

ส่วนที่ 2 เอกสารสรุปผลงาน

จากผลการสำรวจข้อมูล เรื่องพฤติกรรมทางการเงินและปัญหาทางการเงินของนักศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่ ทั้งวิทยาลัย จำนวน 3,900 คน พบว่า ร้อยละ 90 นักศึกษามีรายรับจากผู้ปกครอง ร้อยละ 10 มาจากการทำงานพิเศษด้วยตนเอง โดยค่าเฉลี่ยรายรับของนักศึกษาต่อวันๆ ละ 80-100 บาท ร้อยละ 80 มีเงินเหลือต่อวันๆ ละ 1-10 บาท ซึ่งเป็นเหรียญหนึ่งบาท เหรียญสองบาท เหรียญห้าบาท และเหรียญสิบบาท ร้อยละ 20 พบว่าไม่มีเงินเหลือ ปัญหาหลักของนักศึกษา คือ ขาดวินัยในการใช้เงิน ขาดวินัยในการออม ขาดความรู้ในการบริหารจัดการเงิน และไม่มีความรู้เรื่องการวางแผนทางการเงินที่เพียงพอ ซึ่งในอนาคตกลุ่มคนเหล่านี้ จะเป็นกลุ่มคนที่นำเงินเข้าสู่เศรษฐกิจไทย หากมีระบบทางการเงินที่ล้มเหลว จะส่งผลให้เกิดปัญหานี้ขึ้นต่าง ๆ ทำให้เกิดความเดือดร้อนเมื่อต้องมีค่าใช้จ่ายยามฉุกเฉิน ปัญหาสังคม อาชญากรรม และปัญหาเศรษฐกิจของชาติ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อประเทศชาติในอนาคต จากปัญหาดังกล่าว จึงเกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ขึ้นมาเพื่อปรับแก้พฤติกรรมทางการเงิน สร้างนิสัยการออม กระตุ้นให้นักศึกษาเห็นความสำคัญของการออม มีวินัยในการเงินมากขึ้น

“กิดฮอม” (Kid Hom) เป็นชื่อสิ่งประดิษฐ์ของทีม Keeping Dream ที่สร้างขึ้นโดยมีแนวคิดที่จะใช้วัสดุเหลือใช้ หรือวัสดุที่ไม่ได้ใช้แล้วภายในวิทยาลัยฯ โดยได้รับการสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์บางส่วนจากผู้บริหารของวิทยาลัยเพื่อมาทำเป็นสิ่งประดิษฐ์ เพื่อแก้ไขปัญหาพฤติกรรมทางการเงินที่ได้จากการสำรวจจากนักศึกษาข้างต้น ตลอดจนกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดนิสัยรักการออม ในรูปแบบของกระปุกออมสินหยอดเหรียญด้วยระบบ IOT โดยจะทำการติดตั้งสิ่งประดิษฐ์นี้ไว้บริเวณโรงอาหารของวิทยาลัยฯ ซึ่งเป็นสถานที่ที่นักศึกษาจับจ่ายใช้สอยมากที่สุด โดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาเป็นแนวคิดเพื่อสร้างสิ่งประดิษฐ์ชิ้นนี้ขึ้นมา เพราะเศรษฐกิจพอเพียงเป็นหลักในการพัฒนาที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติตนของคนทุกกลุ่ม และนำมาปรับใช้กับกลุ่มคน Gen Y ซึ่งเป็นกลุ่มของนักศึกษาอาชีวศึกษา โดยอยู่บนพื้นฐานของทางสายกลาง และมีขั้นตอนในการพัฒนาอย่างเป็นระบบ

ความคิดสร้างสรรค์ของผลงาน และการนำไปใช้จริง

จากปัญหาที่เกิดขึ้นดังกล่าว จึงได้เกิดแนวคิดและสร้างสิ่งประดิษฐ์ที่ชื่อว่า “Kid Hom” เครื่องฝากเหรียญอัตโนมัติด้วยระบบ IOT โดยมีกระบวนการใช้งาน ดังนี้โดยมีวิธีการใช้งานดังนี้

ก่อนเริ่มใช้งาน

1. มีการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 300 คน โดยคัดเลือกจากห้องของสมาชิกในทีมก่อนจำนวน 5 สาขา ได้แก่ สาขางานการบัญชี คอมพิวเตอร์ธุรกิจ การตลาด สาขางานอิเล็กทรอนิกส์ และสาขางานเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งระดับ ปวช. และระดับ ปวส. ทั้งหมดจำนวน 12 ห้อง
2. นักศึกษากลุ่มเป้าหมายทั้งหมด เข้ารับการอบรมความรู้ทางการเงินส่วนบุคคล ค่าใช้จ่ายที่จำเป็นและไม่จำเป็น เทคนิคการออม ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรมาบรรยายให้ความรู้ และกิจกรรมตอบปัญหาทางการเงิน เพื่อให้นักศึกษาได้มีองค์ความรู้พื้นฐานทางการเงิน สามารถวางแผนและตั้งเป้าหมายทางการเงินที่ถูกต้องและเหมาะสม

3. ประดิษฐ์เครื่อง Kid Hom จำนวน 2 เครื่อง และเปิดตัวเครื่อง พร้อมสอนวิธีใช้ แนะนำการใช้เครื่อง แจกจุดที่ตั้งของเครื่อง โดยได้รับเกียรติจาก อ.สมสิทธิ์ ทิพยมณฑล ผู้รับใบอนุญาตและผู้จัดการ วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่ มาเป็นประธาน พร้อมกับเจ้าหน้าที่จากธนาคารออมสิน มาร่วมในงานครั้งนี้ เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2562 ซึ่งเป็นวันออมแห่งชาติ

4. ให้นักศึกษากลุ่มเป้าหมายเปิดสมุดบัญชีกับธนาคารโรงเรียน โดยได้รับการสนับสนุนจากธนาคารออมสินมาช่วยเปิดบัญชี เพราะจะต้องใช้เลขบัญชีในการเปิดใช้งานร่วมกับเครื่อง Kid Hom

เริ่มใช้งาน

1. ผู้เข้าร่วมโครงการทำการดาวน์โหลด Application KIDHOM ได้ทั้งระบบ Android และ IOS

2. สมัครสมาชิก เพื่อใช้งานสิ่งประดิษฐ์ โดยนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการจะต้องเข้าไปใน Application KIDHOM เพื่อสมัครใช้งาน โดยกรอกรหัสนักศึกษา จากนั้นใส่รายละเอียดชื่อ-นามสกุล เลขบัญชีธนาคารที่เปิดไว้กับธนาคารโรงเรียน พร้อมตั้งเป้าหมายทางการเงินที่เหมาะสม โดยเริ่มต้นจากเป้าหมายเล็ก ๆ ก่อน พอสำเร็จแล้วค่อยเพิ่มเป้าหมายใหม่และเพิ่มจำนวนเงินมากขึ้น

3. ออก Line token ใน Application Line เพื่อใช้ในการแจ้งเตือนจำนวนเงินที่หยอดในแต่ละครั้ง และจำนวนเงินสะสม โดยสมาชิกในทีมได้แบ่งหน้าที่กันไปตามแต่ละห้องที่เข้าร่วมโครงการ เพื่ออธิบายวิธีการ และให้การช่วยเหลือให้เสร็จสิ้น

4. หลังจากที่สมัครเรียบร้อยแล้ว ไปที่เครื่อง Kid Hom กดรหัสนักศึกษา และยืนยันข้อมูล หลังจากนั้น ข้อมูลจะแสดงที่หน้าจอ เมื่อข้อมูลถูกต้องแล้ว หยอดเหรียญลงไป โดยเหรียญที่สามารถหยอดได้ คือ เหรียญบาท เหรียญสองบาท เหรียญห้าบาท และเหรียญสิบบาท ตามประเภทของเหรียญที่เหลือจากการสำรวจ เมื่อหยอดเหรียญแล้ว จะมีจำนวนเงินที่เราหยอดแสดงบนหน้าจอ แต่ถ้านำจำนวนเงินไม่ถูกต้องให้กดยกเลิก แล้วเงินจะไหลออกมาที่ช่องรับเหรียญ ถ้าถูกต้องให้กดยืนยันการออม เครื่องจะรับเหรียญพร้อมทั้งแจ้งเตือนเงินออมบนหน้าจอ และส่งยอดเงินออมของเราไปที่ Line Notify ที่เราสมัครไว้ก่อนเริ่มใช้งาน เพื่อเป็นการตรวจสอบและยืนยันอีกครั้ง

ในส่วนของ Application Kidhom ที่เราเชื่อมไว้กับเครื่อง Kid Hom นั้น มีการทำงานอยู่ 3 ส่วน โดยส่วนที่ 1 คือ ส่วนของผู้ใช้งาน ภายใน Application Kidhom นั้น เมื่อผู้ใช้ Login เข้าไปเรียบร้อยแล้ว ภายในแอปจะแสดงรายการต่าง ๆ คือ

- แสดงชื่อ และรูปโปรไฟล์ของผู้ใช้

- แสดงจำนวนวันหรือความถี่ในการออม และสถานะของรางวัล จะมีรูปกล่องของขวัญ แบ่งเป็น 4 ระดับตามความถี่ของการออม ได้แก่ 15 วัน, 30 วัน, 40 วัน และ 50 วัน โดยความถี่ที่ตั้งไว้ เรานับจากวันทำการที่ไม่รวมวันหยุด ไม่รวมกับวันที่วิทยาลัยจัดกิจกรรมต่าง ๆ ถ้าออมเงินตามความถี่ที่ตั้งไว้ในระบบ รูปกล่องของขวัญจะกระพริบ แล้วมารับของรางวัล เป็นการกระตุ้นเพื่อให้มีความถี่สม่ำเสมอ โดยของรางวัลได้รับการสนับสนุนของรางวัลจากธนาคารออมสิน สาขาบวศรทูลวง

- แสดงยอดเงินสะสมทั้งหมดของเรา และยอดเงินของผู้ที่ออมสูงสุด ทั้งในรูปแบบของจำนวนตัวเลข และกราฟแท่งเปรียบเทียบเงินออมของเรากับผู้ที่มียอดเงินออมสูงสุด

- แสดงเป้าหมายการออมพร้อมจำนวนเงินที่ตั้งเป้าไว้ แสดงความก้าวหน้าในการออม ในรูปแบบของตัวเลขร้อยละ ว่าอีกเท่าไรเป้าหมายที่เราตั้งไว้จะสำเร็จ พร้อมทั้งรายละเอียดการออมในแต่ละวัน ซึ่งสามารถดูย้อนหลังได้ทุกรายการออม

ส่วนที่ 2 คือ ส่วนของ Admin ประกอบไปด้วย

- เมนูแผงควบคุม แสดงข้อมูลในการออมในแต่ละวัน กราฟแสดงความถี่การออมของทุกสัปดาห์ จำนวนผู้สำเร็จตามเป้าหมาย เพื่อจะได้ติดตามและส่งเสริมการออม และรายชื่อผู้ที่ได้รับรางวัล

- เมนูจัดการผู้ดูแลระบบ สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข และระบุสถานะของผู้ดูแล

- เมนูจัดการสมาชิก สามารถค้นหา เพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลของสมาชิกเวลาเกิดข้อผิดพลาด

- เมนูจัดการเครื่องคิดฮ่อม แสดงข้อมูลเครื่อง ประวัติการนำเงินออกเครื่อง เพิ่ม ลบ แก้ไข

กรณีนำเงินออกจากเครื่องแต่ละครั้ง ผู้ดูแลระบบจะทำการตรวจเช็คจำนวนเงินในระบบ พร้อมกับเจ้าหน้าที่การเงิน และอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการทำการเปิดเครื่องเพื่อนำเงินออกมานับ เมื่อยอดเงินในระบบและเงินที่นับได้ตรงกันแล้ว จะทำการกดปุ่มนำเงินออกจากเครื่อง เพื่อเคลียร์ยอดเงินในแต่ละเครื่อง พร้อมทั้งจัดบันทึกการนำเงินออกจากเครื่องเพื่อเป็นหลักฐาน

- เมนูของรางวัล แสดงรายชื่อผู้ได้รับของรางวัล

- เมนูออกรายงาน เจ้าหน้าที่การเงิน ทำการดึงข้อมูลรายละเอียดการออม เพื่อตรวจสอบว่าข้อมูลถูกต้อง จึงทำการส่งเงินให้กับธนาคารออมสิน เพื่อนำฝากเข้าบัญชีเงินฝากของสมาชิก ในวันจันทร์ของทุกสัปดาห์

- เมนูประกาศ ระบุประกาศส่งข้อความแจ้งเตือนผ่านทาง Line Notify เพื่อกระตุ้นการออมของสมาชิกในตอนเช้า และตอนเย็นในแต่ละวัน

เปิดใช้เครื่อง Kid Hom กับนักศึกษาห้อง IT.1102 จำนวน 35 คน เพื่อทดสอบตัวเครื่องกับระบบการทำงานและการเชื่อมต่อระหว่างตัวเครื่อง กับ Application ระหว่างวันที่ 2-6 ธันวาคม 2562 เป็นเวลา 1 อาทิตย์ ระหว่างทำการทดสอบนั้น พบปัญหาและได้ทำการแก้ไข ดังนี้

- เหยียญเต้ง เนื่องจากตัวรองรับตัวเหยียญเป็นกระดาษ ทำให้เวลาหยอดเหยียญเข้าไปแล้วเกิดการกระทบกับแผ่นรองรับตัวเหยียญ ทำให้เหยียญเต้งออกมา แก้ไขโดยการเอาผ้าไปรอง เพื่อกันไม่ให้เหยียญกระทบกับแผ่นรองรับเหยียญและเต้งออกมาอีก

- ลืมรหัสผ่าน แก้ไขโดยการทำ QR Code เพื่อแจ้งปัญหาการลืมรหัสผ่าน และแอดมินจะทำการแจ้งรหัสผ่านที่ผู้เข้าใช้เคยตั้งไว้ จากนั้นแจ้งรหัสผ่านกลับให้

- ลืมวิธีการและขั้นตอนการใช้เครื่อง แก้ปัญหาโดยทำคู่มือและขั้นตอนการใช้เครื่องผ่านโปสเตอร์ แล้วติดไว้บริเวณที่ตั้งของเครื่อง

- เงินหาย จำนวนเงินที่หยอดไปไม่ตรงกับยอดที่แจ้งบนหน้าจอ เพราะใช้ระบบลาสเบอร์พายในการนับเหยียญและเซนเซอร์เหยียญ แล้วจำนวนเหยียญที่ผู้เข้าร่วมโครงการมาหยอดนั้นมียอดจำนวนมาก ทำให้ระบบกลไกของตัวเครื่องเกิดปัญหาอ่านค่าเหยียญไม่ทัน เลยทำให้ยอดเหยียญที่หยอดไปไม่ตรงกับยอดบนหน้าจอ แก้ไขโดยใช้คอมพิวเตอร์ ที่วิทยาลัยไม่ได้ใช้และตัดจำหน่ายไปแล้ว มาใช้แทนลาสเบอร์พาย สามารถแก้ไขปัญหานี้ได้อย่างดี เป็นการใชของที่ไม่ได้ใช้แล้วให้เกิดประโยชน์ และมีคุณค่าขึ้นมาอีกครั้ง

จากปัญหาที่เกิดขึ้นในช่วงที่ทำการทดสอบเครื่อง ในทีมจึงได้จัดทำเพจเฟสบุ๊ค ชื่อเพจ “Kidhom” เพื่อไว้สำหรับแจ้งปัญหาในการใช้เครื่อง แשרเรื่องราว ประสบการณ์ บรรยายการใช้เครื่อง รวมถึงคลิปวิดีโอแนะนำวิธีการใช้เครื่อง ข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับการเงินส่วนบุคคล การเงินธุรกิจ เทคนิคการออม และเป็นการประชาสัมพันธ์แลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้คนรู้จักมากขึ้น

หลังจากที่ได้แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นแล้ว ได้ทำการเปิดให้ใช้งานอย่างเป็นทางการ ในวันที่ 9 ธันวาคม 2562 ผู้เข้าร่วมโครงการให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก เอาเหรียญในออมสินที่บ้านมาหยอดจนเครื่องเกือบพัง แต่ผ่านไปสักพัก ความถี่ในการออมเริ่มลดลง จำนวนความถี่เริ่มลดลง เพราะผู้เข้าร่วมโครงการจะสะสมเหรียญไว้ แล้วค่อยมาหยอดทีเดียวนั้น สมาชิกจึงทำการประชุมเพื่อหาแนวทางแก้ไข เน้นในเรื่องของการออมเป็นประจำสม่ำเสมอ มากกว่าเน้นตัวเงินเป็นจำนวนเงินมากๆ โดยมีวิธีการ ดังนี้

1. ประชุมและสร้างกลุ่ม Line อาจารย์ที่ปรึกษาของนักศึกษาแต่ละห้องที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อกระจายข้อมูลข่าวสาร พร้อมทั้งกระตุ้นให้นักศึกษามาออมเงินเป็นประจำทุกวัน เพราะอาจารย์ที่ปรึกษาจะเป็นคนที่กระตุ้นนักศึกษาได้ดี และเป็นการช่วยสนับสนุนให้กับสมาชิกทีมอีกทางหนึ่ง

2. ส่งข้อความเพื่อกระตุ้นนักศึกษา ทั้งตอนเช้า เวลา 07.00 น. และตอนเย็นหลังเลิกเรียน เวลา 15.30 น. ผ่านทาง Application Line

3. สร้างกิจกรรม “ชวนการสร้างเมืองแห่งการออม” มีสมาชิกในทีมเป็นผู้นำชวนการ โดยสมาชิกแต่ละคนจะมีสีประจำของตนเอง และตั้งเป้าหมายในการออมของตัวเองอย่างชัดเจน ผู้นำแต่ละสีจะสร้างเครือข่ายของตนเองขึ้นมา โดยการชักชวนผู้เข้าร่วมโครงการที่สนใจเป็นแกนนำ และมีเป้าหมายการออมที่คล้ายกันมาร่วมชวนการ เพื่อช่วยให้ผู้เข้าร่วมโครงการมาออมเงินอย่างสม่ำเสมอ

ผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการ และความคุ้มค่าจากการจัดทำผลงาน

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

เชิงปริมาณ

1. ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมโครงการ
2. ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความถี่การออมสะสม ร้อยละ 80 ของวันทำการ

เชิงคุณภาพ

1. สิ่งประดิษฐ์ที่สร้างขึ้น สามารถแก้ปัญหาทางการเงินที่เกิดขึ้นในวิทยาลัยได้
2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีพฤติกรรมทางการเงินที่ดีขึ้น

ผลลัพธ์ที่ได้

เชิงปริมาณ

1. กลุ่มเป้าหมายของผู้เข้าร่วมโครงการตั้งไว้ 300 คน ปัจจุบันมีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมดจำนวน 417 คน บรรลุผลลัพธ์ที่คาดหวัง เกินร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย
2. ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความถี่การออมสะสม 44 วัน คิดเป็นร้อยละ 88 บรรลุผลลัพธ์ที่คาดหวัง เกินร้อยละ 80

เชิงคุณภาพ

1. สิ่งประดิษฐ์ที่สร้างขึ้น สามารถแก้ปัญหาทางการเงินที่เกิดขึ้นในวิทยาลัยได้ โดยวัดจากถอดบทเรียนในแต่ละครั้ง และจากการถอดบทเรียนหลังเสร็จสิ้นโครงการ

2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีพฤติกรรมทางการเงินที่ดีขึ้น โดยวัดจากสมุดบัญชีที่มีรายการฝากเงินเป็นจำนวนตัวเลขที่ชัดเจน ทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการอยากมียอดเงินฝากเข้าสมุดเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ

งบประมาณ (ได้รับการงบประมาณ Seed Money จากโครงการ Fin ดี We Can Do!!! Season 2)

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน(บาท)
1	เครื่อง Kid Hom รวมทั้งระบบกลไก และตัวโครงสร้างของเครื่อง จำนวน 2 เครื่อง ๆ ละ 4,550 บาท	9,100
2	ค่าทำสี ตกแต่ง และติดตั้งเครื่อง Kid Hom	1,750
3	ค่าของรางวัล	1,000
4	ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน ที่ใช้ในการอบรมและถอดบทเรียนสรุป	1,550
5	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำ Application เขียนเว็บ และโปรแกรม	600
6	ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์โครงการ	1,000
รวม		15,000

สมาชิกในทีมใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่ามาก เพราะได้ตู้ Kid Hom ถึง 2 เครื่อง เพราะเราใช้อุปกรณ์เหลือใช้จากวิทยาลัยมาใช้ประโยชน์ต่อ ทั้งคอมพิวเตอร์ที่ไม่ได้ใช้แล้ว โต๊ะไม้เก่ามาทำเป็นตัวตู้พิเศษเหล็กเก่า มาทำเป็นโครงสร้างของเครื่อง ซึ่งถือว่าคุ้มค่าและมีคุณค่าอย่างสูงสุด

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

1. สมาชิกในทีมทั้ง 5 คน และครูที่ปรึกษาโครงการ 2 ท่าน มีความรู้ทางการเงิน เข้มแข็ง สามัคคี ทุกครั้งที่เกิดปัญหาต่าง ๆ แล้วรู้สึกท้อ หลายครั้งที่มึนงงตา จะมีอาจารย์ที่ปรึกษาคอยให้กำลังใจ มีเบื้องหลังที่แข็งแกร่ง ทั้งผู้บริหาร หัวหน้าสาขาวิชา และอาจารย์สาขางานอื่นๆ ที่คอยช่วยเหลือและแนะนำ จนทำให้สิ่งประดิษฐ์ของเรามีความสมบูรณ์ และมีคุณค่ากับพวกเราในทีมและผู้มีส่วนร่วมทุกคน

2. พฤติกรรมทางการเงินของผู้เข้าร่วมโครงการที่ดีขึ้น ทำให้ทีมมีกำลังใจ มีแรงใจที่จะพัฒนาผลงานตามความต้องการและคำแนะนำของผู้ใช้ และต่อยอดให้ดีขึ้นกว่าเดิมต่อไป

การนำไปขยายผลต่อ

1. ประชาสัมพันธ์เพื่อขยายผลภายในสถานศึกษา ทั้งกลุ่มของนักศึกษาและบุคลากรที่สนใจ และอยากจะเข้าร่วมโครงการนี้ เพื่อสร้างนิสัยและวินัยในการออม

2. นำเครื่อง Kid Hom ไปประชาสัมพันธ์ เพื่อใช้เป็นต้นแบบสิ่งประดิษฐ์ที่สร้างวินัยในการออมไปยังสถานศึกษาอื่น ๆ เช่น ร.ร.สันทรายหลวง ร.ร.บ้านอรุโณทัย และอีกหลาย ๆ โรงเรียน

3. ประชาสัมพันธ์เพื่อขยายผลและเป็นต้นแบบสิ่งประดิษฐ์ในสถาบันอาชีวศึกษา อุดมศึกษาและชุมชน ได้รับความสนใจจากคณาจารย์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในการเชื่อมความร่วมมือแนวทางการต่อยอดและพัฒนา ลงสู่โรงเรียนในเครือข่าย สพฐ. และชุมชนเครือข่าย

“เครื่อง Kid Hom จะเป็นอาวุธที่จะช่วยสร้างเป้าหมาย สร้างวินัยแห่งการออมต่อไปอย่างต่อเนื่อง และเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างเมืองแห่งการออม เมืองแห่งความสุขอย่างยั่งยืน”