

ที่มาและความสำคัญของโครงการ

ทีม Smart Fin ได้เข้าร่วมโครงการ Fin ดี We can do Season 1 ที่ผ่านมา และพบเจอปัญหาใหม่ที่ทำให้เกิดแรงบันดาลใจใหม่ จากการสรุปบทเรียนจาก Season 1 เราพบว่าพฤติกรรมในการออมเงินของนักศึกษาโดยส่วนใหญ่ ขึ้นอยู่กับ 2 ปัจจัยหลัก นั่นคือ 1.ต้องเริ่มต้นจากการเห็นตัวอย่างที่ดี 2. การทำเรื่องออมให้เป็นเรื่องง่าย ดังนั้นในโครงการ Fin ดี We can do season 2 ทีม Smart Fin ได้มีการปรับปรุงกระบวนการ การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ให้เข้มข้นมากยิ่งขึ้น มุ่งมั่นสู่การเป็นวิทยาลัยแห่งการออม 100% โดยกิจกรรมที่มีการพัฒนาขึ้นจาก Season 1 มีดังนี้

1. รายละเอียดการพัฒนาโครงการและขยายผลโครงการ ภายในวิทยาลัยฯ ดังนี้

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย
1	ประชุมชี้แจงโครงการ ให้กับ คณะกรรมการร่วม 4 ฝ่าย ของวิทยาลัย ประกอบไปด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ , ตัวแทนผู้บริหาร ,ครู, สถานประกอบการ หน่วยงานราชการ , ตัวแทนนักศึกษา และ ตัวแทนผู้ปกครอง เพื่อให้ทราบถึงวัตถุประสงค์โครงการ รายละเอียดการทำโครงการ เพื่อดึงทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการทำโครงการ	คณะกรรมการร่วม 4 ฝ่าย
2	กิจกรรม ตัวอย่างที่ดี มีค่ามากกว่าคำสอน เป็นกิจกรรมแรกที่เราดำเนินการ โดยการชวนผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากรในวิทยาลัยทุกคนมาเป็นแบบอย่างที่ดี ด้านการออมเงินให้กับนักศึกษา โดยทุกคนจะมีการออมเงินโดยการหยอดกระปุกออมสินในทุก ๆ วัน และถ่ายภาพการออมเงินของตนเอง ลงใส่สื่อ Social ต่าง ๆ เช่น Facebook เพื่อสร้างกระแส และสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักศึกษา	ผู้บริหาร ครู บุคลากร ทุกคน ในวิทยาลัย
3	กิจกรรม Little Manager ด้านการออม นักศึกษาที่มีความสนใจในการทำหน้าที่ สมัครเข้ามา มีหน้าที่ในการ ให้ความรู้เพื่อน ๆ ในห้องเรื่องการออมเงิน และเป็นคอยกระตุ้นเพื่อนในห้องให้ออมเงินในกระปุกออมสินทุก ๆ วันในคาบเรียนที่ 6 โดยใน Season 2 นี้ มีนักศึกษาเข้าร่วมเป็นกลุ่มแกนนำมากขึ้นถึง 67%	กลุ่มแกนนำที่ “Little Manager ด้านการออม”
4	กิจกรรมการสอน Skill for Life เราพัฒนากระบวนการ การสอน เรื่องวินัยทางการเงินขึ้น โดยจัดทำเป็น ชุดการเรียนรู้ Skill for life ฉบับปรับปรุง โดยได้เสริมในเรื่องกิจกรรมกลุ่ม เพิ่มเติมสื่อโดยเน้นที่ VDO ภาพเคลื่อนไหวที่ทำให้นักศึกษาเข้าใจง่ายยิ่งขึ้น และ ใน 2 สัปดาห์สุดท้ายของการสอน นักศึกษาได้ทำการถอดบทเรียนเรื่องการออมเงินออกมาเป็นรายกลุ่มและรายบุคคล นำเสนอให้กับเพื่อนในห้องเรียนได้ใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการเงินของตนเองที่ถูกต้อง ลิงค์ แผนการสอน http://www.payaptechno.ac.th/PDF/Skill_for_life.pdf	นักศึกษา ระดับชั้น ปวช.1 ทุกสาขาวิชา
5	กิจกรรม Start Saving เราได้เริ่มต้นกระบวนการออม โดยให้เชิญชวนให้นักศึกษาทุกคน เปิดบัญชีเงินออมกับธนาคารโรงเรียน โดยอาจารย์ที่ปรึกษา Little manager และ เจ้าหน้าที่จากธนาคารออมสินสาขาแม่โจ้ ได้ทำกิจกรรมเชิญชวนการเปิดบัญชีเงินออม ซึ่งได้รับความสนใจจากทุกคนเป็นอย่างมาก	นักศึกษาทุกคน ในวิทยาลัย 1,094 คน(ไม่รวมเรียนทวิภาคี

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย
6	กิจกรรม เสียเงินบาท เมื่อนักศึกษาได้ทำการเปิดบัญชีเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เราได้สร้างกระบวนการออมเงินให้นักศึกษา โดยใช้หลักคิด ทำเรื่องออมให้เป็นเรื่องง่าย ใกล้ตัว โดยใช้ระบบ กระปุกออมสิน ซึ่งเราได้รับการสนับสนุนกระปุกออมสินจำนวน 1,500 ใบ จากธนาคารออมสินภาค 8 โดยในทุก ๆ วันคาบเรียนที่ 6 ก่อนหมดคาบ Little manager จะเชิญชวนเพื่อน ๆ ในห้องของตนเอง ให้ฝากเงินในกระปุกออมสิน โดยเริ่มต้นฝากที่ 1 บาท ในทุก ๆ วัน ทำบ่อย ๆ ทำซ้ำ ๆ ทำให้กิจกรรมนี้ประสบความสำเร็จอย่างมาก นักศึกษากระตือรือร้นที่จะฝากเงิน เพราะเห็นว่าเป็นเรื่องง่าย ใคร ๆ ก็ทำได้ ทำให้เรื่องออมเงินในห้องเป็นเรื่องที่สนุกสำหรับทุกคน	นักศึกษาทุกคนในวิทยาลัยจำนวน 1,094 คน (ไม่รวมนักศึกษาที่เรียนแบบทวิภาคี)
7	กิจกรรมตั้งเป้าหมายการออม โดยใช้หลัก S-M-A-R-T เมื่อนักศึกษาได้ออมเงินผ่านกระปุกออมสินมาประมาณ 3 สัปดาห์ นักศึกษาจะสามารถประเมินตนเองได้และรู้จักตนเองมากขึ้น ว่ามีความสามารถในการออมเงินมากน้อยเพียงใด หลังจากนั้น เราได้ให้นักศึกษา ตั้งเป้าหมายการออมเงิน โดยยึดแนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยใช้ คำว่า S-M-A-R-T S = Specific = เป้าหมายชัดเจน , M = Measurable = เป้าหมายวัดได้ A = Achievable = เป้าหมายมีแนวทางทำสำเร็จ , R = Realistic = เป้าหมายอยู่บนพื้นฐานความจริง และ T = Bound = เป้าหมายที่ถูกกำหนดด้วยเวลา	นักศึกษาทุกคนในวิทยาลัยจำนวน 1,094 คน(ไม่รวมนักศึกษาที่เรียนแบบทวิภาคี)
8	เมืองแห่งการออม เราพยายามสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมในวิทยาลัยให้เป็นสถาบันการศึกษาที่ส่งเสริมเรื่องการออมเงิน โดยในทุกห้อง ได้มีการจัดบอร์ดที่ให้ความรู้เกี่ยวกับ วินัยทางการเงินกำหนดให้ทุกห้องให้มีกระบวนการทำ 6ส ในทุก ๆ วัน นั่นคือ สะสาง สะดวก สะอาด สุขลักษณะ สร้างนิสัย <u>สะสม</u> เป็นสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของนักศึกษา	สถานศึกษา
9	ตลาดนัด PYT เราสร้างกระบวนการที่ส่งเสริมให้นักศึกษาหารายได้จากเงินออมของตนเอง โดยในทุก ๆ เดือน วิทยาลัยจะจัดกิจกรรม ตลาดนัด PYT ขึ้น โดยนักศึกษาสามารถนำเงินออมของตนเอง มาลงทุนร่วมกับเพื่อน ๆ และนำกำไรที่ได้ ไปต่อยอดการออมเงินในทุก ๆ เดือน	นักศึกษากลุ่มตลาดนัด PYT
10	กิจกรรม Start working, Start saving อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินให้กับนักศึกษากลุ่มที่ทำงานพิเศษระหว่างเรียนและกลุ่มที่กำลังจะจบการศึกษา เราได้เชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนการเงิน คุณ ปิยะวงศ์ เชี่ยววนิชชา เป็นผู้มีคุณวุฒิทางวิชาชีพด้านการบริหารการเงิน FChFP จากสมาคมวางแผนการเงินภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก	-นักศึกษากลุ่มที่จบการศึกษา - นักศึกษากลุ่มที่งานทำ

การขยายผลไปยังสถานศึกษาอื่น ๆ

กิจกรรม	สถานศึกษาที่ขยายผล	รายละเอียด
ให้ความรู้	1.สถานศึกษาประเภทอาชีวศึกษาจำนวน 3 วิทยาลัย ได้แก่ วิทยาลัยเทคโนโลยีชรินทร์ , วิทยาลัยเทคโนโลยีเอกปัญญาหริภุชชัย และวิทยาลัยเทคโนโลยีหมู่บ้านครูภาคเหนือโดยทีมไปจัดกิจกรรมให้ ณ สถานศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม หมายเหตุ ผลประเมินการเข้าร่วมกิจกรรม อยู่ในภาคผนวกหน้า 16-17 2.สถานศึกษาประเภทสามัญศึกษาระดับชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 1-3 จำนวน 31 โรงเรียน โดยจัดกิจกรรม ผ่านโครงการ วัดแววความถนัดสายอาชีพ ซึ่งกำหนดให้ วินัยทางการเงิน เป็น 1 ฐานกิจกรรมการเรียนรู้ในโครงการ (กิจกรรมการเรียนรู้ของแต่ละโรงเรียนที่มาจะไม่เหมือนกันโดยเราประเมินจาก จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วม , ระดับชั้นที่เข้าร่วม , ระยะเวลาที่เข้าร่วมและเลือกกิจกรรมที่มีความเหมาะสม)	- พุดแนะนำโครงการ Fin ดี we can do - กิจกรรม Money Bingo เกมสร้างความตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการเงิน ตั้งเป้าหมายและวางแผนการออมเงินได้ - กิจกรรม เงินหายไปไหนนะ? แ ย ก รายจ่ายจำเป็น ไม่จำเป็นได้ และได้เรียนรู้ - กิจกรรม อนาคตของฉันจะเป็นอย่างไร? การวางแผนทางการเงินอย่างเหมาะสม ทำอย่างไร เพื่อให้ได้เป้าหมาย - กิจกรรมเงินของฉันทำอะไรได้บ้าง? รายละเอียดกิจกรรม : รู้จักการลงทุนที่คุ้มค่า - นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการเล่าประสบการณ์ก่อนและหลังการเข้าร่วม - สรุปเนื้อหาและประเมินผลกิจกรรม - มอบคู่มือการสอนวิชา Skill for life
บูรณิทธิรศการ	1. งานวัน Open House ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพ และบริหารธุรกิจ (กลุ่มเป้าหมาย นักเรียนระดับประถมและมัธยมศึกษาจำนวน 1,222 คนที่เข้าร่วม) 2. งานวัน ปฏิรูปการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติเชียงใหม่จำนวน 3วัน(นักเรียนประชาชนทั่วไปจำนวน 4,000 คน) 3. งานวันการแข่งขันทักษะวิชาชีพการประกวดนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์สถานศึกษาอาชีวะเอกชนระดับชาติกลุ่มภาคเหนือ ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพ และบริหารธุรกิจ (นักเรียนระดับ ประถม มัธยม อาชีวะ จำนวนกว่า 2,000 คน)	- จัดบูรณิทธิรศการนำเสนอความรู้เรื่องวินัยทางการเงิน - บูรณิทธิรศการเล่นเกมที่สอนวินัยทางการเงิน (เกม สโยน บอลวางแผนการเงิน) - แจกแผ่นพับเอกสารที่ให้ความรู้เรื่องวินัยทางการเงิน - บอร์ดนำเสนอภาพกิจกรรมของทีม Smart Fin

การใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่า

1. งบประมาณที่ได้มาทั้งสิ้น 20,000 บาท
2. งบประมาณที่ใช้จริง 17,635 บาท
3. คงเหลือ 2,365 บาท

**** งบประมาณที่คงเหลือ เราได้วางแผนเพื่อนำไปใช้ทำสมุดลูกหมู/สมุดรายรับ-รายจ่ายให้กับนักศึกษาเพื่อเข้าร่วมโครงการในปีการศึกษาต่อไป (รายละเอียดงบประมาณอยู่ที่ภาคผนวกหน้า 20)**

ผลลัพธ์ในการทำโครงการ

1. ผลลัพธ์การทำโครงการกับกลุ่มเป้าหมายแบ่งออกเป็น

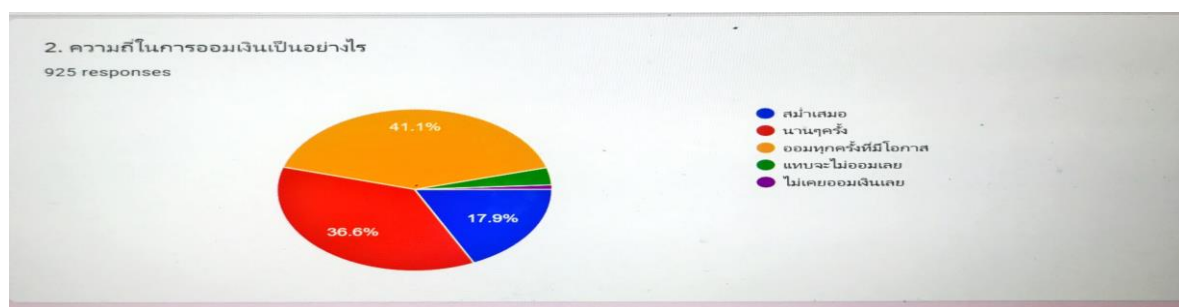
1.1 นักศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีพาณิชยการและบริหารธุรกิจจำนวน 1,094 คน โดยสรุปผลจาก

1.1.1 สถิติเปิดบัญชีเงินออมกับธนาคารโรงเรียน เทียบจากจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 1,094 คน

ก่อนเริ่มโครงการเปิดบัญชี	หลังเข้าร่วมโครงการเปิดบัญชี
287 คน คิดเป็นร้อยละ 26	1,032 คน เป็นร้อยละ 94.4

หมายเหตุ สถิติการเปิดบัญชีแยกตามสาขาวิชาอยู่ที่ภาคผนวกหน้าที่ 7

1.1.2 สถิติความถี่การออมเงินของนักศึกษาก่อนเริ่มโครงการ



1.1.3 สถิติการออมเงินหลังเข้าร่วมโครงการด้านการออม

สถิติการออม	ร้อยละ (คำนวณจากนักศึกษาทั้งหมดทั้งหมด 1,094 คน)
ออม 20 ครั้งขึ้นไป	34%
ออมตั้งแต่ 6-19 ครั้ง	50%
น้อยกว่า 5 ครั้ง	16%

สรุปผล สถิติความถี่ของการออมเงินของนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการ มีสถิติการฝากสม่ำเสมอที่เพิ่มมากยิ่งขึ้น คิดเป็นร้อยละ 16.1 ออมตั้งแต่ 6 – 19 ครั้ง 50% มากที่สุด ถือว่าเป็นผลลัพธ์ที่ ทีมมีความพึงพอใจ ในปีการศึกษาต่อไปเราทำโครงการต่อเนื่อง คาดว่าจะทำให้นักศึกษามีการออมที่เพิ่มมากขึ้นต่อไป

หมายเหตุ - รายละเอียดสถิติการฝากเงินแยกเป็นรายห้อง รายสาขา อยู่ในภาคผนวกหน้าที่ 10

- ผลการประเมินหลังเข้าร่วมโครงการของนักศึกษาในด้านอื่น ๆ อยู่ที่ภาคผนวกหน้า 19-20

1.2 ผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากรทุกคนในวิทยาลัยจำนวน 76 คน

1.2.1 สถิติการเปิดสมุดบัญชีของผู้บริหาร ครู บุคลากร คิดเป็น 100%

1.2.2 สถิติการฝากเงินดังนี้

จำนวนครั้งที่ฝาก (ครั้ง)	จำนวนคนที่ฝาก (คน)	คิดเป็นร้อยละ (%)
1-20 ครั้ง	55	67
21-40 ครั้ง	21	30
41 – 50 ครั้ง	2	3

1.3 นักศึกษากลุ่ม **Little Manager** มีนักศึกษาสมัครใจเป็น Little Manager ด้านการออมใน Season 2 จำนวน 156 คน เพิ่มขึ้นจาก Season 1 จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 67

1.4 นักศึกษากลุ่ม **อาชีพศึกษา** ที่เข้าร่วมกิจกรรม ขยายผล มีการประเมินผลการเข้าร่วมโครงการในระดับที่น่าพึงพอใจ 100% ตอบว่า จะนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในชีวิตประจำวันและนำไปขยายผลต่อ (ผลการประเมินอยู่ในภาคผนวกหน้าที่ 16-17)

1.5 ครู บุคลากร นำเงินออมของตนเองมาใช้ได้ในยามฉุกเฉิน (เบิกเงินมาทำประกันโรคโควิด 19) กันครบทุกคน

ความต่อเนื่องของโครงการ

1. กำหนดเนื้อหาการสอน เรื่องวินัยทางการเงิน ลงในรายวิชา Skill for life
2. กำหนด โครงการ สานฝันด้วยการออม เป็นโครงการที่บรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติการประจำปีของวิทยาลัย
3. กำหนดให้ฐานกิจกรรม เรื่องวินัยทางการเงิน อยู่ในกิจกรรม วัดแววความถนัดสายอาชีพของวิทยาลัยที่ต้องทำทุกปีการศึกษา ร่วมกับ โรงเรียนระดับมัธยมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่
4. สร้างระบบติดตามผลจากวิทยาลัยอาชีวศึกษาที่เข้าร่วมโครงการขยายผล โดยได้มีการกำหนดให้ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2563 วิทยาลัยจะได้เข้าไปสอบถาม นิเทศ ติดตาม การใช้แผนการเรียนรู้วิชา Skill for life เรื่องวินัยทางการเงิน เพื่อร่วมแลกเปลี่ยน และนำมาพัฒนาแผนให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
5. ทีมได้ดำเนินการ ขยายผลโครงการภายในไปยังนักศึกษาใหม่ปีการศึกษา 2563 เป็นที่เรียบร้อย โดยนักศึกษาที่สมัครเรียนใหม่ทุกคน ได้มีการเปิดบัญชีธนาคารโรงเรียนเพื่อพร้อมเข้าร่วมโครงการการออมเงินตั้งแต่วันแรกที่สมัครเรียน สถิติปัจจุบัน นักศึกษาสมัครเรียน 311 คน เปิดบัญชีการออมเรียบร้อยแล้ว 287 คน คิดเป็นร้อยละ 92

ปัญหาและข้อเสนอแนะจากการถอดบทเรียน

1. เนื่องจากเราตั้งเป้าหมายให้นักศึกษา ออมก่อนใช้ ดังนั้นนักศึกษาจึงเสนอให้เปลี่ยนจากการทำกิจกรรมออมเงินในคาบที่ 6 มาเป็นกิจกรรมออมเงินในคาบที่ 1 ก่อนเริ่มเรียน
2. เนื่องจากในแต่ละวันจะมีการนำเงินไปฝากที่ธนาคารโรงเรียนในปริมาณที่มาก ทำให้เจ้าหน้าที่ธนาคารซึ่งเป็นนักศึกษาสาขาบัญชีในบางครั้งทำให้ไม่ทัน ดังนั้นจึงเสนอให้มีการปรับเปลี่ยนระบบการฝากเงินของแต่ละสาขาใหม่คือ ออมหยอดกระปุกทุกวัน และ นำมาฝากที่ธนาคารโรงเรียนสัปดาห์ละ 1 ครั้ง ต่อสาขา เพื่อ เจ้าหน้าที่จะได้มีเวลาในการตรวจเช็คความถูกต้อง

สูตรความสำเร็จของโครงการของเราคือ

พลัง 4 ประสาน ได้แก่ ผู้บริหาร ครู นักศึกษา และผู้ปกครอง
เราจึงพร้อมที่จะเป็นสถาบันการศึกษาต้นแบบด้านการออมให้กับทุกคน