

ส่วนที่ 2 เอกสารสรุปผลงาน

วัตถุประสงค์

จากการศึกษาศูนย์วิจัย TMB Analytics ออกมาให้ข้อมูลว่าคน Gen Y ของไทยกำลังติดนิสัย สรุ่ยสร่าย ใช้เงินเกินพอดีตามกระแส “ของมันต้องมี” จนทำให้ไม่มีเงินเก็บหรือเงินออม เห็นได้ว่าวัยรุ่นมีนิสัยฟุ่มเฟือย หรือใช้เงินเกินตัวเป็นหลักเพียงอย่างเดียว แทนที่จะเก็บออมเงินเพื่อใช้ในอนาคต แสดงให้เห็นว่ากลุ่ม Gen Y ซึ่งเป็นกลุ่มที่เริ่มเข้าสู่วัยทำงานยังขาดความรู้ทางการเงิน และการบริหารเงินที่ดี นอกจากนั้นแรงบันดาลใจอีกอย่างหนึ่งเกิดจากการที่วิทยาลัยฯ มีการให้นักศ.ฝึกการเป็นผู้ประกอบการ นศ.ยังขาดการบริหารงานที่ดีและไม่รู้จักการจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่ให้คุ้มค่า นอกเหนือจากนั้นนศ.ภายในวิทยาลัยฯยังมีนิสัยใช้เงินสรุ่ยสร่าย ไม่รู้จักคุณค่าของเงิน จากปัญหาดังกล่าวคณะทีมงานจึงออกแบบกิจกรรม โดยมีวัตถุประสงค์ คือ นศ.ที่เข้าร่วมจะต้องได้รู้ถึงคุณค่าของเงินมากขึ้น โดยผ่าน 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่ 1.) กิจกรรมลดรายได้อ เพื่อให้นักศ.มีพฤติกรรมใช้จ่ายเงินลดลง และมีความรู้ทางการเงินเบื้องต้นมากขึ้น 2.) กิจกรรมลงทุนอย่างถูกวิธี เพื่อให้นักศ. เรียนรู้การลงทุนที่เหมาะสมและถูกต้อง 3.) กิจกรรมการเก็บออม เพื่อให้นักศ.เก็บออมอย่างถูกวิธีและมีเหตุผลในการออม ทุกกิจกรรมจะมีการสอดแทรกความรู้เกี่ยวกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่เกี่ยวกับการเงินอีกด้วย

ขั้นตอนการ ทำกิจกรรม	รายละเอียดการเนินกิจกรรม “Happy นี่การเงิน” เป็นกิจกรรมส่งเสริมความรู้ทางการเงินให้กับนศ.
1.) การแก้ไข วัตถุประสงค์	แก้ไขวัตถุประสงค์เพื่อให้สอดคล้องกับปัญหาที่นศ.ภายในวิทยาลัยฯพบเจออย่างแท้จริง และทำกิจกรรมให้สอดคล้องเพื่อแก้ไขปัญหานั้น
2.)โปรโมท กิจกรรม	โปรโมทกิจกรรมในแฟนเพจ ‘อายุน้อยหน้าร้อยล้าน’ และหน้าเสาธง เพื่อรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม ที่สนใจเป็นแกนนำให้กับนศ.ภายในวิทยาลัยฯ
3.)ทำกิจกรรม ที่1 “ลด รายจ่าย”	ให้ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินเบื้องต้น เทคนิคการ shopping อย่างถูกวิธีสำหรับวัยรุ่น กลยุทธ์Latte factor ผลลัพธ์ที่ได้ 1.)นศ.ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินเบื้องต้นมากขึ้น 2.)นศ.ที่เข้าร่วมได้นำเทคนิคการshopping ไปปรับใช้ได้จริง 3.)นศ.ที่เข้าร่วมมีความรู้ในการใช้กลยุทธ์ Latte Factor ในชีวิตประจำวัน มีการวัดผลโดย การทดสอบความเข้าใจของผู้เข้าร่วม แลกเปลี่ยนความคิดและมีการพูดคุยกับพี่เลี้ยงทีม (สอดคล้องกับความพอประมาณ ก็คือการใช้จ่ายอย่างประหยัด ตามรายได้ที่เรามี อย่าใช้จ่ายเกินตัวอย่าเป็นหนี้)
4.)ทำกิจกรรม ที่ 2 “ลงทุน อย่างถูกวิธี”	1.)ให้นักศ.ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 5-6 กลุ่ม กลุ่มละ 4-5 คน จะได้รับโจทย์ : แต่ละกลุ่มจะได้รับจำนวนเงินลงทุนเท่า ๆกัน เป็นจำนวนเงิน 500 บาท โดยให้นำไปลงทุน 1 ครั้ง เพื่อให้เงินงอกเงยได้มากที่สุด 2.)จะให้เวลาแต่ละกลุ่มไปออกแบบการลงทุนของตัวเองและรายงานผลการลงทุน โดยกิจกรรมนี้ได้จัดขึ้น 2 ครั้ง โดยครั้งที่ 1ได้นำเงินให้แต่ละกลุ่มไปลงทุน โดยมีระยะเวลาการลงทุน 3 สัปดาห์ แล้วมีการจดบันทึกรายรับ-รายจ่ายการลงทุนส่งให้กับพี่เลี้ยงทีม ครั้งที่ 2 ให้ผู้เข้าร่วมลงทุนใน

	กาดมินิมอลของวิทยาลัยฯ โดยจำนวนเงินเท่าเดิม 3.)ทางผู้จัดจะมีการให้ความรู้เกี่ยวกับ การทำธุรกิจ การลงทุน การบริหารจัดการทุนทรัพย์ การเก็บออม มีการสอดแทรกความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจ จากนั้นให้แต่ละกลุ่มตกลงกันเพื่อเลือกทำธุรกิจที่สนใจ และทางผู้จัดกิจกรรมจะมีการทำธนาคารให้ผู้เข้าร่วมที่เงินไม่พอ สามารถกู้ยืมได้ โดยมีการให้ความรู้เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้ตระหนักถึงคุณค่าของเงิน และหนี้สินที่จะตามมา ต้องคืนเงินตามกำหนดพร้อมดอกเบี้ย พอสิ้นสุดระยะเวลาแล้ว ทีมที่ได้กำไรมากที่สุด จะได้รับรางวัล <u>ผลลัพธ์ที่ได้</u> 1.)นศ.ที่เข้าร่วมเข้าใจเรื่องการลงทุนมากขึ้น 2.)นศ.ได้รู้จักวิธีการแก้ปัญหาด้วยตนเอง 3.)นศ.ได้รู้คุณค่าของเงินมากขึ้น <u>การวัดผล</u> 1.)มีการทดสอบความเข้าใจเรื่องการลงทุน 2.)ให้นศ.ที่เข้าร่วมได้คิดวิเคราะห์การลงทุนด้วยตนเอง โดยมีพี่เลี้ยงทีมให้คำปรึกษา 3.)นศ.ที่เข้าร่วมมีการนำเงินลงทุนไปต่อยอดเป็นกำไรได้มาก (สอดคล้องกับมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี ได้แก่ การจัดการความเสี่ยงทั้งหลาย ศึกษาสินค้าการเงินความรู้มากเท่ากับมีภูมิคุ้มกันมาก หรือ การกระจายการลงทุน การกระจายความเสี่ยง ซึ่งก็เป็นการลดความเสี่ยงในการลงทุน จะเท่ากับว่ามีภูมิคุ้มกันด้านการเงินมากขึ้นไปด้วย)
5.)ทำกิจกรรมที่ 3 “การเก็บออม”	เป็นกิจกรรมที่ฝึกให้นศ.ออมเงินเพื่อใช้ในอนาคตหรือยามฉุกเฉิน 1.)ให้ความรู้เพิ่มเติมเพื่อสอดคล้องกับกิจกรรมแรก มีแนะนำเกี่ยวกับการออมเงิน กลยุทธ์การออมเงินที่ดี สมการการออม เสริมความรู้ของกลยุทธ์ Latte Factor 2.)ให้นศ.ที่เข้าร่วมกิจกรรมได้เสนอ แลกเปลี่ยนความรู้ วิธีการออมเงินของตนเอง เพื่อการนำไปปรับใช้อย่างในชีวิตประจำวัน <u>ผลลัพธ์</u> 1.)นศ.ที่เข้าร่วมเข้าใจเรื่องสมการการออม และการออมเงินที่ดี โดยนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ได้ 2.)นศ.ที่เข้าร่วมมีการออมอย่างสม่ำเสมอ <u>วัดผล</u>โดยให้นศ.ที่เข้าร่วมรายงานการออมเงินให้กับพี่เลี้ยงแต่ละทีม ให้นศ.นำความรู้ไปเผยแพร่สู่เพื่อนๆ (สอดคล้องกับคามมีเหตุผล ก็เสริมข้อแรก คือ การจะใช้เงินนั้น มีเหตุผลที่ดีพอมีและถ้าไม่จำเป็นต้องซื้อก็ควรนำเงินมาเก็บออม)
6.)กิจกรรมเพิ่มเติม	1.)กิจกรรมให้ความรู้ นศ.แต่หอพัก เป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับการเงินเบื้องต้นแก่นศ.ทั้งหมดภายในวิทยาลัยฯของตนเอง โดยให้ความรู้ผ่านอาจารย์หอและคณะกรรมการหอ มีการสร้างกิจกรรมตอบคำถามเพิ่มความเข้าใจ และแจกรางวัล 2.)สร้าง content ใหม่ ๆ ในการทำคลิปวิดีโอให้ความรู้ ทำ content ให้น่าสนใจและดึงดูดนศ.3.)เพิ่มกิจกรรมในเพจ Facebook ให้นศ.ภายในวิทยาลัยฯเข้าร่วมมากขึ้น 4.)ให้นศ.ที่เข้าร่วมเขียนจดหมายถึงตนเอง เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงนิสัยทางการเงินของตนเอง สิ่งที่ตนเองคาดหวังว่าจะเปลี่ยนแปลงในอนาคต 5.)มีการแจกแบบสอบถามให้กับผู้ปกครองของนศ.ที่เข้าร่วมกิจกรรม เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางการเงินของนศ.ที่เข้าร่วม 6.)มีการจัดทำป้ายให้ความรู้ให้กับทุกหอพัก

7.)สร้างแกนนำ	สร้างแกนนำ Change Agent จากนศ.ที่เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อให้ความรู้แก่นศ.คนอื่น ๆ ในวิทยาลัยฯ ทั้งในชมรมและในหอพัก
8.)การทอดคู่มือ	มีการถอดบทเรียนและแนวทางการจัดกิจกรรมเพื่อเป็นแนวทางให้กับสถาบันอื่นที่มีปัญหาเดียวกันหรือสนใจจัดกิจกรรมหรือนำกิจกรรมไปใช้ในการเรียนการสอน ภายในคู่มือจะมีวิธีการขั้นตอนการทำกิจกรรมต่างๆอย่างละเอียด และรูปภาพกิจกรรมประกอบ
9.)การให้ความรู้หอพัก	เริ่มจากให้ความรู้เบื้องต้นแก่อาจารย์หอพักเพื่อเป็นที่ปรึกษาแก่นศ.ภายในแต่ละหอ มีคณะกรรมการหอพักเป็น Change Agent ภายในหอพัก
10.)การให้ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์	1.) เพจ Facebook “อายุน้อยหิรัญลั่น” มีการนำคำคมหรือคติเกี่ยวกับทางการเงินของ Net Idol ภายในวิทยาลัยฯมาแบ่งปันในเพจ มีกิจกรรมตอบคำถามแลกเปลี่ยนรางวัลภายในเพจ และมีการให้ความรู้ทางการเงินเบื้องต้นอีกด้วย 2.) ช่อง Youtube “Happy นี่การเงิน” มี Content ให้ความรู้เป็นที่น่าสนใจแก่นศ.

ปัญหาที่พบและแนวทางการแก้ไข ปัญหาที่พบ : 1.)นศ.ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีเวลาว่างที่ไม่ตรงกัน เนื่องจากกิจกรรมนี้เป็นกิจกรรมที่มีระยะยาวและต่อเนื่อง 2.)ขาดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน 3.)การให้ความรู้แก่นศ.แต่ละหอพักเป็นไปได้ยาก เนื่องจากมีปัญหาทางด้านเวลาที่จำกัด 4.)นศ.ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีน้อยกว่าเป้าหมายที่กำหนด **แนวทางแก้ไข** : 1.)เลือกเวลาที่ผู้เข้าร่วมมีเวลาตรงกันมากที่สุดและปรึกษาทำกิจกรรมในกลุ่มไลน์แทน 2.)เปลี่ยนวัตถุประสงค์ให้เข้ากับปัญหาที่นศ.มีอย่างแท้จริง 3.)การไปแต่ละหอพักจะให้ความรู้ไม่นานนักแต่เน้นการไปบ่อยครั้ง 4.)เมื่อนศ.ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีน้อย เราจึงต้องการกระจายความรู้ให้มากขึ้นโดยมีการให้ความรู้แก่นศ.แต่ละหออย่างบ่อยครั้ง

การสนับสนุนและแนวทางการส่งเสริมจากผู้บริหาร : ได้แก่ 1.)การสนับสนุนให้มีการจัดตั้งชมรมในวิทยาลัยฯ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการแก้ปัญหา 2.) การชักชวนผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมการออม เพราะควรจะทำให้เกิดการตระหนักรู้ถึงค่าใช้จ่ายในครอบครัว และเป็นไปตามนโยบาย “ครอบครัว วทส.” ผอ.พร้อมสนับสนุนและส่งเสริมอย่างเต็มที่เนื่องจากเป็นโครงการที่มีประโยชน์และช่วยให้ความรู้ทางการเงินแก่นศ.เป็นอย่างมาก

การนำไปใช้ได้จริง : กิจกรรมนี้จะนำไปต่อยอดโดย จะมีการสร้างชมรม “Money Easy มาก!!!” เพื่อให้ความรู้กับนศ.ที่มีปัญหาและต้องการคำแนะนำเกี่ยวกับการเงิน โดยจะมีแกนนำที่เข้าร่วมกิจกรรมมาให้คำปรึกษาเพิ่มเติมทั้งในชมรมและในหอพัก ในกิจกรรมนี้มีการสร้างคู่มือเพื่อให้สถาบันอื่นๆที่สนใจหรือมีปัญหาดียวกันกับเรา สามารถนำรายละเอียดในคู่มือนี้สามารถจัดกิจกรรมให้กับสถาบันของตนเองได้จริงต่อไป

ในการทำกิจกรรมนี้ ทำให้นศ.ที่เข้าร่วมมีการเปลี่ยนแปลงทางการเงินมากขึ้นจากการทำกิจกรรมที่ให้ความรู้ทั้งหมด วัตถุประสงค์จากการทดสอบความเข้าใจ การที่ผู้เข้าร่วมได้ทดลองปฏิบัติจริงด้วยตนเอง การสอบถามจากผู้ปกครองของผู้เข้าร่วม เป็นต้น เห็นผลได้ชัดว่านศ.มีการเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง และได้ นำความรู้ที่ได้จากการทำกิจกรรมไปใช้และเผยแพร่ได้จริง

การติดตามผล : หลังจากให้ความรู้กับนศ.

ในหอพักจะมีกิจกรรมตอบคำถามทดสอบความเข้าใจ **ขยายผล** : 1.)นักเรียนเข้าใจความสำคัญของการวางแผนทางการเงินตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2.)นักเรียนสามารถบอกต่อความรู้สู่คนรอบข้างได้ 3.)นักเรียนสามารถเรียนรู้เรื่องการเงินได้ด้วยตนเอง 4.)นศ.มีการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

ความคุ้มค่า : งบประมาณ 15,000 บาท 1.)ค่าของรางวัลในการจัดกิจกรรม 1,632 บาท 2.)ค่าเครื่องเสียง 100 บาท 3.)ค่าสื่อ PR 435 บาท 4.)ค่าอุปกรณ์ต่าง ๆ 5,080 บาท 5.)ป้ายให้ความรู้แจกแต่ละหอพัก 1,000 บาท 6.)ค่าบัตรคูปอง 900 บาท 7.)ค่าสมุดบันทึก 800 บาท 8.)เตรียมอุปกรณ์จัดตั้งชมรม 1.)553 บาท 9.)เงินรางวัล 3,500 บาท คงเหลือ 3,500 บาท เก็บไว้เป็นทุนสำรองในการจัดทำชมรม และกิจกรรมหอพักที่จะจัดทำขึ้นในระยะยาว เนื่องจากมีการเพิ่มกิจกรรมในทุกหอพักทำให้มีการใช้งบประมาณเพิ่มเติมทั้งการทำป้ายให้ความรู้แจกแต่ละหอพัก การแจกรางวัลแก่นศ.ที่ร่วมตอบคำถามทั้งในหอและในแฟนเพจ

ประโยชน์ที่ได้รับ : 1.)ด้านคณะผู้จัดทำ ได้หาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเงินเพื่อให้ความรู้กับผู้เข้าร่วม จากการที่ได้ไปอบรมก่อนลงมือทำกิจกรรมนั้นได้รับความรู้จากการอบรมของรพท. ที่เป็นประโยชน์คือโครงการอย่างหลากหลาย คณะผู้จัดทำได้เทคนิคต่าง ๆ มากขึ้นไม่ว่าจะเป็นการหาวัตถุประสงค์ที่แท้จริง การให้ความรู้ที่น่าสนใจ เทคนิคกลยุทธ์ต่าง ๆ เป็นต้นได้รับความรู้พื้นฐานการบริหารการวางแผนทางการเงินสำหรับวัยรุ่นอย่างครอบคลุมและสามารถบอกต่อได้ ฝึกความเป็นผู้นำและการบริหารจัดการโครงการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อตนเองและคนรอบข้าง 2.)ด้านผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้รับความรู้จากคณะผู้จัดทำอย่างหลากหลาย ทั้งกลยุทธ์ Latte Factor ที่ผู้เข้าร่วมไม่เคยรู้จักมาก่อน หรือเทคนิคการออมโดยใช้ทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียง เป็นต้น และผู้เข้าร่วมสามารถนำความรู้ที่ได้รับในการทำทุกกิจกรรมไปใช้ได้จริง สามารถนำความรู้ไปต่อยอดในอนาคต เช่น ผู้ที่เข้าร่วมโครงการบางคนต้องการที่จะทำอาชีพเสริมเพื่อหารายได้ สามารถนำความรู้จากการทำกิจกรรมในครั้งนี้ไปใช้ได้ สามารถบอกต่อกับผู้ที่สนใจอยากจะทำ หรือ สนใจที่จะทำการลงทุนได้ ผู้ที่เข้าร่วมโครงการบางคนอาจจะสนใจที่อยากจะเข้าร่วมโครงการ Fin ดี We Can Do!!! เพื่อที่โครงการที่จะทำโครงการสนุก ๆ และสร้างสรรค์ในอนาคตต่อไป 3.)ด้านสถาบันของผู้เข้าร่วมกิจกรรม สถาบันมีกิจกรรมส่งเสริมความรู้มากขึ้น โดยมีนศ.ที่เข้าร่วมกิจกรรมตั้งแต่แรกเป็นแกนนำให้ความรู้ เพื่อเป็นการขยายผลให้กับนศ.ทั้งวิทยาลัยฯ 4.)ด้านครอบครัวของผู้เข้าร่วมกิจกรรม จากการแจกแบบสอบถามผู้ปกครองมีผลตอบรับคือส่วนใหญ่ผู้ปกครองสังเกตว่านศ.มีการเปลี่ยนแปลงทางการเงินมากขึ้น เช่น ผู้ปกครองมีการตอบแบบสอบถามว่า"ผู้เข้าร่วมมีการออมเงิน ขอเงินไปวิทยาลัยฯน้อยลง และจัดสรรเงินเป็น"

สรุปผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการและขยายผลในสถาบันการศึกษาของตนเอง

ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะทำ	ผลลัพธ์ที่ได้
นศ.เข้าใจเรื่องการวางแผนทางการเงินเบื้องต้น,หลักการ Shopping Online	1.)นศ.ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินเบื้องต้นมากขึ้น 2.)นศ.ที่เข้าร่วมได้นำเทคนิคการ shopping ไปปรับใช้ได้จริง 3.)นศ.ที่เข้าร่วมมีความรู้ในการใช้กลยุทธ์ latte factor ในชีวิตประจำวัน

นศ.เข้าใจเรื่องการใช้เงินออมเพื่อการลงทุนอย่างง่าย และผลลัพธ์ที่ได้จากการลงทุนระยะยาว	1.)นศ.ที่เข้าร่วมเข้าใจเรื่องการลงทุนมากขึ้น 2.)นศ.ได้รู้จักวิธีการแก้ปัญหาด้วยตนเอง 3.)นศ.ได้รู้คุณค่าของเงินมากขึ้น
นศ.เข้าใจเรื่องสมการการออม, ปลุกฝังเรื่องการบริหารหนี้สิน และวิธีการออมเงินเพื่อจูงใจวัยรุ่น	1.)นศ.ที่เข้าร่วมเข้าใจเรื่องสมการการออม การออมเงินที่ดี โดยนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาผสมผสาน 2.)นศ.ที่เข้าร่วมมีการออมอย่างสม่ำเสมอ
เผยแพร่ความรู้ ความสำคัญการวางแผนทางการเงินตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยการจัดกิจกรรมนี้ขึ้น คาดไว้ว่าจะมีนศ.เข้าร่วมเป็นแกนนำ จำนวน 40 คน	มีนศ.เข้าร่วมกิจกรรมจริง จำนวน 32 คน และภายหลัง <u>เหลือจำนวน 28 คน</u> เนื่องจากมีปัญหาทางด้านเวลา การแก้ปัญหา เนื่องจากมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่น้อยกว่าเป้าหมาย จึงมีการให้ความรู้เพื่อให้ขยายผลนศ.ได้มากขึ้นโดยมีการให้ความรู้ในหอพัก 2 ครั้ง (<u>แต่ละครั้งนศ.จำนวน 412 คน</u>)

หน้าที่การทำงาน : อ.ช่อทิพย์ อาจารย์ที่ปรึกษาหัวหน้าทีม ดูแลรับผิดชอบและให้คำปรึกษาการดำเนินงานทั้งหมด ดูแล Fanpage ดูแลภาพรวมการจัดทำโครงการ แก้ไขปัญหาทุกอย่างตลอดระยะเวลาการทำกิจกรรม, อ.มนสิชา ดูแลรับผิดชอบการประสานงานหอพัก และการออกแบบไวนิล การทำภาพ infographic, นส.รสสุคนธ์ ควบคุมกิจกรรมที่ 1 ลดรายจ่าย,ผู้ให้ความรู้,นักประชาสัมพันธ์, Admin Facebook Fanpageและ พี่เลี้ยงทีม, นส.พรพรรณษา ควบคุมกิจกรรมที่ 2 ลงทุนอย่างถูกวิธี, ดูแล YouTube Happy Chanel, ตัดต่อวิดีโอ, พี่เลี้ยงทีม, นส.ณัฐกานต์ ควบคุมกิจกรรมที่ 2 ลงทุนอย่างถูกวิธี ควบคุมกิจกรรมกาดมินิมอล,พี่เลี้ยงและรวบรวมเอกสาร, นส.ศศนา เก็บรวบรวมรูปภาพในการทำกิจกรรม พี่เลี้ยง และAdmin Facebook Fanpage, นายวรินทร์ ช่างภาพ, ตัดต่อวิดีโอ และ Admin Facebook Fanpage

สรุปผลกิจกรรม

กลุ่ม	กิจกรรมที่ 1 ลดรายจ่าย	กิจกรรมที่ 2 ลงทุนอย่างถูกวิธี			กิจกรรมที่ 3 เก็บออมเงิน
		เงินลงทุน	กำไร รอบที่ 1	กำไร รอบที่ 2	
1	ให้ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินเบื้องต้น	500 บาท	284	500	ให้ความรู้การเก็บออมเงิน และให้แต่ละทีมคิดหาวิธีการออมของตนเองที่สามารถทำได้ในระยะยาว
2			85	350	
3			490	220	
4			290	440	
5			458	380	
6			300	1020	

*หมายเหตุ การลงทุนรอบที่ 2 มีการขัดข้องทางสถานที่ทำให้ทีมที่ใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าได้รับผลกระทบไปด้วย นอกเหนือจากนั้นเงินลงทุนตั้งต้น 500 บาทนศ.จะต้องนำมาคืนทุกครั้งเมื่อแล้วเสร็จการจัดกิจกรรม