

รายงานสรุปผลการดำเนินงาน โครงการออมเงินดี มีรางวัล

ทีม CREATIVE THINKING

1. แนวคิดในการจัดทำโครงการ

ทีม Creative Thinking นักศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ ได้จัดทำโครงการออมเงินดี มีรางวัล (**Good Save Have Reward**) เพื่อปฏิบัติตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง ด้วยการยึดหลักประหยัด และตัดทอนค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นในทุกด้าน จะต้องทำการลด ละ ความฟุ่มเฟือยเป็นการนำความรู้ด้านการออมอย่างพอเพียงมาใช้ เพื่อช่วยปลูกฝังนิสัยการออมให้นักศึกษารู้จักวางแผน การใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน และอนาคตของตนเอง เพื่อให้ใช้เงินอย่างคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด โดยส่งเสริมให้นักศึกษารู้จักบริหารจัดการการเงิน มีทักษะและเป้าหมายที่ชัดเจนในการออม เห็นคุณค่าการออม มีทักษะในการบริหารงบประมาณและเป็นวิธีการออมวิธีหนึ่ง สร้างสีสัน ให้สนุกและไม่เครียดกับการออมเงิน โดยการดำเนินการจัดกิจกรรมการออมเงินตามวันที่เพื่อช่วยปลูกฝังนิสัยการออมให้นักศึกษารู้จักวางแผน การใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน และอนาคตของตนเอง เพื่อให้ใช้เงินอย่างคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด การสร้าง Fan page : Facebook ที่การรณรงค์สร้างจิตสำนึกในเรื่องความรู้ทางด้านการออม การเงิน และ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยจะมีการโพสต์สาระต่างๆด้านการเงินทุกวัน และมีการจัดนิทรรศการออมเงินดีมีรางวัลเพื่อ มอบรางวัลต่างๆให้กับนักศึกษาที่มีวินัยทางการเงิน โดยการนำแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงนำมาประยุกต์ใช้กับโครงการดังนี้

พอประมาณ	มีเหตุผล	มีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี
<ul style="list-style-type: none"> มีการแบ่งสัดส่วนของเงินออมอย่างชัดเจน โดยใช้หลักออมก่อนใช้ 	<ul style="list-style-type: none"> มีเป้าหมายในการออม มีวินัยในการออมอย่างสม่ำเสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> มีการตรวจสอบเงินในกระปุกอย่างสม่ำเสมอทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีวินัยทางการเงิน

เงื่อนไขตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง

เงื่อนไขความรู้	เงื่อนไขคุณธรรม
<ul style="list-style-type: none"> มีการเผยแพร่ให้ความรู้การเงินและเทคนิคการออมผ่าน Facebook มีการตอบคำถามทางการเงินผ่านชมรม ทุกวันพุธ 	<ul style="list-style-type: none"> มีความซื่อสัตย์ต่อตนเองในการออมเงิน ออมเงินโดยไม่ทำให้ผู้อื่นเดือดร้อน

ทีม Creative Thinking ได้นำความรู้ด้านการเงินมาใช้ได้อย่างเหมาะสม ดังนี้ คือ

- การตั้งเป้าหมายทางการเงิน โดยใช้หลัก **SMART**

- S-Specific ต้องมีความชัดเจน
- M-Measurable สามารถวัดผลได้
- A-Achievable สามารถทำสำเร็จได้
- R-Realistic สามารถบรรลุผลได้
- T-Time-bound กำหนดเวลาที่แน่นอนและชัดเจน

- การวางแผนทางการเงิน โดยเน้นการออมก่อนใช้
- การใช้เงินอย่างมีประสิทธิภาพ
- จัดทำงบประมาณส่วนบุคคล
- การสร้างความมั่นคงจากการออม
- การตัดรายจ่ายที่ไม่จำเป็น



2. ผลลัพธ์ที่ได้ ของ ทีม Creative Thinking

ผลลัพธ์ที่ได้ ของ ทีม Creative Thinking		
ผู้จัดทำผลงาน (Change Agent)	กลุ่มเป้าหมาย (End user)	สถานศึกษา/ชุมชน (Ecosystem)
<ul style="list-style-type: none"> ● มีความรู้และทักษะทางการเงินเพิ่มขึ้นจากจัดทำโครงการออมเงินดี มีรางวัล ● นำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนจัดการด้านการเงินและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสมกับวัย ● มีนิสัยประหยัด อุดออม ไม่สุรุ่ย สุร่าย รู้จักใช้จ่ายในสิ่งที่จำเป็น และสามารถนำไปใช้ในชีวิตรประจำวันได้ ● สามารถสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษาข้างเกิดความตื่นตัวและสนใจที่จะปรับเปลี่ยนพฤติกรรมทางการเงินให้ดีขึ้น ● เป็นแบบอย่างด้านการออมเงินแก่นักศึกษาคนอื่น ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ● สร้างวินัยทางการเงินด้วยการออมเงินตามวันที่ ● มีความรู้และทักษะทางการเงินเพิ่มขึ้นจากการร่วมโครงการออมเงินดี มีรางวัล ● นำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตโดยมีการวางแผนจัดการด้านการเงินและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตรประจำวันได้อย่างเหมาะสมกับวัย ● เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางการเงินไปในทางที่ดีโดยมีวินัยในการใช้จ่ายเงินประหยัด อุดออม ไม่สุรุ่ย สุร่าย 	<ul style="list-style-type: none"> ● มีกระบวนการสร้างกลุ่มผู้นำในการออม ในสถานศึกษา จากโครงการออมเงินดี มีรางวัล ● เกิดการเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาในทางที่ดีขึ้น เช่น สร้างรายได้ ประหยัดค่าใช้จ่าย ใช้ทรัพยากรคุ้มค่ามากขึ้น มีภูมิคุ้มกันทางการเงินดีขึ้น

3. รายละเอียดการดำเนินงาน ของทีม Creative Thinking

การดำเนินงานของโครงการออมเงินดี มีรางวัล ของ ทีม Creative Thinking มี การสร้างองค์กรแห่งการออม โดยใช้กิจกรรม 4 กิจกรรม ดังนี้

1. กิจกรรมออมเงินตามวันที่ มีการประชาสัมพันธ์ในการเปิดตัว โครงการออมเงินดีมีรางวัล มีสมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมและกระปุกออมสินเพื่อใช้ในการทำกิจกรรมออมเงินตามวันที่ ทั้งหมด 230 คน โดยมีการทำกิจกรรม ดังนี้ คือ

- ประกาศรับสมัครและแจกกระปุกออมสินให้ทำกิจกรรม โดยกระปุกออมสินจะมีปฏิทินการออมและรายละเอียดในการออม โดยเริ่มต้นจากวันที่รับกระปุกออมสิน จะได้เงินออมในกระปุก ดังนี้ คือ
เดือนมีนาคม 451 บาท เดือนเมษายน 465 บาท
เดือนพฤษภาคม 496 บาท เดือนมิถุนายน 465 บาท รวม 1877 บาท
- นำเงินเข้าฝากในบัญชี ธนาคารโรงเรียน

2. สร้าง Fan Page Facebook: ออมเงินดีมีรางวัล

- เป็น Facebook Page ที่การรณรงค์สร้างจิตสำนึกในเรื่องความรู้ทางด้านการออม การเงิน และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยจะมีการโพสต์สาระต่างๆด้านการเงินทุกวัน โดยมีการ Update จากสมาชิกที่รับผิดชอบทุกวัน
- การ Live สด เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ ออมเงินดีมีรางวัล ในการเปิดตัวโครงการ ครั้งแรก โดยมีการเล่นเกม และตอบปัญหาทางการเงิน จำนวนละ 50 รางวัล
- กิจกรรม แชะ & แชร์ ให้ผู้เข้าร่วมร่วมกิจกรรมถ่ายรูปคู่กับหน้า Fan Page ออมเงินดีมีรางวัล จากนั้นโพสต์ลง Facebook ตนเอง ติด #FinDeeWeCanDo พร้อมเปิดสาธารณะ และแชร์โพสต์มายัง Fan Page ออมเงินดีมีรางวัล จำนวนละ 50 รางวัล

3. จัดทำโปสเตอร์ Info graphic ขนาด 200 X 100 ซม. เพื่อให้ความรู้ทางด้านการออมและเศรษฐกิจพอเพียง ติด บอร์ด ให้ห้องเรียน จำนวน 12 แผ่น

4. จัดนิทรรศการ รางวัลแต่คนช่างออม

- จัดนิทรรศการ ออมเงินดี มีรางวัล ให้ความรู้ทางด้านการออมเงิน
- มอบรางวัลให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมออมเงินตามวันที่ ที่ออมเงินได้ครบตามจำนวน 107รางวัล
- จัดฉลากรางวัลใหญ่ให้ผู้โชคดี ที่เข้าร่วมกิจกรรม
 - ออมเงินตามวันที่
 - กิจกรรม แชะ & แชร์



4. รายละเอียดเงินทุนและทรัพยากรที่ใช้ในโครงการ ออมเงินดี มีรางวัล

1. เสื้อโครงการของสมาชิก ที่ใช้ในการทำกิจกรรม 6 ตัวๆละ 200 บาท	1,200.00	บาท
2. กระปุกออมสิน 250 ชิ้นๆละ 12.75 บาท	3,187.50	บาท
3. สติกเกอร์ติดกระปุกออมสิน 250 ชิ้นๆละ 2.25 บาท	562.50	บาท
4. ของที่ระลึกการ Live สด 50 ชิ้น	1,250.00	บาท
5. กิจกรรม แชะ & แชร์ 50 ชิ้น	1,250.00	บาท
6. กิจกรรมประกวดเรื่องเล่าจากการออมเงิน 30 ชิ้น	1,110.00	บาท
7. โปสเตอร์ Info graphic ขนาด 200 X 100 ซม. 12 ชิ้นๆละ 120.00 บาท	1,440.00	บาท
8. อุปกรณ์การจัดนิทรรศการ ออมเงินดี มีรางวัล	2,000.00	บาท
รางวัลใหญ่		
9. ออมเงินดีมีรางวัล	1,000.00	บาท
10. กิจกรรม แชะ & แชร์	1,000.00	บาท
11. เรื่องเล่าจากการออมเงิน	1,000.00	บาท
รวม	15,000.00	บาท

5. การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน โครงการ ออมเงินดี มีรางวัล

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีบัญชีเงินฝากกับธนาคารโรงเรียน จำนวน 230 คน
- นักศึกษามีผลการออมเงินในกิจกรรมออมเงินตามวันที่สำเร็จเป้าหมายที่กำหนดไว้ คิดเป็นร้อยละ 42
- นักศึกษาที่เปลี่ยนกิจกรรมเป็นออมเงินตามเป้าหมายเพื่อรับรางวัล คิดเป็นร้อยละ 38
- นักศึกษาที่ออมเงินต่อเนื่องโดยไม่ได้หวังรางวัล คิดเป็นร้อยละ 12
- นักศึกษาที่ไม่ทำกิจกรรมต่อ คิดเป็นร้อยละ 8

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

การเข้าร่วมกิจกรรมส่งผลให้นักศึกษามีความรู้ ทักษะคติทางการเงิน พฤติกรรมทางการเงิน ตระหนักในเรื่องของการวางแผนการเงิน การใช้จ่ายของตนเองเพิ่มขึ้น ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ ต่อที่ดี

การวิเคราะห์ความคุ้มค่า

● ด้านตัวเงิน :

- โปสเตอร์ Info graphic ที่ติดบอร์ดในห้องเรียน
- ของรางวัลต่างๆที่ใช้ในการแจกให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ

● ด้านที่ไม่ใช่ตัวเงิน :

- มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมออมก่อนใช้
- สร้างแรงจูงใจในการออมเงิน โดยการมีของรางวัลให้สำหรับผู้ออมเงินได้ตามเป้าหมาย

6. แนวทางการขยายผล

- การใช้กลยุทธ์การบอกต่อ โดยคณะผู้จัดทำซึ่งเป็นแกนนำในการทำกิจกรรมแนะนำโครงการให้นักศึกษาในวิทยาลัยมีจิตสำนึกในการออมเพื่อสร้างสังคมแห่งการออมอย่างยั่งยืนส่งต่อรุ่นพี่ไปสู่รุ่นน้อง
- การใช้ Fan Page Facebook: ออมเงินดีมีรางวัล โดยใช้เป็นช่องทางการสื่อสารสร้าง Social Network เพื่อเผยแพร่ การรณรงค์สร้างจิตสำนึกในเรื่องความรู้เพื่อทางด้านการออม การเงิน และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ให้ผู้ใช้ Facebook ได้ ซึ่งเป็นเพจที่ให้ความรู้ทางด้านการเงินอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าจะจบโครงการลงแล้ว Page: นี้ก็ยังคงมีต่อไปอย่างยั่งยืน โดยสมาชิกชมรมออมเงินดีมีรางวัล จะเป็นผู้ดำเนินการเป็น Admin Page และทำ:Page ต่อเนื่องจากรุ่นสู่รุ่นตลอดไป
- ติดโปสเตอร์Info graphic ที่บอร์ดหน้าห้องเรียนเพื่อให้นักศึกษาได้ศึกษาเรื่องการออมเงินตลอดจนนักศึกษาเป็นแนวทางในการสร้างวินัยทางการเงิน และเปลี่ยนความคิด พฤติกรรมการออมให้ยั่งยืนต่อไป

7. ปัญหาและอุปสรรคและข้อเสนอแนะ

- **ปัญหาและอุปสรรค**
 - ผู้เข้าร่วมโครงการบางส่วนไม่ประสบความสำเร็จในออมเงินตามเป้าหมายที่กำหนดเพราะขาดการติดต่อในช่วงปิดเทอม
 - การLive สด มีการออกสื่อโดยไม่ได้ผ่านการกลั่นกรอง ทำให้มีคำพูดหรือการสื่อสารที่ไม่เหมาะสม
 - กระปุกออมสินที่เราแจกไปตั้งแต่แรกมีการสูญหายเป็นจำนวนประมาณ 20%
- **ข้อเสนอแนะ**
 - โครงการประกาศผลและเริ่มต้นการทำผลงานในช่วงปิดเทอมซึ่งทำให้มีปัญหาด้านการบริหารโครงการ ควรจัดให้สอดคล้องกับระยะเวลาของสถานศึกษาเนื่องจากการทำกิจกรรมด้านการการออมให้กับนักเรียนนั้น หากจะประสบความสำเร็จหรือชีวิตได้คาดหวังว่าต้องดำเนินการไม่น้อยกว่า 1 ภาคเรียน (4 เดือน)

Link Clip Video ใน Google Drive:

<https://drive.google.com/file/d/1mkKLqOlwbSHSf8aQznagDmqjfApQotz9/view?usp=sharing>

