตัวเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายการออมที่กำหนดไว้ ตระหนักถึงความรับผิดชอบ คำนึงถึงผู้อื่น ถึงการจ่ายชำระหนี้คืบ กยศ. รวมถึงการสร้างนิสัยในการช่วยเหลือผู้อื่นด้วยการแบ่งปันความรู้ให้กับคนรอบข้าง ชุมชนและสังคม

**หลักพอประมาณ :** สร้างนิสัยให้รู้จักแบ่งออมก่อนใช้ บริหารจัดการเงินตนเองได้อย่างเป็นระบบ ลดรายจ่ายที่ไม่จำเป็น ไม่ใช้จ่ายเกินตัว ใช้เงินอย่างรู้คุณค่า เพื่อบรรลุเป้าหมายการออมที่ตั้งใจไว้ ใช้จ่ายงบประมาณอย่างคุ้มค่าและจัดกิจกรรมให้ความรู้ในชั่วโมงกิจกรรมของวิทยาลัย เพื่อไม่ให้กระทบชั่วโมงการเรียนการสอน

**หลักความมีเหตุผล :** เพื่อให้ให้นักศึกษาที่กู้ กยศ.เกิดความตระหนักรู้และรับผิดชอบต่อหนี้ กยศ. รวมถึงรู้ถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นหากไม่คืนเงิน กยศ. สามารถนำความรู้ที่ได้รับมาปรับใช้ในการบริหารจัดการเงิน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการออมที่ตั้งใจไว้

**หลักภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี :** มีส่วนร่วมในการกำหนดกติกาทั้งการตั้งเป้าหมายการออม การแบ่งออมร้อยละ 10 ของรายรับต่อวันและฝากเงินกับธนาคารโรงเรียน การบันทึกรายรับ-รายจ่ายต่อเนื่องและส่งให้ตรวจทุกสัปดาห์ ทำให้เกิดการรับรู้และการยอมรับในกติกาที่กำหนดร่วมกัน มีการติดตามและให้คำแนะนำและข้อมูลเพิ่มเติมรวมถึงแก้ไขปัญหาาร่วมกันแก่นักศึกษาที่ไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงเพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจ

**ด้านวัตถุประสงค์/เศรษฐกิจ :** สร้างนิสัยให้รู้จักจัดสรรรายรับและจัดการรายจ่ายในแต่ละวัน คิดก่อนจ่ายลดรายจ่ายที่ไม่จำเป็น ใช้จ่ายเงินอย่างคุ้มค่า เพื่อเป้าหมายการออมที่ตั้งใจไว้ ซึ่งจะนำไปสู่การลดปัญหาการไม่ชำระหนี้ กยศ.เมื่อสำเร็จการศึกษา

**ด้านสังคม :** มีข้อตกลงกติการ่วมกันและเป็นที่ยอมรับกันทุกฝ่าย มีความรับผิดชอบและมีพฤติกรรมทางการเงินที่เหมาะสม เป็นสังคมที่มีความรัก คิดถึงรุ่นน้องที่ไม่มีเงินเรียนและต้องการกู้ยืมเงิน กยศ. สะท้อนถึง

ความใส่ใจสังคมส่วนรวมมากกว่าส่วนตน

**ด้านสิ่งแวดล้อม :** สร้างสภาพแวดล้อมให้เกิดการเรียนรู้จากคนต้นแบบเพื่อสร้างจิตสำนึกและรับผิดชอบในการจ่ายคืนหนี้ กยศ. ในอนาคต รวมถึงการส่งผ่านจากรุ่นสู่รุ่น จากวิทยาลัยต้นแบบสู่สถานศึกษาอื่น เพื่อสร้างสังคมและชุมชนที่มีความรับผิดชอบต่อในวงกว้าง

**ด้านวัฒนธรรม :** สร้างสังคมให้มีวัฒนธรรมที่ให้คุณค่ากับการออม ร่วมกันปลูกฝังวิถีคิดและค่านิยมที่ดีให้กับนักศึกษาที่กู้ยืม กยศ. ที่ถูกต้อง รู้หน้าที่และรับผิดชอบต่อหนี้คืน กยศ.

**แนวทางการดำเนินการโดยใช้หลักนิติธรรมมาประยุกต์ใช้กับโครงการฯ ดังนี้**

**กฎและกติกาที่เป็นธรรม :** ผู้บริหาร ครูผู้ดูแลเงินกู้ยืม กยศ. ครูผู้ดูแลธนาคารโรงเรียน ครูที่ปรึกษาโครงการ คณะทำงานโครงการ และนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ เป็นผู้มีส่วนร่วมและรับผิดชอบต่อโครงการส่งเสริมและกำหนดกติการ่วมกัน ทั้งการกำหนดเป้าหมายการออม การหักเงินรายรับร้อยละ 10 ต่อวันเพื่อเก็บออม การทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายส่งครูที่ปรึกษาโครงการทุกสัปดาห์

**สร้างการรับรู้ เข้าใจ และยอมรับกฎและกติกา :** ผู้บริหาร ครูผู้ดูแลเงินกู้ยืม กยศ. ครูผู้ดูแลธนาคารโรงเรียน ครูที่ปรึกษาโครงการ คณะทำงานโครงการ สร้างการรับรู้ผ่านกระบวนการ ผู้บริหารสื่อสารผ่านที่ประชุมคณะทำงานฯ สื่อสารผ่านธนาคารโรงเรียน สื่อสารโดยตรงกับนักศึกษาที่ยื่นขอกู้ กยศ. ผ่านกิจกรรมหน้าเสาธง สื่อออนไลน์ ป้ายประชาสัมพันธ์ ซึ่งการที่ผู้เข้าร่วมโครงการมีส่วนร่วมในการกำหนดกติกาและแนวทางร่วมกัน ทำให้เกิดการยอมรับและเคารพกติการวมถึงแนวทางปฏิบัติ มีวิธีปฏิบัติสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการที่ไม่ปฏิบัติตามกติกาที่ตกลงร่วมกัน

**การบังคับใช้กฎและกติกาอย่างไม่เลือกปฏิบัติ :** ผลจากการมีส่วนร่วมในการกำหนดกติกาและข้อตกลงร่วมกัน ประกอบกับการให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิดทำให้ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมาย การบังคับใช้ไม่มีการเลือกปฏิบัติ ไม่สนับสนุนผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามกติกาข้อตกลง มีตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมในการสร้างวินัยและพฤติกรรมทางการเงินทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ได้แก่ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้าหมาย ผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 85 รู้จักกำหนดเป้าหมายการออมจากเดิมที่ไม่เคยทำมาก่อนและสามารถลดรายจ่ายลงจนสามารถออมได้ตามเป้าหมาย มีการจัดทำและส่งบันทึกรายรับ-จ่ายต่อเนื่อง และส่วนใหญ่ภูมิใจที่จะทำบันทึกรายรับ-รายจ่ายต่อเนื่องแม้จะสรุปผลโครงการไปแล้ว มีการช่วยเหลือเพื่อนด้วยการตอบข้อสงสัยการทำบัญชีรับ-จ่ายในกลุ่ม Line ชักชวนเพื่อนไปซื้อกระปุกออมสิน เสาให้บิดาฟังถึงความสำคัญของการออมทำให้บิดาหันมาเริ่มออม มีการพูดถึงโครงการ พูดคุยเรื่องการออมและหนี้ กยศ. กันมากขึ้น สำหรับรายที่ไม่ออมและไม่บันทึกบัญชีรับ-จ่าย หรือทำแต่ไม่ต่อเนื่อง คณะทำงานและครูที่ปรึกษาจะสอบถามถึงสาเหตุและปัญหาเพื่อแก้ปัญหา ร่วมกัน พร้อมกับให้คำแนะนำและชี้แจงข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อสร้างความเข้าใจ ซึ่งสถานการณ์ที่เกิดขึ้นสะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีซึ่งจะส่งผลดีต่อการมีวินัยและพฤติกรรมทางการเงินที่เหมาะสมได้ในอนาคต

**ผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการ**

**เชิงปริมาณ**

1) นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจที่เป็นผู้ยื่นคำร้องขอกู้จากกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาเข้าร่วมโครงการจำนวน 143 คน ซึ่งมากกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้คือ จำนวน 100 คน

2) ร้อยละ 85 ของนักศึกษากลุ่มเป้าหมาย ออมเงินได้ตามเป้าหมาย โดยสามารถหักรายรับต่อวันร้อยละ 10 เพื่อออม บันทึกรายรับ-รายจ่ายแล้วส่งทุกสัปดาห์ และสามารถลดรายจ่ายเมื่อเทียบกับรายรับลงได้อีกด้วย

## เชิงคุณภาพ

1) ผู้เข้าร่วมโครงการ รู้จักตั้งเป้าหมายการออมจากเดิมที่ไม่เคยทำและภูมิปัญญาที่มีเงินออมและออมได้ตามเป้าหมาย

2) ในช่วงเริ่มต้นโครงการ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการไม่ออม และไม่จัดทำ/ส่งบันทึกรายรับ-รายจ่ายตามที่ได้ตกลงร่วมกัน แต่หลังจากได้รับความรู้ทางการเงิน การกระตุ้นด้วยคนต้นแบบ การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ รวมถึงการได้พูดคุย สอบถามถึงสาเหตุและปัญหาเพื่อแก้ปัญหาาร่วมกัน พร้อมทั้งให้คำแนะนำและชี้แจงข้อมูล เพื่อสร้างความเข้าใจ ซึ่งทำให้จำนวนผู้ออมและจำนวนผู้ทำ/ส่ง บันทึกรายรับ-รายจ่าย เพิ่มขึ้นจนถึงร้อยละ 85 ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายและสมัครใจที่จะจดบันทึกรายรับ-รายจ่ายต่อไปแม้จะสรุปผลโครงการแล้ว

3) นักศึกษานอกจากจะนำความรู้ไปใช้กับตนเองแล้วยังส่งต่อให้กับบุคคลรอบข้าง เช่น เล่าให้บิดาฟังถึงความสำคัญของการออมทำให้บิดาหันมาเริ่มออม เป็นต้น ชักชวนเพื่อนไปซื้อกระปุกออมสินเพื่อออมเงิน เข้าไปตอบข้อสงสัยของเพื่อนในการบันทึกรายรับ-รายจ่ายผ่านกลุ่ม Line นอกจากนี้ นักศึกษาในวิทยาลัยมีการพูดคุยถึงโครงการ พูดคุยถึงข้อมูลเกี่ยวกับ กยศ.และการออมเพิ่มขึ้น

4) คลิปวิดีโอคนต้นแบบและการสัมภาษณ์สด คลิปวิดีโอและภาพกิจกรรม ภาพ Infographic เอกสาร Booklet และ Chatbot สื่อเหล่านี้ ผู้เข้าร่วมโครงการชอบและสนุกในการเข้าชมและเรียนรู้ รวมถึงคณะทำงานได้ทำการเผยแพร่ในสื่อ Online พบว่ามีผู้สนใจเข้ามากด Like และแชร์ข้อมูล

5) จากการสนับสนุนของผู้บริหารให้ดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง การมีความตระหนักในการบันทึกบัญชีรายรับรายจ่ายและการแบ่งเงินออมของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆถึงผลกระทบจากการไม่ชำระหนี้ จึงคาดหมายได้ว่านักศึกษากลุ่มนี้จะชำระหนี้คืน กยศ.

## รายละเอียดการดำเนินงาน

1) กลุ่มเป้าหมาย : นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจที่ยื่นกู้เงิน กยศ. จำนวน 143 คน (ภาคผนวก 1)

2) ประชาสัมพันธ์โครงการ : ผู้อำนวยการสื่อสารผ่านการประชุมครู คณะทำงานสื่อสารโครงการหน้าเสาธง ทำป้ายประชาสัมพันธ์ สื่อสารผ่านธนาคารโรงเรียน

3) การทำกิจกรรมรวมทั้งหมด 3 ครั้ง : ครั้งละ 2 ชั่วโมง

ครั้งที่ 1: 6 มิถุนายน	ครั้งที่ 2 : 11 กรกฎาคม	ครั้งที่ 3 : 25 กรกฎาคม
<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำ Line Group และมอบ Booklet ให้ผู้เข้าร่วมโครงการ</li> <li>- กิจกรรมละลายพฤติกรรม</li> <li>- แนะนำรายละเอียดโครงการ</li> <li>- เจ็อนไซ หลักเกณฑ์ และข้อกำหนด กยศ.</li> <li>- ชมคลิปวิดีโอ               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</li> <li>2) ไม่จ่ายหนี้ กยศ.เกิดอะไรขึ้น</li> <li>3) 5 ขั้นตอนการวางแผนทางการเงิน</li> </ol> </li> <li>- แนะนำการทำบันทึกรายรับ-รายจ่าย</li> <li>- คณะทำงานและผู้เข้าร่วมโครงการหารือร่วมกัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมละลายพฤติกรรม</li> <li>- ชมคลิปบุคคลต้นแบบ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ</li> <li>- คลิปกระตุกหมวดเสื่อและคลิป Freshy KVC</li> <li>- สัมภาษณ์ผู้ที่ได้รับรางวัลจากการออมและทำบันทึกรับ-จ่ายตามข้อตกลง สัมภาษณ์แลกเปลี่ยนความรู้สึกของผู้เข้าร่วมโครงการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมละลายพฤติกรรม</li> <li>- แชร์ประสบการณ์จากผู้เข้าร่วมโครงการ</li> <li>- ชมคลิปบุคคลต้นแบบ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ</li> <li>- เชิญบุคคลต้นแบบมา Surprise ผู้เข้าร่วมโครงการรวมถึงมาแชร์ประสบการณ์ แนวคิดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจและ</li> </ul>

<p>เพื่อกำหนดเงื่อนไขและกติการ่วมกันในการที่จะ ออม และจัดทำบันทึกรายรับ-รายจ่ายส่งทุกสัปดาห์ - ชี้แจงช่องทางการส่งบัญชีรายรับ-รายจ่ายและ ช่องทางการติดต่ออื่นๆ</p>	<p>- ย้ำเตือนปัญหาหนี้ กยศ. และสรุปเนื้อหาโครงการ</p>	<p>เป็นแนวทางแก่ผู้เข้าร่วม โครงการ - สรุปผลโครงการและปิด โครงการ</p>
--	---	---

4) มุ่งเน้นการให้ความรู้ทางการเงินผ่านกิจกรรม ด้านเนื้อหาและเงื่อนไข กยศ.มีให้เลือกเรียนรู้ผ่าน 2 ช่องทางคือ 1) จัดทำเป็นการ์ตูน Booklet ซึ่งกระชับ อ่านง่ายและพกพาสะดวก 2) เรียนรู้ผ่านทาง Chatbot เหมาะสำหรับคนที่ชื่นชอบเทคโนโลยี ในส่วนการทำบันทึกรายรับ-รายจ่ายก็มีให้เลือกทั้งแบบ Online และสมุดบันทึก และมีการสอนผ่านคลิปวิดีโอ สอนผ่านกลุ่ม Line และสอนแบบตัวต่อตัว

การสร้างแรงบันดาลใจด้วยการจัดทำคลิปวิดีโอละครสั้นบุคคลต้นแบบ และเชิญตัวจริงมา Surprise ผู้เข้าร่วมโครงการ และตอบคำถาม ข้อสงสัย แลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกัน นอกจากนี้ยังจัดทำคลิปกระตุกหมวดเสื่อ เพื่อให้ตระหนักถึงผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น หากไม่ชำระหนี้ กยศ. จัดทำคลิป Freshy KVC เพื่อสร้างความตระหนักถึงการเป็นหนี้และการชำระหนี้ กยศ. มีการแชร์คลิปวิดีโอในสื่อ Online ซึ่งได้รับความสนใจเข้ามากด Like และแชร์ข้อมูล

คณะทำงานยังมุ่งเน้นกระบวนการมีส่วนร่วม เพื่อให้เกิดการรับรู้และยอมรับกติกาที่ตกลงร่วมกันไว้ ทั้งในเรื่องของการออม การตั้งเป้าหมายการออมและการจดบันทึกรายรับ-รายจ่ายและส่งทุกสัปดาห์ รวมถึงการชมเชยและมอบรางวัลให้กับผู้ที่ทำความดีเป็นตัวอย่างที่ดีพร้อมแชร์ประสบการณ์ให้เพื่อนๆ ได้ฟัง สร้างการมีน้ำใจช่วยเหลือเพื่อนที่ไม่เข้าใจการทำบันทึกรายรับ-รายจ่าย อย่างไรก็ตาม แม้ระยะเวลาการดำเนินโครงการจะสั้น แต่ก็ได้เห็นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางการเงินทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ซึ่งหาก ทำกิจกรรมต่อเนื่อง ทำสื่อที่น่าสนใจ คาดว่าจะส่งผลดีและสามารถขยายผลในวงกว้างได้

#### รายละเอียดเงินทุนและทรัพยากรที่ใช้

งบประมาณที่ใช้สำหรับโครงการฯ จำนวนรวม 7,000 บาท ประกอบด้วย

- 1) ค่าผลิตหนังสือเล่มเล็ก (Booklet) 2,800 บาท ซึ่งเป็นค่ากระดาษ ค่าหมึกพิมพ์ ค่าวัสดุสิ้นเปลือง
- 2) ค่าป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ 1,700 บาท ซึ่งเป็นค่าจัดทำ/พิมพ์ป้าย
- 3) ค่าผลิตสื่อออนไลน์ 1,400 บาท ซึ่งเป็นค่าเดินทาง ค่าตอบแทนตัวประกอบละครสั้นและค่าวัสดุ
- 4) ค่าของรางวัลในการจัดกิจกรรมและค่าอาหารและเครื่องดื่มคณะทำงาน จำนวน 1,100 บาท

#### การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

- 1) จำนวนเงินออมของผู้ที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นตามข้อตกลงที่จะหักเงินออมจากรายรับทุกวันอย่างน้อยร้อยละ 10 เป็นเวลา 1 เดือน
- 2) ผู้เข้าร่วมโครงการจดบันทึกรายรับ-รายจ่ายอย่างต่อเนื่องและส่งทุกๆ สัปดาห์ เป็นเวลา 1 เดือน
- 3) มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในเชิงคุณภาพที่สังเกตได้ในทางที่ดีขึ้น
- 4) ยอดคนเข้าชมคลิปวิดีโอ กด Like กดแชร์ ในสื่อออนไลน์ จำนวน 1,772 ครั้ง
- 5) การทำแบบทดสอบและการวัดความรู้ผู้เข้าร่วมโครงการและผู้กู้ยืม กยศ.ที่ไม่ได้เข้าร่วมโครงการ

#### แนวทางการขยายผล

- 1) ผู้บริหารให้ความสำคัญและได้กำหนดเป็นนโยบายให้การสนับสนุนให้จัดทำโครงการต่อเนื่อง ทุกปี

และขยายผลไปยังกลุ่มคณะอื่นทุกชั้นปีที่กู้ยืมเงิน กยศ. รวมถึงการส่งต่อชุดข้อมูล กิจกรรมและความรู้ให้กับครูผู้สอนท่านอื่นเพื่อนำไปสอดแทรกในเนื้อหาและทำกิจกรรมในชั้นเรียนของตนเองเพื่อขยายผลเป็นวงกว้างทั้งภายในวิทยาลัยและสถานศึกษา/หน่วยงานอื่น แม้โครงการจะเสร็จสิ้นไปแล้ว

2) ได้มีตัวแทนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสนใจสมัครเป็นแกนนำและผู้นำในการดำเนินโครงการในปีต่อไป เพื่อให้โครงการมีความต่อเนื่องและสามารถส่งผ่านจากรุ่นสู่รุ่น ทั้งนี้ สมาชิกของคณะทำงานที่จะรับช่วงต่อในการทำโครงการต่อไป ได้กำหนดให้ละจำนวนชั้นปีและสาขา รวมถึงมีแผนที่จะจัดอบรม ถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ให้ก่อน เพื่อให้เกิดความรู้ เข้าใจในเนื้อหา กิจกรรมและกระบวนการดำเนินการ ซึ่งจะช่วยให้สามารถสานต่อโครงการได้ต่อเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ

3) จัดทำคู่มือ เครื่องมือ วิธีการใช้งาน ระยะเวลา ขั้นตอนและกระบวนการดำเนินโครงการ ให้เป็นชุดคู่มือสำเร็จรูป พร้อมใช้ ซึ่งสถานศึกษาหรือหน่วยงานอื่นที่สนใจ สามารถนำไปปรับใช้งานได้ทันที ทั้งนี้ คณะทำงานพร้อมที่จะให้คำแนะนำ ถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ และเป็นพี่เลี้ยงให้เพื่อให้สามารถนำไปใช้ได้อย่างมั่นใจและมีประสิทธิภาพ

อย่างไรก็ตาม ผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง หากจะนำคู่มือไปใช้กับนักศึกษาที่เรียนสายช่างซึ่งส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อาจต้องปรับข้อมูลและรูปแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับนิสัย ทักษะ และความสนใจให้มากขึ้น รวมถึงหากสถานศึกษาไม่มีธนาคารโรงเรียน อาจต้องปรับรูปแบบการออมให้เหมาะสม

### ความยั่งยืนของโครงการ

ผู้บริหารวิทยาลัยได้เห็นถึงความสำคัญและมีนโยบายให้ทำโครงการต่อเนื่องจากรุ่นสู่รุ่น มีรุ่นน้องสมัครใจที่จะรับงานทำโครงการต่อเนื่อง มีการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง ประกอบกับผู้เข้าร่วมโครงการได้ฝึกการตั้งเป้าหมาย การออม การแบ่งออมก่อนใช้ การบันทึกรายรับ-รายจ่าย และสมัครที่จะทำต่อเนื่องแม้จะสรุปโครงการไปแล้ว รวมถึงได้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรมในทางที่ดี ปัจจัยเหล่านี้เป็นพื้นฐานสำคัญและมุ่งหวังว่าจะชำระหนี้คืน กยศ. เมื่อสำเร็จการศึกษาไปแล้ว

### ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ:

1) ช่วงระยะเวลาการจัดทำโครงการ ไม่สอดคล้องกับช่วงเวลาเปิด-ปิดภาคเรียนการศึกษา หากจัดโครงการรอบใหม่ ควรจัดเวลาให้สอดคล้องกับภาคเรียนการศึกษา จะทำให้สามารถจัดทำโครงการได้เต็มที่

2) คณะทำงานส่วนหนึ่งต้องออกฝึกงานในสถานประกอบการ อีกส่วนหนึ่งติดเรียน ทำให้ช่วงเวลาในการที่จะทำงานโครงการไม่ตรงกัน ทำงานไม่เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ คณะทำงานแก้ปัญหาโดย รวมกลุ่มทำงานหลังเลิกเรียนคือเวลา 20.00 น. และทำงานในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ ส่วนงานที่สามารถแยกส่วนทำได้ก็จะจัดส่งให้สมาชิกคณะทำงานที่ออกฝึกงานไปจัดทำ การประชุมหรือ การมอบหมายงานและส่งมอบงาน จะสื่อสารและส่งผ่านทางกลุ่ม Line เป็นหลัก

3) ในช่วงสัปดาห์แรก ผู้เข้าร่วมโครงการบันทึกรายรับ-รายจ่ายไม่ถูกต้อง เดบิต-เครดิต ไม่เท่ากัน คณะทำงานแก้ปัญหาโดยใช้วิธีอธิบายการบันทึกผ่านกลุ่ม Line ให้เพื่อนช่วยสอนเพื่อน การอธิบายแบบตัวต่อตัว และจัดทำคลิปวิดีโอสอนการบันทึกรายรับ-รายจ่าย

4) ในการจัดทำคลิปวิดีโอและสื่อออนไลน์สำหรับให้ความรู้ หากมีปัญหาหรือข้อจำกัดทางเทคนิค ทางคณะทำงานแก้ปัญหาโดย การขอคำแนะนำจากครู เพื่อน และรุ่นพี่ภายในวิทยาลัย ในการสอนและให้คำแนะนำ