

ภาคผนวก

ทีมฮอมดังก์

สร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมเครื่องรับฝากเงินอัตโนมัติ “น้องฮอมดังก์”
วิทยาลัยเทคโนโลยีพาชีพและบริหารธุรกิจ จังหวัดเชียงใหม่

สมาชิกในทีมประกอบด้วย :

1. นางสาวอนุสรรา	ชินชูวิทย์	ตำแหน่งหัวหน้าทีม
2. นายธราเทพ	บัวลอย	ตำแหน่งช่างเทคนิค
3. นายอัฐชัย	อินตะวงศ์	ตำแหน่งประชาสัมพันธ์
4. นางสาวกัญจน์พิญช์	พูลจัน	ตำแหน่งดูแลระบบงานธนาคาร
5. นางสาวศิริวรรณ	โยธาราชภูร์	ตำแหน่งฝ่ายประมวลผล
6. นางสาวรุ่งนภา	ชาญเขียว	ครูที่ปรึกษาด้านกิจกรรม
7. นายชนตรนนท์	ภีระคำ	ครูที่ปรึกษาด้านสิ่งประดิษฐ์



ภาคผนวก รูปภาพปัญหาในการฝากเงินที่มีเพียงช่องทางเดียว คือ เคาน์เตอร์ธนาคาร
ภาพบรรยากาศการฝากเงินในแต่ละวัน ณ ธนาคารโรงเรียน ซึ่งมีจำนวนค่อนข้างหนาแน่นและ
ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มนักศึกษาพาณิชยกรรมที่มีเวลาพักเดียวกันกับเวลาเปิดทำการของธนาคารโรงเรียน



ภาพการเข้าไปสำรวจข้อมูลปัญหาทางการเงินของกลุ่มเป้าหมายที่ไม่สามารถเข้าถึง
ช่องทางการฝากเงินได้เนื่องจากเวลาพักเบรกไม่ตรงกับเวลาเปิดทำการของธนาคารโรงเรียน



ภาพการประชุมทีมงานระดมสมองเพื่อหาแนวทางในการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์เพื่อแก้ไขปัญหา

ภาคผนวก ขั้นตอนในการดำเนินการ

1. ประชุมผู้บริหาร ครู บุคลากร ทั้งวิทยาลัยเพื่อรับทราบสิ่งที่วิทยาลัยจะดำเนินการ และสร้างทีมงานที่เข้มแข็งในการสร้างวินัยทางการเงินให้กับนักศึกษา เน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ตามแนวคิดที่ว่า ตัวอย่างที่ดีมีค่ามากกว่าคำสอน ต้องให้ครูอินกับการออมเงินก่อน ครูถึงจะสื่อสารไปยังนักศึกษาได้



2. ประชุมรวมนักศึกษาทั้งวิทยาลัย เพื่อให้รับทราบถึงสิ่งที่วิทยาลัยกำลังจะทำ และนักศึกษามีส่วนร่วมอย่างไรบ้าง ร่วมกิจกรรมแล้วจะส่งผลดีอย่างไรกับนักศึกษาบ้าง การทำกิจกรรมทุกอย่างของวิทยาลัย มองที่สิ่งทีนักศึกษาจะได้รับ สิ่งที่จะเกิดประโยชน์กับนักศึกษาในระยะยาว และวินัยทางการเงินเป็นสิ่งที่สำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องสร้างให้เกิดขึ้น



3. การสร้างเพจเสียเงินบาท เพื่อเป็นช่องทางในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สร้างกระแสให้อยากรู้จักและเฝ้ารอที่จะเจอน้องฮอมตังค์ และสร้างแรงบันดาลใจในการออมเงินผ่านคำคมการออมต่าง ๆ



คำคมกระตุ้นการออม , เทคนิคดี ๆ เกี่ยวกับการใช้เงิน, แต่งเพลง “เสียเงินบาท” ใช้เปิดก่อนขึ้นเรียน

4. ทีมงานช่างเทคนิคได้ทำการออกแบบและลงมือสร้างสิ่งประดิษฐ์ “น้องฮอมตังค์” ตั้งใจทุ่มเทกันสุด ๆ เพื่อให้ได้สิ่งประดิษฐ์ที่คุ้มค่าแก่การรอคอย



ผลของความทุ่มเท ก็ได้ผลงานที่ออกมาตามที่ตั้งใจไว้ ใช้เวลาและความทุ่มเทลงไปกว่า 1 เดือน



น้องฮอมตังเสร็จสมบูรณ์แล้ว
ขอพาไปแปลงโฉมก่อนนะ



การเข้าไปให้ผู้ช่วยศาสตราจารย์พินิจ เนื่องภิรมย์ รองคณะบดี คณะวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา วิทยาเขตภาคพายัพ ได้ช่วยให้คำแนะนำในเรื่องระบบอิเล็กทรอนิกส์ในการฝากเงิน

5. ทีมงานช่างได้ทำการทดลองระบบก่อนเปิดให้ใช้งาน และติดตั้งระบบ จากการทดลองใช้ พบว่าเครื่องสามารถทำงานได้ตามปกติ ทั้งการคำนวณยอดเงินฝาก การเช็คยอดฝาก เสียงอัตโนมัติ และมีการรายงานผลข้อมูลที่ถูกต้อง



6. ทีมนักศึกษาเข้าชี้แจงเกี่ยวกับขั้นตอนการใช้ Homtang Web Application กับคณะครูและบุคลากร เพื่อให้เริ่มทดลองใช้ และสามารถนำไปสอนให้กับนักศึกษาได้



QR-Code Homtang Web Application (สามารถใช้ Use และ Password นี้ในการเข้าดู)

User : 11100

Password :012543



Web Application 0000000000



ภาพครูและบุคลากรทดลองใช้งานผ่าน Homtang Web Application

7. เปิดตัว “น้องฮอมตัง” กับนักศึกษาทั้งวิทยาลัยในวันพุธที่ 11 ธันวาคม 2562



8. เริ่มทำการใช้น้องฮอมตัง โดยมีกำหนดการ ดังนี้

ช่วงที่ 1 : ทดลองความเสถียรของระบบ เริ่มตั้งแต่วันที่ 12 ธ.ค. 62 - 3 ม.ค. 63

กลุ่มเป้าหมาย

- ❖ Little Manager (LM) ด้านวินัยทางการเงินของแต่ละห้อง
- ❖ นักศึกษาห้อง EL 401-2
- ❖ ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากร



ผอ.ธนภัทร ประเดิมนำทีมอาจารย์และบุคลากรฝากเงินกับน้องฮอมตัง



พี่เทนมามาแนะนำน้องๆ LM ในการใช้งาน

นักศึกษาห้อง EL401-2 ทดลองการฝากเงิน



ครูและบุคลากรได้ทดลองใช้งานการฝากเงินกับน้องออมดังทั้งวิทยาลัย
โดยมีหลักคิดว่า “ตัวอย่างที่ดีมีค่ามากกว่าคำสอน” ครูออมก่อน เด็กออมตาม

ช่วงที่ 2 : เปิดให้กลุ่มกลุ่มเป้าหมายได้ใช้งานฝากเงินกับน้องออมดัง และตั้งเป้าหมายในการ
ออมเงินด้วย web application ในระหว่างวันที่ 6 – 31 ม.ค. 63





ประมวลภาพนักศึกษากลุ่มเป้าหมายมาใช้งานฝากเงินกับน้องฮอมดัง





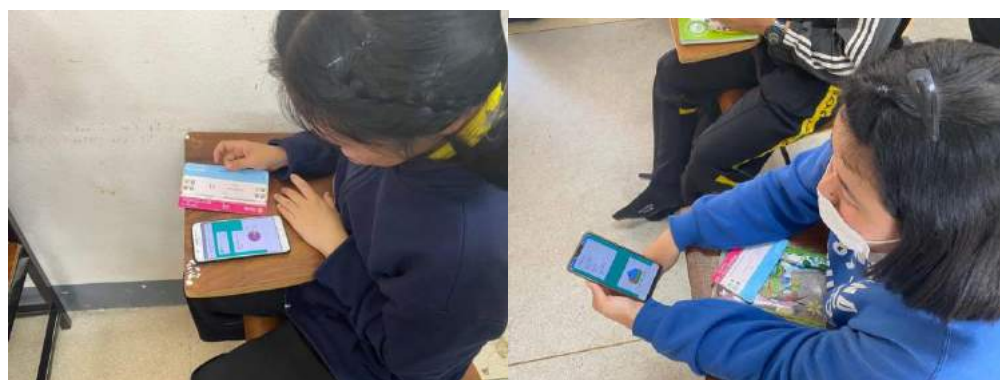
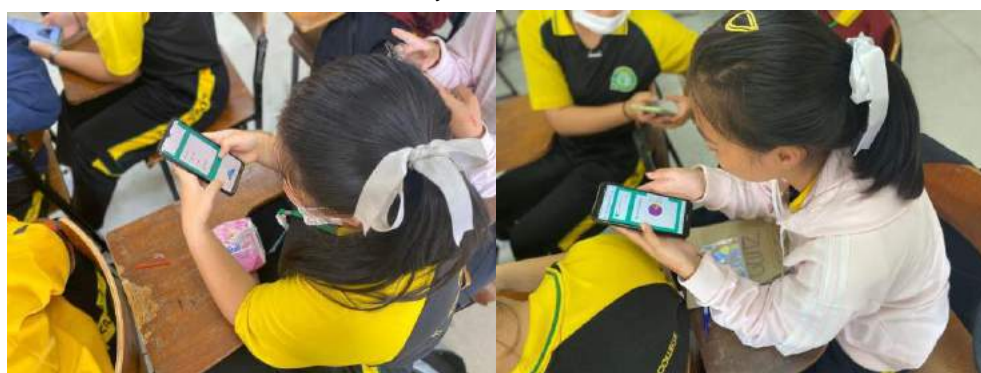
ประมวลภาพนักศึกษากลุ่มเป้าหมายมาใช้งานฝากเงินกับน้องฮอมตัง
และตั้งเป้าหมายการออมเงินผ่าน Homtang Web Application

ช่วงที่ 3 : เปิดให้นักศึกษากลุ่มเป้าหมายและนักศึกษาทุกสาขาใช้งาน ตั้งแต่วันที่ 3-28 ก.พ. 63





ประมวลภาพนักศึกษาสาขาอื่น ๆ มาใช้งานฝากเงินกับน้องฮอมตังค์



ประมวลภาพนักศึกษาสาขาอื่น ๆ ใช้งาน Homtang Web Application

ใช้ Homtang Web Application เพื่อฝึกตั้งเป้าหมายในการออม

เป้าหมาย

เป้าหมายที่ตั้งไว้

เรียนต่อ

จำนวนเงิน

5,000 ฿

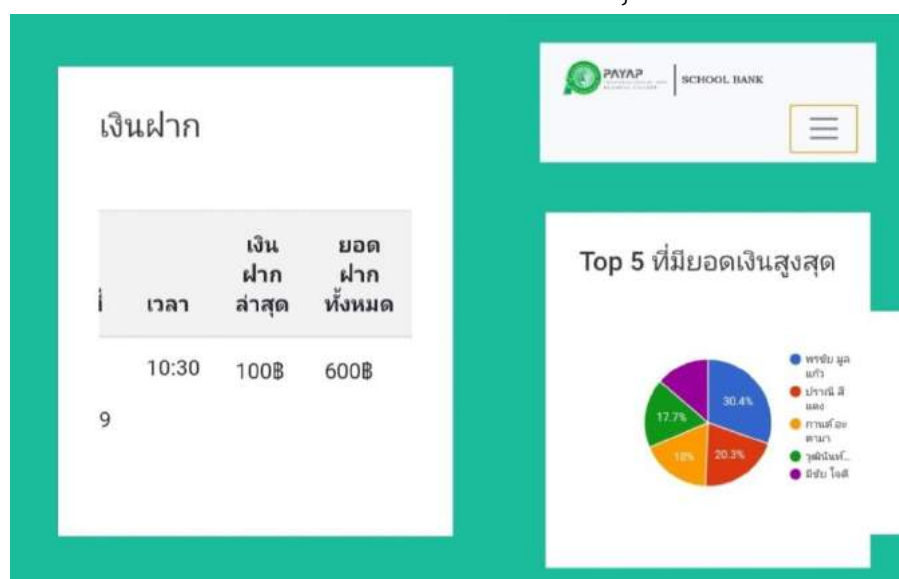
เป้าหมายเหลืออีก

3606 ฿

ตั้งเป้าหมายในการออมเงิน จำนวนเงินออมที่สอดคล้องกับเป้าหมายโดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



และจะได้รับ Level 1 คือ ไข่อีสเตอร์ โดยจะมีการเพิ่ม Level ขึ้นเรื่อย ๆ ตามจำนวนเงินออมที่ใกล้ถึงเป้าหมาย



สามารถเช็คการฝากเงินในแต่ละครั้งได้ ทั้งวันที่ฝาก เวลาที่ฝาก และยอดการฝาก และสามารถแสดงอันดับ Top 5 ที่มีความถี่ในการฝากเงินสูงที่สุด

ภาคผนวก การขยายผลจากการทำโครงการ
กิจกรรมส่งเสริมให้มาใช้งานห้องสมุดตั้งค์

- 1) ประชาสัมพันธ์ ให้ไปฝากเงินกับน้องฮอมตั้งค์หน้าเสาธงทุกสัปดาห์



- 2) ประชาสัมพันธ์ ให้ไปฝากเงินกับน้องฮอมตั้งค์ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาคาบ Homeroom โดยเริ่มก้าวแรกจากการเปิดบัญชีธนาคารโรงเรียนก่อน



- 3) ทีมงานเข้าไปประชาสัมพันธ์กับกลุ่มนักศึกษาแต่ละห้องเพื่อให้ไปฝากเงินกับน้องฮอมตั้งค์ ซึ่งได้รับการตอบรับและให้ความสนใจเป็นอย่างดี



- 4) กิจกรรมงานกีฬาสี Sport Day 2019 ที่น้องฮอมตั้งค์ได้สร้างกระแสฟีเวอร์ในการเข้าไปเป็นส่วนร่วมเดินขบวนรณรงค์รักการออม



- 5) ประชาสัมพันธ์ รณรงค์ให้ฝากเงินกับน้องฮอมตั้งค์เพื่อนำมาเป็นทุนในการประกอบธุรกิจ และแนะนำการจัดสรรปันส่วนกำไรที่ได้จากการขายของมาแบ่งออมและลงทุนในตลาดนัด PYT



- 6) น้องฮอมตั้งค์ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในพิธีเปิดงานการแข่งขันทักษะวิชาชีพ การประกวดนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ สถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน ระดับชาติ ปีการศึกษา 2562



- 7) การออกบูธให้ความรู้ สร้างความตระหนักในเรื่องการวางแผนการเงิน การออมเงินในงานการแข่งขันทักษะวิชาชีพ การประกวดนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ สถานศึกษาอาชีวศึกษา เอกชน ระดับชาติ ปีการศึกษา 2562 กับกลุ่มนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ที่มาร่วมงานกว่า 20 โรงเรียน กว่า 800 คน



การขยายผลจากการทำโครงการ

- 8) คณะทำงานได้ให้สัมภาษณ์รายการ WE TV News เกี่ยวกับการเข้าร่วมโครงการ Fin ดี we can do season 2 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2



- 9) น้องฮอมตั้งค์ร่วมออกบูธ เชิญชวนประชาชนชาวเชียงใหม่ ร่วมบริจาคสมทบกองทุนปฏิรูปการศึกษา จังหวัดเชียงใหม่ (กองทุน 10 บาท) โดยปรับโปรแกรมการฝากเงินเป็นการรับบริจาคช่วยเหลือองค์กรบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งได้รับผลตอบรับที่ดีมาก ๆ จากผู้ร่วมงาน

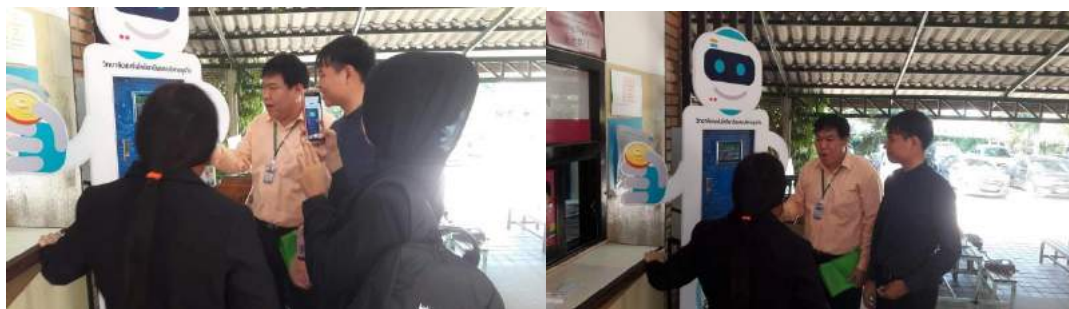


- 10) ได้เปิดให้ผู้สนใจได้เข้ามาเยี่ยมชมระบบการทำงานการรับฝากเงินของน้องฮอมตั้งค์ ซึ่งมีผู้สนใจ ดังนี้

- ✓ รายการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยสร้างสรรค์ ผ่านเว็บไซต์ Eduzone และเว็บไซต์ Thai media fun ได้เข้ามาขอสัมภาษณ์โครงการและการใช้งานน้องฮอมตั้งค์



- ✓ เจ้าหน้าที่จากบริษัท Progressive Network Consult เป็นบริษัทเกี่ยวกับการวางระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการโรงเรียนได้เข้ามาเยี่ยมชมผลงานน้องฮอมตั้งค์



- ✓ ท่านผู้อำนวยการออมสิน สาขาแม่โจ้ เชียงใหม่ ได้เข้ามาเยี่ยมชมผลงานน้องฮอมตั้งค์และพร้อมให้การสนับสนุนในการทำนวัตกรรม และอยากให้น้องฮอมตั้งค์เป็นต้นแบบในการรับฝากเงินอัตโนมัติของระบบธนาคารโรงเรียน



- ✓ ท่านผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพจอมทอง จ.เชียงใหม่ และท่านผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพเถิน จ.ลำปาง ได้เข้ามาเยี่ยมชมการฝากเงินของน้องฮอมตั้งค์ และอยากนำนวัตกรรมนี้ไปสร้างที่วิทยาลัยเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดการออม



- ✓ คุณปิยวรรณค์ เชี่ยววิณิชชา ตำแหน่งคุณวุฒิทางวิชาชีพสำหรับมืออาชีพด้านการบริหารทางการเงิน FchFP จากสมาคมวางแผนการเงินภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก และคุณชิตชนก ศรีมณี ผู้จัดการแผนกส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากร โรงแรมโพธิ์ชัยรีสอร์ท เชียงใหม่ ได้เข้ามาเยี่ยมชมผลงาน



ผลลัพธ์ในการดำเนินโครงการ

QR-Code แบบประเมินผลการใช้งาน “น้องฮอมดังค์” ของนักศึกษาคณะช่างอุตสาหกรรม



QR-Code ผลการประเมินการใช้งาน “น้องฮอมดังค์” ของนักศึกษาคณะช่างอุตสาหกรรม



ผลการประเมินการใช้งาน “น้องฮอมดังค์” ของนักศึกษากลุ่มเป้าหมาย
จำนวนผู้ตอบทั้งหมด 342 คน (จากกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด 465 คน) คิดเป็นร้อยละ 74 สรุปได้ดังนี้

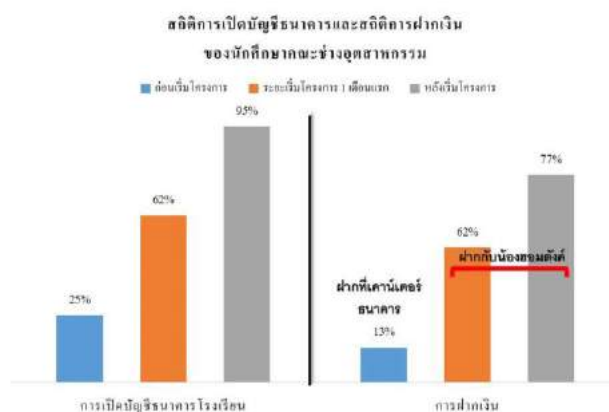
✓ สรุปข้อมูลเกี่ยวกับการใช้งานน้องฮอมดังค์

1. กลุ่มเป้าหมายเคยฝากเงินกับน้องฮอมดังค์ คิดเป็นร้อยละ 69.2 ไม่เคยคิดเป็นร้อยละ 30.8
2. ความถี่ในการฝากเงินของกลุ่มเป้าหมายกับน้องฮอมดังค์ ฝากเป็นประจำร้อยละ 9.4 ฝากบ้างเป็นบางครั้งร้อยละ 59.2 แทบจะไม่ฝากเลยร้อยละ 9.4
3. ความถี่ในการถอนเงินจากบัญชีธนาคารโรงเรียนของกลุ่มเป้าหมาย ยังไม่เคยถอนร้อยละ 60 แทบจะไม่ถอนเลยร้อยละ 20.6 ถอนบ้างเมื่อมีความจำเป็นต้องใช้เงินร้อยละ 16.2

4. สาเหตุที่กลุ่มเป้าหมายมาฝากเงินกับน้องฮอมตั้งค์ อาจารย์ที่ปรึกษาชักชวนร้อยละ 27 อยากลองฝากด้วยตัวเองร้อยละ 24 เกิดจากการประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัย ร้อยละ 18.1 เพื่อน ๆ ชักชวนให้ลองฝากร้อยละ 17.8 เห็นเพื่อนฝากจึงอยากฝากตามร้อยละ 9.5
5. ข้อดีของการฝากเงินกับน้องฮอมตั้งค์ ฝากง่ายขั้นตอนไม่ยุ่งยากร้อยละ 35.4 บาทเดียวก็ฝากได้ร้อยละ 38.9 สามารถใช้ยอดฝากได้ทันทีร้อยละ 14.7 ฝากสนุกไม่เหมือนการฝากเงินทั่วไปร้อยละ 8.8
6. กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในการใช้งานน้องฮอมตั้งค์ พึงพอใจมาร้อยละ 32 พึงพอใจปานกลางร้อยละ 58.3 พึงพอใจน้อยร้อยละ 9.8
7. การที่วิทยาลัยมีน้องฮอมตั้งค์ ช่วยแก้ปัญหาในการเพิ่มช่องทางและเวลาในการฝากเงินของกลุ่มเป้าหมายในระดับ มากที่สุดร้อยละ 20.5 มาร้อยละ 42.8 ปานกลางร้อยละ 29.3 น้อยร้อยละ 7.3
8. สิ่งที่กลุ่มเป้าหมายอยากให้น้องฮอมตั้งค์พัฒนาต่อไป สามารถรับฝากแบงค์ได้ร้อยละ 50.6 มีหลาย ๆ เครื่องประจำตามตึกเรียนต่าง ๆ ร้อยละ 43.7

✓ สรุปข้อมูลหลังเสร็จสิ้นโครงการ

1. กลุ่มเป้าหมายเห็นถึงความสำคัญและความจำเป็นในการวางแผนทางการเงินอยู่ในระดับใด จำเป็นมาก ๆ ร้อยละ 39.9 จำเป็นปานกลางร้อยละ 55.7
2. จากกิจกรรมการณรงค์ด้านการออมเงินต่าง ๆ ของวิทยาลัยช่วยสร้างความตระหนักด้านการออมเงินให้กลุ่มเป้าหมายในระดับใด มากที่สุดร้อยละ 20.8 มาร้อยละ 41.9 ปานกลางร้อยละ 32
3. กลุ่มเป้าหมายคิดว่าตนเองมีพฤติกรรมด้านการใช้เงิน การวางแผนทางการเงินและการออมเงินเปลี่ยนแปลงไปในระดับใด เปลี่ยนแปลงจากเดิมมากจากที่ไม่เคยออมเงินเลยตอนนี้ได้มีการเริ่มออมแล้วร้อยละ 31.2 เปลี่ยนแปลงจากเดิมในเรื่องการใช้เงินที่ไม่ใช้เงินฟุ่มเฟือยเหมือนแต่ก่อนร้อยละ 30.9 เปลี่ยนแปลงจากเดิมสามารถตัดรายจ่ายที่ไม่จำเป็นและนำมาเป็นเงินออมได้ร้อยละ 17.6
4. การใช้งานครั้งที่ 2 กลุ่มเป้าหมายมีการเงินกับน้องฮอมตั้งค์ 289 คัด คิดเป็นร้อยละ 62 ช่วงที่ 3 มาใช้งานเพิ่มเติมอีก 69 คน คิดเป็นร้อยละ 15 (รวมทั้ง 2 ช่วงเป็นร้อยละ 77)



และจากการเข้าไปสำรวจข้อมูลและสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายจำนวน 107 คนที่ไม่มีการใช้งานห้องฮอมตังก์ คิดเป็นร้อยละ 23 ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด โดยแยกออกเป็นกลุ่มแต่ละปัจจัยได้ดังนี้

1. ร้อยละ 10 เป็นนักศึกษาไม่มาเรียน หรือมาเรียนไม่สม่ำเสมอ หรืออยู่ในระหว่างการทำเรื่องพักการเรียนหรือลาออก รวมทั้งสิ้น 11 คนที่ไม่ได้ร่วมกระบวนการสร้างการออม เนื่องจากไม่ได้มาเรียน
2. ร้อยละ 29 คือนักศึกษาห้อง AU302 จำนวน 31 คน ที่ไม่ได้ไปฝากเงินผ่านเครื่องห้องฮอมตังก์เลยซึ่งคณะทำงานได้เข้าไปสัมภาษณ์อาจารย์ที่ปรึกษา LM วินัยทางการเงินสมาชิกในห้อง ได้ประเด็นที่ทำให้ห้องนี้ไม่มีการออมเงินเลยคิดเป็นร้อยละ 100 ดังนี้
 - 1) อาจารย์ที่ปรึกษาไม่ได้ให้ความสนใจในการนำประเด็นการออมเข้า Homeroom อย่างสม่ำเสมอ
 - 2) LM วินัยทางการเงินไม่ได้กระตุ้นให้เพื่อน ๆ ในห้องมีการออม
 - 3) นักศึกษาในห้องมีความสนใจในเรื่องการอมน้อยเป็นทุนเดิม และไม่ได้ติดตามข่าวสารการประชาสัมพันธ์เรื่องการออมในช่องทางต่าง ๆ ที่วิทยาลัยดำเนินการ
 - 4) เกิดความรู้สึกว่าถ้าใครออมเงินจะกลายเป็นแกะดำในห้อง
3. ร้อยละ 61 คือนักศึกษาที่เป็นสมาชิกของแต่ละห้องในสาขาช่างยนต์ ช่างไฟฟ้า และช่างอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 65 คน โดยสามารถจัดกลุ่มได้ดังนี้
 - 1) จำนวน 16 คน ชอบการออมเงินกับกระปุกออมสิน คาบที่ 6 เนื่องจากสะดวกเพราะมี LM วินัยทางการเงินดำเนินการให้
 - 2) จำนวน 24 คน มีการฝากเงินออมเงินด้วยวิธีอื่น ๆ เช่น หยอดกระปุกออมสินที่บ้าน ออมเงินกับบัญชีออมทรัพย์อื่น ๆ
 - 3) จำนวน 25 คน ยังไม่เกิดความเข้าใจ ความตระหนักในเรื่องการออมเงิน ยังไม่อยากฝากเงิน ไม่มีเงินเหลือฝากในแต่ละวัน

ซึ่งข้อมูลทั้งหมดนี้จะเป็นโจทย์ที่วิทยาลัยต้องหาวิธีการเข้าถึงนักศึกษากลุ่มนี้ และหาวิธีการให้พวกเขาเหล่านี้เข้าสู่กระบวนการออมเงินให้ได้ในที่สุด นับเป็นความท้าทายใหม่ที่เราร่วมกันพร้อมที่จะดำเนินการต่อไปในการศึกษาหน้าต่อไป

QR-Code เพจเสียเงินบาท



QR-Code รวบรวมคลิปวิดีโอ บทสัมภาษณ์ต่าง ๆ ของทีมฮอมตังค์



คลิปวิดีโอกิจกรรมต่างๆของทีม ฮอมตังค์

อาทิเช่น

- ✓ บทสัมภาษณ์พิเศษห้อง AU302 ที่ไม่เกิดการออมเงินเลยทั้งห้อง
- ✓ วิดีโอการใช้งานห้องฮอมตังค์ของนักศึกษา อาจารย์และบุคลากร
- ✓ มิวสิควิดีโอเพลง “เสียเงินบาท” และเพลง “จวนน้องมาฮอมตังค์” ที่ใช้เป็นสื่อกระตุ้นและใช้เปิดก่อนขึ้นเรียนของแต่ละวัน
- ✓ วิดีโอกิจกรรมต่าง ๆ ที่น้องฮอมตังค์ได้มีส่วนร่วม หรือได้ดำเนินการทั้งกิจกรรมในวิทยาลัยและนอกวิทยาลัย
- ✓ วิดีโอทีมงานห้องฮอมตังค์ที่ได้ไปออกรายการช่อง WETV NEWS
- ✓ วิดีโอสัมภาษณ์ความรู้สึกของบุคคลภายนอกที่ได้มาเยี่ยมชมกระบวนการทำงานของห้องฮอมตังค์
- ✓ วิดีโอการเข้าไปให้ผู้ช่วยศาสตราจารย์พินิจ เนื่องภิรมย์ รองคณบดีคณะวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาวิทยาเขตภาคพายัพ ได้ช่วยให้คำแนะนำในเรื่องระบบอิเล็กทรอนิกส์ในการฝากเงินและทดสอบประสิทธิภาพระบบการฝากเงิน

QR-Code ข้อมูลการฝากเงินของห้องฮอมตังค์

