

ส่วนที่ 2 เอกสารสรุปผลงาน

1. แรบบันดาลใจและแนวคิดในการทำโครงการ

การที่วิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ ได้มีโอกาสเข้าร่วมโครงการ Fin ดี We can do!!! Season 1 กับธนาคารแห่งประเทศไทย เมื่อปี 2561 ทำให้ผู้บริหาร อาจารย์และนักศึกษามีความตื่นตัวเรื่องของการออมและหันมาใส่ใจเรื่องการเงินกันมากขึ้น ดังนั้นผู้บริหารจึงมีนโยบายที่จะสร้างวิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพ ให้เป็น “วิทยาลัยแห่งการออม 100%” โดยเริ่มจากการให้นักศึกษาทุกคนเปิดบัญชีเงินฝากกับธนาคารโรงเรียนเพื่อเป็นทางเลือกหนึ่งในการออม ซึ่งจากข้อมูลของธนาคารโรงเรียนเพียงสิ้นปีการศึกษาที่ 2/2561 พบว่านักศึกษาเกือบทุกแผนกมีการออมเงินกับธนาคารโรงเรียนอย่างสม่ำเสมอ ในขณะที่แผนกที่มีการออมน้อยที่สุดคือแผนกช่างอุตสาหกรรม

สาเหตุที่กลุ่มดังกล่าวมีการออมน้อยที่สุดเกิดจาก เวลาเปิดทำการของธนาคารโรงเรียนไม่ตรงกับเวลาพัก และในช่วงเวลาทำการมีจำนวนผู้ใช้บริการมาก ต้องรอคิวนาน ประกอบกับไม่ชอบเขียนใบนำฝาก และที่สำคัญคือรู้สึกอายที่ต้องฝากด้วยเงินเหรียญ

จากปัญหาดังกล่าวหากวิทยาลัยไม่ทำการแก้ปัญหาให้ได้โดยเร่งด่วน จะทำให้นักศึกษาแผนกช่างอุตสาหกรรมที่นักศึกษาส่วนใหญ่มีศักยภาพและมีความต้องการออมเงินจะสูญเสียโอกาสในการออมเงินไป ดังนั้น วิทยาลัยจึงได้ทำการระดมสมองเกิดเป็นแนวคิดและแรบบันดาลใจในการสร้างสิ่งประดิษฐ์เครื่องรับฝากเงินอัตโนมัติ ที่เริ่มต้นการฝากง่าย ๆ เพียง 1 บาท โดยตั้งชื่อเครื่องรับฝากเงินอัตโนมัตินี้ว่า “**น้องออมดังค์**” ซึ่งคำว่า “ออม” ในภาษาเหนือหมายถึง “ออม” แปลได้คือ “ออมเงิน” นั่นเอง

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. ให้นักศึกษาแผนกช่างมีการเปิดบัญชีธนาคารโรงเรียนเพิ่มขึ้น
2. ให้นักศึกษาแผนกช่างมีการฝากเงินเพิ่มขึ้นผ่านช่องทางการออมเงินที่สะดวก

กลุ่มเป้าหมาย เป็นนักศึกษาช่างระดับชั้น ปวช. 1 – ปวส. 2 จำนวนทั้งสิ้น 465 คน แต่ไม่ได้จำกัดให้เฉพาะนักศึกษาช่างเท่านั้นที่สามารถฝากได้ แต่ยังเปิดให้นักศึกษาทุกสาขาในวิทยาลัยที่สนใจอยากจะฝากเงินสามารถฝากได้

งบประมาณที่ใช้

การทำโครงการใช้งบประมาณไปทั้งสิ้น 15,000 บาทตามที่ได้รับสนับสนุนจากธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้ใช้อย่างคุ้มค่า โดยมีการวางแผนการใช้งบประมาณอย่างเหมาะสม

2. สิ่งประดิษฐ์และการนำไปใช้

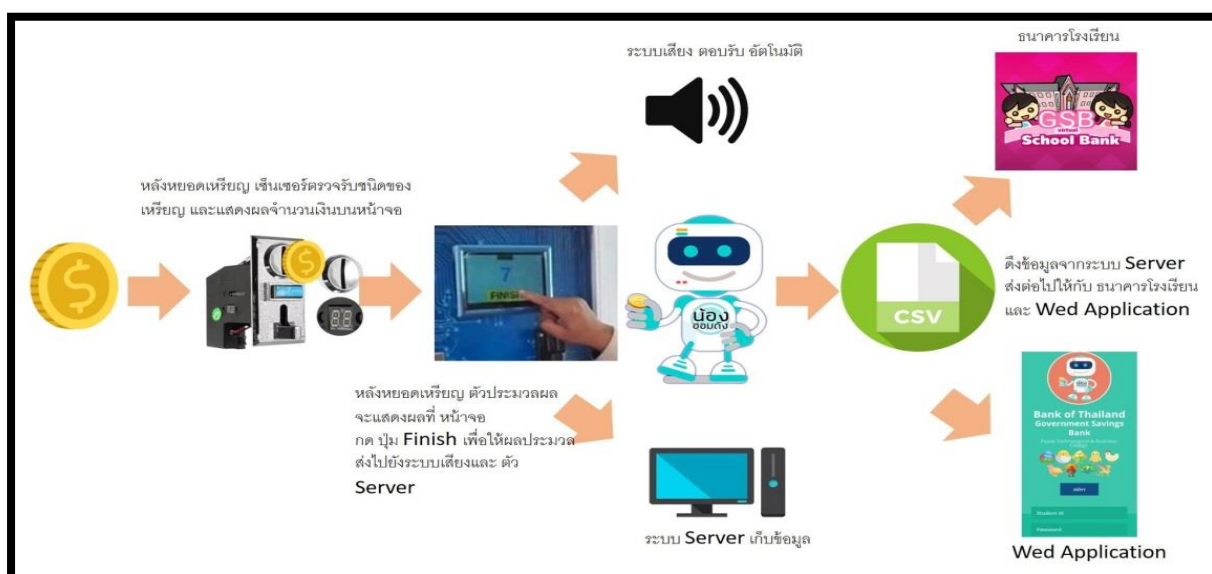
2.1 ขั้นตอนการใช้งานน้องออมดังค์

- 1) ผู้ใช้งานกรอกรหัสประจำตัวนักศึกษา และรหัสผ่าน 6 หลักที่ตั้งไว้ เพื่อเข้าสู่ระบบ
- 2) กดเมนู Add และเช็คข้อมูลที่หน้าจอจะแสดงชื่อ-สกุล และหมายเลขบัญชีธนาคารโรงเรียน 13 หลัก
- 3) หยอดเงินเหรียญตามจำนวนที่ต้องการฝาก ตัวเลขยอดเงินฝากจะแสดงที่หน้าจอ กด Finish
- 4) กดเมนู Check กรอกรหัสประจำตัวนักศึกษา และรหัสผ่าน 6 หลัก หน้าจอจะแสดงยอดเงินฝาก ยอดถูกต้องให้กด Finish

2.2 คุณสมบัติพิเศษของห้องฮอมดังก์

- 1) Server รองรับการใช้งานได้มากกว่า 2,000 users และรองรับเหรียญได้สูงสุด 2,000 เหรียญ/วัน
- 2) ตัวเครื่องโดดเด่น สะดุดตามองเห็นได้ในระยะไกลด้วยความสูงถึง 2 เมตร ทำเลที่ตั้งอยู่ในจุดที่นักศึกษาทุกคนในวิทยาลัยต้องเดินผ่านก่อนเข้าเรียนเป็นประจำทุกวัน
- 3) มี 2 ฟังก์ชันการใช้งาน คือ เมนู Add สำหรับการฝากเงิน โดยสามารถรับฝากเงินเหรียญได้ทุกเหรียญ และเมนู Check สำหรับการเช็คยอดเงินฝากซึ่งจะแสดงจำนวนเงินฝากทั้งหมดที่ได้ทำการฝากไปด้วยโดยใช้หน้าจอ touch screen
- 4) มีลูกเล่นระบบไฟกระพริบที่ดวงตาและเสียงตอบรับทุกครั้งที่มีการฝากหรือเช็คยอดเงิน
- 5) มีจุดสร้างความสนใจด้วยเสียงเรียกเวลาเดินผ่านเป็นเสียงดนตรีที่เร้าใจที่ใครได้ยินก็อดไม่ไหวที่จะต้องแวะฝาก และได้ยินไกลในระยะถึง 10 เมตร
- 6) มี web application ควบคู่กับการใช้งานเพื่อฝึกให้นักศึกษามีการวางแผนการออมอย่างเป็นระบบ และมีระดับ Level ตั้งแต่ 1-10 Level ในการบรรลุเป้าหมายการออมเงินที่ตั้งไว้ สามารถตรวจเช็คยอดการฝากเงินได้ภายใน 24 ชั่วโมง เช็คยอดการฝากแต่ละครั้งได้อย่างแม่นยำ รวมถึงแสดงระดับ Top 5 ที่มีความถี่ในการฝากเงินสูงสุด และมีการเปิดรับความคิดเห็นในการใช้งานเพื่อพัฒนาและปรับปรุง

2.3 ระบบการทำงานของห้องฮอมดังก์



เมื่อหยอดเหรียญเซ็นเซอร์จะตรวจรับชนิดของเหรียญและแสดงผลเป็นตัวเลขจำนวนเงินบนหน้าจอ เมื่อกด Finish เสียงตอบรับอัตโนมัติและไฟกระพริบทำงาน ข้อมูลการฝากถูกดึงเก็บไว้ที่ Sever หลัก และจะส่งต่อข้อมูลไปที่ฐานข้อมูลธนาคารโรงเรียนและฐานข้อมูล web application และสามารถ Update สมุดเงินฝากหรือ update ข้อมูลการฝากเงินใน web application ได้ภายใน 24 ชั่วโมง

2.3 กิจกรรมส่งเสริมให้มาใช้งานห้องฮอมดังก์

- 1) การสร้างเพจเสียเงินบาท เพื่อเป็นช่องทางในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สร้างกระแสให้อยากรู้จักและเฝ้ารอที่จะเจอห้องฮอมดังก์ สร้างแรงบันดาลใจในการออมเงินผ่านคำคมการออมเงินต่าง ๆ รวมถึงการกระตุ้นให้เกิดการออมผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย

- 2) ประชาสัมพันธ์ภายในวิทยาลัย ผ่านหน้าเสาธงทุกสัปดาห์ / ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาคาบ Homeroom และประชาสัมพันธ์โดยตรงกับกลุ่มนักศึกษาแต่ละห้องเพื่อให้ไปฝากเงินกับน้องฮอมตังค์
- 3) กิจกรรมงานกีฬาสี Sport Day 2019 ที่น้องฮอมตังค์ได้สร้างกระแสไฟเวอร์ในการเข้าไปเป็นส่วนร่วมเดินขบวนรณรงค์รักการออม
- 4) น้องฮอมตังค์ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในพิธีเปิดงานการแข่งขันทักษะวิชาชีพ การประกวดนวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ สถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน ระดับชาติ ปีการศึกษา 2562

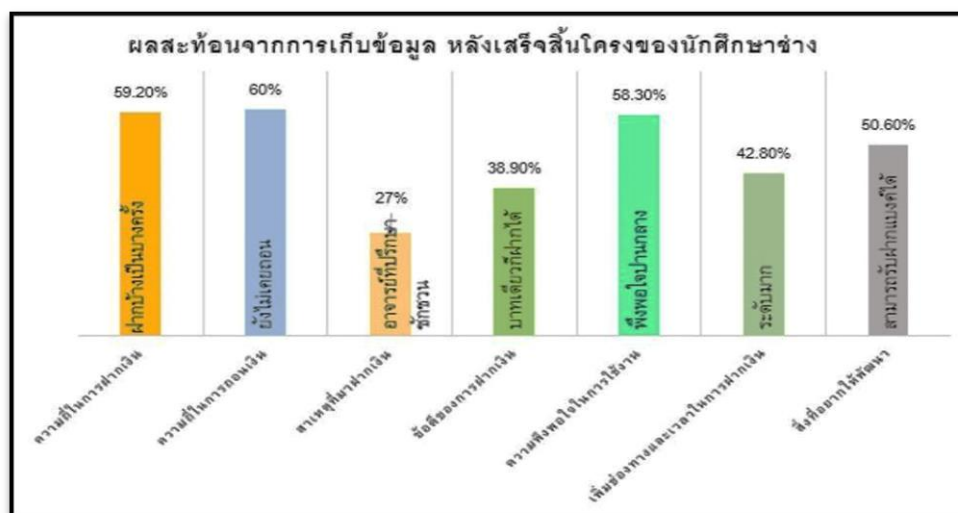
2.4 การใช้งานน้องฮอมตังค์

ช่วงเวลาใช้งาน	กลุ่มใช้งาน	ผลการใช้งาน
ทดลองความเสถียร ของระบบ (12 ธ.ค. 62 ถึง 3 ม.ค. 63)	จำนวน 150 คน - ผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร - - นักศึกษาห้อง EL 401-2 - Little Manager (LM) วินัยทางการเงินของแต่ละห้อง	ระบบการรับฝากเงินทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว มีความแม่นยำสูง ไม่พบข้อผิดพลาดใด ๆ ในการฝากเงิน มีความสมบูรณ์ 100%
ทดลองกับ กลุ่มเป้าหมาย 6 – 31 ม.ค. 63	- แผนกช่างอุตสาหกรรม 465 คน	ระบบการรับฝากเงินทำงานได้ดีมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว พบข้อผิดพลาดในฐานข้อมูลการฝากเงินและทำการแก้ไข
ทดลองกับ กลุ่มเป้าหมาย และผู้ที่สนใจ 3-28 ก.พ. 63	- แผนกช่างอุตสาหกรรม 465 คน - นักศึกษาที่สนใจ 1,000 คน	นักศึกษาช่างและนักศึกษาสาขาอื่นๆ ให้ความสนใจเข้ามาฝากเงินอย่างต่อเนื่องและระบบการทำงานรวดเร็ว มีประสิทธิภาพดี ข้อมูลทางการเงินแม่นยำ

3. ผลการดำเนินโครงการ ผลที่ได้จากการดำเนินโครงการ มาจากการสังเกต แบบสอบถาม และการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย สรุปได้ดังนี้

หัวข้อ	ผลการศึกษา
กลุ่มเป้าหมาย	✓ เปิดบัญชีกับธนาคารโรงเรียนเพิ่มขึ้น จากร้อยละ 25 เป็นร้อยละ 95 ✓ จำนวนคนฝากเงินเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 13 เป็นร้อยละ 69 ✓ ร้อยละ 88 ของกลุ่มเป้าหมายมาฝากเงินกับน้องฮอมตังค์นอกช่วงเวลาทำการของธนาคารโรงเรียน
ผลกระทบต่อระบบนิเวศ	✓ นักศึกษารู้สึกได้ว่าน้องฮอมตังค์กลายเป็นสมาชิกใหม่ของครอบครัว พายัพเทคโนโลยี มีความคุ้นเคยในเสียงเรียกให้ฝากเงิน ต้องเจอทุกวัน และกลายเป็นจุดดึงดูดความสนใจให้เป็นอย่างดี ✓ จากความคุ้นชิน กลายเป็นความสนใจ อยากลองฝากเงิน ส่งผลให้นักศึกษาสาขาอื่น ๆ นอกจากนักศึกษาช่าง โดยจากการเก็บสถิติมีนักศึกษาสาขาอื่น เริ่มมาฝากถึงร้อยละ 45 ในการฝากครั้งที่ 3

น้องฮอมตั้งค์ได้สร้างกระแสการเปิดบัญชีธนาคารโรงเรียนให้กับกลุ่มเป้าหมายอย่างถล่มทลาย สาเหตุหลัก ๆ เกิดจากกลุ่มเป้าหมายอยากเข้ามาทดลองฝากเงินกับน้องฮอมตั้งค์ จึงเริ่มต้นก้าวแรกแห่งการออมด้วยการเปิดบัญชีธนาคารโรงเรียน และน้องฮอมตั้งค์กลายเป็นช่องทางสำคัญในการฝากเงินของวิทยาลัย และไม่เพียงเฉพาะแต่กลุ่มเป้าหมายเท่านั้นที่ให้การตอบรับในการฝากเงินกับน้องฮอมตั้งค์ ยังมีนักศึกษาสาขาอื่น ๆ ที่ได้ให้ความสนใจในการเข้ามาฝากเงินด้วยเช่นกัน



4. การขยายผลการทำโครงการ

4.1 การขยายผลภายในสถาบัน

- จัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องการเงินส่วนบุคคล การเงินธุรกิจ ให้กับกลุ่มเป้าหมายเป็นรายห้อง
- ทีมฮอมตั้งค์ร่วมมือกับทีม Smart fin ในการจัดกิจกรรมขยายผลทั้งในและนอกวิทยาลัย

4.2 การขยายผลภายนอกสถาบัน ประกอบด้วย

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย
ออกบูธให้ความรู้	✓ งานการแข่งขันทักษะวิชาชีพ การประกวดนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ สถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน ระดับชาติ ปีการศึกษา 2562 กับกลุ่มนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ที่มาร่วมงานกว่า 20 โรงเรียน กว่า 800 คน ✓ ให้สัมภาษณ์รายการ WE TV News เกี่ยวกับการเข้าร่วมโครงการ Fin ดี we can do season 2 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ✓ เชิญชวนประชาชนชาวเชียงใหม่ ร่วมบริจาคสมทบกองทุนปฏิรูปการศึกษา จังหวัดเชียงใหม่ (กองทุน 10 บาท) โดยปรับโปรแกรมการฝากเงินเป็นการรับบริจาคช่วยเหลือองค์กรบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่
ให้ผู้สนใจเยี่ยมชมระบบการทำงานของน้องฮอมตั้งค์	✓ รายการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยสร้างสรรค์ ผ่านเว็บ Eduzone และเว็บ thaimediafun ได้เข้ามาขอสัมภาษณ์โครงการและการใช้งานน้องฮอมตั้งค์

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย
	✓ เจ้าหน้าที่จากบริษัท Progressive Network Consult เป็นบริษัทเกี่ยวกับการวางระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการโรงเรียน ✓ ผู้การธนาคารออมสิน สาขาแม่โจ้ เชียงใหม่ พร้อมให้การสนับสนุนในการทำนวัตกรรม “อยากให้น้องฮอมดังค์เป็นต้นแบบในการรับฝากเงินอัตโนมัติของระบบธนาคารโรงเรียน” ✓ ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพจอมทอง จ.เชียงใหม่ และท่านผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพเถิน จ.ลำปาง “อยากนำนวัตกรรมนี้ไปสร้างที่วิทยาลัยเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดการออมเงินอย่างสนุก” ผู้บริหารจากสมาคมวางแผนการเงินภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก FchFP และ ผู้จัดการแผนกส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากร โรงแรมโพธิ์ชัยรีสอร์ท เชียงใหม่ ได้เข้ามาเยี่ยมชมผลงาน และการการชื่นชมที่วิทยาลัยมีเครื่องมือการออมเงินที่ดี

5. ปัญหาและอุปสรรคในการทำโครงการ

ปัญหา	วิธีการแก้ไขปัญหา
● ปัญหาที่เกิดขึ้นในคณะทำงาน	
การบริหารเวลาของสมาชิกในทีมเพื่อมาทำโครงการร่วมกัน	มีการนัดหมายกันในวันเสาร์-อาทิตย์ เพื่อให้สมาชิกครบในการวางแผนการทำงาน
● ปัญหาที่เกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ	
การประชาสัมพันธ์โครงการยังไม่ทั่วถึงในตัวบุคคลบางกลุ่ม	เน้นการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงนักศึกษาเป็นกลุ่มห้องให้บ่อยขึ้น

ความคุ้มค่าในการทำโครงการนี้ ไม่ใช่ยอดเงินฝากธนาคารโรงเรียนที่เพิ่มสูงขึ้น แต่คือการทำให้นักศึกษาในวิทยาลัยได้เกิดความเข้าใจในเรื่องการเงินส่วนบุคคล การเงินธุรกิจ น้อมนำเอาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการวางแผนการเงิน ฝึกตั้งเป้าหมาย ทำบ่อย ๆ ทำซ้ำ ๆ จนเกิดเป็นพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปในที่สุด

การสร้างกิจกรรมส่งเสริมให้เกิดการออมเงินกับน้องฮอมดังค์จะยังคงอยู่คู่กับพวกเราวิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ จังหวัดเชียงใหม่ต่อไป และวิทยาลัยเชื่อว่าการทำโครงการนี้ก็ยังสร้างคุณค่าและสร้างการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมให้กับนักศึกษาต่อเนื่องไปตลอดทุกปีการศึกษาอย่างแน่นอน

“ผมพร้อมให้การสนับสนุนทุกกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักศึกษาของเรามีวินัยทางการเงิน
ผมเชื่อว่าตัวอย่างที่ดี ย่อมมีค่ามากกว่าคำสอน”

ดร.ธนภัทร มั่นคง
ผู้อำนวยการ